



جامعة اللبنانيّة

كلية الإعلام

إجازة في العلاقات العامة وإتصال المؤسسات

BA in Public Relations &  
Corporate Communication

2



### الفصل الأول

الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نطري	موجة
SCOML1201	<b>Introduction aux sciences de l'information et de la communication.</b> <b>Introduction to information and communication sciences.</b> مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال E/F	4	40	30	10
ADVRL1201	<b>Introduction to Public relations and advertising (E/F)</b> <b>Introduction à la publicité et aux relations publiques</b> مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان*	5	50	30	20
LINGL1303	<b>Arabic Language</b> <b>Langue Arabe</b> لغة عربية	3	60		
SCSOL2401	<b>Introduction to Sociology</b> <b>Introduction à la sociologie</b> مدخل إلى علم الاجتماع	3	30	20	10
MESOL1203	<b>Medias et Société</b> <b>Media and Society</b> الإعلام والمجتمع	4	40	30	10
INFOL1202	<b>Computer Skills</b> <b>Compétences en informatique</b> مهارات معلوماتية	4	50	20	10
	مقرر حر	3			



مواد اختيارية (يختار الطالب مقرراً واحداً)

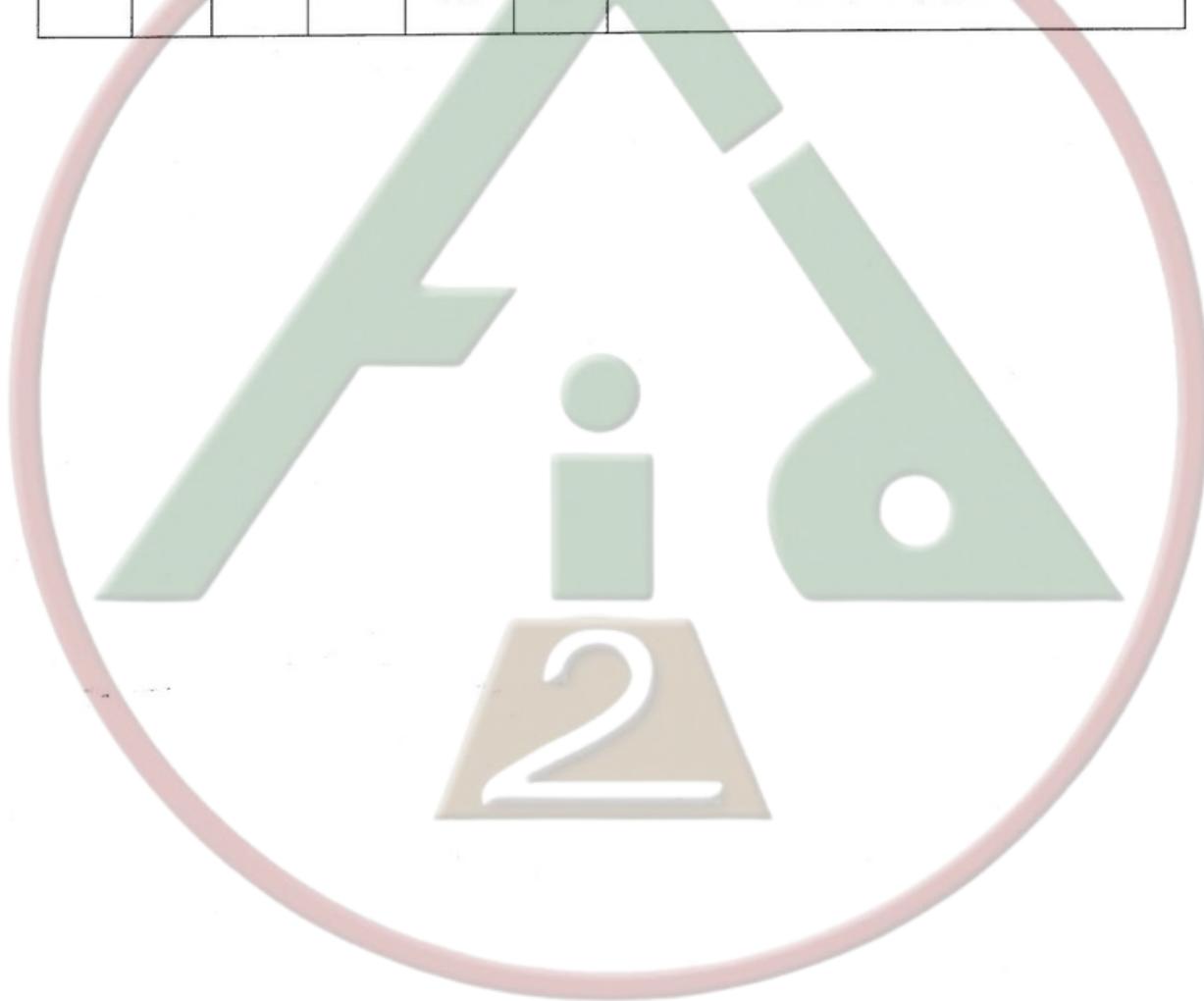
10	30	40	4	تاريخ الفنون	ARTSL1010
20	20	40	4	مبادئ في الكتابة الصحفية	JOURL1201
25	15	40	4	فنون التصوير	PHOTL1201
10	30	40	4	Information and Society المعلومات والمجتمع	INSOL1204
20	20	40	4	فن الرسم	DESSL1205
		310	30	المجموع 8 = 1+1+6 مقررات	







