

MOODS







O que sua franquia quer vender? Sapatos, roupas, perfumes? Seja o que for, vai existir concorrência. Na verdade, nunca existiu tanta concorrência como hoje.

Mas e agora? No meio desse mar de opções, como acender o sinalizador e atrair clientes para você?

**Criando experiências.**



Criar uma boa experiência de compra para o seu cliente é algo que passa por todos os sentidos.

**Principalmente pelo visual e pelo auditivo.**







Tanto que em todas as lojas sempre tem alguma **música tocando e algum vídeo sendo exibido.**



Sabemos que os estímulos sonoros são  
de extrema importância.

**Mas como isso é explorado?**







Uma playlist **mal escolhida** e um conteúdo visual confuso e sem planejamento podem gerar ruído na experiência de compra do cliente.

Isso tudo irá mais **atrapalhar** do que ajudar.



# Qual é o critério de seleção da sua playlist?



O gosto dos  
vendedores

( )



As top 10  
da Pan

( )



Algo que gera  
identificação  
com o seu cliente

~~( )~~



Uma coleção  
antiga de mp3

( )

# Music Branding

Selecionamos músicas com referências culturais que conversem com a sua marca e que ajudem a construí-la.





Selecionamos músicas e conteúdos visuais pensando em que emoções sua marca quer passar para as pessoas.

Gerando **identificação** e criando um **vínculo emocional com seu cliente.**







**Sua marca é única.** Nosso trabalho também.

Nossa seleção de músicas é feita  
**exclusivamente** para a sua franquia.

Tudo é transmitido e atualizado **em tempo real**, para todas as lojas.



Proporcionamos experiências  
memoráveis para que a sua marca  
**conquiste o coração das pessoas.**





# Como funciona?



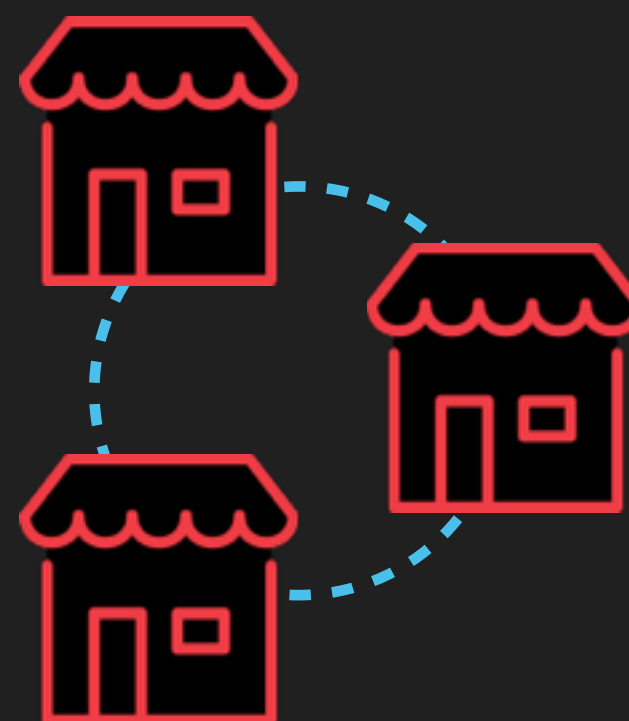
## CONTEÚDO EXCLUSIVO

Entramos no universo da sua marca para criar o seu conteúdo de Music Branding.



## TECNOLOGIA PARA REDES

Em cada loja é instalado o nosso receptor digital de som e imagens.



## BENEFÍCIOS PARA A FRANQUIA

A experiência sensorial é enriquecida, aumentando a satisfação dos consumidores.  
A franquia é reconhecida pelas músicas que tocam em suas lojas.







- ▶ Não usa streaming.
- ▶ Nem pendrive.
- ▶ Só precisa da internet para receber o conteúdo por alguns minutos uma vez ao dia



1

**Criamos experiências.  
Em todos os sentidos.**

2

**Aguce sentidos.  
Crie memórias.**



MOOD|S

