MANUAL DE USO DA MARCA DO DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURADE TRANSPORTES









ÍNDICE

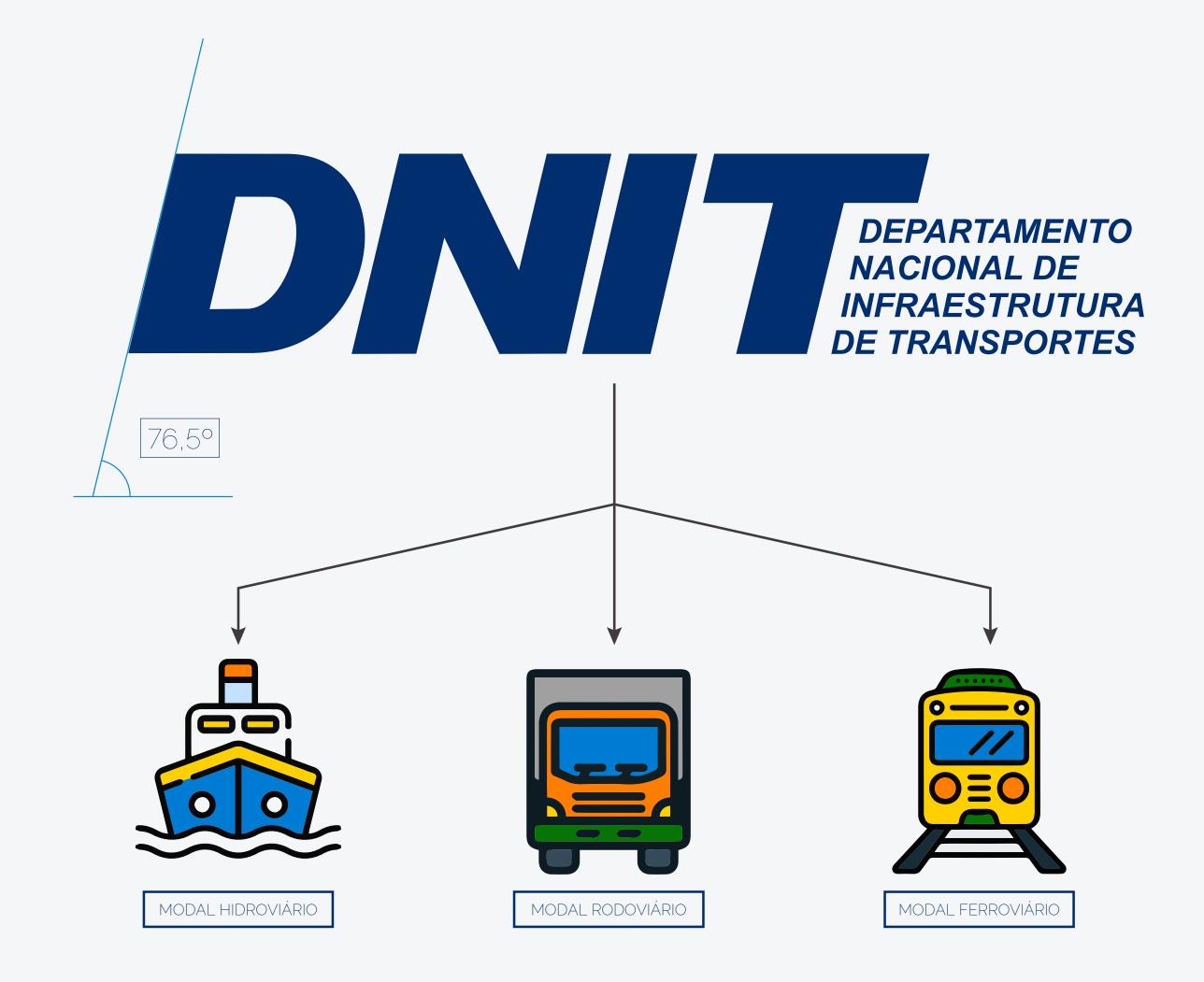
| CONCEITO | 03 |
|--------------------------------|----|
| CONES | 04 |
| APRESENTAÇÃO | 05 |
| ABELA CROMÁTICA | 06 |
| ELEMENTOS GRÁFICOS(| |
| FAMÍLIA TIPOGRÁFICA | |
| REDUÇÃO | 09 |
| JSOS INDEVIDOS1 | 10 |
| CAIXA DE PROTEÇÃO1 | |
| APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS1 | 12 |
| APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS1 | 13 |
| ASSINATURA CONJUNTA | 14 |

