

Teoría Empleabilidad

Introducción:

¡Hola! 🖐️ Te damos la bienvenida a la primera clase del módulo de redes y entrevistas.

Nos enfocaremos en conocer la red profesional de LinkedIn y otros portales de empleo y plataformas para búsquedas laborales.

¡Comencemos!

LinkedIn

LinkedIn es una red social profesional que conecta a personas de todo el mundo en función de sus intereses, habilidades y experiencias laborales. La plataforma permite a los usuarios crear perfiles de negocio para mostrar sus logros y habilidades, buscar y postularse a empleos, compartir contenido relevante para su industria y conectar con otros profesionales, empresas y grupos de su interés.

Cuenta con más de 900 millones de miembros en más de 200 países (incluyendo 141 millones en latinoamérica) y 58 millones de empresas registradas.

Si es tu primera vez en esta red social, te recomendamos comenzar con este curso que brinda la misma plataforma LinkedIn:

[Aprende LinkedIn](#)

Tips y consejos para utilizar LinkedIn y aumentar tus posibilidades de conseguir empleo:

1- Actualiza tu perfil:

Sigue estos consejos, sobre cada elemento, para tener un perfil correcto.

- **Foto de perfil:** Tu foto de perfil debe ser profesional, clara y reciente. Asegúrate de que tu rostro ocupa aproximadamente el 60% de la imagen, ya que las investigaciones de LinkedIn han mostrado que las personas son más propensas a ver y conectarse con perfiles que tienen fotos de rostro completo. Evita las distracciones en el fondo y viste de manera profesional.
- **Encabezado o titular:** Tu encabezado aparece justo debajo de tu nombre y es lo que la gente ve cuando buscas tu perfil. Asegúrate de que sea atractivo y específico. En lugar de solo listar tu título actual, considera incluir tus habilidades clave o el tipo de trabajo que buscas.
- **Resumen:** El resumen es tu oportunidad de contar tu historia de manera concisa. Debes mencionar tus habilidades clave, experiencias importantes, logros y metas profesionales. Asegúrate de incluir palabras clave que los reclutadores pueden estar buscando.
- **Experiencia laboral:** En este apartado, debes detallar no solo tus responsabilidades en cada puesto, sino también tus logros. Trata de usar cifras para cuantificar estos logros siempre que sea posible, ya que esto proporciona una prueba tangible de tu habilidad.
- **Educación y certificaciones:** Enumera todos los títulos relevantes que has obtenido y las certificaciones que has logrado. Si has realizado cursos de programación o certificaciones de software, asegúrate de incluirlos.
- **Aptitudes y validaciones:** LinkedIn te permite listar tus habilidades, y otras personas pueden validar estas habilidades. Asegúrate de listar todas las habilidades relevantes para el trabajo que buscas y considera pedir a colegas o ex colegas que las validen.
- **Recomendaciones:** Las recomendaciones de colegas, jefes o personas con las que has trabajado pueden mejorar tu perfil. Considera pedir recomendaciones a las personas que pueden hablar con credibilidad de tus habilidades y logros.
- **Intereses:** Sigue a las empresas y grupos que son relevantes para tu industria. Esto muestra a los reclutadores que estás comprometido con tu campo y que te mantienes al día con las últimas noticias y tendencias.
- **Actividad:** Comparte contenido relevante, comenta las publicaciones de otros y participa en las discusiones. Esto no solo te mantiene visible en la red, sino que también muestra tu conocimiento y compromiso con tu campo. Es importante mantener un nivel de actividad consistente en la

plataforma para aumentar tus posibilidades de ser descubierto por los reclutadores.

Para profundizar más en el tema, te invitamos a ver los siguientes videos sobre **cómo optimizar tu perfil en LinkedIn:**

[Agregar información básica a tu perfil](#)

[Agregar experiencia a tu perfil de LinkedIn](#)

[Agregar educación a tu perfil de LinkedIn](#)

[Agregar aptitudes a tu perfil de LinkedIn](#)

[Agregar logros a tu perfil de LinkedIn](#)

[Solicitar recomendaciones a tu red de contactos](#)

2- Realiza búsquedas destacadas

a- Búsqueda de empleo

La búsqueda de empleo en LinkedIn puede ser una tarea poderosa si se utiliza de la manera correcta.

