

Conecta Un 

**Julia
Maria Lydia
Gerson
Roberto**

Agenda

- ✓ Introdução
- ✓ Canvas de Negócio
- ✓ Canvas Estratégico
- ✓ Pesquisa de Mercado
- ✓ Análise Financeira
- ✓ Protótipo das telas



Introdução

Plataforma de ajuda que auxilia alunos, professores e demais usuários da Universidade de Brasília a consular informações sobre os campi da universidade de maneira rápida, dinâmica e inclusiva.





Canvas

Parcerias Principais

Universidade de Brasília
Centros Acadêmicos

Empresas Juniores

Empresas fornecedoras de mapas

Empresas de transporte

Atividades Principais

Gerir Plataforma
Buscar parcerias
Garantir funcionamento

Recursos Chaves

Desenvolvedores de Software

Desenvolvedores de Produto

Pessoas

Proposta de Valor

Conectar o usuário à universidade de forma simples, interativa e inclusiva

Relacionamento com Clientes

Atrair: divulgação por meio de redes sociais e na UnB
Manter: através de redes sociais e app

Canais

Aplicativo gamificado

Segmentos de Clientes

Alunos e Professores da Universidade de Brasília

Pessoas que frequentam a universidade

Estrutura de Custos

Desenvolvimento do produto e software
Manutenção
Divulgação
Pessoal

Fontes de Receita

Venda do produto
Parcerias com a universidade
Publicidade e anúncios na plataforma interativa



Similares

Cenário Internacional



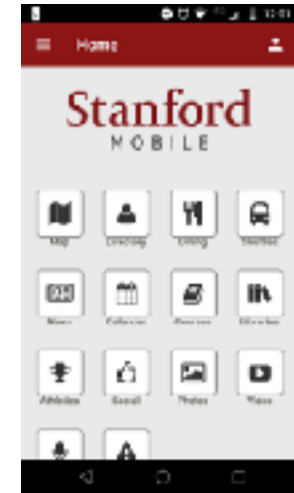
MIT

MIT News Office, rastreamento de ônibus ao vivo no campus, mapa do campus, calendários de eventos, exposições, feriados e calendário acadêmico, informações de emergência, gerenciamento de conta da biblioteca e pesquisa de catálogo, menu de jantar e relato de problemas de manutenção do campus.



Harvard

O aplicativo faz parte de uma iniciativa mais ampla para melhorar a experiência móvel de alunos, professores, funcionários, visitantes e vizinhos que interagem com o campus e a comunidade de Harvard



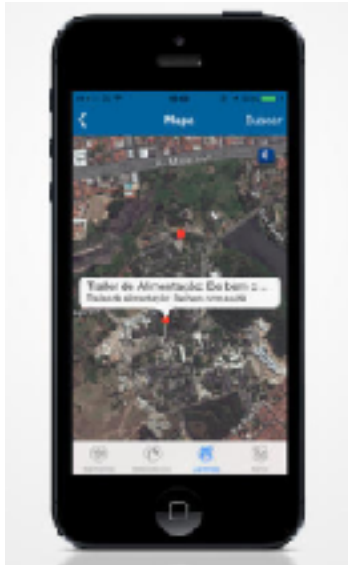
Stanford

Pesquisar no mapa do campus, informações de restaurantes, ônibus do campus, notícias, calendário acadêmico, cursos, biblioteca, recebimento de alertas, dentre outras funcionalidades



Similares

Cenário Nacional



iSA

As funcionalidades foram pensadas segundo as nossas necessidades dos alunos. Queríamos conhecer o campus por completo, saber os locais úteis. Criamos um chat e um mural, porque queríamos trazer esse lado interativo e social



Guia USP

Para ajudar os novos estudantes a se localizar melhor nos campi da Universidade, a Superintendência de Tecnologia da Informação (STI) - em parceria com a Superintendência de Comunicação Social (SCS), a Superintendência do Espaço Físico (SEF) e as Prefeituras dos campi.



Guia do Aluno - UnB

Mapa da universidade
Organização de tarefas, documentos e número de faltas.
Telefones para contato e acesso aos portais MatrículaWeb e Site institucional

≠ Diferenciais

Conecta UnB

Interação Portal Aluno



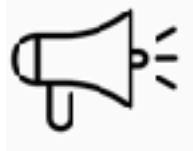
Reclame da UnB Aqui!



