# Preporuka paketa usluga osobama u istom kućanstvu

## Model

Sustav preporuka koji na temelju profila korisnika generiranog iz obrazaca ponašanja korištenja usluga koje ima u sklopu VIP ponude preporuča usluge koje bi povećale njegovo zadovoljstvo i zadovoljstvo ostalih korisnika unutar njegovog kućanstva, te privukle korisnike unutar kućanstva (ako takvi postoje) koje nisu trenutni korisnici VIP-a te ih potaknule na prelazak.

## Ulaz u sustav

Sustav je na baziran na User to User Colaborative Filtering sustavima preporuke koji na temelju sličnih korisnika preporuča usluge koje bi bile od koristi za konkretnog korisnika. Sustav se sastoji od dvije komponente koje moraju biti poznate o korisniku. Korisnikov obrazac korištenja VIP usluga generiran iz podataka kako korisnik koristi svoje aktivne usluge, te popisa usluga koje korisnik trenutno ima aktivne.

Korisnikov obrazac korištenja se generira koriste se podaci o korisniku poput (dob, spol, dobit, tip uređaja koji koristi) te podataka o tome kako korisnik koristi svoje usluge poput prosječnog vremena konzumiranja pojedinog izvora (Youtube, Netflix, HBO, Facebook, Viber, WhatsApp...), prosječna količina podataka koje korisnik koristi na mobilnim uređajima i kroz fiksne linije, prosječno vrijeme gledanja nekog od tipova televizijskih kanala (vijesti, šport, dječji program, političke, zabavne...)

## Izlaz sustava

Sustav producira sortiranu listu preporuka koju donosi temeljem podataka o trenutnim korisnicima. Iz te liste se moraju izbaciti već aktivne usluge.

Korištenjem tih informacija moguće je generirati personalizirane tarife koje bi trebale povećati zadovoljstvo korisnika, smanjiti *churn* te privući nove klijente.