

# 中国男篮换帅 杜锋接替李楠

本报讯(记者 王洋)昨天,中国篮协通过官方微博宣布:经征求意见,中国篮协将对中国男篮教练组进行调整,聘请广东宏远篮球俱乐部主教练杜锋担任中国男篮主教练,将组建新一届中国男篮。这也意味着带领中国男篮在今年篮球世界杯上折戟的主帅李楠就此“下课”。

作为今年篮球世界杯的东道主,中国男篮在坐拥天时、地利、人和的优势下,不仅小组赛未能突围,还失去了亚洲最佳战绩球队的身份,未能“直通”2020年东京奥运会,李楠的执教能力和临场指挥备受外界质疑。

尽管中国男篮获得了东京奥运会落选赛的参赛资格,但因落选赛的难度远胜世界杯,中国男篮想通过落选赛突围参加奥运会基本上只剩下理论上的可能。作为主教练的李楠也难免要为中国男篮此次的惨败表现承担责任。

早上上个月,就有篮协内部人士传出李楠将“下课”的消息。不过,直到昨天中国篮协才将此事宜宣。据记者了解,这是由于篮协领导与杜锋进行了多次沟通,最终促成执教一事。

杜锋此前与李楠分别执教过中国男篮蓝队和红队,但因红队拿到了2018年亚运会男篮金牌,而蓝队在洲际赛事和世预赛上表现欠佳,最终杜锋未能如愿执教合并后的中国男篮。红蓝两队合并后,杜锋回到了母队广东东莞银行队,并于上赛季带队拿到了队史第九座CBA总冠军奖杯,还荣膺上赛季的最佳教练,他的执教能力受到业内认可。鉴于李楠在世界杯比赛中暴露出的临场指挥能力的短板,中国篮协此次选择了历经CBA联赛磨炼的杜锋执掌帅印。

中国男篮近期并没有国家队的比赛任务,因此新赛季杜锋仍将继续担任广东队主教练,并在广东队结束CBA的全部比赛后正式到中国男篮上岗。他上任后的第一项任务就是带队出战奥运会落选赛。

奥运会落选赛将于2020年6月23日至28日举行,来自各大洲的24支参赛球队将分为4个小组,每组6支球队,各小组头名球队将获得奥运会参赛资格。

►杜锋去年率领中国男篮蓝队比赛(资料图)。

供图/东方IC



## 北汽男女排喊出新赛季目标 女队争进四强 男队争进八强

本报记者 孔宁

昨天,2019至2020赛季北京汽车排球俱乐部举行球迷见面会,北汽男女排介绍了新赛季目标。女队主教练张建章表示,球队将力争拼进四强;男队主帅刘旭东则表示,全队的首要目标是努力打进八强。

张建章:打联赛像在刀尖上跳舞

新赛季女排联赛是有史以来赛程最短的一届,但却整体水平最高的一届。作为卫冕冠军的北京队遭遇人员短缺的困境,而各队均兵强马壮。张建章表示,新赛季就像在刀尖上跳舞。

联赛开始之前,二传手孙文静离开了北京队,去学校完成学业。而本赛季没有二次转会政策,辽宁籍二传手丁霞和山东籍的自由人王梦洁不能再转会北京队,二传手和自由人这两个位置的缺憾,让北京队遭遇巨大挑战。

在备战期间,北京队从山东队引进了二传手蔡雅倩,从二队选拔了19岁的新人雷海琳,但与高水平二传相比,她俩还有不小的差距。自由人方面,老将王琳再度归来,同时补充了一名年轻的自由人进队,但若想取得佳绩,这样的配置仍有不足。张建章说:“这个赛季北汽女排的确很难,二传手位置上,我们本土球员太年轻,蔡雅倩在国青队表现很好,但进入成年队打联赛是两码事,需要精细配合。另外,外援刚到位,大家一起配合的



昨天,北京汽车女排赛前与球迷互动,启动新赛季征程。

本报记者 刘平摄

时间太短。王琳的回归让自由人位置安定了许多。没有办法,我只能在很短的时间内加紧磨合。”

