



APRESENTAÇÃO DO ESTUDO PARA

MARCA MOODS

CLINTE: Fred, Jardim Sonoro

@mukacosta



/muka.costa



/mukacosta



mood *old english mōd / german mut / gothic mōths*



Um estado de espírito é um estado emocional. Humores diferem das emoções em que eles são menos específicos, menos intensa. Humores geralmente têm uma valência positiva ou negativa. Em outras palavras, as pessoas normalmente falam de estar de bom humor ou de mau humor.

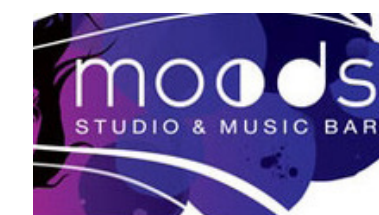
Mood também difere de temperamento ou traços de personalidade que são ainda mais duradouro. No entanto, traços de personalidade, como otimismo e neuroticismo predisõem certos tipos de humor. Humor é um estado interno, subjetivo, mas que muitas vezes pode ser inferida a partir da postura e outros comportamentos. "Nós podemos ser enviados em um estado de espírito por um evento inesperado, da felicidade de ver um velho amigo para a raiva de descobrir a traição por um parceiro".

A pesquisa também mostra que o humor de uma pessoa pode influenciar a forma como eles processam publicidade. Além disso humor foi encontrado para interagir com o gênero a afetar o processamento de informação do consumidor.



estudo.

pesquisa de campo
marca MOOD e
suas variáveis



estudo.

sintetizando...

sintetizan..

sinte...

sin..

s..

- uma marca sinestésica
- uma marca mutante
- uma marca "camaleão"
- uma marca "popular"

- o **S** faz toda a diferença:
s/ humor
c/ estado de espírito

MOODS

música
aroma

uma experiência de
consumo

- momento de felicidade
- sentimento + humor

dream pill

- símbolos da natureza
- gota / pedra / jóia
- objeto vivo
cores
formas
sensações

