**Podnikatelský plán**



Firma: J.KOD

Datum: 7. 10. 2017

Vypracovali: Daniel Doskočil, Kateřina Fialová, Ondřej Partl, Jiří Zelenka

# Shrnutí:

Cílem projektu je návrh a realizace systému pro časopis LOGOS POLYTECHNIKOS. Systém bude usnadňovat přidávání článků, sledování článků přidaných pro autory a správu přidaných článků.

# Profesní a osobní údaje:

**Kateřina Fialová**

Pozice ve firmě: Scrum master

V současné době student 5. semestru Vysoké školy polytechnické Jihlava oboru Aplikovaná informatika.

**Ondřej Partl**

Pozice ve firmě: Project owner

V současné době student 5. semestru Vysoké školy polytechnické Jihlava oboru Aplikovaná informatika.

**Jiří Zelenka**

Pozice ve firmě: hlavní vývojář

V současné době student 5. semestru Vysoké školy polytechnické Jihlava oboru Aplikovaná informatika.

**Daniel Doskočil**

Pozice ve firmě: Vývojář

V současné době student 5. semestru Vysoké školy polytechnické Jihlava oboru Aplikovaná informatika.

# Popis podnikatelské příležitosti:

Naše firma se zaměřuje na vývoj redakční aplikace pro školní časopis XY, konkrétně pro časopis VŠPJ. Jedná se o oblast trhu vysokých škol, které by mohly mít o naši platformu po uvedení na trh zájem. Našimi přednostmi je 100% splnění požadavků zákazníka. S tím souvisí i skvělá vzájemná komunikace. Ovšem dalšími významnými benefity, a to už přímo naší aplikace, je intuitivní ovládání a snadná správa, editace, přidávání článků a další akce při tvorbě časopisu. Naším cílem je spokojený zákazník i spokojený tým.

# Popis výrobku:

Viz. příloha č. 1: xRSP\_zadsni.pdf

# Časový harmonogram:

19. 11. 2017 – dokončení Sprintu 1,

17. 12. 2017 – dokončení Sprintu 2

18. 12. 2017 – prezentace výsledků

# Konkurence:

Ostatní týmy zabývající se stejným tématem: CopyPasta k.s., ŘSP1, Totally Professionals, Super Software, Skupina 6

# Stanovení ceny:

Firma očekává za odvedenou práci zápočet z předmětu Xřsp.

# Finanční plán:

Náklady tvoří čas od zaměstnanců firmy.

# Rizika projetu:

Mezi hlavní rizika projektu můžeme zahrnout chybu v komunikaci, konkrétně špatné podání a následně špatné pochopení požadavků od zákazníka. Jako další můžeme uvést rizika technologická – ztrátu či poškození dokumentů, dat,…