



الجامعة اللبنانية - كلية الاعلام September 2017

الاجازة في الاعلان والاتصال التسويقي مع المقررات الاختيارية

BA in Advertising & Marketing Communications with Elective Course

السنة الاولى: الفصل الاول

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
ADVRL1201	مدخل الى العلاقات العامة والاعلان E/F	5	50	30	20	
INFOL1202	مهارات معلوماتية Computer Skills	4	50	20	10	20
ARTSL1010	تاريخ الفنون	4	40	30	10	
DESSL1205	فن الرسم	4	40	20	20	
LINGL1303	لغة عربية	3	60			60
LINGL1304	لغة اجنبية	3	60			60
SCSOL2401	مدخل الى علم الاجتماع	3	30	20	10	
	المجموع	26	330			

مقررات اختيارية (يختار مقررأ واحداً)

PHOTL1201	فنون التصوير	4	40	15	25	
JOURL1201	مبادئ في الكتابة الصحافية	4	40	20	20	
INSOL1204	المعلومات والمجتمع	4	40	30	10	
INFRL1201	Introduction to Data Science مدخل الى علم البيانات	4	40	30	10	
SCOML1201	مدخل الى علوم الاعلام والاتصال E/F	4	40	30	10	

المجموع (7+1 = 8 مقررات)

30 370



السنة الاولى: الفصل الثاني

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
ADVRL2210	التصوير الرقمي Digital Photography	5	50	20	30	
MARKL2204	مدخل الى الاتصال التسويقي *E/F Integrated Marketing Communications I	4	40	20	20	
MARKL2212	سلوك المستهلك E/F Consumer Behavior	4	40	30	10	
GRDEL2204	التصميم الغرافيكي Graphic Design	4	40	10	10	20
TRADL2208	ترجمة وتعريب	3	30	20	10	
DROILL2012	حقوق الانسان	3	36	21	15	
	المجموع	23	236			

مقررات اختيارية (يختار مقررأ واحداً)

DROIL2301	القانون الدستوري والدستور اللبناني	4	40	25	15	
JOURL2013	مبادئ في الكتابة الصحافية الأجنبية E/F	4	40	15	25	
ARTSL2204	فن الخطابة Public Speaking	4	40	20	20	
ECONL2213	مبادئ في الاقتصاد	4	40	30	10	

	مقرر حر	3	30	20	10	

	المجموع (6+1+1 = 8 مقررات)	30	306			
--	----------------------------	----	-----	--	--	--



السنة الثانية: الفصل الثالث

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
GRDEL3304	التصميم الغرافيكي المتعدد الوسائط Graphic Design/Animation	4	40	10	30	
PSSOL3303	علم النفس الاجتماعي الاعلامي	4	40	30	10	
REDAL3302	الكتابة الإعلامية	4	40	20	20	
DROIL3305	قوانين الاعلان واخلاقياته	3	40	30	10	
SCOML3403	نظريات اعلامية E/F	4	40	30	10	
MARKL3302	مبادئ التسويق واساسياته E/F	4	40	20	20	
PHILL3301	تطور الفكر الانساني	3	30	20	10	
المجموع		26	270			

مقررات اختيارية (يختار مقررأ واحداً)

JOURL3405	الصحافة ومواقع التواصل الاجتماعي	4	40	15	25	
SCPOL3401	علم السياسة	4	40	25	15	
GEINL3306	الحكومة الالكترونية	4	40	30	10	
DRPIL3305	الملكية الفكرية	4	40	30	10	
PUBCL3303	النشر الالكتروني	4	50	30	20	
REPUL3305	الترويج وجمع التبرعات	4	40	20	20	

المجموع (7+1 = 8 مقررات)

30 310



السنة الثانية: الفصل الرابع

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
REMEL4307	مناهج البحث في الاعلان والتسويق	4	40	30	10	
REDAL4302	مبادئ الكتابة الاعلانية	5	50	20	30	
WEBDL4501	تصميم المواقع الالكترونية	4	40	10		30
MARKL4309	تطبيقات في التسويق E/F	4	40	20	20	
AUVIL4310	إنتاج الاعلان المرئي والمسموع	5	50	20	30	
ADVRL4320	عمل وكالة الاعلانات	4	40	20	20	
	المجموع	26	250			

مقررات اختيارية (يختار مقررأ واحداً)

SCOML4007	الرأي العام والدعاية E/F	4	40	25	15	
SOCUL4401	الثقافة والمجتمع	4	40	30	10	
ORGAL4309	مبادئ السلوك التنظيمي	4	40	30	10	
GESTL4312	مبادئ علوم مصرفية ومالية	4	40	30	10	

المجموع (6+1=7 مقررات)

		30	290			
--	--	----	-----	--	--	--



السنة الثالثة: الفصل الخامس

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
REALL5410	انتاج الاعلان الرقمي	4	40	20	20	
MDIAL5415	التخطيط الاعلامي Media Planning & Buying	4	40	20	20	
ADVRL5418	تطبيقات الكتابة الإعلانية	4	40	20	20	
SEMIL5400	سيمائية الصورة الإعلانية	4	40	20	20	
ADVRL5430	الاعلان الدولي E/F GLOBAL ADVERTISING	4	40	30	10	
STAGL5229	تدريب في المؤسسات**	6	0			
	المجموع	26	200			

مقررات اختيارية (يختار مقرأ واحداً)

JOURL5608	النقد الادبي والفني	4	40	15	25	
REALL5002	الفيلم الوثائقي	4	50	20	10	20
PROTL5404	البروتوكول وتنظيم المناسبات	4	45	20	10	15
REPUL5402	فن التفاوض	4	40	20	20	
AUVIL5605	إعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية	4	45	20	25	

المجموع (6+1 = 7 مقررات)

			30	240		
--	--	--	----	-----	--	--



السنة الثالثة: الفصل السادس

الرمز	المقرر	ارصدة	ساعات	نظري	موجه	تطبيقي
PRJML6401	إدارة المشاريع E/F Project Management	4	40	20	20	
GESTL6440	إدارة حسابات العملاء في الاعلانات	3	30	20	10	
BRNDL6420	استراتيجيات الماركة	3	30	20	10	
ADVRL6425	استراتيجيات الاعلان Advertising Strategies	4	50	20	30	
MARKL6400	التسويق الرقمي Digital Marketing	4	50	10	40	
MARKL6440	الاتصال التسويقي المتكامل E/F *	4	50	20	30	
REALL6041	مشروع التخرج ***	8	0			
	المجموع	30	250			

المجموع	7 مقررات	30	250			
---------	----------	----	-----	--	--	--

*Prerequisite:

إن شرط التسجيل في مقرر " الاتصال التسويقي المتكامل " Integrated Marketing Communication II - الفصل السادس

هو اتمام مقرر " مدخل الى الاتصال التسويقي " Integrated Marketing Communication I - الفصل الثاني

بنجاح.

** عند انتهاء الفصل الرابع يوزع الطلاب على مؤسسات لها علاقة في مجال اختصاصهم بين شهري تموز وايلول لفترة تدريب لا تقل عن 120 ساعة يقدمون على اثرها تقريراً تفصيلياً يناقش امام لجنة.

*** لا يحق للطلاب القيام مشروع التخرج إلا إذا كان قد حصل على 135 رصيداً على الأقل وتشكل لجنة لمناقشة المشاريع.