Tips y hacks que te van a ser muy útiles durante el proceso:

- **Usa la función de búsqueda de empleo de LinkedIn:** LinkedIn tiene una sección dedicada a las ofertas de trabajo, que puedes encontrar en la barra de menú superior. Puedes buscar empleos utilizando palabras clave, títulos de puestos, empresas y ubicaciones. Asegúrate de utilizar palabras clave que sean relevantes para el tipo de programación que haces (por ejemplo, "Desarrollador de JavaScript" o "Ingeniero de software de Python").
- **Configura alertas de empleo:** Una vez que hayas realizado una búsqueda de empleo, puedes configurar una alerta de empleo para esa búsqueda. Esto significa que LinkedIn te enviará un correo electrónico o una notificación cuando se publiquen nuevos trabajos que coincidan con tus

criterios de búsqueda. Puedes configurar estas alertas para que sean diarias o semanales.

- **Explora las páginas de las empresas:** Si tienes empresas objetivo en las que te gustaría trabajar, visita sus páginas de LinkedIn. A menudo, las empresas publicarán ofertas de empleo directamente en su página de LinkedIn antes de publicarlas en otros lugares.
- **Aprovecha tu red:** LinkedIn es una red social, así que utilízala como tal. Conéctate con antiguos colegas, amigos y cualquier otra persona que pueda tener conexiones en la industria de la programación. No dudes en hacerles saber que estás buscando nuevas oportunidades. También puedes unirte a grupos de LinkedIn relevantes para la programación y la industria de la tecnología, ya que a menudo publicarán ofertas de empleo en estos grupos.
- **Utiliza el recurso Open To Work:** LinkedIn tiene una función llamada Open To Work que puedes activar en tu perfil. Esto coloca un marco verde alrededor de tu foto de perfil que indica que estás buscando nuevas oportunidades. También puedes seleccionar las funciones y ubicaciones específicas en las que estás interesado, y los reclutadores pueden ver esta información cuando visitan tu perfil.
- **Prepara un mensaje de presentación sólido:** Cuando encuentres una oferta de trabajo que te interese, no solo pulses el botón "solicitar" o "aplicar". En su lugar, considera escribir un mensaje de presentación para el reclutador o la persona que publicó el trabajo. En este mensaje, puedes presentarte, hablar un poco sobre por qué estás interesado en el puesto y por qué crees que serías un buen candidato. Esta es una excelente oportunidad para destacarte del resto de los solicitantes y estaremos analizándola con mayor profundidad en breve.

Recuerda, aunque LinkedIn puede ser una gran herramienta en tu búsqueda de empleo, también es importante complementar tu búsqueda con otras estrategias, como asistir a eventos de networking y aplicar a través de las páginas web de las empresas.

Para profundizar más en el tema, te invitamos a ver los siguientes videos sobre **búsqueda de empleo en LinkedIn:**

[Buscar empleo en LinkedIn](#)

Buscar empleos recomendados en LinkedIn

Configurar intereses de empleo en LinkedIn

b- Grupos de interés

Los grupos de interés te permiten estar en contacto con personas de tu mismo sector, las cuales comparten tus mismos intereses. Allí los profesionales comparten sus ideas y experiencias, solicitan consejo y establecen valiosos contactos. Para encontrar los grupos, no tienes más que, en la barra superior de menú, pulsar en “productos” y ahí, seleccionar “grupos”. Verás que se te abre una nueva pestaña de navegación, ¡bienvenido: ya estás en los grupos de LinkedIn! Aquí, puedes ver las actualizaciones destacadas de los grupos a los que perteneces, navegar por los distintos grupos de LinkedIn de los que eres miembro, y unirte a nuevos grupos. Verás que es una interfaz bastante intuitiva y fácil de usar.

En la clase práctica trabajaremos sobre conocer algunos grupos en particular que te serán muy útiles.

Para profundizar en el tema te invitamos a ver los siguientes videos sobre **cómo buscar grupos y participar en los mismos:**

Buscar grupos en LinkedIn

Participar en grupos de LinkedIn

c- Conectar con un Reclutador o contacto específico en LinkedIn:

Como te comentamos en el último punto del apartado anterior generar un vínculo previo, tanto con un reclutador como con un contacto específico de la organización en que se encuentra la vacante a la que quieres aplicar, es una excelente forma de ganar notoriedad y diferenciarte de la competencia, por lo que es muy importante que el mensaje que enviés sea lo suficientemente bueno para lograr el objetivo que te propones.

Al crear un mensaje de presentación el primer paso a seguir es la investigación. Toma tiempo para aprender acerca de la empresa con la que quieres contactar;

explora la página web, revisa su misión, sus valores y las noticias recientes. En el caso del reclutador o contacto, investiga a la persona para entender su posición y su experiencia, esto te permitirá personalizar el mensaje y demostrar que te has tomado el tiempo para comprender a quién te estás dirigiendo.

