

Visualização de dados

Unidade II

Cristiane Neri Nobre

Psicologia do *Design*

Psicologia do *Design*

Comunicar os dados de forma eficaz é uma **arte**.

No entanto, muitos **cientistas de dados** ficam para trás quando se trata de *design* e aspectos estéticos da **visualização de dados**

Nesta unidade veremos alguns dos principais **princípios de design** para criar visualizações de dados **bonitas** e **eficazes** para todos

Psicologia do *Design*

Eu me esforço por duas coisas no *design*: **simplicidade** e **clareza**. Grande *design* nasce dessas duas coisas.

- Lindon Leader, *Design*

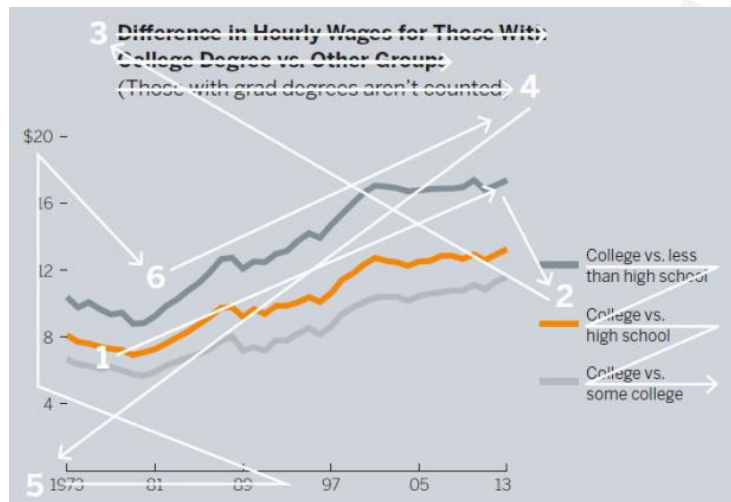
Psicologia do *Design*

Para se desenvolver boas visualizações, precisamos saber que:

1. Os nossos olhos vão direto para a mudança e a diferença - picos, vales, interseções, cores dominantes, *outliers*.
2. Muitos gráficos de sucesso exploram essa tendência, mostrando um único ponto saliente de forma tão clara que sentimos que entendemos o significado do gráfico de uma maneira bastante intuitiva

Psicologia do *Design*

Ou seja, a nossa leitura de uma gráfico/tabela não é sequencial:



Fonte: Berinato, 2016

Psicologia do *Design*

1. Processador **humano de informação**

} Parte A

2. Atributos **pré-atentivos**

} Parte B

3. Princípios de ***Design de Gestalt***

} Parte C

4. Princípios de ***Design da Tufte***

} Parte D

5. Uso de **Cores**

} Parte E

Bibliografia recomendada



Good Charts: The HBR
Guide to Making
Smarter, More
Persuasive Data
Visualizations, **2016**

Links:

https://mschermann.github.io/data_viz_reader/fundamentals.html

<https://www.linkedin.com/pulse/visualiza%C3%A7%C3%A3o-de-dados-e-princ%C3%ADpios-gestalt-rafael-belokurows#:~:text=A%20crescente%20quantidade%20de%20dados,%C3%A1rea%20crucial%20da%20ci%C3%A4ncia%20moderna.&text=A%20partir%20disso%2C%20surgiram%20os,Proximidade>