



ONIGIRI GROUP

GRUPPO 03





fiam·mi·fe·ro

ETIMOLOGIA

dal Latino:

Flamma + Fero

“portatore di fiamma”

COMPONENTI

legno di ASPEN

+

capocchia in FOSFORO





SCENARI D'USO

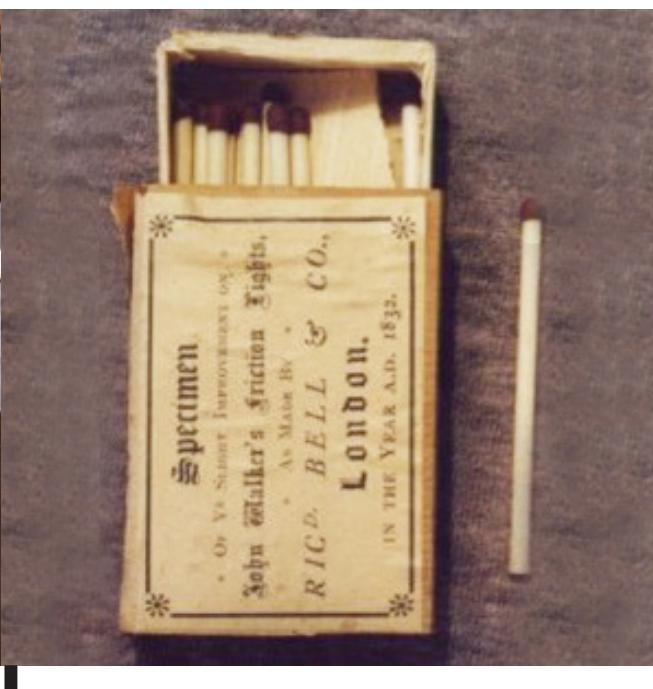


**1805****G. CHANCEL**
Parigi

Primo fiammifero si accende per immersione in acido.

1835**J. WALKER**
Inghilterra

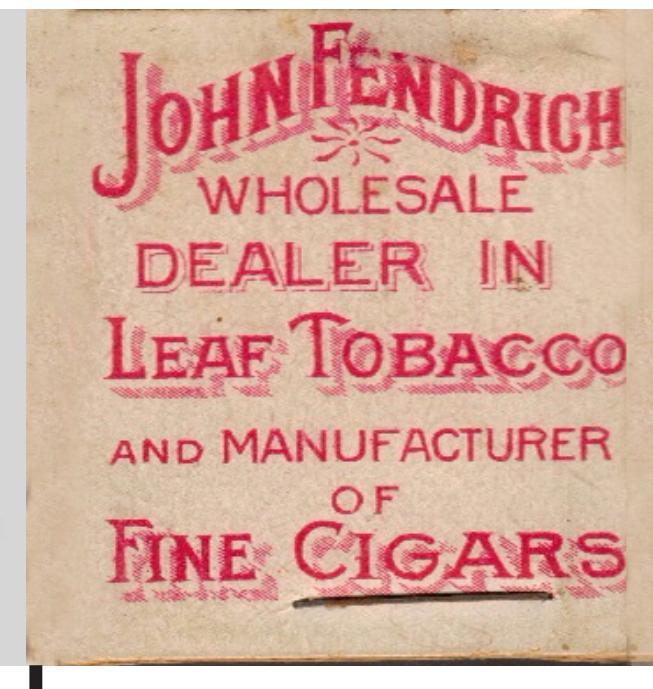
Produzione industriale. Capocchia a fosforo bianco sfregata su carta vetrata.

**1844****G. E. PASH**
Svezia

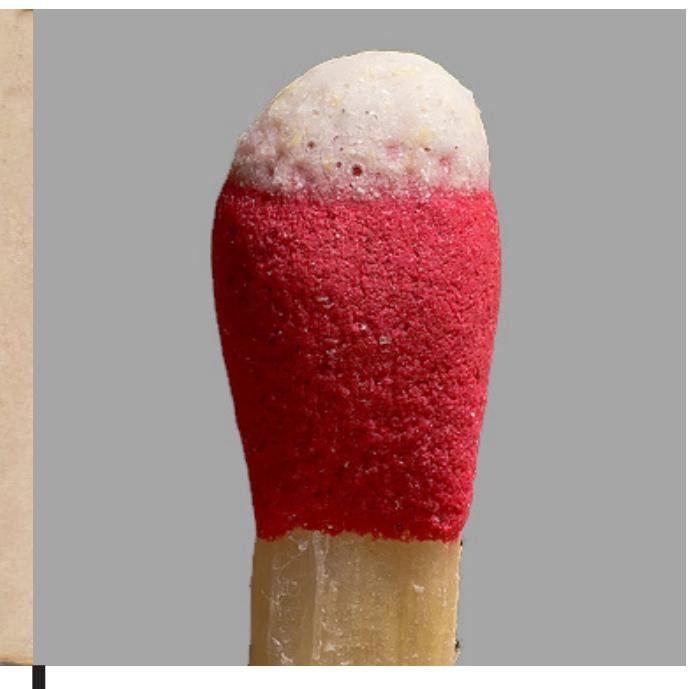
Scopre il fosforo rosso o amorfo. Non nocivo.

