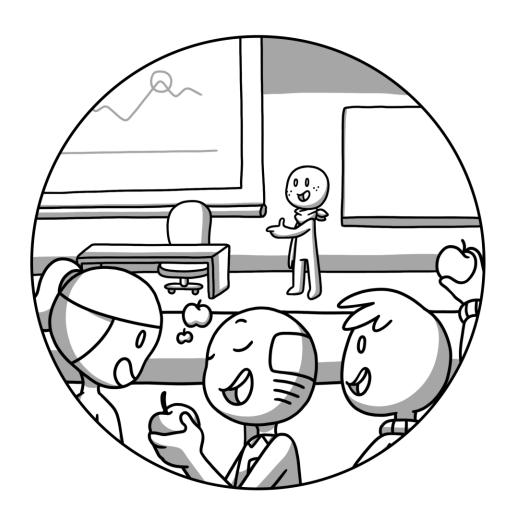
# Les Mesures de Tendance Centrale



COMEMPLAIN



Cette bande dessinée a été créée dans le cadre du projet de recherche Comixplain, financé par l'Innovation Call 2022 de l'Université des Sciences Appliquées de St. Pölten, en Autriche.

#### Équipe:

Victor-Adriel De-Jesus-Oliveira Hsiang-Yun Wu Christina Stoiber Magdalena Boucher Alena Ertl

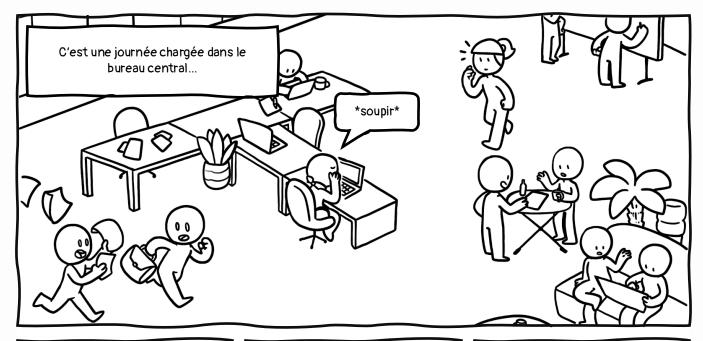
#### **Contact:**

victor.oliveira@fhstp.ac.at

#### Illustrations:

Magdalena Boucher & Alena Ertl







Pas vraiment... J'ai collecté beaucoup de données, mais je n'ai que quel ques minutes pour tout pré senter!



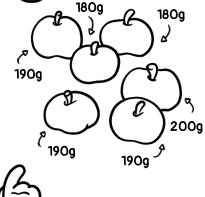
Mais il y en a tellement d'aspects intéressants ! Je ne peux pas tout présenter.

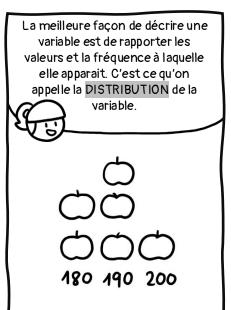


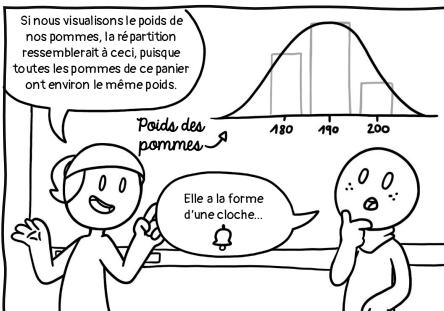


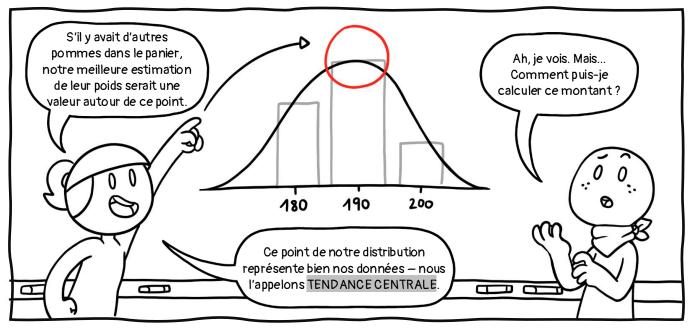


D'accord, vois-tu ces pommes ?
Lorsque nous mesurons leur poids, le poids est notre variable, et nous avons plusieurs valeurs différentes.











Voici nos six pommes :

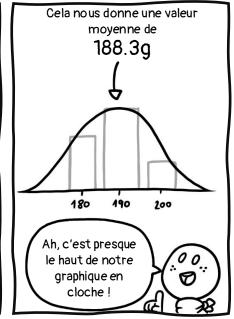
200 180 190 190 190 180

Nous allons faire l'addition de toutes les valeurs de poids...