20		10	10	40	4	التصميم الغرافيكي Graphic Design	GRDEL2204
		25	20	45	4	الكتابة الصحافية	JOURL2301
		10	30	40	4	سلوك المستهلك Consumer Behavior	MARKL2212
		15	25	40	4	القانون الدستوري والدستور اللبناني	DROIL2301
المجموع: (7+1=8) مقررات							





الفصل الثالث

الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه	تطبيقى
COETL3307	<b>Corporate Communication Theories E/F</b> <b>Théories de la communication des organisations</b> نظريات الاتصال في المؤسسات	4	40	30	10	
PHILL3301	<b>Évolution de la pensée humaine</b> <b>Evolution of human cognition</b> تطور الفكر الإنساني	3	30	20	10	
REHUL3302	<b>Principles of Human Resources (E/F)</b> <b>Introduction aux ressources humaines</b> مدخل إلى الموارد البشرية	4	40	30	10	
PSSOL3303	<b>Media and Social Psychology</b> <b>Psychologie sociale et médiatique</b> علم النفس الاجتماعي الإعلامي	4	40	30	10	
REDAL3304	<b>Specialized writing in corporate communication</b> <b>Rédaction spécialisée en communication</b> كتابة متخصصة في إتصال المؤسسات	4	40	20	10	
REPUL3305	<b>Promotion &amp; Fundraising</b> <b>Promotion et collecte de fonds</b> (الترويج وجمع التبرعات) (E/F)	4	40	20	20	



	10	20	30	3	Communication des institutions publiques Communication of public institutions الاتصال في المؤسسات العامة	COETL3306
--	----	----	----	---	--	-----------

مواد اختيارية (يختار الطالب مقرراً واحداً)

	10	30	40	4	الحكومة الإلكترونية	GEINL3306
	25	15	40	4	الصحافة وموقع التواصل الاجتماعي	JOURL3405
	15	25	40	4	علم السياسة	SCPOL3401
	10	30	40	4	المملكة الفكرية	DRPIL3305
	20	30	50	4	النشر الإلكتروني	PUBCL3303
	20	20	40	4	مبادئ التسويق وأساليبه	MARKL3302
	20	20	40	4	الكتابة الإعلامية	REDAL3302
			300	30	المجموع: (7+1=8) مقررات	





الفصل الرابع

الفصل الرابع						
تطبيقي	موجة	نظري	الساعات	الأرصدة	المقرر	الرمز
30		10	40	4	Web Design Design des sites webs تصميم الموقع الإلكتروني	WEBDL4501
	20	30	50	4	Digital Marketing & Social Media) Marketing Digital et Médias Sociaux) التسويق الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي	MARKL4308
	10	30	40	4	Principles of organizational Behavior Principes du comportement organisationnel مبادئ السلوك التنظيمي	ORGAL4309
	10	20	30	3	Ethique Ethics أخلاقيات مهنية	ETHIL4301
	10	20	30	3	Public and political communication Communication politique publique الإتصال السياسي الجماهيري	COMML4311
30		10	40	4	Print Media انتاج اعلامي مطبوع	REALL4312
30		10	40	4	Audio-visual production Production audio-visuel (E/F) انتاج اعلامي مرئي وسموع	AUVIL4313
					مواد اختيارية (يختار الطالب مقرراً واحداً)	



