



P U M A

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

01

0 LOGO

A LOGOMARCA

Caso o logo seja utilizado próximo a algum elemento, certifique-se que exista espaço suficiente ao redor do logo.



LOCKUPS

Caso o logo seja utilizado próximo a algum elemento, certifique-se que exista espaço suficiente ao redor do logo.



P U M A

ESTILOS DE COR

Caso o logo seja utilizado próximo a algum elemento, certifique-se que exista espaço suficiente ao redor do logo.



Claro



Escuro

02

TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

Rubik é a fonte primária para web do PUMA. Para uso no corpo de texto, a fonte Open Sans será utilizada.

Fonte Primária H1, H2, H3, H4, H5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non consequat risus, sed facilisis ipsum. Vivamus convallis urna eu velit fringilla placerat. Curabitur lobortis, diam ac faucibus gravida, purus mauris.

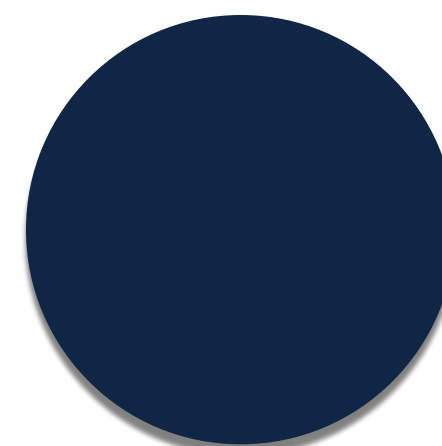
03

CORES

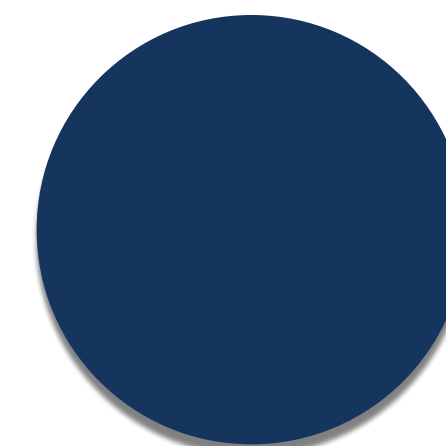
CORES

O PUMA possui como cor primária o azul escuro e como cor secundária o amarelo, em razão de sua complementaridade.