LUNDSTRÖM
Svezia

Prima fabbrica di fiammiferi amorfì.

**1889****J. PUSEY**
America

Inventa la scatola di fiammiferi in carta, utilizzata ancora oggi.

**1906****CONVENZIONE DI BERNA**
Svizzera

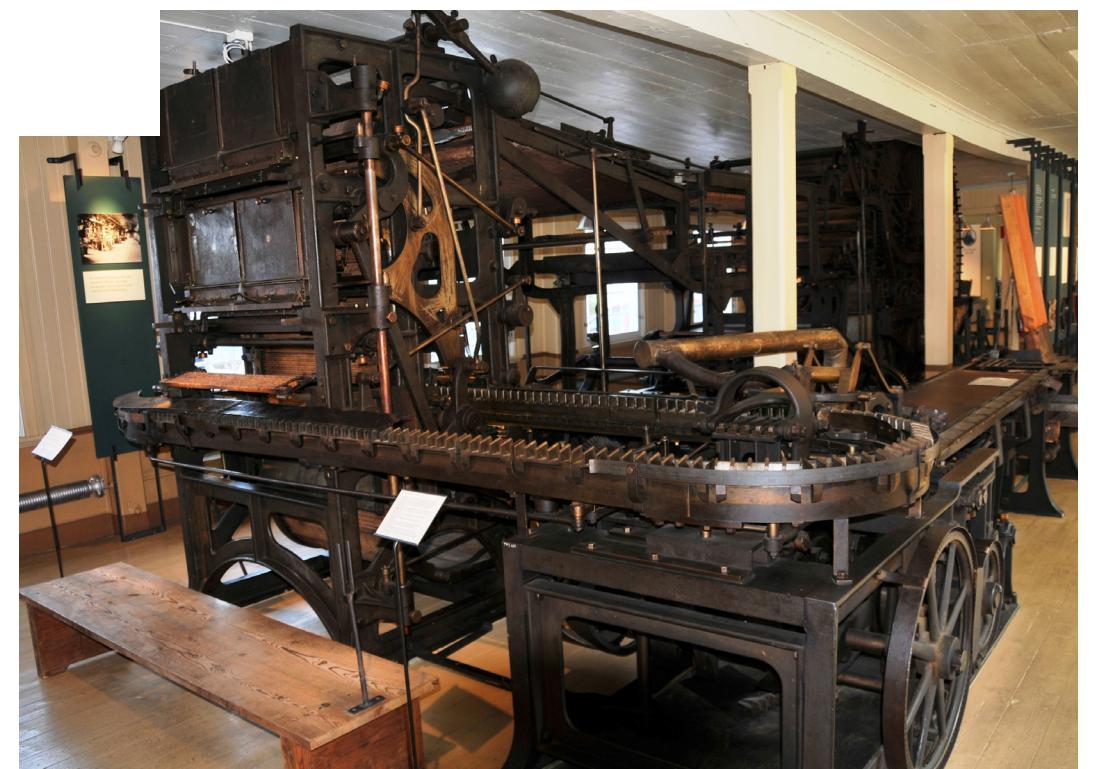
Divieto di utilizzare fosforo bianco nella produzione.



TIMELINE

LE TAPPE PRINCIPALI

Il fiammifero nella storia



Conosciuta per la sua industria di **fiammiferi** (1845-1970).
Ancora oggi è un importante **centro logistico** per la Svezia.