CONCEITO

A nova identidade visual do DNIT estabelece de forma fluída e organizada os valores da Autarquia e apresenta conformidade com a atual comunicação do Governo Federal. Com isso, foram utilizadas cores vibrantes e elementos geométricos, de acordo com a nova proposta.

Para destacar a atuação do DNIT, foram atualizados, conforme a identidade adotada, os três ícones dos modais que a Autarquia opera, sendo eles: rodoviário, ferroviário e aquaviário. Nesse sentido, foram disponibilizadas as versões colorida (RGB e CMYK), monocromática e em tons de cinza, possibilitando a aplicação em todos os formatos.

A proposta expressa a versatilidade e o desempenho da Autarquia no segmento de infraestrutura de transportes.



ÍCONES

Foram desenvolvidos diversos ícones que remetem a atuação do DNIT, possibilitando a aplicação da marca em contextos distintos e promovendo maior acesso às diretrizes de comunicação da Autarquia. Tal atividade, favorece a integração e a unificação da mensagem institucional.

VARIAÇÕES MONOCROMÁTICAS / TONS DE CINZA



















ENXOVAL DE ÍCONES PARA APOIO

























































































APRESENTAÇÃO

A marca do DNIT deverá ser aplicada preferencialmente da maneira representada ao lado. As demais aplicações disponibilizadas e suas respectivas adaptações, poderão ser utilizadas à favor da maior legibilidade, de acordo com o produto ou peça gráfica/eletrônica desenvolvidos.

O uso adequado à necessidade, reforça a marca da instituição, promovendo maior engajamento dos stakeholders (públicos de interesse).

