



جامعة اللبنانيّة - كلية الاعلام September 2017

الاجازة في الاعلان والاتصال التسويقي مع المقررات الاختيارية

BA in Advertising & Marketing Communications with Elective Course

السنة الاولى: الفصل الاول							
تطبيقي	موجه	نظري	ساعات	ارصدة	المقرر		الرمز
	20	30	50	5	E/F مدخل الى العلاقات العامة والاعلان		ADVRL1201
20	10	20	50	4	Computer Skills مهارات معلوماتية		INFOL1202
	10	30	40	4	Tarikh al-funun تاريخ الفنون		ARTSL1010
	20	20	40	4	Fan al-rasm فن الرسم		DESSL1205
60			60	3	Lugha Arabiya لغة عربية		LINGL1303
60			60	3	Lugha Ajnabiya لغة اجنبية		LINGL1304
	10	20	30	3	Madkhil li-Ilm al-Ijtemaa مدخل إلى علم الاجتماع		SCSOL2401
			330	26	المجموع		

مقررات اختيارية (يختار مقرراً واحداً)

	25	15	40	4	Fonat al-taswir فنون التصوير	PHOTL1201
	20	20	40	4	Mabadi' fi al-kتابah al-sahafiyah مبادئ في الكتابة الصحفية	JOURL1201
	10	30	40	4	al-muloomat wal-majtum المعلومات والمجتمع	INSOL1204
	10	30	40	4	Madkhil li-Ilm al-Bayanat Introduction to Data Science	INFRL1201
	10	30	40	4	E/F مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال	SCOML1201

المجموع (7+1 = 8 مقررات)

370 30



السنة الأولى: الفصل الثاني

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
ADVRL2210	Digital Photography	5	50	20	30	
MARKL2204	* مدخل الى الاتصال التسويقي E/F Integrated Marketing Communications I	4	40	20	20	
MARKL2212	سلوك المستهلك E/F Consumer Behavior	4	40	30	10	
GRDEL2204	التصميم الغрафي Graphic Design	4	40	10	10	20
TRADL2208	ترجمة و تعریف	3	30	20	10	
DROILL2012	حقوق الانسان	3	36	21	15	
المجموع						
		23	236			

مقررات اختيارية (يختار مقرراً واحداً)

DROIL2301	القانون الدستوري والدستور اللبناني	4	40	25	15	
JOURL2013	مبادئ في الكتابة الصحفية الأجنبية E/F	4	40	15	25	
ARTSL2204	فن الخطابة Public Speaking	4	40	20	20	
ECONL2213	مبادئ في الاقتصاد	4	40	30	10	

مقرر حر

	10	20	30	3	
--	----	----	----	---	--

المجموع (306 = 1+1+6 = 8 مقررات)



السنة الثانية: الفصل الثالث

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نطري	موجه	تطبيقى
GRDEL3304	التصميم الغرافيكي المتعدد الوسائط Graphic Design/Animation	4	40	10	30	
PSSOL3303	علم النفس الاجتماعي الاعلامي	4	40	30	10	
REDAL3302	الكتابة الإعلامية	4	40	20	20	
DROIL3305	قوانين الاعلان واخلاقياته	3	40	30	10	
SCOML3403	نظريات اعلامية E/F	4	40	30	10	
MARKL3302	مبادئ التسويق واساسياته E/F	4	40	20	20	
PHILL3301	تطور الفكر الانساني	3	30	20	10	
المجموع						
		26	270			

مقررات اختيارية (يختار مقرراً واحداً)

	25	15	40	4	الصحافة وموقع التواصل الاجتماعي	JOURNL3405
	15	25	40	4	علم السياسة	SCPOL3401
	10	30	40	4	الحكومة الالكترونية	GEINL3306
	10	30	40	4	الملكية الفكرية	DRPIL3305
	20	30	50	4	النشر الالكتروني	PUBCL3303
	20	20	40	4	الترويج وجمع التبرعات	REPUL3305

المجموع (8 مقررات) = 1+7



السنة الثانية: الفصل الرابع

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقى
REMEL4307	مناهج البحث في الاعلان والتسويق	4	40	30	10	
REDAL4302	مبادئ الكتابة الاعلانية	5	50	20	30	
WEBDL4501	تصميم المواقع الالكترونية	4	40	10	30	
MARKL4309	تطبيقات في التسويق E/F	4	40	20	20	
AUVIL4310	إنتاج الاعلان المرئي والمسنوع	5	50	20	30	
ADVRL4320	عمل وكالة الاعلانات	4	40	20	20	
المجموع		26	250			

مقررات اختيارية (يختار مقرراً واحداً)

SCOML4007	الرأي العام والدعاية E/F	4	40	25	15	
SOCUL4401	الثقافة والمجتمع	4	40	30	10	
ORGAL4309	مبادئ السلوك التنظيمي	4	40	30	10	
GESTL4312	مبادئ علوم مصرفية ومالية	4	40	30	10	

المجموع (1+6 = 7 مقررات)

30 290



السنة الثالثة: الفصل الخامس

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقى
REALL5410	افتاج الاعلان الرقمي	4	40	20	20	
MDIAL5415	التخطيط الاعلامي	4	40	20	20	
ADVRL5418	تطبيقات الكتابة الإعلانية	4	40	20	20	
SEMIL5400	سيميائية الصورة الإعلانية	4	40	20	20	
ADVRL5430	E/F الاعلان الدولي	4	40	30	10	
STAGL5229	GLOBAL ADVERTISING تدريب في المؤسسات**	6	0			
	المجموع	26	200			

مقررات اختيارية (يختار مقرراً واحداً)

JOURL5608	النقد الادبي والفنى		4	40	15	25	
REALL5002	الفيلم الوثائقي		4	50	20	10	20
PROTL5404	البروتوكول وتنظيم المناسبات		4	45	20	10	15
REPUL5402	فن النقاوض		4	40	20	20	
AUVIL5605	إعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية		4	45	20	20	25

المجموع (6+1 = 7 مقررات)

			240	30	
--	--	--	-----	----	--



الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقى
PRJML6401	ادارة المشاريع E/F Project Management E/F	4	40	20	20	20
GESTL6440	ادارة حسابات العملاء في الاعلانات Advertising Strategies	3	30	20	20	10
BRNDL6420	استراتيجيات الماركة Advertising Strategies	3	30	20	20	10
ADVRL6425	استراتيجيات الاعلان Advertising Strategies	4	50	20	20	30
MARKL6400	التسويق الرقمي Digital Marketing	4	50	10	40	
MARKL6440	الاتصال التسويقي المتكامل * E/F Integrated Marketing Communications II	4	50	20	30	30
REALL6041	مشروع التخرج *** *** Project	8	0			
	المجموع	30	250			

المجموع	7 مقررات	30	250		

*Prerequisite:

ان شرط التسجيل في مقرر " الاتصال التسويقي المتكامل " Integrated Marketing Communication II - الفصل السادس

هو اتمام مقرر " مدخل الى الاتصال التسويقي " Integrated Marketing Communication I - الفصل الثاني

بنجاح.

** عند انتهاء الفصل الرابع يوزع الطالب على مؤسسات لها علاقة في مجال اختصاصهم بين شهري تموز وايلول لفترة تدريب لا تقل عن 120 ساعة يقدمون على اثرها تقريرا تفصيليا ينافش امام لجنة.

*** لا يحق للطالب القيام بمشروع التخرج الا إذا كان قد حصل على 135رصيدا على الأقل وتشكل لجنة لمناقشة المشاريع.