



الجامعة اللبنانية

كلية الإعلام

إجازة في العلاقات العامة وإتصال المؤسسات

**BA in Public Relations &
Corporate Communication**

2

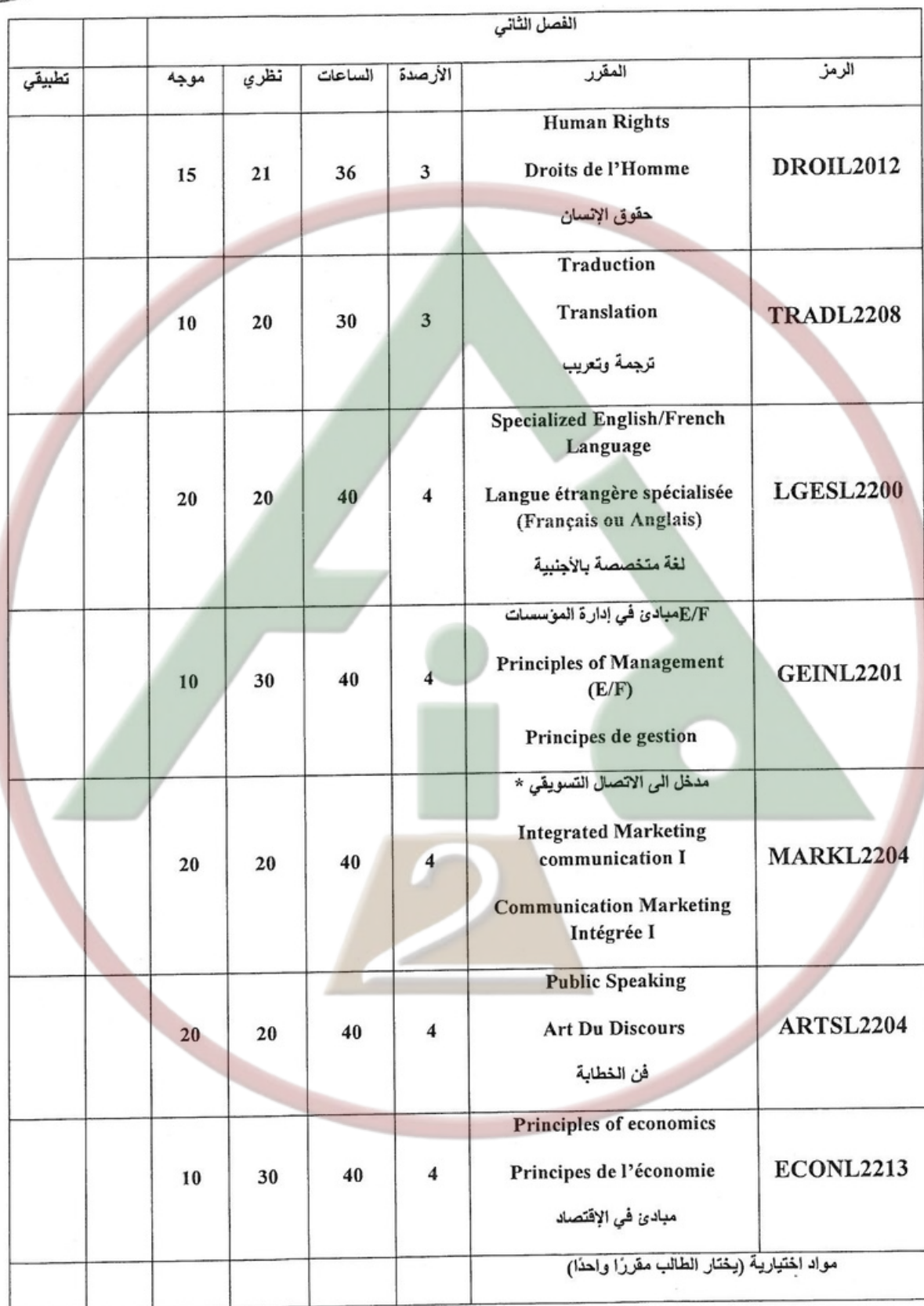


الفصل الأول

الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه
SCOML1201	<p>Introduction aux sciences de l'information et de la communication.</p> <p>Introduction to information and communication sciences.</p> <p>مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال</p> <p>E/F</p>	4	40	30	10
ADVRL1201	<p>Introduction to Public relations and advertising (E/F)</p> <p>Introduction à la publicité et aux relations publiques</p> <p>مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان*</p>	5	50	30	20
LINGL1303	<p>Arabic Language</p> <p>Langue Arabe</p> <p>لغة عربية</p>	3	60		
SCSOL2401	<p>Introduction to Sociology</p> <p>Introduction à la sociologie</p> <p>مدخل إلى علم الاجتماع</p>	3	30	20	10
MESOL1203	<p>Medias et Société</p> <p>Media and Society</p> <p>الإعلام والمجتمع</p>	4	40	30	10
INFOL1202	<p>Computer Skills</p> <p>Compétences en informatique</p> <p>مهارات معلوماتية</p>	4	50	20	10
	مقرر حر	3			