谈到外援,张建章说:“瑞秋来了一段时间,迪克森和巴奇上周才到京,联赛开始前只有10次左右的合练机会,这给教练组出了一道难题。”

谈到新赛季目标,张建章表示一切从实际出发,联赛水平相当高,主要位置我们进行了弥补,但短期看效果一般。张建章很希望能够多培养本土年轻人,但说实话的确捉襟见肘,巧妇难为无米之炊,希望广大球迷能

够客观看待球队和联赛的现状。

刘旭东:球队冲冠之心不会变

因中国男排明年初要参加东京奥运会亚洲区资格赛,全国男排超级联赛被推迟到2020年1月19日才开赛。刘旭东表示,三大外援加盟北京队,让球队实力有所增强,全队先努力打进八强,再努力挺进四强,而冲冠之心不变。

刘旭东说:“联赛要到明年1月19日开赛,而北京队首轮轮空,春节后才打第一场比赛,因此春节就不能休息了。我们也是第一次遇到这种情况,这对各队都会有影响,但是国家利益至上,大家都希望中国男排能够在沈富麟指导的带领下冲进东京奥运会。如果国家队能够冲进奥运会,国家球员归来时的心气儿会很高,从而带动地方队。”

新赛季男排联赛很有挑战性,上海、北京、江苏、浙江、广东、天津等队都引进了外援。刘旭东说:“联赛赛制改了,时间短了,场次少了,每场球的含金量比以前高了,每场比赛的胜负都能决定球队的命运,竞争的激烈程度超过了以往。”

至于终极目标,刘旭东直言不讳地表示要冲冠。他说:“赛制变了,对手实力提高了,我们的对手不仅仅是上海队,所以我们先努力从小组出线,进军八强,再努力挺进四强,力争打进总决赛,这才是基础。卫冕冠军上海队在全联盟里整体实力最强,但是我们的冲冠之心不会变。”

## 从“遥不可及”到“说走就走”

# 旅游升级折射时代变迁

本报记者 潘福达

20年前,您怎样预订一张机票、一间酒店客房?在多数人还在靠熟人代办的时候,400多名携程初始用户已经“尝鲜”在线预订旅游产品。

1999年是中国互联网发展的起点,阿里巴巴、腾讯和百度相继诞生,OTA(在线旅游企业)几乎与中国互联网的诞生同步,几天前刚刚迎来20周岁的生日。在线旅游见证了旅游业前所未有的进化升级,折射出中国游客出游方式的巨大变迁,国人旅游观念完成了从“极少出游”到“全民休闲”的华丽转身。

从代办到自助 在线旅游横空出世

“当时坐的是绿皮火车,拿着单位开的介绍信,挤在招待所住。”打开家里一本厚厚的影集,今年57岁的徐亚娟轻轻抚摸着几张泛黄的相片,那是1990年她和同事来北京和北戴河旅游的留影。天安门前,镜头定格了一张张年轻的面孔。

这几年,退休后的她爱上了自由行,国内国外到处走不说,还连续两年和家人在旅游中过春节。“以前两三年跟着单位旅游一次,现在一年就出游两三次。”她得意地展示着手机APP,线上预订机票和酒店都能搞得定。

从缓慢的绿皮火车到时速两三百公

里的高铁,从简陋的招待所到格调精致的酒店民宿,从玩法单一的公务差旅到随心所欲的自由行……徐亚娟的旅游经历是国内旅游方式转变的真实写照。

时间拨回20年前。1999年,中国开始实行“黄金周”制度,中国旅游业出现了全新事物:在线旅游企业结束了人们出门订酒店要靠朋友、买张机票还得给卖票人递根烟的历史。当年10月28日,中国第一家OTA携程诞生,此后机票、酒店、度假等板块迎来飞跃式增长。这些年来,去哪儿、飞猪、美团、同程、途牛等纷纷涉足在线旅游,游客有了更多选择,出游前只要动动手指,行程就能轻松搞定。