APLICAÇÃO PREFERENCIAL











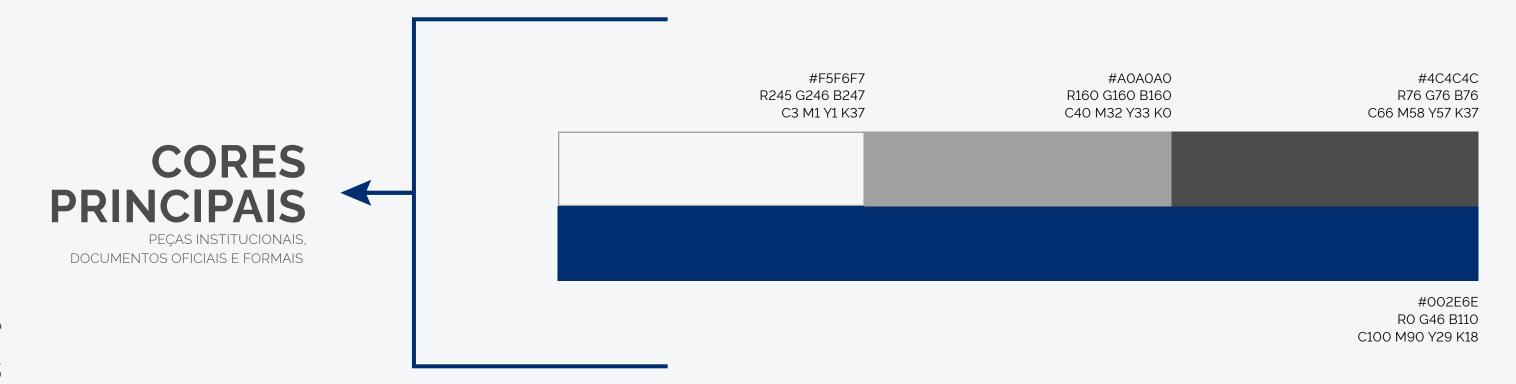


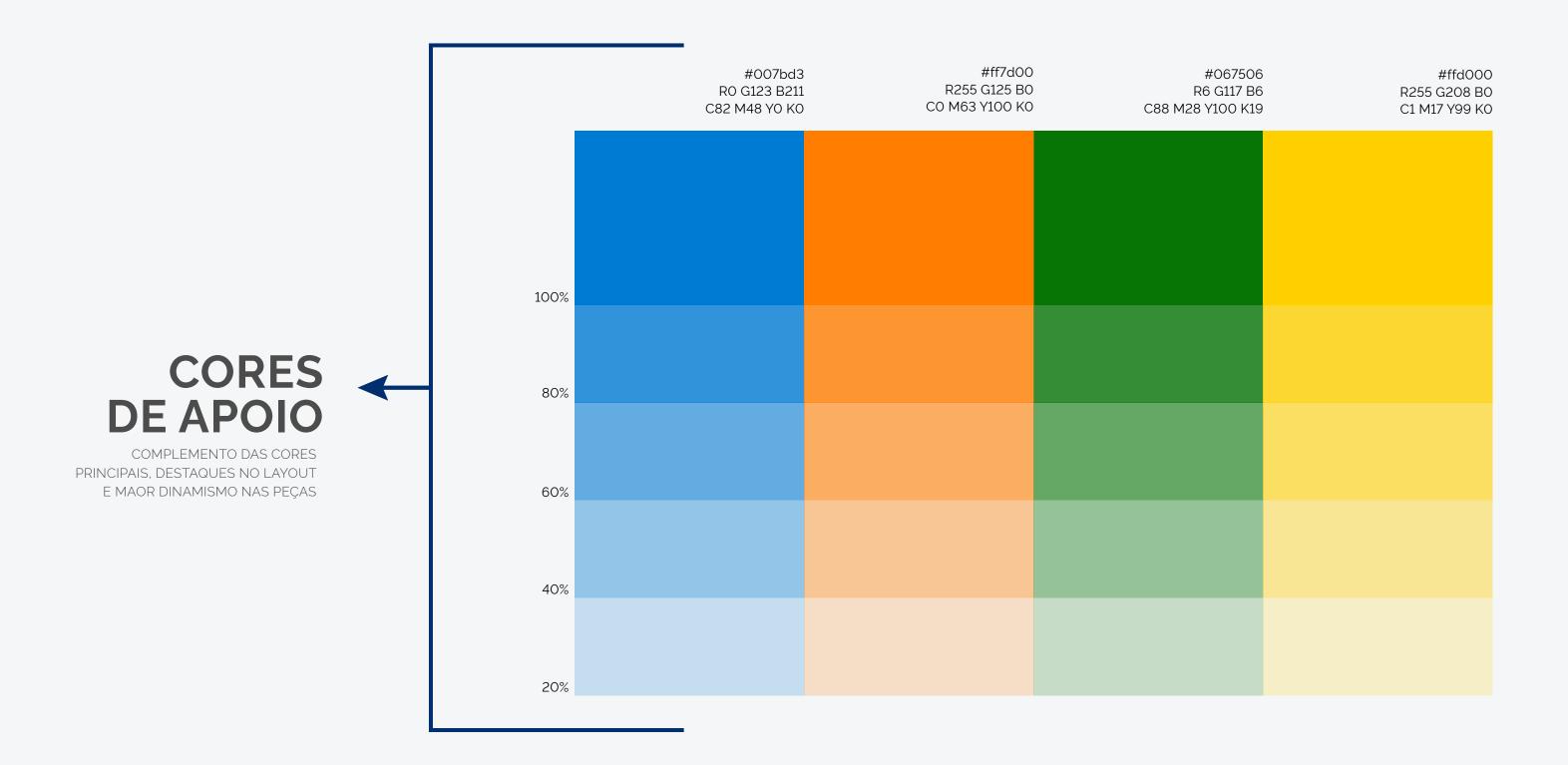




TABELA CROMÁTICA

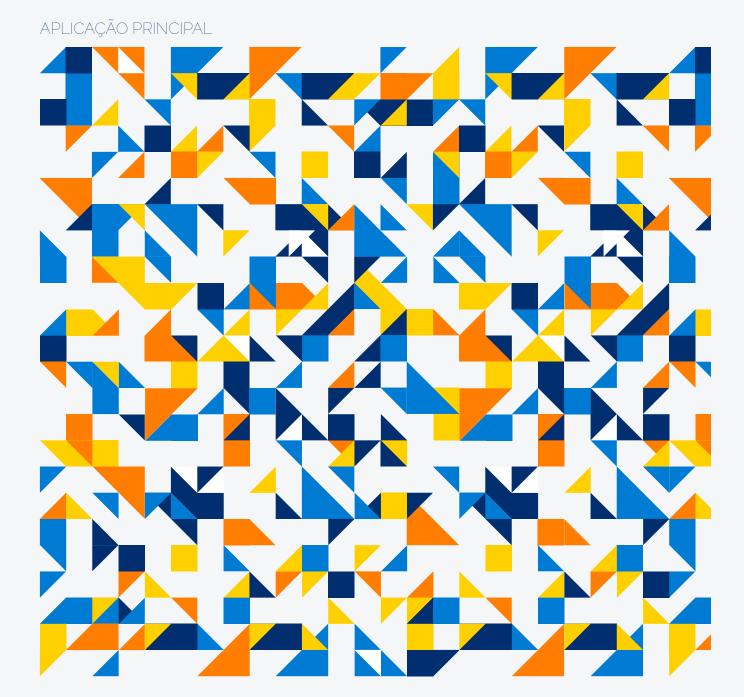
As cores principais utilizadas em peças institucionais e nos documentos oficiais do DNIT são complementadas harmoniosamente pelas cores de apoio, permitindo destaque nos layouts desenvolvidos e maior dinamismo.

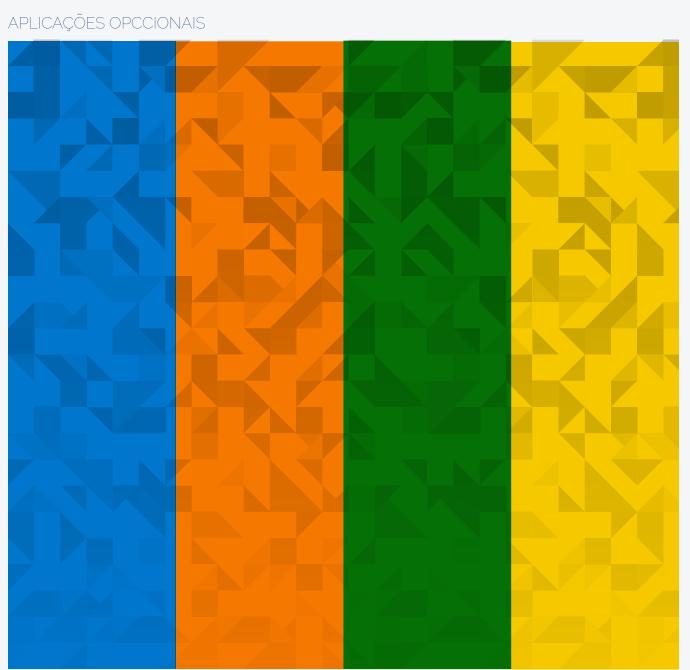




ELEMENTOS GRÁFICOS

Foram estruturados elementos gráficos na forma de duas texturas, possibilitando versatilidade no uso e a aplicação de diferentes formas. Este trabalho, permite que o manual de identidade tenha a sua aplicabilidade à longo prazo.









FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica usada para a marca do DNIT foi a Arial Black Italic, uma tipologia clássica e de boa legibilidade. O uso das famílias tipográficas Bree e Rawline é previsto para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários).

Bree - Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][}{

Rawline - Subtítulos e corpo de Texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][]{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][]{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][]{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][]{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][}{

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz .,;:<>/?!@#\$%"&*)(][}{

REDUÇÃO

Para manter a integridade e a legibilidade da marca, a sua aplicação em meios impressos não deve exceder o comprimento (horizontal) inferior a 45mm. Nos meios eletrônicos, a redução máxima é de 250 px, na versão completa da marca.

Já na versão simples, o comprimento deve ser de 30 mm em meios impressos e 85 px em meios digitais.

