

Las transformaciones económicas y sociales desde 1945 : Crecimiento, crisis y sociedad de consumo

I – El contexto económico del periodo (1945-hoy) : Crecimiento, crisis y globalización

A- 1950-73 : Tiempo de expansión económica

La Ayuda de EEUU – El Plan Marshall de 1947 :

Objetivos del Plan Marshall :

- ⌘ Frenar el avance del comunismo en Europa
- ⌘ Aliarse con los Europeos

Francia + Gran Bretaña reciben lo más

Son países cruciales : primeras potencias de Europa

Creación de la OECE (Organización Europea de cooperación económica) en 1947 para gestionar la ayuda

El gran crecimiento (1950-73):

Tasas de crecimiento muy elevadas (Gran Bretaña : 2,6% ; Japón : 8,1% ; Alemania : 5,2% ; Francia : 4,1% ...)

Esto provoca un sentimiento de optimismo / de alegría : es el periodo de las 30 gloriosos

Los 30 Gloriosos : periodo de 1945 hasta 1975 de alto crecimiento económico y de prosperidad para los países industrializados, el nombre de “30 gloriosos” es creado por Jean Fourastié

Se observa durante este periodo :

- ⌘ Un aumento de los intercambios
- ⌘ Un aumento del PIB
- ⌘ Una disminución de los derechos de aduana
- ⌘ Una situación de pleno empleo en los países industrializados

Una Jerarquía entre los países :

- ⌘ EEUU es al centro del sistema económico, una economía que beneficia sobre todo a los países desarrollados industrializados. EEUU + países desarrollados = países desarrollados a economía de mercado (PDEM)
- ⌘ URSS + Europa del Este = países comunistas a economía planificada
- ⌘ China + Asia del Sur Este = Otros países socialistas
- ⌘ El resto del Tercer mundo = menos desarrollados

B- Desde 1973 : Crisis y globalización

La OPEP : Organización de los países exportadores de petróleo (creada en 1960)

Esta organización es un conjunto de país que **negocian los precios y la producción de petróleo del mundo**

Los miembros de la OPEP representan **78% de las reservas de petróleo y 43% de la producción mundial**

El aumento del precio del petróleo :

En 1973 : 3 dólares el barril En 1982 : 33 dólares el barril

La primera crisis petrolera (1973) :

La guerra del Kipur: Siria y Egipto contra Israel

EEUU apoya Israel por consiguiente la OPEP (Egipto y países del Medio Oriente forman parte de la OPEP) decide reducir la producción de petróleo + organizan un embargo energético sobre EEUU

Eso desemboca en la primera crisis petrolera

Consecuencias : reducción de la producción + aumento del paro y de la inflación

La segunda crisis petrolera (1979) :

Revolución islámica en Irán + Guerra Irak/Irán = Crisis

II- Las transformaciones de las sociedades y de los modos de vida después de 1945

A-Las transformaciones de las estructuras sociales

En los PDEM :

- ↻ Reducción de la población en los campos
- ↻ Aumento masivo de las clases medias (50% de la población activa)
 - ~ Elevación del nivel de vida
 - ~ Terciarización
 - ~ Son principalmente empleos asalariados, terciarios + son diplomados pero muy heterogéneos
- ↻ Los inmigrantes son por la mayoría obreros

En los países socialistas + Tercer mundo :

Pocas clases medias

B- Las transformaciones de los modos de vida : el triunfo de la sociedad de consumo

Causas :

- ↻ Uso masivo de la publicidad
- ↻ El consumo se convierte indispensable para la integración social
- ↻ La innovación favorece la envidia de consumir
- ↻ La obsolescencia programada obliga a consumir algunos productos

Consecuencias :

- ↻ Aumento del consumo
- ↻ Uniformización de los modos de vida
- ↻ Necesidades de producción
- ↻ Centros comerciales gigantes + ultra transformación de los productos

C- Hoy : la sociedad de consumo y de comunicación

Desde 2010 : avances tecnológicos transforman los medios de comunicación :

- ↻ 1950-60 : Radio + Televisión
- ↻ 1960 : satélites
- ↻ 1970 : Telefonía móvil + Internet
- ↻ 1970-80 : Ordenador doméstico

Esas invenciones forman parte de la tercera revolución industrial

Consecuencias :

- ↻ Explosión de la información
- ↻ Globalización de la información
- ↻ Aparición de una cultura mundial uniformizada

Pero : desigualdades / fracturas numéricas (entre países)