30		15	45	4	تقنيات الصوت والصورة E/F	AUVIL4501
	15	25	40	4	الرأي العام والدعائية	SCOML4007
	10	30	40	4	Principles of Banking & Finance	GESTL4312
	10	30	40	4	Information Systems in organizations	INSYL4310
	20	20	40	4	عمل وكالة إعلانات	ADVRL4320
			310	30	المجموع: (7+1=8) مقررات	





الفصل الخامس

الرمز	المقرر	الأرصدة	الساعات	نظري	موجه
RPPUL5400	Public Relations and advertising Strategies E/F Stratégies de relations publiques et de la publicité استراتيجيات العلاقات العامة والإعلان*	5	50	20	10
REPUL5402	Négociation Art Art de la négociation فن التفاوض	4	40	20	20
REMEL5403	Research Methodology Méthodologie de la recherche منهجية البحث العلمي E/F	4	40	20	20
PROTL5404	Event Planning and Protocol Protocoles et planification des évènements البروتوكول وتنظيم المناسبات	4	45	20	10
DRTRL5405	قانون العمل Loi du Travail Labor Law	3	30	20	10
STAGL5229	Internship Stage تدريب في المؤسسات**	6	0		
	مواد اختيارية (يختار الطالب مقرراً واحداً)				
SEMIL5400	سيميائية الصورة الإعلانية	4	40	20	20
ADVRL5430	Global Advertising الإعلان الدولي	4	40	30	10



20	20	40	4	التخطيط الإعلامي	MDIAL5415
20	20	40	4	إنتاج الإعلان الرقمي	REALL5410
		245	30	المجموع: 7 مقررات	





الفصل السادس

الفصل السادس						
الرمز	المقرر					تطبيقي
	موجه	نظري	الساعات	الأرصدة		
PRJML6401	20	20	40	4	Project Management: Tools and Techniques Gestion de projet : outils et techniques إدارة المشاريع (E/F)	
COMML6409	10	20	30	3	Communication de crise Crisis Communication الاتصال والازمات E/F	
SCINL6408	20	30	50	5	Information Monitoring E/F Veille informationnelle et stratégique مراقبة المعلومات (E/F)	
REPUL6410	10	20	30	3	Public Relations in Non-Profit Organizations العلاقات العامة في المنظمات غير الربحية	
REPUL6411	15	10	10	35	Les relations médias Media Relations العلاقات مع وسائل الإعلام	
MARKL6440	30	20	50	4	Integrated Marketing Communication II Communication Marketing Intégrée II- الاتصال التسويقي المتكامل *	
REALL6041			0	8	Senior Project Projet de fin d'étude مشروع التخرج ***	
			235	30	المجموع: 7 مقررات	



\*Prerequisite :

- إن شرط التسجيل في مقرر "الاتصال التسويقي المتكامل II - Integrated Marketing Communication II" - الفصل السادس

هو اتمام مقرر "مدخل الى الاتصال التسويقي" Integrated Marketing Communication I - الفصل الثاني

بنجاح.

- إن شرط التسجيل في مقرر استراتيجيات العلاقات العامة والاعلان Public relations and advertising strategies - الفصل الخامس

هو اتمام مقرر مدخل الى العلاقات العامة والاعلان Introduction to Public relations and advertising - الفصل الاول بنجاح.

\*\* عند انتهاء الفصل الرابع يوزع الطالب على مؤسسات لها علاقة في مجال اختصاصهم بين شهري تموز وايلول لفترة تدريب لا تقل عن 120 ساعة يقدمون على اثرها تقريرا تفصيليا ينافش امام لجنة.

\*\*\* لا يحق للطالب القيام بمشروع التخرج إلا إذا كان قد حصل على 135 رصيداً على الأقل وتشكل لجنة لمناقشة المشاريع.