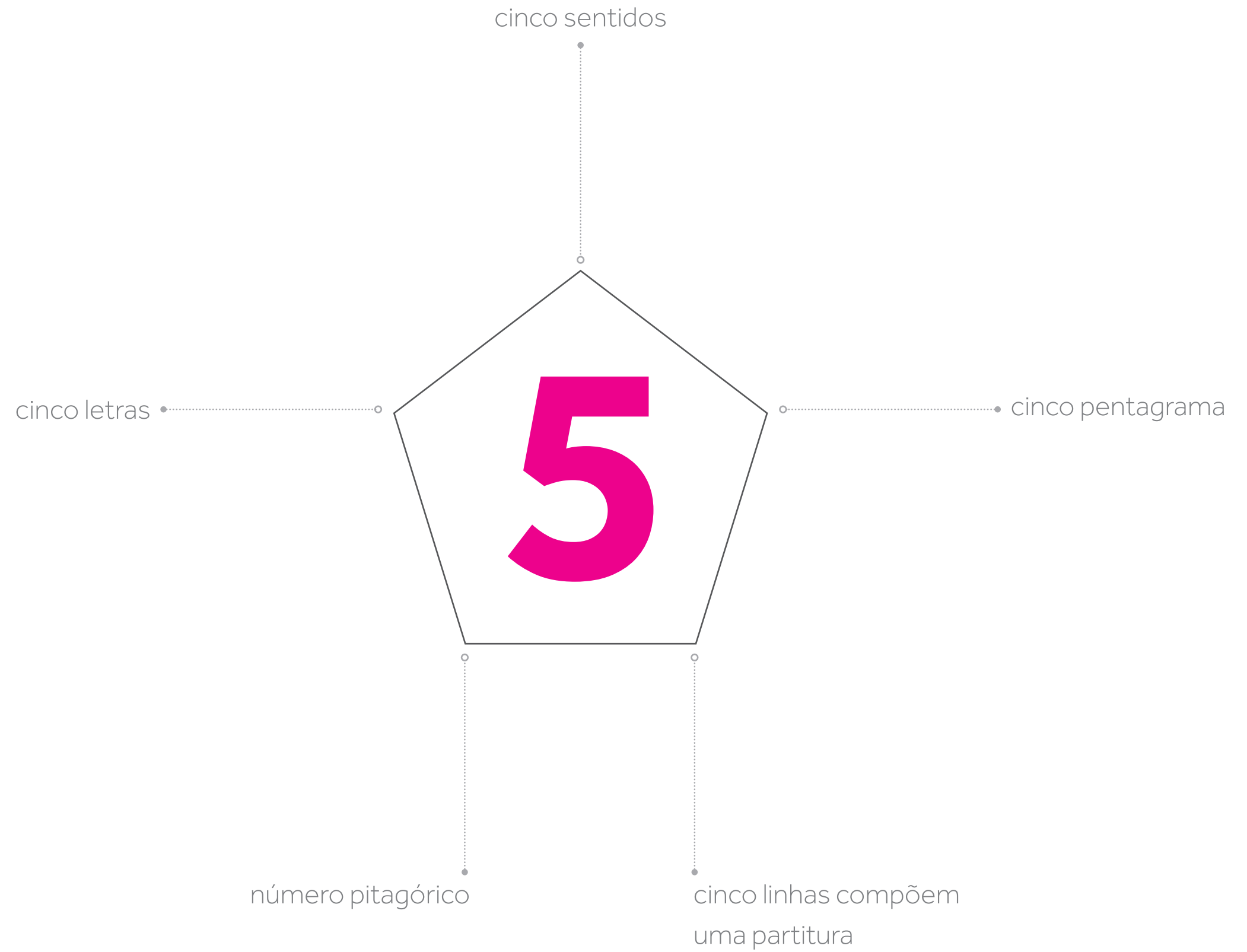
um bem precioso,
como uma jóia

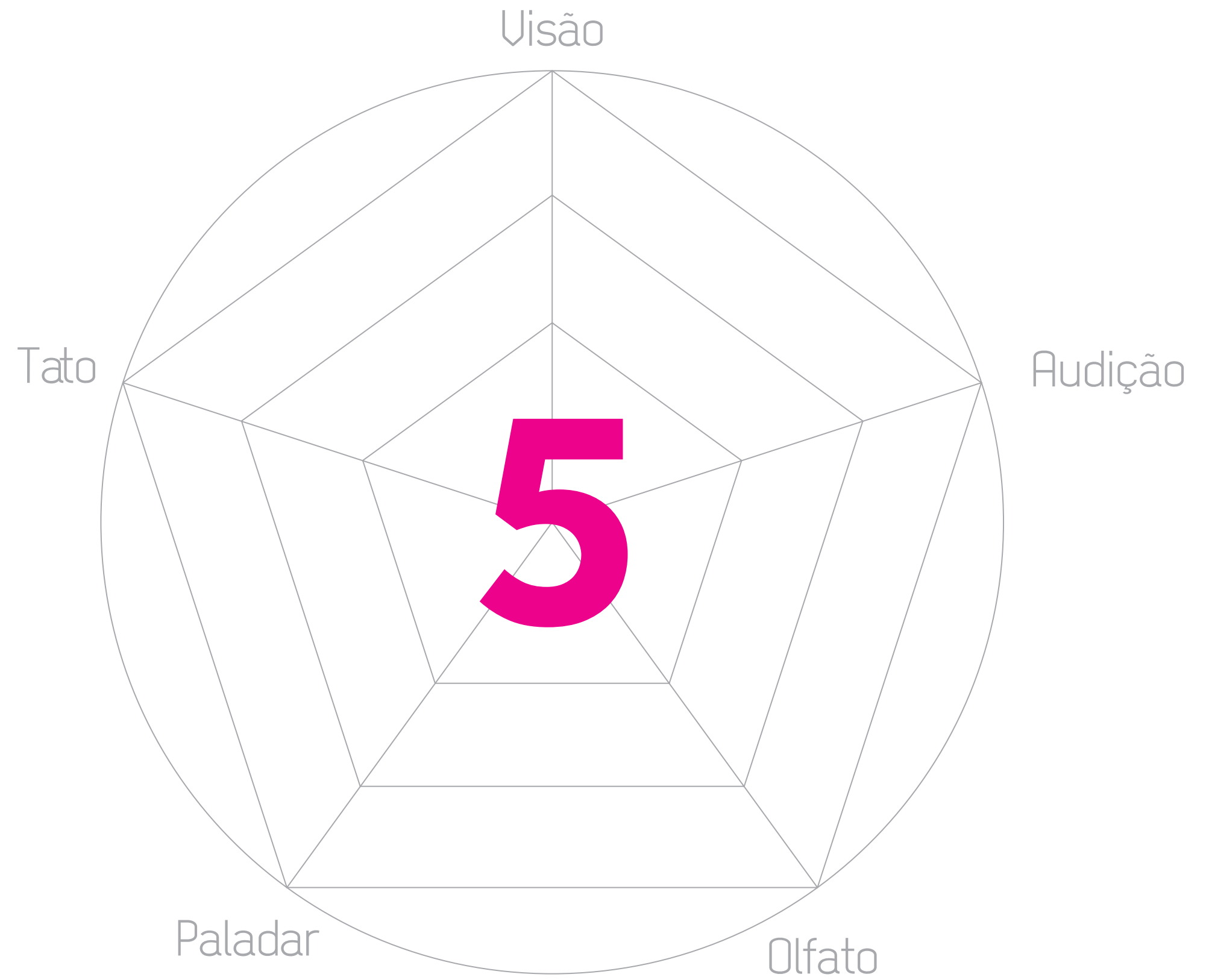


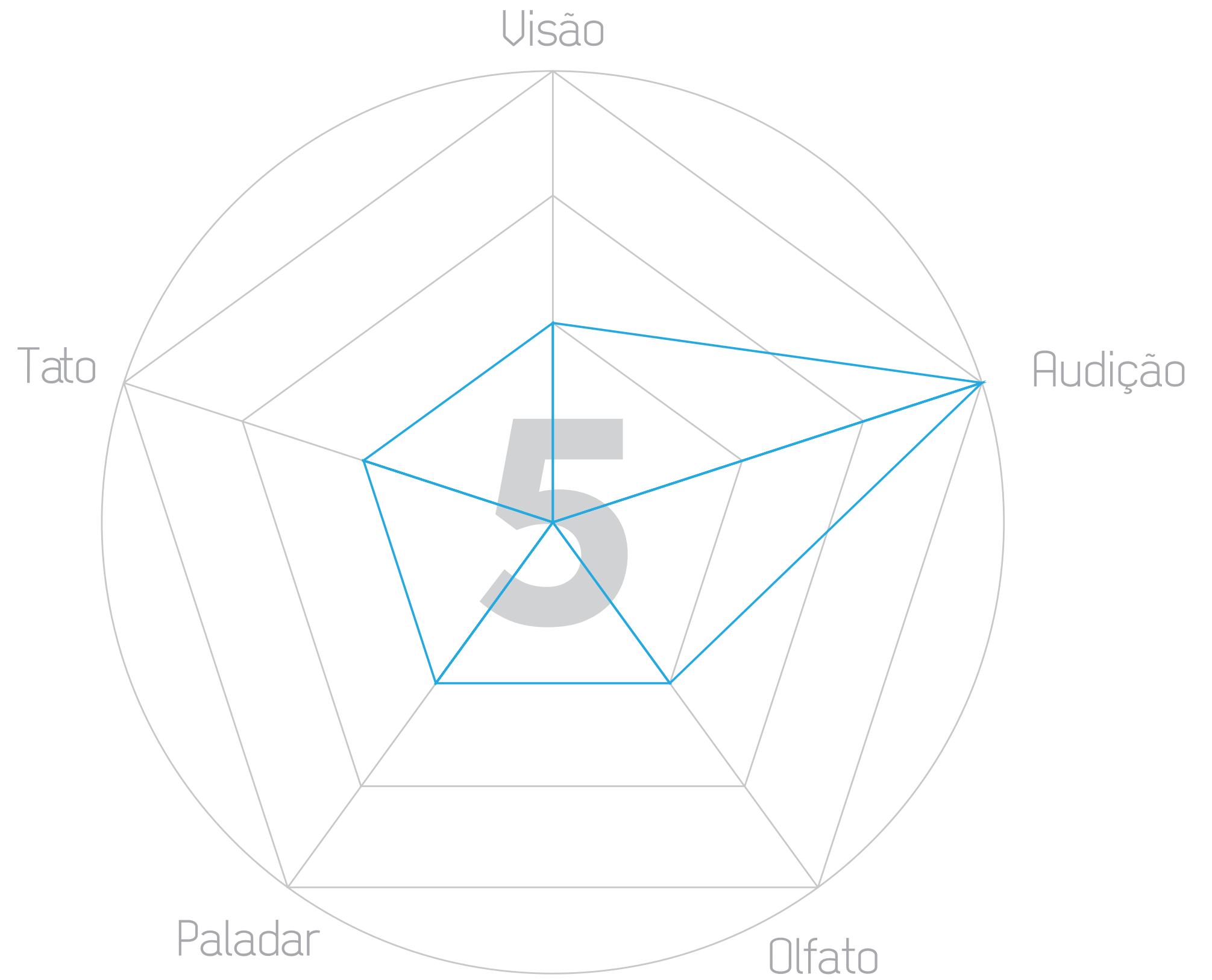
estudo.

