

Manual da Marca e identidade visual

conceito e aplicações

versão atualizada
março 2019



Conceito

Pret, do holandês, diversão, foi com esse intuito em mente que a marca foi criada, visando entregar a nossos clientes uma ferramenta para que encontrem ou criem eventos em suas proximidades incentivando o uso e a participação através de uma plataforma gamificada.

A logo visa trazer o nome da marca enquanto suas cores e formas remontam ao nascer do sol representando a renovação e a esperança.



Assinatura

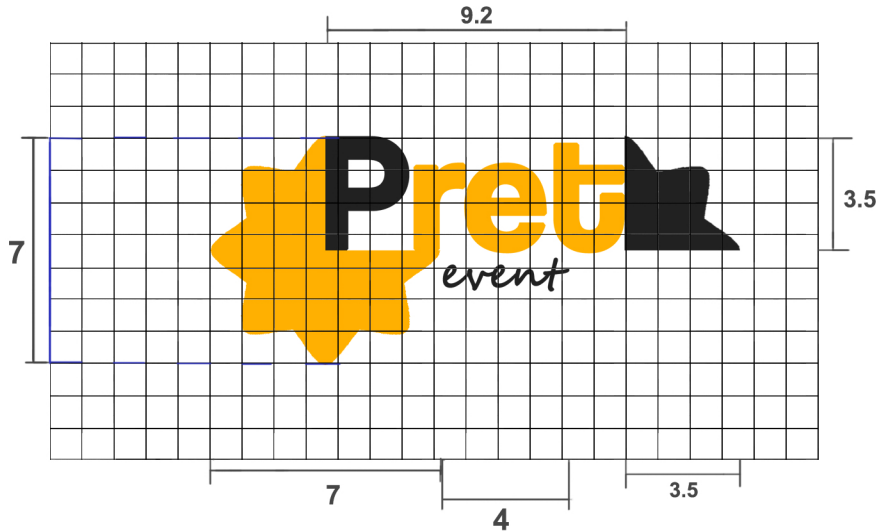


Assinatura Vertical



Assinatura Horizontal

Malha Construtiva



Dimensionamento Mínimo

Para garantir a legibilidade da marca foi estabelecida redução máxima de cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre elementos de cada assinatura.

Impresso:

12 mm



8 mm

Digital:

140 px



100 px



Padrão Cromático

Gold Fusion | PANTONE 15-1062 TCX

Black | PANTONE 419 C

HEX	ffb000	212322
HSL	41, 100, 50	150, 3, 13
CMYK	0, 31, 100, 0	6, 0, 3, 86
RGB	255, 176, 0	33, 35, 34

Versão Monocromática



versão monocromática negativa



versão monocromática positiva

Tipografia Padrão

Textos regulares

Coolvetica

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCD
EFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ@%
1234567890

Legendas e notas

Coolvetica

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCD
EFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ@%
1234567890

Títulos e Subtítulos

Coolvetica

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzABCD
EFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ@%
1234567890