

2011 세계 게임 시장 전망 세미나

유럽 게임시장 진출 전략

2011년 1월 27일

송혜정 / Hyejung Song

Business Development Manager
Burda:ic GmbH
song@burda-ic.com

목 차

■ 유럽 온라인 게임 시장 현황

- 유럽 온라인 게임 시장 규모 (2006년~2012년)
- 유럽 온라인 게임 장르별 시장 규모 및 전망 (2006년~2012년)
- 유럽 주요 국가별 MMOG 가입자 수

■ 유럽 시장 진출 전략

- 유럽 온라인 게임 시장 진출 방안 및 고려 사항 - 직접 진출
- 유럽 온라인 게임 시장 진출 방안 및 고려 사항 - 간접 진출
- 유럽 온라인 게임 서비스 - 인터넷 브라우저 환경
- 유럽 온라인 게임 서비스 - 관련 법규
- 유럽 온라인 게임 서비스 - 미디어
- 유럽 온라인 게임 서비스 - 평균 브로드 밴드 다운로드 속도
- 유럽 온라인 게임 서비스 - 다양한 언어 지원

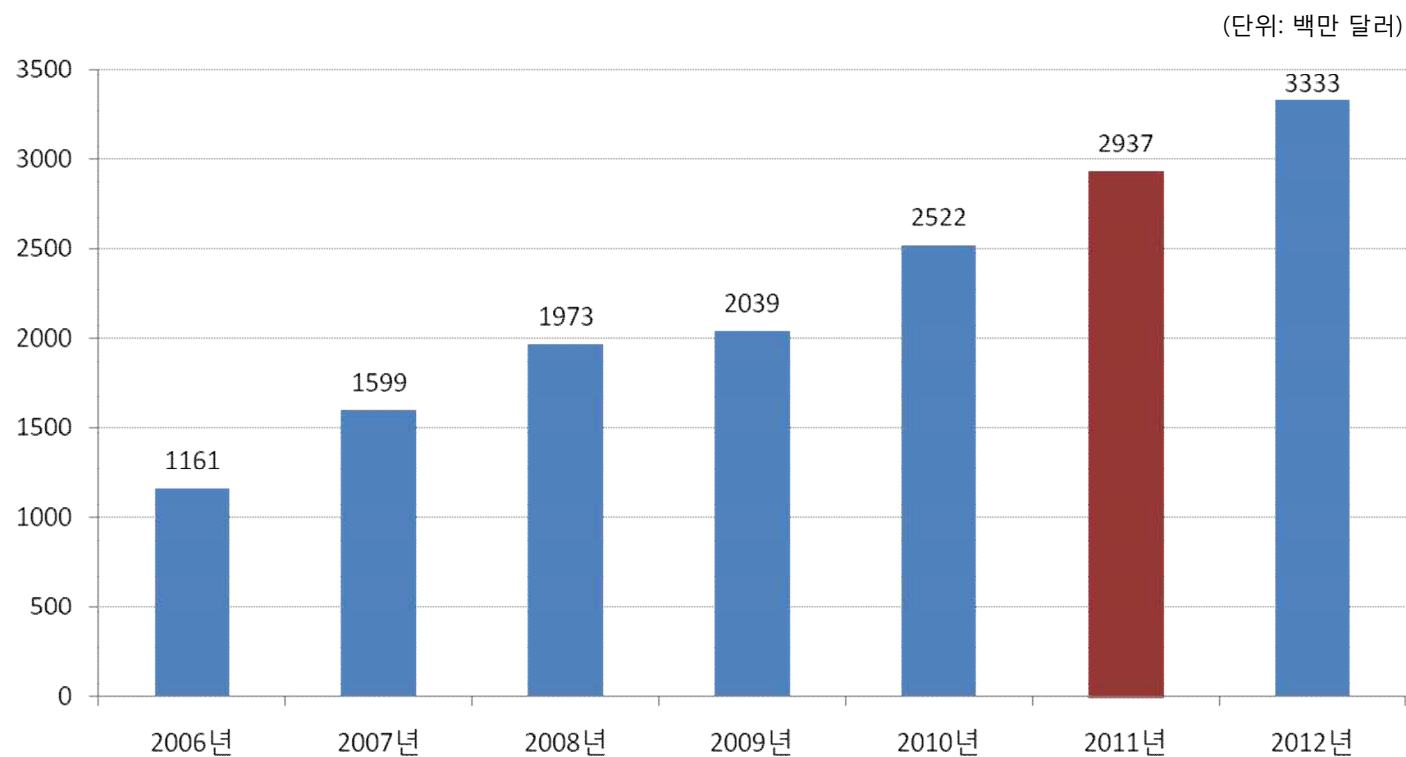
■ 게임 진출 전략

- 온라인 게임 유럽 현지화 방향
- 유럽 F2P 유저 게임 선호 장르 및 게임 선택 기준
- 유럽 주요 퍼블리셔의 2010 서비스 게임 리스트
- 게임 상용화 방식

■ 유럽 온라인 게임 시장 현황

- 유럽 온라인 게임 시장 규모 (2006년~2012년)
- 유럽 온라인 게임 장르별 시장 규모 및 전망 (2006년~2012년)
- 유럽 주요 국가별 MMOG 가입자 수

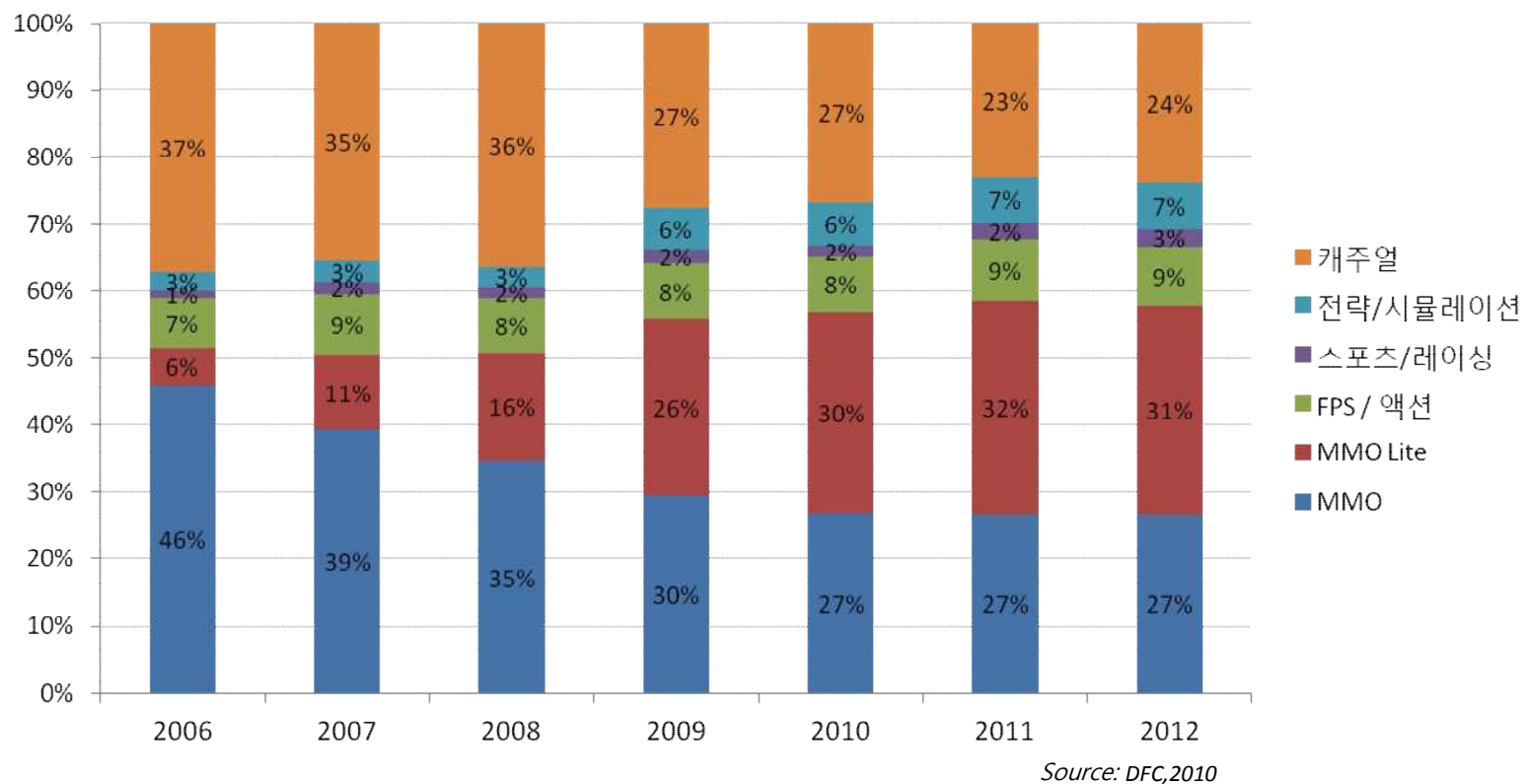
유럽 온라인 게임 시장 규모 (2006년~2012년)