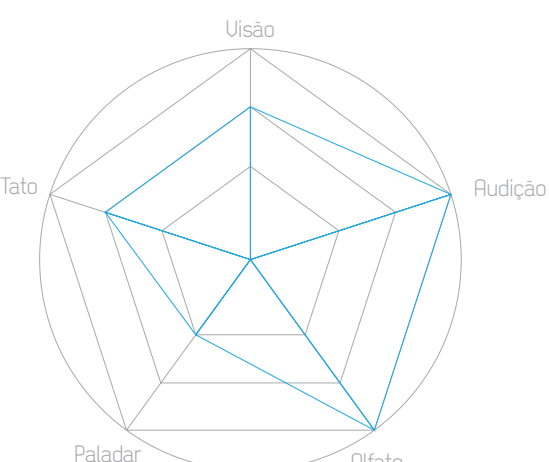
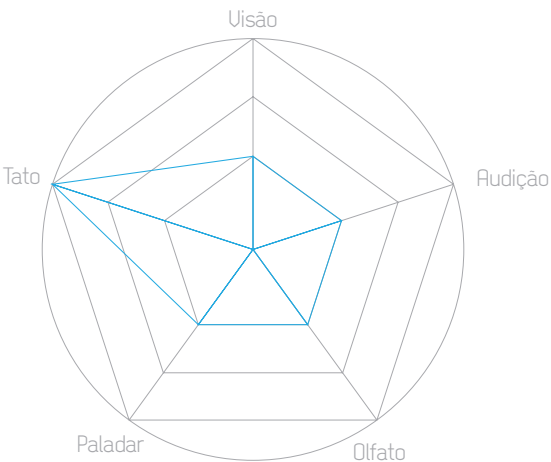
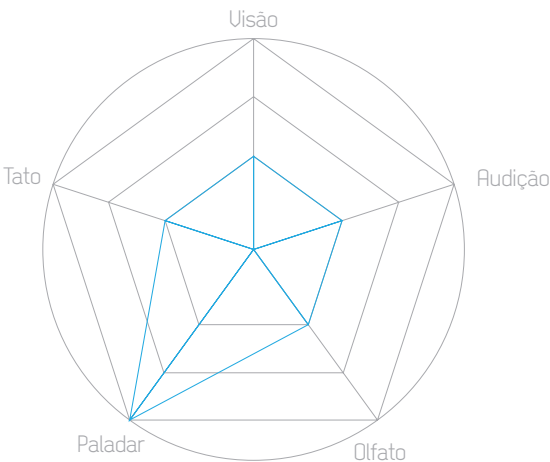
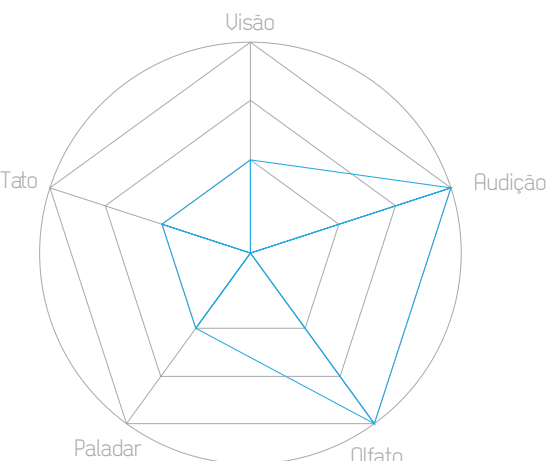
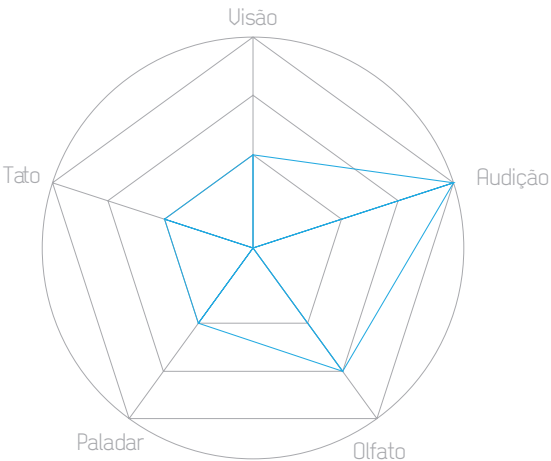
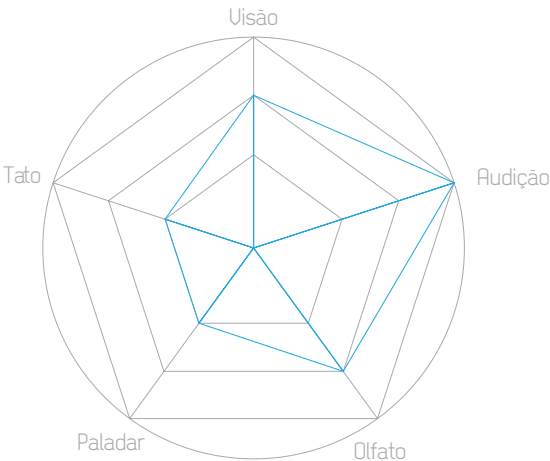
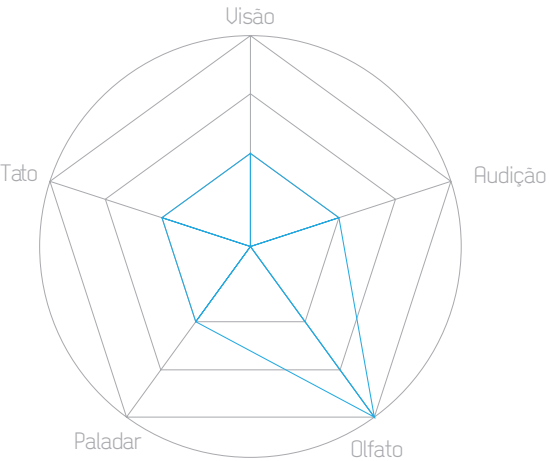
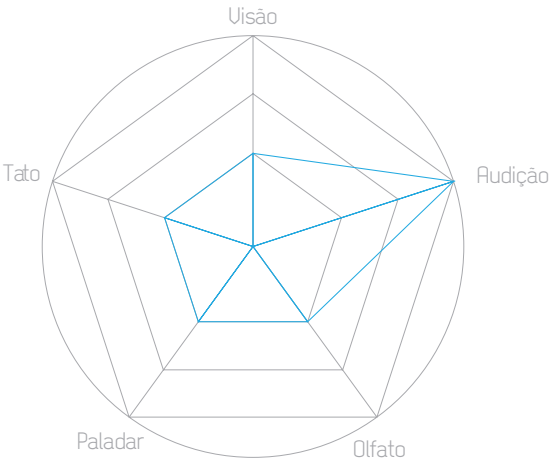
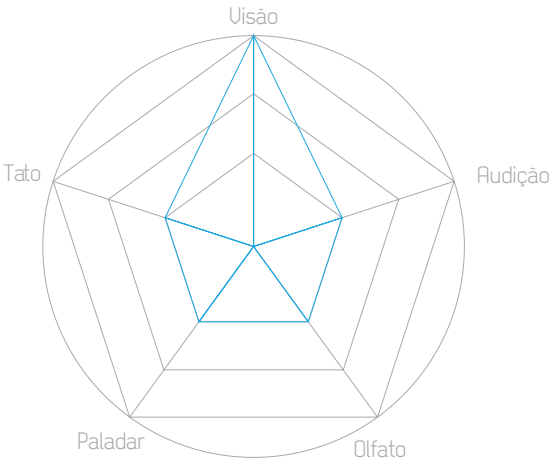
coluna vertebral