从萌芽到壮大 旅游业成支柱产业

随着国内假日制度的改革,人们的旅游方式和目的地有了更多选择。1995年开始实行的双休日制度,1999年开始实施的“黄金周”政策,都让按捺已久的国人开始计划真正意义上的一场旅行。

“下了飞机,走出机场,酒店派来的免费大巴早就在门口等候了,大家高兴地登上大巴车,很快来到安排好的豪华酒店住下。”2000年,李先生和妻子第一次参与海南跟团游,这场新鲜的体验让两个人大呼难忘,由此开启了旅游的新大门。

有钱也有闲的中国游客,早已不是

“每年到省外旅游一次”这么简单。品质、深度、个性,成为中国背包客最青睐的旅游关键词。

携程近日发布的20周年用户报告,呈现出旅游行业波澜壮阔又妙趣横生的时代变迁:就携程第一批用户来看,1999年,人均年订单数约为2单,订单均价约为750元;到了2018年,人均年订单数已经超过14单,订单均价超过1600元,20年间,年旅游消费金额增长了10倍。

从商务到休闲,超一半平台用户旅游需求从出差变度假,自由行、私家团、定制游、主题游、高铁游等特色产品人气旺盛,国人的旅行从“遥不可及”转变为“说走就走”,成为生活必需品。

文旅部统计数字显示,2018年,国内旅游人数达55.39亿人次,出入境旅游总人数达2.91亿人次,全年实现旅游总收入5.97万亿元。初步测算,全年全国旅游产业对GDP的综合贡献为9.94万亿元,占GDP总量的11.04%——国人一年人均出游4次,我国已经步入大众旅游时代;旅游业成为名副其实的战略支柱产业,也成为了让人民群众更加满意的现代服务业。

从机遇到挑战 大数据杀熟等乱象待破解

步入黄金年代的旅游市场,迎来了前所未有的发展机遇,也遇到多次

“阵痛”:三亚海鲜、青岛大虾、东北雪乡等宰客事件让游客怨声载道,不文明游客事件和旅游安全事故时有发生,快车道行驶的旅游业面对着一场耐心的考量。

在线旅游行业便成为投诉的“重灾区”,个别OTA捆绑搭售、大数据杀熟等乱象接踵而来,频繁成为网络热搜,消耗着游客的信任度。

文旅部一纸文件,终将填补在线旅游市场监管的“真空地带”:《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》近日发布,对虚假预订、不合理低价游、价格歧视、信用监管等当前业内存在的热点问题首次作出了具体规定,整治侵害游客合法权益、扰乱旅游市场秩序行为将有力可依。

但据业内人士分析,在线旅游行业尚无有效手段界定大数据杀熟,游客维权困难、维权成本高,因此还需尽快捋顺监管机制,让政策顺利落地。

旅游市场还面临什么瓶颈?携程联合创始人兼董事长梁建章给出的答案是“入境游”。他认为,多年来,国内入境游人次没有出现明显增长,中国入境游对GDP的贡献在0.3%,低于相对普遍的1%至3%,入境游与整体经济地位不匹配。他呼吁,我国应提升入境游签证办理便利度,推动签证办理的信息化管理系统建设,并塑造统一的国家旅游形象,讲好中国旅游故事。

度平均价格为1367.41美元/盎司,比2018年同期的1283.84美元/盎司增长6.51%。

我国自2018年12月至今已连续10个月增加黄金储备,合计增储105.75吨,充分体现了国家对黄金特殊地位作用的高度重视。截至今年9月底,我国官方黄金储备为1948.32吨,位列全球第7位。

品种累计成交量5.49万吨(双边),同比增长10.71%,成交额16.91万亿元,同比增长26.40%;上海期货交易所全部黄金品种累计成交量7.08万吨(双边),同比增长213.84%,成交额22.65万亿元,同比增长268.36%。

