

الماستر المهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية

ماستر 1 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية- السنة الاولى- الفصل الأول

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	النظريات المعرفية في الاعلام والاتصال Epistémologie de l'information et de la communication Epistemology in information and communication	6	45	35	10
	تخطيط حساب الزبون وتطويره Gestion et développement du compte client (Plan Media) Customer account management and development (Media Planning)	6	45	21	24
	الإبداع و الهوية البصرية Créativité et Identité visuelle stratégique Creativity and Strategic Visual Identity	6	45	21	24
	تحليل السياق الإعلاني والاستراتيجية الرقمية Analyse du contenu publicitaire et Stratégie numérique Advertising content analysis and digital strategy	6	45	21	24
	ندوات Séminaire- Seminars	6	44	14	30
	المجموع	30	224		

2

مستند رقم 10/2013  
تاريخ 2013/05/04  
موقع



ماسر 1 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الاولى - الفصل الثاني

الرمز	المقرّر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجّه
	تشخيص وتقييم عمل المؤسسات Méthodes de diagnostic et audit des organisations Corporate Methods of diagnosis and audit	5	41	21	20
	إدارة فريق الابتكار Gestion de l'équipe- Innovation Managing innovation team	5	41	21	20
	إدارة علاقات العملاء Gestion de la Relation Client et gestion des données (CRM) Customer Relationship and Data Management (CRM)	5	41	21	20
	الإنتاج المرئي والمسموع (رواية القصص، الطباعة، القصة المصورة، المونتاج) Production audiovisuelle (storytelling, culture design, typographie, storyboard, montage) Audiovisual production (storytelling, design culture, typography, storyboard, editing)	5	41	21	20
	تجربة المستخدم Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces User experience and ergonomics interface	5	41	21	20
	منهجية البحث العلمي (ملف تخصصي) * Méthodologie de Recherche (Dossier de Spécialisation)* Research Methodology (Specialization File)*	5	41	21	20
	المجموع	30	246		

منهجية البحث العلمي (ملف تخصصي) \*

يعمل على الملف الواحد فريق من الطلاب مؤلف من 4 إلى 5. ويتناول الملف موضوعاً محدداً يختاره مسؤول الاختصاص، ويتعلق بقطاع المؤسسة. يتألف كل موضوع من عدة أجزاء، وكل طالب من طلاب الفريق يعمل على الجزء الخاص به. وهكذا يحصل كل طالب في المجموعة الواحدة على علامته الخاصة.



Handwritten signature and stamp of the responsible official.



ماسر 2 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الثانية - الفصل الثالث

الرمز	المقرّر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجّه
	الاتصال وحوكمة الشركات Communication et Gouvernance corporate Communication and corporate governance	6	45	21	24
	الذكاء الاصطناعي والإعلانات Intelligence artificielle et Publicité Artificial intelligence and Advertising	6	45	21	24
	أبحاث تسويقية متقدمة Recherche en Marketing avancé Advanced Marketing Research	6	45	21	24
	التسويق العصبي Neuromarketing - Neuromarketing	6	45	21	24
	استراتيجيات التسويق السياسي Marketing et stratégie Politique appliquée Applied Political Marketing and Strategy	6	45	14	30
	المجموع	30	225		

ماسر 2 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الثانية - الفصل الرابع

الرمز	المقرّر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجّه
	إدارة فريق المبيعات Management de la force de vente Sales Force Management	3	24	14	10
	الابتكار واتجاهات السوق الجديدة Innovation et nouvelles orientations du marché Innovation and new market directions	3	24	14	10
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel* - Thesis*	24			
	المجموع	30	48		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