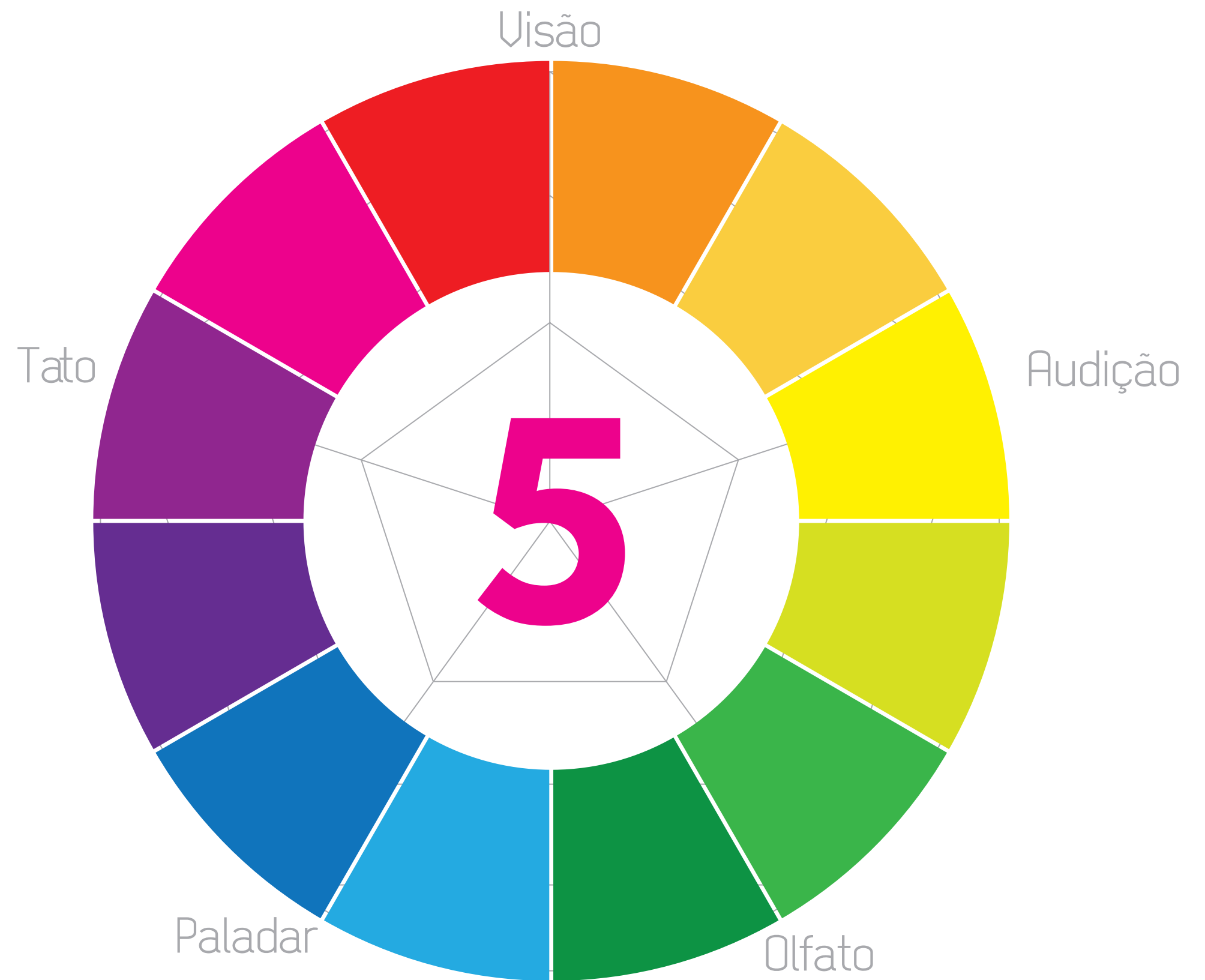
"Todas as coisas
são NÚMEROS".



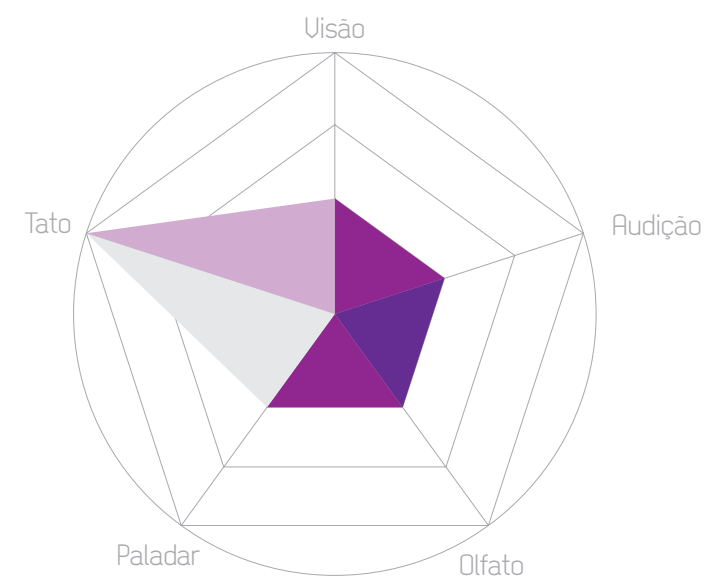
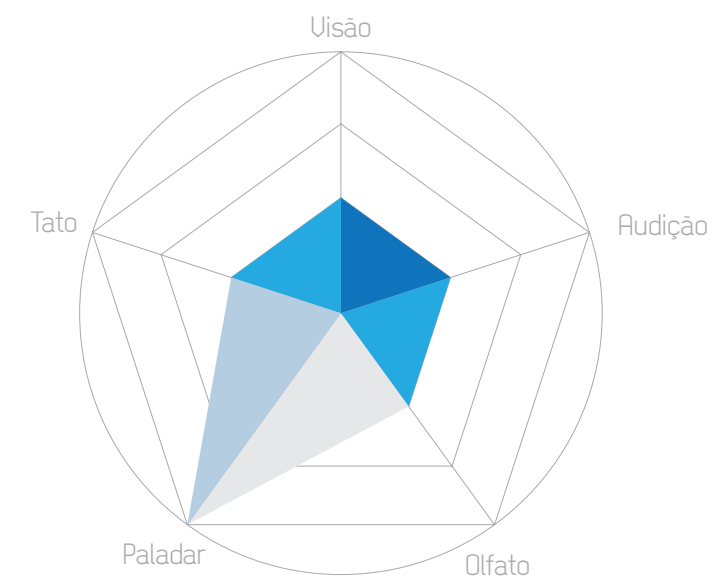
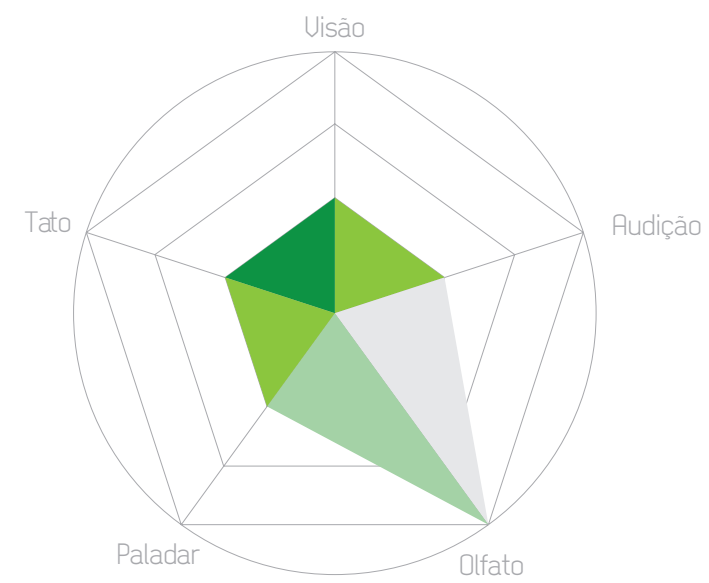
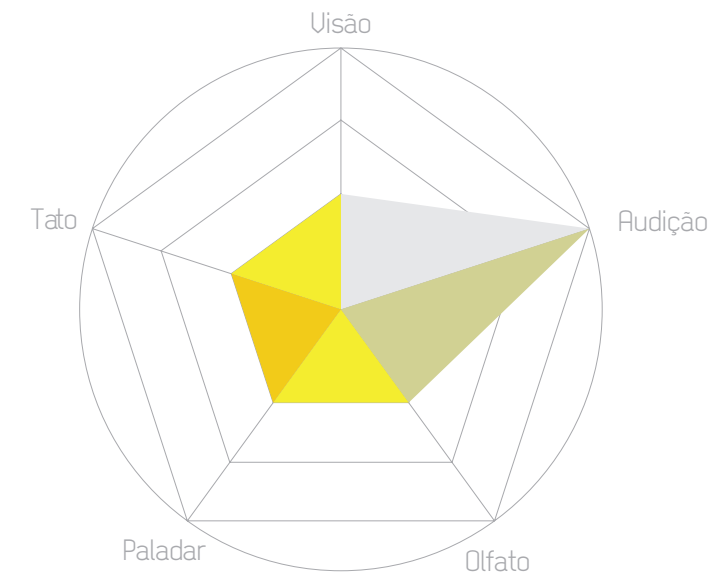
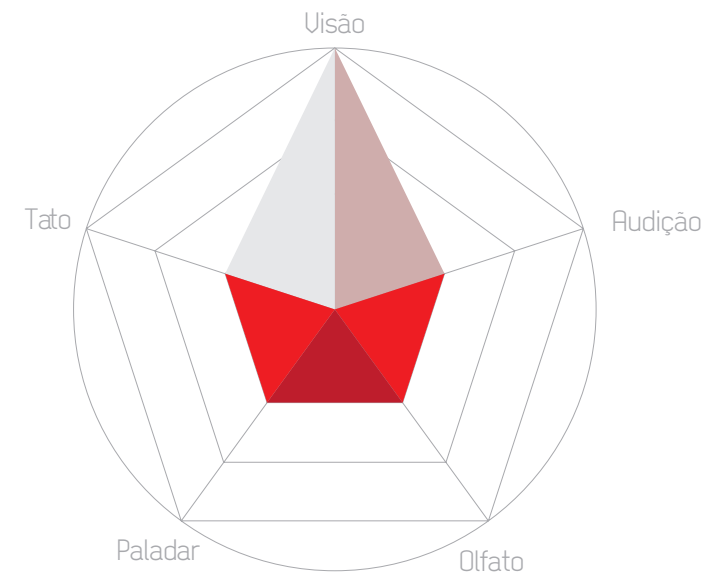




