
AWS Marketplace

Guide du vendeur



AWS Marketplace : Guide du vendeur

Copyright © Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques commerciales et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent pas être utilisées en relation avec un produit ou un service extérieur à Amazon, d'une manière susceptible d'entraîner une confusion chez les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon sont la propriété de leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce qu' AWS Marketplace ?	1
Utilisation d' AWS Marketplace comme vendeur	2
Démarrer en tant que vendeur	3
Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits	3
Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés	3
Juridictions admissibles pour les produits payants	4
AWS Marketplace Management Portal	4
Processus d'inscription du vendeur	5
Création de votre profil public	6
Fournir des informations fiscales	6
Informations sur le compte bancaire aux États-Unis	7
Service de calcul des taxes AWS Marketplace	8
Déboursement et facturation à l'acheteur	9
Vous êtes déjà vendeur ?	9
Boîte à outils du vendeur	10
AWS Marketplace Commerce Analytics Service	10
Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace	22
Product Support Connection	22
Plus de ressources dans AWS Marketplace Management Portal	32
Préparation de votre produit	33
Tarification du produit	34
Frais AWS par rapport aux frais de logiciels	35
Tarification annuelle	36
Tarification en fonction de l'utilisation	36
Offres privées	37
Tarification Abonnements SaaS	37
Tarification du contrat SaaS	37
Modèles de tarification AMI	37
Tarification de votre logiciel avec SaaS	41
Produits annuels	45
Refunds	47
Régions et pays	49
Régions AWS	49
Countries	49
Offres privées	49
Fonctionnement des offres privées	50
Offres Privées par le biais des consultants Partners	51
Remarques sur les offres privées	51
Types de produits pris en charge	51
Processus de création d'une offre	52
Rapports pour les offres privées	53
Flexible Payment Scheduler	53
Offres privées des partenaires consultants	55
Mises à niveau et renouvellements d'offres privées	58
Contrats de licence standardisés	60
Contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP)	60
Contrat d'entreprise pour AWS Marketplace (ECMP)	61
Catégories et métadonnées	61
Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci	62
Choix des catégories et des mots-clés	63
Optimisation du moteur de recherche	64
Keywords	64
Catégories de logiciels	65
Section Highlights (Éléments principaux)	65

Description abrégée	65
Exemple	65
AWS Marketplace for Desktop Applications (AMDA)	66
Lancement du processus d'inscription	66
Soumission et emballage des produits	66
Types d'emballage des applications	67
Création du package AMDA	68
Métadonnées de l'application	68
Ingestion de produit et nouvelles mises à jour des versions	68
Produits AMI	70
Méthodes de livraison de produits basées sur des AMI	70
Présentation des produits basés sur des AMI	71
Cycle de vie du produit	71
Codes produit AMI	72
Demandes de modification	72
Formulaires de chargement du produit	73
Produits mono-AMI	73
Prérequis	74
Création de votre produit	74
Création d'une demande de modification	75
Obtention du statut d'une demande	76
Mise à jour des informations produit	76
Mise à jour des informations	77
Ajout d'une nouvelle version	78
Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI	79
Restriction d'une version	80
Suppression d'un produit de AWS Marketplace	81
Erreurs courantes lors de l'envoi de demandes de modification	82
Livraison basée sur des AMI à l'aide de CloudFormation	83
Création de votre liste de produits	83
Préparation de votre modèle AWS CloudFormation	84
Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle	85
Diagramme topologique	85
Respect des exigences de soumission	86
Soumission de votre demande de produit	87
Ajout de composants d'application sans serveur	87
Images privées	93
Obligations relatives aux groupes de packages	94
Soumission de votre groupe de packages	95
Statut d'analyse	95
Soumission de votre produit à AWS Marketplace	96
Bonnes pratiques de création d'AMI	97
Vérification de votre AMI	97
Protection des droits de revente	98
Création d'une AMI	98
Vérification de l'exécution de votre logiciel sur votre AWS Marketplace AMI	98
Sécurisation d'une AMI	99
Metering Service	100
Concepts de la fonctionnalité Metering Service	101
Tarification de votre logiciel	102
Ajout de votre produit à AWS Marketplace	103
Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure	104
Appeler AWS Marketplace Metering Service	44
Gestion des défaillances	45
Limites	107
Liste de contrôle de produit AMI	108
Stratégies de sécurité SSL	109

Stratégies de sécurité	109
Stratégies d'accès	110
Stratégies d'information du client	110
Stratégies d'utilisation du produit	111
Stratégies d'architecture	111
Produits basés sur un conteneur	112
Obtenir de l'aide	112
Premiers pas avec les produits de conteneur	112
Création d'un produit de conteneur	113
Création de l'ID de produit pour votre produit de conteneur	113
Création ou mise à jour des prix pour les produits contenant	114
Intégration de la mesure pour votre produit de conteneur	115
Ajout d'une nouvelle version de votre produit	115
Mise à jour des informations version	118
Création ou mise à jour d'informations de produit pour votre produit de conteneur	119
Publication des produits de conteneur	119
Analyses du produit de conteneur pour des problèmes de sécurité	120
Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur	120
Exigences de sécurité	121
Conditions d'accès requises	121
Exigences en matière d'information du client	121
Exigences relatives à l'utilisation du produit	121
Exigences relatives à l'architecture	122
Tarification des produits de conteneur	122
Modèles de tarification pour les produits de conteneur	122
Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace	124
Entitlement	124
Consignes relatives à l'intégration	125
Régions AWS prises en charge	125
Empêcher toute modification de la mesure	125
Mesure personnalisée	126
Mesure horaire	132
Produits de Machine Learning	140
Premiers pas avec les produits d'apprentissage automatique	140
Package de modèle SageMaker	140
AlgSageMaker, algorithme	140
Déploiement d'un modèle d'inférence	141
Sécurité et propriété intellectuelle	141
Protection de la propriété intellectuelle	141
Aucun accès réseau	141
Sécurité des données clients	142
Tarification de produits de machine learning	142
Tarification des infrastructures	142
Tarification de logiciel	142
Préparez votre produit dans SageMaker	144
Emballage de votre code en images	144
Chargement de vos images	159
Création de votre ressource Amazon SageMaker	161
Publier votre produit dans AWS Marketplace	165
Présentation du processus de publication	165
Autorisations nécessaires	166
Création de votre liste de produits	166
Test de votre produit	168
Mise à jour de votre produit	168
Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique	170
Images requis	170
Bonnes pratiques générales pour les produits ML	170

Exigences d'utilisation	171
Exigences relatives aux entrées et aux sorties	171
Exigences pour ordinateur portable Jupyter	172
Résumé des exigences et des recommandations pour les offres de produits ML	172
Restrictions et quotas de service	175
Isolement de réseau	175
Taille de l'image	175
Taille de stockage	175
Taille d'instance	176
Taille de la charge utile pour l'inférence	176
Délai de traitement pour inférence	176
Quotas de service	176
Entraînement ponctuel géré	176
Images DockerAWScomptes	176
Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés AWS Marketplace	176
prises en chargeAWSRégions pour la publication	177
Troubleshooting	177
Reporting	178
Rapport d'activité quotidien	178
Rapport mensuel sur les recettes	179
Rapport sur les versements	179
Autres rapports et analyses	179
Produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS)	180
Premiers pas avec les produits SaaS	180
Prerequisites	180
Création d'un produit SaaS	181
Créer une page de produit SaaS initiale	182
Intégrez votre produit d'abonnement SaaS	182
Intégrez votre produit de contrat SaaS	185
Intégrez votre contrat SaaS avec le produit à l'utilisation	187
Planifiez votre produit SaaS	190
Planifiez votre tarification	190
Planifiez votre intégration de facturation	191
Planifiez votre intégration Amazon SNS	191
Planifiez la façon dont les clients accéderont à votre produit	191
Consignes concernant le produit SaaS	192
Consignes de configuration du produit	192
Exigences en matière d'information du client	192
Consignes d'utilisation du produit	192
Consignes d'architecture	193
Tarification des produits SaaS	193
Tarification des abonnements SaaS	194
Tarification des contrats SaaS	195
Intégration de client SaaS	198
Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs	198
Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS	200
Corps SaaS message Amazon SNS	200
Produits SaaS actions Amazon SNS	200
Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS	201
Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications	201
Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace	201
Mesure de l'utilisation	201
Vérification des droits	203
Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS	204
Reporting	206
Exemples de code	207
Exemple de code ResolveCustomer	207

Exemple de code GetEntitlement	208
Exemple de code BatchMeterUsage	209
Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace	210
Introduction	210
Configuration de votre produit	211
Soumission de votre produit à AWS Marketplace	211
Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC	212
Annexe : Listes de contrôle	213
Produits de services professionnels	214
Obtenir de l'aide	214
Premiers pas avec les produits de services professionnels	214
Prerequisites	214
Création d'un produit de services professionnels	215
Création d'offres privées :	216
Modification des informations sur le produit	217
Modification de tarification du produit	217
Modification de la visibilité du produit	218
Suppression d'un produit de services professionnels	218
Détails du produit	219
Description du produit	219
Ressources supplémentaires	220
Information sur le support	221
Dimensions de tarification	221
visibilité du produit	221
Exigences du produit	221
Consignes de configuration du produit	221
Exigences en matière d'information du client	222
Consignes d'utilisation du produit	222
Consignes d'architecture	222
Produits de données	224
Soumission de votre produit	225
Utilisation de l'onglet Produits	226
Spécifications des logos des produits et de l'entreprise	227
Exigences relatives à la soumission d'un logiciel réemballé	227
AWS CloudFormationProduit lancé (payant ou gratuit) ou AMI payée en fonction de l'utilisation	228
Soumission de votre produit	228
Mise à jour de votre produit	228
Modifications et mises à jour des produits	229
Délais et attentes	229
Soumission d'AMI à AWS Marketplace	230
Analyse des AMI en libre-service	230
Clonage d'AMI et affectation de code produit	230
Liste de contrôle final	230
Commercialisation de votre produit	232
180 jours GTM Academy	232
Annonce de la disponibilité de votre produit	232
Messagerie AWS Marketplace	232
Commentaires sur AWS Marketplace	233
Liaison avec AWS Marketplace	234
Utilisation du logo AWS Marketplace	234
Liaison directe à votre produit sur AWS Marketplace	234
Communiqués de presse	235
Consignes d'utilisation de la marque déposée AWS Marketplace	235
Rapports du vendeur et flux de données	237
Rapports de vendeur	237
Accès aux rapports	237
Rapport d'activité quotidien	238

Rapport quotidien des clients abonnés	245
Rapport sur les versements	247
Rapport mensuel sur les revenus facturés	253
Rapport de rémunération des ventes	259
Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation	261
Flux de données	264
Stockage et structure des flux de données	264
Accès aux flux de données	266
Utilisation des flux de données	267
Présentation des tables de flux de données	267
Exemples d'avec requête de flux	274
Flux de données de compte	284
Flux de données d'adresse	285
Flux de données d'événement de facturation	287
Flux de données de mappage hérité	297
Offre de flux de données	297
Proposer un flux de données produit	298
Offrir un flux de données cible	299
Flux de données produit	301
Flux de données d'élément fiscal	302
Sécurité	109
IAM pour AWS Marketplace	308
Création d'utilisateurs	309
Création ou utilisation de groupes	309
Connexion en tant qu'utilisateur IAM	311
Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace	311
Stratégies	311
Autorisations	312
Stratégies gérées par AWS	314
AWSMarketPlaceamiingestion	314
AWSMarketPlaceFullAccess	315
AWSMarketPlaceGetEntitLements	317
AWSMarketPlaceMeteringFullAccess	317
AWSMarketPlaceMeteringRegisterUsage	318
AWSMarketPlaceSellerFullAccess	318
AWSMarketPlaceSellerProductsFullAccess	319
AWSMarketPlaceSellerProductsReadOnly	320
Mises à jour de stratégies	321
AWS Marketplace Autorisations de compte pour Commerce Analytics Service	321
AWS Marketplace Autorisations du compte de connexion du support produit	321
Autorisations Amazon SQS	322
Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace	323
Stratégie IAM pour les produits SaaS	323
Stratégie IAM pour les produits AMI	324
Stratégie IAM pour les produits de conteneur	324
Journalisation des appels d'API AWS Marketplace avec AWS CloudTrail	324
Exemple : AWS Marketplace Entrées de fichier journal	325
Rubriques connexes	326
Historique du document	327
AWSGlossaire	331
.....	cccxix

Qu'est-ce qu' AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est un catalogue numérique compilé que les clients peuvent utiliser pour trouver, acheter, déployer et gérer des logiciels, des données et des services tiers dont les clients ont besoin pour créer des solutions personnalisées et pour exercer leurs activités. AWS Marketplace inclut des milliers de listes de logiciels appartenant à des catégories aussi populaires que la sécurité, la mise en réseau, le stockage, l'apprentissage automatique, l'informatique décisionnelle, les bases de données, ainsi que des services professionnels connexes pour vous aider à gérer et à prendre en charge ces solutions. AWS Marketplace simplifie également les licences et l'achat de logiciels grâce à des options de tarification flexibles et plusieurs méthodes de déploiement. En outre, AWS Marketplace inclut les produits de données disponibles auprès d'AWS Data Exchange.

Les clients peuvent démarrer rapidement des logiciels préconfigurés en quelques clics et choisir des solutions logicielles aux formats Amazon Machine Image (AMI) et logiciel en tant que service (SaaS, Software as a Service), ainsi que d'autres. Vous pouvez parcourir et trouver des services professionnels liés au logiciel. En outre, vous pouvez accéder aux produits de données et vous y abonner. Parmi les options de tarification flexibles, citons l'essai gratuit, l'utilisation à l'heure, au mois, à l'année, sur plusieurs années et BYOL, et la facturation a lieu depuis une seule source. AWS gère la facturation et les paiements. Les frais sont indiqués sur la facture AWS des clients.

Vous pouvez utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur (abonné), en tant que vendeur (fournisseur), ou les deux. Toute personne possédant un compte AWS peut utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur et s'enregistrer pour devenir vendeur. Un vendeur peut être un fournisseur indépendant de logiciels (FIL), un partenaire consultant, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à proposer qui fonctionne avec AWS produits et services.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent satisfaire aux exigences d'admissibilité d'AWS Data Exchange. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Data Exchange.

Chaque produit logiciel sur AWS Marketplace a été soumis à un processus de maintenance. La page du produit peut contenir une ou plusieurs offres pour le produit. Lorsque le vendeur place un produit dans AWS Marketplace, il définit le prix du produit, ainsi que les conditions générales d'utilisation. Lorsqu'un client s'abonne à une offre de produit, il accepte la tarification et l'ensemble des conditions générales de l'offre.

Le produit peut être en utilisation gratuite ou peut présenter un coût associé. Les frais sont inclus dans votre facture AWS et, une fois que vous avez payé, AWS Marketplace règle le vendeur. Les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Par exemple, un produit peut être proposé sous la forme d'une Amazon Machine Image (AMI) instanciée à l'aide de Un abonné AWS. Le produit peut également être configuré pour utiliser les modèles AWS CloudFormation pour la livraison au consommateur. Il peut aussi s'agir d'un SaaS (logiciel en tant que service) publié par un FIL, d'une ACL web, d'un ensemble de règles ou des conditions pour AWS WAF. Le produit peut également être un service professionnel d'un ISV, d'un partenaire conseil ou d'un MSP.

Les produits logiciels peuvent être proposés au prix indiqué dans le contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF) de l'éditeur ou proposés avec la tarification personnalisée et le CLUF dans le cadre d'offres privées. Il est également possible d'acheter des produits dans le cadre d'un contrat établissant des limites d'utilisation ou de temps spécifiées. Une fois que les abonnements au produit sont souscrits, le consommateur peut le copier dans son AWS Service Catalog pour gérer l'accès à ce dernier et son utilisation au sein de sa propre organisation.

Utilisation d' AWS Marketplace comme vendeur

En tant que vendeur, accédez au [AWS Marketplace Management Portal](#) pour vous inscrire. Si vous appliquez des frais pour l'utilisation de votre produit, vous devez également fournir des informations fiscales et financières dans le cadre de votre enregistrement. Lorsque vous vous inscrivez, vous créez un profil pour votre entreprise ou pour vous-même qui est consultable sur AWS Marketplace . Vous utilisez également le [AWS Marketplace Management Portal](#) pour créer et gérer les pages associés à vos produits.

Les partenaires éligibles peuvent afficher par programme les produits AWS Marketplace en dehors d' AWS Marketplace . Pour de plus amples informations sur la façon de devenir un partenaire admissible, communiquez avec votre partenaire en développement commercial AWS Marketplace .

Pour de plus amples informations sur la création des types de produit dans AWS Marketplace , veuillez consulter les rubriques suivantes :

- [AWS Marketplace for Desktop Applications \(AMDA\) \(p. 66\)](#)
- [Produits AMI \(p. 70\)](#)
- [Produits basés sur un conteneur \(p. 112\)](#)
- [Produits de Machine Learning \(p. 140\)](#)
- [Produits basés sur le logiciel en tant que service \(SaaS\) \(p. 180\)](#)
- [Produits de services professionnels \(p. 214\)](#)

Pour plus d'informations sur les produits de données, consultez [Qu'est-ce qu'AWS Data Exchange ?](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Data Exchange.

Après vous être inscrit en tant que vendeur, vous utilisez le AWS Marketplace Management Portal pour gérer votre compte et les produits, et pour accéder aux rapports d'utilisation de vos produits.

Démarrer en tant que vendeur

Si vous souhaitez vendre votre logiciel dans AWS Marketplace, consultez les conditions requises, puis suivez les étapes pour vous inscrire comme vendeur. Les conditions requises pour l'inscription varient en fonction de l'endroit où vous résidez et du type de produits que vous souhaitez répertorier. Pour vous inscrire comme vendeur dans AWS Marketplace, vous pouvez utiliser un compte AWS existant ou en créer un nouveau. Toutes les interactions AWS Marketplace sont liées au compte que vous choisissez.

Notes

- S'inscrire en tant que client AWS Marketplace. Un vendeur est une condition préalable pour être un fournisseur de données AWS Data Exchange. Pour plus d'informations sur ces exigences, consultez [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Data Exchange.
- Pour de plus amples informations sur les autorisations dont les vendeurs AWS Marketplace ont besoin, veuillez consulter [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace \(p. 311\)](#).

Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits

Que vous appliquiez des frais à votre produit ou non, lorsque vous proposez celui-ci dans AWS Marketplace, vous vendez ce produit. Le coût pour le client est de 0,00 USD, mais le client et vous-même conviennent d'un contrat mutuel pour l'utilisation du produit. Si vous proposez uniquement les produits gratuits, vous n'avez pas à fournir des informations bancaires à AWS Marketplace. Pour créer et proposer des produits gratuits dans AWS Marketplace, vous devez :

- Vendre des logiciels complets prêts pour la production, disponibles publiquement.
- Avoir une organisation de support et un processus de support client définis.
- Fournir un moyen d'effectuer des mises à jour régulières du logiciel et d'en garantir l'absence de vulnérabilités.
- Respecter les bonnes pratiques et les directives lors de la commercialisation du produit dans AWS Marketplace
- Être un client AWS en règle et respecter les exigences stipulées dans les conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace.

Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés

Si vous appliquez des frais à vos produits ou si vous proposez des produits BYOL (licence à fournir), vous devez également respecter les exigences suivantes et fournir ces informations supplémentaires :

- Vous devez être résident permanent ou citoyen d'une [juridiction admissible \(p. 4\)](#), une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays.
- Vous devez fournir des informations fiscales et sur le compte bancaire. Pour les entités basées aux États-Unis, un formulaire W-9 et un compte bancaire dans une banque basée aux États-Unis sont obligatoires.

- Les vendeurs non américains sont tenus de fournir (i) un formulaire W-8, un numéro d'enregistrement de taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou de taxe sur les produits et services (GST), et (ii) des coordonnées bancaires américaines. Si vous n'avez pas de compte bancaire américain, vous pouvez vous inscrire à [Hyperwallet](#) pour obtenir un compte bancaire américain virtuel.
- Pour fournir des produits de données, vous devez également demander l'intégration via l'assistant de [création de cas](#) pour AWS Support.

Pour vendre dans la région AWS GovCloud (US) Region , les vendeurs doivent disposer d'un [compte AWS GovCloud \(US\)](#) . Pour plus de détails sur les exigences ITAR, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS GovCloud \(US\)](#) .

Pour toute question sur les conditions requises pour les vendeurs AWS Marketplace ou sur le processus d'inscription, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Juridictions admissibles pour les produits payants

Pour vendre des logiciels payants dans AWS Marketplace , vous devez être résident permanent ou citoyen d'un des pays suivants ou d'une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays :

- Australie¹
- Bahreïne^{1 2}
- État membre de l'Union européenne (UE) ¹
- Hong Kong (RAS)
- Japon^{2 3}
- Nouvelle-Zélande¹
- Norvège^{1 2}
- Qatar
- Suisse^{1 2 2}
- Émirats arabes unis (EAU) ^{1 2 2}
- Royaume-Uni (Royaume-Uni) ¹
- États-Unis

¹ Les vendeurs de produits payants dans ces pays doivent fournir les informations d'enregistrement à la TVA dans le pays d'établissement.

² Si vous, en tant que vendeur, êtes situé dans le même pays que l'acheteur, vous pourriez être responsable de la facturation, du recouvrement et des remises de taxes. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

³ Les vendeurs basés au Japon ont l'obligation de comptabiliser eux-mêmes la taxe sur la consommation japonaise (JCT) sur les frais de mise en vente. Les vendeurs basés dans d'autres pays peuvent avoir des obligations similaires. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

Pour plus d'informations sur la TVA, la facturation et vos obligations fiscales en tant que vendeur, consultez [Vendeurs AWS Marketplace](#) sur [Aide fiscale Amazon Web Service](#).

AWS Marketplace Management Portal

Le [AWS Marketplace Management Portal](#) est l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace , puis pour gérer les produits que vous répertoriez dans AWS Marketplace . Vous pouvez effectuer les tâches suivantes sur le portail :

- Vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace .
- Utiliser la page Products (Produits) pour soumettre de nouveaux produits logiciels et mettre à jour les produits logiciels existants
- Surveiller le statut de vos requêtes
- Charger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos nouveaux produits.
- Gérer vos produits et les transformer en revenus croissants en tirant parti des activités de mise sur le marché.
- Mesurer les résultats de vos efforts marketing dans les heures qui suivent le lancement, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes
- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Lancer une analyse d'AMI automatique pour détecter les vulnérabilités.

Note

Les produits de données sont publiés et gérés à partir de la console AWS Data Exchange. Les fournisseurs AWS Data Exchange peuvent utiliser le AWS Marketplace Management Portal Pour vous inscrire en tant que vendeur, demander l'intégration d'AWS Data Exchange, accéder aux rapports vendeur et soumettre des demandes de remboursement.

Tous les vendeurs inscrits peuvent accéder au AWS Marketplace Management Portal à l'aide de leurs informations d'identification AWS du compte utilisé pour créer leurs produits. Le compte que vous utilisez est défini en tant que vendeur enregistré lorsqu'un client s'abonne à votre produit. Si vous avez besoin d'aide pour déterminer le compte spécifique du vendeur enregistré pour vos produits, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

AWS Marketplace recommande fortement d'utiliser AWS Identity and Access Management (IAM) pour se connecter au AWS Marketplace Management Portal plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte racine. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisateurs IAM](#) dans le IAM User Guide.

Pour permettre aux personnes de votre entreprise de se connecter à la console AWS Marketplace Management Portal , vous devez créer un utilisateur IAM pour chaque personne devant y accéder et définir les autorisations d'accès au AWS Marketplace Management Portal . Nous vous recommandons également de créer un racine ou au propriétaire du compte IAM à utiliser pour l'accès.

Processus d'inscription du vendeur

En vous inscrivant en tant que vendeur pour AWS Marketplace , vous pouvez vendre vos produits et services à d'autres AWS Marketplace Clients.

S'inscrire en tant que vendeur requiert les étapes suivantes :

1. Créez votre profil public— Vous fournissez les informations qui s'affichent dans AWS Marketplace Les acheteurs qui leur fournissent des informations sur votre entreprise, tel que le nom et le logo de votre société. Après avoir terminé ce processus, vous pouvez vendre des produits gratuitement. Pour vendre des produits payants, vous devez effectuer les étapes deux et trois.
2. Fournissez vos informations fiscales— Pour évaluer, déclarer et (le cas échéant) retenir les taxes sur vos ventes payées, vous devez fournir vos informations sur la taxe et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA).
3. Fournissez vos informations bancaires— Vous fournissez vos informations bancaires aux États-Unis afin que AWS Marketplace peut vous payer pour vos ventes.

4. (Facultatif) S'inscrire au service américain de calcul de l'impôt— Vous pouvez éventuellement vous inscrire à ce service pour calculer votre taxe de vente et d'utilisation pour les produits que vous vendez sur AWS Marketplace .

Ces étapes sont décrites plus en détail dans les sections suivantes.

Une fois que vous avez terminé l'enregistrement de votre compte en tant que vendeur, vous pouvez créer des produits à vendre aux acheteurs via AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation de votre produit \(p. 33\)](#).

Vous pouvez utiliser AWS Identity and Access Management (IAM) pour configurer votre AWS Pour permettre à plusieurs utilisateurs disposant de différentes autorisations d'accéder au compte AWS Marketplace Management Portal . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "IAM pour AWS Marketplace " \(p. 308\)](#).

Création de votre profil public

La première étape pour vous inscrire consiste à sélectionner le AWS Compte à utiliser comme utilisateur principal AWS Marketplace et fournissez les informations qui sont affichées aux acheteurs potentiels dans le AWS Marketplace console

Note

Une fois que vous utilisez un AWS Pour mettre en vente un produit sur AWS Marketplace , vous ne pouvez pas modifier le compte associé au produit. Vous pouvez utiliser un compte existant ou enregistrer un nouveau compte. Ce compte sera le vendeur enregistré pour vos produits dans AWS Marketplace et il sera utilisé pour les rapports, les versements et la communication entre AWS Marketplace et vous.

Pour créer votre profil public

1. De la console [AWS Marketplace Management Portal](#) (AMMP), choisissez S'inscrire maintenant et connectez-vous à votre vendeur choisi. AWS.
2. Tâche de sélection Ajouter un profil public pour fournir vos informations sur le vendeur.

Une fois que vous avez rempli le profil public, vous pouvez publier et vendre des produits gratuits. Pour vendre des produits payants, vous devez fournir vos informations fiscales et bancaires.

Fournir des informations fiscales

Vous devez fournir vos informations relatives à la taxe et à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), le cas échéant, afin que AWS Marketplace peut déclarer et retenir avec précision les taxes sur vos ventes de produits.

Pour fournir vos informations fiscales

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#) , puis choisissez Paramètres.
2. Tâche de sélection Informations fiscales complètes dans le Informations sur le paiement Section.
3. Une fois que vous avez terminé les informations fiscales, revenez au Paramètres Page et sélectionnez Informations complètes sur la TVA, s'il est disponible.

Note

La section Informations sur la TVA n'est disponible que si vous êtes dans un AWS Région qui prend en charge la TVA.