T I P O L O G I E

minerva

strike
anywhere

svedes i



cerini

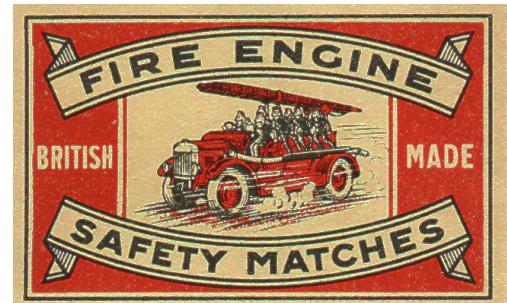


campaggio

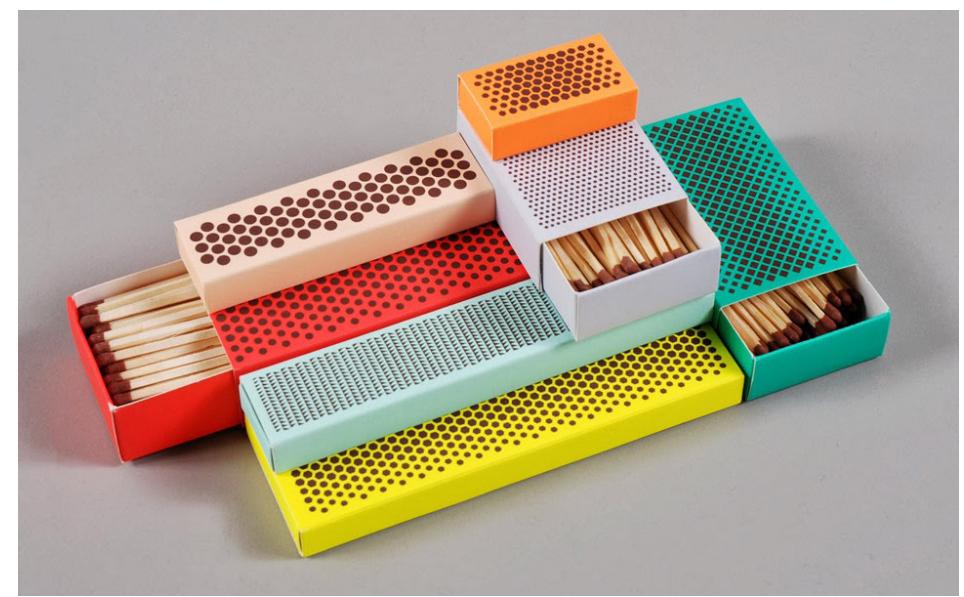


camino





MATCH BOX



Realizzate in **cromolitografia**, erano offerti di design e raccontavano eventi di attualità per richiamare l'attenzione del cliente.

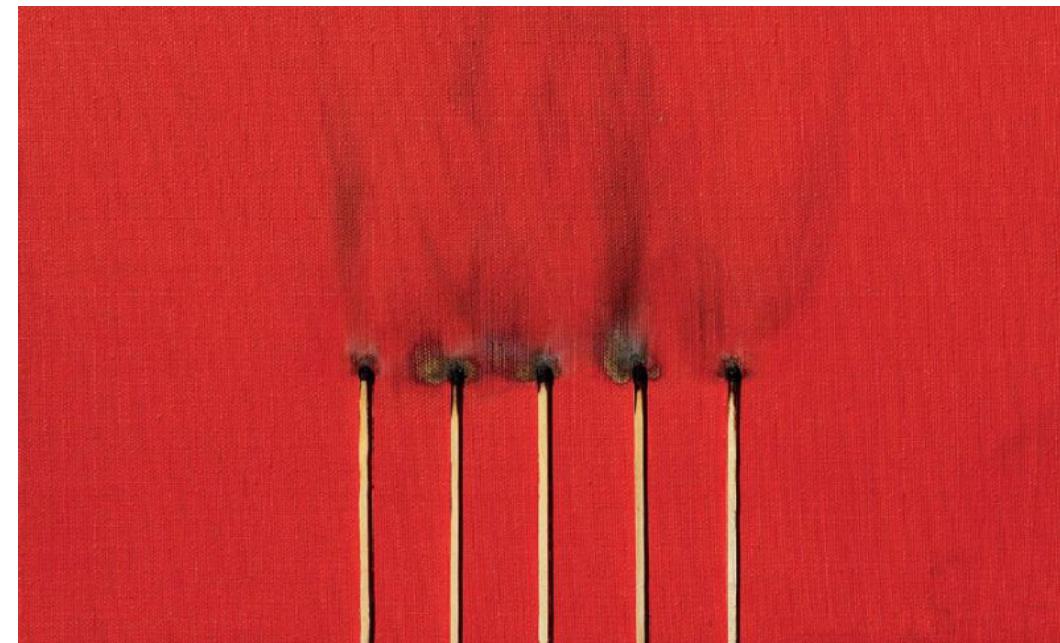
FILLUMENISTICA

FILO + LUMEN
“amante della luce”