Em casos excepcionais, onde houver a necessidade de uma aplicação inferior aos tamanhos padrões citados acima, deverão ser empregadas as opções de redução máxima.

Comprimento igual ou maior que 45mm/250px



Comprimento igual ou maior que 30mm/85px



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 35mm/200px



Redução máxima permitida em mídia impressa e eletrônica 20mm/60px



USOS INDEVIDOS

NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO REPOSICIONAR OS ELEMENTOS



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR



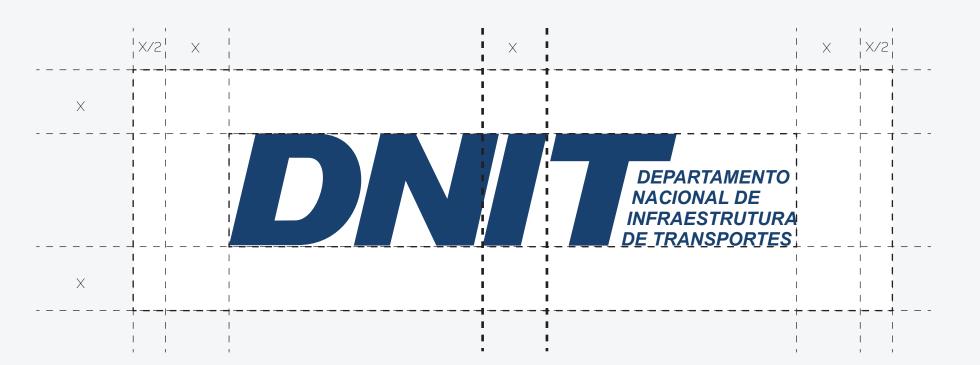
NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS



CAIXA DE PROTEÇÃO

Ao aplicar a marca, deverá manter uma área de não interferência e uma distância mínima de outro elemento (inclusive da borda da peça). Esta distância a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Caso seja possível, um espaçamento maior deverá ser adotado.







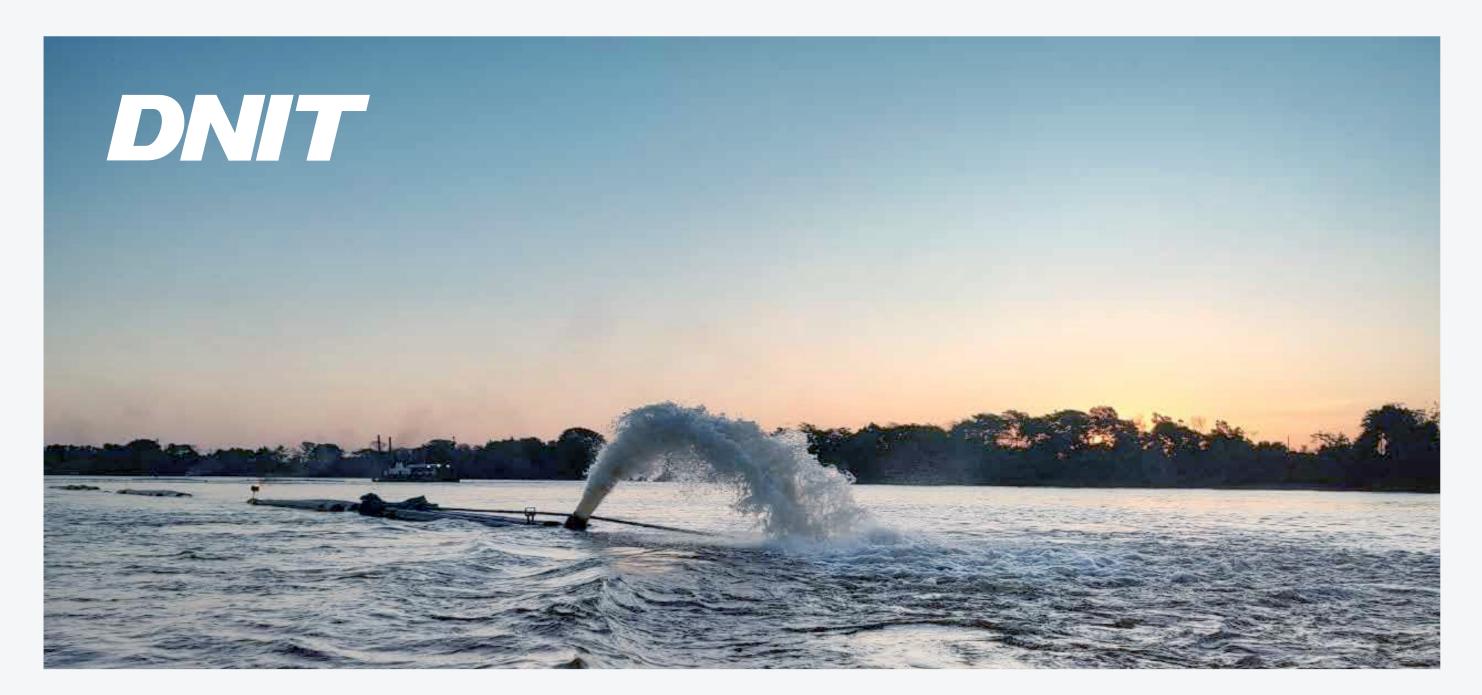
APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS

A aplicação da marca em fundos coloridos deverá ser realizada em uma versão que possui o maior contraste, favorecendo a reprodução da identidade institucional de forma harmoniosa. Portanto, a fidelidade na reprodução das cores é imprescindível.



APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS

A aplicação da marca em fundos instáveis deverá ser realizada em uma versão que possui o maior contraste, de acordo com a imagem utilizada. Caso a leitura seja prejudicada em qualquer aplicação, deverá ser adotado o uso de uma caixa de proteção branca, respeitando a área de não interferência.

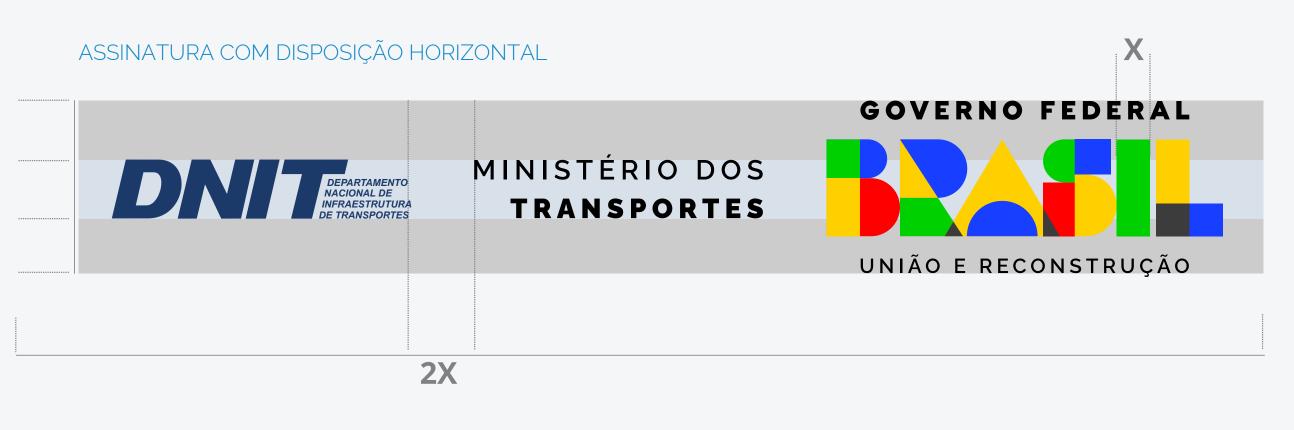




ASSINATURA CONJUNTA

Para o uso da versão conjunta cromática, o uso de fundo branco ou tarja branca deverá ser priorizado.

Já na versão monocromática, deverá ser utilizada a opção negativa.



COR

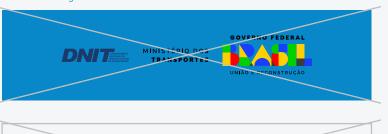


NEGATIVO





RESTRIÇÕES





EXEMPLO



OBRIGADO





