

Спецификация XML-файла для загрузки в Google Merchant Center.

XML-файл поддерживает расширенную версию RSS 2.0 (кодировка UTF-8)

ID - идентификатор для каждого товара, должен быть уникальным в пределах вашего фида данных (а так же в пределах всего аккаунта Merchant, в случае, если вы используете несколько XML-файлов). Вы можете использовать любую последовательность букв и цифр для ID товара. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:id>tddy123uk</g:id>`

Title - наименование товара. Мы рекомендуем вам включать такие характеристики, как цвет или бренд в названии, которое отличает этот пункт из других продуктов. Не должно быть длиннее 70 символов. Слова не должны быть написаны в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ, допускается только Заглавная буква. Значения не должны содержать знак «&» его нужно заменить на «&». Обязательное поле.

Синтаксис: `<title>Mens Pique Polo Shirt</title>`

Ограничение – 150 символов. Товары, в описании которых не соблюдается это условие, демонстрироваться не будут.

Description – описание товара, содержит только информацию о конкретном товаре. Google использует этот текст, чтобы найти ваш товар. Рекомендованное количество символов от 500 до 1000. Слова не должны быть написаны в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ, допускается только Заглавная буква. Так же не должно содержать описание магазина и сообщения типа «Бесплатная доставка». Должно содержать наименование продукта, производителя и категорию (то есть значения атрибутов Product type, Brand и Title, желательно разместить эти данные в начале описания). Обязательное поле.

Синтаксис: `<description>Красивый плюшевый мишка желтого цвета. Изготовлен из высококачественного синтетического антиаллергенного хлопка.</description>`

Ограничение – 5000 символов. Товары, в описании которых не соблюдается это условие, демонстрироваться не будут.

Product type – категория товара. Вы можете использовать более чем одну категорию. Например для холодильника может быть использована строка: Для дома > Для кухни > Техника > Холодильники. Могут быть использованы категории сайта. Важно качественно это реализовать, чтобы присутствовать в выдаче по всем релевантным запросам и иметь возможность разделять трафик по категориям, для последующей оптимизации. Рекомендуется использовать структуру товаров в соответствии со структурой на сайте. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:product_type> Для дома & Для кухни & Техника > Техника > Холодильники</g:product_type>`

Google Product Category – категория товаров Google, определяет категорию товара в соответствии с классификацией Google (<http://www.google.com/basepages/producttype/taxonomy.ru-RU.xls>). Он может принимать только одно значение. Товары, подпадающие под несколько категорий, следует относить только к самой релевантной из них. Для всех категорий из классификации товаров Google следует указывать полный путь. Например, "Предметы одежды и аксессуары > Одежда >

Джинсы". Обязательно должно совпадать со значением из таксономии (дерева категорий) Google. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:google_product_category>Предметы одежды и аксессуары > Одежда > Платья</g:google_product_category>`

Link – URL товара. Путь который ведет пользователя на карточку товара. Обязательное поле.

Синтаксис: `<link>http://www.example.com/asp/sp.asp?cat=12&id=1030</link>`

Image link – ссылка на изображение товара. Должна содержать путь к полному изображению товара (не к миниатюрной версии изображения). Рекомендованный размер изображения 250x250 или 400x400 пикселей. Не должно содержать изображения с надписями «No image». Не должно содержать логотипы магазина или другие акции в пределах изображения. Допускается использование форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG, BMP, TIF. ВАЖНО: в файле robots.txt директории, в которых расположены изображения, должны быть открыты для индексации поисковыми роботами. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:image_link>http://www.example.com/image1.jpg</g:image_link>`

Condition – состояние товара. Возможные варианты: new – новый, refurbished – восстановленный/отремонтированный, used – бывший в употреблении. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:condition>used</g:condition>`

Availability – наличие товара. Возможные варианты: in stock – товар в наличии, out of stock – ваш магазин в данный момент не принимает заказы на данный товар; preorder – вы принимаете заказы на товар, но он еще не был выпущен. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:availability>in stock</g:availability>`

Price – цена товара. Цена должна включать все налоги. Код валюты в поле указывать не нужно. Цена товара указывается в рублях. Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:price>15.00</g:price>`

Brand – фирма-производитель товара. Значения не должны содержать знак «&» его нужно заменить на «&». Обязательное поле.

Синтаксис: `<g:brand>Apple</g:brand>`

MPN - Manufacturer Part Number – код изготовителя, по которому он идентифицирует продукт. (В случае отсутствия MPN у продукта, мы рекомендуем заполнить это поле каким-либо буквенно-цифровым значением, например - модель товара без пробелов.) Необязательное поле.

Синтаксис: `<g:mpn>GO123456GLE</g:mpn>`

Дополнительные атрибуты для кастомизации рекламных кампаний.

Custom Labels – используется для группировки товаров и настройки фильтров и товарных целей. Мы рекомендуем использовать для пользовательской категоризации продуктов. Например: для пометки более маржинальных товаров для которых можно установить повышенную ставку.

Может принимать только одно значение для одного товара.

Синтаксис: `<g:custom_label_0>high margin</g:custom_label_0>`

Допустимо использовать до пяти пользовательских полей для одного товара.

Синтаксис: `<g:custom_label_1>, <g:custom_label_2>, <g:custom_label_3>, <g:custom_label_4>`

Полную спецификацию и описание всех доступных атрибутов Вы сможете найти по адресу:
<http://support.google.com/merchants/bin/answer.py?hl=en&answer=188494&topic=2473824&ctx=topic#other>

Пример фида данных для загрузки в Google Merchant Center:

```
<?xml version="1.0"?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0" version="2.0">
<channel>
<title>Онлайн - интернет-магазин</title>
<link>http://www.example.com</link>
<description>Описание магазина</description>
<item>
<title>LG Flatron M2262D 22" Full HD LCD TV</title>
<link>http://www.example.com/electronics/tv/LGM2262D.html</link>
<description>Attractively styled and boasting stunning picture quality, the LG Flatron M2262D 22" Full HD LCD TV is an excellent television/monitor. The LG Flatron M2262D 22" Full HD LCD TV sports a widescreen 1080p panel, perfect for watching movies in their original format, whilst also providing plenty of working space for your other applications. You'll also experience an excellent sound quality with SRS TruSurround HD technology and built-in stereo speakers. Enjoy a broad range of free-to-air digital television channels and digital radio stations on the LG Flatron M2262D thanks to its built-in DVB-T Freeview tuner. Hook up the LG Flatron M2262D 22" Full HD LCD TV to most external devices with ease, thanks to its comprehensive range of ports including 2 HDMI ports, 2 SCART sockets, a DVI connector, a VGA connector and USB connectivity - allowing you to input your own multimedia files.</description>
<g:id>TV_123456</g:id>
<g:condition>new</g:condition>
<g:price>8500.00</g:price>
<g:availability>in stock</g:availability>
<g:image_link>http://images.example.com/TV_123456.png</g:image_link>
<g:brand>LG</g:brand>
<g:product_type>Аудио, видео &gt; Телевизоры LCD &gt; 22 дюйма</g:product_type>
<g:google_product_category>Электроника &gt; Телевизоры &gt; Жидкокристаллические панели и LCD</g:google_product_category>
<g:mpn>LCC3525G</g:mpn>
<g:custom_label_0>high_margin</g:custom_label_0>
<g:custom_label_1>Msk</g:custom_label_1>
</item>
</channel>
</rss>
```