Alunos poderão descrever processos já realizados (Wiki)



Local de anúncios



Mapa interativo



Ambiente baseado nas redes sociais e gamificado



Portal de divulgações de eventos na universidades



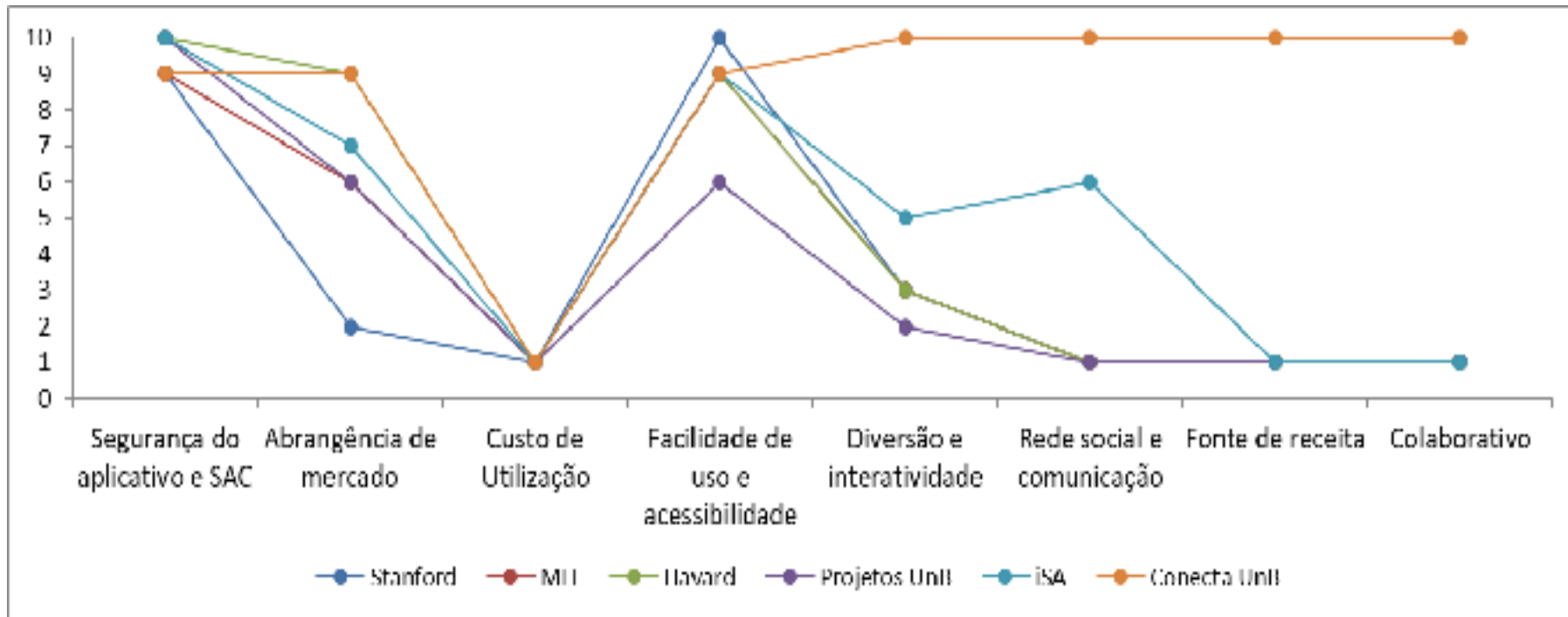
Ambiente de criação flexível para adaptação para empresas e outras universidades





