Colores:

#AF1D56

#CB6CE6

#FF914D

#FFDE59

['id','host\_id','room\_type','price','minimum\_nights','number\_of\_reviews','reviews\_per\_month\_x','availability\_365','number\_of\_reviews\_ltm\_x','property\_type','review\_scores\_value','host\_is\_superhost','host\_response\_time','price\_euro','number\_of\_reviews\_ltm\_y']

'name', 'host\_id', 'host\_name', 'neighbourhood', 'latitude',

'longitude', 'room\_type', 'price', 'minimum\_nights',

'number\_of\_reviews', 'last\_review', 'reviews\_per\_month\_x',

'calculated\_host\_listings\_count', 'availability\_365',

'number\_of\_reviews\_ltm\_x', 'property\_type', 'accommodates',

'first\_review', 'review\_scores\_value', 'review\_scores\_cleanliness',

'review\_scores\_location', 'review\_scores\_accuracy',

'review\_scores\_communication', 'review\_scores\_checkin',

'review\_scores\_rating', 'maximum\_nights', 'listing\_url',

'host\_is\_superhost', 'host\_response\_time', 'host\_response\_rate',

'host\_listings\_count', 'number\_of\_reviews\_ltm\_y', 'reviews\_per\_month\_y',

'price\_euro'],

dtype='object')

-> Exordio (inicio)

╠ Saludo

╠ Me presento

╠ Doy mis credenciales

╠ Tema

╚ División de ideas (porque lo voy a hacer)

Si además conseguimos meter un dato interesante, frase célebre o una pequeña historia con intención de afectar al sentimiento del oyente, se llama Exordio complejo.

-> Narración (se suele dividir en 4 partes: narratio, divisio, confirmatio y confutatio)

╠ Organización de las ideas

╠ Transición entre las mismas

╠ Pequeños descansos conceptuales

╚ Hilo argumentativo

 -> Peroración

╠ Recapitulo las ideas

╠ Recuerdo el tema y su motivación

╠ Comento alguna anécdota, dato interesante o del estilo (intento llegar a las emociones de quien me escucha).

╠ Agradecimientos (al público, no a vuestros amigos)

╚ Despedida (no solo un "adiós", también un "estoy a vuestra disposición" o del estilo)

 Recursos:

· Entonación:  qué transmitís con vuestros sonidos (indendientemente del significado)

· Pronunciación:  cuánto cuesta entenderos

· Estructura: Qué organización tiene lo que decís

· Cohesión: Qué relación hay entre las partes de lo que decís (tanto sobre el contenido como sobre la transición)

· Pausas:  Tiempo que nos dais para procesar lo que habéis dicho y para ganar tiempo como orador/a para pensar sobre lo siguiente que vais a decir. Ayuda a evitar muletillas