

Francia : Una influencia internacional diferenciada y un atractivo desigual en la globalización

Problemática: ¿En un mundo globalizado y multipolar, a qué desafíos Francia se enfrenta para mantener su influencia y reforzar su atractivo?

I- Francia en el mundo, una proyección diferenciada

A- Un actor geopolítico importante: una participación activa en los asuntos mundiales

1. Un miembro fundador de instituciones internacionales, defensor del multilateralismo

Multilateralismo = la cooperación / el debate entre estados para tomar decisiones

- ✧ **La ONU** : Francia es miembro permanente del consejo de seguridad
- ✧ **La OCDE** : el sede se ubica en París
- ✧ **El FMI** : Una francesa Christine Lagarde fue presidente de la organización
- ✧ **La OMC**
- ✧ **La OTAN**
- ✧ **La CEE/U.E**
- ✧ **La OIF** (organización internacional de la francofonía)

Francia acoge sedes : OCDE / UNESCO / Parlamento Europeo / Interpol

2. Una potencia y una presencia militares

- ↳ Francia es una **potencia nuclear desde 1960**
- ↳ Es el **7º país para los gastos militares**
- ↳ Es el **3º exportador de armas del mundo**
- ↳ Organiza **cooperaciones militares** para maniobras (Ejemplo: Operación Varuna con India)
- ↳ Tiene una **capacidad de intervención y de proyección** en el mundo entero (*Capacidad de proyección = Posibilidad de intervención militar rápida en el mundo entero*)
- ↳ **Dispone de bases** (en Senegal / Yibuti / Costa de Marfil / Gabón / Emiratos Árabes Unidos)
- ↳ Organiza **operaciones militares**: Barkhane (en Mali contra el terrorismo), Chamal (en 2014 en Irak /Siria contra el terrorismo) , Finul (en Líbano para mantener el orden)
- ↳ **Interviene en el Sahel en los países del “G5 Sahel”** (Francia asegura la formación militar de esos países)

3. Iniciativas diplomáticas

- ↳ Francia tiene la **3º red de embajadas del mundo** (tras EEUU y China) lo que permite establecer acuerdos internacionales
- ↳ En **2015 : COP 21**, acuerdos de París
- ↳ En **2019 : Francia intento una mediación entre EEUU e Irán** **(fue un fracaso)**

- ك La **influencia diplomática de Francia se manifiesta cuando esta atacada** : hubo 40 jefes de Estado en la marcha contra el terrorismo después de los atentados de París

B- La influencia cultural de Francia

Joseph NYE introdujo la noción de Poder Blando (Soft Power) = Conjunto de los medios empleados por un país para imponer su visión, su política sin recurrir a la fuerza

1. La importancia de la idioma

- ⌘ Tenemos **274 millones de francohablantes** en 70 países
- ⌘ La **Alianza francesa** fue creada en 1883 para difundir la lengua y la civilización francesa (500 centros en el mundo)
- ⌘ La **red AEFE** (Alianza para la Enseñanza del Francés al Extranjero) se encarga de la instrucción francesa al extranjero (800 institutos en el mundo)
- ⌘ La **OIF organiza programas para valorizar el francés**

La idioma permite la proyección cultural pero tenemos una dominación del inglés

2. La buena vida ("L'art de vivre") de los franceses

Con la gastronomía, el cinema, la literatura, la moda, las terratas...

Eso tiene efectos económicos + fomenta el turismo: **Francia es la primera destinación del mundo con 90 millones de turistas en 2018** + Francia es el **4º país para la acogida de estudiantes**

3. La cultura francesa : una referencia en el mundo

- ⌘ En el cine : **Festiva de Cannes**
- ⌘ En los museos : **Los museos disponen de antenas** (filiales, extensiones) en el mundo

4. En las noticias

France 24 : una cadena internacional

AFP : Agence France Presse

5. El saber hacer (le savoir faire) Francés

Organización de los **J.O de 2024 en París**

Organización de la **copa mundial de Rugby en 2023**

C- Una potencia económica fragilizada

Francia es la 7º potencia económica mundial (3º de Europa)

Sobre las 500 ETN, 28 son francesas

Ejemplos : Total, Engie, EDF (en la energía) / Carrefour, Auchan (en la grande distribución) / Peugeot, Renault (en el automóvil) / L'Oréal (en el cosmético) / LVMH (en el lujo) / Vinci (en la construcción) / Danone (en el agroalimentario)

1. Internacionalización que se manifiesta con las inversiones extranjeras directas (IED)

- ☛ Francia es el **5º país lo más atractivo para los IED**
- ☛ El **60% de los IED** provienen de Europa
- ☛ Pero **EEUU es el principal inversor**

Las ventajas de Francia para los IED :

- ☛ Diversidad de la economía
- ☛ Mano de obra cualificada
- ☛ Eficacia de las infraestructuras

2. Las exportaciones francesas

- ☛ La **U.E es el primer socio** (partenaire) comercial de Francia (sobre todo Alemania) : representa 60% de los intercambios
- ☛ Francia exporta hacia EEUU y China también
- ☛ Francia puede exportar al interior de **acuerdos firmados por ejemplo la CETA** entre la U.E y Canadá

3. La competencia de los emergentes y de la ETN

Las ETN francesas pierden en importancia

II – Un atractivo desigual en la globalización

A- Escala nacional : la valorización de las ventajas

1. Las IED son fuentes de empleos e innovación

- ☛ Francia tiene un atractivo que se refuerza : **las IED representan 50 mil millones de dólares**
- ☛ Francia dispone de **empresas grandes e eficaces**
- ☛ Pero inquietud frente al **acaparamiento de las funciones estratégicas por inversiones extranjeras**

2. El turismo

- ☛ Francia es la **primera destinación**
- ☛ Existe una **diversidad de territorios** en Francia
- ☛ Tenemos una **diversidad en el tipo de Turismo** (cultural / gastronómico / religioso / verde)

B- Escala regional : territorios desigualmente atractivos

1. La importancia de la región Ile de France

L'Ile de France representa:

- ✂ **31% del PIB de Francia** (1era región económica de Europa)
- ✂ **12,1 millones de habitantes**
- ✂ París es una ciudad mundial + **4º ciudad global**
- ✂ **1/3 de los IED**
- ✂ **El CBD de La Défense** : el más grande de Europa
- ✂ **50 millones de turistas por año**

2. El atractivo de las otras regiones y metrópolis

- ✂ **Las regiones fronterizas** (se sitúan cerca de la dorsal Europea)
- ✂ La región **Auvernia – Ródano – Alpes**
- ✂ La región **Hauts-de-France**
- ✂ **Las regiones turísticas** (Côte d’Azur, Normandía, Alpes, Burdeos)
- ✂ **Las metrópolis:** Tolosa (capital mundial de la aeronáutica) o Lyon (capital mundial de la gastronomía y de la química)

3. Los espacios al margen de la globalización en Francia

- ✂ Los **territorios rurales aislados** (del Macizo Central a las Ardenas) : A menudo no se especializan en una actividad
- ✂ Las **antiguas regiones industriales** (Norte-Este de Francia) : Deben reconvertirse
- ✂ Los **territorios ultramarinos**