Informations sur le compte bancaire aux États-Unis

Un compte bancaire américain est obligatoire pour les vendeurs qui souhaitent vendre des logiciels payants sur AWS Marketplace. AWS Marketplace n'effectue en effet des versements que sur des comptes bancaires américains.

Note

Pour obtenir la liste des pays dans lesquels vous pouvez proposer des produits payants dans AWS Marketplace, veuillez consulter [Juridictions admissibles pour les produits payants \(p. 4\)](#).

Pour fournir des informations bancaires

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#), puis choisissez Paramètres.
2. Tâche de sélection Informations bancaires complètes dans le Informations sur le paiement Section.
3. Fournissez les informations requises sur votre compte bancaire américain.

Note

Si vous n'avez pas encore fourni vos renseignements fiscaux (et les renseignements sur la taxe sur la valeur ajoutée, le cas échéant), vous ne pourrez pas fournir vos renseignements bancaires.

Si vous n'avez pas encore de compte bancaire américain, vous pouvez en obtenir un via Hyperwallet. Hyperwallet peut vous fournir un compte américain, que vous pouvez fournir à AWS Marketplace. Pour vos recettes AWS Marketplace les versements.

Hyperwallet est un fournisseur de services indépendant qui peut vous permettre de transférer des fonds sur un autre compte bancaire dans une devise prise en charge. Pendant une durée limitée, vous ne serez pas tenu de payer certains frais de service Hyperwallet en rapport avec les versements AWS Marketplace.

- En ajoutant les informations de votre compte Hyperwallet à votre compte vendeur AWS Marketplace, vous acceptez et reconnaissez qu' AWS Marketplace va partager vos nom, adresse e-mail et numéro de compte avec Hyperwallet pour confirmer votre statut de vendeur AWS Marketplace.
- Des frais supplémentaires peuvent être appliqués à l'utilisation des services Hyperwallet (notamment les frais de transfert et les frais de change requis pour transférer les fonds dans votre devise locale), ainsi que des taux de change. Vous serez dispensé des frais de service Hyperwallet pendant une durée limitée, et uniquement en ce qui concerne les versements par AWS Marketplace des recettes de vos produits payants sur votre compte Hyperwallet. Consultez la section relative aux frais du site Hyperwallet ou contactez Hyperwallet pour en savoir plus et pour consulter les frais applicables. Visitez le [Site d'assistance Hyperwallet](#) pour en savoir plus sur leurs services.

Commencer l'inscription auprès de Hyperwallet et obtenir les informations de votre compte bancaire américain

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#), puis choisissez Paramètres, puis Informations bancaires complètes dans le Informations sur le paiement Section.
2. Si vous n'avez pas de compte Hyperwallet et en avez besoin d'un pour l'utiliser dans AWS Marketplace, choisissez Non En réponse à Possédez-vous un compte bancaire aux États-Unis ? and Êtes-vous inscrit à Hyperwallet ? Vous recevrez un numéro d'identification personnel (PIN) et un lien pour vous inscrire à Hyperwallet.
3. Après avoir activé votre compte Hyperwallet, suivez les étapes décrites sur le portail d'inscription Hyperwallet pour terminer l'inscription et recevoir les informations de votre compte de dépôt.
4. Lorsque vous avez obtenu un compte de Hyperwallet, ajoutez les informations de votre compte Hyperwallet à votre AWS en vous connectant au [AWS Marketplace Management Portal](#). Ensuite, choisissez Paramètres, puis Informations bancaires complètes dans le Informations sur le paiement Section.

Service de calcul des taxes AWS Marketplace

Le service de calcul des taxes AWS Marketplace offre la possibilité de calculer et de collecter les taxes américaines de vente et d'utilisation pour les produits nouveaux et existants. Certains États ne sont pas éligibles au service de calcul des taxes, car AWS Marketplace est tenu par la loi de collecter et de verser les taxes sur les ventes applicables aux ventes taxables de produits à des clients basés dans ces États. Afin d'utiliser le service, configurez les paramètres de taxes pour votre profil de vendeur, puis affectez des codes de taxe sur les produits à vos produits.

Pour configurer vos paramètres de taxes Nexus, ouvrez le [AWS Marketplace Management Portal](#), puis, sous l'onglet Paramètres, configurez les paramètres de taxes Nexus applicables. Ensuite, attribuez des codes fiscaux sur les produits (PTC) à vos produits via le [AWS Marketplace Management Portal](#). Nous vous recommandons de consulter l'intégralité des documents [AWS Marketplace Tax Methodology](#) et [AWS Marketplace Product Tax Code Guidance](#) avant d'effectuer ce processus. Pour les types de produits non pris en charge par le processus de soumission de l'onglet Produits téléchargez un formulaire de chargement de produit en choisissant File Upload (Charger un fichier) dans l'onglet Assets (Ressources). Vous devez modifier et charger le formulaire de chargement de produit mis à jour.

Lorsque ces deux étapes ont été réalisées, les ventes et le calcul des taxes d'utilisation aux États-Unis seront activés. Remarques :

- L'activation de vos paramètres de taxes prend de 5 à 48 heures.
- Pour pouvoir affecter les codes de taxe sur les produits, vous devez avoir au préalable configuré les paramètres de taxes.
- L'affectation des codes de taxe sur les produits a lieu 24 heures après que l'équipe AWS Marketplace a approuvé et publié votre produit, ce qui peut prendre 3 à 5 jours à compter de la soumission de votre demande de modification du produit.
- Lorsque le calcul des taxes commence, les frais estimés de taxe sur les ventes sont inclus dans les factures des clients. Les taxes sur les ventes sont calculées en fonction de divers facteurs, notamment, sans s'y limiter, l'adresse de facturation du client, le code de taxe de votre produit et vos paramètres de taxes Nexus. Les frais de taxe sur les ventes obtenus, le cas échéant, sont inclus dans la facture du client et identifiés en tant que frais de taxe américaine sur les ventes sous le produit spécifique vendu par votre entreprise. Notez que les factures des clients afficheront le nom légal de votre entreprise, que vous avez fourni lorsque vous vous êtes inscrit pour devenir un vendeur AWS Marketplace.
- Les fonds de taxe sur les ventes collectés sont envoyés avec votre versement mensuel, et le rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation est disponible le 15 du mois et détaille les taxes qui ont été collectées. Vous êtes responsable du règlement de vos propres taxes.

Si vous vous inscrivez au service de calcul des taxes AWS Marketplace Tax Calculation Service, nous vous recommandons également de vous inscrire au [programme d'exonération fiscale Amazon \(ATEP\)](#). Vous n'êtes pas obligé d'utiliser ce service. Cependant, nous recommandons à tous les vendeurs AWS Marketplace qui utilisent le service de calcul des taxes de s'inscrire à l'ATEP. L'adhésion à ce programme permet de réduire le nombre de remboursements de taxes uniquement qui devront être traités pour les clients qualifiés inscrits à l'ATEP.

Vous pouvez modifier ou supprimer les informations sur les taxes dans la page relative aux [paramètres du service de calcul des taxes](#) dans le AWS Marketplace Management Portal.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Vendeurs AWS Marketplace](#) sur [Aide fiscale Amazon Web Service](#). Pour en savoir plus sur l'endroit où il AWS collecte la taxe sur les ventes, la TVA ou la TPS sur vos ventes et verse ces taxes à l'administration fiscale locale, au nom de AWS, Inc.

Note

Votre utilisation du service Calcul de la taxe est régie par la [AWS Marketplace Termes et conditions du Support de la perception fiscale aux États-Unis](#)

Déboursement et facturation à l'acheteur

AWS agit comme mécanisme de facturation en votre nom. Les deux options de paiement les plus courantes disponibles pour les acheteurs sont Carte de crédit bancaire et Facturation de facturation.

Les informations suivantes sont fournies sur la facturation de AWS Marketplace Abonnements :

- Les achats avec paiement initial sont facturés immédiatement lors de l'abonnement.
- Les calendriers de facturation des offres privées sont convenus entre l'acheteur et le vendeur.
- Les conditions de paiement de la facture (y compris la date d'échéance de la facture) sont convenues entre l'acheteur et AWS. Les termes sont pas divulgués aux fournisseurs.
- Les offres privées utilisant le planificateur de paiement flexible doivent être sur Facturation de facturation comme option de paiement.
- Vous pouvez valider la facturation à l'aide du [Rapport mensuel sur les revenus facturés \(p. 253\)](#). Ce rapport résume la facturation par AWS en votre nom. Cet état contient une clé de référence de mouvement pour rapprocher et donner une visibilité à la date de création de la facture et à la date d'échéance de la facture.

Vous trouverez ci-dessous des informations sur la façon dont vous, en tant que vendeur, recevez votre déboursement :

- Un [mode de paiement](#) valide, un [compte bancaire américain enregistré](#) et un formulaire W9 sont requis pour les versements.
- Les vendeurs de produits payants sont tenus de fournir un formulaire W-8, un numéro d'enregistrement de TVA (taxe sur la valeur ajoutée) ou de TPS (taxe sur les produits et services), ainsi qu'un compte bancaire américain. [Hyperwallet](#) peut vous fournir un compte bancaire américain, que vous pouvez fournir à AWS Marketplace pour vos versements AWS Marketplace.
- AWS verse les paiements mensuels directement sur le compte bancaire associé au compte vendeur, moins les frais de service AWS Marketplace.
- AWS effectue le paiement par virement ACH après que l'acheteur ait payé une facture.
- AWS les débours sont effectués une fois par mois entre le 7 et le 10 du mois. La date sera la même pour un vendeur chaque mois. Le [Rapport sur les versements \(p. 247\)](#) reflétera votre date de décaissement.
- AWS les décaissements couvrent une période mensuelle glissante (à partir de la création du compte vendeur).
- Les fonds ne sont versés qu'après avoir été collectés auprès du client.
- Les paiements prennent environ 1 à 2 dates ouvrées pour arriver dans la banque du vendeur après la date de décaissement. Le calendrier exact est soumis à la banque et au fuseau horaire.
- Le rapport sur les décaissements est mis à jour dans le AWS Marketplace Management Portal 3 à 5 jours après le déboursement.
- Des détails sur les fonds décaissés et les fonds non recouverts sont disponibles dans le rapport mensuel des décaissements, y compris les comptes débiteurs ouverts.
- Si vous participez au service de calcul des taxes AWS Marketplace, toutes les taxes américaines de vente et d'utilisation collectées auprès des clients seront incluses dans votre versement mensuel.

Vous êtes déjà vendeur ?

Gérez vos produits et transformez-les en revenus croissants en tirant parti des activités de mise sur le marché disponibles sur le [AWS Marketplace Management Portal](#). Les activités possibles sont les suivantes :

- Mesurer les résultats de vos efforts marketing en quelques heures, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes.

- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Télécharger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos produits, et pour surveiller leur progression lorsque nous les traitons.

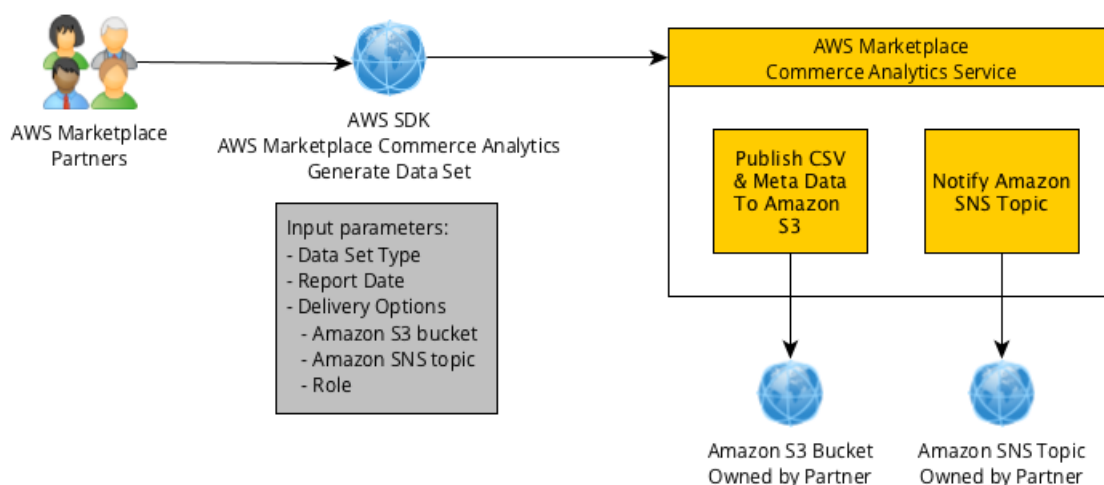
Boîte à outils du vendeur

[AWS Marketplace Management Portal](#) est votre outil principal pour vendre des produits sur AWS Marketplace . Les outils supplémentaires suivants peuvent vous donner plus d'informations sur votre base de clients et vous aider à mieux comprendre vos ventes.

- [AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#) (p. 10)
- [Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace](#) (p. 22)
- [Product Support Connection](#) (p. 22)
- [Rapports du vendeur et flux de données](#) (p. 237)
- [Plus de ressources dans AWS Marketplace Management Portal](#) (p. 32)

AWS Marketplace Commerce Analytics Service

AWS Marketplace Commerce Analytics Service vous permet d'accéder par programmation aux données des produits et des clients via AWS Marketplace . Une fois que vous vous êtes inscrit au service, vous pouvez accéder à votre utilisation, à votre abonnement et à vos rapports de facturation via le kit de développement logiciel (SDK) AWS.



Les données que vous demandez à l'aide des outils du kit SDK sont transmises à votre compte AWS sous forme d'ensembles de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [AWS Marketplace Management Portal](#) . Vous pouvez demander des ensembles de données pour une date spécifique, et les données sont fournies dans le compartiment Amazon S3 indiqué. La notification de transmission de données est fournie par Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Conditions générales

Les présentes Conditions générales AWS Marketplace Commerce Analytics Service (les « Conditions générales CAS ») contiennent les conditions générales spécifiques à votre utilisation d' AWS Marketplace

Commerce Analytics Service (le « Service CA ») et à votre accès à ce service, et entrent en vigueur à la date où vous cliquez sur le bouton ou la case à cocher « J'accepte » présenté avec ces Conditions générales CAS ou lorsque vous utilisez une offre du Service CA. Ces Conditions générales CAS s'ajoutent aux Conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace (les « Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace ») entre vous et Amazon Web Services, Inc. (« AWS », « nous », « notre » ou « nos »), dont les dispositions sont incluses dans le présent document. En cas de conflit entre ces Conditions générales CAS et les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace, les dispositions des présentes Conditions générales CAS s'appliquent, mais seulement dans la limite du conflit et uniquement en ce qui concerne votre utilisation du Service CA. Les termes commençant par une majuscule utilisés dans le présent document sans y être définis doivent avoir leur signification énoncée dans les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace.

1. **Service CA et données CAS.** Pour être habilité à accéder au Service CA, vous devez être un vendeur AWS Marketplace lié par les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace existantes. Les informations et les données que vous recevez ou auxquelles vous avez accès dans le cadre du Service CA (les « Données CAS ») constituent les Informations de l'abonné et sont soumises aux restrictions et obligations stipulées dans les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace. Vous êtes autorisé à utiliser les Données CAS de façon confidentielle pour améliorer et cibler vos activités marketing et promotionnelles liées à Votre contenu AWS Marketplace, sous réserve que vous (a) ne divulguiez pas de Données CAS à un tiers ; (b) n'utilisiez aucune Donnée CAS d'une quelconque manière enfreignant la législation ou les politiques de confidentialité applicables ; (c) ne contactiez aucun abonné pour le pousser à effectuer un autre achat en dehors d' AWS Marketplace ; (d) ne nous dénigriez pas, ni nos affiliés ou n'importe lequel de leurs/nos produits respectifs ; et (e) ne cibliez pas les communications de quelque sorte que ce soit au motif que le destinataire prévu est un abonné AWS Marketplace.
2. **Limitations du service CA et sécurité.** Vous n'accéderez (ou ne tenterez d'accéder) au Service CA que par les moyens décrits dans la documentation du Service CA. Vous ne déformerez pas et ne masquerez pas votre identité ou l'identité de votre client lors de l'utilisation du Service CA. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de définir et d'imposer des limites à votre utilisation du Service CA, notamment, sans s'y limiter, en ce qui concerne le nombre de connexions, d'appels et de serveurs autorisés à accéder au Service CA au cours d'une période donnée. Vous acceptez ces limitations et n'essayerez pas de les contourner. Nous nous réservons le droit de limiter, suspendre ou résilier votre droit d'accès au Service CA si nous pensons que vous pouvez être en violation des présentes Conditions générales CAS ou que vous faites un mauvais usage du Service CA.
3. **Confidentialité des informations d'identification du Service CA et sécurité.** Les informations d'identification du service CA (telles que les mots de passe, clés et ID client) sont destinées à être utilisées par vous pour identifier votre client d'API. Vous êtes seul responsable de la confidentialité de vos informations d'identification et vous vous engagez à prendre toutes les mesures raisonnables pour éviter la divulgation, la diffusion ou l'utilisation non autorisée de ces informations d'identification, notamment, au minimum, les mesures que vous prenez pour protéger vos propres informations confidentielles de même nature. L'intégration des informations d'identification du Service CA à des projets open source n'est pas autorisée. Vous êtes seul responsable de tout accès au Service CA avec vos informations d'identification.
4. **Modification.** Nous pouvons modifier les présentes Conditions générales CAS à tout moment en publiant une version révisée sur le site AWS ou en vous envoyant un avis conformément aux Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace. Les dispositions modifiées entreront en vigueur au moment de la publication ou, si nous vous envoyons une notification par e-mail, à la date indiquée dans l'e-mail. En continuant d'utiliser le Service CA ou d'y accéder après la date d'entrée en vigueur de toute modification apportée aux présentes Conditions générales CAS, vous acceptez d'être lié par les dispositions modifiées.
5. **Résiliation.** Les présentes Conditions générales CAS et les droits d'utilisation des Données CAS accordés dans le présent document seront résiliés, avec ou sans préavis, au moment de votre résiliation des Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace pour quelque raison que ce soit. En outre, nous pouvons arrêter de fournir le Service CA ou résilier votre accès à ce service à tout moment, pour quelque raison que ce soit.

Guide d'intégration

Pour utiliser AWS Marketplace Commerce Analytics Service, vous devez configurer votre compte AWS et les services AWS.

Pour utiliser le plugin AWS Marketplace Commerce Analytics Service

1. [Configurer votreAWSCompte avec des autorisations de compte \(p. 12\).](#)
2. [Création d'un compartiment Amazon S3 de destination \(p. 12\).](#)
3. [Configurez une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse. \(p. 12\).](#)
4. [S'inscrire au programme Commerce Analytics Service \(p. 12\).](#)
5. [Vérification de votre configuration \(p. 13\).](#)

Configurer votreAWSCompte avec des autorisations de compte

AWS Marketplace fortementrecommande d'utiliserAWS Identity and Access Management(IAM) pour se connecter au AWS Marketplace Management Portal plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte racine. Voir[the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace” \(p. 311\)](#)pour obtenir des autorisations IAM spécifiques pour AWS Marketplace Autorisations de Commerce Analytics Service. Pour plus de détails, consultez [Création d'utilisateurs IAM](#). En créant différents utilisateurs IAM pour les personnes accédant à votre compte, vous pouvez attribuer à chaque utilisateur IAM un ensemble spécifique d'informations d'identification. Vous pouvez également accorder des autorisations différentes à chaque utilisateur IAM. Vous pouvez, le cas échéant, modifier ou révoquer les autorisations d'un utilisateur IAM à tout moment.

Création d'un compartiment Amazon S3 de destination

Commerce Analytics Service fournit les données que vous demandez à un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. Si vous disposez déjà d'un compartiment Amazon S3, passez à l'étape suivante.

Si vous n'avez pas de compartiment Amazon S3 ou si vous souhaitez créer un compartiment Amazon S3 spécialement pour ces données, consultez[Comment créer un compartiment S3](#).

Configurez une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse.

Commerce Analytics Service transmet les notifications de réponse à l'aide d'Amazon SNS. Le service publie des messages dans cette rubrique pour vous avertir lorsque vos ensembles de données sont disponibles ou si une erreur s'est produite. Si vous disposez déjà d'une rubrique Amazon SNS à cet effet, passez à l'étape suivante.

Si aucune rubrique Amazon SNS n'est configurée pour ce service, configurez-en une maintenant. Pour obtenir des instructions, consultez[Création d'une rubrique](#).

Notez l'Amazon Resource Name (ARN) de la rubrique que vous avez créée, car l'ARN est nécessaire pour appeler le service.

S'inscrire au programme Commerce Analytics Service

Commerce Analytics Service accède au compartiment Amazon S3 et à la rubrique Amazon SNS une fois que vous avez configuré le service avec l'ARN de la rubrique et le nom du compartiment.

Pour activer cet accès :

1. Connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) avec le compte AWS que vous utilisez pour gérer vos produits AWS Marketplace .
2. Accédez à la [page d'inscription de Commerce Analytics Service](#).

3. Entrez le nom du compartiment Amazon S3 et l'ARN de la rubrique Amazon SNS, puis choisissezInscrivez-vous à l'inscription.
4. Sur la page des autorisations, choisissez Allow (Autoriser).
5. Sur le AWS Marketplace Management Portal , enregistrez l'ARN du nom de rôle dans le message de réussite. Vous aurez besoin de l'ARN pour appeler le service.

Note

L'intégration à Commerce Analytics Service crée un rôle IAM dans votreAWScompte qui permet AWS Marketplace Pour écrire dans le compartiment Amazon S3 et publier des notifications dans la rubrique Amazon SNS.

Vérification de votre configuration

La dernière étape consiste à vérifier que votre configuration fonctionne comme prévu.

Pour tester votre configuration

1. Téléchargez, installez et configurez l'[interface de ligne de commande AWS](#) (AWS CLI).
2. À l'aide de l'AWS CLI, exécutez cette commande.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Pour `--data-set-publication-date`, remplacez `{TODAY'S DATE}` par la date du jour à l'aide du format ISO-8601, `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, `YYYY` correspondant à l'année composée de quatre chiffres, `MM` correspondant au mois composé de deux chiffres et `DD` correspondant au jour composé de deux chiffres).
- Pour `--role-name-arn`, remplacez `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` avec l'ARN du rôle que vous avez reçu du processus d'inscription dans [S'inscrire au programme Commerce Analytics Service \(p. 12\)](#).
- Pour `--destination-s3-bucket-name`, remplacez `{YOUR-S3-BUCKET}` avec le compartiment Amazon S3 vous avez créé dans [Création d'un compartiment Amazon S3 de destination \(p. 12\)](#).
- Pour `--sns-topic-arn`, remplacez `{VOTRE-SNS-TOPIC-ARN}` avec la rubrique Amazon SNS que vous avez créée dans [Configurez une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse. \(p. 12\)](#).

Si vous recevez une réponse incluant le `dataSetRequestId` Réponse du service, vous avez terminé le processus d'intégration. Une réponse de réussite ressemble à ceci :

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Guide de mise en œuvre technique

La . AWS Marketplace Le service d'analyse du commerce est fourni par l'intermédiaire du [KIT SDK AWS](#). Ce manuel explique comment interagir avec le service à l'aide de l'[AWS CLI](#) et du kit [AWS SDK for Java](#).

Stratégie IAM pour Commerce Analytics Service

Pour permettre à vos utilisateurs IAM d'utiliser Commerce Analytics Service, joignez la stratégie en ligne suivante à vos utilisateurs.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de stratégies dans la console IAM](#) dans le IAM User Guide.

Envoi de demandes avec l'AWS CLI

Pour commencer, téléchargez [AWS CLI](#). L'exemple d'AWS CLI suivant effectue une demande pour l'ensemble de données Abonnements horaires et mensuels pour le 1er octobre 2017. Ce jeu de données est publié dans le Compartiment de démonstration Compartiment Amazon S3 utilisant le préfixe Préfixe de démonstration, et le message de notification est remis au Rubrique de démonstration Rubrique Amazon SNS.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Cette demande renvoie un identifiant propre à chaque demande. Vous pouvez utiliser cet identifiant pour établir une corrélation entre les demandes et les notifications publiées dans votre rubrique Amazon SNS. Voici un exemple de cet identifiant.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Envoi de demandes avec l'AWS SDK for Java

Pour commencer, téléchargez le [kit SDK AWS Java](#). L'exemple AWS SDK for Java suivant effectue une demande pour l'ensemble de données Abonnements horaires et mensuels pour le 1er octobre 2015. Ce jeu de données est publié dans le Compartiment de démonstration Compartiment Amazon S3 utilisant le préfixe Préfixe de démonstration, et le message de notification est remis au Rubrique de démonstration Rubrique Amazon SNS.

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
```

```
*
* Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
* You may not use this file except in compliance with the License.
* A copy of the License is located at
*
* http://aws.amazon.com/apache2.0
*
* or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
* on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
* express or implied. See the License for the specific language governing
* permissions and limitations under the License.
*/
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the
 *     AWS Marketplace
 *     Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK for Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /*
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
                + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
                format.", e);
        }
        AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
            AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
        Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
        client.setRegion(usEast1);
        System.out.println("=====");
        System.out.println("Getting Started with
```

```
    AWS Marketplace
    Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it "
+ "to the
    AWS Marketplace
    Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered "
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the
    AWS Marketplace
    "
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws ParseException
{
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Vous devriez obtenir des résultats similaires à cet exemple.

```
=====
Getting Started with
    AWS Marketplace
    Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```


Documentation technique

Le service expose une méthode, `GenerateDataSet`, ce qui vous permet de demander la publication d'ensembles de données dans votre compartiment Amazon S3. Le tableau suivant répertorie les paramètres pour `GenerateDataSet`.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Type d'ensemble de données	Cet ensemble de données est renvoyé comme résultat de la demande.
Date de publication de l'ensemble de données	<p>Date à laquelle un ensemble de données a été publié.</p> <p>Pour les ensembles de données quotidiens, indiquez une date avec un niveau de granularité jour pour le jour voulu.</p> <p>Pour les ensembles de données mensuels, indiquez une date avec un niveau de granularité mensuel pour le mois voulu. La valeur jour est ignorée.</p>
Nom du rôle ARN	ARN du rôle avec une stratégie d'autorisations attachée qui fournit le service avec l'accès à vos ressources.
Nom du compartiment Amazon S3 de destination	Nom (le nom convivial, et non l'ARN) du compartiment Amazon S3 de destination. Vos ensembles de données sont publiés dans cet emplacement.
Préfixe Amazon S3 de destination	<p>(Facultatif) Préfixe Amazon S3 du jeu de données publié, similaire à un chemin de répertoire dans les systèmes de fichiers standard.</p> <p>Par exemple, avec le nom de compartiment <code>mybucket</code> et le préfixe <code>myprefix/mydatasets</code>, le fichier de sortie est publié sur <code>s3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/myprefix/mydatasets/outputfile</code>.</p> <p>Si le préfixe de la structure de répertoires n'existe pas, il est créé automatiquement.</p> <p>Si aucun préfixe n'est fourni, l'ensemble de données est publié dans le compartiment Amazon S3 racine.</p>
ARN de rubrique SNS	ARN de la rubrique Amazon SNS qui est averti lorsque l'ensemble de données a été publié, ou si une erreur se produit.

Responses

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics renvoie deux réponses. La première est synchrone, et elle est renvoyée immédiatement, et la deuxième est asynchrone, ce qui signifie qu'elle est renvoyée à l'aide de Amazon SNS. La réponse synchrone est similaire à cet exemple.

Paramètres des ensemble de données

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.

La réponse asynchrone est publiée sous la forme d'un document au format JSON dans votre rubrique Amazon SNS et est similaire à cet exemple.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Opération réussie	« True » si l'opération a abouti, « false » dans le cas contraire.
Message	(Facultatif) Si une erreur s'est produite (par exemple, si « Success » a la valeur « false »), ce message contient des informations sur la défaillance.

Exemple de réponse asynchrone au format JSON

```
{
  "dataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo-prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo-prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId": "f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
}
```

```
"success":true  
}
```

Outputs

Lorsqu'une demande a réussi, l'ensemble de données demandé est livré dans votre compartiment Amazon S3 sous la forme d'un fichier csv. Un fichier de métadonnées au format JSON est publié dans le même emplacement que le fichier de l'ensemble de données. Le fichier de métadonnées fournit des informations utiles sur l'ensemble de données et les paramètres de la demande d'origine. Le fichier de métadonnées porte le même nom que le fichier de l'ensemble de données, mais se termine par l'extension .meta.json. Le tableau suivant répertorie les champs de métadonnées dans le fichier .csv.

Champs de métadonnées

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Data Set Coverage Range	Définit la date/heure de début et de fin de la plage de couverture des données de date/heure. Ces dates sont au format ISO 8601.
Paramètres de demande d'ensemble de données	Les paramètres de la demande originale GenerateDataSet à la méthode.
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.

Voici un exemple de contenu de métadonnées au format JSON.