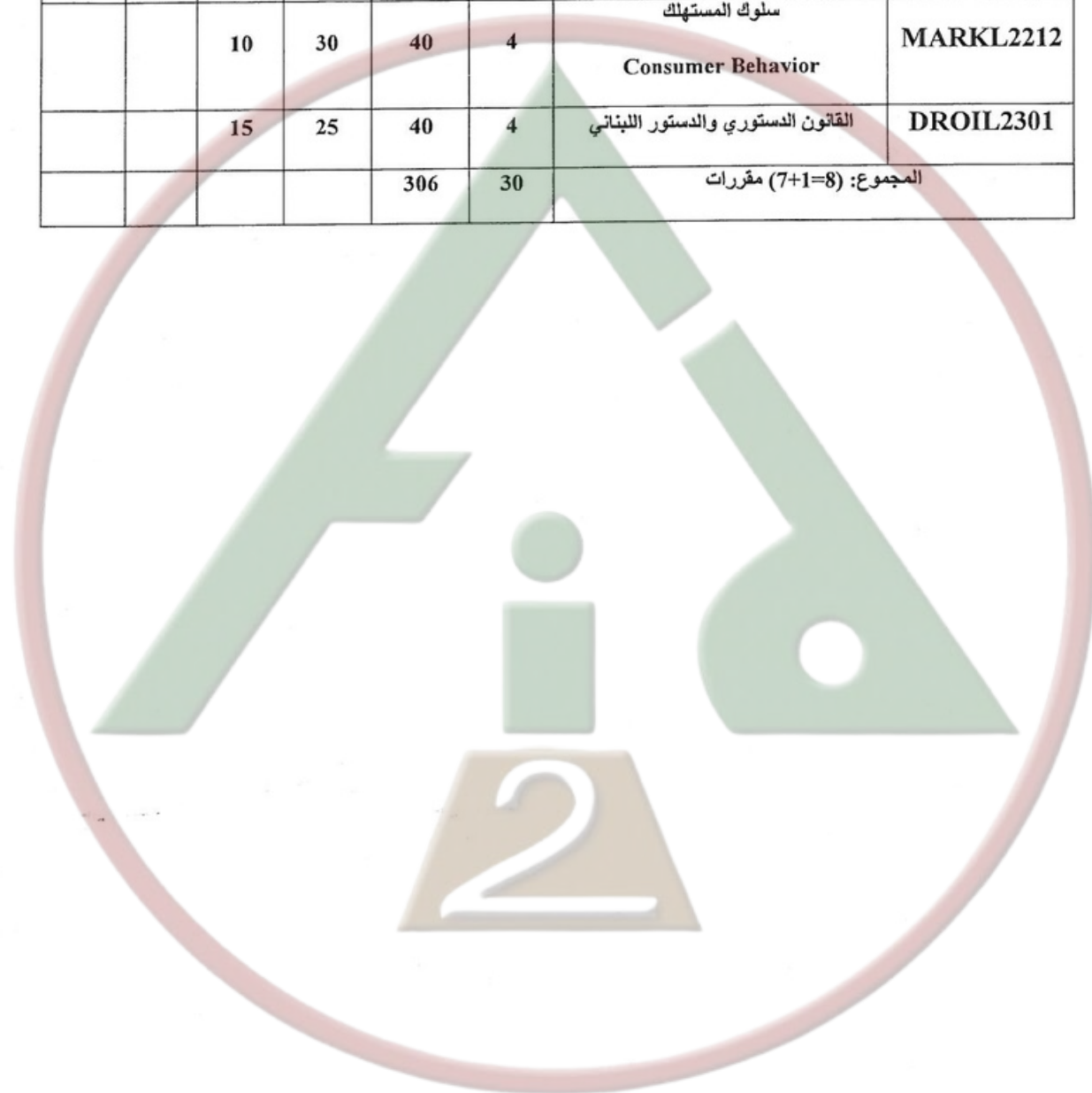


مواد اختيارية (يختار الطالب مقررًا واحدًا)				
10	30	40	4	تاريخ الفنون ARTSL1010
20	20	40	4	مبادئ في الكتابة الصحافية JOURL1201
25	15	40	4	فنون التصوير PHOTL1201
10	30	40	4	Information and Society المعلومات والمجتمع INSOL1204
20	20	40	4	فن الرسم DESSL1205
		310	30	المجموع 8 = 1+1+6 مقررات





