

Teoría Empleabilidad

MÓDULO 2: MARCA PERSONAL

¡Hola! 🖐️ Te damos la bienvenida al primer módulo de Marca Personal.

Para presentar este tema te invitamos a ver esta charla Ted:

[Vive tu vocación, cultiva tu marca personal - TEDxArequito](#)

Introducción:

La Marca Personal es la práctica de promocionarse y publicarse como un producto profesional interesante para el mercado laboral, lo que implica crear y mantener una reputación y una imagen distintiva.

La propia situación económica ha llevado a que las personas necesiten desarrollar su propia marca personal para conseguir mejores resultados profesionales (oportunidades laborales).

El concepto de marca personal nació como una técnica para conseguir trabajo. Tom Peters es considerado uno de los precursores de este término a raíz de una publicación que realizó en 1997 llamada "The Brand Called You".

En el pasado, las marcas personales solo eran desarrolladas por celebridades o personas muy distinguidas en algunos ámbitos. En la actualidad, sin embargo, cualquier persona que quiera ocupar un pequeño lugar en Internet puede iniciar a crear su marca.

La clave de desarrollar una buena marca personal es no querer correr antes de caminar. Hay que tener claro que este desarrollo requiere de mucha paciencia e introspección.

Usualmente, los profesionales inician a desarrollar su marca personal por dos razones:

1. Su carrera profesional evoluciona pero sabe que puede ir a más

2. Necesita conseguir nuevas oportunidades laborales, ya sea a modo de freelancer o para la búsqueda de empleo.

No existe fórmula secreta para crear una marca personal exitosa. Para gestionar una marca personal tendrás que ofrecer una propuesta de valor basada en tus habilidades (formación y experiencia) y, sobre todo, en tus pasiones, que es realmente lo que te motiva a siempre dar lo mejor de ti mismo.

Elementos de una Marca Personal

Dentro de los elementos clave que componen la Marca Personal se incluye:



- **Identidad:** Es el núcleo de nuestra Marca Personal. Representa quién eres y qué te hace único y está compuesta por tus habilidades, talentos, valores y experiencias.

Por ejemplo, para los programadores, la identidad puede estar formada por su especialización en determinados lenguajes de programación como Java, Python o JavaScript, o en metodologías de desarrollo de software como Agile o DevOps. También puede reflejar sus áreas de interés como la inteligencia artificial, el desarrollo de juegos o la ciberseguridad. Los valores también forman parte de la identidad, como el compromiso con la calidad, la ética profesional y la colaboración efectiva.

- **Imagen:** Es el cómo nos perciben los demás y cómo nos presentamos al mundo. Abarca tanto la presencia física (apariencia personal, lenguaje corporal, forma de vestir) como la presencia en línea (foto de perfil, estilo de escritura, diseño de nuestro sitio web o portfolio).

Para los profesionales de la tecnología, la imagen puede reflejar la profesionalidad, la creatividad, la meticulosidad o la visión de futuro. Un blog de tecnología bien mantenido, una presencia activa en redes sociales o un perfil de LinkedIn bien construido pueden ayudar a fortalecer una imagen positiva.

- **Promesa de Valor:** Es aquello que ofrecemos que nos hace valiosos para los demás. Es la combinación única de habilidades, experiencias y cualidades que nos diferencian de otros profesionales en la industria tecnológica.

Esto puede incluir habilidades técnicas altamente especializadas, un historial probado de liderazgo de proyectos exitosos, un enfoque innovador para la solución de problemas, un excepcional talento para la comunicación efectiva o una habilidad para adelantarse a las tendencias.

- **Reputación:** Es la percepción que otros tienen de nosotros basada en su experiencia y las opiniones que han escuchado. Se construye con el tiempo y puede ser difícil de cambiar una vez establecida.

Los profesionales de la tecnología pueden construir una reputación sólida al cumplir consistentemente con los compromisos, producir trabajo de alta calidad, comportarse de manera ética, comunicarse de manera efectiva y contribuir a la comunidad IT

- **Visibilidad:** Es el grado de exposición a nuestro público objetivo. No basta con tener una gran identidad, imagen, promesa de valor y reputación si nadie sabe quién somos.