Canvas

Principais Players do Mercado

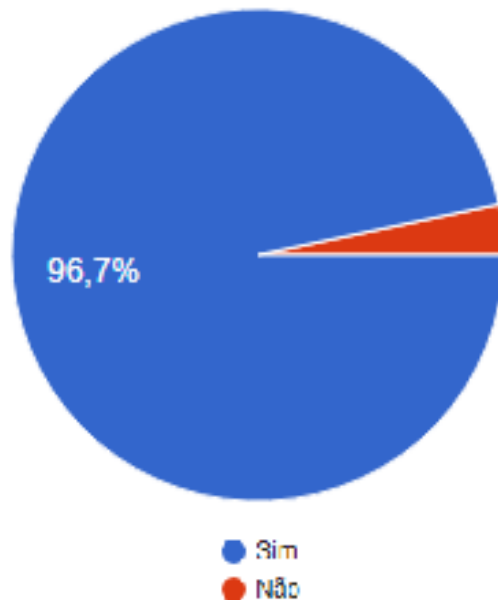




Pesquisa

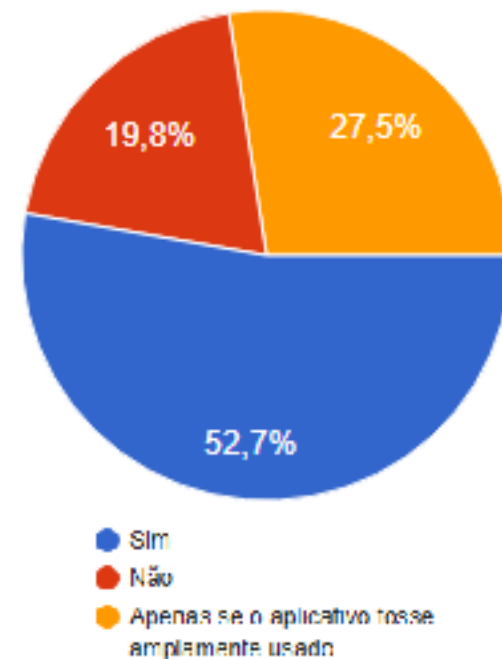
Pesquisa realizada com 91 frequentadores da UnB

Você usaria o Conecta UnB?



90% tem entre 17 e 30 anos

Você faria anúncios?

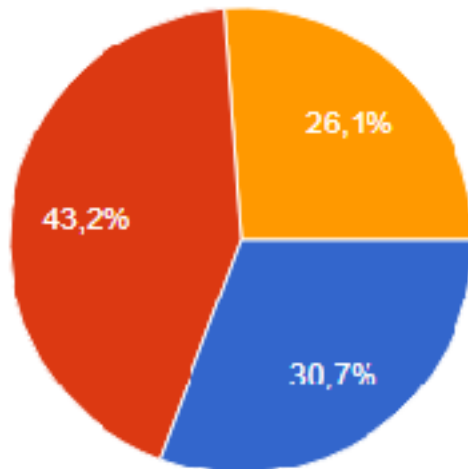




Pesquisa

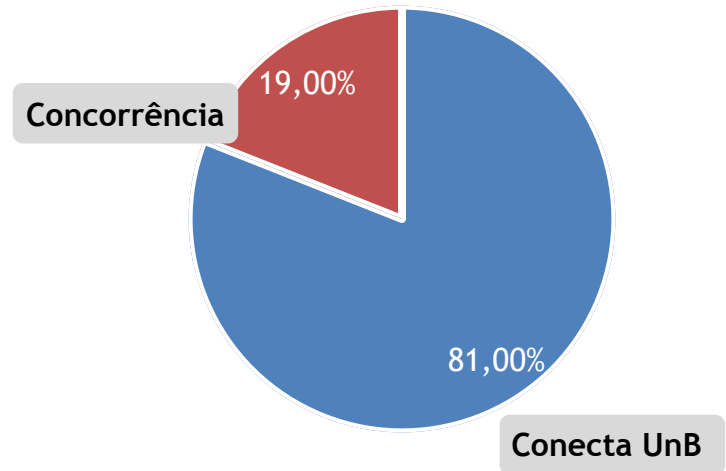
Pesquisa realizada com 91 frequentadores da UnB

Quanto você está disposto a pagar pelo anúncio?



- Mais que R\$ 5,00
- Até R\$ 5,00
- Não quero pagar

Qual você prefere?



- Interface interativa
- Interface informativa

Conecta UnB



Pesquisa

Pesquisa com alunos de duas universidades

- Analisou: **Fatores Determinantes da Utilização de Aplicativos** em Dispositivos Móveis: Um Estudo da Percepção de Estudante Universitários - Mariano et al. (2016).

Metodologia

- 210 respostas
- 175 válidas
- Amostra coleta de 09/09/2015 até 17/09/2015.
- 26 itens distribuídos em 8 variáveis latentes.
- 99 homens e 76 mulheres na média de 22,51 anos de idade.
- 58% *iPhones* e 37,71% *Androids* e 4,29% *outros S.O.'s*

Modelo UTAUT

- Unified Theory of Acceptance and use of Technology
- Teoria Unificada de Aceitação e Uso da Tecnologia
- Primeiro modelo: Venkatesh et al (2003) - UTAUT (Aceitação de tecnologia no trabalho)
- Segundo modelo: Venkatesh et al (2012) - UTAUT 2 (consumo)



Pesquisa com alunos de duas universidades

- Analisou: **Fatores Determinantes da Utilização de Aplicativos** em Dispositivos Móveis: Um Estudo da Percepção de Estudante Universitários - Mariano et al. (2016).



