

## ماسر بحثى (201) - علوم الإعلام والاتصال

### ماسر 1 بحثى - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الاول

رمز المقرر	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	سوسولوجيا الاعلام والاتصال Sociologie de la communication et des médias The Sociology of Media and Communication	5	41	21	20
	وسائل الاعلام وانتاج المعرفة Médias et production de connaissances Media and knowledge production	5	41	21	20
	النظم الاعلامية Les systèmes médiatiques Media systems	5	41	21	20
	وسائل الاعلام وإدارة الأزمات Médias et gestion de crises Media crisis management	5	41	12	20
	الاتصال السياسي EN/FR Communication politique Political communication	5	41	21	20
	وسائل الاعلام والسلطة Médias et pouvoir politique Media and Political Power	5	41	21	20
	المجموع	30	246		



مكتبة كلية الإعلام  
الجامعة اللبنانية

٢٠١٤ ٤ ٢٠

ماستر 1 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الثاني

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	نظريات اعلامية : مقارنة تاريخية واجتماعية EN/FR Théories des Sciences de l'Information et de la Communication: approche socio-historique A sociohistorical approach to Communication and Information Theory	5	41	21	20	
	أسس البحث العلمي وأدواته Méthodologie de Recherche scientifique: fondements et outils Research Methodology: foundations and tools	5	41	21	20	
	الإعلام والنوع Médias et genre Media and gender	5	41	21	20	
	العلاقات الدولية المعاصرة Relations Internationales Contemporaines Contemporary International Relations	5	41	21	20	
	بناء الحدث واسترجاعه وتمثلاته Construction, Renaissance et Représentations de l'événement Construction, Rebirth and Representations of the Event	5	41	21	20	
	الاتصال والمعلومات والتقنيات الرقمية Communication, Information et Technologies Numériques Communication, Information and Digital Technologies	5	43	28		15
	المجموع	30	248			

مديرية كلية الإعلام  
الجامعة اللبنانية  
الفرع الثاني  
كلية الإعلام





ماستر 2 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	أطر معرفية جديدة في علوم الإعلام EN/FR Média et Communication : les nouveaux paradigmes Media and Communication: the new paradigms	6	45	21	24
	اقتصاديات وسائل الإعلام Economie des médias Media economics	6	45	21	24
	النظام العالمي الجديد Le Nouvel Ordre Mondial The New World Order	6	45	21	24
	تحليل الخطاب Analyse du discours Discourse analysis	6	48	21	27
	المناهج والمقاربات النظرية في البحث الاعلامي Approches théoriques et méthodologiques de la recherche sur les médias Theoretical approaches and methodologies of media research	6	45	21	24
	المجموع	30	228		

ماستر 2 بحثي - علوم الإعلام والاتصال - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	نظريات الاستخدامات في الإعلام والاتصال والتقنيات EN/FR الحديثة Théories des usages des médias et des technologies Theories of media and new technology	5	41	21	20
	الرسالة البحثية Mémoire- Thesis	25			
	المجموع	30			

موجهة كلية الإعلام

*(Signature)*





## ماستر 1 مهني - صحافة وإعلام

### ماستر 1 مهني - صحافة وإعلام - الفصل الأول

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	التكنولوجيا الرقمية واستخداماتها في الإعلام EN/FR Le numérique et ses usages dans les médias Digital technology and its Uses in the Media	5	43	28		15
	وسائل الإعلام وإنتاج المعرفة Médias et production de connaissances Media and Knowledge Production	5	41	21	20	
	الأخلاقيات والتكوين المهني للصحافيين Ethique et formation professionnelle des journalistes Ethics and Professional Training for Journalists	5	41	21	20	
	وسائل الإعلام وإدارة الأزمات Médias et crises Media and Crisis	5	41	21	20	
	الصحافة الاستقصائية Journalisme d'investigation Investigative journalism	5	41	21	20	
	ورشة عمل في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني Atelier de production radio et télévisée Radio and Television Production Workshop	5	44	14	15	15
	المجموع	30	251			