Los profesionales de la tecnología pueden aumentar su visibilidad asistiendo y participando en conferencias y eventos de la industria, publicando regularmente contenido relevante en blogs y redes sociales, contribuyendo a proyectos de código abierto y participando activamente en foros y comunidades en línea.

Cada uno de estos elementos juega un papel importante en la construcción de una Marca Personal sólida y diferenciadora. Sin embargo, es importante recordar que estos elementos deben estar alineados y ser coherentes entre sí para que tu Marca Personal sea efectiva.

Recomendaciones y retos:

A continuación te presentamos algunas recomendaciones y retos que deberás tener en cuenta a la hora de hacer que tu marca personal sea llamativa e interesante para cualquier organización:

Recomendaciones y retos para tu marca personal

- ✓ Sé auténtico
- ✓ Especialízate
- ✓ Brinda Valor
- ✓ Construye Relaciones
- ✓ Sé Consistente

- **Sé auténtico:** Es importante ser fiel a uno mismo al desarrollar una marca personal. No trates de representar una imagen o un valor que no te represente genuinamente. Tu marca personal debe ser un reflejo de quién eres realmente, no de quien crees que deberías ser.
- **Especialízate:** Es útil tener una especialización o nicho que te diferencie de otros en tu campo. Por ejemplo, si eres un desarrollador de software, podrías especializarte en una tecnología o lenguaje de programación específico, o en una industria o tipo de aplicación.
- **Brinda Valor:** Proporciona valor a tu audiencia compartiendo tus conocimientos y experiencia. Esto podría ser a través de blogs, publicaciones en redes sociales, webinars, podcasts, o contribuciones a proyectos de código abierto.
- **Construye Relaciones:** El networking es una parte crucial de la construcción de tu marca personal. Intenta construir relaciones significativas con otros en tu campo y fuera de él.

- **Sé Consistente:** Mantén una presencia coherente y consistente en todas tus plataformas y puntos de contacto. Esto incluye tu voz y tono, tu imagen y estilo, y tus valores y mensajes.

Elementos diferenciadores

Los elementos diferenciadores, como hemos venido viendo, son cualidades, habilidades, experiencias o características que te distinguen de los demás. En el contexto de la programación, estos pueden ser tu dominio de un lenguaje de programación específico, tu experiencia en una industria en particular, tu capacidad para resolver problemas de manera única o tu compromiso con ciertos valores o prácticas.

A continuación queremos profundizar en el top 5 elementos diferenciadores que un programador debe cultivar para diferenciarse de los demás:

Elementos diferenciadores

- ✓ Especialización Técnica
- ✓ Habilidades Blandas
- ✓ Experiencia en la Industria
- ✓ Contribución a la Comunidad
- ✓ Formación Continua

- **Especialización Técnica:** La tecnología avanza a un ritmo acelerado y es casi imposible mantenerse al día con todas las innovaciones. En lugar de intentar aprender un poco de todo, enfocarse en una o dos áreas puede ser una estrategia más efectiva. Por ejemplo, podrías elegir convertirte en un experto en un lenguaje de programación en particular como Python o JavaScript, o bien, podrías especializarte en un campo como el desarrollo de aplicaciones móviles, la inteligencia artificial o la ciberseguridad. La especialización te permite profundizar tus habilidades y conocimientos en un área concreta, haciéndote un experto en ese campo y proporcionándote una ventaja competitiva en el mercado laboral.
- **Habilidades Blandas:** Aunque las habilidades técnicas son esenciales en el campo de la programación las habilidades blandas no deben ser

subestimadas, más aún si tenemos en cuenta debido al talante del rubro tampoco abundan. La capacidad de comunicarte eficazmente, trabajar bien en equipo, liderar proyectos y resolver problemas de manera creativa puede marcar una diferencia importante frente a otros que poseen habilidades técnicas similares. Además, la capacidad de empatizar y trabajar efectivamente con colegas no técnicos es cada vez más valorada en el mundo tecnológico interdisciplinario de hoy.