Source: DFC, 2010

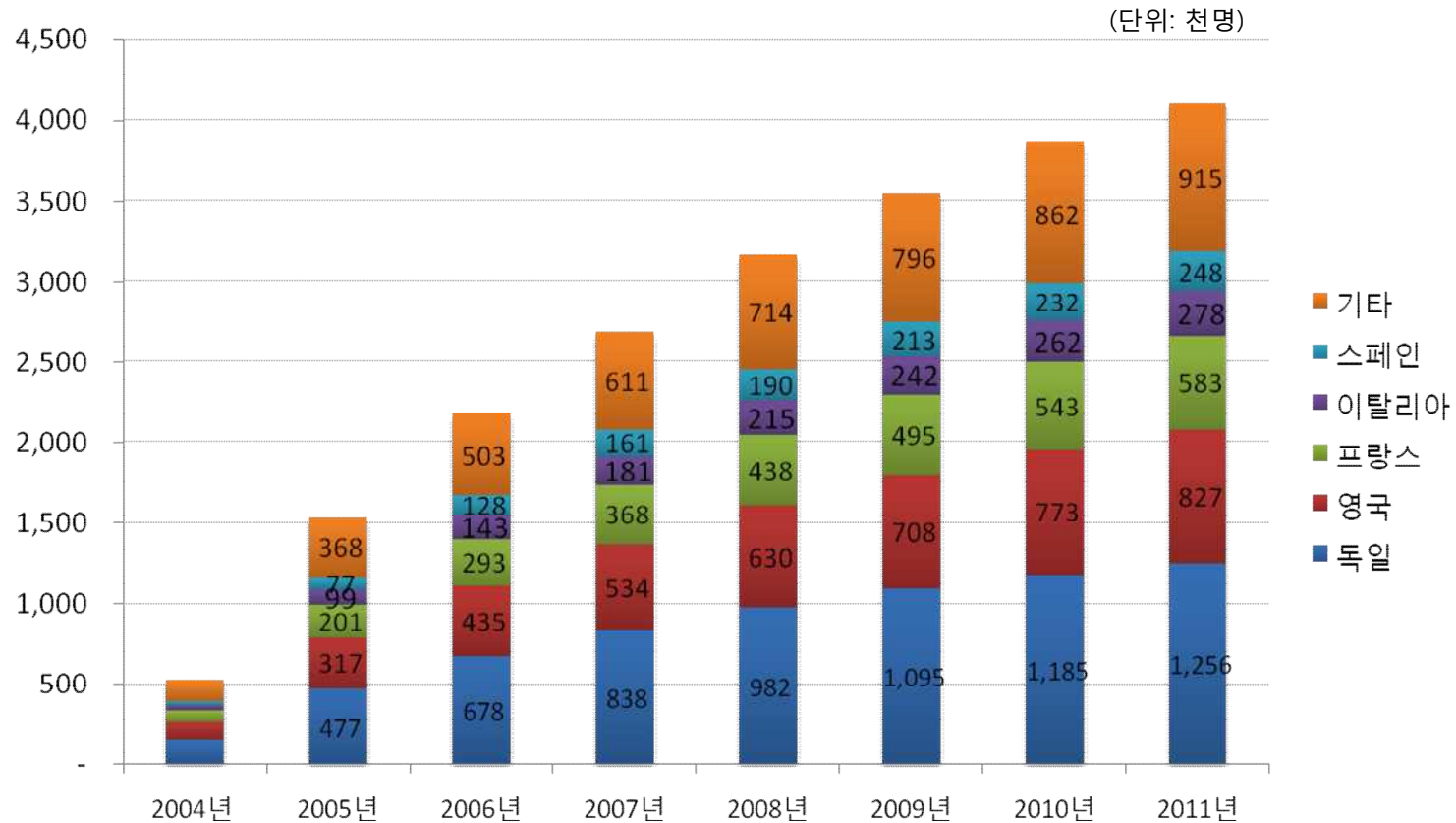
- 유럽 온라인 게임 시장 규모는 매년 20% 이상의 성장률을 보이며 지속적인 성장세를 이어감. 2011년에는 약 29억 달러 (한화 3조 2천억원) 예상.