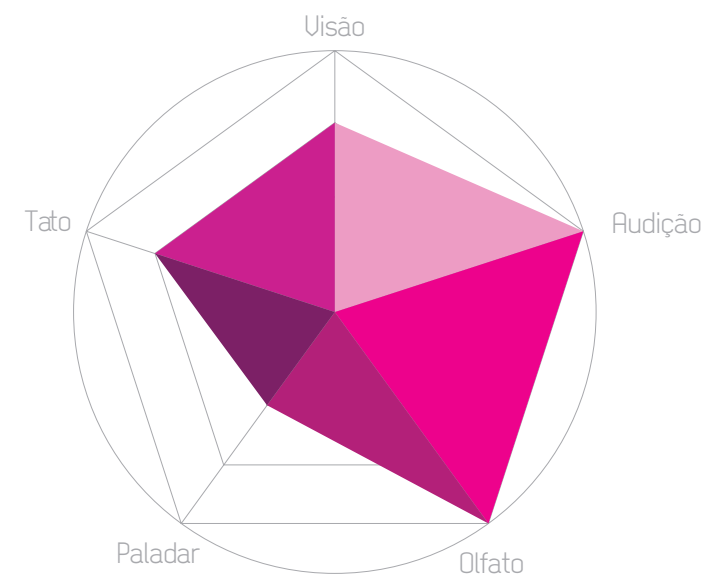
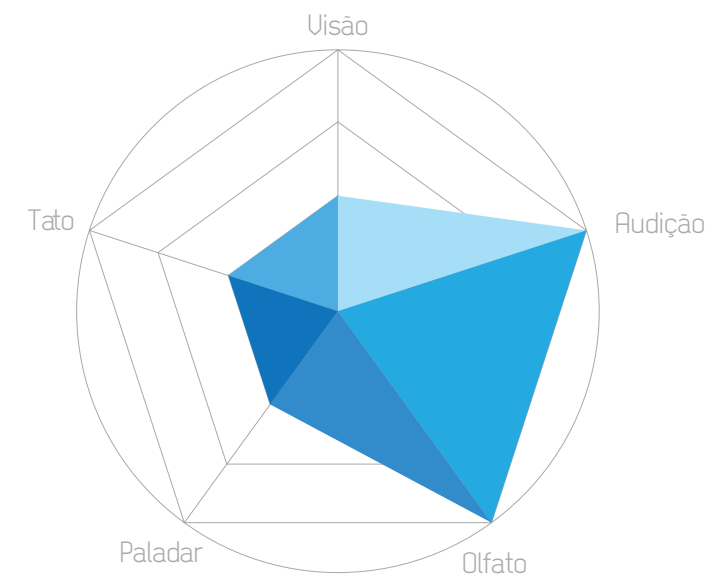
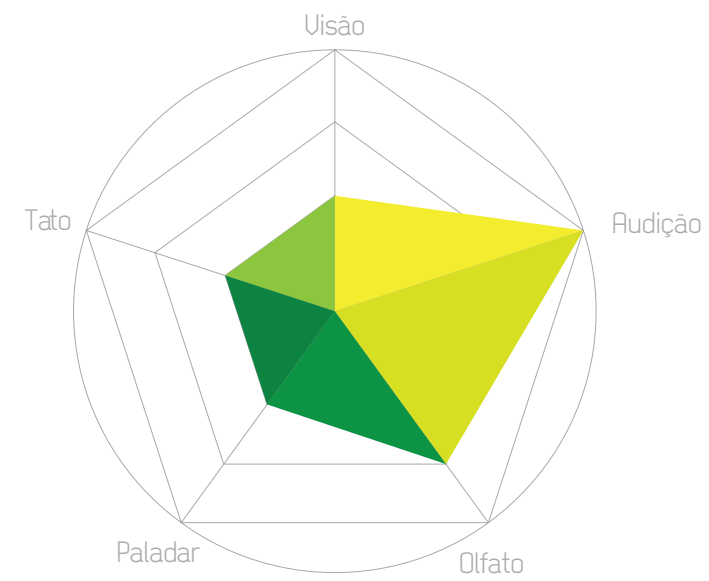
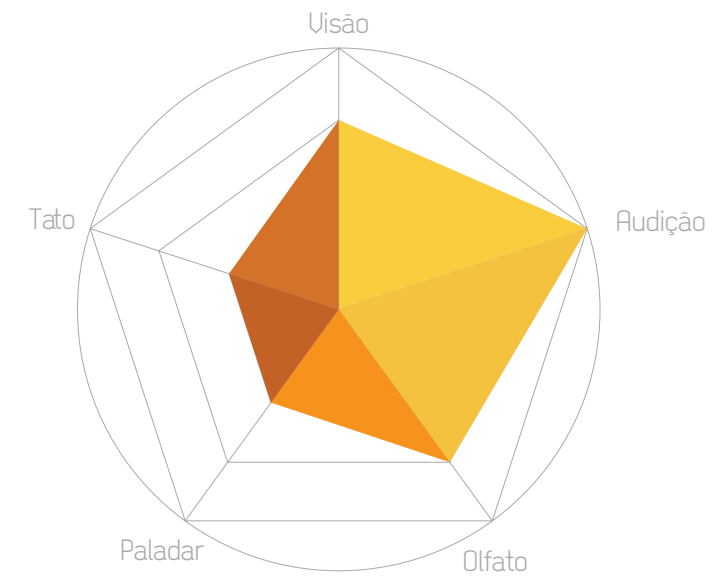
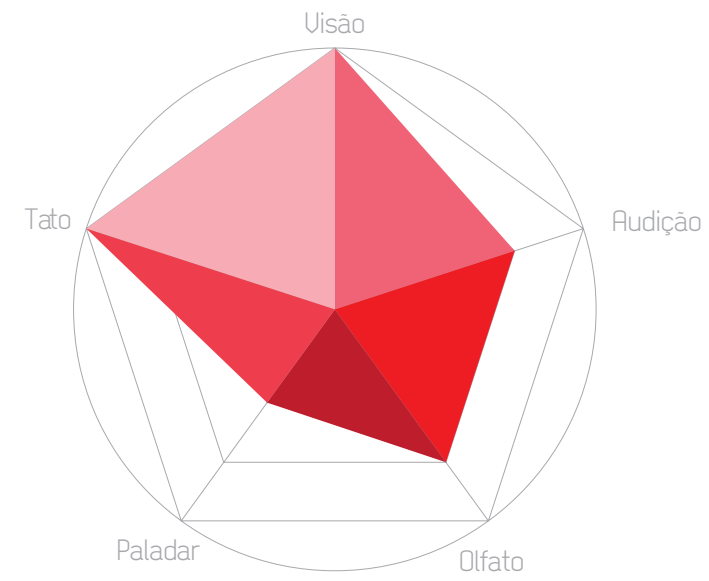




estudo.
aplicando as cores



estudo.
aplicando as cores



estudo.

