

Projeto - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em Lojas

8147

Total de Compras na Web

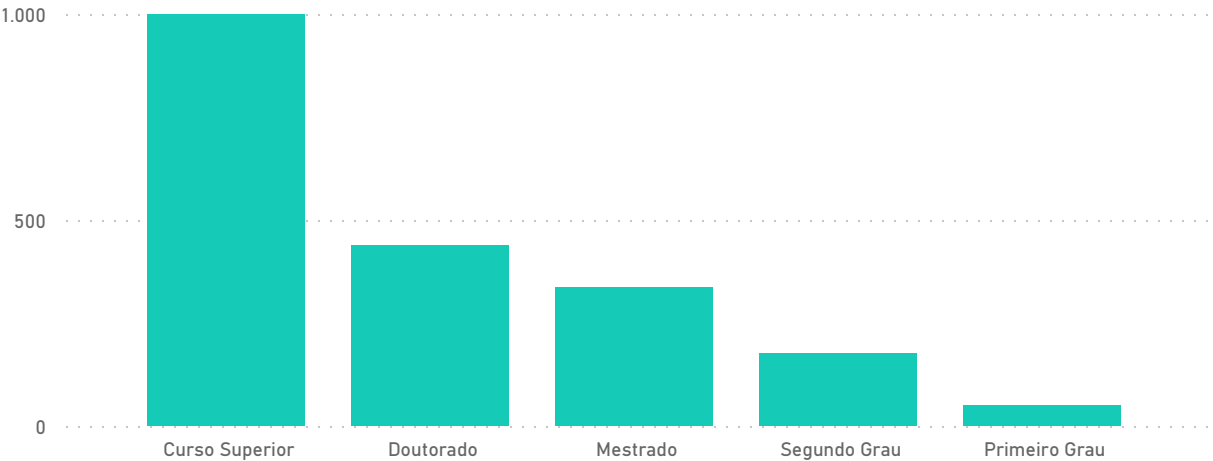
5270

Total de Compras via
Catálogo

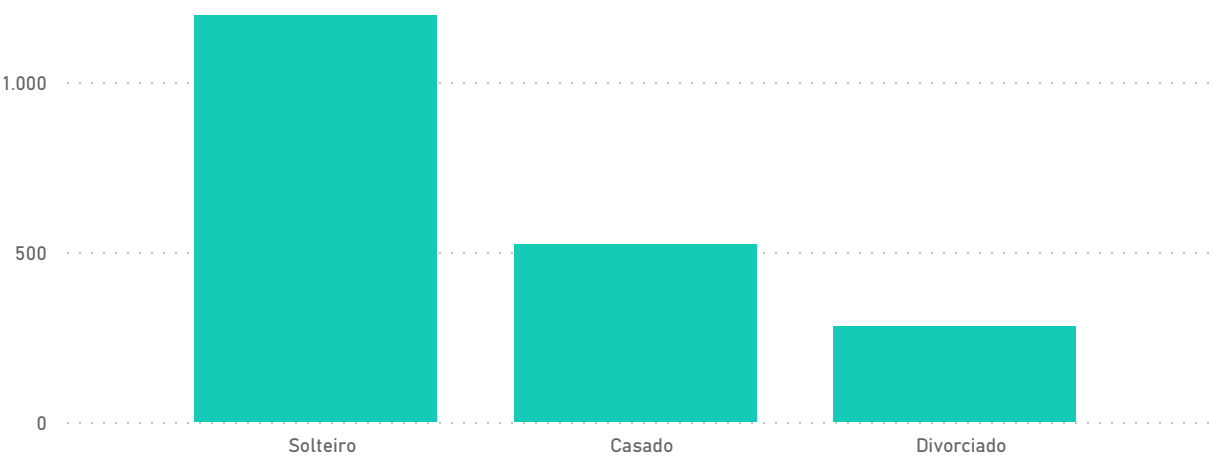
4661

Total de Compras com
Desconto

Total de Clientes Por Escolaridade



Total de Clientes Por Estado Civil



País

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

