

**UNIVERSIDADE DE FRANCA**  
**PÓS-GRADUAÇÃO**  
**PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO PROGRAMA DE MESTRADO**  
**EM PROMOÇÃO DE SAÚDE**

**MODELO DE PRÉ-PROJETO DE PESQUISA**

**TÍTULO**

Deve ser claro e objetivo, sintetizando do que se trata a pesquisa.

**1. Introdução**

**1.1. Contextualização**

Inicie seu trabalho, contextualizando, de forma sucinta, o tema de sua pesquisa dentro do referencial teórico da promoção de saúde. Contextualizar significa abordar o tema de forma a identificar a situação ou o contexto no qual o problema a seguir será identificado. É uma introdução do leitor ao tema, onde se encontra o problema, de forma a permitir-lhe uma visualização situacional do problema.

**1.2. Problema**

A seguir afunile a visão macro do tema, para o problema a ser pesquisado. Concentre-se somente no seu problema e identifique-o claramente. Delimite que aspectos ou elementos do problema você irá tratar. Seja claro e preciso nesta parte. Lembre-se, a identificação e delimitação clara do problema é o primeiro passo para aprovação do projeto e êxito na sua execução.

**1.3. Problematização (hipóteses / perguntas de pesquisa / pressupostos)**

Depois de definido o seu problema de pesquisa este poderá ser desmembrado em hipóteses, perguntas de pesquisa, pressupostos ou em indicadores. Estes irão determinar as relações entre as variáveis que deram origem ao problema de pesquisa.

**1.4. Justificativa**

Apresente neste parágrafo as justificativas técnicas, científicas e sociais da sua proposta. Arrole e explicita argumentos que indiquem que sua pesquisa é significativa, importante ou relevante.

**2. Objetivos**

Aqui você indica, clara e exatamente, o que você quer fazer, que metas você quer alcançar com a sua pesquisa.

**3. Material e Métodos**

Aqui você desenha sua pesquisa. Em outras palavras, indique como pretende executá-la. Isto é, se for uma pesquisa qualitativa, de que maneira você pretende coletar e analisar os dados qualitativos (observação/entrevistas, etc). Se for uma pesquisa quantitativa, de que maneira pretende coletar dados. Apresente em linhas gerais o método a ser utilizado para a execução da pesquisa. Conforme área de atuação, utilizar os seguintes:

População e amostragem: você deve identificar a população da qual você está retirando a sua amostra.

Coleta de dados: neste item você indica como irá operacionalizar a coleta dos dados (enviando questionários por Correio, ou pessoalmente; anotando os resultados da reação em tempos pré-determinados, etc).

Análise e Interpretação dos Resultados: descreva neste item como você vai analisar os resultados da pesquisa. Se a pesquisa for qualitativa, as respostas podem ser interpretadas global ou individualmente, se a pesquisa for quantitativa, você provavelmente irá utilizar a estatística descritiva (média, mediana, moda, desvio padrão, tendência central) ou estatística inferencial (regressão linear bivariada, multivariada, etc).

#### **4. Referências**

Todas as citações feitas no texto deverão ser arroladas no final da proposta. Utilize as Normas da ABNT para padronizar sua lista de Referências.

**OBS.:** na digitação da Proposta de Pesquisa, deverá ser utilizada: folha A4, fonte (letra) ARIAL, tamanho 12, espaçamento entre linhas 1,5, software Word for Windows 6.0 ou superior. As margens deverão ser: superior 3,0 cm, inferior 2,0 cm, direita 2,0 cm e esquerda 3,0 cm.

#### **LEMBRE-SE:**

- 1) O pré-projeto deve ter, no máximo, 3 laudas;
- 2) Na avaliação dos pré-projetos serão considerados: coerência interna, clareza e adequação aos projetos e linhas de pesquisa do Programa de Mestrado em Promoção de Saúde;
- 3) O pré-projeto é pré-requisito obrigatório e deverá ser entregue no ato da inscrição no processo seletivo juntamente com o formulário de inscrição e o formulário de opção de projetos de pesquisa.