## Guia de Identidade Visual

UnB - FGA Engenharia de Produto de Software



## Logo

A ideia da logo foi combinar um M do nome do produto (MeasureSoftGram) com a ideia de um equalizador abstrato, juntando com a ideia de curvas de gráficos.

A metáfora do equalizador nos remete à necessidade de um planejamento e observação holísticos, que considerem a análise dos múltiplos e mútuos fatores da qualidade percebidos em releases de software.







**H** MeasureSoftGram





### Frase de efeito

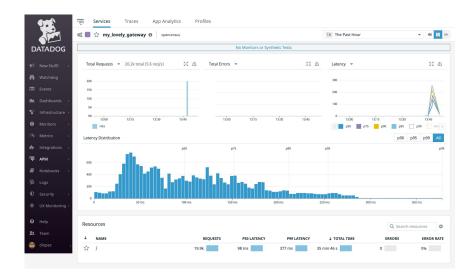


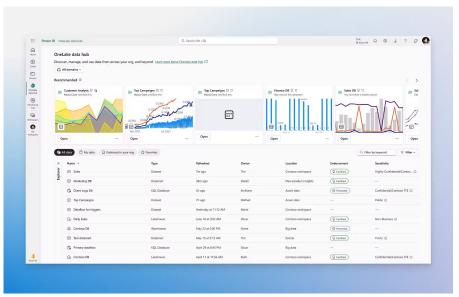
A frase foi pensada para caracterizar o MeasureSoftGram, que se trata de análise multidimensional de releases de software.

"Análise multidimensional da qualidade de software"

## Paleta de cores

Como inspiração, temos alguns sites de dashboards conhecidos, como Google Data Studio, PowerBI, Google Analytics, datadog, entre outros...

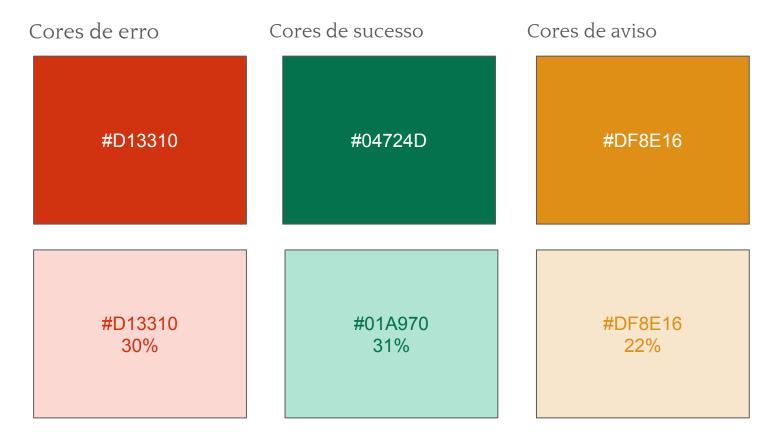




## Cores principais

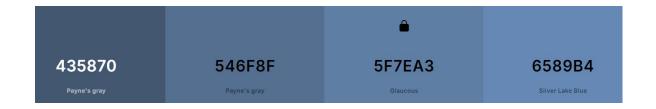


## Cores



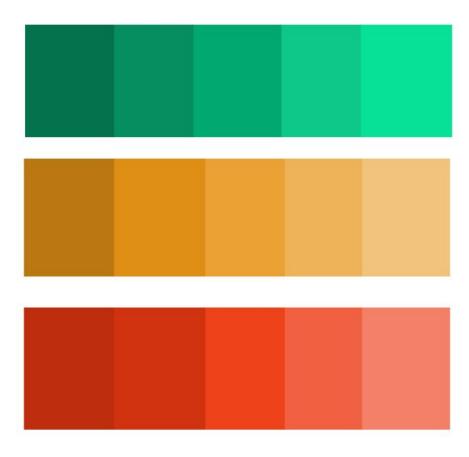
# Variação de cores





by coloors.com 7

# Variação de cores



### Padrão de alertas do sistema



Obs.: As variações de cores (mais viva e opaca) dos alertas devem ser utilizadas conforme contraste desejado na tela.

# Tipografia

Parte do sistema	Fonte	Cor	Tamanho
Logo	Quattrocento	#000000 78% #FFFFF	26px (variável)
Título	Roboto	#2B4D6F 100%	30px, Bold
Subtítulo primário	Roboto	#5F7EA3 100%	23px
Texto padrão	Roboto	#000000 65%	16px
Subtítulo secundário	Roboto	#5F7EA3 86%	18px

10

# Tipografia

### MeasureSoftGram

#### Subtítulo

#### Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.