



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



NINA COUBRI
CHIMMY

O Multilind

O Multilind é um aplicativo, suportado por todos sistemas operacionais, que tem como objetivo o mapeamento das línguas indígenas brasileiras. Atualmente são mais de 160 línguas e dialetos que são falados pelos povos indígenas no Brasil. Conhecer esse extenso repertório tem sido um desafio para os linguistas, assim como mantê-lo vivo e atuante tem sido o objetivo de muitos projetos de educação escolar indígena.

Devido a falta de fontes de bases de dados com dados atualizados, confiáveis e abastecidos pela própria comunidade indígena, surgiu a necessidade do Multilind.

A aplicação é voltada aos povos indígenas e todos aqueles que possuem interesse sobre as línguas indígenas brasileiras, cujo desejo é acessar informações de língua(s) de forma fácil, ágil e empiricamente comprovada.

Entre suas funcionalidades estão o mapeamento das línguas indígenas brasileiras, fornecimento de informações a respeito de determinada língua como tronco línguistico, localização e palavras da língua, bem como sua pronúncia em áudio, transcrição, tradução para o português indígena e português formal e imagens relativas.

A photograph of a hummingbird in flight, captured from a low angle looking up. The bird's body is mostly dark blue with iridescent green and purple feathers on its throat and breast. Its long, thin beak is extended towards the top left. The background is a soft-focus blend of warm colors like orange, yellow, and pink, suggesting sunlight or a sunset. The bottom of the image shows some out-of-focus foliage.

CONCEITOS BASE

ACESSÍVEL
PRÁTICO
INFORMATIVO
CONFIÁVEL

ACESSÍVEL

O Multilind é uma aplicação acessível

Com o Multilind é possível ter acesso a informação sobre línguas indígeas muito mais acessível

PRÁTICO

Finalmente ter acesso prático a dados linguísticos brasileiros

As interfaces e o fluxo do Multilind o tornam ainda mais prático

INFORMATIVO

O Multilind é informativo

Possui base de dezenas de línguas ao redor do país

CONFIÁVEL

O Multilind é confiável

Todas as informações presentes no aplicativo são avaliadas por línguísticas especializados

SOBRE O MANUAL

Para a melhor compreensão desse manual, a explicação de alguns conceitos básicos no que tange identidade visual se faz necessária:

Marca

É toda a identidade de uma empresa ou produto, seus valores, propósito, personalidade. É mais abrangente que identidade visual.

Identidade Visual

É a tradução gráfica da marca. Um conjunto de atributos e símbolos reconhecíveis pela qual o Multilind será identificado. Isso abrange desde a assinatura do Multilind até suas cores e tipografias.

Símbolo

O símbolo da empresa ou produto é o seu “logo”, sua assinatura visual principal que representa a marca.

Logotipo

É a grafia específica na qual o nome do Multilind deve ser aplicado. O logotipo é a composição tipográfica do nome da empresa, no caso do produto aqui apresentado, é a forma como o nome Multilind está apresentado.

Tipografia

A tipografia é o estudo dos tipos, letras, caracteres, fontes. No contexto de uma identidade visual ela é importante porque os valores de uma marca também podem e devem ser transferidos através de suas tipografias utilizadas.



NINA COUBRI
CHUY

ASSINATURA

VERSÃO 1

A assinatura do Multilind é a principal representação da marca. A primeira versão é apresentada na horizontal com o símbolo do Multilind (beija-flor) com as cores azul, verde e amarelo acima da fonte com família tipográfica “Futura Book BT”.

Essa versão deverá ser utilizada em todos os usos de apresentação formal da marca.





Multilind

VERSÃO 2

A assinatura do Multilind também pode ser apresentada na versão 2, também na horizontal com o símbolo do Multilind (beija-flor) na cor branca com fundo azul ou verde acima da fonte com família tipográfica “Futura Book BT”.

Essa versão deverá ser utilizada em todos os usos de apresentação formal da marca.