유럽 온라인 게임 장르별 시장 규모 및 전망 (2006년~2012년)



- 2011년 기준 MMO와 MMO Lite가 전체 매출의 59%를 차지함으로써 MMO 가 매출의 가장 큰 부분을 차지할 것으로 예상.

유럽 주요 국가별 MMOG 가입자 수



Source: 게임백서 2009, DFC 2007

- MMOG 가입자 수는 2011년 410만을 넘을 것으로 예상되며, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 스페인 등 주요 5개국이 전체 가입자의 78% 차지, 이중 독일이 가장 큰 비중을 차지하고 있음.

■ 유럽 시장 진출 전략

- 유럽 온라인 게임 시장 진출 방안 및 고려 사항 – 직접 진출
- 유럽 온라인 게임 시장 진출 방안 및 고려 사항 – 간접 진출
- 유럽 온라인 게임 서비스 – 인터넷 브라우저 환경
- 유럽 온라인 게임 서비스 – 관련 법규
- 유럽 온라인 게임 서비스 – 미디어
- 유럽 온라인 게임 서비스 – 평균 브로드 밴드 다운로드 속도
- 유럽 온라인 게임 서비스 – 다양한 언어 지원

유럽 온라인 게임 시장 진출 방안 및 고려 사항 - 직접 진출

■ 유럽 지사 설립, 북미/유럽 통합 서비스, 글로벌 서비스

현지 노동 법규 및 세금에 따른 지사 설립 국가, 도시 고려 (유럽 지사 설립)

네트워크 인프라 (북미/유럽 통합 서비스, 글로벌 서비스)