今年6月起,黄金价格向上突破,9月4日达到最高点1557.03美元/盎司,9月末收于1472.20美元/盎司。前三季

## 北马选手可领取参赛物品

本报讯(记者 陈嘉堃)2019华夏幸福北京马拉松将于本周日举行,所有参赛选手可以从昨天起的3天内,前往中国国际展览中心(顺义区新馆)W4号馆领取参赛物品。与此同时,2019北京·马拉松博览会也在这里举行。

参赛选手报名时所用有效身份证件原件前往领取地点,按照流程领取,不可由他人代领。参赛选手在北京马拉松官网或馬拉馬拉APP下载的《参赛物品领取信息》将不作为参赛物品领取凭证。

记者从组委会获悉,参赛物品领取流程分四步:第一步,核验参赛选手身份;第二步,现场打印领物小票;

第三步,在窗口出示领物小票,领取参赛号码布及芯片,现场佩戴赛事手环;第四步,在窗口提交领物小票,领取存衣包、参赛服装。

组委会特别提示,参赛物品领取高峰预计出现在11月2日,建议选手提前准备好领取凭证,错峰前往。赛事手环是选手参加比赛、领取完赛物品的重要凭证,工作人员将在发放参赛号码布时为选手现场佩戴。赛事手环须保持佩戴至比赛结束,其间选手不得自行取下、损坏、转让赛事手环,否则组委会有权拒绝选手进入起跑区域,同时有权拒绝为手环有明显破损痕迹及没有佩戴手环的选手发放完赛物品。

## 北京人和队未放弃保级希望

本报讯(记者 赵晓松)今天下午,北京人和队将在中超联赛第25轮的一场补赛中主场迎战广州富力队。尽管目前排名倒数第一的人和队保级形势岌岌可危,但球队上下仍然没有放弃,主帅普拉萨在昨天的赛前发布会上表示,全队将奋斗到底,争取留在中超。

目前,少赛一场的的人和队仍然落后保级区9分,在还剩4场比赛的情况下,球队保级难度极大。不过,普拉萨仍然不想放弃,“对阵富力队,我们要争取赢球,不管怎样,保级都是我们的终极目标,虽然只有理论上的可能,我们也仍然会奋斗到底。这场如果输了,我们很可能就要降级,所以大家会拼尽全力,争取留在中超。”

普拉萨本赛季中途接手球队后,10场比赛仅取得2平8负的成绩。不

过他认为,最近5场比赛球队已经有所提高,只是在包括运气在内的细节上差了一点,“我们本应该取得更好的结果,最近几场比赛队员都将教练的布置执行得很好,希望与富力队的比赛大家能保持下去,给自己一些信心,也支持我们的球迷们带去一些快乐。”

富力队目前排名积分榜第12,在双方首回合交手中,人和队客场1比3失利。谈到对手,普拉萨说:“我们已经对他们进行了详尽的分析,他们在防守上问题不小,是联赛中丢球最多的球队之一,不过前锋扎哈维实力很强。”值得一提的是,扎哈维本赛季已经打进28球,追平了艾克森保持的中国足球顶级职业联赛单赛季进球纪录。如果今天在丰体再次进球,他就将独享该纪录。

## 北京棋手余泱漪摘智运会首金

本报讯 昨天,2019年全国智力运动会国际象棋男子个人赛决赛结束。经过紧张的“突然死亡赛”,北京队的余泱漪战胜卜祥志荣膺桂冠,蝉联智运会该项目冠军,同时也宣告本届智运会首枚金牌产生。

10月30日的决赛首轮比赛,余泱漪与卜祥志战成和棋。在昨天的“突然死亡赛”中,余泱漪执白采用西班牙开局,双方不断地小规模兑换子力。交锋中余泱漪白车通过开放线渗透到黑棋腹地,卜祥志没有严防死守,出动黑车意欲攻击白兵,却不料

