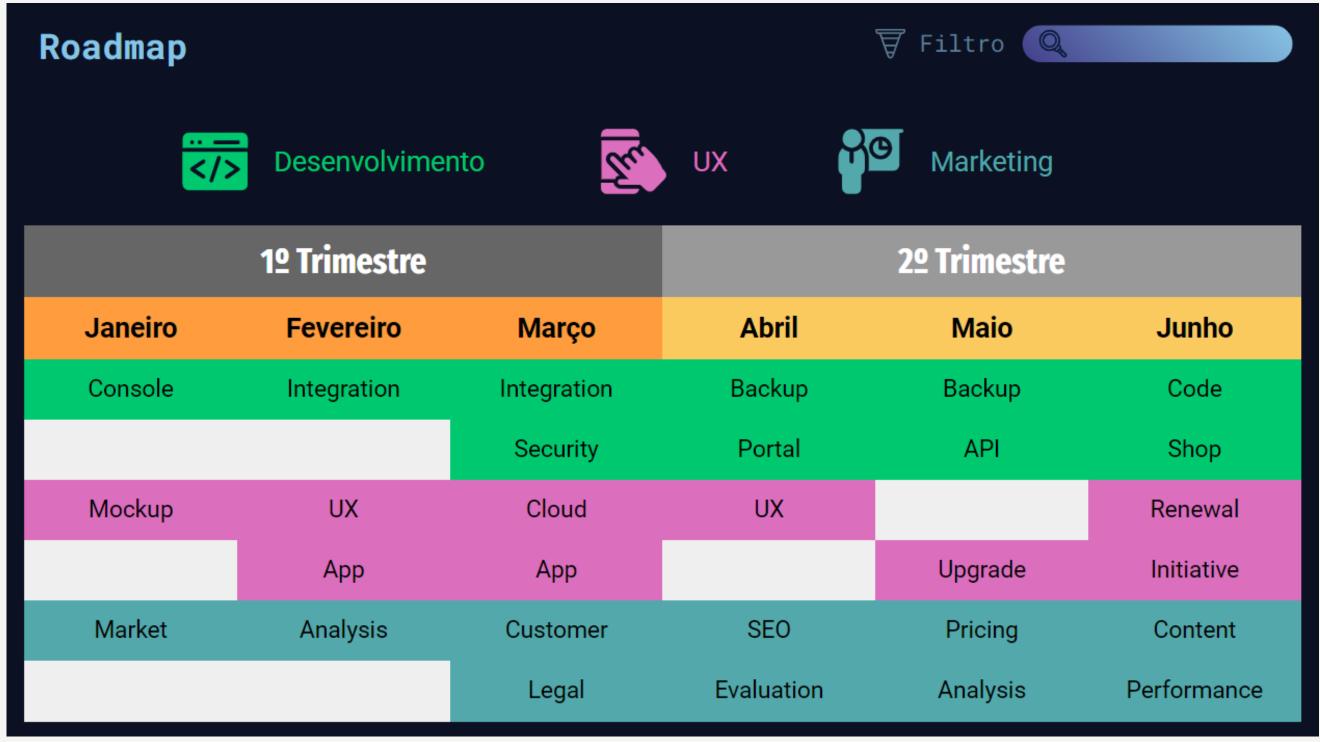
Resumo Roadmap do Produto

Oque é

É uma espécie de mapa, uma poderosa ferramenta visual e descritiva que apontará como será o produto ou projeto a cada período de sua evolução. São também uma ferramenta de coordenação fornece às equipes e partes interessadas as informações necessárias para que todas as pessoas envolvidas possam focar nas prioridades.

Fica difícil se organizar se não temos um roteiro sequencial de como materializar nosso projeto. Esse é o papel de um roadmap.

Roadmap do Produto Roa



Roadmap do Produto

Por que os roadmaps são importantes?

Comunicação

Estimulando conversas contínuas sobre o porquê, como e quem do trabalho a ser feito, ou seja, cria uma cultura de alinhamento e compreensão profunda da visão e direção do produto, tornando-se um poderoso canal de comunicação.

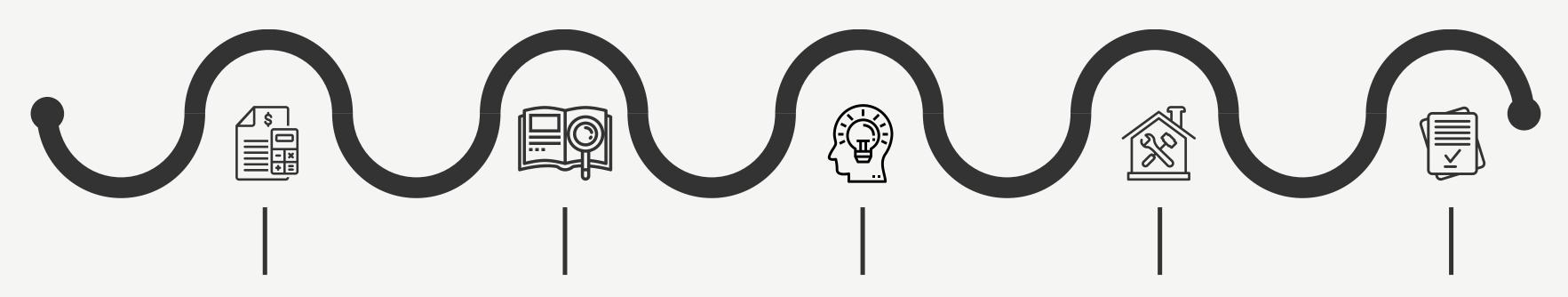
Colaboração

da equipe multifuncional e clareza sobre as prioridades. O processo de priorização de produtos é tão complexo quanto o roadmap. Requer um diálogo contínuo e colaborativo entre as equipes e as partes interessadas.

Visibilidade

do que está acontecendo, mudando ou progredindo dentro da estratégia. O objetivo é criar confiança, para que stakeholders se sintam bem com o progresso que a empresa está fazendo.

Como planejar um roadmap de produtos?



- 1. Gere metas para um período de tempo específico
- 2. Identifique os problemas que podem ser resolvidos
- 3. Alinhe-se com suas equipes internas e partes interessadas
- 4. Valide a ideia inicial e crie a lista de possíveis funcionalidades
- 5. Revise periodicamente conforme o feedback dos clientes e mudanças de cenários