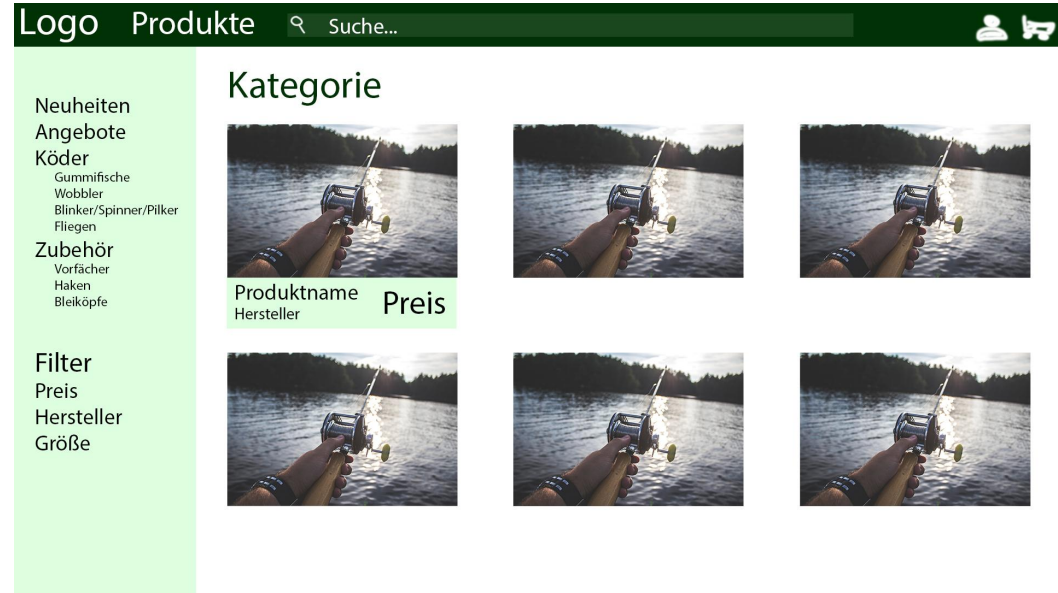


n der Angel

Marlene Bauch, Johannes Otto, Michel Rost

Erste Ideen

- Online-Shop für Angelzubehör
- Navigationsleiste mit Produktunterteilung in Köder und Zubehör
- Seite mit Angeboten und Seite mit Neuheiten
- Filtermöglichkeiten
- Suchfunktion
- Kundenkonto, Daten ändern
- Bestellung



Funktionalitäten

- Angebote
 - Filterung nach Kategorie, Preis und Hersteller
- Produkt in Warenkorb legen
 - Warenkorb
 - Bestellung nur mit Anmeldung
- Konto
 - Kontodaten ändern, Konto löschen
 - Abmeldung
 - Konto erstellen, Anmeldung

Gestaltung

- **erst Produktseite**
- Schriftart Nonito passt gut zum Logo
- Farbe grün - Typische Farbe für Anglerzubehör
- Grauabstufungen für einen seriöseren Eindruck als verschiedenen Grüntöne
- Rotton bei Angeboten hebt Preissenkung hervor
- Bei Desktop-Variante Filter auf linker Seite, weil intuitiv Blick dahin geht, weil von anderen Seiten bekannt
- **dann Produktdetails - mobil und Desktop**
- Desktop- und mobile Variante sehr ähnlich zueinander (schmaler Contentbereich), um Wiedererkennung zu gewährleisten
- Mobile Navigation über gesamte Breite als Abgrenzung zwischen Logo und Seiteninhalt (wie bei Desktop-Variante)

Strukturierung

- Mittels MVC

Programmierlösungen

- Angebote (sales)
- Filterfunktion
- Warenkorb: Anzahl veränderbar
- Kontodaten ändern:
 - Account eins ändern
 - Adresse alles ändern