

TUGAS INDIVIDU (SQL FOUNDATION)

Luthfia Amanah/ SC61522

1. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian *e-Commerce* fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi mengenai informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat terus berkembang dan memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan, dilakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis produk terlaris dalam upaya untuk meningkatkan strategi stok, pemasaran, dan kepuasan pelanggan.

Insight

10 Produk terlaris di TheLook eCommerce

Query

```
SELECT products.name, COUNT(*) as total_sold
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
ON order_items.order_id=products.id
WHERE order_items.status != 'Returned' OR order_items.status != 'Cancelled'
GROUP BY products.name
ORDER BY total_sold DESC
LIMIT 10
```

Hasil

Row	name	total_sold
1	Wrangler Men's Premium Perfo...	12
2	Pearl iZUMi Attack Sock 3-Pack	10
3	Fruit of the Loom Men's Boxer ...	10
4	Wrangler Men's Original Cowbo...	10
5	True Religion Men's Ricky Strai...	9
6	Chaps Big and Tall Solid V-Nec...	9
7	Jax Women's Satin Dress	8
8	Lilly Pulitzer Women's Callahan...	8
9	Thorlo Unisex Experia Running ...	8
10	Joseph Abboud Men's Flat Fro...	8

2. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi beragam informasi, termasuk data pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat terus menjadi pemimpin dalam industri e-commerce, dilakukan

penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis 5 brand dengan produk terbanyak di platform kami.

Dengan memahami brand-brand yang paling banyak diminati oleh pelanggan, kami dapat merancang strategi pemasaran yang lebih terfokus, meningkatkan ketersediaan stok produk yang diminati, dan mengoptimalkan pengalaman belanja pelanggan. Analisis ini juga akan memberikan wawasan tentang tren pasar dan preferensi pelanggan, yang akan membantu kami dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dalam mengembangkan bisnis kami.

Insight

5 brand dengan produk terbanyak di TheLook eCommerce

Query

```
SELECT brand, COUNT(*) as total_product
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products`
GROUP BY brand
ORDER BY total_product DESC
LIMIT 5
```

Hasil

Row	brand	total_product
1	Allegra K	1034
2	Calvin Klein	497
3	Carhartt	388
4	Hanes	308
5	Volcom	292

3. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi beragam informasi, seperti data pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat memahami perilaku pelanggan secara lebih mendalam, kami melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis Sumber trafik paling efektif yang digunakan oleh pelanggan.

Dengan memahami sumber trafik yang paling efektif, kami dapat mengetahui platform atau saluran mana yang paling berhasil dalam menarik pelanggan ke situs web kami. Analisis ini akan membantu kami untuk merancang strategi pemasaran yang lebih terarah dan efektif, serta mengalokasikan sumber daya dengan lebih efisien untuk mendapatkan hasil yang optimal.

Insight

Sumber trafik paling efektif yang digunakan pelanggan

Query

```
SELECT traffic_source, COUNT(*) as jumlah_kunjungan
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users`
GROUP BY traffic_source
ORDER BY jumlah_kunjungan DESC
```

Hasil

Row	traffic_source	jumlah_kunjungan
1	Search	70034
2	Organic	14974
3	Facebook	6155
4	Email	4813
5	Display	4024

4. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini menyajikan berbagai informasi penting, mulai dari data pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, hingga pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat terus meningkatkan layanan dan kepuasan pelanggan, kami melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis produk yang sering dibatalkan dan dikembalikan.

Dengan memahami produk yang sering mengalami pembatalan dan pengembalian, kami dapat mengidentifikasi potensi masalah dalam proses produksi, kualitas produk, atau kesesuaian dengan harapan pelanggan. Analisis ini akan memberikan wawasan yang berharga dalam merancang strategi perbaikan produk, layanan pelanggan, dan manajemen stok.

