

DOCUMENT DE CONCEPTION

PROJET MODULE BASE DE DONNEES (IFT 187)

MEMBRES GROUPE 12

- WELLAN SERGINE (CHEF PROJET)
 - MBILONGO BORISKA
- TCHIADEU FRED

 NTCHUINGWA VICTOIRE

SOMMAIRE

I. Enonce du Problème	2
II. Analyse du projet:	2
III. DICTIONNAIRE DE DONNEES	
1. Attributs	
2. Types	

Ce document représente une petite analyse de notre projet qui porte sur la modélisation d'un système de gestion et de distribution de produit de la société Centaure et Frère.

I. Enonce du Problème

Modélisation et développement d'un système de gestion de distribution de produit.

II. Analyse du projet:

Dans le soucis d'une meilleure gestion des données de leur boutique en ligne, les centaures nous ont confié le développement de leur système de gestion de distribution de produit. Par ailleurs, cette gestion se fait par le transit d'un gestionnaire de base de données, mais aussi d'une interface textuelle codé en python qui va permettre de gérer la base de données par un ignorant du fonctionnement d'un système de gestion de base de données.

Dans cette optique le schéma de la base de données repose sur 5 entités principales : produits, clients, transporteurs, gestion, facture, bons de livraisons, bon de commandes

- Un produit est identifié par son identifiant unique, la masse, le volume ainsi que son prix,
- Un client est identifié par son identifiant unique, son adresse mais aussi son adresse mail,
- Un transporteur est identifié par son identifiant unique et son adresse mail,
- La gestion est identifiée par identifiant unique du gestionnaire, son nom d'utilisateur, son rôle et mot de passe,
- Une facture est identifiée par identifiant unique du mode de paiement, numéro de commande, identifiant unique du client, date de paiement,
- Un bon de livraison est identifié par numéro de livraison, numéro de commande, description date de livraison frais de livraison ainsi que l'identifiant unique du transporteur,
- Un bon de commande est identifié par numéro de commande, identifiant client, date de commande.

III. DICTIONNAIRE DE DONNEES

1. Attributs

CLIENT

Attribut	Type	Description
ID Client	ID_Client	Identifiant unique du client
Nom	Texte	Nom du client
Adresse	Texte	Prénom du client
Numéro_client	Varchar(50)	Numéro de téléphone du client
E-MAIL	Texte	Email du client

CATEGORIES

Attribut	Туре	Description
ID Categ	ID_Cat	Identifiant unique de chaque catégories de produit
Nom Categ	Texte	Nom de chaque catégories de produit

MODE DE PAIEMENTS

Attribut	Туре	Description
ID Paie	ID_Paie	Identifiant du mode de paiement
NOM	Texte	Nom du mode du paiement

TRANSPORTEURS

Attribut	Туре	Description
----------	------	-------------

ID TRANSP	ID_Tansp	Identifiant unique de chaque transporteurs
Nom	Texte	Nom de transporteur
Adresse	Texte	Adresse de transporteur
E-mail	Texte	e-mail du transporteur

PRODUITS

Attribut	Type	Description
ID PRO	ID_Pro	Identifiant unique du produit
NOM_PROD	Texte	Nom du produit
POIDS	Poids	Poids du produit
VOLUME	Float	Volume du produit
P.U	Int	Prix unitaire du produit
Description	Description	Description du projet

BON DE LIVRAISON

Attribut	Туре	Description
Date de livraison	Date	Date a laquelle la livraison est faite
Num_com	Num_Com	Identifiant unique de la livraison
Description	Text	Description du lieu et plus de détail de la livraison

COMMANDE

Attribut	Туре	Description
Nom_produit	Texte	Nom du produit
Produit_id	ID_Pro	Identifiant unique du produit
PU	Float	Prix unitaire des articles
QTE	Int	Occurrence de commande de l'article

Masse_g	float	Masse totale du produit
Volume_tl	float	Volume total du produit
Cout_t	float	Cout total du produit

BON DE COMMANDE

Attribut	Type	Description
Num_commande	Num_Com	Identifiant unique de la commande
Date_com	DATE	Date a laquelle la commande a été faites

FACTURE

Attribut	Туре	Description
Id_mode	ID_Paie	Identifiant unique des paiement
Numero_comm	Num_Com	Numéro de la commande
Date livraison	Date	De exacte de livraison

2. Types

- ID_Prod: La lettre 'P' suivi de trois chiffres de 0-9
- Nim_Com: CO suivi de trois chiffres de 0-9
- ID_Paie: M suivi de trois chiffres de 0-9