```
{  
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",  
  "dataSetCoverageRange": {  
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",  
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"  
  },  
  "dataSetRequestParameters": {  
    "sellerAccountId": "123412341234",  
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",  
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",  
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",  
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",  
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",  
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"  
  },  
  "dataSetS3Location": {  
    "bucketName": "demo-bucket",  
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"  
  },  
  "dataSetMetaDataSetS3Location": {  
    "bucketName": "demo-bucket",
```

```
"key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
```

Pour obtenir la liste complète des ensembles de données disponibles (y compris les dates de disponibilité), consultez la [documentation AWS SDK](#).

Troubleshooting

Cette section décrit les solutions aux problèmes que vous pouvez rencontrer lors de l'utilisation de la AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

Je ne peux pas accéder au service en raison d'un problème de liste d'autorisations.

Si vous n'êtes pas déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, accédez à [AWS Marketplace Management Portal](#) pour vous inscrire. Si vous êtes déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Je ne peux pas demander d'ensembles de données pour une date dans le passé, même si le kit SDK indique qu'il doit être disponible pour cette date.

Même si des ensembles de données sont indiqués comme étant disponibles pour certains jours passés, nous ne disposons que des données pour les dates ultérieures à votre date d'inscription à AWS Marketplace. Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Lorsque j'appelle le service, je reçois le message d'erreur « Impossible de se connecter à l'URL du point de terminaison : <https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/> ».

The AWS Marketplace Commerce Analytics Service n'est disponible que dans la région USA Est (Virginie du Nord). Vous devez effectuer tous les appels de Commerce Analytics Service au point de terminaison `us-east-1`.

Si vous utilisez l'AWS CLI, ajoutez l'indicateur `--region` pour chaque appel et spécifiez la région AWS en tant que `us-east-1`, comme illustré dans l'exemple suivant.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
--region us-east-1
```

Je souhaite utiliser un autre compartiment Amazon S3 ou une autre rubrique Amazon SNS que celui ou celle que j'ai sélectionné (e) par le biais du processus d'intégration.

Lors de l'inscription au AWS Marketplace Commerce Analytics Service, vous avez spécifié un compartiment Amazon S3 et une rubrique Amazon SNS. Le processus d'intégration configure vos autorisations IAM pour autoriser le service à accéder uniquement à ces ressources spécifiques. Pour utiliser différentes ressources, vous devez modifier votre stratégie IAM :

- 1.

Connectez-vous à la AWS Management Console et ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. Choisissez Roles (Rôles) sur le côté gauche de la console IAM.
3. Choisissez MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Développez la section Inline Roles (Rôles en ligne), si ce n'est pas déjà fait.
5. Recherchez la stratégie dont le nom commence par oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole et choisissez Edit Policy (Modifier la stratégie).
6. Dans le document de stratégie, recherchez la section qui spécifie les actions relatives au service que vous souhaitez modifier. Par exemple, pour modifier votre compartiment Amazon S3, vous devez rechercher la section qui inclut les actions commençant par s3 : et modifiez leurResourceSélection pour spécifier votre nouveau compartiment Amazon S3.

Pour plus d'informations sur les stratégies IAM, consultez le guide suivant : https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html

Je reçois un **AccessDeniedException** Erreur lors de l'appel **GenerateDataSetAction**

Cela peut se produire si votre utilisateur IAM ne dispose pas des autorisations nécessaires pour appeler **GenerateDataSet**. La procédure suivante décrit les étapes nécessaires pour mettre à jour une stratégie IAM avec ces autorisations à l'aide de la console IAM.

Pour obtenir les autorisations **GenerateDataSet**

1. Connectez-vous à la AWS Management Console et ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation de droite, choisissez **Users**.
3. Choisissez l'utilisateur IAM dont vous souhaitez utiliser les informations d'identification pour **marketplacecommerceanalytics** AWS CLI pour ouvrir la boîte de dialogue **Récapitulatif**.
4. Sous l'onglet **Autorisations**, choisissez **Ajouter une stratégie en ligne**.
5. Ouverture d'JSON Collez le code suivant et collez le code suivant :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*",
    },
  ],
}
```

6. Choisissez **Examiner une stratégie**, fournissez à la stratégie en ligne un nom descriptif, comme **GenerateDataSetPolicy**, puis choisissez **Créer une stratégie**.

Après avoir mis à jour les autorisations, exécutez le **AWS CLI** avec les mêmes informations d'identification que cet utilisateur IAM pour terminer l'action.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de stratégies dans la console IAM](#) dans le IAM User Guide.

Mon problème n'est pas répertorié ici.

Contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace

Le programme de démonstration sur le terrain AWS Marketplace (FDP) permet aux employés AWS approuvés en interne d'utiliser des solutions de fournisseur indépendant de logiciel (FIL) via AWS Marketplace sans frais. Des exemples d'employés AWS approuvés peuvent inclure des architectes de solutions et des professionnels de la vente et du marketing. Le FDP permet à ces employés de démontrer les capacités du produit pour l'éducation et l'inclusion potentielle dans les charges de travail des clients.

Le FDP inclut uniquement les produits que les FIL ont convenu de mettre gratuitement à la disposition de l'équipe de terrain AWS à des fins d'éducation et de démonstration. Les types de produits suivants sont pris en charge :

- [Amazon Machine Images \(AMI\) \(p. 70\)](#)
- [Conteneurs \(p. 112\)](#)
- [Algorithmes de Machine Learning et packages de modèle \(SageMaker\) \(p. 140\)](#)
- [Ensembles de données \(AWS Data Exchange\)](#)

En tant que FIL, vous êtes automatiquement inscrit à ce programme lorsque vous vous inscrivez en tant que vendeur AWS Marketplace . Pour vous désinscrire, envoyez une demande de support au [Équipe Opérations de catalogue gérées \(MCO\)](#).

Pour afficher des informations sur l'utilisation du produit dans le cadre de ce programme, consultez la section [Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS \(p. 257\)](#) du [rapport mensuel sur les revenus facturés \(p. 253\)](#).

Product Support Connection

AWS Marketplace Product Support Connection (PSC) est une fonctionnalité qui permet AWS Marketplace afin de fournir des informations de contact dans le AWS Marketplace afin d'obtenir et d'accéder à l'assistance produit auprès de AWS Marketplace Vendeurs. AWS Marketplace communique les données fournies aux vendeurs participants via une API afin d'offrir une expérience de support améliorée. Les clients peuvent choisir d'ajouter leurs coordonnées pendant ou après un achat de produits AWS Marketplace optimisés pour PSC, et les vendeurs peuvent accéder aux coordonnées des clients et aux détails pertinents relatifs à l'abonnement au produit en appelant une API basée sur l'extraction.

Votre personnel peut utiliser l'outil Customer Support Eligibility pour accéder à des informations presque en temps réel sur l'abonnement d'un client à vos produits, et offrir un service rapide et personnalisé. AWS Marketplace Management Portal facilite le démarrage : Entrez l'ID de compte AWS d'un client pour accéder aux informations relatives à l'abonnement et à son utilisation.

Vous avez également la possibilité d'inscrire vos produits dans AWS Marketplace Product Support Connection (PSC). Pour les produits qui sont inscrits à PSC, les clients d' AWS Marketplace peuvent choisir de fournir leurs coordonnées (notamment leurs nom, organisation, adresse e-mail, numéro de téléphone) via le site web AWS Marketplace afin d'obtenir un support produit et d'accéder à celui-ci. Si vous vous inscrivez à PSC, AWS Marketplace partage avec vous les données communiquées via une API afin d'offrir une expérience de support plus harmonieuse.

Note

Les produits ci-dessus ne prennent pas en charge cette fonctionnalité.

Guide de mise en œuvre technique

Cette section couvre les détails des spécifications d'API et la façon d'intégrer la fonction de connexion du support produit. La CFP `start-support-data-export` API fait partie du AWS Marketplace Commerce

Analytics Service (CAS). Afin d'intégrer l'API pour PSC, vous devez commencer par vous inscrire au CAS. Si vous êtes déjà inscrit au CAS, utilisez le même AWS Identity and Access Management (IAM) que vous avez créé lors de l'intégration.

Politique IAM pour la CFP

Pour autoriser vos utilisateurs IAM à accéder au AWS Marketplace Fonctionnalité de connexion du support produit, vous devez joindre la stratégie en ligne suivante à vos utilisateurs.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:StartSupportDataExport",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de stratégies dans la console IAM](#) dans le IAM User Guide.

Envoi de demandes à l'aide de l'interface de ligne de commande (CLI) AWS

Vous pouvez demander une exportation des données PSC à l'aide de l'[interface de ligne de commande \(CLI\) AWS](#) ou l'un des [kits de développement logiciel \(SDK\) AWS](#).

Si vous avez déjà utilisé CAS pour appeler `generate-data-set`, vous devez utiliser le même rôle IAM pour `generate-data-set` et `start-support-data-export`.

Pour garantir la sécurité des données de contact disponibles via le programme Product Support Connection, nous vous conseillons d'utiliser le compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) que vous utilisez pour `start-support-data-export`. Être séparé du compartiment S3 que vous utilisez pour `generate-data-set`. Vérifiez que les autorisations dont dispose votre rôle IAM autorisent l'accès à tous les compartiments S3 que vous comptez utiliser.

```
aws marketplacecommerceanalytics start-support-data-export
--data-set-type "test_customer_support_contacts_data" \
--from-date "{START-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{YOUR-S3-BUCKET}" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

Une réponse positive du service renvoie le `dataSetRequestId` `dataSetRequestId` de la demande.

Exemple

```
{
  "dataSetRequestId":
    "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Paramètres et réponses de la demande d'API

Méthode StartSupportDataExport

La méthode `StartSupportDataExport` vous permet de demander les coordonnées de contact que les clients ont envoyées pour vos produits optimisés pour PSC. Les données sont exportées à partir de la date de début spécifiée dans la demande jusqu'à 15 minutes avant l'heure de la demande. Une demande réussie entraîne la publication de l'ensemble de données dans le compartiment Amazon S3 spécifié.

À l'heure actuelle, vous pouvez interroger l'API pour demander l'ensemble de données `test_customer_support_contacts_data`. Cela permet d'exporter un ensemble de données de test statique qui ne correspond à aucune donnée client réelle. Vous devez utiliser les données de test à des fins de test et d'intégration. L'option `customer_support_contacts_data`, qui renvoie les données de contact client réelles de vos produits optimisés pour PSC, ne sera pas disponible avant après la disponibilité générale de cette fonctionnalité plus tard en 2016.

Paramètres de requête

Entrée	Description
Type d'ensemble de données	<p>Type d'ensemble de données demandé à exporter. Les options valides des ensembles de données sont les suivantes :</p> <p><code>test_customer_support_contacts_data</code></p> <p><code>customer_support_contacts_data</code></p> <p>L'ensemble de données <code>test_customer_support_contacts_data</code> fournit des exemples de données à des fins de test et d'intégration et est disponible immédiatement. L'ensemble de données <code>customer_support_contacts_data</code> est actuellement indisponible. Cette option contiendra les données de clients réelles et sera disponible à la date de disponibilité générale de PSC.</p>
Date de début	<p>Date de début des données à exporter. Les données exportées contiendront les informations allant de la date de début spécifiée à 15 minutes avant l'heure de la demande.</p> <p>La date de début doit être exprimée sous la forme d'une chaîne de date/heure ISO 8601.</p> <p>Si vous souhaitez recevoir l'ensemble de données complet au lieu d'un ensemble de mises à jour, spécifiez une date antérieure à la date à laquelle vous vous êtes intégré au programme. Pour ne recevoir que les données incrémentielles depuis votre dernière demande, spécifiez la valeur <code>endTime</code> de <code>dataSetCoverageRange</code> issue du fichier JSON de métadonnées provenant de votre demande précédente. Pour en savoir plus sur le fichier JSON de métadonnées, voir ci-dessous.</p>

Entrée	Description
Nom du rôle ARN	Amazon Resource Name (ARN) du rôle IAM auquel est associée une stratégie d'autorisations qui fournit le service qui a l'accès à vos ressources.
Nom du compartiment S3 de destination	Nom (n'est pas l'ARN mais le nom convivial) du compartiment Amazon S3 de destination. Vos ensembles de données seront publiés dans cet emplacement.
Préfixe S3 de destination	<p>(Facultatif) Préfixe Amazon S3 voulu pour l'ensemble de données publié, similaire à un chemin de répertoire dans les systèmes de fichiers standard.</p> <p>Par exemple, avec le nom de compartiment mybucket et le préfixe myprefix/myets, le fichier de sortie outputfile sera publié dans s3 ://DOC-EXAMPLE-BUCKET/monprefix/mondatasets/outputfile ».</p> <p>Si le préfixe de la structure de répertoires n'existe pas, il est créé automatiquement.</p> <p>Si aucun préfixe n'est fourni, l'ensemble de données seront publiés dans le compartiment Amazon S3 root.</p>
ARN de rubrique SNS	L'Amazon Resource Name (ARN) de la rubrique Amazon SNS qui sera averti lorsque l'ensemble de données a été publiée, ou si une erreur se produit.

Responses

Les appels d'API renverront immédiatement une réponse contenant l'ID de la demande de l'ensemble de données.

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.

Une réponse supplémentaire contenant des métadonnées sera publiée dans la rubrique Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) spécifiée dans la demande d'origine. Le contenu de l'envoi est décrit en détail dans le tableau suivant.

Champ	Description
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.

Champ	Description
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom et clé du compartiment du fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Opération réussie	« True » si l'opération a abouti, « false » dans le cas contraire.
Message	(Facultatif) Si une erreur s'est produite (par exemple, si « Succès » a la valeur « false »), ce message contient des informations sur la défaillance.

Le fichier de métadonnées est au format JSON et contient les champs suivants :

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Data Set Coverage Range	Définit la date et l'heure de début et de fin de la période de couverture des données. Ces dates sont au format ISO 8601.
Paramètres de demande d'ensemble de données	Paramètres de la demande d'origine à la méthode <code>GenerateDataSet</code> .
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
Date et heure de réception de la demande	Date/heure auxquelles la demande a été reçue, au format ISO 8601.
Date et heure d'achèvement de la demande	Date/heure auxquelles la demande a été achevée, au format ISO 8601.

Exemple Contenu de métadonnées au format JSON

```
{
  "dataSetRequestId": "c3c84ee0-5aba-11e6-8d9c-235dc080841d",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2016-08-18T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2016-08-05T03:14:50.334Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
```