서버 운영

마케팅 방안

커뮤니티 운영 관리

게임 및 서비스 현지화

현지 서비스 경험 있는 인력 확보

직원 관리 및 문화적 차이 이해

게임 내 다양한 언어 지원과 다국어 고객 지원 서비스

현지 결제 수단, 빌링, Fraud 에 대한 이해

■ 로컬 퍼블리싱 파트너

온라인 게임 서비스 경험 및 노하우

게임 서비스에 대한 이해

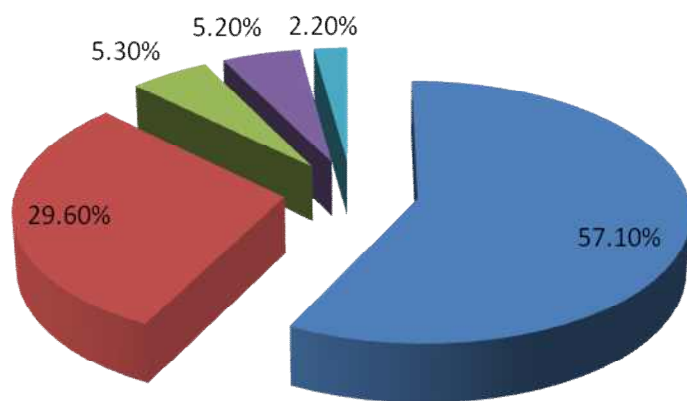
포탈 및 게임 사이트 운영 방식

기존 서비스 게임 포트폴리오 및 장르 검토

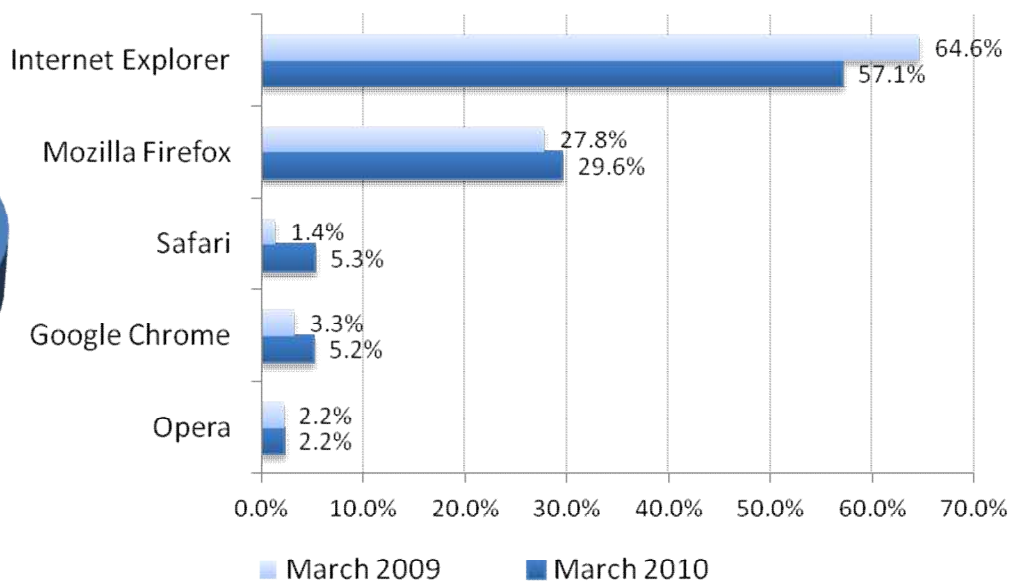
현지화 전략

롱텀 파트너십 가능 여부

유럽 온라인 게임 서비스 - 인터넷 브라우저 환경



■ Internet Explorer
■ Mozilla Firefox
■ Safari
■ Google Chrome
■ Opera



Source: at internet institute

- 한국의 브라우저 환경과 달리 유럽에서는 Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome, Opera 등의 사용 비율이 전체 비율 중 43.90%를 차지함. Internet Explorer 의 사용 비율은 계속 감소 추세.
- 웹 최적화, 로그인 방식에 대한 고려

유럽 온라인 게임 서비스 - 관련 법규

■ EU Age 관련 법규



: EU 지역

PEGI system 에서 Online Game 을 위해 새로이 PEGI Online 창설.