Insight

Produk yang sering dibatal dan dikembalikan

Query

```
SELECT products.name, COUNT(CASE WHEN order_items.status = 'Returned' THEN 1
END) AS Return, COUNT(CASE WHEN order_items.status = 'Cancelled' THEN 1 END)
AS Cancel, COUNT(*) as total
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
ON order_items.order_id=products.id
WHERE order_items.status = 'Returned' OR order_items.status = 'Cancelled'
GROUP BY products.name
ORDER BY total DESC, Return DESC, Cancel DESC
LIMIT 10
```

Hasil

Row	name	Return	Cancel	total
1	LibbySue-Silk Blend Ombre Obl...	6	0	6
2	Maidenform Women's Fun Micr...	6	0	6
3	Juicy Couture Velour Bling Sna...	4	2	6
4	Woman Within Plus Size Top in tunic length the Perfect cotton V-neck with shirring	5	0	5
5	Carrera Topcar 1/S Aviator Sun...	3	2	5
6	7 For All Mankind Men's The Straight Modern Straight Leg Jean	2	3	5
7	Smartwool Men's Midweight Fu...	1	4	5
8	Nautica Sleepwear Women's S...	0	5	5
9	Ray-Ban Aviator Sunglasses	0	5	5
10	Smartwool Men's Midweight Cr...	0	5	5

5. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset yang kami miliki kaya akan informasi tentang pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat lebih memahami preferensi pembelian pelanggan berdasarkan lokasi geografis, kami melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis Top 10 kategori produk terbanyak yang dibeli menurut wilayah.

Dengan memahami kategori produk yang paling diminati di setiap wilayah, kami dapat merancang strategi pemasaran yang lebih terarah dan menyesuaikan stok produk sesuai dengan permintaan pasar lokal. Analisis ini akan memberikan wawasan yang berharga tentang tren belanja di berbagai wilayah, memungkinkan kami untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Insight

Top 10 kategori produk terbanyak yang dibeli menurut wilayah

Query

```
SELECT users.state, products.category, COUNT(*) as jumlah_beli
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON products.id = order_items.product_id
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` as users
ON order_items.user_id = users.id
GROUP BY users.state, products.category
ORDER BY jumlah_beli DESC
LIMIT 10
```

Hasil

Row	state	category	jumlah_beli
1	Guangdong	Intimates	698
2	Guangdong	Jeans	685
3	Guangdong	Tops & Tees	643
4	Guangdong	Fashion Hoodies & Sweatshirts	634
5	Guangdong	Swim	627
6	Guangdong	Sweaters	613
7	England	Intimates	602
8	Guangdong	Sleep & Lounge	581
9	Guangdong	Shorts	564
10	England	Jeans	535

6. Case Study

TheLook eCommerce, sebagai toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki dataset yang kaya informasi mengenai pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam rangka meningkatkan pemahaman terhadap preferensi pelanggan berdasarkan lokasi geografis, TheLook eCommerce akan melaksanakan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis preferensi kategori produk berdasarkan wilayah.

Insight

Preferensi kategori produk berdasarkan wilayah

Query

```
WITH ranked_products AS (
  SELECT users.state AS wilayah, products.category AS kategori_produk, COUNT(*)
  AS jumlah_beli,
  ROW_NUMBER() OVER(PARTITION BY users.state ORDER BY COUNT(*) DESC) AS rank
  FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` AS products
  JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` AS order_items
  ON products.id = order_items.product_id
  JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` AS users
  ON order_items.user_id = users.id
  GROUP BY users.state, products.category
)
SELECT wilayah, kategori_produk, jumlah_beli
FROM ranked_products
WHERE rank = 1;
```

Hasil

Row	wilayah	kategori_produk	jumlah_beli
1	Arizona	Fashion Hoodies & Sweatshirts	101
2	New Mexico	Intimates	26
3	North Carolina	Intimates	107
4	Okinawa	Dresses	4
5	Rio de Janeiro	Fashion Hoodies & Sweatshirts	121
6	Kanagawa	Fashion Hoodies & Sweatshirts	59
7	Victoria	Fashion Hoodies & Sweatshirts	81
8	Akita	Jeans	2
9	Hauts-de-France	Tops & Tees	43
10	Jeollanam-do	Accessories	8
11	Goiás	Jeans	48
12	Ibaraki	Pants	4
13	Idaho	Intimates	25
14	Texas	Jeans	331
15	Aomori	Active	2
16	Distrito Federal	Intimates	70
17	Iowa	Tops & Tees	20
18	Kagawa	Outerwear & Coats	2
19	Osaka	Intimates	17
20	Pará	Jeans	165
21	Colorado	Fashion Hoodies & Sweatshirts	65
22	Jilin	Intimates	113
23	Sachsen	Jeans	25
24	Fukuoka	Intimates	11
25	Castilla y León	Outerwear & Coats	17
26	Massachusetts	Jeans	48

7. Case Study

TheLook eCommerce, sebuah toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki akses terhadap dataset yang mencakup beragam informasi mengenai pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam upaya untuk lebih memahami preferensi pelanggan berdasarkan jenjang usia, TheLook eCommerce akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis preferensi kategori produk yang paling sering dibeli oleh pelanggan dari berbagai kelompok usia.