```

    "fromDate": "2016-08-18T00:00:00.000Z",
    "dataSetType": "test_customer_support_contacts_data",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123456789012:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "mybucket",
    "destinationS3Prefix": "mydata",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123456789012:mynotification"
  },
  "dataSetS3Location": {
    "bucketName": "mybucket",
    "key": "mydata/"
  },
  "test_customer_support_contacts_data_2015-01-18T00-00-00Z_to_2016-08-05T03-14-50Z.csv"
},
  "dataSetMetaDataSetS3Location": {
    "bucketName": "mybucket",
    "key": "mydata/"
  },
  "test_customer_support_contacts_data_2015-01-18T00-00-00Z_to_2016-08-05T03-14-50Z.meta.json"
},
  "requestReceivedDateTime": "2016-08-05T03:14:50.108Z",
  "requestCompletedDateTime": "2016-08-05T03:14:50.334Z"
}

```

Format des données en sortie

Les données en sortie contiennent des enregistrements de contact de client, le code produit, l'ID de produit, la date de début de l'abonnement et l'ID de compte AWS du client. Un récapitulatif des champs est présenté dans le tableau suivant. Chaque fichier de sortie contient un en-tête séparé par des virgules, suivi par les enregistrements contenant les données des clients et les informations d'abonnement. Chaque enregistrement contient un type d'opération Create, Update ou Delete pour indiquer si l'enregistrement est nouvellement créé, modifié ou supprimé depuis la date de début indiquée dans la demande d'API. Le format de fichier global est conforme à la norme RFC4180.

Si plusieurs opérations se sont produites sur un enregistrement dans le délai spécifié par la demande d'API du paramètre From Date (Date de début), seules les données les plus récentes sont répercutées ou exportées. Par exemple, si un client crée et met à jour un enregistrement, l'enregistrement renvoyé diffère selon la date de début spécifiée. Si la date de début est antérieure à la date à laquelle l'enregistrement a été créé, seul un enregistrement CREATE est transmis dans l'ensemble de données de sortie, et l'enregistrement reflète les détails saisis en dernier. Si la date de début est postérieure à la création de l'enregistrement, mais antérieure à la mise à jour de celui-ci, seul un enregistrement UPDATE est transmis dans l'ensemble de données de sortie. Si la date de début est postérieure à la mise à jour de l'enregistrement, aucun enregistrement n'est transmis. De même, si un client crée un enregistrement et le supprime ensuite, seul l'enregistrement DELETE s'affiche dans le fichier de sortie.

Si vous souhaitez recevoir l'ensemble de données complet au lieu d'un ensemble de mises à jour, spécifiez une date antérieure à la date à laquelle vous avez rejoint le programme. Pour ne recevoir que les données incrémentielles depuis votre dernière demande, spécifiez la valeur `endDateTime` de `dataSetCoverageRange` issue du fichier JSON de métadonnées provenant de votre demande précédente.

Champ	Format	Description
ID produit	Chaîne hexadécimale de 36 caractères	Identifiant unique du produit dans AWS Marketplace (GUID). Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Code produit	Chaîne alphanumérique de 25 caractères	Identifiant unique du produit, associé à la facturation et

Champ	Format	Description
		disponible dans les métadonnées de l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Guid du client	Chaîne hexadécimale de 36 caractères	GUID spécifique qui identifie l'enregistrement des données de contact du client. Il est propre à chaque enregistrement affiché dans le fichier de sortie. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Guid de l'abonnement	Chaîne hexadécimale de 36 caractères	GUID spécifique correspondant à l'abonnement du client à des produits. Un client peut avoir plusieurs abonnements pour le même produit. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Date de début d'abonnement	Date et heure ISO 8601 selon le fuseau horaire UTC. Le format est AAAA-MM-JJTHH:mm:ss.nnnZ, où AAAA est l'année, MM le mois, JJ le jour, HH l'heure entre 00 et 23, mm est la minute d'heure entre 00 et 59, ss est la seconde de minute entre 00 et 59, et nnn est la milliseconde de seconde entre 000 et 9999, par exemple 2016-04-07T14:05:15.275Z	Date de début de l'abonnement du client aux produits. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Organization	Chaîne d'une longueur maximale de 255 caractères	Nom de l'organisation fournie par le client. S'affiche toujours dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».

Champ	Format	Description
ID client AWS	Chaîne numérique à 12 chiffres qui peut inclure des zéros de tête	ID client AWS pour le client abonné au produit. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Prénom	Chaîne d'une longueur maximale de 100 caractères	Prénom du point de contact fourni par le client. S'affiche toujours dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
Surname	Chaîne d'une longueur maximale de 100 caractères	Nom du point de contact fourni par le client. S'affiche toujours dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
Numéro de téléphone	Chaîne d'une longueur maximale de 25 caractères. Peut inclure des numéros de téléphone internationaux.	Numéro de téléphone fourni par le client. S'affiche toujours dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
E-mail	Chaîne d'une longueur maximale de 254 caractères	Adresse électronique fournie par le client. S'affiche toujours dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
Title	Chaîne d'une longueur maximale de 255 caractères	Fonction fournie par le client. Champ facultatif. S'affiche parfois dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».

Champ	Format	Description
Code pays	Code pays ISO 3166 à 2 caractères	Code pays fourni par le client. Champ facultatif. S'affiche parfois dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
Code ZIP	Chaîne à 5 chiffres	Code postal fourni par le client, applicable uniquement aux États-Unis. Champ facultatif. S'affiche parfois dans les enregistrements avec le type d'opération « Mettre à jour » ou « Créer ». N'apparaît pas dans les enregistrements avec le type d'opération « Supprimer ».
Heure de l'opération	Date et heure ISO 8601 selon le fuseau horaire UTC. Le format est AAAA-MM-JJTHH:mm:ss.nnnZ, où AAAA est l'année, MM le mois, JJ le jour du mois, HH l'heure du jour entre 00 et 23, mm est la minute d'heure entre 00 et 59, ss est la seconde de minute entre 00 et 59 et nnn est la milliseconde de seconde entre 000 et 9999, par exemple 2016-04-07T14:05:15.275Z	Indique la date/l'heure la plus récente où l'enregistrement a été créé, mis à jour ou supprimé par le client. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.
Type d'opération	Chaîne. Les valeurs admises sont CREATE, UPDATE ou DELETE	CRÉEZ : Indique que l'enregistrement a été nouvellement créé depuis la date de début spécifiée dans la demande d'API. MISE À JOUR : Indique que l'enregistrement a été mis à jour depuis la date de début spécifiée dans la demande d'API. SUPPRIMER : Indique que l'enregistrement a été supprimé depuis la date de début spécifiée dans la demande d'API. Champ obligatoire. S'affiche toujours dans chaque enregistrement.

Un exemple du format de fichier de sortie est présenté ci-dessous.

Plus de ressources dans AWS Marketplace Management Portal

Vous trouverez plus de ressources à votre disposition dans AWS Marketplace Management Portal . Si vous ouvrez la fenêtre [AWS Marketplace Management Portal](#) et connectez-vous, vous pouvez voir des liens vers des ressources supplémentaires sur la page d'accueil, dans la [Ressources Marketplace](#) Section.

Par exemple, pour obtenir de l'aide pour la commercialisation de votre produit dans les 90 jours qui s'écoulent jusqu'au lancement et dans les 90 jours qui suivent le lancement, vous pouvez consulter le [180 jours GTM Academy \(p. 232\)](#) qui est lié à partir du AWS Marketplace Management Portal Page d'accueil sous [Ressources Marketplace](#).

Préparation de votre produit

Préparation de la publication d'un produit sur AWS Marketplace inclut la configuration de votre package, la définition d'un schéma de tarification, la détermination des catégories pertinentes pour mettre votre produit en vente, et l'ajout de mots-clés afin que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

La liste suivante décrit les méthodes de livraison des produits, la manière dont AWS Marketplace Les acheteurs trouvent chaque type de livrables et des liens vers les procédures de création de chaque type de livrables :

- Amazon Machine Image (AMI)— Vous pouvez proposer des produits AMI de la manière suivante :
 - En tant qu'AMI unique.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Amazon Machine Image.

Pour plus d'informations, consultez [Produits AMI \(p. 70\)](#).

- En tant qu'AMI livrées à l'aide de modèles AWS CloudFormation.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison CloudFormation.

Pour de plus amples informations sur la livraison d'AMI en tant queAWS CloudFormation, voir[Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation \(p. 83\)](#). Pour plus d'informations surAWS CloudFormationmodèles, voir[AWS CloudFormationConcepts](#)dans leAWS CloudFormationGuide de l'utilisateur.

- En tant que création d'une image privée Avec cette méthode, vous proposez des produits d'une manière qui permet aux acheteurs de l'installer sur une image renforcée de base répondant à leurs normes internes de configuration du système d'exploitation.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Private Amazon Machine Image.

Pour plus d'informations, consultez [Images privées \(p. 93\)](#).

- Conteneur— Vous pouvez livrer des produits dans des conteneurs Docker. Les produits de conteneur incluent des options de distribution qui sont un ensemble d'images de conteneur et de modèles de déploiement qui sont combinés.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Container.

Pour plus d'informations, consultez [Premiers pas avec les produits de conteneur \(p. 112\)](#).

- Jeux de données basés sur des fichiers— Pour fournir des jeux de données basés sur des fichiers, vous utilisez AWS Data Exchange, unAWSservice.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du fichier deAWS Data Exchangefiltre de méthode de livraison.

Pour de plus amples informations sur la publication et la gestion des produits de données et des offres via AWS Data Exchange, veuillez consulter[Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#)dans leGuide de l'utilisateur AWS Data Exchange.

- Algorithmes de Machine Learning et packages de modèle— Avec cette méthode, vous utilisez Amazon SageMaker, unAWS, pour créer l'algorithme ou le package de modèle, puis vous le publiez sur AWS Marketplace .

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du fichier deSageMakerfiltre de méthode de livraison.

Pour de plus amples informations sur la livraison d'algorithmes de Machine Learning et de packages de modèle, consultez [Produits de Machine Learning \(p. 140\)](#). Pour de plus amples informations sur SageMaker, veuillez consulter [Qu'est-ce que SageMaker ?](#) dans le Guide du développeur Amazon SageMaker.

- Logiciel en tant que service (SaaS)— Vous pouvez proposer des produits SaaS avec des modèles de tarifications basés sur un abonnement ou un contrat.

Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison SaaS.

Pour plus d'informations, consultez [Produits basés sur le logiciel en tant que service \(SaaS\) \(p. 180\)](#).

- Services professionnels— Vous pouvez offrir des services professionnels qui soutiennent ou travaillent avec d'autres AWS Marketplace Produits .

Les acheteurs trouvent ces produits à l'aide du fichier de Services professionnels filtre de méthode de livraison.

Pour plus d'informations, consultez [Produits de services professionnels \(p. 214\)](#).

Chaque méthode de livraison comporte plusieurs options pour l'emballage, la tarification et la livraison. Certaines méthodes ne sont pas disponibles pour vous en tant que vendeur sur AWS Marketplace tant que vous ne vous êtes pas inscrit au programme le prenant en charge. Vous pouvez créer des produits avec un prix officiel standard et le contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF), et des offres privées pour des clients individuels avec des tarifs personnalisés et des CLUF. Si vous avez besoin d'apporter des modifications supplémentaires aux conditions générales du contrat, vous pouvez travailler avec l'équipe AWS Marketplace pour créer une offre privée personnalisée.

Tip

Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des [contrats de licence standardisés \(p. 60\)](#) pour les offres de produits publiques et les offres privées.

Rubriques

- [Tarification du produit \(p. 34\)](#)
- [Régions et pays pour votre AWS Marketplace Produit \(p. 49\)](#)
- [Offres privées \(p. 49\)](#)
- [Contrats de licence standardisés \(p. 60\)](#)
- [Catégories et métadonnées \(p. 61\)](#)
- [Optimisation du moteur de recherche \(p. 64\)](#)

Tarification du produit

Voici les informations générales de tarification des produits dans AWS Marketplace . Tous les tarifs sont basés sur le dollar américain (USD). Pour plus d'informations sur les remboursements, veuillez consulter [Refunds \(p. 47\)](#).

- Pour les produits payants, AWS Marketplace collecte les frais de logiciel auprès du client.
- Il n'y a pas de frais de service pour les produits Bring Your Own License (BYOL) sur AWS Marketplace .
- Afin de respecter la promesse de sélection de nos clients, nous exigeons que tous les produits BYOL aient également une option payante. De cette façon, les clients qui n'ont pas de licences existantes ont la possibilité d'acheter et d'utiliser les produits.
- Pour les produits BYOL, nous savons que les achats de logiciels en ligne constituent un changement important par rapport à la façon dont certaines entreprises fonctionnent. C'est pourquoi, au cours des 90 jours suivant le lancement, nous assouplirons l'obligation d'accompagner le logiciel d'une

version disponible à la vente sur AWS Marketplace . Pendant cette période, les équipes de gestion des comptes AWS Marketplace collaboreront avec vous pour résoudre les problèmes et déterminer si et comment les logiciels peuvent être rendus disponibles à l'achat sur AWS Marketplace .

- Il n'y a pas de frais de service gratuits ni de logiciels open source mis à la disposition des clients sans frais.

Frais AWS par rapport aux frais de logiciels

Les frais de produit basés sur Amazon Machine Image (AMI) se divisent en deux catégories.

- Tous les produits basés sur les AMI occasionnent des frais d'infrastructure AWS en fonction des services et de l'infrastructure utilisés. Ces taux et frais sont définis et contrôlés par AWS, et peut varier entre AWS Régions concernées par Pour plus d'informations, consultez [Tarification Amazon EC2](#).
- Pour les produits payés, le vendeur définit les frais relatifs à l'utilisation du logiciel.

Ces deux types de prix sont affichés séparément sur les pages AWS Marketplace détaillées pour aider les clients à comprendre le coût potentiel de l'utilisation des produits.

Essai gratuit

AMI unique, hNos produits sont éligibles pour le programme facultatif « Essai gratuit », dans le cadre duquel un client peut s'abonner au produit et utiliser une seule instance pour une durée maximale de 31 jours sans payer de frais logiciels sur le produit. Les frais d'infrastructure AWS applicables continuent à être facturés. Il vous suffit de définir la durée de la période d'essai (de 5 à 31 jours) et d'informer le [AWS Marketplace Opérations de catalogue gérées \(MCO\)](#) L'équipe.

Lorsque les clients s'abonnent à un essai gratuit d'un produit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue qui spécifie la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et les détails relatifs à la résiliation de l'abonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un produit d'essai gratuit dans AWS Marketplace , vous acceptez les règles de remboursement spécifiques décrites sous [Politique de remboursement](#).

Note

Des essais gratuits sont disponibles pour les produits AMI uniques. Produits AMI qui utilisent AWS CloudFormation n'autorisent pas les essais gratuits.

Modification des prix

Vous pouvez mettre à jour les prix et les métadonnées via le [AWS Marketplace Management Portal](#) .

Pour modifier les prix

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. Dans l'onglet Products (Produits) vous trouverez la liste des produits que vous avez créés. Dans le tableau correspondant à vos produits actuels, choisissez la colonne Action pour modifier votre produit.

Modification des modèles de tarification

Les modifications apportées aux modèles de tarification doivent être vérifiées et approuvées par AWS Marketplace pour garantir une expérience client positive et réduire les risques pour toutes les parties. Pour discuter des modifications que vous souhaitez apporter au modèle de tarification, contactez le [AWS Marketplace Opérations de catalogue gérées \(MCO\)](#) L'équipe. Le traitement et la vérification de toutes les demandes de changement du modèle de tarification peuvent prendre 30 à 90 jours.

Tarification annuelle

Un modèle de tarification annuelle vous permet de proposer des produits aux clients qui peuvent acheter un abonnement de 12 mois. La tarification de l'abonnement peut offrir jusqu'à 40 % d'économies par rapport à l'exécution des mêmes produits à l'heure pendant de longues périodes. Le montant de tout le contrat est facturé au client au moment de l'abonnement. Pour de plus amples informations sur la façon dont les abonnements annuels sont présentés aux clients, veuillez consulter [Abonnements AMI](#).

Voici quelques considérations à prendre en compte lors de l'utilisation d'un abonnement annuel :

- La tarification annuelle est définie par type d'instance. Elle peut être la même pour tous les types d'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou différente pour chaque type d'instance.
- Tous les types d'instances annuels doivent également avoir un type d'instance horaire défini. AWS Marketplace n'offre pas de tarification annuelle uniquement ou horaire sans l'option annuelle sur le même produit. Pour toute tarification annuelle d'une offre de produit, une tarification horaire doit également être spécifiée.
- Un tarif annuel de 0 \$ est autorisé sur un type d'instance spécifique, si le tarif horaire est également de 0 \$ et si aucun autre type d'instance annuel différent de 0 \$ n'a été défini.
- À la fin de la période d'abonnement annuel, le client commencera à être facturé au tarif horaire.
- Si un client achète X abonnements annuels, mais qu'il exécute le logiciel X sur les instances Y, il sera facturé au tarif horaire pour les instances (Y-X) qui ne sont pas couvertes par les abonnements annuels. À ce titre, un taux horaire doit être inclus pour tous les types d'instances de tarification annuelle.
- En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez proposer une AMI sur plusieurs années (jusqu'à 3 ans) ou personnalisée avec paiement initial, ou un calendrier de paiement flexible. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Offres privées \(p. 49\)](#) et [the section called "Flexible Payment Scheduler" \(p. 53\)](#).

Si vous proposez un produit annuel dans AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques pour les produits annuels, spécifiées dans la section File Uploader (Téléchargement de fichiers) du [AWS Marketplace Management Portal](#).

Tarification en fonction de l'utilisation

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service vous permet de définir des dimensions supplémentaires que vous souhaitez facturer aux clients pour la valeur apportée par votre logiciel. En tant que vendeur, vous pouvez choisir l'une des catégories d'utilisation suivantes :

- Users
- Hôtes
- Bande passante
- non structurées

Vous pouvez également définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais doivent être mesurés et communiqués toutes les heures à partir du logiciel déployé dans le compte du client. Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants.

AWS Marketplace Metering Service vous permet de gérer plusieurs nouveaux scénarios de tarification. Par exemple, si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer pour chaque hôte surveillé et définir une tarification différente en fonction de la taille de l'hôte. Si votre logiciel est utilisé par plusieurs personnes au sein d'une organisation, vous pouvez facturer par utilisateur. Chaque heure, le client sera facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Note

Dans le formulaire de chargement de produit, les colonnes appropriées sont dénommées Flexible Consumption Pricing (FCP) (Tarification de consommation flexible).

Pour les produits AWS Marketplace Metering Service, notez les points suivants :

- Si votre logiciel est déjà sur AWS Marketplace, vous devez créer un produit pour activer l'utilisation d'une autre dimension. Tu ne peux pas convertir un produit standard pour utiliser la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service. Une fois le nouveau produit publié, vous pouvez supprimer l'ancien produit ou conserver les deux sur le site.
- La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service exige que l'utilisation du logiciel soit consignée toutes les heures, en enregistrant l'utilisation par le client pour l'heure. En cas d'erreur dans la transmission ou la réception des enregistrements du service de mesure, AWS ne sera pas en mesure de facturer cette utilisation. Vous êtes responsable de veiller à la bonne réception des enregistrements de mesure.
- Les produits qui utilisent la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service ne prennent pas en charge la fonctionnalité 1-Click. Les acheteurs doivent lancer votre logiciel avec un AWS Identity and Access Management (IAM) disposant d'autorisations spécifiques et disposant d'une passerelle Internet.
- L'offre gratuite et la tarification annuelle ne sont pas compatibles avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
- Le changement de dimension (utilisateur, hôtes, bande passante et données) ou le nom de la dimension ne sont pas pris en charge. Vous devrez créer un nouveau produit.

Offres privées

Le programme Offre privée vendeur AWS Marketplace permet aux vendeurs AWS Marketplace de négocier une tarification personnalisée et des contrats de licence d'utilisateur final avec les clients AWS Marketplace (acheteurs). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Offres privées \(p. 49\)](#).

Tarification Abonnements SaaS

Pour les abonnements SaaS (Software as a Service), AWS Marketplace facture vos clients en fonction des enregistrements de mesure que nous recevons. Tous les frais doivent être mesurés et communiqués toutes les heures à partir du logiciel déployé dans le compte du client. Toutes les utilisations sont ensuite calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les AMI. AWS Marketplace Offres. Notre capacité à facturer l'utilisation de votre produit aux clients dépend de la réception des enregistrements de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit sont correctement transmis et reçus.

Tarification du contrat SaaS

Pour les contrats SaaS, le client effectue un achat de votre logiciel et conclut ainsi un accord avec vous. En vertu de l'accord, le client est autorisé à une quantité spécifiée d'utilisation de votre produit SaaS. AWS Marketplace communique ces droits à votre application SaaS. Cette opération est effectuée via le service AWS Marketplace Entitlement Service. Lorsque vous utilisez le modèle de tarification Contrat SaaS, votre application n'envoie jamais d'enregistrements de mesure. Au lieu de cela, elle vérifie les droits en appelant le service AWS Marketplace Entitlement Service. Vous définissez les catégories d'utilisation, les dimensions et la longueur du contrat.

Modèles de tarification AMI

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits AMI. Avec les offres privées vendeur, il existe des options pour les contrats de durée pluriannuelle et personnalisée. Pour plus

d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Offres privées \(p. 49\)](#) et [the section called "Flexible Payment Scheduler" \(p. 53\)](#). Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification.

Note

Vous devez être en mesure de fournir un formulaire fiscal W-9 (pour les entités américaines) ou un formulaire W-8 (pour les entités basées dans un État de l'UE), comme décrit dans [the section called "Processus d'inscription du vendeur" \(p. 5\)](#).

Modèle de tarification	Description
Bring Your Own License (Licence à fournir)	AWS Marketplace ne facture pas les clients pour l'utilisation du logiciel, mais ils doivent fournir une clé de licence pour activer le produit. Cette clé est achetée en dehors d' AWS Marketplace . L'application des droits et des licences, ainsi que la tarification et la facturations sont gérées par vous.
Free	Les clients sont autorisés à exécuter autant d'instances que celles prises en charge par Amazon EC2, sans frais supplémentaires.
Par heure	<p>Par heure— Le logiciel est facturé à l'heure. Chaque type d'instance peut être facturé différemment (mais ce n'est pas obligatoire) et l'utilisation est arrondie à l'heure près.</p> <p>Horaire avec essai gratuit— les clients sont limités à exécuter exactement une instance du logiciel sans encourir de frais. Vous définissez la durée, entre 5 et 30 jours. L'essai gratuit s'applique au type d'instance le plus cher qui est en cours d'exécution et toute utilisation simultanée en dehors de cette instance est facturée au taux horaire. REMARQUE : Il s'agit d'un modèle différent du modèleAWSNiveau gratuit pour l'utilisation Amazon EC2, dans le cadre duquel les clients se voient attribuer 750 heures d'utilisation gratuite par mois.</p> <p>Horaire avec mensuel— des frais horaires et mensuels sont appliqués de manière indépendante ; les frais mensuels sont facturés chaque mois, quelle que soit l'utilisation, tandis que les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <p>Horaire avec annuel— les clients ont la possibilité d'acheter un an d'utilisation à l'avance pour une instance Amazon EC2 d'un type d'instance. Vous définissez la tarification de chaque type d'instance et pouvez offrir des économies nettes sur le tarif horaire. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p>

Modèle de tarification	Description
	<p>Horaire avec durée pluriannuelle et personnalisée— Ce type d'offre est uniquement disponible via les offres privées des vendeurs. À l'aide des offres privées des vendeurs, vous spécifiez une durée de contrat personnalisée allant jusqu'à 3 ans. Vous pouvez spécifier un paiement initial ou inclure un calendrier de paiement flexible. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance. S'il existe un calendrier de paiement flexible dans l'offre, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée de vendeur active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée du vendeur. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Offres privées (p. 49) et the section called "Flexible Payment Scheduler" (p. 53).</p> <p>Horaire avec essai gratuit et annuel— ce modèle est identique au modèle horaire avec une option annuelle, mais il inclut un essai gratuit qui permet à un client d'exécuter 1 instance de n'importe quel type gratuitement au cours d'un nombre de jours que vous déterminez. Les abonnements annuels peuvent être achetés à tout moment et ils sont combinés à l'abonnement de type Essai gratuit.</p>
Mensuel	<p>Mensuel— le logiciel est payé sur une base mensuelle, quel que soit le nombre d'instances exécutées par le client. Les frais mensuels sont calculés au prorata à l'inscription et au moment de l'annulation. Exemple : Un client qui s'abonne pour 1 jour du mois sera facturé pour un trentième du mois.</p> <p>Mensuel avec horaire— Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés chaque mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.</p> <p>REMARQUE : L'essai gratuit et la tarification annuelle ne peuvent pas être combinés à la tarification mensuelle.</p>

Modèle de tarification	Description
Annuel	<p>Annuel avec horaire— Identique au modèle horaire avec tarification annuelle. Les clients ont la possibilité d'acheter un an d'utilisation à l'avance pour une instance Amazon EC2 d'un type d'instance. Vous définissez la tarification de chaque type d'instance et pouvez offrir des économies nettes sur le tarif horaire, sans que cela ne soit obligatoire. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.</p> <p>Durée pluriannuelle et personnalisée avec horaire— cette option est uniquement disponible via Offres privées (p. 49). En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez spécifier un contrat de durée personnalisé de trois ans maximum. Vous pouvez exiger un paiement initial ou proposer un calendrier de paiement flexible au client. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance pendant la durée du contrat et la tarification horaire pour les instances supplémentaires lancées. Si vous proposez un calendrier de paiement flexible, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le nombre spécifié d'instances a été lancé, toutes les instances supplémentaires lancées par le client sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Offres privées (p. 49) et the section called "Flexible Payment Scheduler" (p. 53).</p>
Utilisation	<p>Utilisation— Le logiciel est facturé directement pour la valeur fournie par le vendeur avec l'une des quatre catégories d'utilisation, à savoir utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client. Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants. La tarification d'utilisation est également appelée AWS Marketplace Metering Service.</p> <p>REMARQUE : L'essai gratuit et la tarification annuelle ne peuvent pas être combinés à la tarification mensuelle.</p>

Tarification de votre logiciel avec SaaS

Pour définir les tarifs, vous devez d'abord définir la grille tarifaire qui représente les unités de valeur dans votre logiciel, puis attribuer un prix à chaque dimension. Par exemple, les dimensions peuvent être des hôtes, des utilisateurs ou des volumes de stockage protégés. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions. Ensuite, vous devez également sélectionner une catégorie pour ces dimensions qui peuvent être l'une de nos catégories prédéfinies (bande passante, données, hôtes, demandes, niveaux et utilisateurs). Si aucun de ces pré-réglages n'est adapté à votre cas d'utilisation, vous pouvez choisir la catégorie générique « unités » et décrire les unités dans la description de la dimension.

Exemple : Bandwidth allouée avec tarification non linéaire

Imaginez que vous offrez un logiciel d'appliance réseau. Vous choisissez de facturer par bande passante allouée. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez bande passante. Outre la tarification par bande passante, vous souhaitez facturer un autre tarif lorsque les acheteurs augmentent la capacité. Vous pouvez définir plusieurs dimensions au sein de la catégorie de bande passante. Vous pouvez définir un prix distinct pour 25 Mbits/s, 100 Mbits/s et 1 Gbit/s.

Exemple : Hôtes simultanés avec plusieurs dimensions

Imaginez que vous offrez un logiciel qui surveille d'autres instances Amazon EC2. Vous choisissez de facturer par nombre d'hôtes surveillés. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez hôte. Outre la tarification par hôte, vous souhaitez facturer la valeur supplémentaire liée à la surveillance des hôtes plus importants. Vous pouvez utiliser plusieurs dimensions au sein de la catégorie d'hôte. Vous pouvez définir un prix distinct pour les instance micro, petites, moyennes, grandes, x-large, 2XL, 4XL et 8XL. Votre logiciel est responsable du mappage de chaque hôte donné à l'une de vos dimensions définies. Votre logiciel est responsable de l'envoi d'un enregistrement de mesure distinct pour chaque dimension de votre catégorie d'utilisation, le cas échéant.

Liste de vos produits SaaS sur AWS Marketplace

Pour profiter du service de mesure, vous devez créer un nouveau produit. Si votre produit est déjà sur AWS Marketplace, vous devrez décider si le nouveau produit AWS Marketplace Metering Service sera mis à disposition en plus de votre version actuelle, ou s'il le remplacera en tant que seule version disponible pour les nouveaux utilisateurs. Si vous choisissez le remplacement, le produit existant sera supprimé d'AWS Marketplace afin de ne plus être disponible pour les nouveaux acheteurs. Les clients existants continueront à avoir accès à leurs anciens produits et anciennes instances, mais ils pourront migrer vers le nouveau produit à leur convenance. Le nouveau produit doit mesurer l'utilisation avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.

Une fois que vous avez votre AMI, suivez le processus standard pour partager et analyser votre AMI à l'aide de l'outil en libre-service. En outre, en utilisant le modèle disponible sur le portail de gestion, remplissez le formulaire de chargement de produit et chargez-le pour démarrer le processus d'intégration.

Les définitions suivantes vous aideront à remplir les champs du formulaire de chargement de produit pour la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service. Sur le formulaire de chargement de produit, ces champs sont étiquetés comme Consommation flexible de tarification afin de les différencier des produits avec tarification horaire et mensuelle.

- **Titre**— si vous disposez déjà d'un produit et que vous ajoutez le même produit avec le service Metering Service d'AWS Marketplace, incluez la catégorie/dimension FCP dans des parenthèses pour différencier les deux (par exemple, « TITRE DU PRODUIT (Données) »).
- **Modèle de tarification**— Dans la liste déroulante, choisissez Utilisation.
- **Catégorie FCP**— Catégorie dans laquelle les clients seront facturés pour les produits payants avec une utilisation composante tarification. Dans le menu déroulant, choisissez Users (Utilisateurs), Hosts (Hôtes), Data (Données) ou Bandwidth (Bande passante).

- Unité FCP— Unité de mesure selon laquelle les clients seront facturés pour les produits payants avec une utilisation composante tarification. Les options apparaîtront dans le menu déroulant en fonction de la catégorie FCP que vous avez choisie.

Le tableau suivant répertorie les unités valides pour chaque catégorie.

Catégorie	Unités valides
Users	UserHrs
Hôtes	HostHrs
non structurées	Mo, Go, To
Bande passante	Mbit/s, Gbit/s

- Nom de la dimension FCP— Nom utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure en appelant la méthode `MeterUsageOperation` d'API. Ce nom est affiché dans les rapports de facturation, mais étant donné que les rapports ne sont pas externes, le nom n'a pas besoin d'être convivial. Le nom ne doit pas dépasser 15 caractères et peut contenir uniquement des caractères alphanumériques et des traits de soulignement. Une fois le nom défini, il ne peut pas être modifié. La modification du nom nécessite une nouvelle AMI.
- Description de la dimension FCP— Information adressée au client qui décrit la dimension du produit. La description (par exemple, les administrateurs par heure, par Mbps de bande passante allouée) ne peut pas dépasser 70 caractères et doit être conviviale. Après la publication du produit, vous ne serez plus en mesure de modifier cette description.
- Taux FCP— Tarif du logiciel par unité et par heure pour ce produit. Ce champ prend en charge trois décimales.

Note

- Vous n'avez pas besoin de remplir les champs de tarification horaire et annuelle.
- L'offre gratuite et la tarification annuelle ne sont pas compatibles.
- Les produits qui utilisent les clusters et AWS Lambda la fonctionnalité Ressources ne peut pas utiliser la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
- Les changements de tarif, de type d'instance ou de région suivront le même processus que les AWS Marketplace Produits.
- Les produits avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service ne peuvent pas être convertis en d'autres modèles de tarification, par exemple la tarification horaire, mensuelle ou « BYOL » (licence à fournir).
- Nous vous recommandons d'ajouter AWS Identity and Access Management (IAM) dans vos instructions d'utilisation ou dans votre document.

Si vous avez des questions, contactez le . [AWS Marketplace Opérations de catalogue gérées \(MCO\)](#)

Modification de votre logiciel SaaS pour utiliser le service de mesure

Vous devrez modifier votre logiciel pour enregistrer l'utilisation par les clients, envoyer des rapports d'utilisation horaire au service de mesure et gérer de nouveaux modes d'échec. Le logiciel fonctionne indépendamment de la tarification, mais il doit connaître la catégorie d'utilisation, la façon dont il est consommé et toutes les dimensions éventuelles.

Mesure de la consommation

Votre logiciel doit déterminer la quantité de catégorie d'utilisation sélectionnée et les dimensions consommées par le client. Cette valeur sera envoyée, une fois par heure, à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service. Dans tous les cas, il est supposé que votre logiciel a la possibilité de mesurer, d'enregistrer et de lire la consommation de ressources en vue de les envoyer toutes les heures au service de mesure.

Pour la consommation allouée, ces informations seront généralement lues à partir de la configuration logicielle en tant que valeur échantillonnée, mais elles peuvent également être une valeur maximale configurée, enregistrée toutes les heures. Pour la consommation simultanée, cela peut être un échantillon périodique ou une valeur maximale enregistrée toutes les heures. Pour la consommation cumulée, ce sera une valeur accumulée toutes les heures.

Pour la tarification sur plusieurs dimensions, plusieurs valeurs doivent être mesurées et envoyées au service de mesure, une par dimension. Pour cela, votre logiciel doit être programmé ou configuré avec l'ensemble de dimensions connu lors de la fourniture de l'AMI du produit. L'ensemble de dimensions ne peut pas être modifié une fois qu'un produit a été répertorié.

Pour chaque scénario de tarification, ce tableau décrit les solutions recommandées pour mesurer la consommation toutes les heures.

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur alloué	Nombre actuel d'utilisateurs alloués (échantillonnés). -OR- Nombre maximal d'utilisateurs alloués (observés au cours de cette heure).
Utilisateur simultané	Nombre actuel d'utilisateurs simultanés (échantillonnés). -OR- Nombre maximal d'utilisateurs simultanés (observés au cours de cette heure). -OR- Nombre total d'utilisateurs distincts (observés au cours de cette heure).
Hôte alloué	Nombre actuel d'hôtes alloués (échantillonnés). -OR- Nombre maximal d'hôtes alloués (observés au cours de cette heure).
Hôte simultané	Nombre actuel d'hôtes simultanés (échantillonnés). -OR- Nombre maximal d'hôtes simultanés (observés au cours de cette heure). -OR-

Scénario	Comment mesurer
	Nombre total d'hôtes distincts (observés au cours de cette heure).
Bande passante allouée	Paramètre de bande passante allouée actuelle (échantillonnée). -OR- Bande passante maximum allouée (observée au cours de cette heure).
Données accumulées	Go actuels de données stockées (échantillonnées). -OR- Go maximum de données stockées (observés au cours de cette heure). -OR- Total de Go des données ajoutées ou traitées au cours de cette heure. -OR- Total de Go de données traitées au cours de cette heure.

Appeler AWS Marketplace Metering Service

Votre logiciel doit appeler le service de mesure toutes les heures et enregistrer la valeur de la consommation pour cette heure.

Lorsque votre logiciel démarre, il doit enregistrer la minute de l'heure à laquelle il a été démarré. Ce sera la minute de début. Toutes les heures, à la minute de début, votre logiciel doit extraire la valeur de consommation pour cette heure et appeler le service de mesure.

Pour se réveiller chaque heure à la minute de début, votre logiciel aura besoin d'utiliser l'une des trois approches suivantes :

- Un thread au sein de votre logiciel.
- Un processus démon qui démarre avec l'instance ou le logiciel.
- Une tâche cron qui est configurée au démarrage de l'application.

Votre logiciel doit appeler la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service à l'aide du rôle IAM configuré sur l'instance du client et spécifier la consommation et la quantité.

Votre logiciel peut utiliser AWS SDK pour appeler le service de mesure AWS Marketplace Metering Service. Voici un exemple d'implémentation type :

1. Utilisez le profil d'instance pour créer un client de service. Pour cela, le rôle doit être configuré pour l'instance Amazon EC2. Les informations d'identification du rôle sont actualisées automatiquement par le kit de développement logiciel (SDK).

Exemple