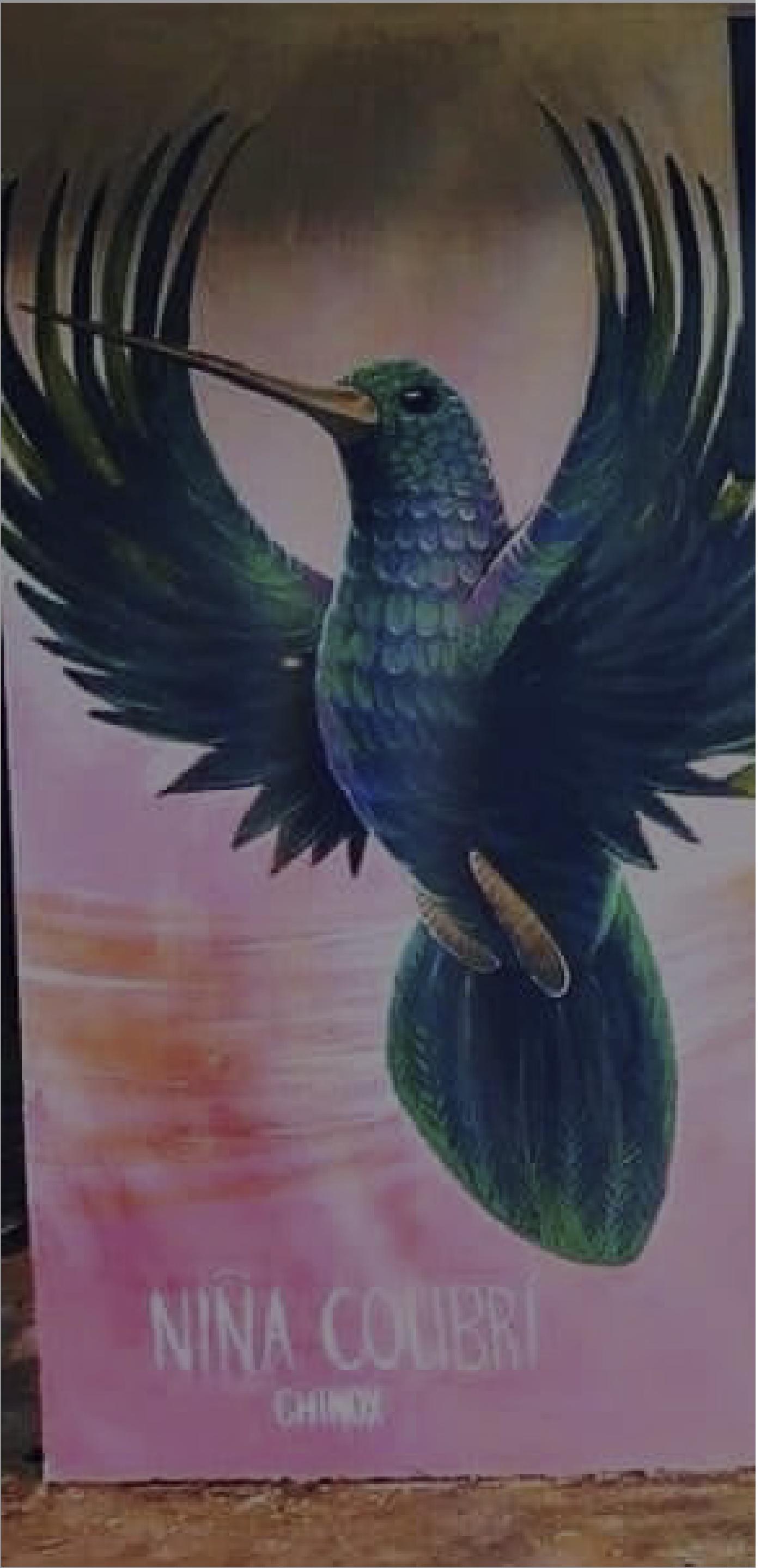




Multilind



Multilind



SÍMBOLO

O símbolo do Multilind é representado pelo beija-flor, que representa a pajé e a espiritualidade da língua.

O símbolo representa uma versão simplificada da assinatura da marca.

CORES DE APLICAÇÃO

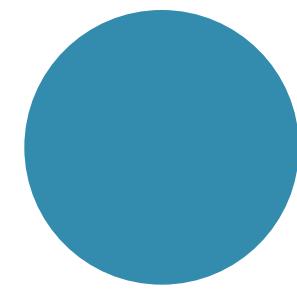
A cor da logo pode ser com o corpo do pássaro verde, com hexadecimal "#04B47F", barriga azul, com hexadecimal "#338BAE" e opacidade 60% e o bico amarelo, com hexadecimal "#FFC100" ou com o fundo azul ou verde, e o beija-flor preenchido com hexadecimal "#FFFFFF".