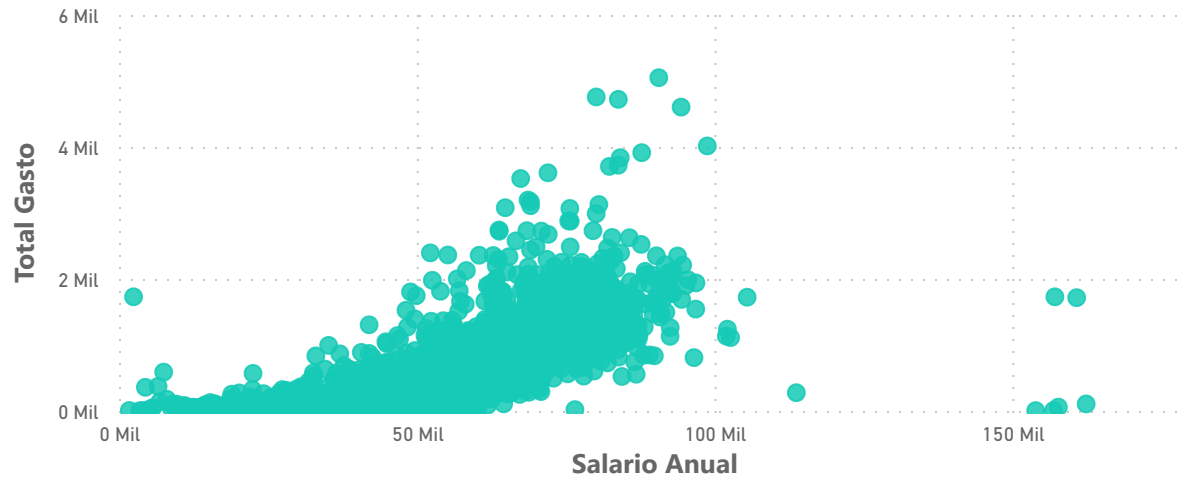
Estados Unidos

Portugal

Projeto - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Compra do Cliente

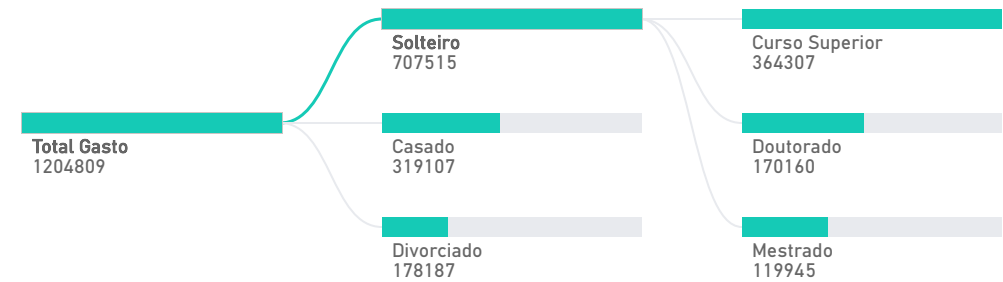
Total de Gastos x Salario Anual



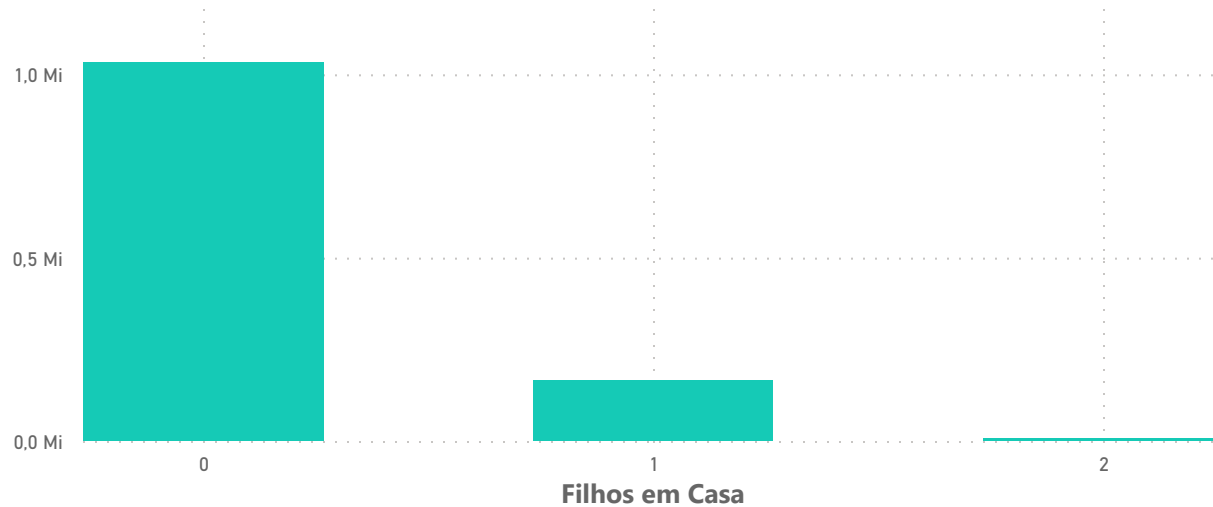
Estado Civil

Solteiro

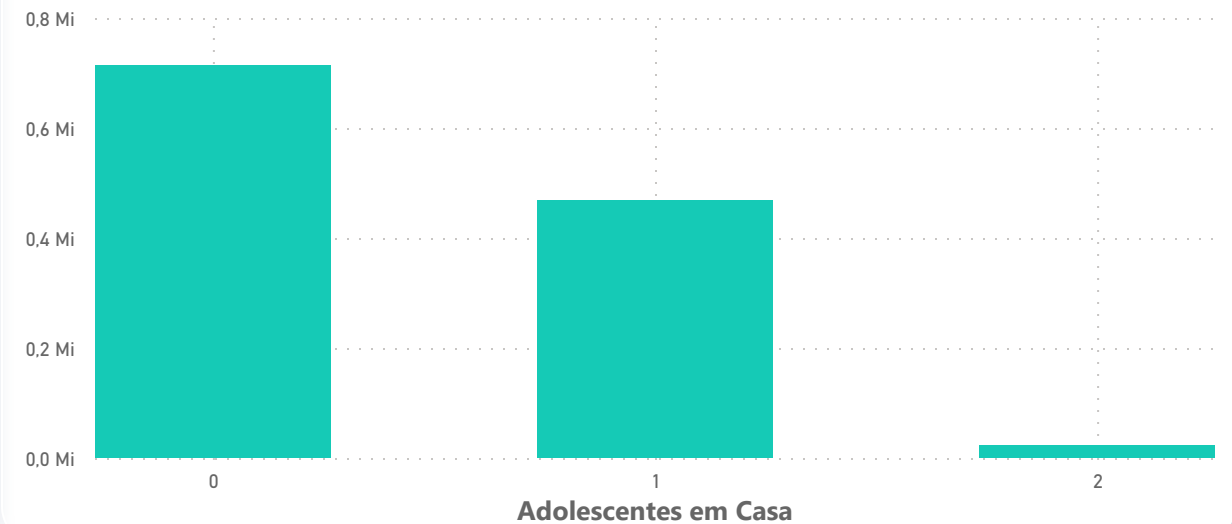
Escolaridade



Total Gastos x Filhos em Casa



Total de Gastos x Adolescentes em Casa