Figura 1: Modelo proposto

Fonte: Adaptado de Ramírez-Correa et al. (2015)



Pesquisa

Pesquisa com alunos de duas universidades

- Analisou: **Fatores Determinantes da Utilização de Aplicativos** em Dispositivos Móveis: Um Estudo da Percepção de Estudante Universitários - Mariano et al. (2016).

Resultados

- Intenção de uso é predita pelas 7 variáveis em 60,5%. Excelente predição segundo Hair et al (2013).
- As variáveis que apresentaram influência satisfatória - valor de Beta acima de 0,2 , segundo Chin (1998) - em relação “Intenção de uso” foram:
 - ✓ Hábito: 0,458 graus
 - ✓ Motivação Hedonista: 0,209 graus

Proposta do Conecta UnB aderente ao que foi verificado no pesquisa



Análise

Premissas

Investimento Inicial: R\$ 16.490,00 (6 meses)

- Considerando: Desenvolvimento, Manutenção, Domínio e Publicidade

Custo anual depois do desenvolvimento: R\$ 46.980,00

- Considerando: Manutenção, Domínio e Publicidade

Renda anual por cenários

*Considerando 35 mil clientes potenciais

	Cenários		
	Taxa de captura da população da UnB	Total de anúncios e publicidade vendidos (5 anos)	Produtos vendidos por ano
Otimista	20%	7000	1400
Realista	15%	5250	1050
Pessimista	10%	3500	700

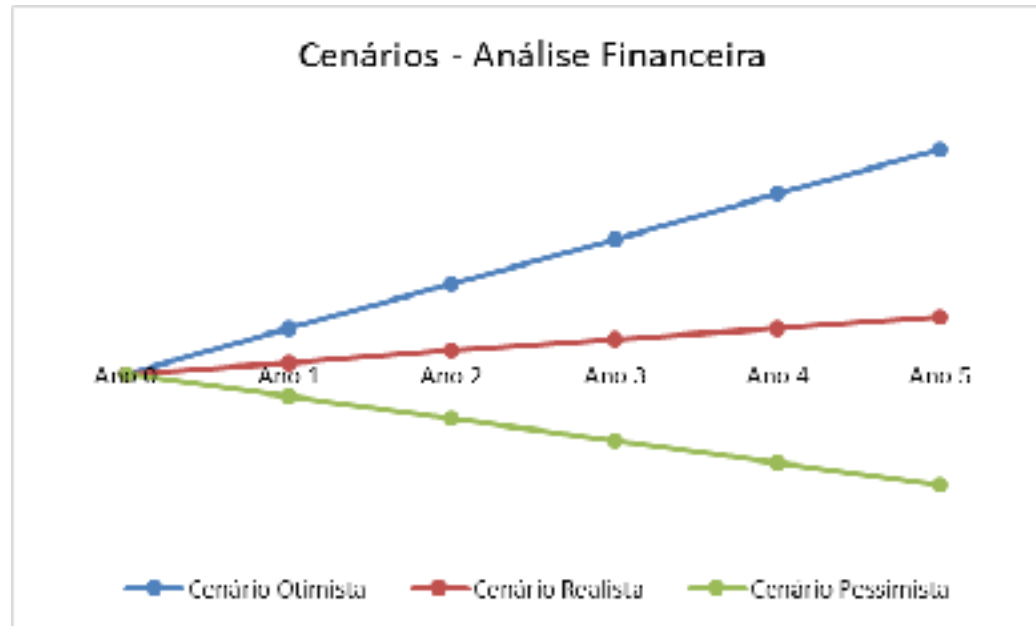
10% publicidade - R\$ 40,00

90% anúncios - R\$ 5,00



Análise

Finanças Cenários



Outras fontes de renda

- ✓ Venda do aplicativo para demais universidades
- ✓ Parcerias com empresas privadas