Un buen inicio es un "asunto" claro y directo, buscando capturar la esencia de tu mensaje y dar una idea de lo que sigue. Por ejemplo, si estás buscando oportunidades de trabajo en una empresa específica, puedes decir: "Interesado en oportunidades de programación en [nombre de la empresa]". Esto garantiza que el reclutador sepa de qué trata tu mensaje incluso antes de abrirlo.

A continuación, da inicio al mensaje con un saludo personalizado. Evita los genéricos "Estimado señor/señora" y utiliza el nombre del reclutador o el contacto si lo conoces. Este toque personal muestra respeto y atención al detalle. Luego, cuéntale quién eres y qué haces en una o dos frases. Muestra claridad y profesionalismo en esta presentación.

El cuerpo debería expresar por qué estás interesado en la empresa y cómo puedes contribuir con ella. Relaciona tus habilidades y experiencia con los requisitos del trabajo o con los objetivos de la empresa que has encontrado en tu investigación. No olvides mencionar cualquier logro relevante que pueda captar la atención del reclutador.

El tono de tu mensaje es importante. Aunque LinkedIn es una plataforma profesional, no tienes que ser excesivamente formal. Un tono amigable pero profesional puede ser más atractivo. La cortesía es clave, así como mantener una actitud positiva y entusiasta acerca de las posibles oportunidades.

Finalmente, concluye con una llamada a la acción. Esto podría ser una solicitud para hablar más acerca de las oportunidades de trabajo en la empresa o para obtener feedback sobre tu perfil de LinkedIn o tu currículum. Agradece al reclutador por su tiempo y expresa tu interés en escuchar de ellos pronto. Este cierre refuerza tu interés y proporciona un claro próximo paso para el reclutador. Recuerda, el objetivo es iniciar una conversación, por lo que dejar la puerta abierta para una comunicación futura es fundamental.

3- Expande tu red, mantén tu actividad y crea contenido relevante:

Lo primero que tienes que tener claro es que LinkedIn es una plataforma para que “trabajes” dentro de ella tus relaciones. No es una plataforma donde subes tu currículum y te olvidas. Hay que dedicarle tiempo y esfuerzo a cultivar una red de contactos de primer nivel.

Lo segundo que tienes que tener claro son tus propios objetivos (ej buscar trabajo, dar a conocer un proyecto...) y, antes de enviar o aceptar solicitudes, pregúntate qué puedes hacer por esta persona y qué puede hacer ella por ti.

Para esto te recomendamos:

- **Crear conexiones de calidad:** Conéctate con colegas, amigos, compañeros de clase y personas de tu industria. Personaliza los mensajes de conexión para dar un toque personal.
- **Seguir empresas e influenciadores:** Sigue empresas de interés y profesionales influyentes en tu campo para mantenerse al tanto de las últimas tendencias y noticias.
- **Participar en grupos:** Únete a grupos relevantes a tu industria y participa en conversaciones constructivas. Esto te ayudará a ampliar tu red y demostrar tu experiencia.
- **Actualizar tu perfil regularmente:** Mantén tu perfil actualizado con nuevos logros, proyectos y habilidades adquiridas.
- **Mantener el contacto:** Interactúa con tus conexiones comentando y dando "me gusta" en sus publicaciones. Esto te mantiene en su radar.
- **Crear publicaciones regulares:** Comparte contenido interesante y relevante para tu industria. Esto demuestra tu conocimiento y te ayuda a establecer tu marca personal.
- **Crear artículos y posts largos:** Escribe artículos detallados sobre temas relevantes para tu campo. Esto puede aumentar tu visibilidad como un experto en tu área.

4- Utiliza la plataforma para preparar entrevistas:

LinkedIn podrá ayudarte mucho en la preparación previa a la entrevista teniéndola en cuenta para la:

- **Investigación previa:** Investiga la empresa y el puesto antes de una entrevista. Utiliza LinkedIn para conocer a los posibles entrevistadores.
- **Red de contactos:** Puedes contactar a empleados actuales o antiguos de la empresa para obtener información valiosa sobre la cultura y el proceso de entrevista.

En resumen, conocer LinkedIn y tener esta red social en actividad permanente es crucial para construir relaciones laborales, promover tu marca personal y buscar oportunidades de empleo y de crecimiento profesional. Pero no todo empieza y termina en esta red social, ahora veamos otros portales de empleo y búsquedas laborales.

Otros portales de empleo y búsquedas laborales

Te has preguntado, ¿dónde más buscar trabajo de programador?

Conseguir trabajo como programador tiene diferentes retos pero, a diferencia de otros sectores, en este podrás encontrar una mayor variedad de ofertas laborales y empresas buscando talento.

