

## 需求部分总结

### 一、软件需求定义

1. 为用户解决某一问题或达到某一目标所需的软件功能
2. 系统或系统构件为了满足合同、规约、标准或其他正式实行的文档而必须满足或具备的软件功能

### 二、软件需求活动

这个地方我特别疑惑，我上过软件需求分析这个课程，列出的五个活动与这个完全不一样，现列出需求分析中的五个活动，如下：

1. 需求获取：与用户交流，对现有系统的观察及对任务进行分析，从而开发、捕获和修订用户需求
2. 需求建模：为最终用户所看到的系统建立一个概念模型，作为对需求的抽象描述，并尽可能多的捕获现实世界的语义
3. 形成需求规格：生成需求模型构件的精确的形式化的描述，作为用户和开发者之间的一个协约
4. 需求验证：以需求规格说明为输入，通过符号执行、模拟或快速原型等途径，分析需求规格的正确性和可行性
5. 需求管理：支持系统的需求演进，如需求变化和可跟踪性问题

### 三、需求类型区别部分需求

1. 业务需求：描述了组织为什么要开发一个系统，即组织希望达到的目标
2. 用户需求：描述了用户能使用系统来做些什么
3. 功能需求：描述是开发人员需要实现什么
4. 业务规则：常常会限制谁能够执行某些特定用例，或者规定系统为符合相关规则必须实现某些特定功能
5. 非功能性需求：指依一些条件判断系统运作情形或其特性，而不是针对系统特定行为的需求
6. 外部接口需求：规约系统或系统构件与之交互的硬件、软件或数据库元素。

### 四、不同类型的用户

1. 主要用户：显示与产品交互的用户
2. 次要用户：偶尔使用产品或通过第三方与产品交互的用户
3. 三级用户：受产品使用影响或对产品作出决定的用户

### 五、整体过程详解

1. 获取需求：考虑什么问题问客户，什么不问，以获得准确的需求
2. 表达需求：通过UML、故事版、线框图等来描绘出需求
3. 用户故事：描述谁做什么为什么这么做
4. 产品积压和故事图：定需求优先级和管理需求

### 六、需求中常见的不明确语言

1. 客户满意——什么是满意的呢？
2. 快速响应——多快算快速呢？
3. 稳定运行——怎样说明稳定呢？
4. 有效控制——如何算有效？

## 七、如何识别模糊的语言

1. 是否描述明确
2. 是否含有具体指标
3. 是否具有二义性

## 八、用户限制

1. 时间
2. 消费
3. 价值

## 九、规避这些限制

1. 时间：让用户花更少的时间，体验更好的感觉，例如短视频、推荐
2. 价格：优化好功能，推出更好的功能，让用户花得实在
3. 价值：提炼核心功能，核心非功能要求，做到尽量最大化