
Resumo

Roadmap do Produto

O que é





É uma espécie de mapa, uma poderosa ferramenta visual e descritiva que apontará como será o produto ou projeto a cada período de sua evolução. São também uma ferramenta de coordenação fornece às equipes e partes interessadas as informações necessárias para que todas as pessoas envolvidas possam focar nas prioridades.


Fica difícil se organizar se não temos um roteiro sequencial de como materializar nosso projeto. Esse é o papel de um roadmap.


Roadmap do Produto


Roadmap

 Filtro



 Desenvolvimento

 UX

 Marketing

1º Trimestre			2º Trimestre		
Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Console	Integration	Integration	Backup	Backup	Code
		Security	Portal	API	Shop
Mockup	UX	Cloud	UX		Renewal
	App	App		Upgrade	Initiative
Market	Analysis	Customer	SEO	Pricing	Content
		Legal	Evaluation	Analysis	Performance

Roadmap do Produto

Por que os roadmaps são importantes?

Comunicação

Estimulando conversas contínuas sobre o porquê, como e quem do trabalho a ser feito, ou seja, cria uma cultura de alinhamento e compreensão profunda da visão e direção do produto, tornando-se um poderoso canal de comunicação.

Colaboração

da equipe multifuncional e clareza sobre as prioridades. O processo de priorização de produtos é tão complexo quanto o roadmap. Requer um diálogo contínuo e colaborativo entre as equipes e as partes interessadas.

Visibilidade

do que está acontecendo, mudando ou progredindo dentro da estratégia. O objetivo é criar confiança, para que stakeholders se sintam bem com o progresso que a empresa está fazendo.

Como planejar um roadmap de produtos?

