



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS

Manual de marca

El presente documento establece los parametros generales de identidad y eventual usos de la marca 8 Zense. Los criterios definidos deben aplicarse en todos los casos, según se define y corresponda.



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS



FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS

Paleta Cromática



#7c9291

CMYK
55|33|39|3
RGB
123|146|146



#add8d8

CMYK
29|3|14|0
RGB
178|217|217



#66696b

CMYK
61|50|49|18
RGB
102|105|107



#bdbfc2

CMYK
26|19|19|0
RGB
189|191|194

Paleta Tipografica

Karima

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

opqrstuvwxyz

Everett Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

opqrstuvwxyz

0123456789



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS

<https://befonts.com/karima-font.html>

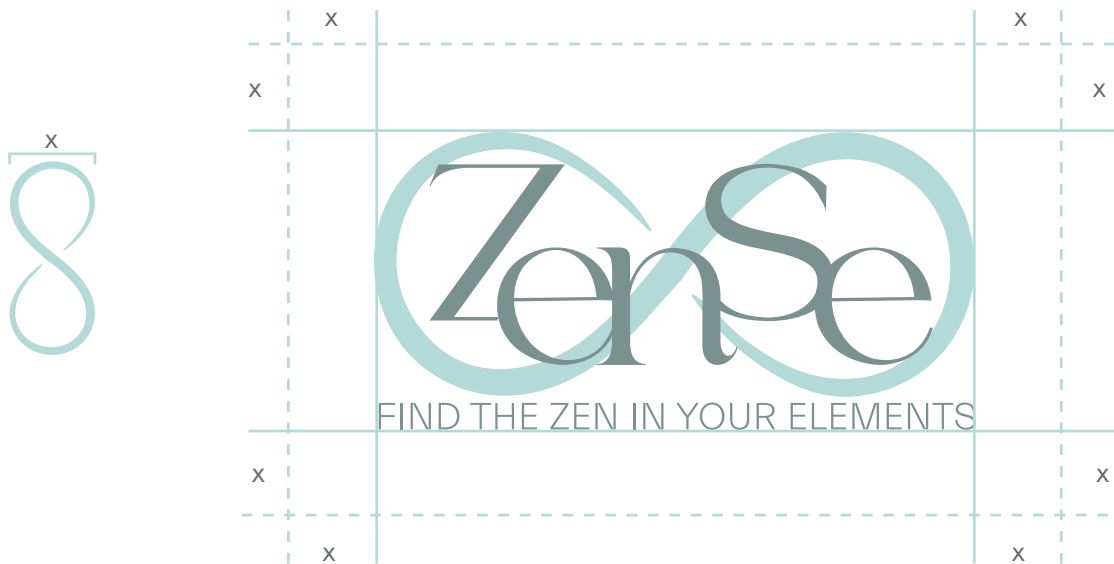
<https://ifonts.xyz/twk-everett-font-family.html>



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS

01 | Área de protección

Se establece un área de protección para la marca definida por el modulo “x” se toma como referencia el número “8” del logotipo. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico.



02 | Reducción mínimo

Se ha establecido un tamaño mínimo para el uso del logotipo. Para que no se comprometa la legibilidad o se genere alguna distorsión en el logotipo. Cuando se necesite utilizar el logotipo por debajo de esa medida se hace una reducción del mismo.



03 | Variantes cromáticas

Aparte del color que encontramos en la marca se puede utilizar el logo con el resto de la paleta cromática, dependiendo del fondo que se utilice, siempre haciendo contraste con el mismo.



04 | Usos no permitidos

A la hora de realizar la manipulación del logotipo se recomienda ajustarlo respetando las proporciones del mismo.

No se recomienda usar el logotipo en paletas cromáticas que no respeten el concepto que expresa la marca.

No está permitido modificar el logo.

Algunos ejemplos a continuación.



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS

X Modificar las proporciones originalmente establecidas del logotipo



FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS

X Cambiar colores institucionales o tipografías del logotipo

FIND THE ZEN IN YOUR ELEMENTS



X Cambiar orden de elementos

05 | Fondos permitidos

Permitido

Para el fondo podemos utilizar una fotografía pero la misma tiene que contrastar con el logo. Es permitido ajustar la fotografía para que contraste.