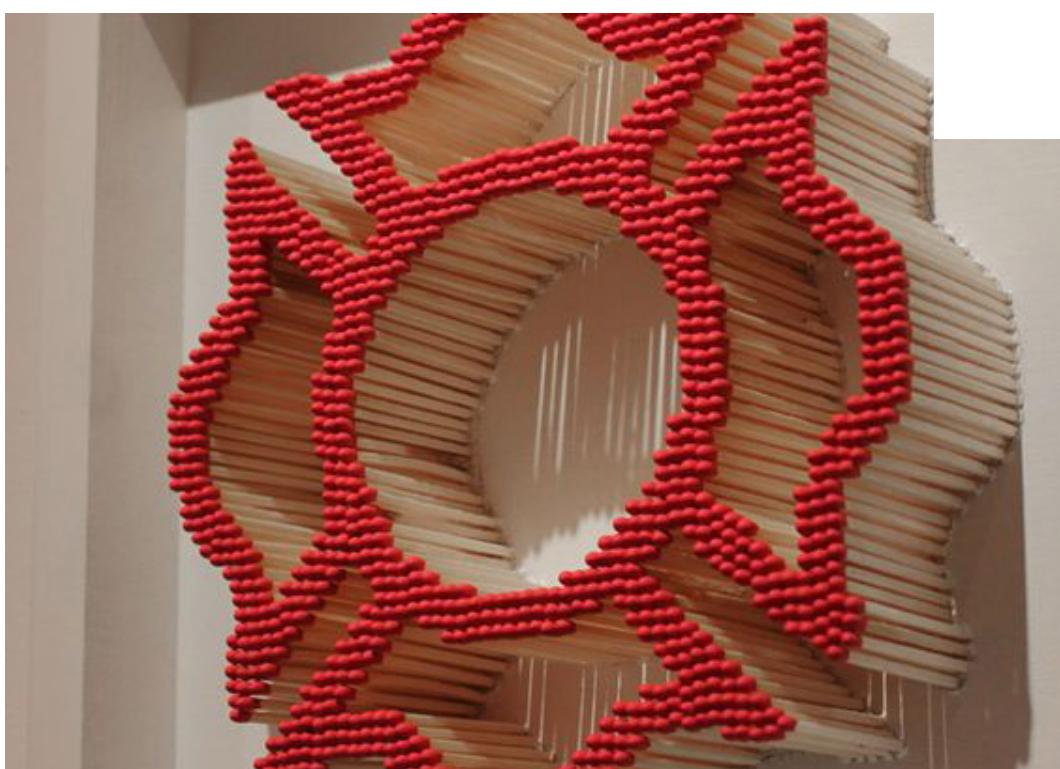
Termine che indica l' **hobby** di molti appassionati nel **collezionare** e conservare le **scatole di fiammiferi** e tutto ciò che è inerente a questo oggetto.

Nato sin da metà dell'ottocento quest'hobby ha avuto la sua **massima espansione** negli **anni 60 e 70** del secolo scorso grazie al progresso delle tecniche di stampa.