Te mostramos varios portales donde podrás escoger la oferta que más se adapte a tu perfil:

- **Talent Hackers:** Es una plataforma que, además de ofertas de empleo, también te permite conseguir dinero por recomendar a tus amigos en los anuncios que encajen con su perfil. Resulta completamente diferente al resto de las plataformas y, a su vez, las recompensas son altas si ayudas a encontrar al perfil indicado.
- **Glassdoor:** Además de tener miles de ofertas disponibles, en esta plataforma podrás encontrar información de sueldos, opiniones acerca de las empresas y algunas de las preguntas y pruebas técnicas de los procesos de selección. Esta información te vendrá muy bien para comparar ofertas, especialmente cuando hay poca información sobre el puesto en sí, tanto en este portal como en otros similares donde buscar trabajo de programador.

- **Workana:** Plataforma para conectar con clientes que necesitan contratar freelancers. La página está 100% en español y la búsqueda de trabajo está enfocada en países latinoamericanos.
- **Stackoverflow:** Además de ser el lugar que consultan los desarrolladores para aclarar sus dudas, tiene una sección dedicada a ofertas de empleo. Allí puedes encontrar una calculadora de sueldos que toma diferentes variables como educación, experiencia y sector para darte un valor aproximado de cuánto deberías ganar. Esto es muy importante para que puedas encontrar ofertas con una remuneración acorde a tu perfil, experiencia y capacidades.
- **Get on Board:** Aquí podrás encontrar oferta laboral para el sector de desarrolladores, diseño, venta, marketing y programas. En cualquiera de los casos, destinados a empresas tecnológicas de todo el mundo.
- **Simera:** Enfocada en contratar talento Latam a empresas en Norteamérica y Europa. Y si bien la página está en inglés, su objetivo es brindar oportunidad a latinoamericanos, específicamente.
- **JobRun:** Es una nueva plataforma que ofrece ofertas para developers. Aquí, quienes están comenzando pueden encontrar oportunidad porque tienen varias posiciones juniors.
- **Hireweb:** Es una plataforma de empleabilidad digital nacida en Chile. Funciona de tal manera que subes tu CV y luego te llegarán las propuestas. Trabaja con empresas como Ripley, NTT Data o Itaú.
- **Malt:** Una página española especializada en contratar expertos freelance de manera rápida y segura. Aquí los perfiles más buscados son los desarrolladores, diseñadores UX y agile coaches.
- **Modo Remoto:** Autodenominados el club latinoamericano de freelancers. Puedes encontrar puestos de trabajo en Perú, México, Argentina o Estados Unidos.

¿Dónde conseguir proyectos freelance de programación?

Ser freelance o autónomo tiene sus ventajas, como poder trabajar como programador desde casa y ponerte tu propio horario mientras viajas por todo el mundo. Además, puedes elegir a tus clientes y realizar proyectos aislados de acuerdo a tus necesidades. Entonces, ¿cómo encontrar trabajo como programador freelance? Te dejamos un listado de páginas para programadores

freelance donde podrás conseguir proyectos para freelancers. Te recomendamos que para este tipo de trabajos tengas en cuenta las condiciones de pago, comisiones y los documentos que debes aportar para ser parte de cada plataforma.

Algunos de los portales más destacados son:

Fiverr

Freelancer

Toptal

Upwork

Estas plataformas te permitirán explorar un amplio abanico de proyectos freelance y encontrar aquellos que se ajusten a tus habilidades y preferencias.

Para finalizar, es importante recordar que no debemos limitarnos únicamente a la búsqueda de empleo en empresas de tecnología. En la actualidad, muchos estudiantes y profesionales inician sus carreras explorando oportunidades en plataformas y trabajos freelance antes de ingresar al mundo corporativo o incluso de emprender sus propios proyectos como freelancers independientes. A menudo, estas experiencias iniciales brindan la oportunidad de adquirir habilidades valiosas, establecer una red de contactos y ganar experiencia práctica en proyectos diversos. Esta trayectoria también puede conducir a una mayor comprensión de los mercados y necesidades específicas, lo que puede ser esencial al momento de emprender o colaborar con otras empresas en el futuro.

Es crucial reconocer que el mundo laboral actual está diversificándose, y las oportunidades para demostrar tus habilidades no se limitan únicamente a roles tradicionales en empresas consolidadas. Al explorar trabajos freelance, proyectos independientes y plataformas en línea, puedes forjar una base sólida que contribuya al crecimiento de tu carrera en la dirección que mejor se adapte a tus metas y ambiciones.

¡Nos vemos en el encuentro práctico para explorar en equipo estas herramientas vistas! 🙌