Insight

Preferensi kategori produk paling sering dibeli berdasarkan jenjang usia pelanggan

Query

```
WITH ranked_products as (
SELECT users.age as usia,products.category as kategori_produk,COUNT(*) as
jumlah_beli,
ROW_NUMBER() OVER(PARTITION BY users.age ORDER BY COUNT(*) DESC) as rank
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON products.id = order_items.product_id
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` as users
ON order_items.user_id = users.id
GROUP BY users.age, products.category
ORDER BY users.age
)
SELECT usia,kategori_produk,jumlah_beli
FROM ranked_products
WHERE rank = 1;
```

Hasil

Row	usia	kategori_produk	jumlah_beli
1	12	Intimates	256
2	13	Intimates	230
3	14	Intimates	221
4	15	Intimates	216
5	16	Jeans	240
6	17	Jeans	232
7	18	Intimates	244
8	19	Fashion Hoodies & Sweatshirts	241
9	20	Intimates	234
10	21	Intimates	248
11	22	Jeans	221
12	23	Jeans	215
13	24	Intimates	223
14	25	Jeans	227
15	26	Jeans	234
16	27	Jeans	244
17	28	Tops & Tees	229
18	29	Shorts	228

Row	usia	kategori_produk	jumlah_beli
19	30	Intimates	219
20	31	Intimates	207
21	32	Intimates	262
22	33	Intimates	236
23	34	Intimates	234
24	35	Fashion Hoodies & Sweatshirts	236
25	36	Intimates	229
26	37	Intimates	209
27	38	Intimates	247
28	39	Intimates	280
29	40	Intimates	248
30	41	Jeans	239
31	42	Intimates	238
32	43	Intimates	215
33	44	Intimates	223
34	45	Swim	222
35	46	Intimates	228
36	47	Intimates	236

Row	usia	kategori_produk	jumlah_beli
37	48	Swim	218
38	49	Jeans	214
39	50	Jeans	239
40	51	Jeans	226
41	52	Sleep & Lounge	214
42	53	Intimates	220
43	54	Jeans	227
44	55	Jeans	218
45	56	Intimates	247
46	57	Sweaters	212
47	58	Intimates	237
48	59	Intimates	247
49	60	Intimates	211
50	61	Fashion Hoodies & Sweatshirts	231
51	62	Intimates	207
52	63	Jeans	239
53	64	Intimates	216
54	65	Jeans	236

55	66	Intimates	232
56	67	Fashion Hoodies & Sweatshirts	213
57	68	Intimates	280
58	69	Tops & Tees	231
59	70	Jeans	249

8. Case Study

TheLook eCommerce, sebuah toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki akses ke dataset yang mencakup informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam rangka untuk lebih memahami perilaku pelanggan dan meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, kami akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis sumber lalu lintas paling efektif yang mengarahkan pelanggan menuju laman TheLook eCommerce.

Insight

Sumber lalu lintas paling efektif yang mengarahkan pelanggan menuju ke laman The Look eCommerce

Query

```
SELECT traffic_source, COUNT(*) as jumlah_pengunjung
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.events`
GROUP BY traffic_source
ORDER BY jumlah_pengunjung DESC
```

Hasil

Row	traffic_source	jumlah_pengunjung
1	Email	1093253
2	Adwords	725122
3	Facebook	241979
4	YouTube	241473
5	Organic	121740

9. Case Study

TheLook eCommerce, sebagai toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki akses ke dataset yang mencakup informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam rangka meningkatkan pemahaman tentang pola pembelian dan mengoptimalkan pengelolaan stok serta layanan pelanggan, kami akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis waktu pembelian tersibuk.