INSTALLAZIONI ARTISTICHE





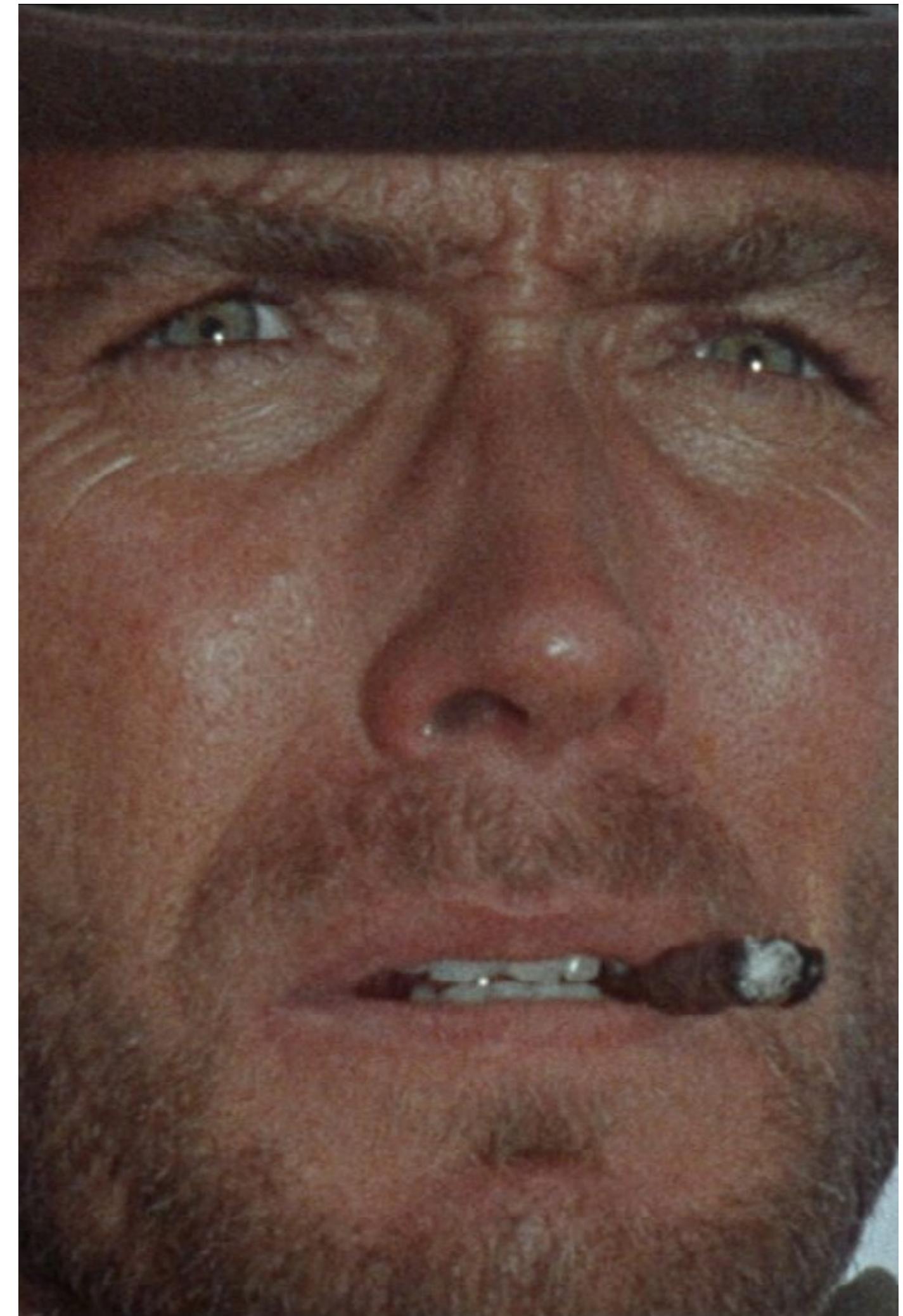
O N I G R I

il fiammifero

NEL CINEMA



iconografia



G R U P P O · 0 3



zoom

ONIGIRI



IL FIAMMIFERO SVEDESE

il fiammifero

NELLA LETTERATURA