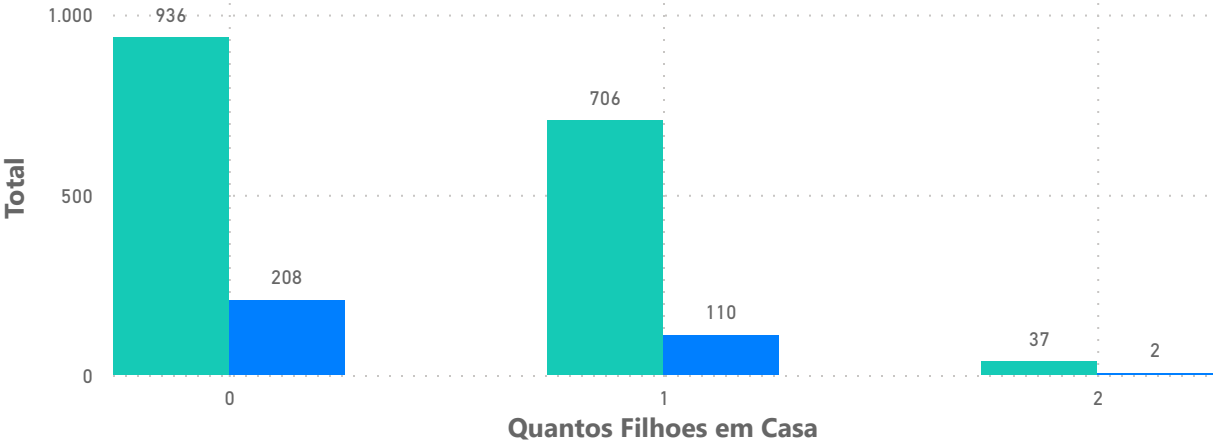


Projeto - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

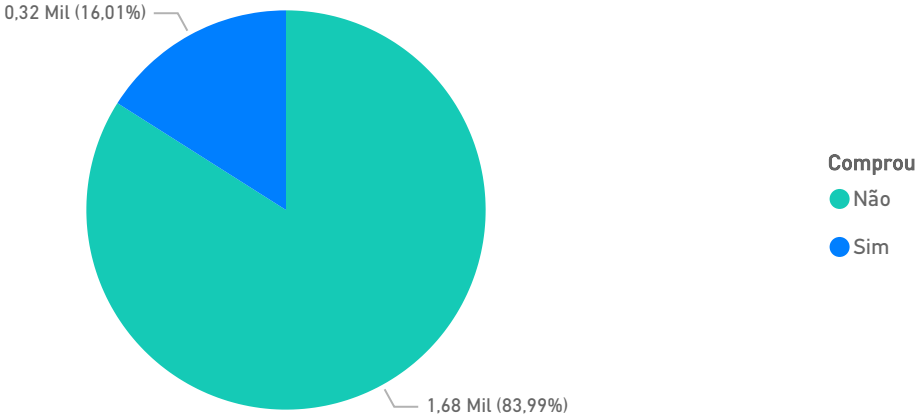
Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

Comprou Não Sim

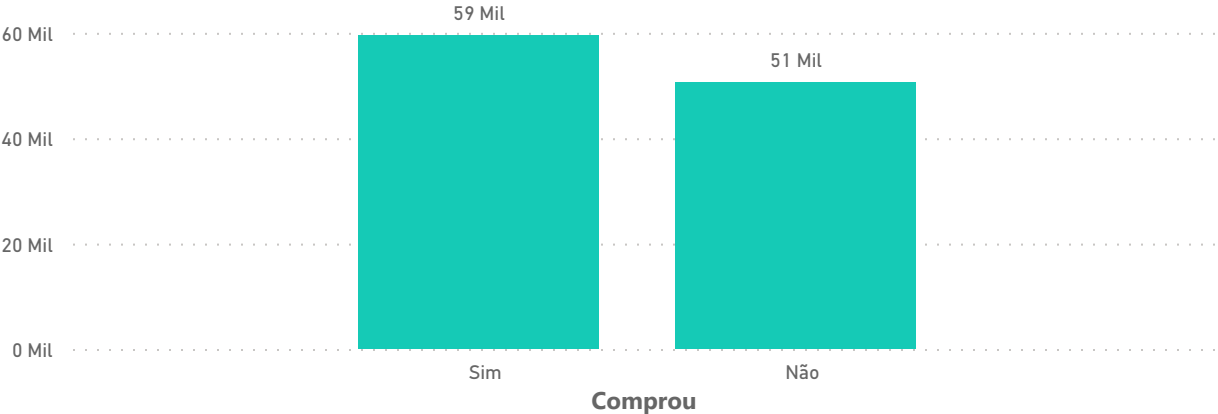


Resultado das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
Alemanha	42	20	20		23	105
Argentina	113	17	31	12	21	194
Brasil	94	30	29	15	19	187
