

2. Analyse der Internetseite [_____]

Verschaffen sie sich einen Eindruck von der Webseite. Notieren sie erste Erkenntnisse zum aktuellen Stand und Ansätze zur Verbesserung. Dabei sollten sowohl On-Page als auch Off-Page Aspekte betrachtet werden. (Dazu können u.a. Webtools helfen.)

On-Page Aspekte

Struktur der Seite:

(Content-) Inhalt:

Domainname & URL:

HTML-Markup:

Sonstige Ergebnisse:

Off-Page Aspekte

PageRank:

Backlinks:

Sonstige Ergebnisse:

Mögliche SEO Webtools

- | | |
|-----------------------------------|--|
| • Google Webmaster-Tools | - www.google.com/webmasters/tools |
| • Google Trends (Keyword Analyse) | - www.google.de/trends |
| • Backlink Analyse | - www.backlinktest.com |
| • Wordle (Keyword Generator) | - www.wordle.net |
| • Webseiten Analyse | - www.website-analyzer.de/seo-analyse.html |