

ماستر بحثي (1و2)- علوم الإعلام والاتصال

ماستر 1 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الأول

موجة	نظري	عدد الساعات	عدد الأرصفة	المقرر	رمز المقرر
20	21	41	5	سوسيولوجيا الاعلام والاتصال Sociologie de la communication et des médias The Sociology of Media and Communication	
20	21	41	5	وسائل الاعلام وانتاج المعرفة Médias et production de connaissances Media and knowledge production	
20	21	41	5	النظم الاعلامية Les systèmes médiatiques Media systems	
20	12	41	5	وسائل الاعلام وادارة الأزمات Médias et gestion de crises Media crisis management	
20	21	41	5	الاتصال السياسي EN/FR Communication politique Political communication	
20	21	41	5	وسائل الاعلام والسلطة Médias et pouvoir politique Media and Political Power	
		246	30	المجموع	



John H. Johnson
Chairman

卷之五

ماستر 1 بحثي - علوم الاعلام والاتصال - الفصل الثاني

الرمز	المجموع	العنوان	الكلمات المفتاحية	الكلمات المفتاحية الإنجليزية	النوع	الإرشادات	المواعيد	الجهة
		نظريات اعلامية : مقاربة تاريخية واجتماعية	نظريات اعلامية : مقاربة تاريخية واجتماعية	EN/FR Théories des Sciences de l'Information et de la Communication: approche socio-historique A sociohistorical approach to Communication and Information Theory				
		أسس البحث العلمي وأدواته	أسس البحث العلمي وأدواته	Méthodologie de Recherche scientifique: fondements et outils Research Methodology: foundations and tools				
		الاعلام والتوعي	الاعلام والتوعي	Médias et genre Media and gender				
		العلاقات الدولية المعاصرة	العلاقات الدولية المعاصرة	Relations Internationales Contemporaines Contemporary International Relations				
		بناء الحدث واسترجاعه ومتناولاته	بناء الحدث واسترجاعه ومتناولاته	Construction, Renaissance et Représentations de l'événement Construction, Rebirth and Representations of the Event				
		الاتصال والمعلومات والتكنولوجيات الرقمية	الاتصال والمعلومات والتكنولوجيات الرقمية	Communication, Information et Technologies Numériques Communication, Information and Digital Technologies				
		المجموع	المجموع	248	30			



ماستر 2 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نطري	موجة
	أطروحة جديدة في علوم الإعلام EN/FR Média et Communication : les nouveaux paradigmes Media and Communication: the new paradigms	6	45	21	24
	اقتصاديات وسائل الإعلام Economie des médias Media economics	6	45	21	24
	النظام العالمي الجديد Le Nouvel Ordre Mondial The New World Order	6	45	21	24
	تحليل الخطاب Analyse du discours Discourse analysis	6	48	21	27
	المناهج والمقاربات النظرية في البحث الإعلامي Approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur les médias Theoretical approaches and methodologies of media research	6	45	21	24
المجموع		30	228		

ماستر 2 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نطري	موجة
	نظريات الاستخدامات في الإعلام والاتصال والتكنولوجيا EN/FR Théories des usages des médias et des technologies Theories of media and new technology	5	41	21	20
	رسالة البحثية Mémoire- Thesis	25			
المجموع		30			



جامعة اللبنانيّة - كلية الإعلام

جامعة اللبنانيّة - كلية الإعلام

ماستر 1 مهني - صحافة وإعلام

ماستر 1 مهني - صحافة وإعلام - الفصل الأول

الرمز	المقرر	الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجـه	تطبيـقي
	التكنولوجيا الرقمية واستخداماتها في الإعلام EN/FR Le numérique et ses usages dans les médias Digital technology and its Uses in the Media	5	43	28		15
	وسائل الإعلام وانتاج المعرفة Médias et production de connaissances Media and Knowledge Production	5	41	21		20
	الأخـلـقيـات والتـكـوـينـ الـمهـنـيـ لـلـصـحـافـيـنـ Ethique et formation professionnelle des journalistes Ethics and Professional Training for Journalists	5	41	21		20
	وسائل الإعلام وإدارة الأزمـاتـ Médias et crises Media and Crisis	5	41	21		20
	الـصـحـافـةـ الـاسـتـقـصـارـيـةـ Journalisme d'investigation Investigative journalism	5	41	21		20
	ورشـةـ عـمـلـ فـيـ الإـنـتـاجـ الإـذـاعـيـ وـالـتـفـزيـونـيـ Atelier de production radio et télévisée Radio and Television Production Workshop	5	44	14	15	15
المجموع		30	251			



