净速项目愿景和商业机会

产品愿景（核心定位）：当前人们的生活节奏加快，人们日常的洗衣服的时间也日渐缩少，为此我们运用互联网＋的思维承包在快生活节奏下人们的洗衣问题。人们可以通过在手机上在线下单之后，平台将安排人员上门进行收取，之后将收取的衣物统一进行按类清洗，之后可以按照客户预约的时间将清洗完成的衣物进行送达上门的服务，如此不但节省了人们洗衣服的时间而且还能够节省洗衣店服务的送取的时间可以按照客户的空闲时间来安排。之后可以和广大的线下洗衣店相结合，可以提供洗衣店的选择。

商业机会（盈利模式）：通过提供衣物的收取和送达服务收取一定的费用来提供平台员工的日常工资，并且可以提供线下洗衣店的推广服务，通过洗衣店的推广费来获取额外收入。在有大量的用户基础和用户量之后可以扩大服务项目来扩大收入。