مديرة كلية الإعلام

جوسلين كافي

٢٠١٦ ٢ ١٦

ماسٽر 1 مهني - صحافة وإعلام - الفصل الثاني

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	توليف النصوص الصحفية Synthèse des textes journalistiques Journalistic Texts Synthesis	5	44	14	30	
	أسس البحث العلمي الاعلامي وأدواته Méthodologie de recherche scientifique : Fondements et outils Research methodology : fondations and tools	5	41	21	20	
	التسويق السياسي Marketing politique Political marketing	5	41	21	20	
	إدارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها FR/EN Gestion et économie des institutions médiatiques Management and economics of media institutions	5	41	21	20	
	العلاقات الدولية المعاصرة Relations Internationales Contemporaines Contemporary International Relations	5	41	21	20	
	صحافة متخصصة Presse spécialisée Specialized Journalism	5	44	14	30	
	المجموع	30	252			



10-11-1960  
 10-11-1960  
 10-11-1960



## ماسر 2 مهني - الإعلام الاقتصادي والتنمية

### ماسر 2 مهني - إعلام اقتصادي وتنموي - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقضاياها Les enjeux du développement économique et sociologique Challenges of economic and social development	5	41	21	20	
	تحرير المؤشرات الاقتصادية والمالية Rédaction sur des indicateurs économiques et financiers Media writing on economic and financial indicators	5	41	21	20	
	التحولات الاقتصادية العالمية وأسواق المال Les transformations de l'économie mondiale et marchés financiers Transformations in the global economy and financial markets	5	41	21	20	
	الاقتصاد اللبناني ومركزاته Les fondements économiques du Liban The Lebanese economy	5	41	21	20	
	دراسات تطبيقية في التخطيط والتنمية الاقتصادية Etudes appliquées en planification et développement économique Applied Economics : Planning and Development	5	41	21	20	
	ورشة إنتاج اعلامي اقتصادي تنموي متعدد الوسائط Atelier de production médiatique multimédia Workshop on Multimedia Production in economics and Social development	5	46	21	10	15
	المجموع	30	251			

### ماسر 2 مهني - إعلام اقتصادي وتنموي - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	نظريات اقتصادية E/FR Théories économiques- Economic theories	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel* - Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.



Handwritten signature and date: 2015/05/05



## الماستر 2 مهني - الإعلام الصحي والبيئي

### ماستر 2 مهني - إعلام صحي وبيئي - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	القضايا البيئية العالمية - EN/FR Les enjeux environnementaux dans le monde Global Environmental Issues	5	41	21	20	
	قضايا صحية Les enjeux de la santé- Health Issues	5	41	21	20	
	إعداد البيانات البيئية والصحية وتحليلها Préparation et analyse des données environnementales et sanitaires Preparation and Analysis of Environmental and Health Data	5	46	21	10	15
	إدارة الحوادث والأزمات Gestion des urgences et des crises Emergency and Crisis Management	5	41	21	20	
	جيوبوليتيك الأزمات الصحية والبيئية Géopolitique des crises sanitaires et environnementales Geopolitics of Health and Environmental Crises	5	41	21	20	
	ورشة إنتاج إعلامي صحي وبيئي متعدد الوسائط Health and Environmental Multimedia Production Workshop Atelier de production multimédia en santé et environnement	5	46	21	10	15
	المجموع	30	256			

### ماستر 2 مهني - إعلام صحي وبيئي - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	الإعلام الصحي والبيئي Médias. santé et environnement Health and Environmental Media	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

*(Signature)*



## ماستر 2 مهني - الإعلام الرقمي

### ماستر 2 مهني - إعلام رقمي - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	استراتيجية تحسين محركات البحث (SEO) Stratégie de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) Strategy of search engine optimization (SEO)	5	46	21	10	15
	تصميم موقع الويب وتطوير أنظمة إدارة المحتوى Création des sites web et développement des systèmes du gestion du contenu Web design & développement du CMS	5	46	21	10	15
	التسويق الرقمي Marketing numérique- Digital marketing	5	46	21	10	15
	المشروع الإعلامي الرقمي: برمجة وتطبيقات Projet numérique : programmation et applications Digital projects : programming and applications	5	46	21	10	15
	الكتابة الرقمية Ecriture numérique- Digital writing	5	46	21	10	15
	انتاج الاعلام الرقمي المرئي-الصوري والاذاعي Production numérique, visuel et podcast Production of digital and visual media and podcast	5	46	21	10	15
	المجموع	30	276			

### ماستر 2 مهني - إعلام رقمي - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	دراسات نقدية في الإعلام الرقمي EN/FR Études critiques en communication numérique Critical Studies in Digital Communication	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel* - Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.





