

الماستر المهني في الإعلـان والابتكـار في اتصـالـات العـلامـة العـلـامـة التجـاريـة

ماستر 1 مهني في الإعلـان والابتكـار في اتصـالـات العـلامـة العـلـامـة التجـاريـةـ السنة الأولىـ الفصل الأول

الرمز	المقرر	العنوان	عدد الأزمنـة	عدد الساعـات	نطـري	موجـه
		النظريات المعرفـية في الإعلـان والاتصال Epistémologie de l'information et de la communication Epistemology in information and communication	6	45	35	10
		تخطيط حساب الزبـون وتطـويره Gestion et développement du compte client (Plan Media) Customer account management and development (Media Planning)	6	45	21	24
		الإبداع و الهوية التـصـرـيـة Créativité et Identité visuelle stratégique Creativity and Strategic Visual Identity	6	45	21	24
		تحليل السـياق الإـعلـاني و الاستـراتيجـية الرـقمـيـة Analyse du contenu publicitaire et Stratégie numérique Advertising content analysis and digital strategy	6	45	21	24
		ندوات Séminaire- Seminars	6	44	14	30
	المجموع		30	224		

2

جامعة اللبنانيـةـ كلية الإعلـام



ماستر 1 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الاولى- الفصل الثاني

منهجية البحث العلمي (ملف تخصصي)*

يعد على الملف الواحد فريق من الطلاب مؤلف من 4 إلى 5. ويتناول الملف موضوعاً محدداً يختاره مسؤول الاختصاص، ويتعلق ببيان المؤسسة. يتتألف كل موضوع من عدة أجزاء، وكل طالب من طلاب الفريق يعمل على الجزء الخاص به. وهذا يحصل كل طالب في المجموعة الواحدة على علامته الخاصة.

1951-1952



ماستر 2 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الثانية - الفصل الثالث

الرمز	المقرر	الاتصال وحوكمة الشركات Communication et Gouvernance corporate Communication and corporate governance	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نطري	موجة
		الذكاء الاصطناعي والإعلان Intelligence artificielle et Publicité Artificial intelligence and Advertising	6	45	21	24
		أبحاث تسويقية متقدمة Recherche en Marketing avancé Advanced Marketing Research	6	45	21	24
		التسويق العصبي Neuromarketing - Neuromarketing	6	45	21	24
		استراتيجيات التسويق السياسي Marketing et stratégie Politique appliquée Applied Political Marketing and Strategy	6	45	14	30
	المجموع		30	225		

ماستر 2 مهني في الإعلان والابتكار في اتصالات العلامة التجارية - السنة الثانية - الفصل الرابع

الرمز	المقرر	إدارة فريق المبيعات Management de la force de vente Sales Force Management	عدد الأرصدة	عدد الساعات	نطري	موجة
		الابتكار واتجاهات السوق الجديدة Innovation et nouvelles orientations du marché Innovation and new market directions	3	24	14	10
		الرسالة المهنية* Mémoire professionnel*- Thesis*	24	24	14	10
	المجموع		30	48		

* يقدم الطالب رسالة تتناول ممارسة مهنية معينة مرتبطة بالاختصاص، أو يقوم تقريرها عن فترة تدريب مرتبطة بالاختصاص في احدى المؤسسات. في الحالتين يكون على الطالب متابعة عمله مع أستاذ مشرف.