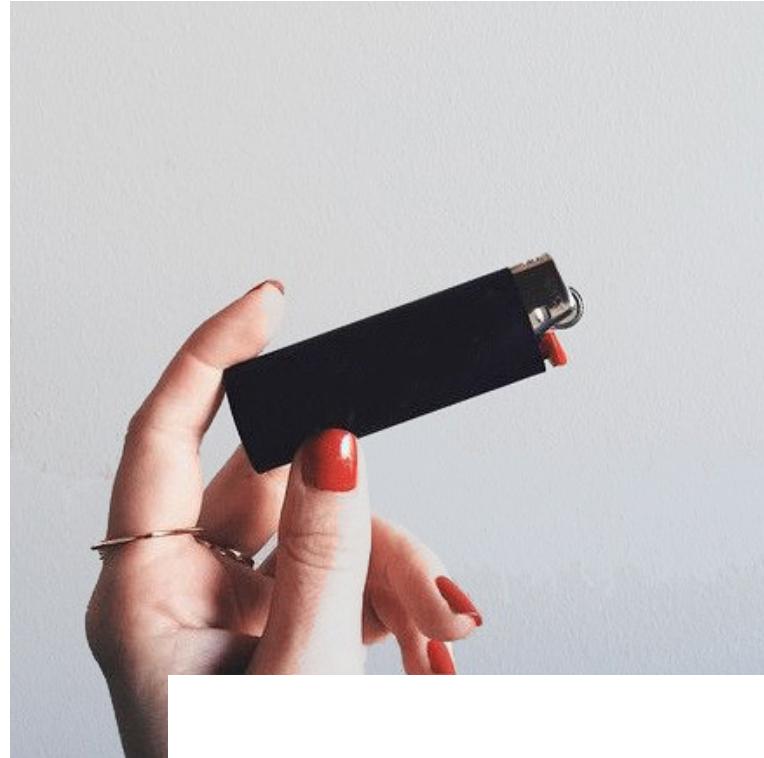
GRUPPO · 03



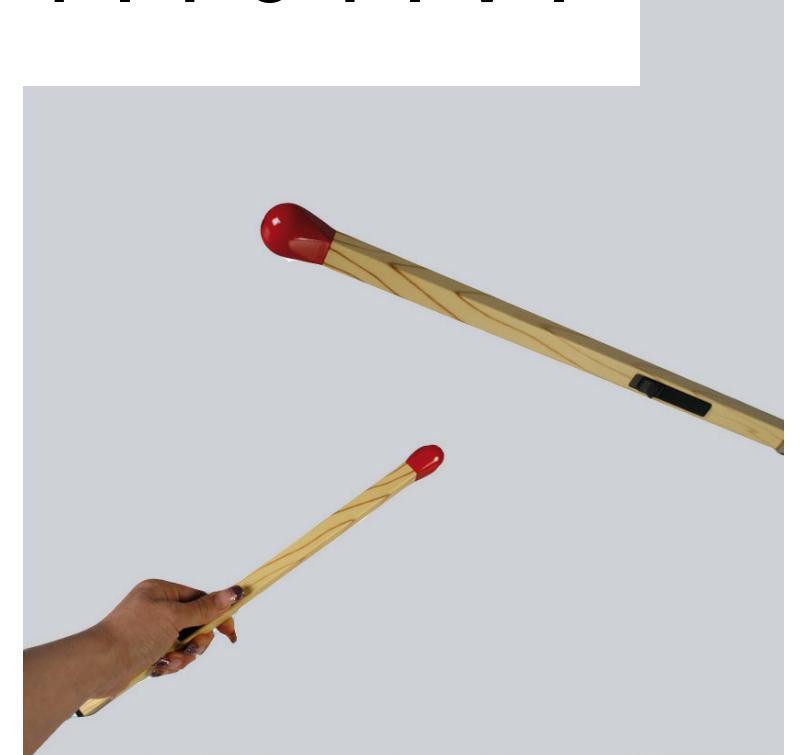
iconografia



O N I G I R I

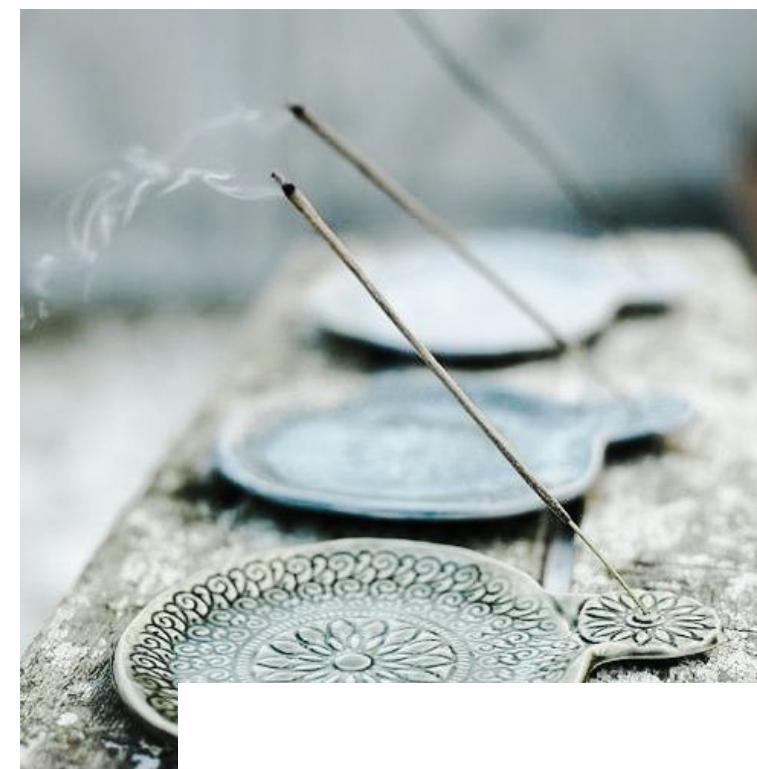


B E N I S O S T I T U T I V I

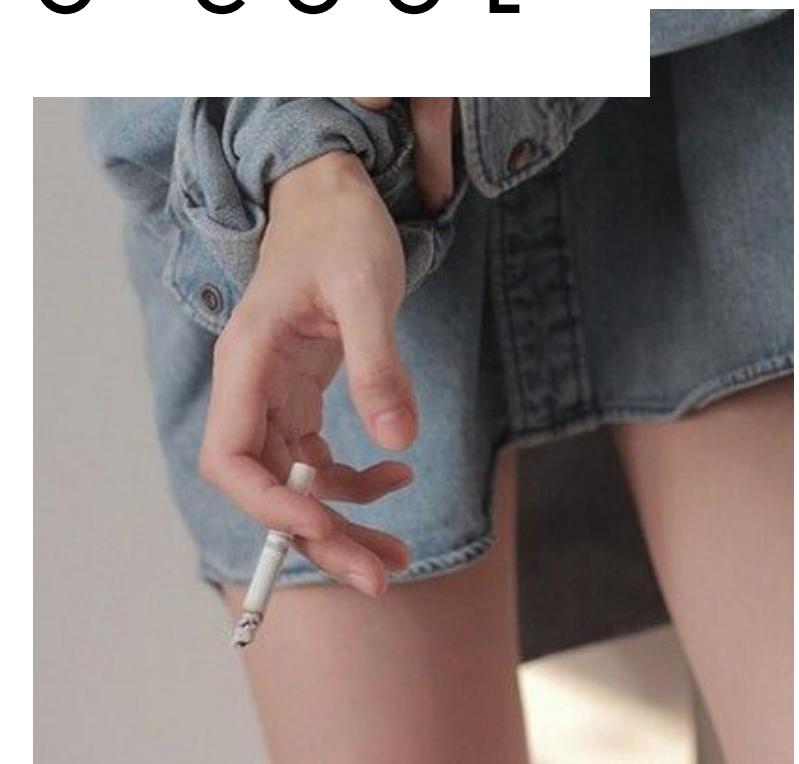