جامعة بيروت - كلية الإعلام

جعفر عباس

جعفر عباس

جعفر عباس

ماستر 1 مهني - صحفـة وإعلام - الفصل الثاني

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نطـري	موجـه	تطـيقي
	توليف النصوص الصحفـية Synthèse des textes journalistiques Journalistic Texts Synthesis	5	44	14	30	
	أسس البحث العلمـي الإعلامـي وأدواتـه Méthodologie de recherche scientifique : Fondements et outils Research methodology : foundations and tools	5	41	21	20	
	التسويق السياسي Marketing politique Political marketing	5	41	21	20	
	إدارة المؤسسـات الإعلامـية واقتصادـياتـها Gestion et économie des institutions médiatiques Management and economics of media institutions	5	41	21	20	
	العـلاقات الدوليـة المعاصرـة Relations Internationales Contemporaines Contemporary International Relations	5	41	21	20	
	صحفـة متخصـصة Presse spécialisée. Specialized Journalism	5	44	14	30	
المجموع		30	252			

2

جامعة اللبنانيـة - كلية الإعلام
الفصل الثاني
العام ٢٠١٥ / ٢٠١٦



ماستر 2 مهني - الإعلام الاقتصادي والتنموي

ماستر 2 مهنى - إعلام اقتصادى وتنموى- الفصل الثالث

الرمز	المقرر	العدد الأرصدة	العدد الساعات	نطري	موجة	تطبيقي
	التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضاياها Les enjeux du développement économique et sociologique Challenges of economic and social development	5	41	21	20	
	تحرير المؤشرات الاقتصادية والمالية Rédaction sur des indicateurs économiques et financiers Media writing on economic and financial indicators	5	41	21	20	
	التحولات الاقتصادية العالمية وأسواق المال Les transformations de l'économie mondiale et marchés financiers Transformations in the global economy and financial markets	5	41	21	20	
	الاقتصاد اللبناني ومرتكزاته Les fondements économiques du Liban The Lebanese economy	5	41	21	20	
	دراسات تطبيقية في التخطيط والتنمية الاقتصادية Etudes appliquées en planification et développement économique Applied Economics : Planning and Development	5	41	21	20	
15	ورشة انتاج اعلامي اقتصادي تموي متعدد الوسائط Atelier de production médiatique multimédia Workshop on Multimedia Production in economics and Social development	5	46	21	10	
	المجموع	30	251			

ماستر 2 مهنى - إعلام اقتصادى وتنموى- الفصل الرابع

الرمز	المقرر	العدد الأرصدة	العدد الساعات	نطري	موجه
E/FR	نظريات اقتصادية	5	41	21	20
*	الرسالة المهنية*	25			
	Mémoire professionnel*- Thesis*	30	41		المجموع

* يقدم الطالب رساله تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في احدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.



الماستر 2 مهني - الإعلام الصحي والبيئي

ماستر 2 مهني - إعلام صحي وبيئي - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجة	تطبيقي
	القضايا البيئية العالمية - EN/FR Les enjeux environnementaux dans le monde Global Environmental Issues	5	41	21	20	
	قضايا صحية - Les enjeux de la santé- Health Issues	5	41	21	20	
	إعداد البيانات البيئية والصحية وتحليلها Préparation et analyse des données environnementales et sanitaires Preparation and Analysis of Environmental and Health Data	5	46	21	10	15
	إدارة الحوادث والأزمات Gestion des urgences et des crises Emergency and Crisis Management	5	41	21	20	
	جيوبوليتيك الأزمات الصحية والبيئية Géopolitique des crises sanitaires et environnementales Geopolitics of Health and Environmental Crises	5	41	21	20	
	ورشة إنتاج إعلامي صحي وبيئي متعدد الوسائط Health and Environmental Multimedia Production Workshop Atelier de production multimédia en santé et environnement	5	46	21	10	15
	المجموع	30	256			

ماستر 2 مهني - إعلام صحي وبيئي - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجة
	الإعلام الصحي والبيئي - Médias. santé et environnement Health and Environmental Media	5	41	21	20
	الرسالة المعنوية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

جعفر عباس

٢٠١٧



ماستر 2 مهني- الإعلام الرقمي

ماستر 2 مهني- إعلام رقمي - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	الأرصدة	عدد الساعات	نطيري	موجة	تطبيقي
	استراتيجية تحسين محركات البحث (SEO) Stratégie de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) Strategy of search engine optimization (SEO)	5	46	21	10	15
	تصميم موقع الويب وتطوير أنظمة إدارة المحتوى Création des sites web et développement des systèmes de gestion du contenu Web design & développement du CMS	5	46	21	10	15
	التسويق الرقمي Marketing numérique- Digital marketing	5	46	21	10	15
	المشروع الإعلامي الرقمي: برمجة وتطبيقات Projet numérique : programmation et applications Digital projects : programming and applications	5	46	21	10	15
	الكتابة الرقمية Ecriture numérique- Digital writing	5	46	21	10	15
	إنتاج الإعلام الرقمي المرئي-الصوري والرقمي-الاذاعي Production numérique, visuel et podcast Production of digital and visual media and podcast	5	46	21	10	15
المجموع		30	276			

ماستر 2 مهني- إعلام رقمي - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	الأرصدة	عدد الساعات	نطيري	موجة
	دراسات نقدية في الإعلام الرقمي EN/FR Études critiques en communication numérique Critical Studies in Digital Communication	5	41	21	20
	رسالة المعنوية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
المجموع		30	41		

* يقام الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في أحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.



