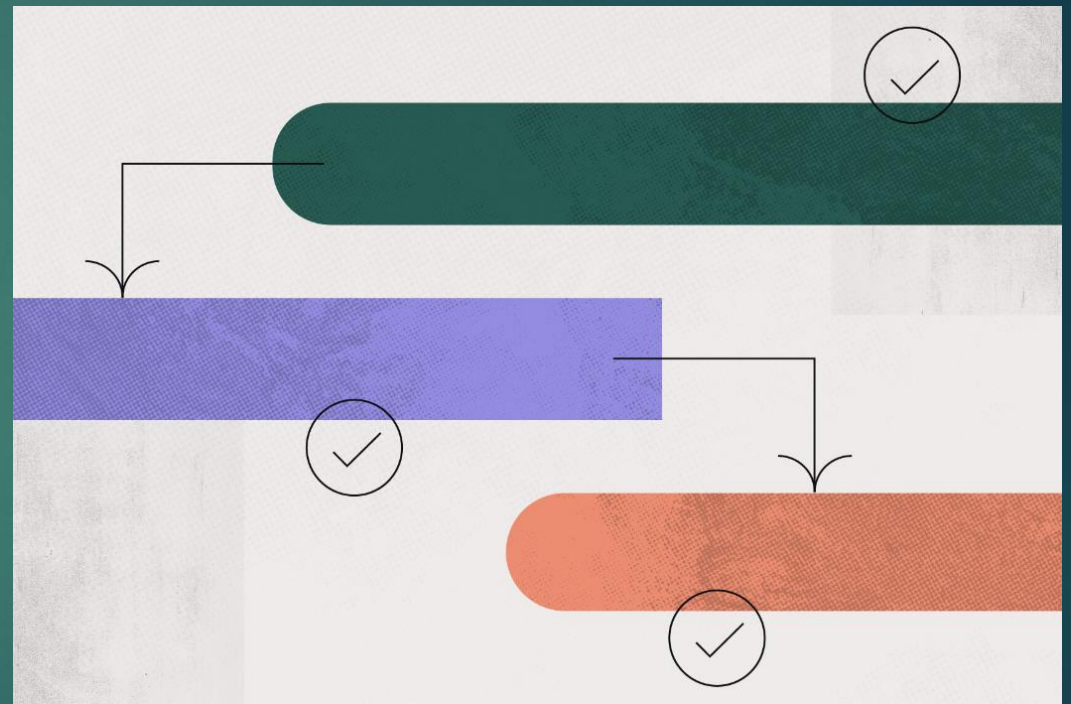


# *Estrutura analítica do projeto (EAP)*



# Definição:

É uma decomposição hierárquica do escopo do projeto organizada em forma visual, ou seja, ela é o plano do projeto representado visualmente

- **Itens importantes de uma EAP:**

- Linha de base do projeto: um plano de projeto, descrição e nome

- Partes interessadas no projeto

- Agendamento organizado do projeto

- Entregáveis e suas subdivisões em tarefas (sub-entregáveis)

- **Quem projeta a EAP:**

- Isso é feito pelos gestores, os quais dividem as entregas em sub entregas com objetivo de uma melhor apresentação do projeto para a equipe, facilitando o entendimento de escopos complexos por meio de uma representação visual ao invés de apenas tarefas



# ***Tipos de estrutura analítica de projetos***

- **Baseadas em entregáveis:**

Apenas divide o projeto em entregáveis detalhando de forma hierárquica, essa abordagem geralmente é mais utilizada para projetos curtos e com objetivos claros e concretos.

- **Baseada em fases:**

Divide o projeto em fases com objetivo de criar conjuntos de trabalho formados por grupos de tarefas, para serem realizados em etapas, essa abordagem geralmente é mais utilizada para projetos longos e com objetivos menos tangíveis.

# Níveis de estrutura analítica de projetos

Os níveis tem como objetivo separar as tarefas que dependem uma das outras, geralmente esses são divididos em três, porém dependendo do projeto pode se ter mais ou menos níveis.