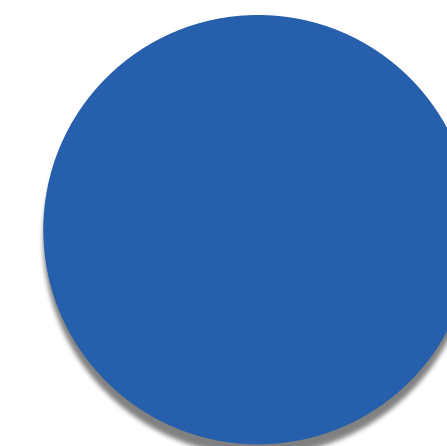
PRIMÁRIA



#0F2645

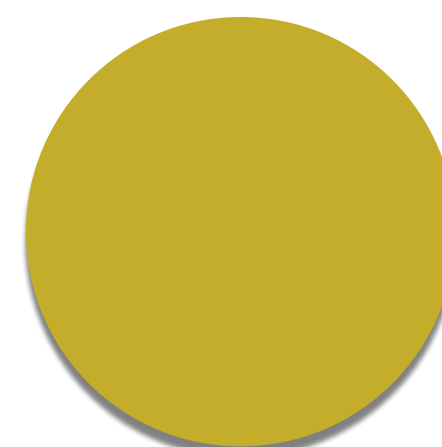


#15355E

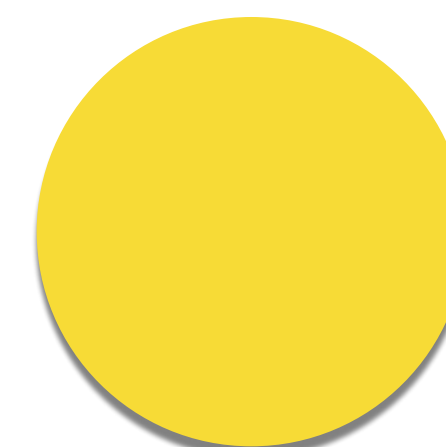


#265FAB

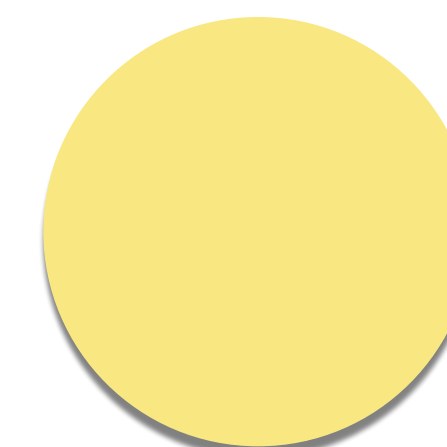
SECUNDÁRIA



#C4AD2B



#F7DB36

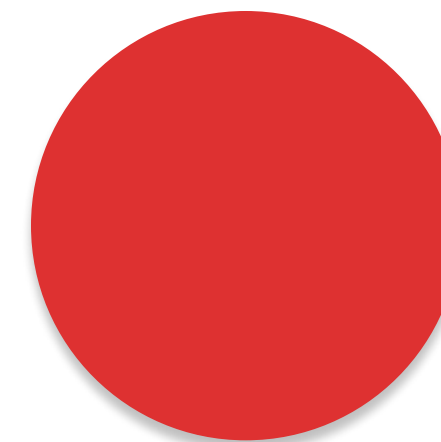


#F9E781

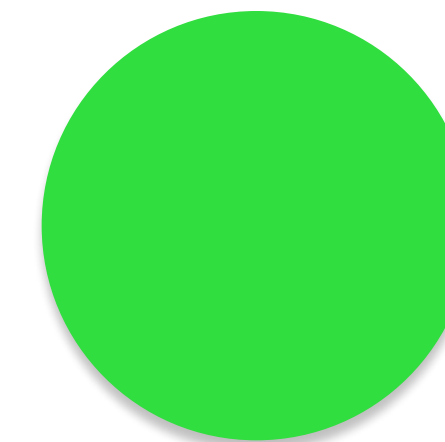
CORES AUXILIARES

Cores específicas para auxiliar funções da web, bem como definição de tons de preto e branco.

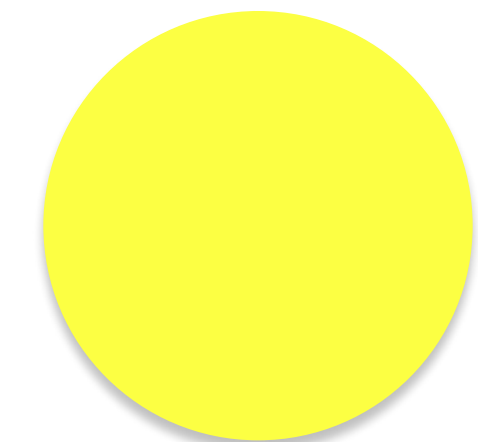
AUXILIARES



ALERTA
#DE3131

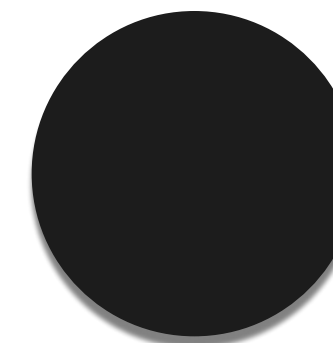


SUCESSO
#31DE3F

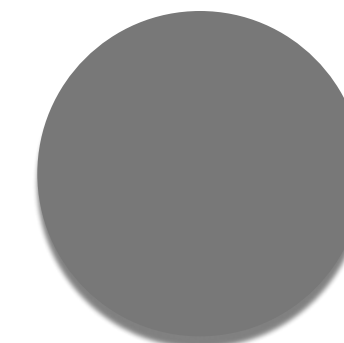


AVISO
#FCFF43

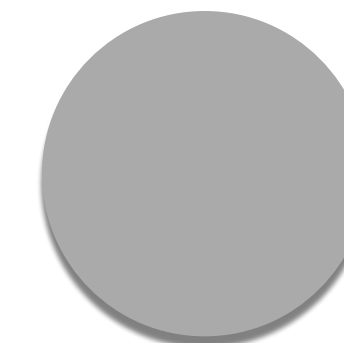
PRETO & BRANCO



#C4AD2B



#787878



#AAAAAA



#FFFFFF



PUMA