200 + 180 + 190 + 190 + 190 + 180

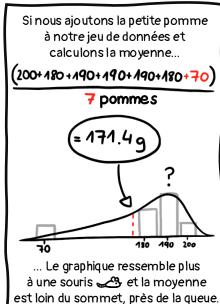
... et divisons par le nombre de pommes que nous avons.

(200 + 180 + 190 + 190 + 190 + 180)

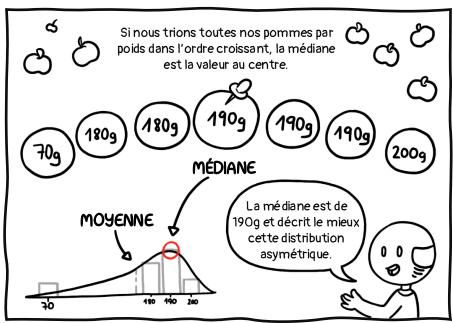


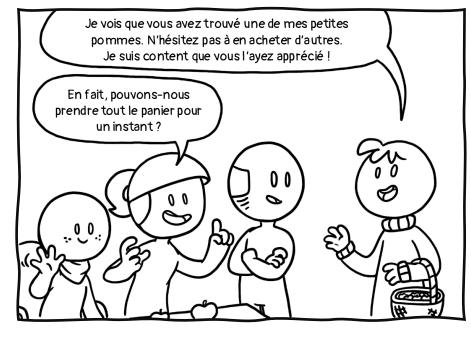




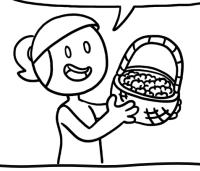




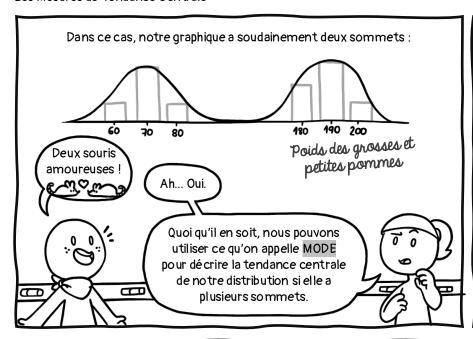




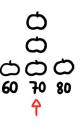
Si nous ajoutons tout ce panier de petites pommes à notre ensemble, la première petite pomme n'est plus une outlier \*

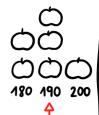


\*Outliers sont des valeurs aberrantes qui peuvent être des erreurs de mesure ou des événements rares.



Le mode définit la ou les valeurs qui apparaissent le plus fréquemment dans un ensemble de données.



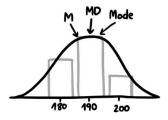


Dans ce cas, nous avons plusieurs modes. Mais parfois, il n'y aura qu'un mode, voire aucune.

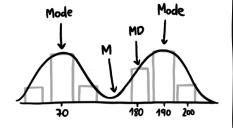
Vous pouvez appliquer la moyenne, la médiane et le mode à différents échantillons de pommes.

Mais souvent, certaines mesures représentent mieux les données que d'autres.

Mode



70 480 190 200



180, 180, 190, 190, 190, 200

70, 180 ,181, 190, 191, 191, 200

60, 70, 70, 70, 80, 180, 180, 190, 190, 190, 200

M = 171.8 Meilleurs MD = 190 → paramètres Mode = 191 → M = 134.5 Meilleur MD = 180 paramètre Mode = 70 & 190