- **Nível 1:**

Tem apenas o objetivo do projeto de forma direta e simples

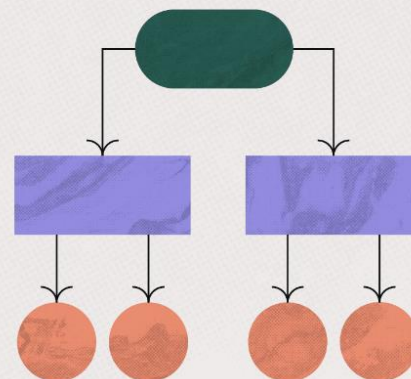
- **Nível 2:**

Visão geral das tarefas que serão necessárias para conclusão do nível 1

- **Nível 3:**

Decompõe as tarefas predeterminadas no nível 2 em elementos básicos, os quais são chamadas de subdependências, essas devem ser representadas com maior detalhamento

## Os níveis de uma estrutura analítica do projeto



**Nível 1**  
O objetivo básico do projeto.

**Nível 2**  
Dependências do nível 1.

**Nível 3**  
Subdependências do nível 2.

# *Níveis de estrutura analítica de projetos*

## *Exemplo de projeto:*

- **Nível 1:**

- Lançamento do novo design do site

- **Nível 2:**

- Organizar uma sessão de debates criativos.
- Reformular as diretrizes da marca.
- Criar a estrutura para as mensagens.
- Redesenhar o logotipo.
- Adicionar novas imagens.

- **Nível 3:**

- Escolher as cores da marca.
- Criar um painel de sentimento da marca.
- Definir os designers da experiência do usuário.
- Desenvolver um design inicial.
- Analisar e aprovar designs iniciais.
- Agendar uma sessão de fotos da marca.
- Ajustar o tamanho das imagens e editá-las.



## O que uma estrutura analítica do projeto contém?



Dicionário da EAP



Descrição da tarefa



Proprietário da tarefa



Orçamento da tarefa



Data de conclusão



Status da tarefa

- **Descrição da tarefa:** nome da tarefa e uma descrição breve dos objetivos (detalhes devem ser inclusos no dicionário).
- **Proprietário da tarefa:** pessoa responsável pela conclusão a tarefa e que também sabe o que deve ser realizado nela, facilitando para o resto da equipe.

- **Data planejada para conclusão:** prazos

- **Dicionário da EAP:** devido na EAP não se abordar detalhes, é importante ter um dicionário para deixar claro cada tarefa. Podem ser incluídos campos como: nome das tarefas, descrição, entregáveis (deixar claro o que a equipe deve fazer), orçamento, marcos (momentos importantes para as tarefas serem concluídas), aprovação (quais tarefas precisam de aprovação) e etc.

- **Orçamento da tarefa:** atribuir limites de orçamento específicos para cada tarefa.

- **Status da tarefa:** pode ajudar a monitorar a produtividade da equipe
  - em aberto
  - em andamento
  - concluída

# Exemplo de estrutura analítica de projeto



## Exemplo:

- Nome da EAP: Design de site
- Descrição: Reformular o design antigo do nosso site com base nas novas diretrizes de design marca.
- Data planejada para conclusão: 15/09/2022
- Orçamento: R\$ 250.000
- Nível 1:
  - 1.Reformular o design do site
- Nível 2:
  - 1.Reformular as diretrizes da marca (concluído)
  - 2.Criar a estrutura para as mensagens (concluído)
  - 3.Redesenhar o logotipo (em andamento)
  - 4.Adicionar novas imagens (em aberto)
- Nível 3:
  - 1.Reformular as diretrizes da marca
    - Cores da marca – Kat Mooney
    - Painel de sentimento da marca – Kat Mooney
    - Design da experiência do usuário – Ray Brooks
  2. Criar a estrutura para as mensagens
    - Cabeçalho – Daniela Vargas
    - Declaração de missão – Daniela Vargas
    - Diretrizes do uso da linguagem – Daniela Vargas
  3. Redesenhar o logotipo
    - Rascunho – Kabir Madan
    - Maquetes – Kat Mooney
    - Designs finais – Kat Mooney
  4. Adicionar novas imagens
    - Sessão de fotos – Kabir Madan
    - Edição das fotos – Kat Mooney
    - Seleções finais – Kabir Madan



**Autor:** Lucas Gabriel

**Fontes:**

-Assana: <https://asana.com/pt/resources/work-breakdown-structure>