

Lean Inception

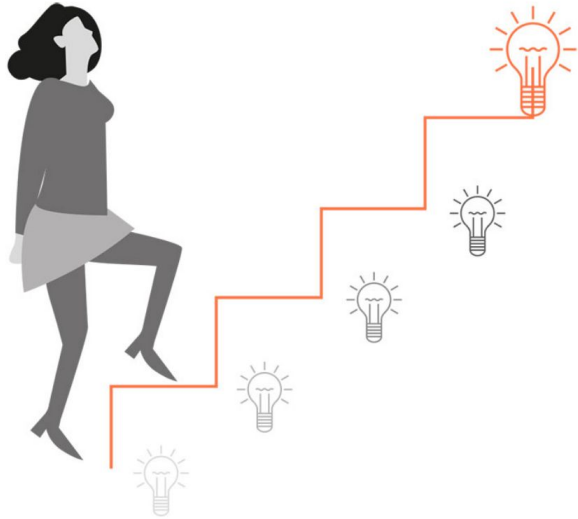
Lean o que?

Inception.



Pra que serve?

Definir o **Mínimo Produto Viável (MVP)**



PRODUTO >



MVP: Tesoura

Existe alguma grama para cortar?

Existe alguém para lidar com um aparelho de cortar grama?

A validação das hipóteses conduz a evolução do produto para o próximo estágio.



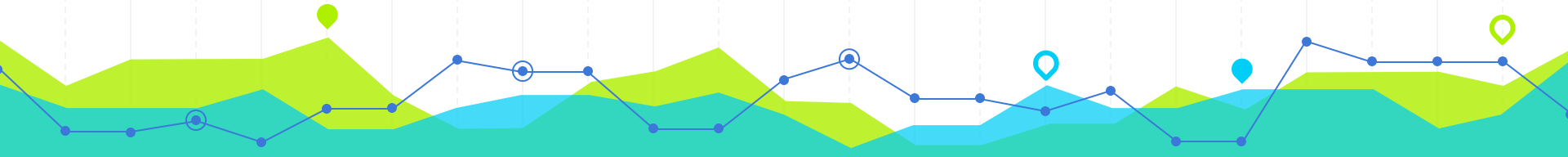
MVP

Quem são, onde vivem, de que se alimentam?

1

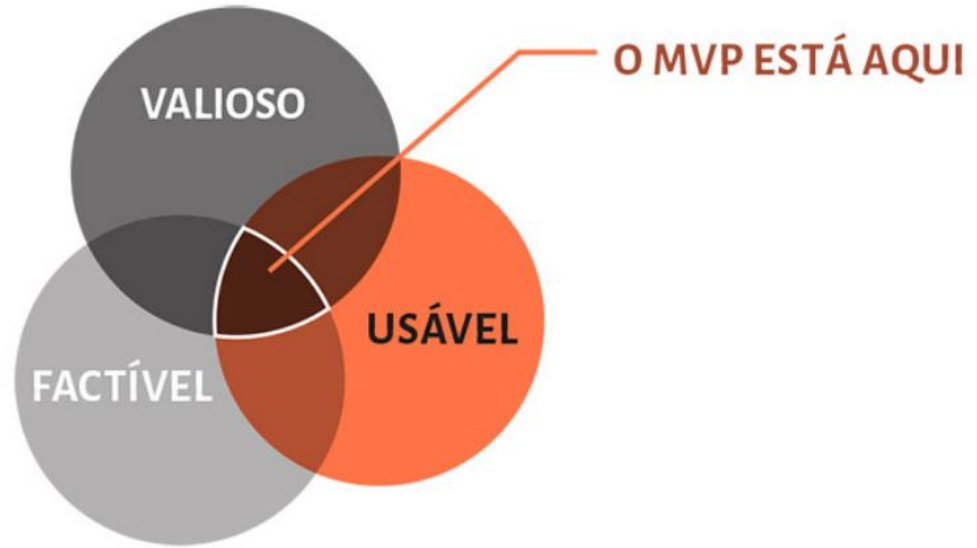


MVP é a versão mais simples de um produto que pode ser disponibilizada para a validação de um pequeno conjunto de hipóteses sobre o negócio.