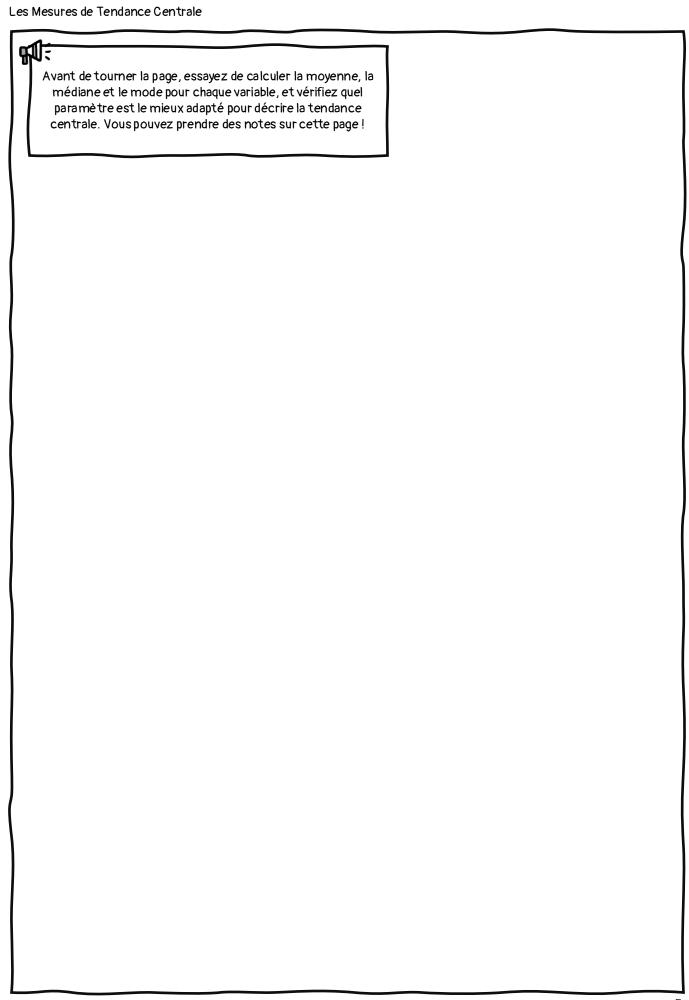
C'est faisable.

J'ai beaucoup appris! Il ne me reste plus qu'à l'appliquer aux données que je dois pré senter. Elles proviennent d'une application qui suit les mesures de la fré quence cardiaque.



User ID	Heart Rate (bpm)	Time of Use	User Rating ★★★
1	45	13:00	1
2	50	9:00	5
3	55	10:00	3
4	57	9:00	4
5	63	14:00	5
6	70	15:00	5
7	65	16:00	4
8	75	15:00	2





N'hésitez pas à vérifier vos calculs. Vous pouvez prendre plus de notes sur cette page !
Vous pouvez prendre plus de notes sur cette page !

# FRÉQUENCE CARDIAQUE

#### Calcul de la MOYENNE:

$$\frac{45+50+55+57+63+70+65+75}{8 \text{ utilisateurs}} = \frac{480}{8} = 60 \text{ bpm}$$

#### Calcul de la MÉDIANE:







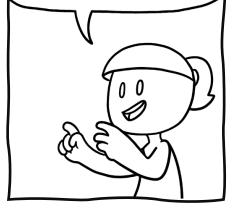
S'il y a deux valeurs centrales, la moyenne des deux valeurs est la médiane: (57+63)/2 = 60bpm)

#### Calcul du MODE:

45, 50, 55, 57, 63, 70, 65, 75

Chaque valeur n'existe qu'une seule fois – le mode n'existe pas!

Si la distribution des valeurs est symétrique, sans distorsion, la moyenne est généralement égale à la médiane.



Le mode convient non seulement aux distributions

multimodales, mais aussi au travail avec des données

ordinales et catégorielles.

# TEMPS D'ÉCRAN PLUS FRÉQUENT

#### Calcul de la MOYENNE:

$$\frac{9+9+10+13+14+15+15+16}{8 \text{ utilisateurs}} = \frac{101}{8} = 12.6 ?$$

### Calcul de la MÉDIANE :



médiane n'a aucun sens!
$$15)(15)(16) = 13.5?$$

# Calcul du MODE :

9:00, 10:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00

2 modes:

Le temps d'écran n'est pas une valeur quantitative - donc calculer la moyenne et la

2x 1x

1x

1x 2x

1∨

9:00 & 15:00

## ÉTOILES

#### Calcul de la MOYENNE:

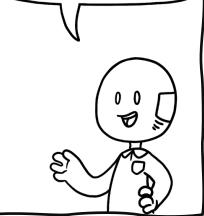
$$\frac{1+2+3+4+4+5+5+5}{8 \text{ utilisateurs}} = \frac{29}{8} = 3.6 \text{ étoiles}$$

#### Calcul de la MÉDIANE :



#### Calcul du MODE:

Dans les jeux de données dont la distribution est asymétrique, la médiane est une meilleure façon de décrire la tendance centrale.



# Sources: Downey, A. (2014). Think stats: exploratory data analysis. O'Reilly Media, Inc. Field, A. (2022). An adventure in statistics: The reality enigma. Sage.

Les Mesures de Tendance Centrale © 2024 by Comixplain Team: Victor-Adriel De-Jesus-Oliveira, Hsiang-Yun Wu, Christina Stoiber, Magdalena Boucher, and Alena Ertl, with illustrations by Magdalena Boucher and Alena Ertl, all employed by Sankt Pölten University of Applied Sciences is licensed under CC BY-SA 4.0. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/