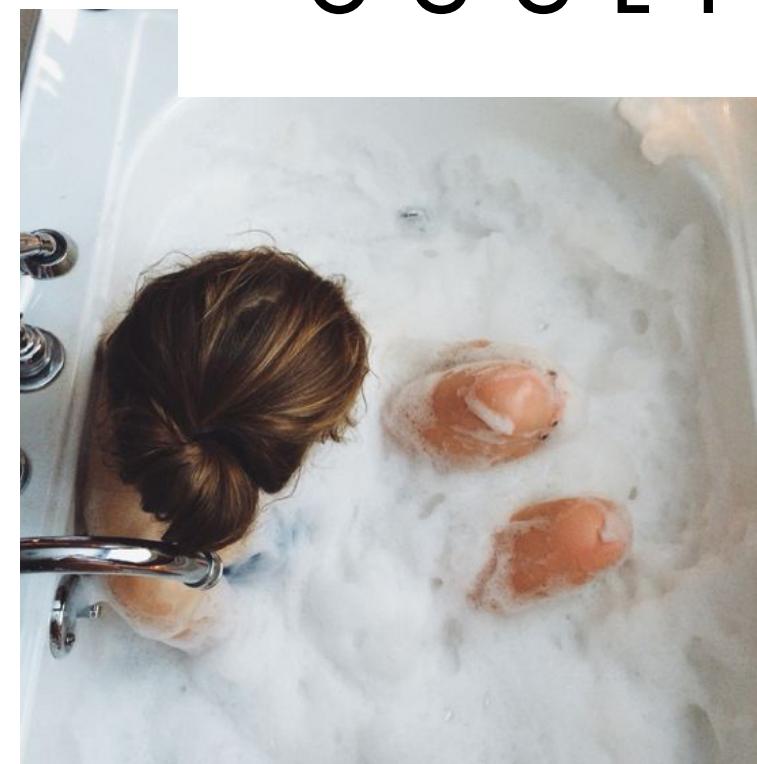
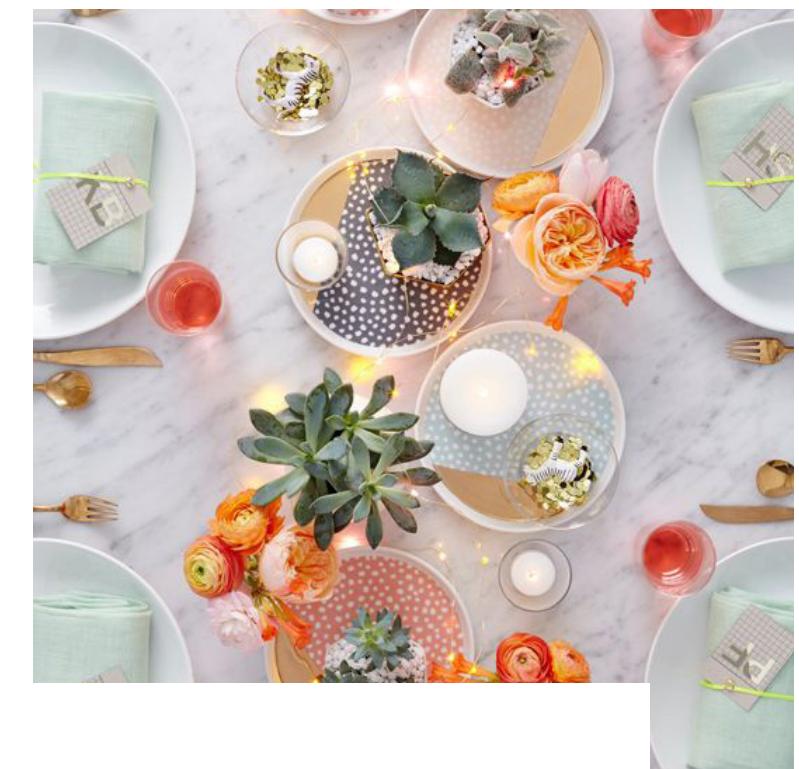


G R U P P O · 0 3

REASON WHY



O G G E T T O C O O L



IL PRODOTTO:
I NOSTRI
VALORI



Collezioneabilità
Qualità dell'esecuzione
Forte connotazione visiva.