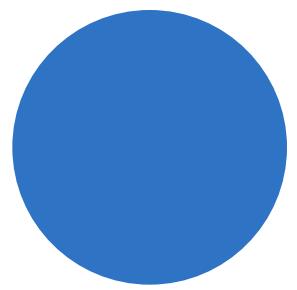


PALETA DE CORES

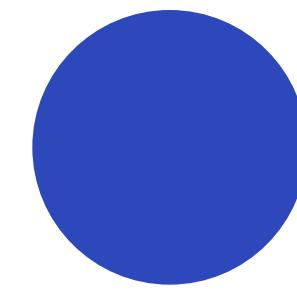
CORES



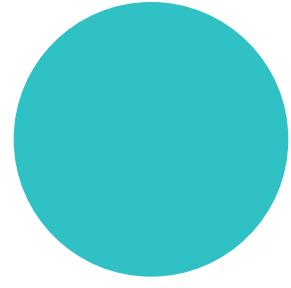
#338BAE



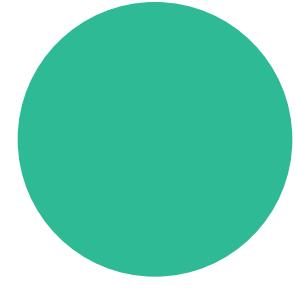
#2F73C4



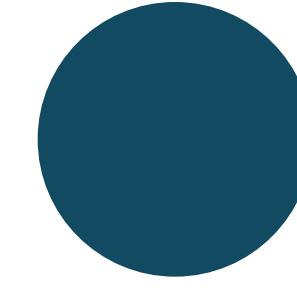
#2D48BA



#2FC1C4

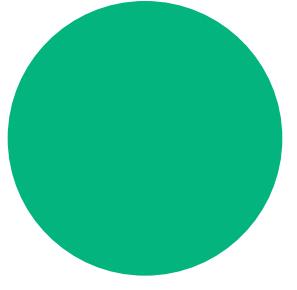


#2DBA95

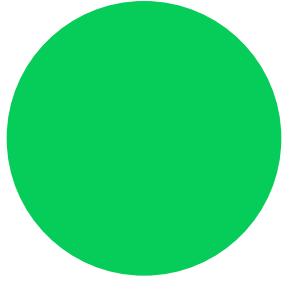


#124B61

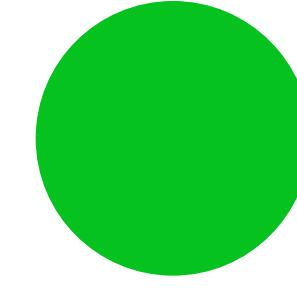
CORES



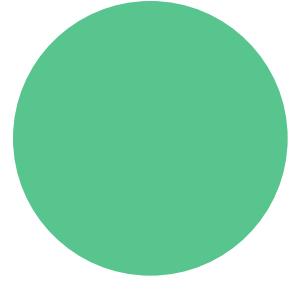
#04B47F



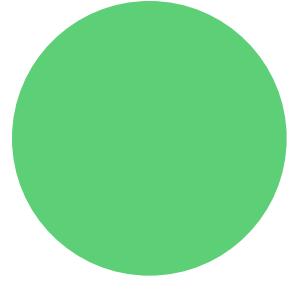
#06CC59



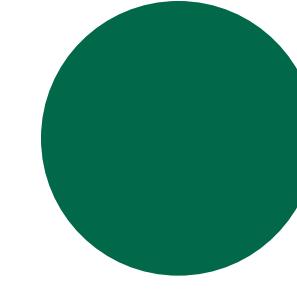
#06C21F



#58C791

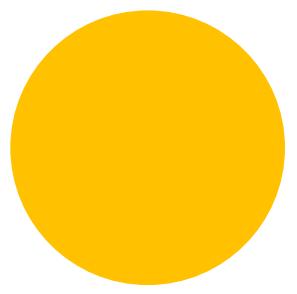


#5CD177

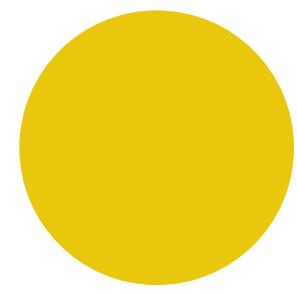


#016949

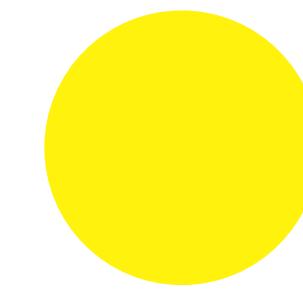
CORES



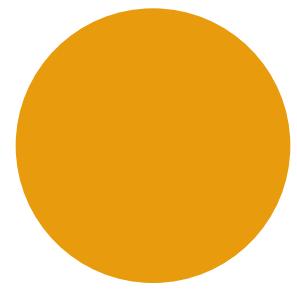
#FFC100



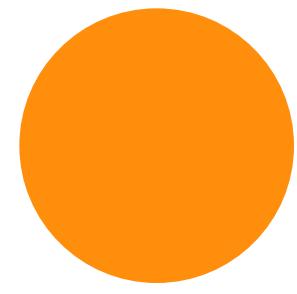
#E8C70C



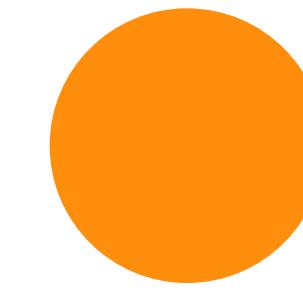
#FFF30D



#E89B0C



#FF8E0D



#FF8E0D



APLICAÇÕES

APLICAÇÕES



Foto: Matheus Alves @oimatheusalves



APLICAÇÕES



Foto: Matheus Alves @oimatheusalves



APLICAÇÕES



Foto: Matheus Alves @oimatheusalves



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

Futura Book BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOGRAFIA

Futura-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



Multilind