## ماسر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفني

### ماسر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفني - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	نظريات في النقد ومسؤولوجيا المعرفة Théorie critique et sociologie de la connaissance Critical Theory and the Sociology of Knowledge	5	41	21	20	
	كتابة السيناريو L'écriture de scénario- Script writing	5	41	21	20	
	النقد الأدبي: الرواية والشعر Critique littéraire : roman et poésie Literary criticism: novel and poem	5	41	21	20	
	النقد الفني: فنون تشكيلية، مسرح، سينما، موسيقى Critique d'art : arts plastiques, théâtre, cinéma, musique Art criticism: plastic arts, theatre, cinema, music	5	41	21	20	
	الجمالية Esthétique- Aesthetics	5	41	21	20	
	ورشة إنتاج إعلامي ثقافي متعدد الوسائط Médias et multimédia culturels : Atelier de production workshop on media and Multimedia culture production	5	46	21	10	15
	المجموع	30	251			

### ماسر 2 مهني - الإعلام والنقد الأدبي والفني - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	التحولات الثقافية EN/FR Les Mutations culturelles Cultural transformations	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

2023-2024  
الكلية الثانية  
الفرع الثاني  
كلية الإعلام





## ماسر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية

### ماسر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	الصحافة الاستقصائية : المفهوم والدور والشروط Journalisme d'investigation : concept, rôle et conditions Investigative journalism: concept, role and conditions	5	41	21	20	
	البحث العلمي في الصحافة الاستقصائية Recherche scientifique en journalisme d'investigation Scientific research in investigative journalism	5	41	21	20	
	المصادر الصحفية وجمعها في العمل الاستقصائي Les sources dans le journalisme d'investigation Sources in investigative journalism	5	41	21	20	
	اخلاقيات الصحافة الاستقصائية Éthique en journalisme d'investigation Ethics in investigative journalism	5	41	21	20	
15	التحليل الكمي للبيانات Analyse quantitative des données Quantitative data analysis	5	46	21	10	
15	ورشة تدريب على فنون الاستقصاء Atelier de formation sur les arts d'investigation Training workshop on investigative arts	5	48	21	12	
	المجموع	30	258			

### ماسر 2 مهني - الصحافة الاستقصائية - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	نظريات اعلامية EN/FR Théories de l'information Media Theories	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel* - Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

*(Handwritten signature and stamp)*



*(Handwritten text)*



## ماسر 2 مهني- الصحافة الرياضية

### ماسر 2 مهني- الصحافة الرياضية- الفصل الثالث

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه	تطبيقي
	قوانين الرياضات وتشريعاتها Loi et réglementation des sports Sport's Laws and Regulations.	5	41	21	20	
	التكوين المهني للصحافي الرياضي Formation professionnelle du journaliste sportif Sports journalist training	5	41	21	20	
	إعداد وتقديم برنامج رياضي Préparation et présentation d'un programme sportif Preparing and presenting a sports program	5	46	21	10	15
	التغطية والمقابلة الرياضية L'interview et la couverture sportive Interview and Sports coverage	5	46	21	10	15
	لغات وترجمة Langages et traduction Languages and translation	5	41	21	20	
	الكتابة الصحافية الرياضية Les écritures du journalisme sportif Sports writing	5	41	21	20	
	المجموع	30	256			

### ماسر 2 مهني- الصحافة الرياضية- الفصل الرابع

الرمز	المقرر	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نظري	موجه
	الرياضة والاقتصاد FR/EN Sport et économie Sport and the economy	5	41	21	20
	الرسالة المهنية* Mémoire professionnel*- Thesis*	25			
	المجموع	30	41		

\* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقدم تقريراً عن فترة تدريب مرتبط باختصاصه في إحدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