: 독일 지역



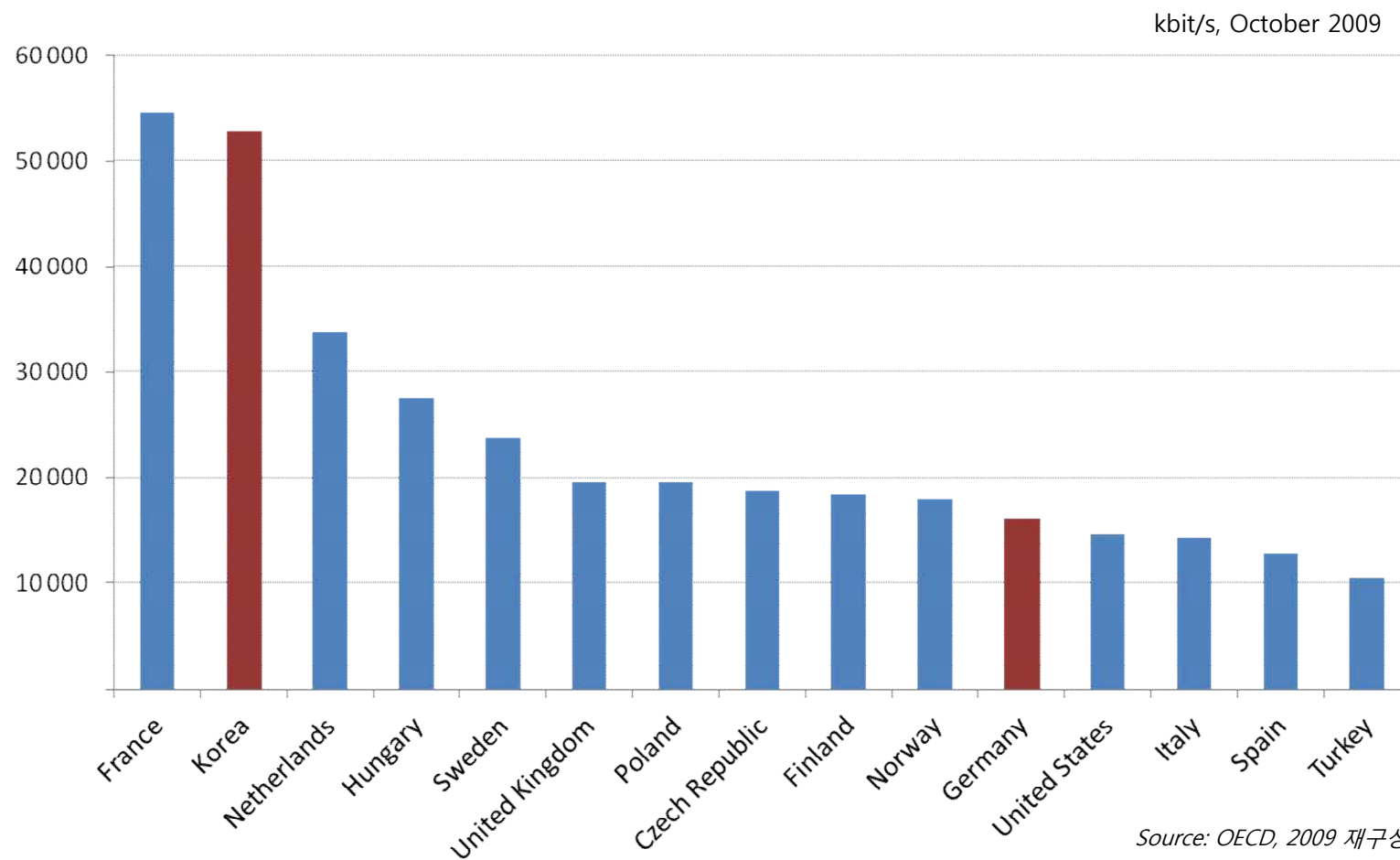
온라인 게임에 대한 Age Rating 의 강제 사항은 없으나 온라인 게임의 시장 확대를 여러 형태의 규제 방안이 논의되고 있음.