No permitido

Para publicidad con fotografía se debe buscar siempre la legibilidad del logo siguiendo las reglas antes mencionadas.

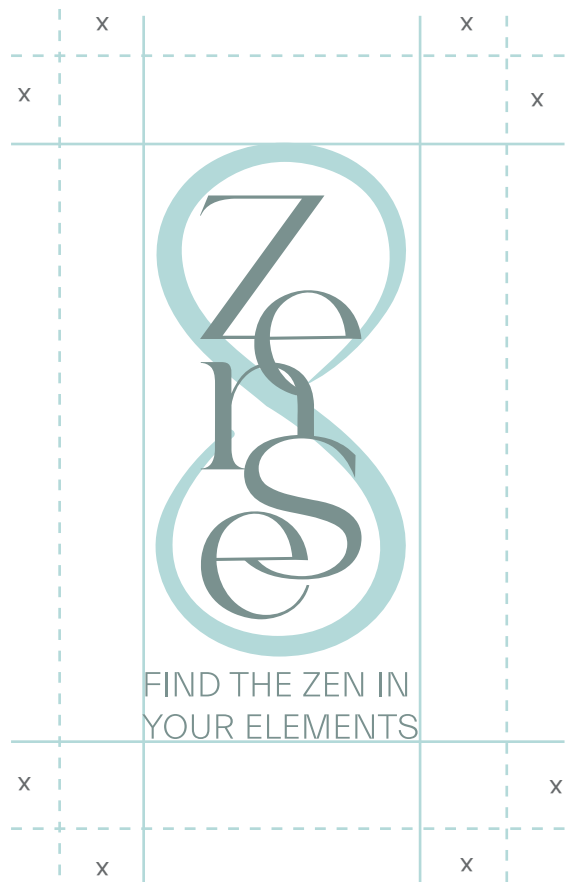




FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS

01 | Área de protección

Se establece un área de protección para la marca definida por el modulo “x” se toma como referencia el número “8” del logotipo. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico.



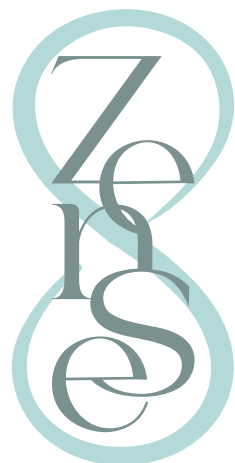
02 | Reducción mínimo

Se ha establecido un tamaño mínimo para el uso del logotipo. Para que no se comprometa la legibilidad o se genere alguna distorsión en el logotipo. Cuando se necesite utilizar el logotipo por debajo de esa medida se hace una reducción del mismo.

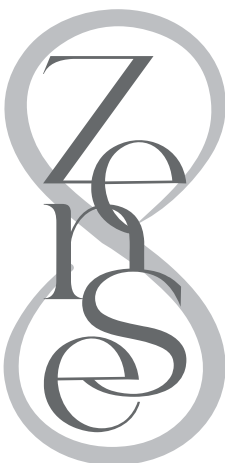


03 | Variantes cromáticas

Aparte del color que encontramos en la marca se puede utilizar el logo con el resto de la paleta cromática, dependiendo del fondo que se utilice, siempre haciendo contraste con el mismo.



FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS



FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS



FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS

04 | Usos no permitidos

A la hora de realizar la manipulación del logotipo se recomienda ajustarlo respetando las proporciones del mismo.

No se recomienda usar el logotipo en paletas cromáticas que no respeten el concepto que expresa la marca.

No está permitido modificar el logo.

Algunos ejemplos a continuación.



X Modificar las proporciones originalmente establecidas del logotipo

FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS



X Cambiar colores institucionales o tipografías del logotipo

FIND THE ZEN IN
YOUR ELEMENTS



X Cambiar orden de elementos

05 | Fondos permitidos

Permitido

Para el fondo podemos utilizar una fotografía pero la misma tiene que contrastar con el logo. Es permitido ajustar la fotografía para que contraste.



No permitido

Para publicidad con fotografía se debe buscar siempre la legibilidad del logo siguiendo las reglas antes mencionadas.



Sense

