



# Resumo

# **Identidade Visual**



# Design Gráfico

**Design Gráfico** é resolução de problemas, e falando dessa área de gerenciamento e produção de Marcas para empresas, o principal desafio é entender as ideias e **valores de uma empresa** e como **traduzir** isso para a **comunicação visual** dela.

E para que fique claro, antes de falarmos de **Identidade Visual** em si gostaria de falar sobre o que é uma **Marca**.

# Marca

A Marca é algo que não se vê. A Marca é o conjunto de características que uma empresa possui, todos os seus **valores e particularidades**. A Marca atua no logo, na experiência do usuário com o produto, nas características individuais de um produto ou serviço, no diferencial de um produto dos demais.

---

Como exemplos temos o sabor da Coca-cola, o cheiro dos produtos da Melissa, as três listras da Adidas, o Hello Moto da Motorola. Todas essas **características particulares** se baseiam nos **valores da empresa** e ajudam a ilustrá-los para o cliente, criando uma identificação da mesma e seus produtos.

Para que fique claro o reconhecimento dessas características e dos valores da Marca de uma forma que se tenha uma clara **identificação da empresa** e uma **conexão mais profunda** por parte do cliente temos a **Identidade Visual**.



---

## Identidade Visual

A Identidade Visual se trata de um **conjunto de elementos** que tem como objetivo representar de **forma visual** uma Marca.

Geralmente os elementos são: logo, cores, tipografia, formas, ícones, padrões entre outros. Todos pensados para que transmitam ao cliente os **valores da empresa** trazidos pela Marca, tudo isso de forma bonita e principalmente marcante, para que se consiga uma forte identificação.

---

Para auxiliar no uso da Identidade Visual também é possível fazer um **Manual de Identidade Visual (MIV)** com instruções e regras que devem ser seguidas para que o propósito da Identidade Visual seja alcançado.



## Exemplos

Para entender melhor todo esse processo, segue os diversos cases de uma das maiores agências de design do Brasil, a Ana Couto. Incluindo grandes marcas como GNT, Citroen, Americanas, Telecine entre outras.

Importante falar que essa agência atua em muito mais do que apenas a Identidade Visual, mas sim em todo o processo de gerenciamento e administração de Marcas.

[Cases | Ana Couto](#)

E para caso alguém queira saber ainda mais sobre todo o desafio que envolve esse processo, tem um vídeo de uma outra grande agência brasileira chamada Tátil que mostra um pouco do gigantesco processo que foi criar a Marca do Rio Carnaval:

[Rio Carnaval | Tátil](#)