■ Data Protection

■ Customer Protection



유럽 온라인 게임 서비스 - 평균 브로드 밴드 다운로드 속도



- 패치 주기 및 방법
- Full Client 제작

유럽 온라인 게임 서비스 - 다양한 언어 지원

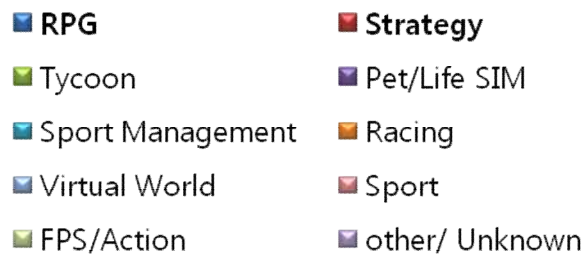
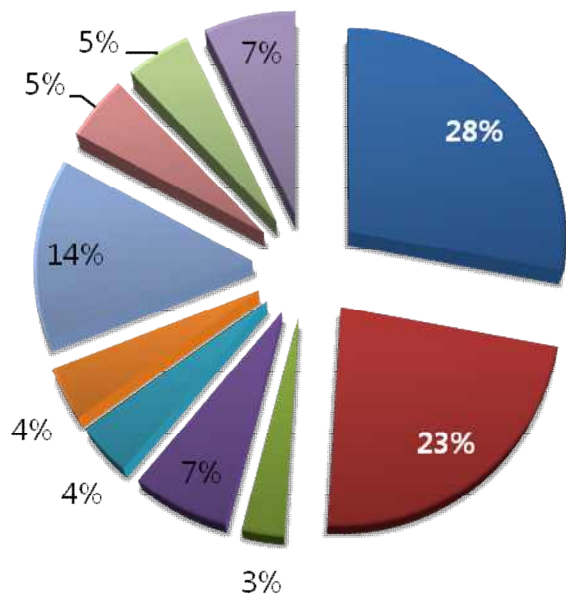


■ 게임 진출 전략

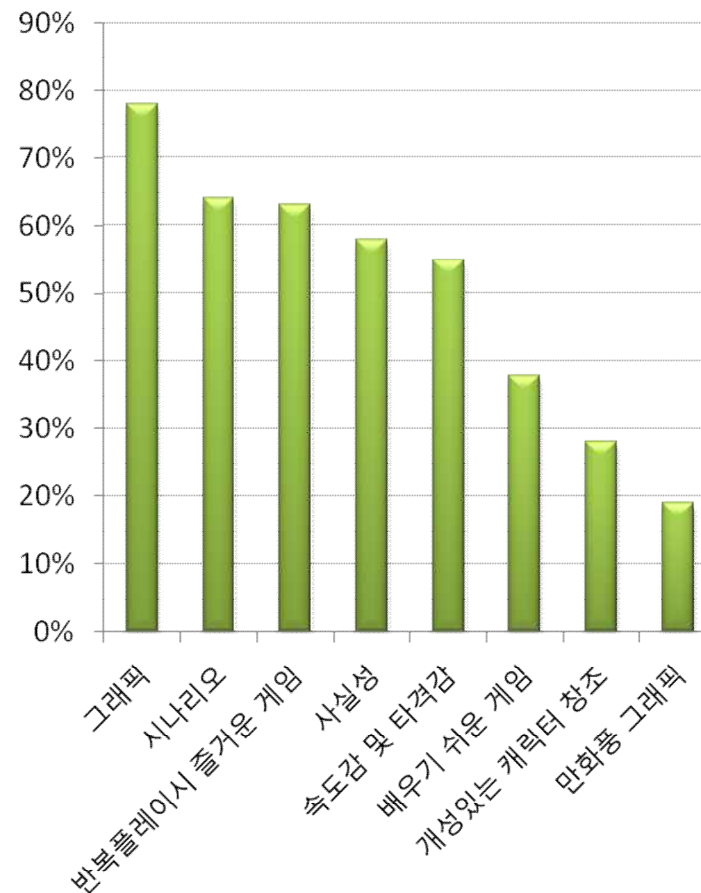
- 온라인 게임 유럽 현지화 방향
- 유럽 F2P 유저 게임 선호 장르 및 게임 선택 기준
- 유럽 주요 퍼블리셔의 2010 서비스 게임 리스트
- 게임 상용화 방식