被余泱漪制造出一个远方通路兵。最终卜祥志告负。

赛后余泱漪表示能够夺冠还是非常开心,他首先想到的是感谢北京棋院的领导和队里的领导,“非常感谢李毅院长、安燕龙老师多年来对我的培养和信任。我参加世界杯之后,又去参加了马恩岛大瑞士循环赛,那个比赛打得一般,然后我马不停蹄地回来参加智运会,第一盘比赛时我时差还没倒过来,并且综合性运动会难度很大,所以赛前并没有明确的目标,就是一盘一盘稳着打。”

## 10月份全国制造业PMI回落

本报讯(记者 赵语涵)昨天,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。10月份,制造业PMI为49.3%,比上月下降0.5个百分点,制造业景气回落。非制造业商务活动指数继续扩展,建筑业指数重返高位景气区间。

从制造业方面看,10月份制造业PMI比上月回落,对此国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,制造业景气回落主要呈现以下特点:一是生产保持扩张,市场需求有所回落;二是外贸市场低位运行,价格指数有所回落;三是转型升级持续推进,制造业内部结构继续优化;四是企业信心相对稳定。

从非制造业方面看,赵庆河表示,10月份,非制造业商务活动指数为52.8%,比上月回落0.9个百分点,非制造业继续在扩张区间运行。其中,服务业预期指数回升,建筑业重返高位景气区间。

10月份,综合PMI产出指数为52.0%,较上月回落1.1个百分点,我国企业生产经营总体保持在扩张区间。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为50.8%和52.8%。

## 阿里巴巴上线“风控大脑”打击黑产

本报讯(记者 孙奇茹)每笔订单在0.01秒内完成百余项安全检测,恶意流量从识别到处置仅需百毫秒,智能风控引擎每秒能够同时并发的扫描保障347万用户操作……“双11”进入倒计时,阿里巴巴透露,“风控大脑”首次将安全AI能力在天猫“双11”中全面应用,实现自动决策、智能对抗、实时处理,精准识别黑灰产行为,保障商家和平台的补贴红包真正惠及消费者。

今年“双11”,阿里宣布众多品牌的天猫旗舰店将集体推出最大折扣,至少为消费者节省500亿元。记者研究发现,一些比往日价格优惠不少的商品,需要领取限量优惠券

后才能以最优惠的价格购买。例如,苹果天猫旗舰店的iPhone11领券后可省300元,iPhone11 Pro/Pro max领券优惠达500元。然而,这些由商家、平台投入大量金钱补贴作出的让利,有时会被羊毛党通过恶意方式抢到,再通过二手交易平台等付钱卖出。

阿里透露,今年“风控大脑”凭借阿里安全的自研安全AI技术,运用机器学习、神经网络等形成的1258个算法模型,将过去分散的数据、风险类型全面打通,其安全AI能力已覆盖上百个商业场景,最大程度防止黑产人员的恶意行为,尽可能让有需求的消费者获益。

## 中国成挪威海产品全球第三大市场

本报讯(实习记者 杨天悦)昨天,挪威海产局公布的数据显示,截至2019年第三季度末,挪威海产品对华出口总量接近11.2万吨,同比增长14%。出口额折合人民币27.93亿元,已经接近去年全年30亿元的总额。其中,挪威新鲜三文鱼对华出口量涨幅高达92%。挪威北极鳕鱼增长20%,达到72.22万吨。挪威青花鱼激增85%,共计1.97万吨。目前,中国已成为挪威海产品全球第三大市场,以及出口增长最快的市场。

今年前6个月,挪威对华出口新

鲜挪威三文鱼的数量达到1.2万吨,已经超过了2018年全年数据。挪威海产品对华出口的快速增长,也折射出中国市场海产品消费升级的新趋势。曾被认为是高档产品的进口海鲜开始走进超市货架,摆上寻常百姓家的餐桌,成为不少人常态化的用餐选择。

资料显示,2018年,中国海鲜水产的消费市场规模达到2.4万亿元,远大于猪肉的1.5万亿元。而根据农业农村部此前发布的一份《中国农业展望报告》,到2026年我国人均水产品消费量将达到23千克,占总消费量的比重将达到36%左右。