assinatura da marca

- uma marca sinestésica
- uma marca mutante
- uma marca "camaleão"
- uma marca "popular"

- o **S** faz toda a diferença:
s/ humor
c/ estado de espírito

MOODS

- uma marca orgânica
- uma marca independente
- uma marca bold
- uma marca harmônica



- uma marca sinestésica
- uma marca mutante
- uma marca "camaleão"
- uma marca "popular"

Mood|S

- o **S** faz toda a diferença:
s/ humor
c/ estado de espírito

- uma marca orgânica
- uma marca independente
- uma marca bold
- uma marca harmônica

MOOD|S



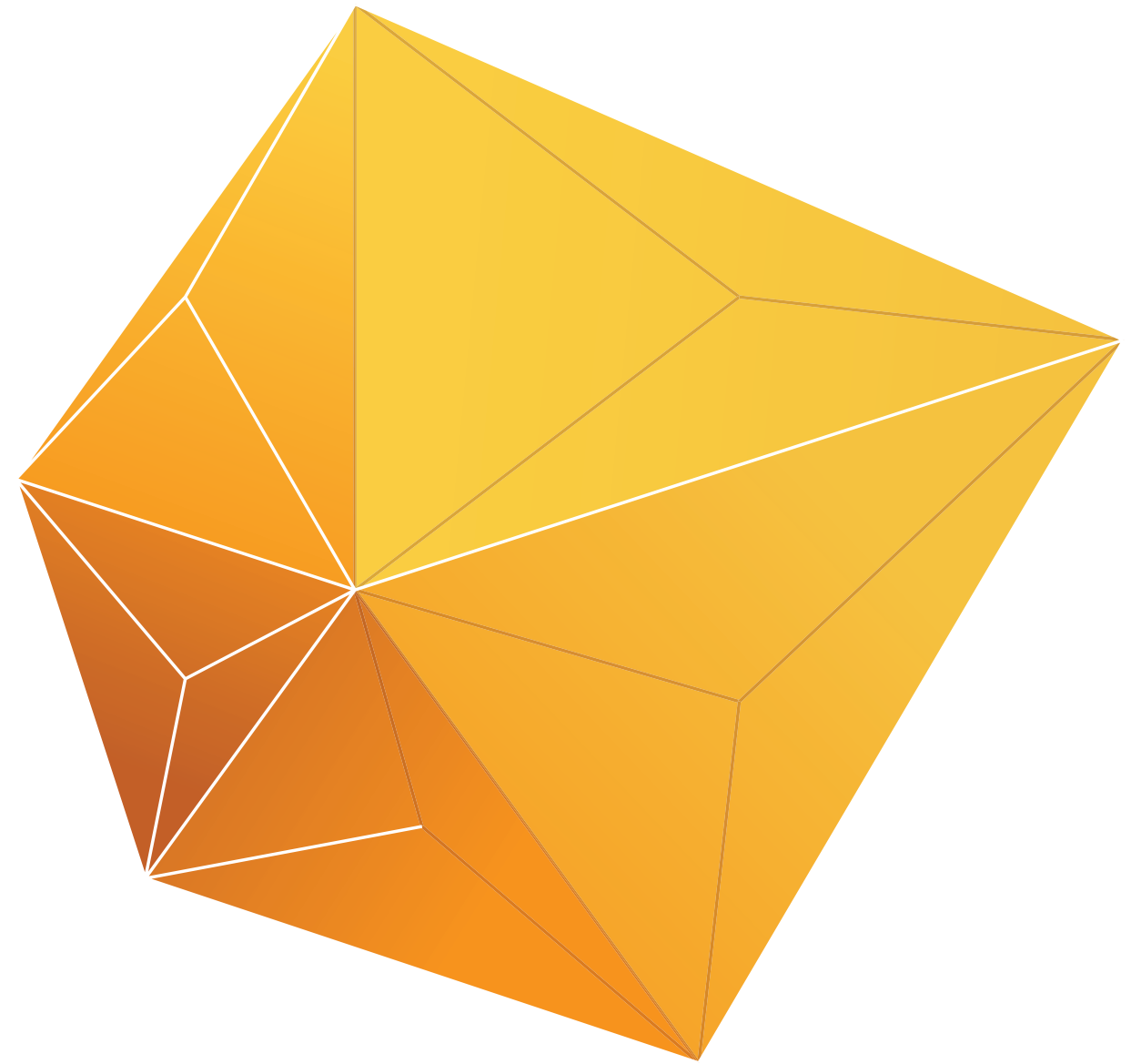
MOOD|S

experiência de
consumo



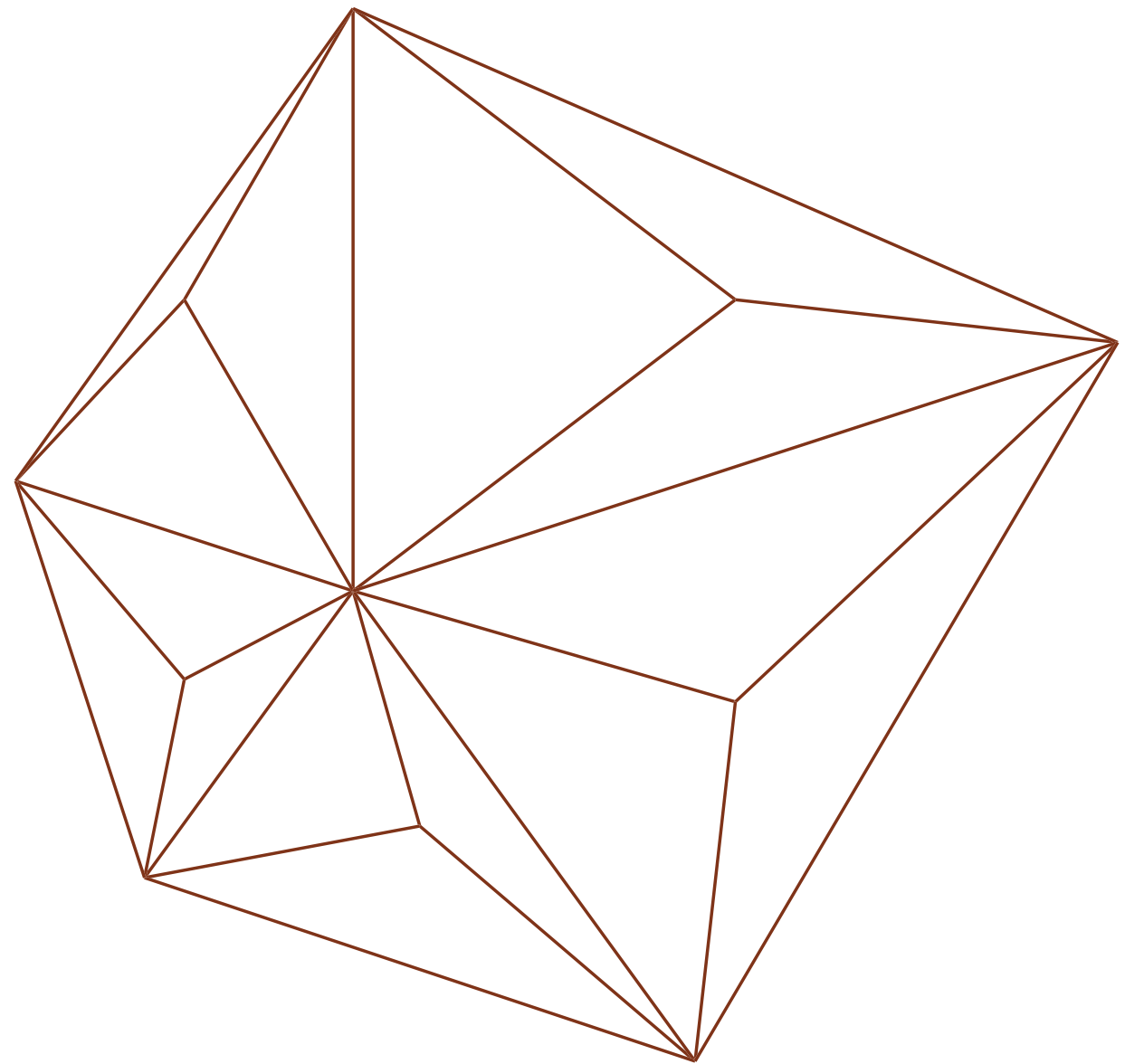
MOOD|S

experiência de
consumo



MOOD|S

experiência de
consumo



estudo.

MARCA MOODS

Uma marca é uma representação simbólica de uma série de informações sobre um produto, um serviço, um grupo de produtos/serviços, ou uma instituição.

A representação simbólica de uma marca é constituída tipicamente por um nome (marca nominativa) e por imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa (marca figurativa).

Quando se fala em marca, é comum estar se referindo, na maioria das vezes, a uma representação gráfica no âmbito e competência da comunicação visual, onde a marca pode ser representada graficamente por uma composição de um símbolo ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados.

Logo, o conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica.

