

# *grande radio d'opérations spéciales*

## [gros]

### OBJECTIFS :

- Intégrer le groupe Picard dans les médias traditionnels
- Informer les personnes de manière orale
- Avoir le plaisir de dire que j'écoute Picard FM

### PROJET PROPOSÉ PAR:

Mme.Manhas - Architecte / Styliste /  
Designeuse  
Département du Marketing

### ACTEURS:

- Département du Marketing
- Département du Rayonnement



# n-TALK

La radio indépendante  
du groupe Picard

## DIFFUSION

la radio sera  
discuté activement  
à l'ensemble des  
installations de  
l'entreprise et au  
delà

## CAPACITÉS

les antennes radio  
du groupe picard  
garantissent la  
portée des  
fréquences jusqu'à  
la banlieue de mars

## CONTENUS

Il s'agit d'informations  
au sujet de  
l'entreprise mais la  
majeure partie du  
contenu sera laissé  
libre à l'appréciation  
des employés

## EQUIPEMENT

les studios (au nombre de 5) seront déployés dans le  
département du marketing, ils disposeront de la  
technologie de diffusion la plus avancée (msi, micro  
d'influenceurs, casque gaming...)



# CONTENUS POSSIBLES

MUSIQUES DEN'IMPORTE QUEL GENRE

"Une ouverture musicale garantira la diversité des œuvres sonores proposées"

PODCASTS

"Dans toute radio qui se respecte il faut un espace convivial où l'on peut s'exprimer librement"

PICARD SHOW

"La mise en place d'une émission régulière permettra de renforcer notre image de marque"

DISCOURS INSPIRANTS

"Pour motiver lorsque la situation l'exige, pour inspirer lorsque l'âme s'épuise"

DÉBATS PASSIONNANTS

"Il faut absolument permettre le débat de l'information pour démêler le vrai du faux"

HUMOUR

"Parfois un simple trait d'humour sauve une journée"



# LAISSER S'EXPRIMER LA BEAUTÉ

LA MANIÈRE DONT NOUS PARLONS EN DIT LONG SU CE QUE NOUS PENSONS

LA MANIÈRE DONT NOUS COMMUNIQUONS EN DIT LONG SUR CE QUE NOUS VOULONS

LA RADIO À CE DOUBLE RÔLE, ET ELLE DÉTIENIR DÉSORMAIS UNE PLACE SIGNIFICATIVE DANS LA  
RELATION QUE NOUS AVONS AVEC NOS EMPLOYÉS. UNE CONVIVIALITÉ, UNE LIBERTÉ SPONTANÉE DANS  
LA PAROLE ET UN SENTIMENT D'ÊTRE CHEZ SOI. C'EST DE CETTE IMPRESSION QUE L'ON REMERCIERA  
L'EMPLOYÉE QUI NOUS PROPOSERA CE PROJET. VOILÀ DONC EN DÉFINITIVE UNE PERSPECTIVE DE PLUS  
DANS NOTRE OUVERTURE, UN LANGAGE SUPPLÉMENTAIRE QU'IL NOUS APPARTIENT DE NOUS  
APPROPRIER POUR POUSSER TOUJOURS PLUS LOIN LES FRONTIÈRES DE L'ESPRIT

*“Une idée n'a qu'une expression. C'est cette expression là que le génie trouve.”*

Victor Hugo

*Picard Matias*

AU NOM DU GROUPE PICARD