20		10	10	40	4	التصميم الجرافيكي Graphic Design	GRDEL2204
		25	20	45	4	الكتابة الصحفية	JOURL2301
		10	30	40	4	سلوك المستهلك Consumer Behavior	MARKL2212
		15	25	40	4	القانون الدستوري والدستور اللبناني	DROIL2301
				306	30	المجموع: (7+1=8) مقررات	





الفصل الثالث

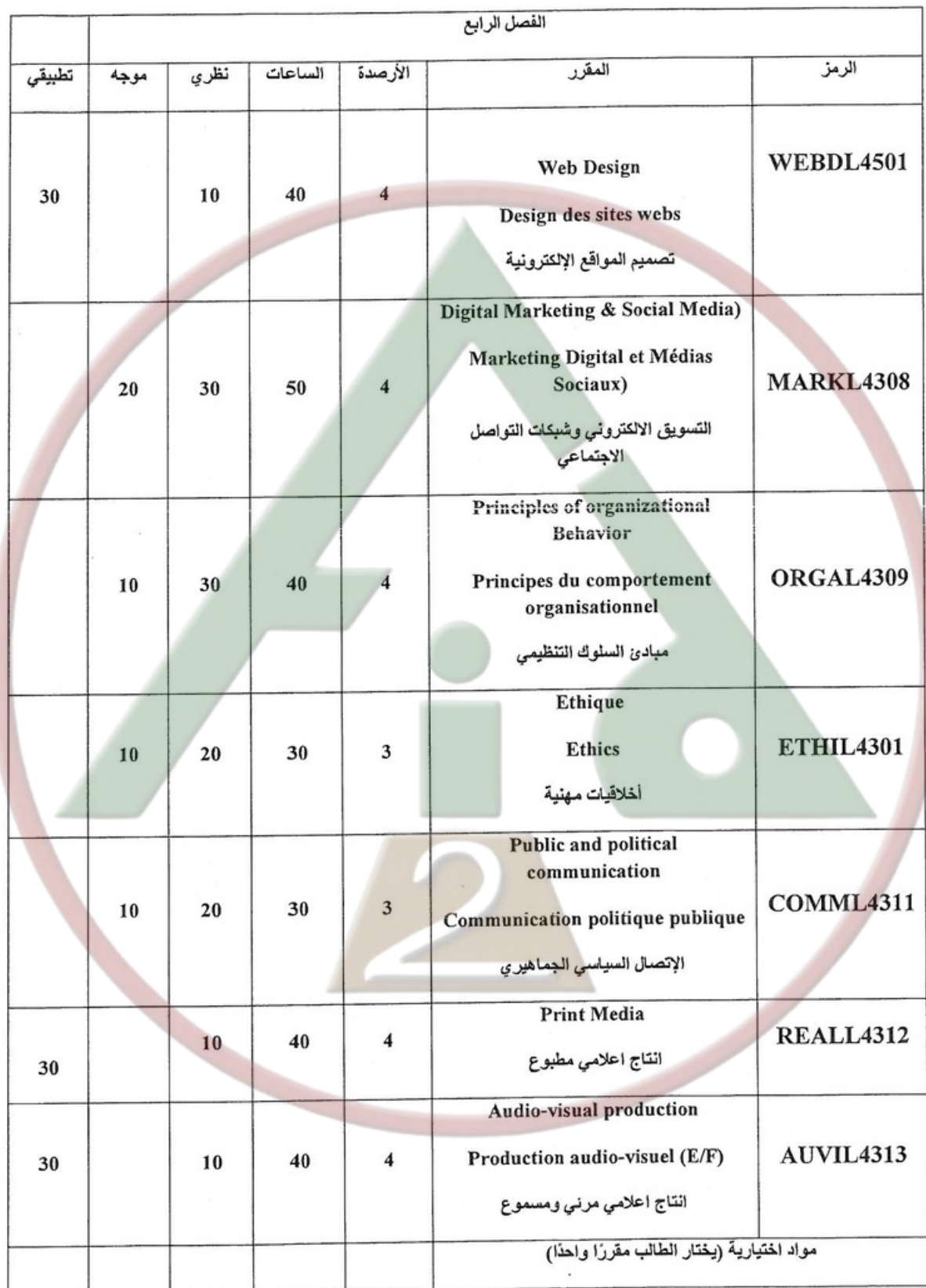
الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
COETL3307	Corporate Communication Theories E/F Théories de la communication des organisations نظريات الإتصال في المؤسسات	4	40	30	10	
PHILL3301	Évolution de la pensée humaine Evolution of human cognition تطور الفكر الإنساني	3	30	20	10	
REHUL3302	Principles of Human Resources (E/F) Introduction aux ressources humaines مدخل إلى الموارد البشرية	4	40	30	10	
PSSOL3303	Media and Social Psychology Psychologie sociale et médiatique علم النفس الاجتماعي الاعلامي	4	40	30	10	
REDAL3304	Specialized writing in corporate communication Rédaction spécialisée en communication كتابة متخصصة في إتصال المؤسسات	4	40	20	20	
REPUL3305	Promotion & Fundraising Promotion et collecte de fonds (E/F) الترويج وجمع التبرعات	4	40	20	20	