Insight

Waktu pembelian tersibuk

Query

```
SELECT EXTRACT(HOUR FROM created_at) AS jam_pembelian, COUNT(*) AS
total_pembelian
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items`
GROUP BY jam_pembelian
ORDER BY total_pembelian DESC;
```

Hasil

Row	jam_pembelian	total_pembelian
1	11	9844
2	9	9681
3	3	9666
4	4	9636
5	1	9626
6	5	9584
7	14	9505
8	7	9495
9	2	9495
10	10	9468
11	8	9458
12	6	9437
13	0	9372
14	13	9365
15	12	9343
16	15	8720
17	23	7730
18	16	6427
19	22	5551
20	17	3883
21	21	3188
22	18	1606
23	20	830
24	19	52

10. Case Study

TheLook eCommerce, sebagai toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki dataset yang mencakup berbagai informasi penting mengenai pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam upaya untuk memahami demografi pelanggan kami dengan lebih baik, kami akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis usia terbanyak dari pelanggan TheLook eCommerce.

Insight

Usia terbanyak pelanggan TheLook eCommerce

Query

```
SELECT age, COUNT(*) as jumlah_pelanggan
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users`
GROUP BY age
ORDER BY jumlah_pelanggan DESC
```

Hasil

Row	age	jumlah_pelanggan	Row	age	jumlah_pelanggan	51	30	1658
1	68	1781	26	43	1700	52	14	1651
2	22	1760	27	29	1697	53	60	1648
3	19	1755	28	23	1697	54	41	1647
4	40	1749	29	64	1696	55	62	1646
5	70	1740	30	26	1694	56	44	1644
6	45	1739	31	42	1693	57	46	1627
7	61	1738	32	15	1692	58	31	1627
8	34	1733	33	57	1690	59	55	1612
9	69	1733	34	38	1689			
10	54	1732	35	32	1687			
11	20	1729	36	39	1687			
12	27	1728	37	33	1687			
13	25	1727	38	67	1686			
14	12	1723	39	13	1685			
15	48	1720	40	24	1682			
16	18	1717	41	63	1682			
17	35	1715	42	58	1677			
18	66	1711	43	51	1674			
19	37	1711	44	16	1674			
20	59	1710	45	56	1674			
21	28	1708	46	17	1673			
22	21	1707	47	47	1666			
23	50	1704	48	53	1663			
24	49	1704	49	65	1660			
25	36	1703	50	52	1658			

11. Case Study

TheLook eCommerce, sebagai toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki akses ke dataset yang mencakup informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam upaya untuk memahami perilaku konsumen secara lebih mendalam, kami akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis perilaku gender perempuan dalam pembelian produk di TheLook eCommerce.

Insight

Perilaku gender perempuan dalam pembelian produk

Query

```
SELECT products.category, COUNT(*) as total_pembelian
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.orders` as orders
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON order_items.id=orders.order_id
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
ON order_items.product_id=products.id
WHERE orders.gender='F'
GROUP BY products.category
ORDER BY total_pembelian DESC
```

Hasil

Row	category	total_pembelian
1	Intimates	4514
2	Jeans	4433
3	Tops & Tees	4165
4	Fashion Hoodies & Sweatshirts	4042
5	Swim	4030
6	Shorts	3856
7	Sleep & Lounge	3766
8	Sweaters	3749
9	Accessories	3361
10	Active	3067
11	Outerwear & Coats	3045
12	Underwear	2464
13	Pants	2449
14	Socks	2187
15	Dresses	1863
16	Suits & Sport Coats	1796
17	Maternity	1784
18	Plus	1459
19	Socks & Hosiery	1305
20	Pants & Capris	1185
21	Leggings	1147
22	Blazers & Jackets	1104
23	Skirts	725
24	Suits	398
25	Jumpsuits & Rompers	330
26	Clothing Sets	76

12. Case Study

TheLook eCommerce, sebagai toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker, memiliki akses ke dataset yang mencakup informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Dalam upaya untuk memahami perilaku konsumen secara lebih mendalam, kami akan melakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis perilaku gender laki-laki dalam pembelian produk di TheLook eCommerce.