```
AmazonMeteringService meteringClient = new AmazonMeteringService(new  
    InstanceProfileCredentialsProvider());
```

2. Toutes les heures, lisez la configuration et l'état du logiciel afin de déterminer les valeurs de consommation pour cette heure. Cela peut inclure la collecte d'une valeur par dimension.
3. Appelez l'action `MeterUsage` sur le client SDK avec les paramètres suivants (appel supplémentaire pour chaque dimension qui a une utilisation) :
 - `Timestamp`— Horodatage de l'heure en cours d'enregistrement (utilisez l'UTC) ;
 - `ProductCode`— Code produit attribué au logiciel.
 - `UsageDimension`— Dimensions attribuées au logiciel.
 - `UsageQuantity`— Valeur de consommation pour l'heure.

De plus, votre logiciel doit appeler une AWS Marketplace Point de terminaison du Metering Service. Votre produit doit avoir un point de terminaison régional correct configuré, de sorte que US East (Virginie du Nord) envoie des enregistrements au point de terminaison USA Est (Virginie du Nord), et US West (Oregon) envoie des enregistrements au point de terminaison USA West (Oregon). Les appels dans la région offrent aux acheteurs une expérience plus stable et évitent les situations dans lesquelles la disponibilité d'une région distincte pourrait avoir un impact sur un logiciel exécuté dans une autre région.

Lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure au service, vous devez vous connecter à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service dans votre région. Utilisation de `getCurrentRegion` pour déterminer la région dans laquelle l'instance Amazon EC2 est en cours d'exécution, puis transmettez ces informations sur la région à la fonctionnalité `MeteringServiceClientConstructeur`. Si vous ne spécifiez pas de région dans le constructeur SDK, la région USA Est (Virginie du Nord) est utilisée par défaut. Si votre application tente d'effectuer des appels entre régions au service, l'appel sera rejeté.

Gestion des défaillances

Votre produit doit envoyer des enregistrements de mesure au service, un point de terminaison Internet public, afin que l'utilisation soit collectée et facturée. Étant donné qu'il est possible pour un client de modifier les paramètres réseau de façon à empêcher la livraison de vos enregistrements de mesure, votre produit doit en tenir compte en choisissant un mode d'échec.

En général, les logiciels peuvent échouer et rester ouverts (fournir un message d'avertissement mais conserver des fonctionnalités complètes) ou échouer et se fermer (désactiver toutes les fonctionnalités de l'application jusqu'à ce qu'une connexion ait été rétablie). Vous pouvez choisir d'échouer et de rester ouvert ou fermé, ou autre chose qui soit propre à votre application. Nous vous recommandons vivement de ne pas choisir l'échec avec fermeture après moins de deux heures d'échecs de mesure.

À titre d'exemple d'échec partiellement ouvert, vous pouvez continuer à autoriser l'accès au logiciel, mais sans autoriser l'acheteur à modifier les paramètres de logiciel. Ou un acheteur peut toujours accéder au logiciel mais n'est pas en mesure de créer des utilisateurs supplémentaires. Votre logiciel est chargé de définir et d'appliquer ce mode d'échec. Le mode d'échec de votre logiciel doit être inclus lorsque votre AMI est envoyée, et il ne peut pas être modifié ultérieurement.

Produits annuels

Ces consignes s'appliquent à tous les vendeurs qui proposent un produit sur AWS Marketplace avec une tarification annuelle.

Changement de prix

Vous pouvez changer les prix annuels (la valeur en \$, par exemple en passant de 1 000 \$/an à 1 200 \$/an) dès que vous le souhaitez, mais en prévenant les clients existants 90 jours au préalable. Le nouveau tarif s'appliquera aux nouveaux abonnements, mais n'aura aucun impact sur les abonnements existants. Le changement de prix sera appliqué pour les renouvellements automatiques uniquement si le tarif a été modifié au moins 90 jours avant la date de renouvellement automatique. Le client recevra un e-mail avant le renouvellement automatique avec le nouveau prix.

Remboursement/Annulation/Mise à niveau vers une version antérieure ou ultérieure

Pour une expérience client uniforme, AWS exige que les vendeurs mettent en œuvre les fenêtres d'annulation et de changement suivantes.

Stratégie applicable	Période ou fenêtre	Qui peut l'autoriser ?
Annulation du remboursement complet (annulation avec remboursement à 100 %)	Dans les 48 heures qui suivent l'achat	<ul style="list-style-type: none"> Achats publics — AWS Support ou le vendeur Offres privées — vendeur uniquement
Annulation du remboursement au prorata (annulation avec remboursement au prorata)	Dans les 14 jours qui suivent l'achat	Vendeur uniquement
Mise à niveau de l'abonnement (remplacer les abonnements existants par un abonnement moins onéreux)	Dans les 30 jours qui suivent l'achat	Vendeur uniquement
Mise à niveau de l'abonnement (remplacer les abonnements existants par un abonnement plus onéreux ou du même prix)	À tout moment pendant 12 mois	<ul style="list-style-type: none"> Achats publics — AWS Le support client ou le vendeur Offres privées — vendeur uniquement
Annulation du remboursement complet en cas de renouvellement automatique	Dans les 14 jours qui suivent l'achat	AWS Support ou le vendeur

Note

- Vous ne devez pas inclure de durée ou d'autres informations dans les détails et la description du produit.
- La mise à niveau vers une version antérieure est une procédure en deux étapes pour le client : achat de nouveaux abonnements et demande d'annulation de l'ancien abonnement avec remboursement.
- Dans certains cas, AWS peut émettre des remboursements en votre nom. Aucune action de votre part n'est requise pour traiter ces remboursements.

Contrat de licence de l'utilisateur final

AWS L'utilisation par le client d'un logiciel pendant 12 mois selon un abonnement annuel est couverte par le CLUF que vous avez fourni sur votre page de détails du produit sur AWS Marketplace .

Refunds

Tous les produits payants, quel que soit leur modèle de tarification, doivent avoir une politique de remboursement pour les frais logiciels. Cette politique doit inclure les conditions générales du remboursement ainsi qu'un moyen de contacter le vendeur pour demander un remboursement. Bien que les détails de la politique de remboursement dépendent de vous, nous vous encourageons à proposer aux clients une solution de remboursement pour l'utilisation du produit. Vous devez respecter vos stratégies de remboursement publiées.

Types de demande de remboursement

Les clients peuvent demander différents types de remboursement pour les produits AWS Marketplace . Si un client demande directement un remboursement de logiciel à AWS, nous lui demandons de vous contacter via les coordonnées de support publiées pour le produit en question. Le remboursement des frais d'infrastructure AWS est à la discrétion d'AWS et il est géré indépendamment des remboursements de logiciels.

Si vous utilisez le service AWS Marketplace Tax Calculation, les clients peuvent vous contacter afin de demander un remboursement des taxes uniquement. Si un client demande le remboursement des taxes uniquement, vous pouvez, à votre discrétion, accorder un remboursement des taxes uniquement ou un remboursement complet du logiciel plus les taxes.

Approbations de remboursement

La plupart des remboursements de logiciel doivent être approuvés par vous par le biais du formulaire de demande de remboursement et seront traités et émis selon vos instructions par AWS. Pour accéder au formulaire de demande de remboursement, vous devez être connecté à votre AWS, puis accédez à [Formulaire de demande de remboursement](#).

Il existe des cas particuliers où votre approbation n'est pas nécessaire pour les types de produit suivants :

- Annulations d'abonnement au prorata
- Tarification en fonction de l'utilisation
- Essais gratuits

Dans ces cas, vous acceptez qu'AWS initie et traite les remboursements sans approbation ou instruction de votre part. Ces types de remboursement sont traités automatiquement et ne nécessitent aucune action de votre part. Pour plus d'informations, consultez les rubriques connexes suivantes :

- [Produits annuels \(p. 45\)](#)
- [Politique de remboursement \(p. 48\)](#)

Processus de remboursement

Vous pouvez procéder à des remboursements pour l'utilisation de votre produit en envoyant un [formulaire de demande de remboursement](#). Une fois celui-ci reçu par l'équipe de support aux achats AWS Marketplace , une demande de support sera créée dans la [AWS Support Center Console](#), le statut du remboursement étant indiqué dans la ligne d'objet. La prise en charge du remboursement s'effectue directement via ces dossiers. Pour plus d'informations, consultez [Accès à AWS Support](#).

La procédure suivante explique comment demander un remboursement. La soumission d'une demande de remboursement pour un compte de test interne suit les mêmes étapes que les clients externes.

Pour lancer le remboursement d'un logiciel pour un client

1. Enregistrez les informations suivantes obtenues auprès du client :

- Adresse e-mail du client associée à son compte AWS.
 - Numéro du compte AWS du client utilisé pour s'abonner à votre produit. Rappelez à votre client que s'il est le payeur d'une organisation, il doit vous fournir l'ID de compte AWS pour le compte lié abonné à votre produit.
 - La ou les périodes de facturation pour lesquelles le client souhaite un remboursement.
2. Accédez au [formulaire de demande de remboursement](#).
 3. Indiquez les informations du client dans le formulaire.
 4. Entrez l'ID produit du produit devant faire l'objet d'un remboursement. Vous pouvez trouver l'ID produit dans votre rapport d'abonnement quotidien.
 5. Pour les produits annuels pour lesquels un client demande un remboursement, une mise à niveau ou une mise à niveau vers une version antérieure, vous devez effectuer les tâches suivantes :
 - a. Vérifiez si le client a acheté un abonnement annuel en utilisant votre rapport d'abonné (il peut y avoir un délai de 24 heures).
 - b. Entrez une date d'annulation d'abonnement dans le champ de commentaires.
 - c. Entrez une description de la modification que vous autorisez (remboursement, mise à niveau vers une version antérieure ou ultérieure) dans le champ de commentaires.
 6. Soumettez le formulaire. Nous serons informés et traiterons le remboursement qui sera émis pour le client.
 7. Un dossier sortant sera créé dans la [AWS Support Center Console](#) avec des informations de statut sur la demande de remboursement. La ligne d'objet contiendra l'un des éléments suivants :
 - Terminé— Le remboursement a été traité et aucune autre mesure n'est requise.
 - En suspens— Le remboursement sera traité à la fin du cycle de facturation actuel.
 - Action requise— La demande n'a pas pu être traitée et nous avons besoin d'informations supplémentaires de votre part. Vous pouvez répondre directement à la demande de support, mais vous devrez également soumettre un nouveau formulaire de demande de remboursement.
 8. Lorsqu'un remboursement est traité avec succès, il apparaît sur le compte du client dans les 24 à 48 heures. Toutefois, jusqu'à 5 jours ouvrables peuvent être nécessaires pour que les fonds apparaissent sur le compte bancaire du client.

Politique de remboursement

La liste suivante décrit la politique de remboursement AWS Marketplace :

- Si vous répertoriez votre logiciel comme produit avec essai gratuit, AWS peut effectuer des remboursements en votre nom pour les frais liés au logiciel générés dans les sept jours d'une conversion d'un essai gratuit à un abonnement payant. Les remboursements émis en lien avec les conversions d'essais gratuits ne requièrent aucune action de votre part. En autorisant un essai gratuit sur un produit, vous acceptez cette stratégie.
- Si vous mesurez l'utilisation de votre logiciel à l'aide de la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service, AWS peut effectuer des remboursements en votre nom pour les frais de logiciel dus à des erreurs de mesure du logiciel. Si ces erreurs sont courantes chez plusieurs clients, AWS se réserve le droit de définir un remboursement approprié pour chaque client et l'appliquer directement à celui-ci. Les remboursements émis dans le cadre de la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service doivent être confirmés une fois avec le vendeur, mais ils ne nécessitent pas la confirmation de chaque remboursement par le vendeur. En utilisant AWS Marketplace Metering Service avec un produit, vous acceptez cette politique.
- Tous les remboursements pour des offres privées doivent être autorisés par le vendeur respectif avant de pouvoir être traités par AWS.

Régions et pays pour votre AWS Marketplace Produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez l'option AWS Régions où il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis et acheter à partir de ce pays, mais il installe votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure à la fois les États-Unis dans votre liste de pays et la Région Europe (Francfort) dans votre liste de régions.

Régions AWS

Lorsque vous créez ou modifiez des informations sur le serveur ou le produit d'apprentissage automatique, vous pouvez limiter votre produit à des AWS Régions dans lesquelles vos utilisateurs peuvent installer et utiliser le produit.

Pour les produits serveur, y compris Amazon Machine Image (AMI), conteneur et AWS CloudFormation, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques où le produit est disponible. Vous pouvez également choisir de rendre votre produit disponible automatiquement dans les nouvelles régions américaines, les régions non américaines ou toutes les régions dès qu'elles sont disponibles.

Pour les produits d'apprentissage automatique, vous pouvez sélectionner des Régions spécifiques ou toutes les Régions, y compris les Régions futures, au fur et à mesure qu'elles seront disponibles.

Pour plus d'informations sur AWS Régions, voir [AWS Points de terminaison de service](#) dans Références générales AWS.

Countries

Par défaut, votre produit est disponible pour les acheteurs dans tous les pays où AWS Marketplace est disponible. Pour les serveurs et logiciels en tant que service (SaaS) nouveaux et existants, vous pouvez contrôler la disponibilité des produits dans des pays spécifiques à des fins fiscales, de conformité, de support ou de marketing.

Il existe des exceptions à cette fonctionnalité :

- Achats précédents— Après avoir mis à jour votre produit avec une nouvelle liste de pays, les acheteurs qui se sont déjà abonnés à votre produit auront toujours accès pendant que leur abonnement est actif.
- Offres privées— Lorsque vous limitez votre produit à des acheteurs dans des pays spécifiques, cela ne limite pas les offres privées. Lorsque vous créez une offre privée à un acheteur spécifique, elle est accessible à cet acheteur, même s'il se trouve dans un pays que vous n'avez pas inclus dans les pays que vous avez spécifiés.

Note

L'éligibilité du client est déterminée à une AWS Niveau du compte lié. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comment AWS détermine-t-il l'emplacement de votre compte ?](#)

Offres privées

Les offres privées constituent un programme d'achat qui permet aux vendeurs et aux acheteurs de négocier un prix personnalisé et les conditions générales du contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF), lors des achats de logiciels sur AWS Marketplace.

Tip

Vous pouvez négocier les conditions générales du CLUF pour chaque offre privée, ou utiliser ou modifier des [contrats de licence standardisés \(p. 60\)](#) pour simplifier le processus d'approvisionnement.

Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer toutes vos offres privées à partir de la page Offres (Offres) du [AWS Marketplace Management Portal](#). Vous spécifiez le produit pour lequel l'offre est faite et le AWSID de compte (ou ID) de l'acheteur pour lequel vous créez l'offre. AWS Marketplace Management Portal génère un ID et une URL uniques pour l'offre. Pour obtenir des instructions sur la création d'offres privées, consultez [Création du partenaire consultant](#).

Lorsque vous créez une offre privée, vous pouvez étendre l'offre jusqu'à 25 comptes. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous créez l'offre. Les acheteurs ne peuvent consulter l'offre que si vous étendez l'offre à leur compte lié ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas imposer de limites de service dans l'offre. L'acheteur peut donc utiliser autant de produits aux prix négociés qu'il le souhaite, sauf si le produit a déjà une limite.

AWS Marketplace les acheteurs peuvent accéder au financement par des tiers pour des offres privées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Le financement des clients est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

Note

L'acheteur n'est pas informé que vous avez créé une offre privée. Vous pouvez fournir l'URL de l'offre personnalisée à l'acheteur, ou il peut naviguer jusqu'à votre produit via AWS Marketplace.

Une fois que l'acheteur a accédé à la page d'inscription du produit, une bannière apparaît, indiquant qu'une offre privée est disponible. Après avoir accepté l'offre, l'acheteur est facturé pour l'achat à l'aide des mêmes outils utilisés pour toutes les transactions AWS Marketplace. Les offres acceptées deviennent des contrats, et sont également appelées contrats ou souscriptions.

Pour les contrats logiciels en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements sur des contrats conclus lorsque les acheteurs ont accepté des offres privées. Par exemple, vous pouvez accorder de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des conditions de licence standardisées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Mises à niveau et renouvellements d'offres privées \(p. 58\)](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports pour les offres privées \(p. 53\)](#) et l'[guide des rapports de vendeur](#).

Expérience d'offre privée pour l'acheteur

Après avoir créé une offre privée et avisé l'acheteur potentiel, il devra suivre un certain nombre d'étapes pour accepter l'offre. Pour de plus amples informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, veuillez consulter [Offres privées](#) dans le AWS Marketplace Guide de l'acheteur.

Pour recevoir les conditions de l'offre, l'acheteur doit accepter l'offre avant la date d'expiration de l'offre. Après l'expiration de l'offre, les conditions ne sont plus valables. Vous devez recréer l'offre privée pour que l'acheteur accepte les conditions. En tant que vendeur, vous pouvez fournir une URL sur la page de distribution de l'offre ou le client peut accéder à la page de votre produit dans AWS Marketplace, puis sélectionner le lien de la bannière pour afficher l'offre privée.

Offres Privées par le biais des consultants Partners

Si vous êtes un partenaire conseil, vous pouvez négocier des conditions spéciales avec un FIL (fournisseur indépendant de logiciels) pour proposer ses produits aux acheteurs. Avec ce type d'offre, vous êtes répertorié comme vendeur officiel.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Offres privées des partenaires consultants \(p. 55\)](#).

Remarques sur les offres privées

Lorsque vous travaillez avec des offres privées, ayez les points suivants à l'esprit :

- Vous ne pouvez pas créer d'offre privée pour une deuxième partie, une Amazon Machine Image (AMI) mensuelle ou une livraison multi-AMI à l'aide de AWS CloudFormation, ou pour limiter l'utilisation des clients.
- Pour les offres privées avec le planificateur de paiement flexible, il est possible de diviser les paiements initiaux en plusieurs paiements au fil du temps si les acheteurs respectent des conditions de facturation avec AWS.
- Si le compte acheteur de votre offre privée est géré par l'intermédiaire d'un site de vente privé, vous devez inclure à la fois le compte de l'acheteur et le compte qui inclut son administrateur de site de vente privé dans l'offre.

Types de produits pris en charge

AMI offres privées sont prises SaaS charge pour les offres privées.

Offres privées pour les produits AMI

Vous pouvez fournir une tarification des offres privées pour les contrats AMI. L'offre peut avoir n'importe quelle durée personnalisée en jours, jusqu'à 3 ans (ou 1 095 jours). Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée. Pour les offres privées AMI avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre d'instances convenues dans le contrat, pendant la durée du contrat. Vous pouvez également définir un tarif horaire personnalisé pour ces mêmes instances si l'acheteur en utilise davantage.

Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits en conteneur

Vous pouvez fournir une tarification des offres privées pour les contrats de produits basés sur des conteneurs. L'offre peut avoir n'importe quelle durée personnalisée en jours, jusqu'à 3 ans (ou 1 095 jours). Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée. Pour les offres privées de conteneurs avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre d'unités convenues dans le contrat, pendant la durée du contrat. Vous pouvez également définir un tarif horaire personnalisé pour ces mêmes unités si l'acheteur en utilise davantage.

Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits de services professionnels

Toutes les offres de produits de services professionnels sont faites par le biais d'offres privées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'offres privées : \(p. 216\)](#).

Offres privées pour les produits SaaS

Les produits SaaS offres privées de vendeurs ne peuvent pas modifier le niveau de tarification donné en fonction de la durée. Par exemple, une offre ne peut pas facturer 0,80 USD/h pendant trois mois et par la suite modifier la tarification à 0,60 USD/h pour le même niveau. Pour les contrats SaaS, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent effectuer une mise à niveau manuelle vers de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Toutefois, c'est le FIL qui définit les niveaux de contrats, applique les limitations de service et conseille aux acheteurs de mettre à niveau manuellement vers des niveaux de contrats supérieurs si nécessaire. La .ContratDurée des offres privées peut correspondre à l'offre publique de produits, ou peut être une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60).

Processus de création d'une offre

Vous pouvez créer des offres privées simples via AWS Marketplace Management Portal et la procédure suivante.

Pour créer une offre privée :

1. Connectez-vous à l' [AWS Marketplace Management Portal](#) et choisissez Offers (Offres).
2. Sur la page Manage Private Offer (Gérer une offre privée), sélectionnez CREATE AN OFFER (CRÉER UNE OFFRE).
3. Sur la page Create Private Offer (Créer une offre privée), utilisez la liste déroulante pour sélectionner le produit et saisissez l'ID (ou les ID) du compte AWS de l'acheteur AWS Marketplace . Si votre acheteur paye le produit en plusieurs fois, sélectionnez Autoriser les acheteurs à payer pour ce produit par versements. Vérifiez les informations que vous avez saisies, puis sélectionnez NEXT (SUIVANT).

Note

En sélectionnant Allow buyers to pay for this product in installments (ISV only) (Autoriser les acheteurs à payer ce produit en plusieurs fois (FIL uniquement)), vous pouvez proposer à votre acheteur un calendrier de paiement avec des paiements annuels non répartis uniformément, plusieurs paiements sur plusieurs années ou des paiements trimestriels. Les acheteurs doivent respecter les conditions de facturation avec AWS. Pour bénéficier d'un calendrier de paiement flexible sur leur offre privée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Flexible Payment Scheduler" \(p. 53\)](#).

4. Sur la page Create an offer (Créer une offre), vérifiez le nom du produit et l'ID de l'acheteur.
5. Si l'offre de produit est pour une AMI toutes les heures, AMI annuelles ou contrat SaaS, spécifiez le modèle de tarification Durée du contrat, en sélectionnant un bouton d'option ou en saisissant une durée personnalisée en nombre de jours pour les produits AMI ou nombre de mois pour les contrats SaaS.

Note

La durée de l'offre peut aller jusqu'à 1 095 jours pour les produits AMI ou jusqu'à 60 mois pour les contrats SaaS.

6. Dans Step 1: Input Offer price (Étape 1 : Saisir le prix de l'offre), saisissez les informations tarifaires négociées avec le client. Si vous avez des paiements échelonnés pour l'offre privée, spécifiez le nombre d'unités et le calendrier de paiement pour la durée du contrat. Pour de plus amples informations sur les paiements échelonnés, veuillez consulter [the section called "Flexible Payment Scheduler" \(p. 53\)](#).
7. Dans Télécharger le Contrat de licence de l'utilisateur final, sélectionnez l'une des options disponibles ou chargez le fichier PDF du CLUF.
8. Dans Step 3: Offer Expiration and Acceptance Date (Étape 3 : Expiration de l'offre et date d'acceptation), saisissez le nombre de jours de validité de l'offre.

Note

Il s'agit du nombre de jours pendant lesquels les conditions générales du contrat sont actives après que le client a accepté l'offre. Une fois le nombre de jours écoulé, le prix et le CLUF sont à nouveau régis par les conditions générales de l'offre publique.

9. Dans Buyer needs to accept the offer by (L'acheteur doit accepter l'offre d'ici le), saisissez la date à partir de laquelle l'offre ne sera plus disponible si elle n'est pas acceptée.

Note

Date à laquelle l'offre devient nulle et non avenue. À cette date, l'acheteur ne pourra pas accepter l'offre selon les conditions personnalisées que vous avez spécifiées.

10. Sélectionnez REVIEW OFFER (VÉRIFIER L'OFFRE).
11. Sur la page Review Offer (Vérifier l'offre), vérifiez les informations de l'offre et le fichier PDF, puis effectuez l'une des actions suivantes :
 - Si l'offre est correcte, choisissez EXTEND OFFER (ÉTENDRE L'OFFRE).
 - Si l'offre n'est pas correcte, choisissez EDIT OFFER (MODIFIER L'OFFRE), puis apportez les modifications nécessaires.

L'offre doit apparaître sur la page Manage Private Offer (Gérer une offre privée) 45 minutes après environ. Pour consulter l'offre, connectez-vous au portail AWS Marketplace Management Portal et choisissez Private Offer (Offre privée). Cette action ouvre la page de destination Manage Private Offer (Gérer une offre privée).

Rapports pour les offres privées

Les offres privées apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et dans les rapports liés à l'offre. La [the section called "Rapport mensuel sur les revenus facturés" \(p. 253\)](#) est généré tous les mois et contient des informations sur la visibilité et l'ID de l'offre. Lorsqu'une facture est générée pour un acheteur, elle apparaît dans le rapport couvrant la période de facturation appropriée. Pour plus d'informations, consultez le [guide des rapports de vendeur](#).

Le champ Offer ID (ID de l'offre) contient l'ID de l'offre unique généré pour l'offre privée. Il est vide sauf si l'entrée du rapport concerne une offre privée. Le champ Offer Visibility (Visibilité de l'offre) indique si l'entrée de rapport concerne une offre publique ou privée. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

Flexible Payment Scheduler

Flexible Payment Scheduler (FPS) vous permet d'étendre les offres privées avec un calendrier de paiement personnalisé. Le calendrier peut couvrir une période de trois ans et le client effectue des paiements à échéances régulières. Une fois abonnés, vos clients peuvent visualiser l'ensemble des paiements sur le calendrier et sur leur facture AWS, afin de suivre leurs dépenses. Un planificateur de paiement flexible est disponible pour les offres privées sur les produits contractuels SaaS et les produits AMI pluriannuels.

Tout client auquel s'appliquent des conditions de facturation (par exemple, règlement à 30 jours nets ou à 60 jours nets) peut s'abonner à une offre privée avec un calendrier de paiement flexible. Les clients qui règlent leur facture AWS par carte de crédit ne peuvent pas le faire. Si vous essayez de créer une offre privée avec un calendrier de paiement personnalisé pour un client auquel ne s'appliquent pas des conditions de facturation, vous recevez une erreur.

Création d'un calendrier de paiement

Le processus de création d'un calendrier de paiement personnalisé à l'aide de FPS fait partie du processus de création d'une offre privée. Lors de la création de l'offre privée, au moment où vous ajoutez des

informations sur le produit et sur le compte de l'acheteur, sélectionnez **Allow Buyers to pay for this product in installments** (Autoriser les acheteurs à payer ce produit en plusieurs fois). Vous pouvez ainsi créer une offre avec un calendrier de paiement flexible. Lorsque vous cliquez sur **Suivant** pour continuer, la fonction FPS confirme que tous les comptes AWS ajoutés sont des comptes auxquels s'appliquent des conditions de facturation. Si vous avez répertorié un compte auquel ne s'applique aucune condition de facturation, vous recevez un message d'erreur.

Note

Si le compte est dans une famille de facturation AWS Organizations, le compte ciblé peut être n'importe quel compte qui se trouve dans les conditions de paiement net avec AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Facturation consolidée pour AWS Organizations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Billing and Cost Management.

Une fois que le ou les comptes AWS sont confirmés, personnalisez les détails de votre offre sur la page suivante. Choisissez la durée du contrat pour cette offre et spécifiez les détails de l'offre en conséquence.

Note

Pour les offres privées avec un planificateur de paiement flexible, pour les produits AMI sur plusieurs années et à durée personnalisée, définissez le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre et la tarification horaire pour toutes les instances lancées supplémentaires. Une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au tarif horaire spécifié dans l'offre privée.

Sous **Payment schedule** (Calendrier de paiement), ajoutez les dates et les montants de facturation pour l'ensemble des versements que devra effectuer le client. Vous pouvez ajouter jusqu'à 36 échéances. Chaque fois que vous ajoutez une échéance, le champ **Total amount due from buyer** (Montant total dû par l'acheteur) est mis à jour.

Note

La date de facturation pour la première échéance représente la première fois que le client est facturé pour votre offre privée. Vous recevez le paiement de cette première facture après qu' AWS Marketplace a reçu le paiement de la part du client.