	10	20	30	3	Communication des institutions publiques Communication of public institutions الإتصال في المؤسسات العامة	COETL3306
--	----	----	----	---	--	-----------

مواد اختيارية (يختار الطالب مقررًا واحدًا)

	10	30	40	4	الحكومة الالكترونية	GEINL3306
	25	15	40	4	الصحافة ومواقع التواصل الإجتماعي	JOURL3405
	15	25	40	4	علم السياسة	SCPOL3401
	10	30	40	4	الملكية الفكرية	DRPIL3305
	20	30	50	4	النشر الالكتروني	PUBCL3303
	20	20	40	4	مبادئ التسويق و أساسياته	MARKL3302
	20	20	40	4	الكتابة الإعلامية	REDAL3302
			300	30	المجموع: (7+1=8) مقررات	





30		15	45	4	تقنيات الصوت والصورة	AUVIL4501
	15	25	40	4	الرأي العام والدعاية E/F	SCOML4007
	10	30	40	4	Principles of Banking & Finance	GESTL4312
	10	30	40	4	Information Systems in organizations	INSYL4310
	20	20	40	4	عمل وكالة الإعلانات	ADVRL4320
			310	30	المجموع: (7+1=8) مقررات	



الفصل الخامس					
الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه
RPPUL5400	Public Relations and advertising Strategies E/F Stratégies de relations publiques et de la publicité استراتيجيات العلاقات العامة والإعلان*	5	50	20	10
REPUL5402	Négociation Art Art de la négociation فن التفاوض	4	40	20	20
REMEL5403	Research Methodology Méthodologie de la recherche منهجية البحث العلمي E/F	4	40	20	20
PROTL5404	Event Planning and Protocol Protocoles et planification des événements البروتوكول وتنظيم المناسبات	4	45	20	10
DRTRL5405	قانون العمل Loi du Travail Labor Law	3	30	20	10
STAGL5229	Internship Stage تدريب في المؤسسات**	6	0		
	مواد اختيارية (يختار الطالب مقررًا واحدًا)				
SEMIL5400	سيمائية الصورة الإعلانية	4	40	20	20
ADVRL5430	Global Advertising الاعلان الدولي	4	40	30	10



20	20	40	4	التخطيط الإعلامي	MDIAL5415
20	20	40	4	إنتاج الإعلان الرقمي	REALL5410
		245	30	المجموع: ٧ مقررات	





الفصل السادس						
الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
PRJML6401	Project Management: Tools and Techniques Gestion de projet : outils et techniques (E/F) إدارة المشاريع	4	40	20	20	
COMML6409	Communication de crise Crisis Communication الإتصال والأزمات E/F	3	30	20	10	
SCINL6408	Information Monitoring E/F Veille informationnelle et stratégique (E/F) مراقبة المعلومات	5	50	30	20	
REPUL6410	Public Relations in Non-Profit Organizations العلاقات العامة في المنظمات غير الربحية	3	30	20	10	
REPUL6411	Les relations médias Media Relations العلاقات مع وسائل الإعلام	3	35	10	10	15
MARKL6440	Integrated Marketing Communication II Communication Marketing Intégrée II- الاتصال التسويقي المتكامل *	4	50	20	30	
REALL6041	Senior Project Projet de fin d'étude مشروع التخرج ***	8	0			
المجموع: ٧ مقررات		30	235			



***Prerequisite :**

- إن شرط التسجيل في مقرر " الاتصال التسويقي المتكامل " Integrated Marketing Communication II - الفصل السادس

هو اتمام مقرر " مدخل الى الاتصال التسويقي " Integrated Marketing Communication I - الفصل الثاني

بنجاح.

-إن شرط التسجيل في مقرر استراتيجيات العلاقات العامة والإعلان Public relations and advertising strategies - الفصل الخامس

هو اتمام مقرر مدخل الى العلاقات العامة والاعلان Introduction to Public relations and advertising - الفصل الاول بنجاح.

** عند انتهاء الفصل الرابع يوزع الطلاب على مؤسسات لها علاقة في مجال اختصاصهم بين شهري تموز وايلول لفترة تدريب لا تقل عن 120 ساعة يقدمون على اثرها تقريراً تفصيلياً يناقش امام لجنة.

*** لا يحق للطلاب القيام مشروع التخرج إلا إذا كان قد حصل على 135 رصيداً على الأقل وتشكل لجنة لمناقشة المشاريع.