Chile	144	85	42		32	303
Espanha	195	111	91	9	33	439
Estados Unidos	527	216	196	29	92	1060
Portugal	57	23	18	6	14	118
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	224	451	5350
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

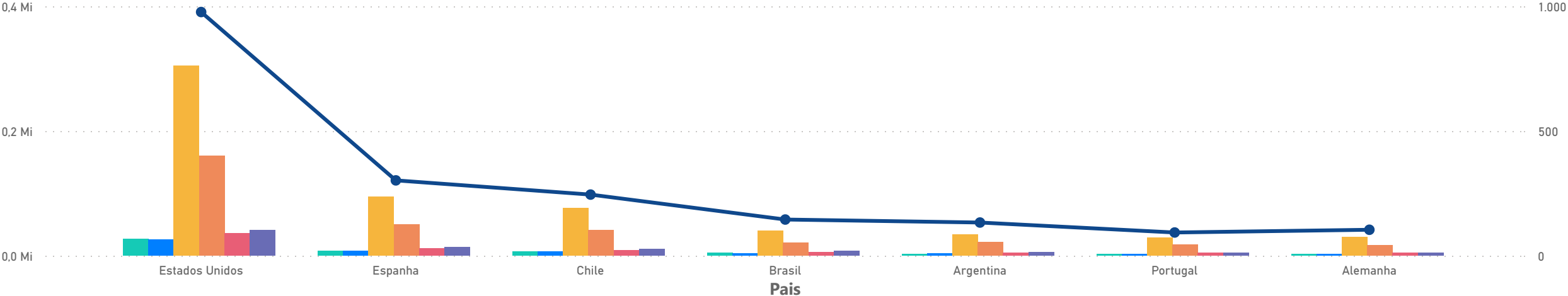
Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



Projeto - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos Por Ano e País