Protótipo





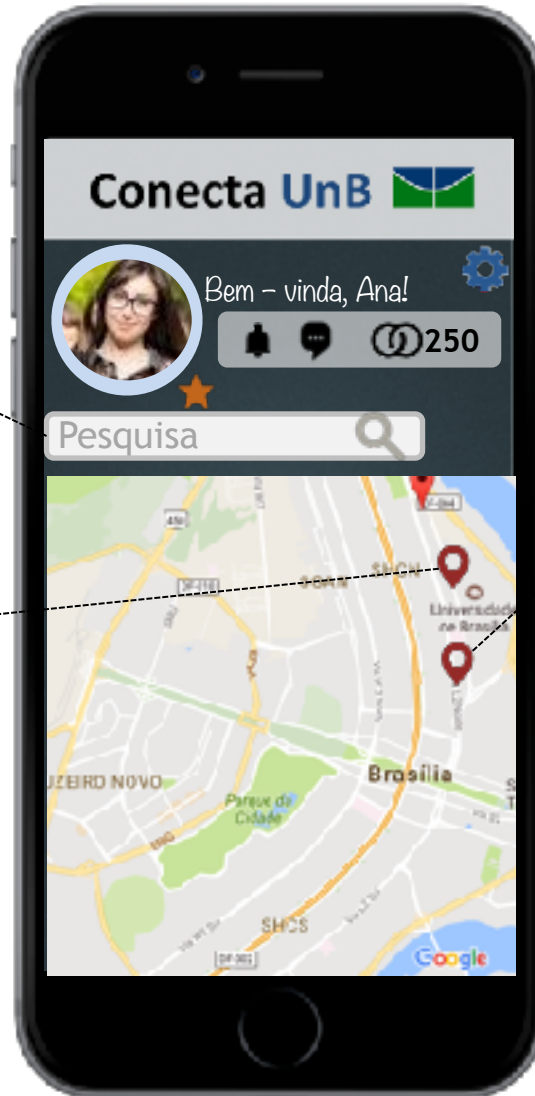
Protótipo





Protótipo

Encontre os locais desejados



Galera, aqui no posto tem gasolina

Ainda tem?

Mensagem.... 

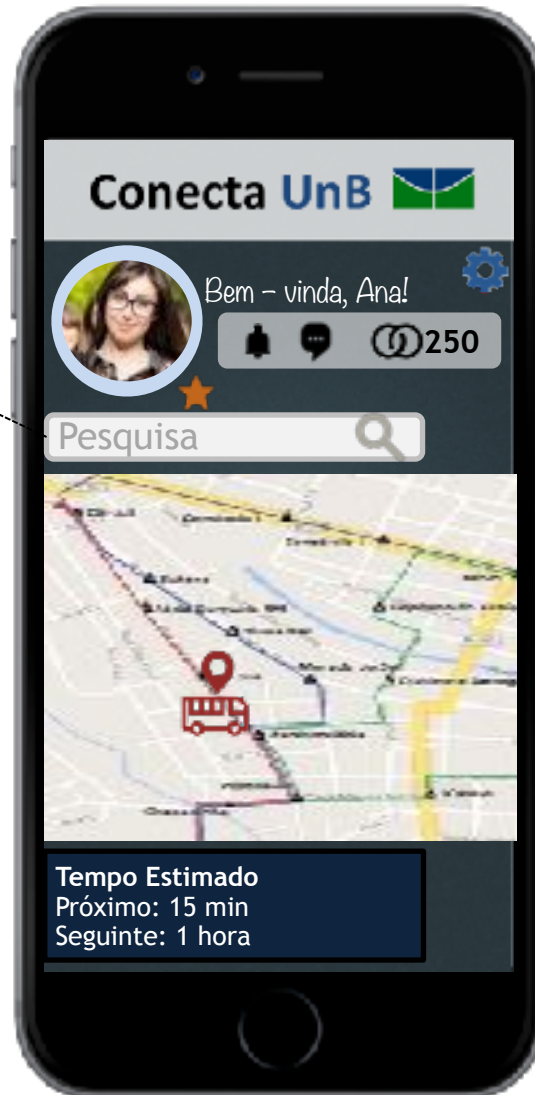
Instalaram um novo bebedor no ICC norte, em frente ao anf 13!

Mensagem.... 



Protótipo

Escolha a linha de ônibus que deseja acompanhar





Protótipo



Filtre por
tipo de
alimentação



Protótipo





Protótipo



Filtre por
área de
interesse



Protótipo



Filtre o departamento ou área desejada



Protótipo



Filtre por categoria do produto procurado



Protótipo



Filtre por
tipo de lazer



Protótipo



Referencias

CHIN, Wynne. **The partial least squares approach to structural equation modeling.** , Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates Publisher, 1998.

HAIR , Jr. J. et al. **A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).** Los Angeles: Thousand Oaks: Sage, 2013.

MARIANO, et al. Fatores Determinantes da Utilização de Aplicativos em Dispositivos Móveis: Um Estudo da Percepção de Estudantes Universitários. Costa do Sauípe: XL Encontro do ANPAD, 2016.

RAMÍREZ, P. E. et al. A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective. Bingley: Kybernetes, 2015.

VENKATESH, V. et al. **User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.** Minneapolis: Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 2003.

VENKATESH, V. et al. **Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.** Minneapolis: Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 2003.

Obrigado!