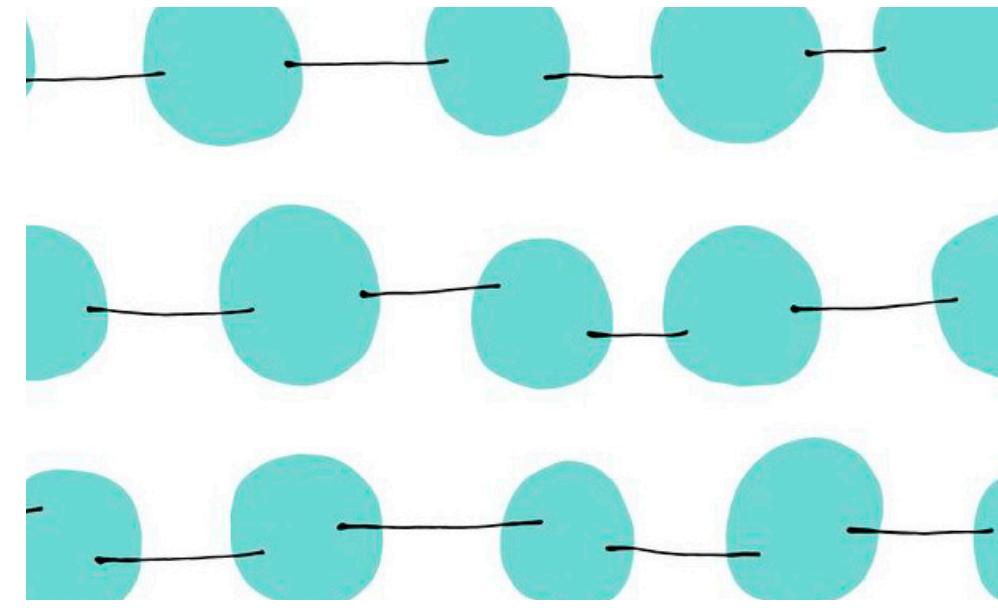
Riconoscibilità



Semplicità

Materiali economici
Accessibilità di costo
Sostenibilità ambientale





MOOD SVEDESE

VISION & MISSION

VISION



offrire oggetti iconografici
che rappresentino la
propria persona



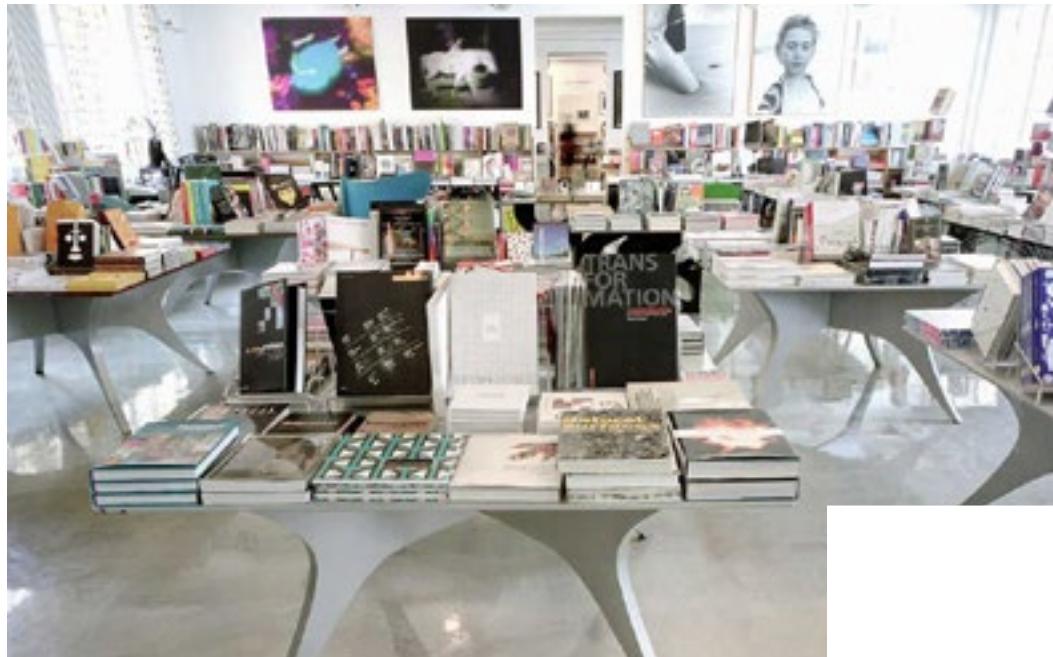
MISSION



far tornare il fiammifero un
oggetto d'uso



T A R G E T



O N I G I R I

G R U P P O . 0 3

NAMING

PROPOSTE DI NOMI
divise per aree tematiche

O N I G I R I



G R U P P O · 0 3

—
Lumen
Filumen
Lux

—
Jönkö
Röd
Lätte
Litten

—
Flamma
Flamel
Minerva
Fero
Calsifer
Fos

O N I G I R I

G R U P P O . 0 3