Insight

Perilaku gender laki-laki dalam pembelian produk

Query

```
SELECT products.category, COUNT(*) as total_pembelian
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.orders` as orders
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON order_items.id=orders.order_id
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
ON order_items.product_id=products.id
WHERE orders.gender='M'
GROUP BY products.category
ORDER BY total_pembelian DESC
```

Hasil

Row	category	total_pembelian
1	Intimates	4611
2	Jeans	4383
3	Tops & Tees	4172
4	Fashion Hoodies & Sweatshirts	4006
5	Swim	4000
6	Sleep & Lounge	3838
7	Shorts	3811
8	Sweaters	3802
9	Accessories	3374
10	Active	3195
11	Outerwear & Coats	3100
12	Underwear	2599
13	Pants	2535
14	Socks	2137
15	Dresses	1823
16	Suits & Sport Coats	1793
17	Maternity	1764
18	Plus	1461
19	Socks & Hosiery	1252
20	Pants & Capris	1219
21	Leggings	1105
22	Blazers & Jackets	1095
23	Skirts	755
24	Suits	362
25	Jumpsuits & Rompers	325
26	Clothing Sets	70

13. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi mengenai informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dengan memastikan produk mereka sampai tepat waktu dilakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis rata-rata waktu pengiriman produk.

Insight

Rata-rata waktu pengiriman produk

Query

```
SELECT AVG(TIMESTAMP_DIFF(delivered_at, shipped_at, DAY)) as  
rata_rata_waktu_pengiriman_hari  
  
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items`  
WHERE shipped_at IS NOT NULL;
```

Hasil

Row	rata_rata_waktu_pem...
1	1.99639358719...

14. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi mengenai informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang preferensi pelanggan terhadap brand dan meningkatkan pengalaman belanja mereka di TheLook eCommerce dilakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis brand paling disenangi oleh pelanggan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan pertumbuhan bisnis kami secara keseluruhan.

Insight

Brand paling disenangi oleh pelanggan

Query

```
SELECT products.brand, COUNT(*) as total_pembelian
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.products` as products
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON products.id= order_items.product_id
GROUP BY products.brand
ORDER BY total_pembelian DESC
```

Hasil

Row	brand	total_pembelian
1	Allegra K	6165
2	Calvin Klein	3230
3	Carhartt	2662
4	Hanes	1940
5	Volcom	1845
6	Quiksilver	1824
7	Nautica	1735
8	Tommy Hilfiger	1650
9	Levi's	1552
10	Columbia	1528
11	Dockers	1484
12	Hurley	1467
13	Diesel	1464
14	Wrangler	1278
15	American Apparel	1200
16	Speedo	1183
17	Dickies	1144
18	7 For All Mankind	1119
19	Champion	1114
20	Lucky Brand	1110
21	Motherhood Maternity	1076
22	O'Neill	1051
23	SmartWool	1040
24	FineBrandShop	967
25	HUGO BOSS	937

15. Case Study

TheLook eCommerce merupakan toko pakaian e-Commerce fiktif yang dikembangkan oleh tim Looker. Dataset ini berisi mengenai informasi pelanggan, produk, pesanan, item pesanan, item inventaris, aktivitas, dan pusat distribusi. Agar TheLook eCommerce memahami lebih baik di mana lokasi pelanggan tertinggi yang melakukan pemesanan produk di TheLook eCommerce dilakukan penelitian mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis Lokasi pelanggan tertinggi pemesan produk. Informasi ini akan membantu kami mengoptimalkan strategi pemasaran, distribusi, dan layanan pelanggan kami untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

Insight

Lokasi pelanggan tertinggi pemesan produk

Query

```
SELECT users.state, COUNT(*) as total_pembelian
FROM `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.users` as users
JOIN `bigquery-public-data.thelook_ecommerce.order_items` as order_items
ON users.id= order_items.user_id
GROUP BY users.state
ORDER BY total_pembelian DESC
```

Hasil

Row	state	total_pembelian
1	Guangdong	9561
2	England	7419
3	California	6844
4	Texas	4523
5	Shanghai	4418
6	São Paulo	4046
7	Beijing	3978
8	Zhejiang	3690
9	Jiangsu	3633
10	Hebei	3524
11	Florida	3182
12	Gyeonggi-do	3159
13	Seoul	2736
14	Henan	2614
15	Minas Gerais	2521
16	Nordrhein-Westfalen	2478
17	Bahia	2445
18	Shandong	2338
19	New York	2321
20	Fujian	2282