La fonction flexible du planificateur de paiement valide le fait que les dates de facturation sont comprises pendant la durée du contrat. Si votre dernière date de facturation est postérieure à la date de fin du contrat, vous recevez un message d'erreur.

Une fois l'ensemble des dates et des montants de facturation ajouté, vérifiez que la valeur du champ **Total amount due from buyer** (Montant total dû par l'acheteur) correspond au prix total à payer par votre client sur la durée de l'offre privée. Pour terminer la création de l'offre privée, chargez le contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF) pour le client et définissez la date d'acceptation de l'offre.

Note

Une seule date de facturation peut survenir avant la date d'acceptation de l'offre qui fait l'objet d'une extension à votre client.

Votre client est facturé en fonction du calendrier que vous avez défini, et les factures commencent à être envoyées après qu'il ait accepté l'offre. Si la première date de facturation est planifiée avant que l'offre soit acceptée, cette facture est immédiatement traitée une fois l'offre acceptée.

Note

Vous ne pouvez pas modifier le calendrier de paiement pour une offre privée qui a fait l'objet d'une extension et à laquelle un acheteur s'est abonné. Pour effectuer des modifications, vous devez créer une nouvelle offre.

Génération de rapports pour Flexible Payment Scheduler

La déclaration des offres privées avec des échéanciers de paiement flexibles se trouve dans le [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible \(p. 258\)](#), du rapport mensuel sur les revenus facturés.

Offres privées des partenaires consultants

AWS Marketplace Les offres privées des partenaires conseil permettent aux partenaires conseil de revendre les produits de fournisseurs indépendants de logiciels sur AWS Marketplace . Le partenaire conseil et le FIL concluent un accord pour revendre un ou plusieurs des produits de l'FIL, puis ils étendent une offre privée à l'acheteur pour ce produit.

Chaque offre privée de partenaire conseil n'est visible qu'à un seul acheteur, avec des tarifs personnalisés et des conditions commerciales uniques pour répondre aux besoins de cet acheteur. Lors de la création d'une offre privée, vous commencez à partir d'un coût de gros fixé par le FIL. Ensuite, vous marquez ce prix pour créer le prix de l'offre de l'acheteur. Le coût de gros est déterminé de deux façons :

- Remise récurrente— Un FIL autorise le partenaire conseil à revendre son ou ses produits avec une remise convenue par rapport au prix catalogue avec une opportunité récurrente. Cette réduction permet au partenaire conseil de continuer à revendre le produit sans autre négociation de prix avec le FIL.
- Remise non récurrente— L'opportunité que l'ISV donne au partenaire conseil est une remise destinée à être utilisée uniquement avec un acheteur spécifique.

Dans les deux cas, une fois que l'acheteur a payé l'offre privée, AWS Marketplace utilise le processus standard pour distribuer les fonds à vous-même et au FIL en fonction de la tarification convenue.

Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'offres privées, consultez [Création du partenaire consultant](#).

Pour plus d'informations sur le financement par des tiers pour les offres privées, veuillez consulter [Le financement des clients est désormais disponible dans AWS Marketplace](#) .

Informations supplémentaires

Pour de plus amples informations et de questions, nous encourageons les éditeurs de logiciels et les partenaires conseil à communiquer avec le AWS Marketplace L'équipe du canal. Si vous ne savez pas qui contacter en particulier, envoyez un e-mail à <aws-mp-channel@amazon.com>. Un membre de l'équipe vous répondra dans un délai maximal de 24 heures.

Configuration ISV des opportunités de revente

En tant qu'ISV, vous pouvez autoriser des partenaires consultants à revendre vos produits en créant une reventeOpportunitépour ce partenaire. Vous pouvez spécifier un pourcentage de remise ou un prix personnalisé par dimension de produit pour créer un prix de gros pour le partenaire de conseil. Le partenaire peut marquer le prix de gros lors de la création de son offre privée partenaire conseil pour un acheteur. Pour plus d'informations sur les offres privées des partenaires conseil, consultez [Prolongation d'une offre privée basée sur une opportunité \(p. 57\)](#).

Note

Si les conditions particulières de l'autorisation que vous souhaitez créer ne sont pas possibles à l'aide de la commande AWS Marketplace Management Portal , vous pouvez remplir un AWS Marketplace Formulaire d'auteur revendeur. Pour demander et retourner le formulaire, communiquez avec votre AWS Marketplace ou envoyez un e-mail à ampcustdesk@amazon.com.

La procédure suivante décrit comment les éditeurs de logiciels indépendants peuvent créer une opportunité pour un partenaire consultant. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour utiliser lePartenairesOnglet dans l'onglet AWS Marketplace Management Portal . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Stratégies pour les vendeurs AWS Marketplace \(p. 311\)](#).

Pour créer une opportunité pour un partenaire de conseil

1. Connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .

2. Choisissez l'onglet Partners (Partenaires) puis choisissez Create opportunity (Créer une opportunité).
3. Saisissez le Nom de l'opportunité et la Description de l'opportunité, et la Durée de l'opportunité.

Note

Les informations que vous entrez dans Nom de l'opportunité et la Description de l'opportunité sont visibles par les partenaires conseil dans leurs rapports vendeur.

4. Cliquez sur l'onglet Revendeurs que vous souhaitez autoriser. Vous pouvez sélectionner des revendeurs par nom ou ID de compte.

Note

Si un revendeur n'apparaît pas dans la liste, il peut être nécessaire de s'inscrire en premier. Seuls les revendeurs enregistrés peuvent être autorisés pour une opportunité. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration du partenaire consultant des opportunités de revente \(p. 56\)](#).

5. Sélectionnez lequel de vos Produits font partie de cette opportunité, et le Discount que vous souhaitez appliquer. Si vous le souhaitez, définissez un ou plusieurs ID de compte acheteur pour spécifier que l'opportunité est uniquement pour ces acheteurs.
6. Tâche de sélection Opportunité de, et assurez-vous que les informations sont correctes.
7. Tâche de sélection Créer une opportunité pour finaliser l'opportunité et autoriser les partenaires consultants.

Une fois créées, les dates des opportunités ne peuvent pas être étendues. Toutefois, vous pouvez révoquer une opportunité et la recréer à tout moment. Lorsque vous révoquez une opportunité, les nouvelles offres ne peuvent pas utiliser cette remise. Toutes les offres existantes ne sont pas affectées et conservent leur remise d'opportunité.

Configuration du partenaire consultant des opportunités de revente

Pour créer une offre privée de partenaire conseil, vous devez être inscrit via [AWS Marketplace Management Portal](#) en tant que vendeur AWS Marketplace. Les rubriques suivantes peuvent vous aider à démarrer en tant que AWS Marketplace vendeur.

- [Démarrer en tant que vendeur \(p. 3\)](#)
- [Préparation de votre produit \(p. 33\)](#)
- [Soumission de votre produit pour publication \(p. 225\)](#)
- [Rapports du vendeur et flux de données \(p. 237\)](#)

Si vous débutez dans la fourniture de produits sur AWS Marketplace, les rubriques suivantes peuvent vous aider à mieux comprendre les types de produits disponibles :

- [Produits AMI \(p. 70\)](#)
- [Produits basés sur le logiciel en tant que service \(SaaS\) \(p. 180\)](#)

Mise en place d'un accord avec un fournisseur indépendant de logiciels (FIL)

Avant que vous puissiez créer une offre privée pour un produit, le FIL doit vous autoriser à revendre son produit. L'ISV le fait en créant une Opportunité Pour vous. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration ISV des opportunités de revente \(p. 55\)](#). Pour créer une opportunité, l'ISV doit fournir :

- Produits qu'ils vous autorisent à revendre.

- La réduction de prix qu'ils veulent vous offrir.
- La .AWSL'ID de compte que vous avez utilisé pour vous inscrire comme un AWS Marketplace vendeur.

Une fois que l'opportunité a été créée, vous devenez revendeur agréé de ce produit. Ensuite, vous pouvez étendre les offres privées qui sont balisées à partir du prix que vous avez donné par l'ISV.

Prolongation d'une offre privée basée sur une opportunité

Pour les offres privées avec remise récurrente, un FIL autorise un partenaire conseil à revendre un ou plusieurs des produits sur AWS Marketplace . La remise, appelée prix de gros, est un prix convenu ou un pourcentage de réduction par rapport au prix catalogue du produit. Les partenaires conseil peuvent utiliser la réduction avec n'importe quel nombre d'acheteurs.

La procédure suivante décrit comment un partenaire conseil peut prolonger une offre privée sur la base d'une remise récurrente.

Pour prolonger une offre privée sur la base d'une remise récurrente

1. Déterminez le prix de votre offre en majorant le prix de gros d'un pourcentage.
2. Connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
3. Cliquez sur l'onglet Offers (Offres).
4. Choisissez le Product for private offer (Produit pour l'offre privée), le ou les Buyer account id(s) (ID de compte acheteur), puis cliquez sur Next (Suivant).
5. Choisissez les détails tarifaires de l'offre (y compris le prix majoré d'un pourcentage), indiquez le Contrat de Licence Utilisateur Final (CLUF) et les dates de l'offre. Ensuite, choisissez Vérification de l'offre.
6. Passez en revue l'offre, puis choisissez Extend Offer (Prolonger l'offre).

Le processus de publication de cette offre peut prendre jusqu'à 45 minutes. Une fois terminée, l'offre est visible sur le Gérer les offres.

Offres acceptées

Une fois que l'acheteur accepte l'offre privée du partenaire consultant, l'offre et tout décaissement de fonds se produisent de la même manière :

1. AWS Marketplace facture l'acheteur selon sa facture AWS existante conformément aux conditions générales de l'offre privée. Si l'offre privée est proposée à un compte lié, le montant facturé apparaît sur le compte payeur associé à ce compte lié.
2. L'acheteur paie sa facture AWS conformément aux conditions de paiement net dont il a convenu avec AWS. Le processus d'offre privée permet des conditions générales personnalisées pour chaque transaction, mais les conditions de paiement net ne sont pas personnalisables.
3. Après qu'AWS a reçu le paiement de l'acheteur, AWS déclenche votre paiement et celui du FIL. Le FIL reçoit le prix de la vente en gros, moins les frais AWS Marketplace . Vous recevez votre marge, diminuée des frais de traitement AWS Marketplace . Tous les frais sont appliqués sous forme de pourcentage aux montants de transaction répertoriés. En cas de doute sur le pourcentage ou si vous avez besoin de ces informations à des fins de devis, contactez votre gestionnaire de compte AWS Marketplace . Si vous ne savez pas qui c'est, envoyez un message électronique à la AWS Marketplace équipe du canal à <aws-mp-channel@amazon.com>, et un membre de l'équipe vous répondra dans un délai maximal de 24 heures.
4. AWS Marketplace vous adresse des rapports électroniques, ainsi qu'au FIL, à l'aide de l' [AWS Marketplace Management Portal](#) . Ces rapports présentent les différences suivantes selon le type d'offre privée :

- Pour les offres privées avec remise récurrente, le FIL vous considère comme étant l'acheteur et vous-même voyez l'abonné comme étant l'acheteur.
- Pour les offres privées avec remise non récurrente, le FIL et le partenaire conseil considèrent l'abonné comme étant l'acheteur.

Pour plus d'informations sur AWS Marketplace reporting, voir [Rapports de vendeur](#).

Mises à niveau et renouvellements d'offres privées

Pour les contrats SaaS et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements en utilisant une offre privée sur n'importe quel contrat actif. Par exemple, vous pouvez accorder de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des [conditions de licence standardisées \(p. 60\)](#). Vous pouvez également modifier le nombre d'unités et le calendrier de paiement, et ajouter une date de fin personnalisée.

La différence entre une offre et un contrat repose sur les conditions acceptées par l'acheteur :

- Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Les offres peuvent être publiques ou privées.
- Un accord est une offre qu'un acheteur a acceptée. Les contrats comprennent les produits achetés et gratuits qu'un vendeur a mis à disposition via une offre publique ou privée.

Cette page décrit comment modifier les accords actifs pour le contrat SaaS et le contrat SaaS avec les produits de consommation.

Cette fonctionnalité est disponible pour tous les vendeurs AWS Marketplace, y compris les éditeurs indépendants de logiciels (ISV) et les partenaires de conseil. Vous ne pouvez pas modifier un contrat pour spécifier un vendeur enregistré différent du vendeur enregistré du contrat initial.

Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour utiliser l'onglet Accords du AWS Marketplace Management Portal. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace \(p. 312\)](#).

Types de produits pris en charge

Les types de produits suivants prennent en charge les renouvellements et les mises à niveau d'offres privées :

- Contrats SaaS
- Contrats SaaS avec consommation

Processus de soumission pour les mises à niveau et les renouvellements

Vous pouvez créer des mises à niveau et des renouvellements d'offres privées à partir de AWS Marketplace Management Portal à l'aide de la procédure suivante.

Pour créer des mises à niveau et des renouvellements d'offres privées

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace Management Portal](#) et choisissez Accords.
2. Sur la page Contrats, créez une offre privée de mise à niveau ou de renouvellement de l'une des manières suivantes :

- Activez une case à cocher en regard d'un accord, puis choisissez Créer une offre basée sur un accord.
 - Choisissez un ID d'accord pour afficher les détails de l'accord. Sur la page Récapitulatif de l'accord, passez en revue les informations et conditions existantes de l'accord pour vérifier qu'il s'agit de l'accord que vous souhaitez modifier, puis choisissez Créer une offre basée sur un accord.
3. Sur la page Détails de l'offre de contrat, saisissez un nom d'offre personnalisée.

Tip

La saisie de noms descriptifs d'offres personnalisées peut vous aider à distinguer vos offres actives sur la page Offres. Les noms des offres personnalisées sont également visibles pour les acheteurs.

AWS vous recommande de spécifier un nom d'offre personnalisée qui inclut tous les détails d'identification supplémentaires, tels que vos propres ID et numéros de commande fournisseur. Il est également recommandé d'utiliser des descriptions de haut niveau comme **upgrade** ou **renewal** et des noms d'entreprise personnalisés. N'utilisez pas de données personnelles identifiables (par exemple, prénom ou nom de famille, numéros de téléphone ou adresses). Vous pouvez saisir jusqu'à 150 caractères pour ce champ.

4. Modifiez les informations relatives aux dates, dimensions, échéancier de paiement et CLUF que vous souhaitez modifier. Sélectionnez ensuite Next.
5. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les informations. Lorsque vous êtes prêt, choisissez Créer une offre basée sur un accord.

La nouvelle offre privée apparaît sur la page Gestion de l'offre privée en environ 45 minutes. Pour afficher l'offre, connectez-vous à la AWS Marketplace Management Portal et choisissez Offres pour ouvrir la page Gérer l'offre privée.

Comme pour le processus de création d'une offre privée, l'acheteur n'est pas informé que vous avez créé une nouvelle offre privée. Au lieu de cela, vous fournissez l'URL de la nouvelle offre privée à l'acheteur. À partir de là, l'acheteur a la possibilité de l'accepter ou de continuer à opérer dans le cadre du contrat initial :

- Si l'acheteur accepte la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée, le nouvel accord prend effet immédiatement et l'accord est répertorié sur la page Contrats du AWS Marketplace Management Portal . Tous les paiements prévus restants provenant d'accords antérieurs sont annulés.

Les acheteurs acceptent les offres privées basées sur un contrat de la même façon qu'ils acceptent les offres privées. Pour de plus amples informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, veuillez consulter [Offres privées](#) dans le AWS Marketplace Guide de l'acheteur.

- Si l'acheteur n'accepte pas la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre privée avant son expiration, le contrat d'origine reste en vigueur sans modification.

Rapports pour les mises à niveau et les renouvellements

Les offres privées de mise à niveau et de renouvellement apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et sont répertoriés dans les rapports liés à l'offre. Le rapport [the section called "Rapport quotidien des clients abonnés"](#) (p. 245) et le rapport [the section called "Rapport d'activité quotidien"](#) (p. 238) sont générés quotidiennement. Le rapport [the section called "Rapport mensuel sur les revenus facturés"](#) (p. 253) est généré tous les mois.

Dans le rapport client abonné quotidien, le champ Intention d'abonnement indique si l'entrée de rapport est une nouvelle offre privée. Le champ ID de l'offre précédente indique l'ID de l'offre qui a précédé la nouvelle offre, le cas échéant. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

ALes données de greements ne sont pas affichées dans les flux de données.

Contrats de licence standardisés

Au fur et à mesure que vous procédez à la [préparation de votre produit \(p. 33\)](#), vous devez déterminer les éléments à inclure dans le contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF) de votre produit. Vous pouvez créer et personnaliser vos propres CLUF, ou utiliser les contrats de licence standardisés proposés par AWS Marketplace qui vous permettent d'accélérer les transactions et de simplifier l'achat.

AWS Marketplace propose les options suivantes pour fournir des contrats de licence standardisés pour vos offres de produits :

- [Contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\) \(p. 60\)](#)— Ces conditions de licence sont destinées à répondre aux exigences de base de l'acheteur et du vendeur.

Cette option est disponible pour tous les vendeurs AWS Marketplace et est accessible à tous les acheteurs.

- [Contrat d'entreprise pour AWS Marketplace \(ECMP\) \(p. 61\)](#)— Ces conditions de licence sont destinées à répondre aux exigences plus strictes des acheteurs d'entreprise.

Cette option est disponible pour tous les AWS Marketplace s'inscrire et n'est accessible qu'aux acheteurs d'entreprise inscrits. Lorsque vous vous inscrivez en tant que vendeur au programme ECMP, vous pouvez malgré tout proposer des offres SCMP à des acheteurs non professionnels.

Disclaimer

Il vous incombe de déterminer si ces documents répondent à vos exigences spécifiques. Ces documents ne doivent pas être interprétés comme des conseils juridiques pour des faits particuliers ou des circonstances particulières.

Contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP)

SCMP est un ensemble standardisé de contrats de licence qui régissent l'utilisation et définissent les obligations des acheteurs et des vendeurs. Les vendeurs AWS Marketplace peuvent proposer des contrats SCMP en tant que CLUF pour leurs offres de produits publiques. Les acheteurs peuvent rechercher, acheter et déployer rapidement des logiciels provenant des vendeurs qui proposent les conditions du contrat standard. Pour les [offres privées \(p. 49\)](#), vous pouvez modifier le contrat SCMP pour répondre aux exigences de transaction personnalisées convenues par les deux parties.

Démarrage avec SCMP

Cette section décrit comment passer en revue les conditions générales et proposer un contrat SCMP aux acheteurs.

Pour utiliser le contrat SCMP pour les offres AWS Marketplace nouvelles et existantes

1. Passez en revue les conditions générales du [contrat standard pour AWS Marketplace](#) .
2. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#) .
3. Lorsque vous créez un produit ou modifiez une offre existante, choisissez SCMP EULA (CLUF SCMP) comme CLUF.

Pour de plus amples informations sur la création de produits, veuillez consulter [Soumission de votre produit pour publication \(p. 225\)](#).

Pour demander de l'aide pour le passage du CLUF au contrat SCMP

1. Dans le coin inférieur gauche du AWS Marketplace Management Portal , choisissez [Contact us \(Contactez-nous\)](#).
2. Entrez votre adresse e-mail, puis remplissez le reste du formulaire comme suit :
 - Pour l'objet de votre question, choisissez Commercial Marketplace.
 - Pour la catégorie, choisissez Product Listing (Liste des produits).
 - Pour la sous-catégorie, choisissez Standard Contract Request (Demande de contrat standard).
 - Dans la zone de texte permettant de fournir les détails de la demande, tapez `Enable SCMP for AWS Marketplace product listings`.

Si vous avez des questions au sujet du programme SCMP, contactez<aws-mp-standardcontract@amazon.com>.

Contrat d'entreprise pour AWS Marketplace (ECMP)

Comme SCMP, ECMP est un ensemble standardisé de contrats de licence qui régissent l'utilisation et définissent les obligations des acheteurs et des vendeurs. Pour les [offres privées \(p. 49\)](#), vous pouvez modifier le contrat ECMP pour répondre aux exigences de transaction personnalisées convenues par les deux parties.

Les différences entre ECMP et SCMP sont les suivantes :

- Le contrat ECMP est conçu pour répondre aux exigences plus strictes des grandes entreprises.
- Pour proposer un contrat ECMP sur vos offres, vous devez vous inscrire au programme.
- Vous pouvez proposer un contrat ECMP comme CLUF sur les offres de produits publics et les offres privées uniquement aux acheteurs d'entreprise inscrits.

Une fois inscrit au programme ECMP, vous pouvez continuer à proposer des contrats SCMP en tant que CLUF public pour répondre aux exigences en matière de licence des clients non professionnels.

Démarrage avec ECMP

Cette section décrit comment passer en revue les conditions générales et s'inscrire au programme ECMP.

Pour activer le programme ECMP pour les offres AWS Marketplace

1. Passez en revue les conditions générales du [contrat d'entreprise pour AWS Marketplace](#) .
2. Remplissez le [formulaire d'inscription](#) et choisissez Register Now (S'inscrire maintenant).

Si vous avez des questions sur l'inscription au programme ECMP, veuillez contacter<aws-mp-enterprisecontract@amazon.com>.

Catégories et métadonnées

Voici les bonnes pratiques et des informations concernant la fourniture de métadonnées de produit. AWS Marketplace révisé les métadonnées du produit uniquement à des fins d'assurance qualité et de correction d'erreur.

Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci

Les informations que vous fournissez sur votre produit sont visibles par les acheteurs. Assurez-vous que les acheteurs potentiels disposent de suffisamment d'informations pour prendre des décisions éclairées concernant l'achat de votre produit.

Création du nom du produit

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez le nom du produit :

- Utilisez une majuscule initiale pour chaque mot important
- Assurez-vous qu'un acheteur peut identifier le produit par son nom seul.
- Utilisez le nom de la marque ou du fabricant.
- Évitez les données descriptives et toute hyperbole.

Exemple de nom de produit : Load Balancer Smart Solution - Édition Premium

Écriture de la description du produit

La description du produit présente les caractéristiques, les avantages et l'utilisation du produit. Elle peut également fournir d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. La description peut comporter jusqu'à 350 caractères.

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous rédigez la description du produit :

- Évitez d'utiliser des majuscules inutiles.
- Évitez les signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- Incluez uniquement des informations utiles et essentielles.

Exemple de solution produit : Smart Solution répartit automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs instances Amazon EC2. Il vous permet d'obtenir des niveaux encore plus élevés de tolérance aux pannes pour vos applications, en fournissant les capacités d'équilibrage de charge nécessaires pour répondre au trafic applicatif entrant. Smart Solution détecte les instances défectueuses d'un groupe d'instances et réachemine automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Vous pouvez activer Smart Solution dans une seule ou plusieurs zones de disponibilité AWS afin d'obtenir des performances plus homogènes des applications.

Écriture des éléments principaux du produit

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois puces pour les éléments principaux du produit. Utilisez ces puces pour décrire brièvement les principaux arguments de vente du produit.

Exemple de mise en évidence du produit Coûts projetables : Avec Smart Solution, vous ne payez que ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution de Smart Solution.

Écriture des notes de mise à jour

À chaque fois que vous mettez à jour un produit AMI, vous devez fournir une description des modifications dans les notes de mise à jour. Les notes de mise à jour doivent contenir des informations spécifiques pour

aider l'utilisateur à décider d'installer ou non la mise à jour. Utilisez des étiquettes claires pour la mise à jour, comme « Critique » pour une mise à jour de sécurité, ou « Important » ou « Facultatif » pour d'autres types de mises à jour.

Écriture des instructions d'utilisation

Fournissez des instructions d'utilisation qui permettront à l'acheteur de configurer et d'exécuter correctement le logiciel. Les instructions d'utilisation que vous fournissez sont affichées pendant le processus de configuration de l'AMI.

Pour écrire des instructions d'utilisation efficaces, suivez ces recommandations :

- Rédigez-les pour un public nouveau ou disposant de compétences techniques modérées.
- Ne supposez que l'utilisateur a une expérience préalable ou une connaissance approfondie du produit, des systèmes d'exploitation, de l'ingénierie ou des opérations informatiques.
- Accompagnez l'acheteur depuis le lancement du produit jusqu'à son utilisation, y compris pour la configuration et certaines étapes particulières liées à l'exécution de l'application.

Exemple d'instructions d'utilisation :

1. Lancez le produit via 1-Click.
2. Utilisez un navigateur web pour accéder à l'application à l'adresse `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Connectez-vous à l'aide des informations d'identification suivantes :
 - Nom d'utilisateur : user
 - Mot de passe : ID de l'instance

Rédaction des instructions de mise à niveau

Fournissez des détails sur la façon dont l'acheteur peut effectuer une mise à niveau à partir d'une version antérieure du produit. Donnez des informations sur la façon dont le client peut conserver les données et les paramètres lors de la création d'une autre instance. S'il n'existe pas de chemin de mise à niveau, modifiez ce champ pour le mentionner spécifiquement.

Exemple d'instructions de mise à niveau :

1. Faites `****`, puis `****`.
2. Vérifiez que tous les plug-ins utilisés par votre projet sont compatibles avec la version `*.*`, en faisant `***`. S'ils ne sont pas compatibles, faites `***`.
3. Créez une sauvegarde de vos données, en faisant `***`.

Choix des catégories et des mots-clés

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux acheteurs de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou cherchent des produits sur AWS Marketplace . Choisissez uniquement les catégories pertinentes pour votre produit ; dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et l'onglet Produits contiennent tous deux une liste complète des catégories.

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace et vous décidez lesquelles s'appliquent à votre produit en les

sélectionnant dans une liste pendant le processus de demande du produit. Les mots-clés ne sont pas prédéfinis, mais sont créés pendant le processus. Vous n'avez pas besoin d'ajouter la catégorie comme mot-clé.

Création des mots-clés de recherche

Lors du processus de demande du produit, vous pouvez saisir jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les acheteurs à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. Le champ des mots-clés peut contenir 250 caractères au maximum.

Les conseils suivants peuvent vous aider à créer un ensemble de mots-clés de recherche pertinent:

- Utilisez des termes pertinents.
- N'utilisez pas les noms des produits publiés par d'autres vendeurs ou les noms d'autres vendeurs.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos acheteurs. En d'autres termes, choisissez les mots et expressions que les acheteurs sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'utilisez pas le titre du produit comme mot-clé. Le titre du produit est déjà indexé dans les recherches.

Remarque : Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Optimisation du moteur de recherche

Le site web AWS Marketplace classe les résultats des requêtes de recherche à l'aide de techniques d'optimisation de recherche similaires à celles utilisées dans le secteur. En comprenant la façon dont AWS Marketplace classe et renvoie les résultats de recherche, vous pouvez créer des détails de produit optimisés pour le moteur de recherche AWS Marketplace. Nous vous conseillons de suivre ces conseils lorsque vous créez les pages de description détaillée de vos produits.

Keywords

Au cours du processus de création du produit, vous pouvez soumettre jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les clients à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. La zone de texte des mots-clés peut contenir jusqu'à 250 caractères. Utilisez les conseils suivants pour créer des mots-clés de recherche :

- Utilisez des termes pertinents pour que les clients puissent trouver facilement vos produits.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos clients, c'est-à-dire des mots et expressions qu'ils sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'incluez pas le titre du produit dans les termes que vous soumettez. Le titre du produit est déjà indexé dans la recherche.