- 유럽 유저 성향에 맞는 그래픽, 게임 장르 선택
- 탄탄한 스토리 라인, 다양한 퀘스트
- 협동, 전략적인 요소가 많은 게임
- 다양한 커뮤니티 제공
- 초보자에 대한 배려, 튜토리얼 제공
- 지속적인 콘텐츠 제공 및 이벤트
- 유럽 현지에 맞는 상용화 기획


유럽 F2P 유저 게임 선호 장르 및 게임 선택 기준




source: nielsen

















유럽 주요 퍼블리셔의 2010년 서비스 게임 리스트

Publisher	Game Title	Genre	Developer
Aeria Games	ROHAN	Fantasy MMORPG	
	Wolf team	Sci-fi FPS	
	Kingdom Heroes	Historical MMORPG	
	Dynasty Warriors online	Tactical Combat MMO	
	Kitsu Saga	Anime MMORPG	
Bigpoint	World of Battle	strategy RPG	
	Warstory	Strategy Browser	
	Zoomumba	Strategy Browser	
	Pirates of Scurvy Pond	Adventure RPG Browser	
	Nemesis 2030	Shooter Strategy Browser	
	Crashdrive 3D	Racing Browser	
	Die Ewigen	Adventure RPG Browser	
	O Big Bang	Strategy Browser	
	Alpha Vertikan Empire	Strategy Browser	
	Emporea	Strategy Browser	
	Reign of Steel	Action shooters Browser	
	Supremacy 1914	Strategy Browser	
	Glory Kings	RPG Browser	

유럽 주요 퍼블리셔의 2010년 서비스 게임 리스트

Publisher	Game Title	Genre	Developer
Bigpoint	Mortal Fighter	Fighting Browser	
	Pandimus	RPG Browser	
	Virgo Galaxy	RPG Browser	
	Crazy Gremlins	RPG Browser	
	Venetians	Strategy Browser	
	Oil Empire	Strategy Browser	
	Land of Destiny	Strategy Browser	
	Fearless Warrior	RPG Browser	
	Caesary	Strategy Browser	
	Aloriah	Strategy Browser	
	Junk Battles	RPG Browser	
	Sacred Seasons 2 MMORPG	RPG Browser	
	Anophis	Strategy Browser	
	ourWorld	RPG Browser	
	7Wizards	RPG Browser	
	Imperial Hero	RPG Browser	
	Fussballmanager	Sports Browser	
	War of Legends	Strategy Browser	
	Goodfell	Strategy Browser	

유럽 주요 퍼블리셔의 2010년 서비스 게임 리스트

Publisher	Game Title	Genre	Developer
Burda:ic	Loco	RTS	
	Avalon Heroes	RTS	
	forsakia	RPG Browser	
Gala Net	Castle of heroes	MMO Browser	
	Terra Militaries	MMORTS Browser	
Game forge	Elsword	Action casual MMO	
	Drivals	Web game	
Gamigo	Cultures	MMO Browser	
	King of Kings3	PvP MMORPG	
	War of Angels	MMORPG	
	Loong	MMORPG	
	Martial Emprise	MMORPG	
Seven One	Maestia	Action MMORPG	
	Wonderking	Adventure MMORPG	

게임 상용화 방식

- P2P, F2P.
- 상용화 컨셉
- 직접 / 간접 상용화 방식
- 장식성 아이템, 기능성 아이템
- 가챠 시스템
- 유저 성향 분석
- 지속적인 콘텐츠, 캐시 아이템 업데이트





감사합니다

송혜정 / Hyejung Song

Business Development Manager
Burda:ic GmbH

song@burda-ic.com