|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 项目角色 | 利益相关程度 | 影响水平 | 特点分析 | 管理策略 |
| 张丽坤 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和良好的项目管理逻辑 | 项目的进度由他来把控，充分调度组员之间的合作 |
| 周亦钊 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和洗衣店相关特点，了解用户群体和用户需求，对产品品质要求高。同时也是资金引进者,兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 杨飞宇 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发经验、多次带领参与技术团队完成互联网产品的开发。 | 技术以他为主导，有关问题与他进行沟通，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 杜浩裕 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有相关经验，熟练掌握各种界面设计工作，关注用户群体的使用特征，设计过多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他为主导，有关问题与他进行沟通，充分授予其在该方面的权力 |
| 杜浩裕 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，有关问题与他进行沟通充分授予其在该方面的权力 |
| 冯老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的洗衣店经营经验，关注互联网洗衣领域，迫切希望将自己的洗衣店开放到互联网上实现线上的业务 | 与其充分沟通，了解商户需求，在项目过程中多沟通并听取相关意见，发动其联系更多商户来补足业务需求 |
| 马芸珑 | 白领代表 | 高 | 中 | 某公司白领，工作时间繁忙，时间不允许洗衣，对洗衣店方面有相关了解 | 与其充分交流沟通，了解白领特点，在项目过程中多与其沟通并听取意见，发动其联系更多白领来补足业务需求 |
| 方笑韦 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，学业繁忙，时间不允许洗衣，对洗衣店方面有相关了解 | 与其充分交流沟通，了解学生特点，在项目过程中多与其沟通并听取意见，发动其联系更多学生来补足业务需求 |
| 超凡洗衣 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较多的粘性用户和丰富的内容 | 研究其优缺点，取优舍弊 |