Note

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Vous pouvez modifier les mots-clés après avoir créé un produit en modifiant les métadonnées du produit. Pour les produits que vous avez créés à l'aide d'un formulaire de chargement de produit (PLF), vous

utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Pour les produits que vous avez créés à l'aide de laProduitsOnglet dans AWS Marketplace Management Portal Vous utilisez également l'ProduitsVous pouvez ainsi apporter des modifications. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modifications et mises à jour des produits \(p. 229\)](#).

Catégories de logiciels

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux clients de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou cherchent des produits sur AWS Marketplace . Ne choisissez que des catégories qui sont pertinentes pour votre produit. Dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et les pages Produits contiennent une liste complète des catégories.

Note

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace . Vous décidez lesquelles d'entre elles s'appliquent à votre produit en les choisissant dans une liste. Les mots-clés ne sont pas prédéfinis, mais sont créés pendant le processus.

Section Highlights (Éléments principaux)

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois éléments principaux du produit sous forme de liste à puces. Les clients peuvent rechercher des produits par éléments principaux. Lorsque vous créez un produit, incluez-y donc les éléments principaux des produits. Les éléments principaux doivent décrire les principaux arguments de vente du produit en termes concis et informatifs. Exemples : « Projection des coûts : Avec Smart Solution d'AnyCompany, vous payez uniquement ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution de Smart Solution. »

Description abrégée

La description du produit répertorie les fonctions, les avantages et les instructions d'utilisation de celui-ci, et fournit d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez la description du produit:

- Évitez les majuscules et signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- N'incluez que des informations essentielles et utiles.

Exemple

La Smart Solution d'AnyCompany répartit automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs instances Amazon EC2. Cette solution vous permet d'améliorer la tolérance aux pannes de vos applications en fournissant de façon transparente la capacité d'équilibrage de charge dont vous avez besoin pour répondre au trafic applicatif entrant. Smart Solution détecte les instances défectueuses d'un groupe d'instances et réachemine automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses aient été restaurées. Les clients peuvent activer Smart Solution dans une seule ou plusieurs zones de disponibilité AWS afin d'obtenir des performances plus homogènes des applications.

L'équipe Managed Catalog Operations (MCO) d' AWS Marketplace permet de rediriger les requêtes avec des mots semblables phonétiquement ou de signification voisine. Par exemple, lorsque les clients recherchent automobile alors que vous pensez qu'ils vont rechercher voiture.

AWS Marketplace for Desktop Applications (AMDA)

AWS Marketplace for Desktop Application (AMDA) est un catalogue d'applications de bureau virtualisées qui s'exécutent sur Amazon WorkSpaces. AMDA vous permet de rechercher facilement des applications gratuites et payantes dans 11 catégories de logiciels et de vous y abonner. Ces applications sont exécutées dans des conteneurs virtualisés comme si elles étaient installées en mode natif, et les acheteurs sont facturés à l'utilisateur, par mois.

Les acheteurs utilisent la console Amazon WorkSpaces Application Manager (WAM) pour déployer des applications de bureau sur leurs espaces de travail. Les applications sont livrées dans chaque espace de travail via l'application cliente WAM.

Les technologies de virtualisation permettent d'effectuer la livraison des programmes, souvent sans redémarrage, afin de permettre aux utilisateurs de lancer et utiliser rapidement les applications auxquelles ils sont abonnés. Les utilisateurs ne sont facturés que pour les applications qui leur ont été attribuées, et les frais sont calculés au mois, de la date du premier lancement des applications à la date d'annulation de l'attribution. Informations supplémentaires :

- [Page produit WorkSpaces](#)
- [Témoignages WorkSpaces](#)
- [Pages d'aide AMDA et Questions fréquentes](#)
- [AWS Marketplace Catalogue for Desktop Applications](#)

Lancement du processus d'inscription

Selon les termes de notre AWS Marketplace for Desktop Applications Publisher (l'addendum AMDA), Amazon Web Services, Inc. est le vendeur enregistré des applications que vous choisissez de rendre disponibles via le canal AMDA. En tant que vendeur enregistré, AWS a besoin de connaître le prix que vous facturerez à AWS pour les produits que vous envisagez d'avoir sur AWS Marketplace. La tarification doit être calculée sur une base mensuelle et par utilisateur. AWS vous aidera à déterminer le prix final pour les acheteurs.

Pour publier votre produit dans les régions situées hors des États-Unis, AWS vous invitera aussi à fournir certaines informations relatives à la classification d'exportation, notamment le numéro [ECCN \(Export Control Classification Number\)](#).

Pendant et après le test initial de votre ou vos produits, un membre de l'équipe en charge du développement commercial AMDA pourra répondre aux questions que vous vous posez. Vous recevrez ensuite un e-mail de aws-mp-amda-contract@amazon.com Avec l'addendum AMDA à remplir, signer et renvoyer pour contre-signature. Notez que l'addendum AMDA est un addendum aux Conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace. Pour rendre vos applications disponibles dans AMDA, vous devez donc créer un compte vendeur AWS Marketplace et cliquer dans ces Conditions générales avant de lancer le processus d'inscription.

Soumission et empaquetage des produits

La virtualisation et l'empaquetage des produits sont traités par l'équipe MCO (Managed Catalog Operations) d'AWS Marketplace. Les fournisseurs AMDA fournissent le programme d'installation des

logiciels, les instructions d'installation et les métadonnées de produit. L'équipe MCO vous aide à effectuer l'emballage et à terminer le processus pour AMDA. Actuellement, tous les logiciels AMDA doivent être emballés en utilisant un compte d'administrateur MCO doté d'autorisations sur le compartiment Amazon S3 qui stocke le package. AWS ne peut pas accepter les packages partagés. Passez en revue les consignes suivantes avant de soumettre votre produit. MCO commence à traiter votre demande de création de package à la réception des éléments suivants :

1. Programme d'installation de logiciels et clé de licence :
 - a. Compartiment Amazon S3 ou URL externe pour le fichier du programme d'installation hébergé (.msi, .exe, etc.)
 - b. Clé de licence serveur compatible avec Windows Server 2008 R2
2. Instructions d'installation :
 - a. Problèmes connus pour Windows Server 2008 R2
 - b. Arguments de ligne de commande d'installation en mode silencieux
 - c. Remarques sur le mécanisme d'octroi de licence :
 - i. Où est stockée la licence ?
 - ii. Comment est vérifiée la licence ?
 - iii. Quelles actions déclenchent une vérification de licence ?
 - d. Mise à jour automatique
 - i. Si cette fonction est activée, expliquez comment la désactiver
 - e. Exigences en matière de services ou de registre :
 - i. Répertoriez chaque service requis ou clé de registre requise en décrivant brièvement son objectif
3. Testez les serveurs, les fichiers de données et les autres éléments externes
 - a. Si l'installation le nécessite, fournissez un environnement de test pour les composants externes (par exemple, SQL Server)
 - b. Si votre programme traite des fichiers de données, incluez les fichiers de test pour nous permettre de garantir les performances et le fonctionnement
4. Répertoriez toutes les dépendances du programme, par exemple :
 - a. Éléments redistribuables C++
 - b. Java, QuickTime, etc.
 - c. Configuration matérielle/GPU requise
5. Contacts techniques du programme
 - a. Qui est le point de contact pour les questions techniques ou les problèmes rencontrés lors des tests et de l'emballage ?

Types d'emballage des applications

L'emballage AMDA peut être effectué de deux manières : installation virtualisée ou installation en mode silencieux.

L'installation virtualisée s'appuie sur les outils d'emballage AMDA pour surveiller toutes les modifications apportées aux fichiers au cours du processus d'installation. AWS pointe vers l'exécutable du programme d'installation et clique sur Install (Installer), qui surveille toutes les modifications apportées aux fichiers. AWS procède ensuite à des modifications personnalisées du registre, des services et de la structure de fichiers afin de garantir la stabilité et les performances du programme.

Certains programmes avancés nécessitent un mécanisme d'installation en mode silencieux. Dans ce cas, AMDA ne virtualise que les fichiers du programme d'installation. Le logiciel n'est donc installé physiquement qu'au premier lancement de l'application dans l'espace de travail de l'utilisateur. D'autres étapes sont nécessaires pour scripter la suppression des programmes d'installation en mode silencieux.

Création du package AMDA

Le processus d'empaquetage repose sur la création d'un diff de la machine d'installation cible, qui est une machine virtuelle Windows Server 2008 R2. L'outil d'empaquetage surveille la machine virtuelle pendant le processus d'installation, crée un manifeste des fichiers modifiés et l'insère dans un package.

Après avoir capturé les modifications par programmation, un technicien AWS inspecte les fichiers, les services et les entrées de registre pour s'assurer que toutes les modifications ont été correctement capturées. Au cours de ce processus, le technicien supprime toutes les références de désinstallation et de mise à jour automatique pour garantir que l'application reste dans les limites du package virtualisé.

Les programmes qui s'appuient sur des services Windows (services Windows exécutés en arrière-plan, .dll requis, etc.) peuvent nécessiter des tests et un empaquetage supplémentaires. Par défaut, toutes les propriétés du programme sont virtualisées pour s'exécuter à la demande. Certains services peuvent nécessiter une élévation de privilèges afin d'assurer leur disponibilité pour le programme au moment de l'exécution.

Les clés de licence sont recueillies pendant le processus d'empaquetage pour assurer une expérience transparente aux utilisateurs finaux. Si votre programme nécessite les clés de licence au premier lancement, incluez des notes détaillées sur la façon d'ajouter manuellement la licence aux fichiers d'applications.

Métadonnées de l'application

Entrez les métadonnées de l'application dans le formulaire de chargement AMDAProductDataLoad.xlsx et incluez ce formulaire avec la soumission de votre application. Le formulaire de chargement de données actuel est toujours disponible à l'adresse <https://s3.amazonaws.com/aws-mp-vendor-guide/AMDAProductDataLoad.xlsx>

- Title (Titre) : il s'agit du titre du produit.
- Full Description (Description complète) : elle s'affiche sur la page de détails du produit.
- Short Description (Brève description) : elle s'affiche dans la page des résultats de recherche.
- End User License Agreement (Contrat de licence de l'utilisateur final) : il s'agit du contrat de licence de l'utilisateur final qui s'applique à l'utilisation du produit par l'acheteur.
- Image : il s'agit de l'image ou du logo de produit qui s'affiche sur la page de détails du produit, dans les résultats de recherche, et à un autre emplacement du site web AMDA. Indiquez une URL vers un logo d'image au format carré
- Categories (Catégories) : il s'agit de la catégorie logicielle du produit. Pour afficher les catégories disponibles, consultez la page d'accueil AMDA.
- Software by (Logiciel de) : il s'agit du développeur logiciel affiché sur la page produit. En général, c'est le nom de votre société.
- Vendor URL (URL du fournisseur) : il s'agit du lien vers votre site web ou une page spécifique qui affiche d'autres informations sur le produit.
 - Support text/e-mail/URL (Texte d'aide/adresse e-mail/URL) (Un seul champ est obligatoire, mais plusieurs points de contact sont invités)

Ingestion de produit et nouvelles mises à jour des versions

L'intégration de chaque produit AMDA est gérée par l'équipe MCO d' AWS Marketplace . Le pipeline actuel prend en charge les sorties le jeudi. AWS verrouillera les métadonnées et l'empaquetage final le

mardi à midi (heure du Pacifique). Les demandes effectuées après mardi à midi (heure du Pacifique) sont admissibles le jour de publication de la semaine suivante. Les nouvelles mises à jour des versions sont effectuées sur le même planning.

Si aucune mise à jour de métadonnées n'est demandée, seul le programme d'installation et les fichiers associés sont requis.

Si vous mettez à jour les métadonnées, envoyez un formulaire de chargement de produit mis à jour des données à l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Produits AMI

Une façon de livrer vos produits aux acheteurs est de [Amazon Machine Images \(AMI\)](#). Une AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Vous créez une AMI personnalisée pour votre produit, et les acheteurs peuvent l'utiliser pour créer des instances EC2 avec votre produit déjà installé et prêt à l'emploi.

Lorsque les acheteurs utilisent l'AMI que vous fournissez, ils sont facturés pour toutes les instances qu'ils créent, en suivant les options de tarification et de mesure que vous créez pour votre produit. Les acheteurs peuvent utiliser votre AMI produit de la même manière qu'ils utilisent d'autres AMI dans AWS, y compris la création de nouvelles versions personnalisées de l'AMI. Les instances EC2 créées à partir de l'AMI sont toujours facturées en tant que produit, en fonction du code produit AMI.

Consultez les ressources suivantes :

- Pour plus d'informations sur la tarification AWS Marketplace produits, voir [Tarification du produit \(p. 34\)](#).
- Pour plus d'informations sur la création de mesure personnalisée pour votre produit, consultez [Metering Service \(p. 100\)](#).

Méthodes de livraison de produits basées sur des AMI

Vous pouvez livrer votre produit basé sur des AMI de l'une des trois façons suivantes :

- AMI unique— Les acheteurs sélectionnent et utilisent l'AMI comme modèle pour une instance EC2. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide de la [Amazon Machine Image](#) filtre de méthode de livraison.

Pour plus d'informations, consultez [Produits mono-AMI \(p. 73\)](#).

- AWS CloudFormation Modèles— Vous créez des modèles qui permettent aux acheteurs d'installer un système de plusieurs instances avec des rôles différents en tant qu'unité unique. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide de la [CloudFormation](#) filtre de méthode de livraison.

Pour plus d'informations, consultez [Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation \(p. 83\)](#).

- Création d'une image privée— Cette approche permet aux acheteurs d'installer votre produit sur une image renforcée de base répondant à leur pour la configuration du système d'exploitation. Ils créent une nouvelle AMI, avec votre code produit pour le suivi et la facturation. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide de la [Image Amazon Machine Image](#) filtre de méthode de livraison.

Pour plus d'informations, consultez [Images privées \(p. 93\)](#).

Consultez les ressources suivantes :

- Pour plus d'informations sur la façon dont vos AMI sont suivies lorsque les acheteurs les utilisent, consultez la page [Codes produit AMI \(p. 72\)](#).
- Pour plus d'informations sur les détails des produits basés sur une AMI et leur cycle de vie, consultez la page [Présentation des produits basés sur des AMI \(p. 71\)](#).

Présentation des produits basés sur des AMI

Cette section décrit les concepts clés de l'utilisation de produits basés sur AMI.

Rubriques

- [Cycle de vie du produit \(p. 71\)](#)
- [Codes produit AMI \(p. 72\)](#)
- [Demandes de modification \(p. 72\)](#)
- [Formulaires de chargement du produit \(p. 73\)](#)

Cycle de vie du produit

Les produits basés sur des AMI incluent un ensemble d'une ou de plusieurs versions du Logiciel et les métadonnées sur le produit dans son ensemble. Lorsque vous créez le produit, vous configurez ses propriétés dans AWS Marketplace y compris le nom, la description et le prix de votre produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

Vous créez également la première version du logiciel. Selon la façon dont vous distribuez votre logiciel, il peut s'agir d'une seule AMI, d'un ensemble d'une ou de plusieurs AMI avec AWS CloudFormation ou des packages logiciels que votre acheteur peut utiliser pour créer ses propres AMI. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Méthodes de livraison de produits basées sur des AMI \(p. 70\)](#).

Pour les produits payants, les acheteurs sont facturés pour le nombre d'instances installées. Pour mesurer une dimension différente que votre logiciel suit (par exemple, le nombre d'utilisateurs du produit), intégrez votre produit avec le AWS Marketplace Service de mesure. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Metering Service \(p. 100\)](#).

Lorsque vous créez votre produit et la première version de votre logiciel, il est initialement publié dans une portée limitée afin que seul votre compte puisse y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier sur AWS Marketplace pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Le cycle de vie d'un produit basé sur AMI pour AWS Marketplace ne se termine pas après la publication de la première version. Vous devez tenir votre produit à jour avec les nouvelles versions de votre logiciel et avec des correctifs de sécurité pour le système d'exploitation de base.

À titre d'exemple de cycle de vie complet d'un produit basé sur AMI, imaginez qu'un vendeur souhaite vendre son produit basé sur AMI sur AWS Marketplace. Voici comment le vendeur crée et maintient le produit au fil du temps :

1. Créer un produit— Le vendeur crée le produit et publie la version 1.0.0 sur AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent créer des instances de la version 1.0.0 et l'utiliser.
2. Ajouter une nouvelle version— Plus tard, le vendeur ajoute une nouvelle fonctionnalité au produit et ajoute une nouvelle version, 1.1.0, qui inclut la fonctionnalité. Les acheteurs peuvent toujours utiliser la version originale, 1.0.0, ou ils peuvent choisir la nouvelle version, 1.1.0.

Note

Contrairement aux nouveaux produits, les nouvelles versions sont publiées en toute disponibilité publique. Vous pouvez uniquement les tester dans AWS Marketplace sans que les clients les voient si le produit dans son ensemble est en version limitée.

3. Mise à jour des informations produit— Avec la version 1.1.0 disponible, le vendeur informe les acheteurs sur la nouvelle fonctionnalité en mettant à jour les informations sur le produit avec un nouveau texte en surbrillance décrivant la fonctionnalité.

4. Ajouter une version mineure— Lorsque le vendeur corrige un bogue dans la version 1.1.0, il le libère en ajoutant une nouvelle version 1.1.1. Les acheteurs ont désormais le choix d'utiliser la version 1.0.0, 1.1.0 ou 1.1.1.
5. Restreindre une version— Le vendeur décide que le bogue est suffisamment grave pour qu'il ne souhaite pas que les acheteurs puissent utiliser la version 1.1.0, donc il limite cette version. Aucun nouveau client ne peut alors acheter 1.1.0 (ils ne peuvent choisir que 1.0.0 ou 1.1.1), bien que les acheteurs existants y aient encore accès.
6. Mise à jour des informations— Pour aider ces acheteurs existants, le vendeur met à jour les informations de version de la version 1.1.0 avec une suggestion de mise à niveau vers la version 1.1.1.
7. Surveiller l'utilisation— Lorsque les acheteurs achètent et utilisent le produit, le vendeur surveille les ventes, l'utilisation et d'autres mesures à l'aide de la AWS Marketplace [Rapports du vendeur et flux de données](#) (p. 237).
8. Retirer le produit— Lorsque le produit n'est plus nécessaire, le vendeur le retire de AWS Marketplace .

Dans cet exemple, le vendeur a créé trois versions différentes de l'AMI dans le produit, mais seulement deux étaient disponibles pour les nouveaux acheteurs (avant de supprimer le produit).

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations produit, vous créez [Demandes de modification](#) (p. 72) dans le AWS Marketplace Management Portal .

Pour obtenir des instructions détaillées sur les étapes de création et de gestion de votre produit basé sur AMI, consultez [Produits mono-AMI](#) (p. 73).

Codes produit AMI

Un code produit unique est affecté à votre produit lorsque vous le créez dans AWS Marketplace . Ce code produit est associé aux AMI de votre produit et sert à suivre l'utilisation de votre produit. Les codes produit sont automatiquement propagés lorsque les acheteurs utilisent le logiciel. Par exemple, un client s'abonne à une AMI et la lance, la configure et produit une nouvelle AMI. La nouvelle AMI contient toujours le code produit d'origine, donc correct suivi de l'utilisation et les autorisations restent en place.

Note

Le produit code est différent du produit ID Pour votre produit. Sur AWS Marketplace , un ID produit unique est affecté à chaque produit. L'ID de produit permet d'identifier votre produit dans AWS Marketplace , dans la facturation client et dans les rapports vendeur. Le code produit est attaché aux instances créées à partir de votre AMI en tant que métadonnées d'instance. Lorsqu'une AMI avec ce code produit est utilisée pour créer une instance, le client reçoit une facture indiquant l'ID de produit associé. Après avoir créé votre produit, recherchez le code produit et l'identifiant du produit dans la AWS Marketplace Management Portal pour votre produit.

En tant que vendeur, votre logiciel peut obtenir le code produit de l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en cours d'exécution à partir des métadonnées de l'instance. Vous pouvez utiliser le code produit pour plus de sécurité, par exemple en validant le code produit au démarrage. Vous ne pouvez pas effectuer d'appels d'API au code produit d'une AMI tant que le produit n'a pas été publié dans un état limité à des fins de test. Pour plus d'informations sur [Vérification du code produit](#), voir [Vérification de l'exécution de votre logiciel sur votre AWS Marketplace AMI](#) (p. 98) .

Demandes de modification

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace , vous soumettez une demande de modification via le AWS Marketplace Management Portal . Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et peuvent prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez voir le statut des demandes dans la rubrique AWS Marketplace Management Portal .

Voici les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur AMI :

- Mettre à jour les informations sur les produits affichées aux acheteurs.
- Mise à jour des informations affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une nouvelle version de votre produit.
- Restreindre une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus accéder à cette version.
- Mettre à jour le AWS Régions dans lesquelles un produit est disponible.
- Mettez à jour la tarification et les types d'instance d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace .

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'une demande de modification \(p. 75\)](#).

Note

Certaines demandes de modification exigent que vous utilisiez des formulaires de chargement de produit pour créer la demande. Consultez la section suivante.

Formulaires de chargement du produit

Typiquement, si vous créez ou modifiez votre produit, vous travaillez dans le AWS Marketplace Management Portal Pour apporter les modifications souhaitées. Cependant, quelques opérations vous invitent à utiliser un Formulaire de chargement de produit (PLF).

Un PLF est une feuille de calcul qui contient toutes les informations relatives à un produit. Il existe plusieurs façons d'obtenir le PLF :

- Vous pouvez télécharger le PLF pour un produit existant à partir de la page de détails du produit dans le AWS Marketplace Management Portal .
- Vous êtes invité à télécharger le PLF lorsque vous sélectionnez un élément de menu pour une action qui le requiert. Par exemple, si vous choisissez de créer un nouveau produit serveur facturé mensuellement, vous serez invité à télécharger le fichier PLF approprié.

Si l'action est une modification d'un produit existant, le fichier PLF est prérempli avec les informations relatives à ce produit. Il vous suffit donc de modifier les détails que vous mettez à jour.

- Si vous avez besoin d'un nouveau fichier PLF vierge, il existe des liens vers les fichiers PLF, en fonction du type de produit que vous souhaitez créer, sur la page AWS Marketplace Management Portal [Chargement d'un fichier](#).

Une fois que vous avez terminé votre PLF, téléchargez-le dans le AWS Marketplace Management Portal [Chargement d'un fichier](#). Le PLF lui-même contient des instructions plus détaillées dans le Onglet Instructions.

Produits mono-AMI

Cette section explique comment vous pouvez utiliser des produits dans AWS Marketplace qui sont composées d'une seule instance Amazon Machine (AMI). Les clients peuvent utiliser des AMI pour créer des instances Amazon EC2 avec votre produit déjà installé et configuré.

Rubriques

- [Prérequis \(p. 74\)](#)
- [Création de votre produit \(p. 74\)](#)
- [Création d'une demande de modification \(p. 75\)](#)
- [Obtention du statut d'une demande \(p. 76\)](#)

- [Mise à jour des informations produit \(p. 76\)](#)
- [Mise à jour des informations \(p. 77\)](#)
- [Ajout d'une nouvelle version \(p. 78\)](#)
- [Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI \(p. 79\)](#)
- [Restriction d'une version \(p. 80\)](#)
- [Suppression d'un produit de AWS Marketplace \(p. 81\)](#)
- [Erreurs courantes lors de l'envoi de demandes de modification \(p. 82\)](#)

Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Ayez accès à AWS Marketplace Management Portal . Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer le produit que vous vendez sur AWS Marketplace . Pour en savoir plus sur l'accès à AWS Marketplace Management Portal , voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace \(p. 311\)](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et, si vous souhaitez facturer vos produits, envoyez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur la façon de devenir vendeur, consultez [Démarrer en tant que vendeur \(p. 3\)](#).
3. Avoir un produit que vous voulez vendre. Pour les produits basés sur AMI, cela signifie généralement que vous avez créé ou modifié un logiciel serveur et que vous avez créé une AMI que vos clients peuvent utiliser. Pour en savoir plus sur la préparation d'une AMI à utiliser dans AWS Marketplace , voir [Bonnes pratiques de création d'AMI \(p. 97\)](#).

Création de votre produit

Créez des produits basés sur des AMI à l'aide de la commande AWS Marketplace Management Portal .

Pour créer un produit AMI unique

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. À partir de la page [Produits](#), choisissez de bases de données. Ou, vous pouvez aller directement à la page [Produits serveurs](#).
3. À partir de la page [Produits serveurs actuels](#), sélectionnez [Création d'un produit serveur](#), puis sélectionnez l'un des types de licence pour les produits AMI uniques :
 - Bring Your Own License (BYOL ou Licence à fournir)— Produit que l'utilisateur obtient une licence de votre part en dehors de AWS Marketplace . Il peut s'agir d'une licence payante ou gratuite.
 - Free— Un produit gratuit pour vos abonnés. (Ils paieront toujours les frais pour toute instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associée ou pour toute autre instance AWS Resources.)
 - Payé horaire ou horaire-annuel— Produit que l'acheteur paie à l'heure ou à l'heure avec un contrat annuel. AWS effectue la mesure en fonction du code produit sur l'AMI.
 - Payant mensuellement— Un produit pour lequel l'acheteur est facturé mensuellement par AWS.

Note

Il existe un autre type de licence pour les produits basés sur AMI : Basé sur l'utilisation. Ce type de licence s'applique lorsque votre produit s'intègre au service de mesure AWS Marketplace pour fournir des compteurs personnalisés en fonction de l'utilisation de vos

clients. Pour créer un produit dont la tarification est basée sur l'utilisation, vous devez télécharger, remplir et télécharger un formulaire PLF (Product Load Form).

Pour plus d'informations sur les PLF, consultez [Formulaires de chargement du produit \(p. 73\)](#).

Pour plus d'informations sur les différents types de licences, consultez [Modèles de tarification AMI \(p. 37\)](#).

4. En fonction de votre sélection, remplissez les informations relatives au nouveau produit et choisissez Envoyer.

Note

Si vous sélectionnez Payant mensuellement, il vous sera demandé de télécharger un formulaire de chargement de produit (PLF).

5. Vérifiez que la demande s'affiche sur le Requête Onglet avec l'onglet Sous vérification État. Vous pouvez revenir à cette page pour voir le statut de votre demande lorsqu'elle est traitée.

Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel, géré par le AWS Marketplace Équipe responsable des opérations vendeur. La publication de la version initiale de votre produit peut prendre 3 à 5 jours, s'il n'y a pas d'erreurs. Pour plus d'informations sur la synchronisation, consultez [Délais et attentes \(p. 229\)](#).

Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à votre AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous affichez le produit à partir de la Produits serveurs Page, vous pouvez sélectionner Voir sur AWS Marketplace Pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans AWS Marketplace pour les acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible par les autres AWS Marketplace utilisateurs.

Cette fonctionnalité vous permet de tester votre produit (et même de publier plusieurs versions à des fins de test) avant de le publier publiquement. Si vous devez rendre le produit disponible sur d'autres comptes de test ou publier votre produit publiquement, contactez le [Équipe chargée des opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Pour plus d'information sur la préparation des informations sur votre produit et leur soumission pour publication, consultez les ressources suivantes :