جامعة اللبنانيّة - كلية الإعلام
الفرع الثاني
كلية الإعلام

ماستر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفنى

ماستر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفنى - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	العنوان	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نوعي	موجه
	نظريات في النقد وسوسيولوجيا المعرفة Théorie critique et sociologie de la connaissance Critical Theory and the Sociology of Knowledge	كتاب السيناريو Script writing	5	41	21	20
	L'écriture de scénario- Script writing	النقد الأدبي: الرواية والشعر Critique littéraire : roman et poésie Literary criticism: novel and poem	5	41	21	20
	النقد الفني: فنون تشكيلية، مسرح، سينما، موسيقى Critique d'art : arts plastiques, théâtre, cinéma, musique Art criticism: plastic arts, theatre, cinema, music	الجمالية Aesthetics	5	41	21	20
	ورشة إنتاج إعلامي ثقافي متعدد الوسائط Médias et multimédia culturels : Atelier de production workshop on media and Multimedia culture production	Esthétique- Aesthetics	5	41	21	20
		المجموع	30	251		15

ماستر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفنى - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	العنوان	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نوعي	موجه
	التحولات الثقافية EN/FR Les Mutations culturelles Cultural transformations	الرسالة المهنية*	5	41	21	20
	Mémoire professionnel*- Thesis*	المجموع	30	41		

* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط بالاختصاص في احدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

جامعة اللبنانيّة
كلية الإعلام



ماسِتر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية

ماسِتر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	الاُرْصَدَة	عدد الساعات	نَظَرِي	موجَه	تطبيقي
	الصحافة الاستقصائية : المفهوم والدور والشروط Journalisme d'investigation : concept, rôle et conditions Investigative journalism: concept, role and conditions	5	41	21	20	
	البحث العلمي في الصحافة الاستقصائية Recherche scientifique en journalisme d'investigation Scientific research in investigative journalism	5	41	21	20	
	المصادر الصحفية وجمعها في العمل الاستقصائي Les sources dans le journalisme d'investigation Sources in investigative journalism	5	41	21	20	
	أخلاقيات الصحافة الاستقصائية Éthique en journalisme d'investigation Ethics in investigative journalism	5	41	21	20	
	التحليل الكمي للبيانات Analyse quantitative des données Quantitative data analysis	5	46	21	10	15
	ورشة تدريب على فنون الاستقصاء Atelier de formation sur les arts d'investigation Training workshop on investigative arts	5	48	21	12	15
المجموع		30	258			

ماسِتر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	الاُرْصَدَة	عدد الساعات	نَظَرِي	موجَه
	نظريات اعلامية EN/FR Théories de l'information Media Theories	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
المجموع		30	41		

* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في احدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

٢٠٢٤ / ٢٠٢٥



ماستر 2 مهني - الصحافة الرياضية

ماستر 2 مهني - الصحافة الرياضية - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	العنوان	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجة	تطبيقي
	قوانين الرياضات وتشريعاتها	Loi et réglementation des sports Sport's Laws and Regulations.	5	41	21	20	
	التكوين المهني للصحافي الرياضي	Formation professionnelle du journaliste sportif Sports journalist training	5	41	21	20	
	إعداد وتقديم برنامج رياضي	Préparation et présentation d'un programme sportif Preparing and presenting a sports program	5	46	21	10	15
	التخطيطية والمقابلة الرياضية	L'interview et la couverture sportive Interview and Sports coverage	5	46	21	10	15
	لغات وترجمة	Langages et traduction Languages and translation	5	41	21	20	
	الكتابية الصحفية الرياضية	Les écritures du journalisme sportif Sports writing	5	41	21	20	
	المجموع		30	256			

ماستر 2 مهني - الصحافة الرياضية - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	العنوان	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجة
	الرياضة والاقتصاد	FR/EN Sport et économie Sport and the economy	5	41	21	20
	الرسالة المهنية*	Mémoire professionnel* - Thesis*	25			
	المجموع		30	41		

* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

جامعة اللبنانيّة - كلية الإعلام

