

CONDICIONES PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO

1.El patrocinio es un pago en moneda local para la cancelación de los siguientes renglones:

- Refrigerios del Evento
- Material POP
- Alquiler del auditorio
- Impresión de material
- Posters, panfletos y pancartas

2. El pago será de:

Patrocinio Platino	15.000.000 Bs
Patrocinio Oro	10.000.000 Bs
Patrocinio Plata	5.000.000 Bs

3. El logo de sus empresas y sus respectivas ponencias aparecerán en la memoria del evento, la cual será registrada formalmente con un número ISBN.

PLANES DE PATROCINIO

Patrocinante Platino:

- Ponencia de 15 min para hablar de sus productos, servicios y aporte en su asociación con la UCV.
- Inclusión del Logo y URL de la empresa en la Página Web del evento, destacando su rol como patrocinador
- Difusión de información de interés del patrocinante a través de las redes sociales, durante el proceso de divulgación del evento.
- Posibilidad de actuar como empresa participante en prototipos e investigaciones de su interés con estudiantes de pre y post-grado
- Un stand de exposiciones con dos (2) personas representantes de la empresa
- Participación **como empresa piloto** en el programa Ciencias Emprende impartido a pasantes de la Facultad
- Posibilidad de enviar hasta cinco (5) integrantes de su personal al evento

Patrocinante Oro:

- Ponencia de 15 min para hablar de sus productos, servicios y aporte en su asociación con la UCV.

Inclusión del Logo y URL de la empresa en la Página Web del evento, destacando su rol como patrocinador.

Difusión de la información de interés del patrocinante a través de las redes sociales, durante el proceso de divulgación del evento.

Posibilidad de actuar como empresa participante en prototipos e investigaciones de su interés con estudiantes de pre y post-grado

- Un stand de exposiciones donde se encuentren dos (2) personas representantes de la empresa patrocinadora
- Posibilidad de enviar hasta cinco (5) integrantes de su personal al evento

Patrocinante Plata:

- Inclusión del Logo y URL de la empresa en la Página Web del evento, destacando su rol como patrocinador
- Difusión de la información de interés del patrocinante a través de las redes sociales, durante el proceso de divulgación del evento.
- Un stand de exposiciones donde se encuentren dos (2) personas representantes de la empresa patrocinadora o una ponencia dentro del evento previa evaluación
- Posibilidad de enviar hasta cinco (5) integrantes de su personal al evento