MOOD|S

experiência de
consumo



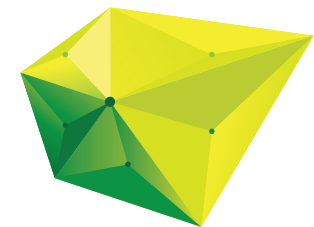
MOOD|S

experiência de
consumo

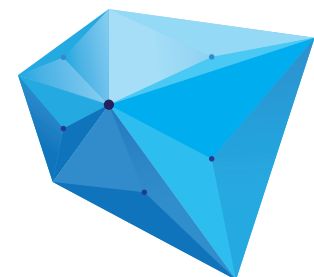


A marca pode ser aplicada
para cada um dos modelos
abaixo

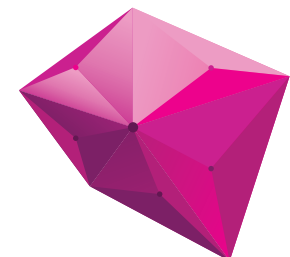
MOODS



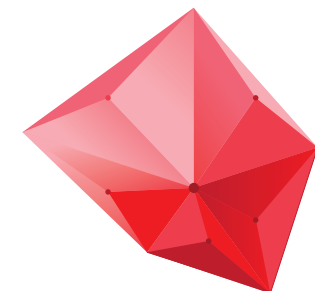
MOODS



MOODS

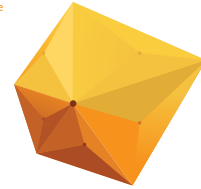


MOODS



estudo.
aplicação papelaria

MOODS
experiência de
consumo



MOODS