VALIOSO, USÁVEL E FACTÍVEL

O MVP está na interseção entre valioso, usável e factível, representando, respectivamente, o interesse do negócio, a aceitação (e admiração) dos usuários e o que é possível construir.



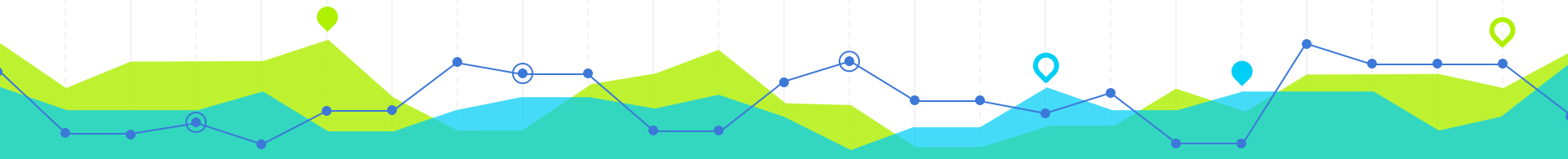


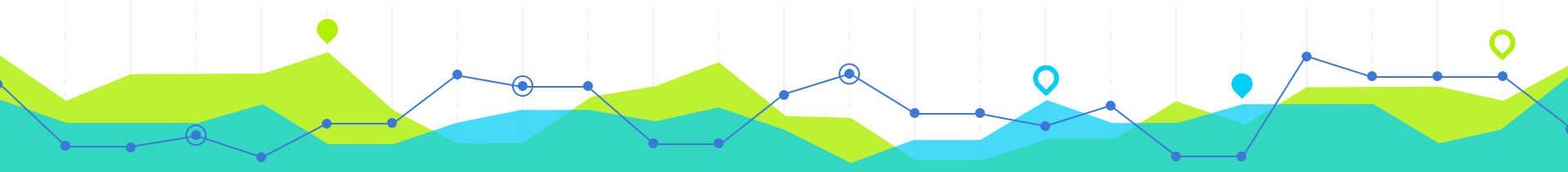
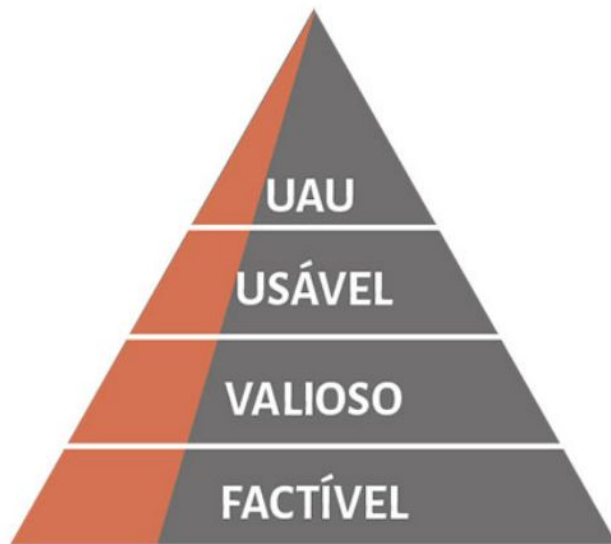
O FATOR “UAU”