- **Experiencia en la Industria:** Tener experiencia en un sector o industria específica puede darnos una ventaja competitiva. Por ejemplo, si has trabajado en la industria financiera entenderás mejor las necesidades y los desafíos de las empresas financieras y podrás desarrollar software más eficaz y relevante para ellas. Esta experiencia en la industria puede ser particularmente valiosa en roles de tecnología empresarial y consultoría donde el entendimiento del negocio es tan crucial como las habilidades técnicas.
- **Contribución a la Comunidad:** La participación en la comunidad de programación puede ser un fuerte elemento diferenciador. Esto puede incluir contribuir a proyectos de código abierto, responder preguntas en foros de programación, dar charlas o talleres en conferencias de programación o escribir blogs y/o artículos sobre temas técnicos. Estas actividades no solo demuestran tu pasión y compromiso con la programación, sino que también te permiten aprender de otros, ampliar tu red y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías.
- **Formación Continua:** En un campo en constante evolución como la programación, la formación continua es esencial. Los programadores que se comprometen a aprender constantemente, ya sea a través de cursos en línea, certificaciones, lectura de libros, asistencia a conferencias o cualquier otra forma de aprendizaje, pueden mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías. Esta dedicación al aprendizaje continuo puede diferenciarte de otros profesionales que pueden no estar tan comprometidos con su desarrollo personal y profesional.

Pero enumerarlos y comprenderlos no es suficiente. La optimización de tus elementos diferenciadores comienza con la identificación de estos atributos únicos. Esto puede requerir una reflexión introspectiva sobre tus habilidades y experiencias, considerando cuáles te hacen destacar de la multitud. ¿En qué sobresales?, ¿qué habilidades y experiencias tienes que te distinguen de los

demás? Hacerse estas preguntas te ayudará a tener una mejor idea de tus fortalezas únicas.

El desarrollo de tus elementos diferenciadores es el siguiente paso clave en este proceso. Podría implicar aprender nuevas habilidades, obtener más experiencia en tu área de especialización, o buscar formas de destacar estos elementos únicos en tu trabajo diario. También puede ser útil buscar retroalimentación y orientación de mentores, supervisores o colegas, quienes pueden proporcionarte información valiosa sobre cómo mejorar aún más estas habilidades y experiencias únicas.

Teniendo claro todo lo anterior, el paso a seguir es la comunicación efectiva de tus elementos diferenciadores. Asegúrate de que estos atributos únicos se reflejen claramente en tu currículum vitae, en tu perfil de LinkedIn, en tu portafolio de trabajo y en cualquier otra plataforma profesional que utilices. También es importante que estés preparado para hablar sobre estos elementos diferenciadores en entrevistas de trabajo o en situaciones de networking. Considere la posibilidad de desarrollar una "propuesta de valor" que destaque tus elementos diferenciadores de manera concisa y convincente.

La optimización de tus elementos diferenciadores no es un intento de ser mejor que todos los demás en todos los aspectos. Más bien, es una estrategia para resaltar y maximizar tus fortalezas únicas, haciendo que tu marca personal sea más distintiva y memorable. Con un enfoque en tus elementos diferenciadores, puedes destacarte de la multitud y aumentar tu atractivo para los empleadores o clientes potenciales.