experiência de
consumo



frederico flores
41 . 8812 . 8123



MOODS
experiência de
consumo

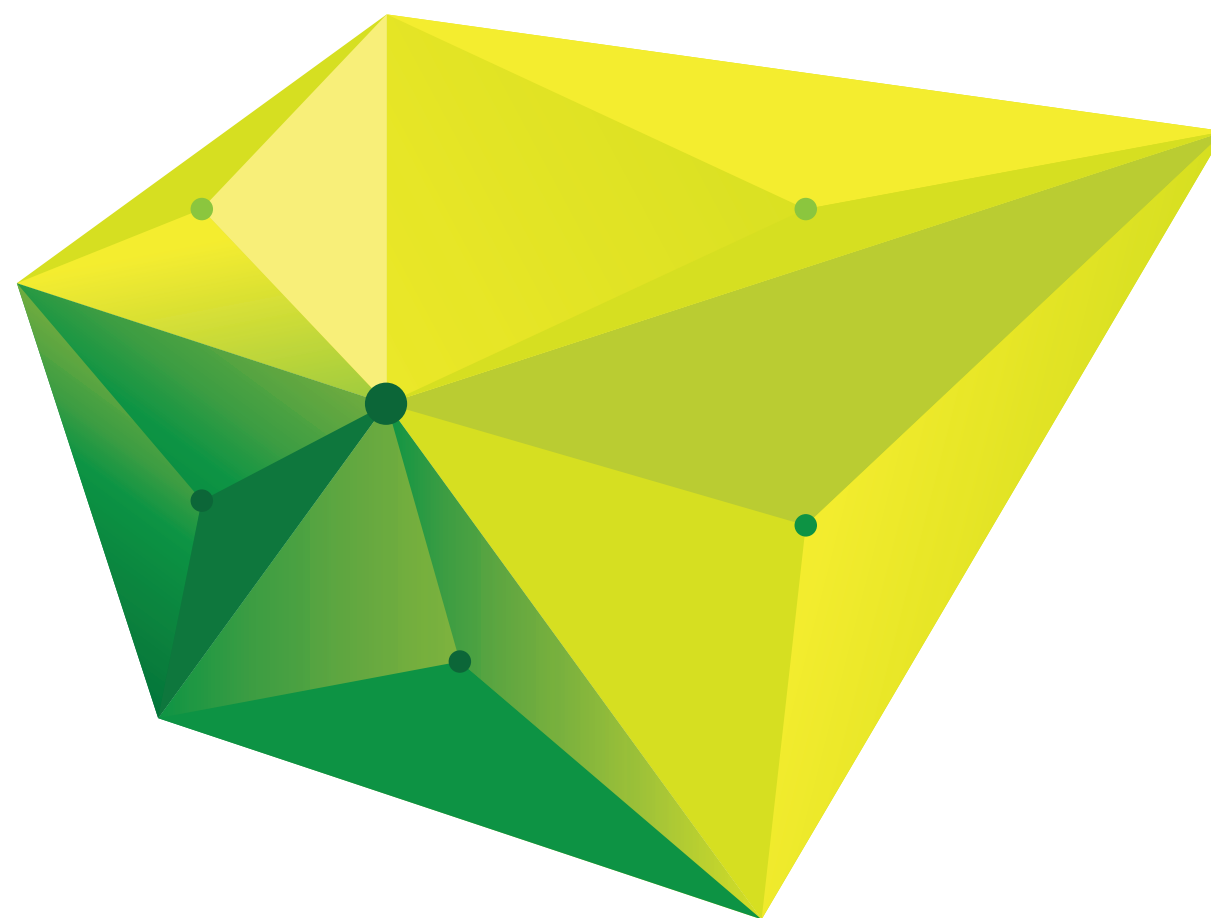
MOOD|S

experiência de
consumo



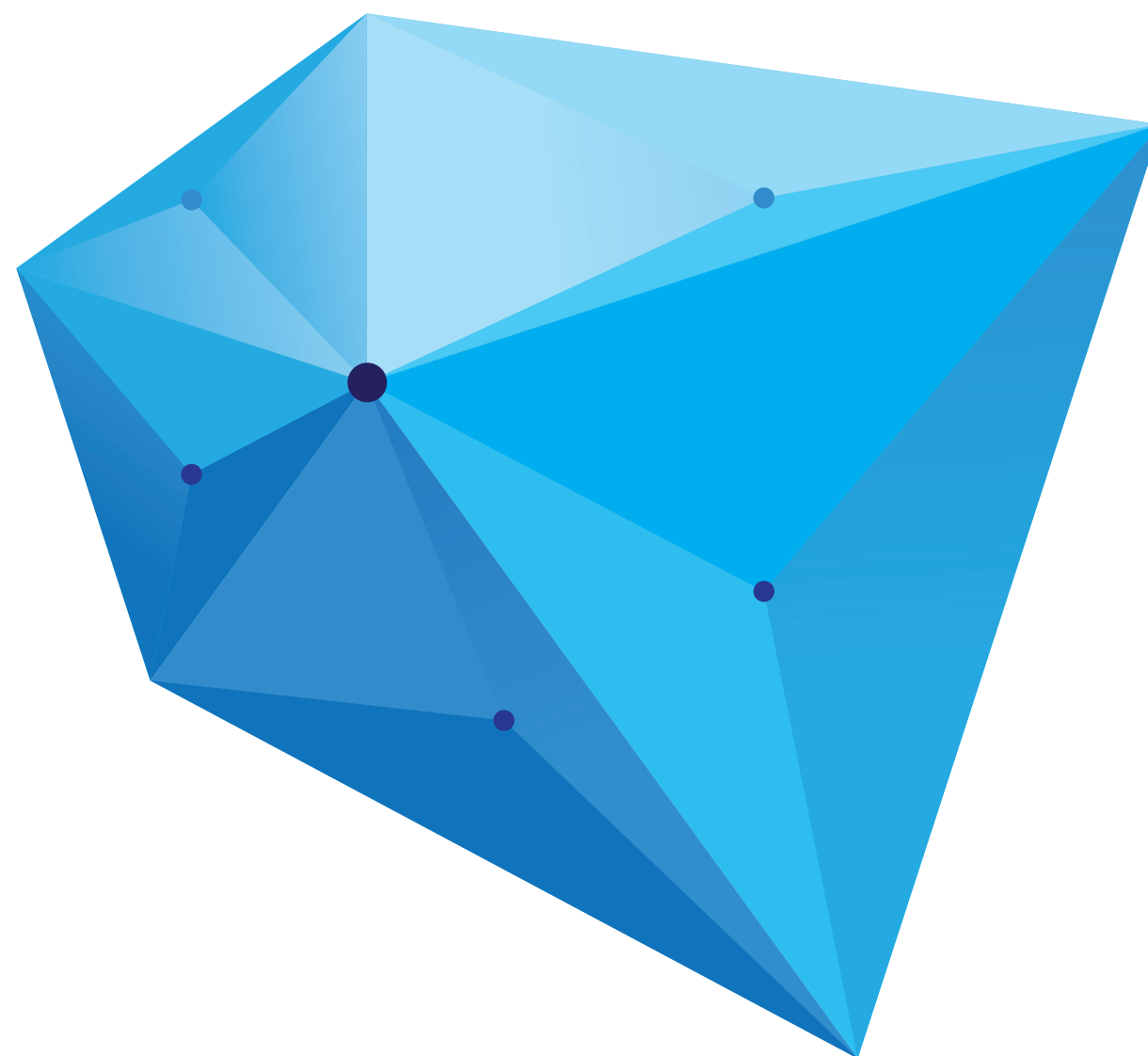
MOOD|S

experiência de
consumo



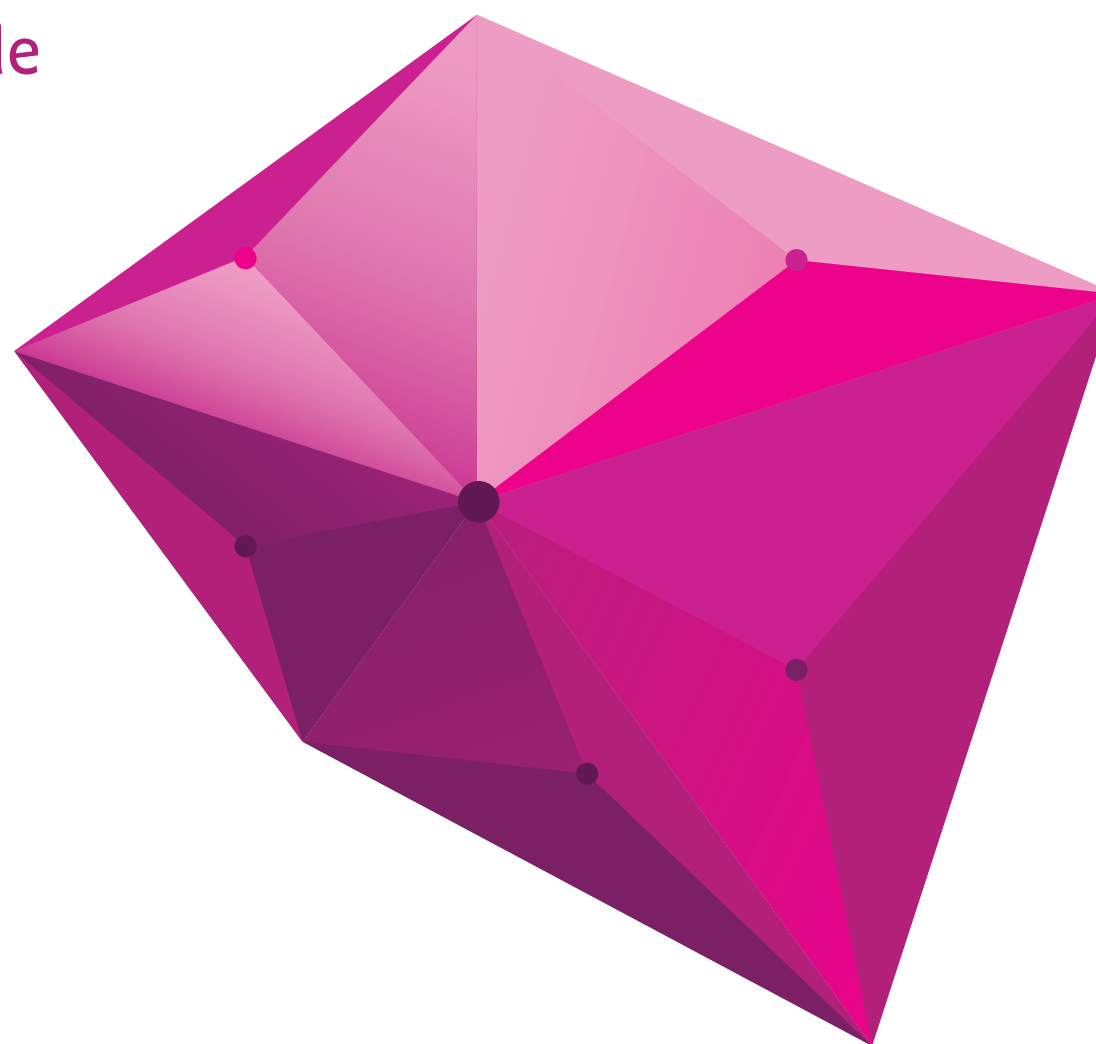
MOOD|S

experiência de
consumo



MOOD|S

experiência de
consumo



MOOD|S

experiência de
consumo



mukacosta@gmail.com



@mukacosta



/muka.costa



/mukacosta