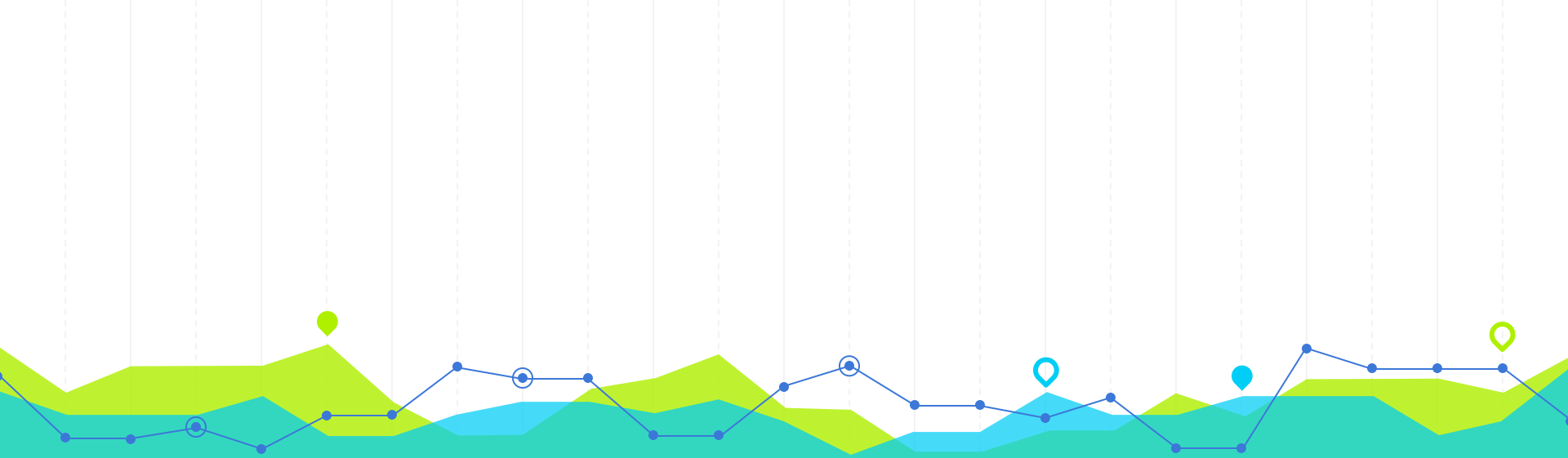
O que diferencia seu produto no mercado?

- iPhone
- Uber

O fator “uau” é importante para um produto de sucesso e, para um MVP, é mais importante ainda!







LEAN INCEPTION

Agora na prática.

2

Visão do produto

TEMPLATE VISÃO DO PRODUTO⁸

Para: [cliente final],
cujo: [problema que precisa ser resolvido].
O: [nome do produto]
é um: [categoria do produto]
que: [benefício-chave, razão para adquiri-lo],
diferentemente do: [alternativa da concorrência].
O nosso produto: [diferença-chave].

Para os peladeiros
que tem dificuldade de encontrar partidas de futebol.
O Easy-bola
é um aplicativo mobile
que facilita encontrar jogos.
Diferentemente de um boca a boca
o nosso produto maximiza as chances de acontecimento das partidas.



O PRODUTO É - NÃO É - FAZ - NÃO FAZ

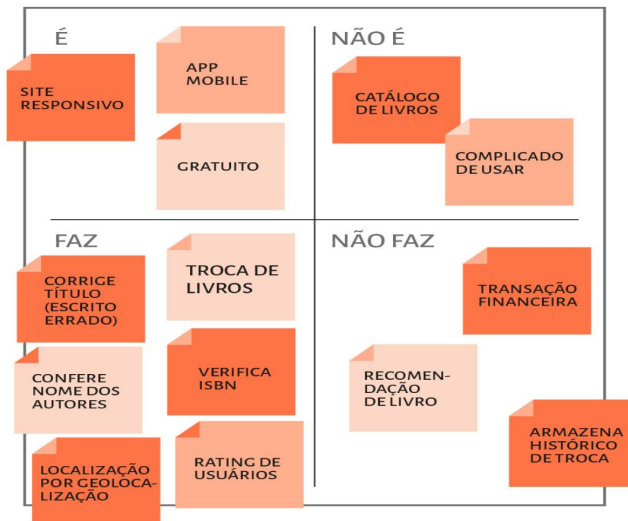
O produto é...

O produto não é...

O produto faz...

O produto não faz...

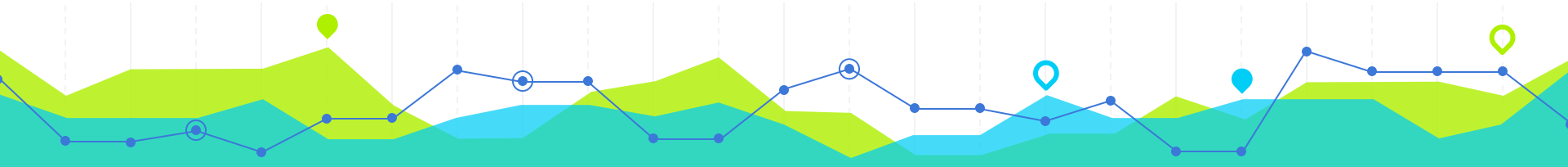
NOSSO PRODUTO



O PRODUTO É - NÃO É - FAZ - NÃO FAZ

- » O aplicativo será gratuito.
- » O aplicativo não cria times, gerencia pagamentos ou organiza campeonatos.
- » Não terá site ou versão online.
- » Serviço de localização é muito interessante.