Algunos tips para construir tu marca personal en IT

- Actualiza permanentemente tu perfil de LinkedIn: comparte contenido de valor sobre tu sector. Más adelante profundizaremos en este tema!
- Prepara un portfolio online: Incluir tus trabajos más relevantes
- Construye una reputación subiendo códigos a Github: mantenerte activo, te ayudará a demostrar que realmente sabes codificar como un profesional mientras ganas visibilidad y credibilidad

- Crea un sitio web que proyecte quién eres: será tu tarjeta de presentación en el mundo online. Por lo tanto debes ajustarla de manera que comunique quien eres de forma memorable.
- Participa activamente de comunidades online o contribuye en proyectos open source: Únete a foros, grupos de redes sociales, comunidades de desarrolladores y otras plataformas relacionadas con IT. Participa activamente, comparte conocimientos, responde preguntas y construye relaciones con otros profesionales del sector.
- Networking y relaciones profesionales: Establece y cultiva relaciones con otros profesionales, líderes y reclutadores en el campo de IT. El networking efectivo puede abrir puertas a oportunidades laborales o colaboraciones interesantes.
- Recopilar testimonios y recomendaciones: Siempre que sea posible, pide a colegas, clientes, compañeros de carrera recomendaciones o testimonios sobre ti y tus habilidades. Estos comentarios positivos pueden reforzar tu marca personal.

Elevator Pitch

La relación entre la marca personal y el elevator pitch es muy estrecha, ya que ambos conceptos están relacionados con cómo presentar y comunicar de manera efectiva quiénes somos, qué hacemos y qué valor aportamos en un corto período de tiempo.

La marca personal se refiere a la imagen y percepción que los demás tienen de nosotros como profesionales. Es cómo nos distinguimos y nos destacamos en un mercado competitivo. Implica cómo nos presentamos, cómo nos comunicamos y cómo nos posicionamos en nuestra área de experiencia. La marca personal busca crear una impresión positiva y duradera en las personas que nos rodean, incluyendo posibles empleadores, colegas, clientes y otros contactos profesionales.

El elevator pitch, por otro lado, es una breve presentación verbal que se realiza en el tiempo que dura un breve trayecto en un elevador (generalmente de 30 segundos a 1 minuto). Su objetivo es captar la atención del interlocutor y transmitir de manera concisa y persuasiva quiénes somos y qué hacemos. Es

una herramienta útil para situaciones en las que tenemos poco tiempo para presentarnos y queremos dejar una impresión positiva y memorable en la otra persona.

La relación entre la marca personal y el elevator pitch radica en que el elevator pitch es una herramienta concreta para comunicar y presentar nuestra marca personal en situaciones específicas. Al desarrollar una marca personal sólida, identificamos nuestras habilidades, conocimientos, logros y valores clave. Luego, al elaborar un elevator pitch efectivo, seleccionamos los aspectos más relevantes de nuestra marca personal para destacarlos en una presentación breve y poderosa.

Al combinar una marca personal bien definida con un elevator pitch persuasivo, podemos comunicar de manera efectiva nuestra propuesta de valor a empleadores potenciales, clientes, socios comerciales y otros contactos profesionales. Esto nos ayuda a crear una impresión positiva y duradera en la mente de las personas, lo que puede abrir oportunidades profesionales y fortalecer nuestra presencia y reconocimiento en el mercado laboral o en nuestro campo de especialización.

Pasos para crear un Elevator Pitch:

- 1- Identifica tu objetivo: Antes de poder persuadir a alguien, debes saber exactamente lo que quieres lograr con tu discurso.
- 2- Explica lo que haces: Aquí debes explicar tu papel laboral. Debe ser simple pero atractivo.
- 3- Explica lo que te hace único: ¿Qué te distingue de los demás? ¿Por qué alguien debería contratarte a ti en lugar de a otra persona?
- 4- Termina con un llamado a la acción: Este es tu objetivo. ¿Qué quieres que haga la persona después de escuchar tu discurso?

Recuerda que debe ser un discurso breve, claro y directo. La clave es captar la atención de la persona y hacer que quiera saber más sobre lo que haces.

Conclusión

Ahora que conoces la importancia que tiene la marca personal y como enriquecerla a través de los elementos diferenciadores nos vemos en el encuentro en vivo para aplicar este conocimiento y así podremos estar un paso más cerca de hacer que tu perfil profesional acapare las miradas y llame la atención de los reclutadores expertos de IT.

¡Nos vemos pronto! 🙌