2020年3月:组建项目核心团队，确定产品定位、进度计划、合作模式和第一版产品范围；

1. 3月5日前进行团队沟通，估算项目完成时间，确定合作模式并估算每人每天的工作量；
2. 3月10日前确定产品定位和进度计划；
3. 3月15日前确定第一版界面原型；
4. 3月20日前确定第一版产品范围；
5. 3月25日前完成对项目主要技术点的开发；
6. 3月30日前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年4月：对产品的需求进行进一步确定，对项目进行更细化的开发；

* + - 1. 问卷
      2. 现场调查

2020年5-6月：团队开始编码实现项目产品，并进行迭代；

* + - * 1. 每轮迭代进行验证
        2. 迭代计划会议
        3. 迭代结果验证

2020年6-7月：产品开始进行测试；

2020年7月：产品上线试运营；