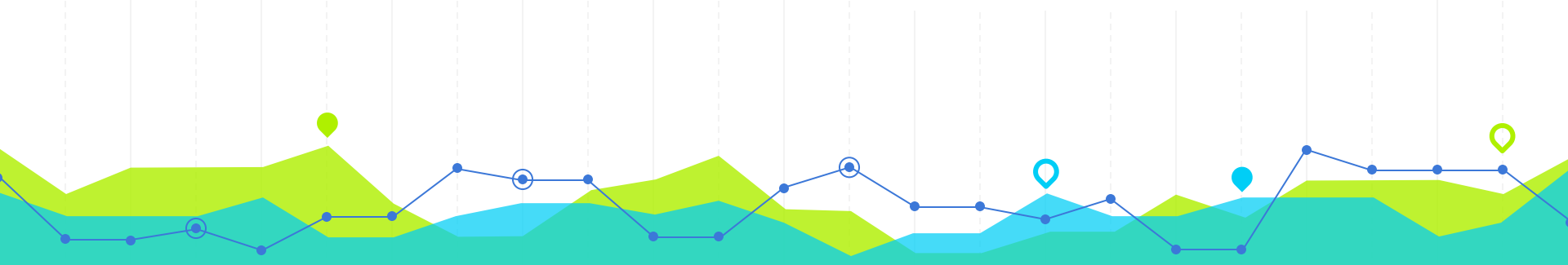
- » **O produto é:** aplicativo, aplicativo mobile, multiplataforma, facilitador para organizar partidas, gratuito.
- » **O produto não é:** página no Facebook, perfil no Twitter ou conta Whatsapp, um site, um chat, um messenger.
- » **O produto faz:** marca jogos (agenda), agenda quadras, lista partidas, localiza partidas próximas, tem geolocalização, avisos sobre ocorrências, notifica usuários, rating do usuário, avaliação de reputação.
- » **O produto não faz:** organiza jogos, define times por ordem de pedido, organiza times, cria times, gerencia pagamentos, não faz jogos privados, não organiza campeonatos.



ESCLARECENDO O OBJETIVO

Se você tiver que resumir o produto em três objetivos para o negócio, quais seriam eles?

- » Encontrar partidas
- » Divulgação
- » Opções de partidas



PERSONAS

- Duplas
- Template das personas ao lado >
- Exemplo abaixo V

Apelido e desenho	Perfil
	.
	.
	.
	.
	.
	.
	.
Comportamento	Necessidades
.	.
.	.
	.
	.
	.
	.
	.

Segue a descrição da persona mais votada: o Joãozinho bom de bola

- » **Apelido:** Joãozinho bom de bola.
- » **Perfil:** 28 anos, casado, sem filhos, gerente de marketing digital, formado.
- » **Comportamento:** amigável, competitivo, assíduo, exigente com a quadra, passa horas nas redes sociais.
- » **Necessidades:** jogar toda semana com qualquer pessoa e local, partidas de alto nível, jogar à noite nos fins de semana.



BRAINSTORMING DE FUNCIONALIDADES

Funcionalidade é a descrição de uma ação ou interação de um usuário com o produto. Por exemplo: imprimir nota fiscal, consultar extrato detalhado e convidar amigos do Facebook.

“O que deve ter no produto para atender às necessidades da persona? Quais funcionalidades devemos construir para atingir esse objetivo do produto?”*

* Fazer com base nos objetivos e nas personas





<https://www.caroli.org/easy-bola/>

<https://calibre-ebook.com/download>

<https://drive.google.com/file/d/1IEYr9QIBAOx3rwvJgHxVDcH2-VI0EAFI/view?usp=sharing>