- [Préparation de votre produit \(p. 33\)](#)
- [Soumission de votre produit pour publication \(p. 225\)](#)

Pour plus d'informations sur la préparation de votre AMI à soumettre à AWS Marketplace , consultez les ressources suivantes :

- [Bonnes pratiques de création d'AMI \(p. 97\)](#)
- [Liste de contrôle de produit AMI \(p. 108\)](#)
- [Stratégies de sécurité SSL \(p. 109\)](#)

Création d'une demande de modification

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous créez une demande de modification dans le AWS Marketplace Management Portal .

Pour créer une demande de modification

1. Ouverture d' AWS Marketplace Management Portal à <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à [Produits serveurs](#).

2. Dans la page **Produits serveurs actuels**, sélectionnez le produit que vous voulez modifier.
3. Choisissez une option dans la liste **Demander des modifications**.

Pour la plupart des demandes de modification, il vous suffit de remplir le formulaire d'interface utilisateur et de le soumettre. Toutefois, pour certaines modifications, vous devez télécharger, remplir, puis télécharger un formulaire de chargement de produit (PLF). Il s'agit d'une feuille de calcul qui contient un formulaire à remplir avec les informations requises. Lorsque vous choisissez l'une de ces demandes de modification, vous serez invité à télécharger le fichier PLF approprié pour la demande que vous essayez de créer. Le PLF est prérempli avec des informations provenant des détails de votre produit existant. Vous pouvez charger vos PLF complétés sur le AWS Marketplace Management Portal [Chargement d'un fichier](#).

Note

Nous vous recommandons vivement de télécharger et d'utiliser le PLF le plus récent. Le formulaire est régulièrement mis à jour avec de nouvelles informations, y compris les types d'instances et les régions dès qu'elles sont disponibles. Vous pouvez trouver la dernière version PLF pour un produit à partir du **Produits serveurs**, en sélectionnant le produit, puis en choisissant **Télécharger le formulaire de chargement du produit**.

Pour plus d'informations sur le statut d'une demande de modification, consultez [the section called "Obtention du statut d'une demande" \(p. 76\)](#). Pour plus d'informations sur les problèmes potentiels liés aux demandes de modification, consultez [Erreurs courantes lors de l'envoi de demandes de modification \(p. 82\)](#).

Pour plus de détails sur les demandes de modification spécifiques, consultez les ressources suivantes :

- [Mise à jour des informations produit \(p. 76\)](#)
- [Mise à jour des informations \(p. 77\)](#)
- [Ajout d'une nouvelle version \(p. 78\)](#)
- [Restriction d'une version \(p. 80\)](#)

Obtention du statut d'une demande

Après avoir soumis une demande de modification, vous pouvez voir le statut de votre demande dans la page **Requêtes**. Onglet **Passez au Produits serveurs** Page de la page AWS Marketplace Management Portal . Le statut peut être :

- **Sous vérification** signifie que votre demande est en cours d'examen. Certaines demandes nécessitent un examen manuel par le AWS Marketplace mais la plupart sont révisés automatiquement dans le système.
- **Réussi** signifie que votre demande est complète. Votre produit ou version a été mis à jour comme vous l'avez demandé.
- **Action requise** signifie que vous devez mettre à jour votre demande pour résoudre un problème ou répondre à une question concernant la demande. Sélectionnez la demande pour afficher les détails, y compris les problèmes éventuels.
- **Échec** signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande, et vous devriez créer une nouvelle demande pour le changement, avec les mêmes données..

Mise à jour des informations produit

Après avoir créé votre produit, vous pouvez modifier certaines des informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace . Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les surlignements du produit, vous pouvez modifier les informations sur le produit avec les nouvelles données.

Pour mettre à jour les informations produit

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la [Produits serveurs](#), et sur la page Produits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous voulez modifier.
3. À partir de la Demander des modifications, choisissez Mise à jour des informations produit.
4. Mettez à jour de l'un des champs suivants que vous devez modifier :
 - Titre du produit
 - Référence
 - Description abrégée
 - Description complète
 - URL d'image du logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Keywords
 - URL vidéo produit
 - Ressources
 - Informations sur le support

Note

Pour plus d'informations sur le format de logo, consultez [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise \(p. 227\)](#).

5. Sélectionnez Envoyer.
6. Vérifiez que la demande s'affiche sur le Requête Onglet avec l'onglet Sous vérification État. Vous devrez peut-être actualiser la page pour voir la demande dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis le Requête de la [Produits serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtention du statut d'une demande \(p. 76\)](#).

Mise à jour des informations

Une fois une version créée, il peut être utile de fournir des informations mises à jour à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour diriger les acheteurs vers la version 1.1, avec la date à laquelle la version sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du AWS Marketplace Management Portal .

Mise à jour des informations de version

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la [Produits serveurs](#), et sur la page Produits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous voulez modifier.
3. À partir de la Demander des modifications, choisissez Mise à jour des informations.
4. Dans la page Mise à jour d', sélectionnez la version que vous voulez mettre à jour.
5. Mettez à jour de l'une des informations suivantes que vous devez modifier :
 - Notes de mise à jour

- Instructions d'utilisation
 - 64 bits (x86) Amazon Machine Image (AMI)— Détails sur l'utilisation et le groupe de sécurité
6. Sélectionnez Envoyer.
 7. Vérifiez que la demande s'affiche sur leRequêtesOnglet avec l'ongletSous vérificationÉtat.

Note

Vous ne pouvez pas utiliser cette procédure pour mettre à jour le titre de la version ou l'AMI associée à la version. Dans ce cas, [Créer une nouvelle version \(p. 78\)](#) and [restreindre la précédente \(p. 80\)](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis leRequêtesde laProduits serveurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtention du statut d'une demande \(p. 76\)](#).

Ajout d'une nouvelle version

Vous pouvez ajouter une nouvelle version de votre produit lorsque vous apportez des modifications au produit, à l'image de base ou à tout autre moment où vous devez modifier l'AMI du produit. Ajoutez une nouvelle version de votre produit à partir du AWS Marketplace Management Portal .

Note

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI pour AWS Marketplace , voir [Bonnes pratiques de création d'AMI \(p. 97\)](#).

Pour ajouter une nouvelle version

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à laProduits serveurs, et sur la pageProduits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous voulez modifier.
3. À partir de laDemander des modifications, choisissezAjouter une nouvelle version. La .Ajouter une nouvelle versions'affiche, pré-rempli avec les informations de votre version la plus récente.
4. DansVersion information, renseignez les champs suivants :
 - Nom de la version— Saisissez une chaîne valide (par exemple1.1ouVersion 2.0). Il doit être unique pour l'ensemble du produit.
 - Notes de mise à jour— Saisissez du texte pour décrire les détails de cette version.
5. DansNouvelle image Amazon Machine Image (AMI), renseignez les champs suivants :
 - ID Amazon Machine Image (ID)— Saisissez l'ID AMI de l'AMI que vous souhaitez utiliser pour cette version. Vous pouvez trouver l'ID d'AMI à partir du[Liste des AMI dans la console](#). L'AMI doit exister dans la région USA Est (Virginie du Nord) et dans votre AWS Marketplace Comptes de vendeur.
 - L'ARN du rôle d'accès IAM— Saisissez l'Amazon Resource Name (ARN) d'uneAWS Identity and Access Management(IAM) qui permet AWS Marketplace pour accéder à votre AMI. Pour obtenir des instructions sur la création du rôle IAM, consultez[Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI \(p. 79\)](#). Utilisez le format standard pour un ARN IAM, par exemple :`arn:aws:iam#123456789012:role/roleName`. L'ARN doit exister dans votre AWS Marketplace Comptes de vendeur.
 - Nom d'utilisateur du SE— Pour les AMI basées sur Linux, entrez le nom d'un utilisateur qui peut être utilisé pour se connecter à l'instance. Nous vous recommandons d'utiliserec2-user.
 - Port d'analyse— Entrez le numéro de port qui peut être utilisé pour se connecter au système d'exploitation : le port SSH pour une AMI Linux ou le port RDP pour une AMI Windows.

6. Si ce n'est pas déjà le cas, développez leParamètres de configuration permettant de publier l'AMI sur le AWS Marketplace Site Web du client, fournissez les informations suivantes :
 - Instructions d'utilisation— Entrez les instructions d'utilisation de l'AMI ou un lien vers plus d'informations sur l'utilisation de l'AMI. Exemples : *Pour commencer à utiliser le produit, accédez à <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL de point de terminaison— Fournit des informations sur la manière dont l'acheteur peut accéder au logiciel après avoir créé une instance. Entrez laProtocole([http](#)ou[https](#)), leURL relative(par exemple,[/index.html](#)), et lePort(par exemple,[443](#)) que les acheteurs peuvent utiliser pour accéder à votre produit. (Le nom d'hôte dépend de l'instance EC2, il vous suffit de fournir le chemin relatif).
 - Système d'exploitation (OS)— Saisissez le nom du système d'exploitation utilisé par l'AMI (par exemple,*Amazon Linux*).
 - Version du système d'exploitation— Entrez la version spécifique du système d'exploitation dans l'AMI.
 - Type d'instance recommandé : choisissez le type d'instance que les acheteurs obtiennent par défaut.
 - Recommandations en matière de sécurité— Entrez les informations d'une ou de plusieurs recommandations, y compris le protocole (TCPouUDP), la plage de ports à autoriser, et la liste des adresses IP CIDR (sous la formexxx.xxx.xxx.xxx/nn, par exemple,[192.0.2.0/24](#)).
7. Tâche de sélectionEnvoyerpour soumettre la demande d'ajout de votre nouvelle version.
8. Vérifiez que la demande s'affiche sur leRequêtesOnglet avec l'ongletSous vérificationÉtat. S'il y a des erreurs à corriger, la page affiche les erreurs dans un tableau en haut de la page et les champs spécifiques qui doivent être mis à jour s'affichent en rouge.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis leRequêtesde la*Produits serveurs*. La nouvelle version sera revue et, si elle est réussie, publiée en tant que nouvelle version publique de votre produit. S'il y a un problème, l'état peut afficherAction requise. Sélectionnez la demande pour afficher les détails, y compris les problèmes éventuels.

Si votre demande réussit, vos utilisateurs existants recevront un e-mail leur informant de la disponibilité de la nouvelle version, d'un lien vers les notes de mise à jour de la version et de leur suggérant de mettre à niveau vers la dernière version. Vous recevrez également une copie de l'adresse e-mail dans votreAWS-e-mail du compte.

Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI

Lorsque vous créez une demande qui inclut l'ajout d'une nouvelle AMI à AWS Marketplace , l'AMI doit être copiée dans le fichier AWS Marketplace , puis analysé à la recherche de problèmes de sécurité. Vous devez donner AWS Marketplace accès à l'AMI en créant unAWS Identity and Access Management(IAM) avec des autorisations pour effectuer des actions sur votre AMI et une stratégie d'approbation qui permet AWS Marketplace Pour assumer le rôle. Vous n'avez besoin de créer le rôle IAM qu'une seule fois.

Pour créer un rôle pour AWS Marketplace Ingestion d'actifs AMI

1. Connectez-vous à la consoleAWS Management Console, ouvrez la console IAM et accédez à la page*Page Rôles*.
2. Tâche de sélectionCréation d'un rôle.
3. Dans la pageCréation d'un rôle, effectuez les sélections suivantes :
 - Sélectionner le type d'entité de confiance— ChoisissezService AWS.
 - Choisir un cas d'utilisation— ChoisissezAWS Marketplace.
 - Sélectionnez votre cas d'utilisation— ChoisissezMarketplace — Ingestion d'actifs AMI.
 - Pour passer à la page suivante, sélectionnezSuivant: Permissions (Autorisations).

4. Sélectionnez `laAWSMarketPlaceamiingestion`. Ajoutez une limite d'autorisations si nécessaire, puis sélectionnez `Suivant: Balises` Pour continuer.

Note

Vous pouvez utiliser les limites des autorisations pour limiter l'accès que vous donnez AWS Marketplace avec ce rôle. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Limites d'autorisations pour des entités IAM](#) dans le [AWS Identity and Access Management Guide](#) de l'utilisateur.

5. Pour continuer, sélectionnez `Suivant: Review (Examiner)`.
6. Fournissez un nom pour le rôle et sélectionnez `Création d'un rôle`.
7. Vous devez voir « Le rôle `RoleName` a été créé » en haut de la page, et le rôle doit apparaître dans la liste des rôles.

Sur cette page, lorsque vous sélectionnez le rôle que vous venez de créer, vous pouvez voir son ARN dans le formulaire `arn:aws:iam# 123456789012:role/exempleRole`. Utilisez l'ARN pour le rôle d'accès IAM lorsque vous créez des demandes de modification, par exemple lors de [Ajout d'une nouvelle version](#) (p. 78) à votre produit.

Restriction d'une version

Si vous souhaitez empêcher les acheteurs d'accéder à une version spécifique de votre produit public, vous pouvez restreindre cette version.

Note

Acheteurs qui ont précédés Si le produit est abonné au produit sera toujours en mesure d'utiliser la version. AWS Marketplace exigent que vous continuiez à offrir une assistance aux acheteurs existants pendant 90 jours après la restriction de la version.

Pour restreindre une version

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la [Produits serveurs](#), et sur la page `Produits serveurs` actuels, sélectionnez le produit que vous voulez modifier.
3. À partir de la `Demander des modifications`, choisissez `Limiter la version`.
4. Dans la page `Limiter la version` Sélectionnez la ou les versions que vous souhaitez restreindre.
5. Tâche de sélection `Envoyer` pour soumettre votre demande d'examen.
6. Vérifiez que le `Requêtes` affiche l'onglet `Statut de demande d'examen` Sous vérification. Une fois la demande terminée, le statut est `Réussi`.

Note

Vous ne pouvez pas restreindre toutes les versions d'un produit. Si vous essayez de restreindre la dernière version publique restante d'un produit, vous recevrez une erreur. Pour supprimer complètement un produit, consultez [the section called "Suppression d'un produit de AWS Marketplace"](#) (p. 81).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis le `Requêtes` de la [Produits serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtention du statut d'une demande](#) (p. 76).

Note

La limitation d'une version peut prendre jusqu'à 3 jours.

Si votre demande réussit, vos utilisateurs existants recevront un e-mail les informant de la restriction de version et leur suggérant d'utiliser la version la plus récente disponible. Vous recevrez également une copie de l'adresse e-mail dans votre AWS e-mail du compte.

Suppression d'un produit de AWS Marketplace

Une fois votre produit publié, vous pouvez supprimer (ou coucher de soleil) à partir de AWS Marketplace . Pour supprimer un produit, vous devez l'identifier et envoyer une demande de suppression, ainsi que le motif de la suppression et une adresse e-mail permettant de vous contacter. Vous pouvez également fournir un ID produit de remplacement si vous remplacez votre produit actuel par un nouveau. Après avoir demandé le retrait du produit, les nouveaux clients ne peuvent plus s'y abonner. Vous êtes tenu de fournir un support à tous les clients existants pendant au moins 90 jours. Nous traitons les demandes de retrait de produit depuis AWS Marketplace dans les conditions suivantes :

- Le produit est supprimé de la recherche AWS Marketplace , de la navigation et autres outils de détection. Tout bouton ou fonctionnalité S'abonner est désactivé, et un message sur la page indique clairement que le produit n'est plus disponible. Notez que la page des détails du produit est toujours accessible à l'aide de l'URL et peut être indexée dans les moteurs de recherche publics.
- Une raison de la suppression doit être spécifiée (par exemple, la fin du support, la fin des mises à jour du produit ou le produit de remplacement). Pour connaître les conditions requises pour continuer de fournir un support pour ces produits supprimés, consultez [Termes et conditions applicables aux vendeurs AWS Marketplace](#).
- AWS Marketplace Contactez les acheteurs actuels via un message d'les informant du retrait du produit et de son motif, et leur fournissant les coordonnées du vendeur.
- Les acheteurs actuels conservent l'accès au logiciel jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement. Ils ne sont en aucun cas touchés par le retrait du produit.

Pour supprimer un produit créé à l'aide d' AWS Marketplace Management Portal

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet Produits, puis Serveur.
3. Sur la page de votre produit, sous Produits serveurs actuels, recherchez le produit que vous voulez supprimer. À partir de la Actions de la colonne Sélectionner une action, choisissez Annonce de publication du produit.
4. Dans la page Annonce de publication du produit, pour Motif de demande d', saisissez le motif pour lequel vous demandez le retrait du produit.
5. (Facultatif) Fournissez un ID produit de remplacement, s'il y a un autre produit qui remplacera le produit que vous supprimez.
6. Pour Coordonnées, saisissez l'adresse e-mail que AWS Vous pouvez utiliser pour vous contacter en cas de questions.
7. Vérifiez que les informations sont exactes, puis choisissez Submit Sunset Request (Envoyer la demande de suppression).

Une page d'informations What's next (Prochaines étapes) s'affiche après que vous avez soumis la demande de suppression du produit. L'équipe responsable des opérations vendeur AWS Marketplace examine et traite votre demande. Vérifiez le statut de votre soumission en consultant Requêtes.

Une fois votre produit supprimé, il s'affiche dans le Produits actuels Liste des AWS Marketplace Management Portal . Dans Current Products (Produits actuels), la seule action que vous pouvez effectuer est le téléchargement de la feuille de calcul du produit. Vous ne pouvez plus modifier la demande de suppression, ni en envoyer une autre.

Pour toute question sur les suppressions de produits, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Erreurs courantes lors de l'envoi de demandes de modification

Lorsque vous apportez des modifications aux informations de votre produit, vous rencontrez parfois des erreurs. Voici quelques problèmes courants et suggestions pour les résoudre :

- Analyse de votre AMI— Plusieurs problèmes peuvent survenir lors de l'analyse de votre AMI :
 - Vous n'avez pas accordé AWS Marketplace pour analyser votre AMI. Grant AWS Marketplace pour y accéder. Ou vous avez accordé des autorisations, mais la limite des autorisations est trop restrictive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI \(p. 79\)](#).
 - Si l'analyse détecte des problèmes de sécurité ou des vulnérabilités et expositions communes (CVE) dans votre AMI, assurez-vous d'utiliser les derniers correctifs pour le système d'exploitation de votre image. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Stratégies de sécurité SSL \(p. 109\)](#).

Pour obtenir des instructions générales sur la création d'une AMI, consultez [Bonnes pratiques de création d'AMI \(p. 97\)](#).

- AWS Marketplace Management Portal Champs— Certains champs de la AWS Marketplace Management Portal nécessitent des informations très spécifiques :
 - Si vous n'êtes pas sûr de ce que le champ demande, essayez de vérifier les détails dans la console. La plupart des champs comportent des descriptions textuelles au-dessus du champ et des exigences de mise en forme en dessous du champ.
 - Si vous essayez d'envoyer un formulaire contenant un ou plusieurs champs non valides, une liste de problèmes s'affiche. Une action recommandée est fournie pour vous aider à résoudre le problème.
 - Si vous êtes invité à fournir un ARN, vous le trouverez généralement ailleurs dans la console. Par exemple, l'ARN du rôle IAM que vous avez créé pour donner AWS Marketplace accès à votre AMI se trouve sur le [Page Rôles](#) Dans la console IAM. Les ARN ont tous un format similaire. Par exemple, un rôle IAM ARN est sous la forme `arn:aws:iam# 123456789012:role/exempleRole`.
 - Vos logos et vidéos doivent être fournis sous forme d'URL directement au contenu. Pour de plus amples informations sur les formats de logo, consultez [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise \(p. 227\)](#).

Pour plus d'informations sur la soumission de produits et de demandes de modification de version, consultez [Soumission de votre produit pour publication \(p. 225\)](#).

- Problèmes de formulaire de chargement de produit (PLF)— Les fichiers PLF contiennent des instructions incluses dans la feuille de calcul. Les instructions générales sont fournies dans le tableau Instructions. Chaque champ contient des instructions pour le remplir : sélectionnez le champ pour afficher les instructions.
- Demande en cours— Vous ne pouvez avoir qu'une seule demande en cours pour un produit à la fois. Vous pouvez voir toutes vos demandes encore en cours d'examen sur le [Requêtes de la Produits serveurs](#) dans AWS Marketplace Management Portal. Si vous avez une demande en attente que vous n'aviez pas l'intention, vous pouvez l'annuler, puis soumettre une nouvelle demande avec la modification que vous souhaitez effectuer.
- Erreur inexplicée— Si votre soumission échoue sans explication, réessayez. Occasionnellement, le chargement du serveur provoque l'échec d'une soumission.

Si le problème persiste avec une demande de modification, contactez le [AWS Marketplace Équipe responsable des opérations vendeur](#).

Livraison basée sur des AMI à l'aide d'AWS CloudFormation

AWS Marketplace Les vendeurs peuvent répertorier les produits basés sur des AMI qui sont livrés à AWS Marketplace acheteurs en utilisant AWS CloudFormation Modèles. Vous pouvez utiliser les modèles afin de définir un cluster ou une architecture distribuée pour les produits ou de sélectionner différentes combinaisons d'AMI ou configurations de produits. Les modèles AWS CloudFormation peuvent être configurés pour fournir une AMI (Amazon Machine Image) unique ou plusieurs AMI, ainsi que les fichiers de configuration et les fonctions Lambda associés. Les acheteurs peuvent parcourir la sélection de solutions sur AWS Marketplace, acheter en un clic et déployer à l'aide des modèles AWS CloudFormation que vous fournissez.

Les solutions à plusieurs AMI peuvent contenir jusqu'à 20 AMI et 20 modèles AWS CloudFormation. Chaque modèle AWS CloudFormation peut faire référence à une combinaison ou un sous-ensemble d'AMI contenu dans la solution. L'acheteur achète une solution unique qui lui donne droit à toutes les AMI de ce produit. Lorsque le produit contient plusieurs AMI, chaque AMI possède son propre code produit spécifique et peut être facturée et mesurée séparément. Toutefois, les différents composants d'une solution ne sont pas reconnaissables ou disponibles en dehors du contexte du produit.

Si vous possédez des produits à une seule AMI, vous ne pouvez pas les migrer ou les combiner en une nouvelle liste de produits à plusieurs AMI. Cependant, votre nouvelle solution peut présenter les mêmes logiciels ou copies d'AMI utilisés par les produits existants. Chaque liste créée sur AWS Marketplace comporte de nouveaux codes produit.

Vous pouvez également inclure des fonctions Lambda dans une application sans serveur avec votre AMI afin que les acheteurs puissent les déployer via CloudFormation. Pour obtenir des instructions sur la façon d'inclure des fonctions Lambda et des applications sans serveur avec votre AMI, veuillez consulter [Ajout de composants d'application sans serveur \(p. 87\)](#).

Création de votre liste de produits

Pour soumettre votre produit, vous devez préparer et valider votre ou vos AMI, créer votre ou vos modèles AWS CloudFormation, créer un diagramme topologique, compléter le formulaire de chargement du produit et envoyer ces documents à AWS Marketplace. Nous vous conseillons de commencer par créer et valider votre ou vos AMI, puis de compléter et valider le ou les modèles AWS CloudFormation. Une fois ces étapes terminées, vous devez créer un diagramme topologique et estimer le prix des logiciels et de l'infrastructure. AWS Marketplace valide votre proposition et collabore avec vous pour rendre votre liste publique. Utilisez la [Calculatrice de tarifs AWS](#) pour estimer les coûts de l'infrastructure correspondant à votre modèle. Indiquez à AWS Marketplace un lien vers votre configuration de calculateur enregistrée. Voici les limitations des produits de solutions à plusieurs AMI :

- La mise à jour de produits AWS Marketplace existants à partir d'un produit autonome vers un produit à plusieurs AMI n'est pas prise en charge. Pour rendre un produit disponible dans un produit à plusieurs AMI, copiez l'AMI et soumettez-la en tant que composant dans un nouveau produit à plusieurs AMI. L'AMI obtenue a un code produit unique, différent de celui du produit précédent.
- Les solutions avec plusieurs AMI ne sont pas visibles sur le AWS Marketplace de la Lancer l'instance Sur la console Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).
- Un modèle AWS CloudFormation ne doit pas lancer d'AMI en dehors de celles répertoriées dans la solution à plusieurs AMI.
- Les modèles AWS CloudFormation doivent être soumis sous la forme d'une URL publique. Toutes les URL des modèles imbriqués contenues dans le modèle doivent également être accessibles publiquement.

Préparation de votre modèle AWS CloudFormation

Pour générer vos modèles AWS CloudFormation, vous devez remplir les conditions suivantes du modèle et indiquer les paramètres d'entrée et de sécurité suivants. Lorsque vous envoyez votre modèle AWS CloudFormation, suivez les instructions des sections suivantes.

Conditions préalables relatives au modèle

- Vérifiez que le modèle est lancé correctement via la console AWS CloudFormation dans toutes les régions prenant en charge votre produit. Vous pouvez utiliser l'outil suivant pour tester vos modèles : <https://github.com/aws-quickstart/taskcat>.
- Si vous créez un produit à une seule AMI, le modèle doit contenir une seule AMI.
- Les AMI doivent se trouver dans une [table de mapping](#) pour chaque région. L'équipe AWS Marketplace met à jour les ID d'AMI une fois qu'elles ont été clonées.
- Créez des modèles de sorte qu'ils ne dépendent pas de l'utilisation d'une zone de disponibilité spécifique. Les clients n'ont pas tous accès à toutes les zones de disponibilité, et les zones de disponibilité sont mappées différemment pour les différents comptes.
- Vous pouvez inclure des dépendances telles que des fonctions Lambda, des fichiers de configuration et des scripts avec votre AMI. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Créer une application sans serveur](#) (p. 88).
- Si vous créez une solution en cluster à l'aide d'un groupe Auto Scaling, nous vous conseillons de constituer un événement de dimensionnement. Le nouveau nœud doit rejoindre automatiquement le cluster en cours d'exécution.
- Même pour les produits à nœud unique, nous vous conseillons d'utiliser un [groupe Auto Scaling](#).
- Si votre solution nécessite un cluster composé de plusieurs instances, pensez à utiliser des groupes de placement pour obtenir une latence réseau faible, un débit réseau élevé ou ces deux conditions entre les instances.
- Si votre solution nécessite des conteneurs Docker, vous devez incorporer les images Docker dans l'AMI.
- Pour faciliter l'examen effectué par l'équipe AWS Marketplace et la transparence pour le client, nous vous conseillons d'ajouter des commentaires dans votre section UserData.

Paramètres d'entrée du modèle

- Les paramètres d'entrée du modèle ne doivent pas inclure les informations d'identification AWS du client AWS Marketplace (par exemple les mots de passe, les clés publiques, les clés privées ou les certificats) ou les coordonnées personnelles comme l'adresse e-mail.
- Ne définissez pas de valeurs par défaut pour les paramètres tels que l'accès à distance, l'adresse CIDR/IP ou les mots de passe des bases de données. Le client doit indiquer les valeurs des paramètres d'entrée suivants.
- Pour les entrées sensibles telles que le mot de passe, choisissez la propriété `NoEcho` et activez l'expression régulière la plus forte. Pour les autres entrées, définissez les entrées les plus courantes, ainsi que le texte d'aide approprié.
- Utilisez les types de paramètres AWS CloudFormation pour les entrées types de paramètres d'entrée, le cas échéant.
- Utilisez `AWS::CloudFormation::Interface` pour regrouper et trier les paramètres d'entrée.

Paramètres réseau et de sécurité

- Assurez-vous que le port SSH par défaut (22) ou le port RDP (3389) ne sont pas ouverts à 0.0.0.0.

- Au lieu d'utiliser le VPC par défaut, nous vous conseillons de créer un virtual private cloud (VPC) avec les listes de contrôle d'accès (ACL) et groupes de sécurité appropriés. Seuls les comptes AWS créés avant le 4 décembre 2013 prennent en charge EC2-Classic.
- Accès à laAWSL'environnement doit être activé à l'aide d'un rôle IAM pour appelerAssumeRoleà partir desAWS Security Token Service.
- Définissez les rôles et les stratégies IAM surAccorder le moindre privilègeet n'activez l'accès en écriture que si c'est absolument nécessaire. Par exemple, si votre application n'a besoin que des actions S3 : GET, PUT et DELETE, ne spécifiez que ces actions. Nous déconseillons l'utilisation de S3 : * dans ce cas.

Après la réception de votre modèle, AWS Marketplace valide la configuration et les informations du produit et fournit des commentaires pour les révisions requises.

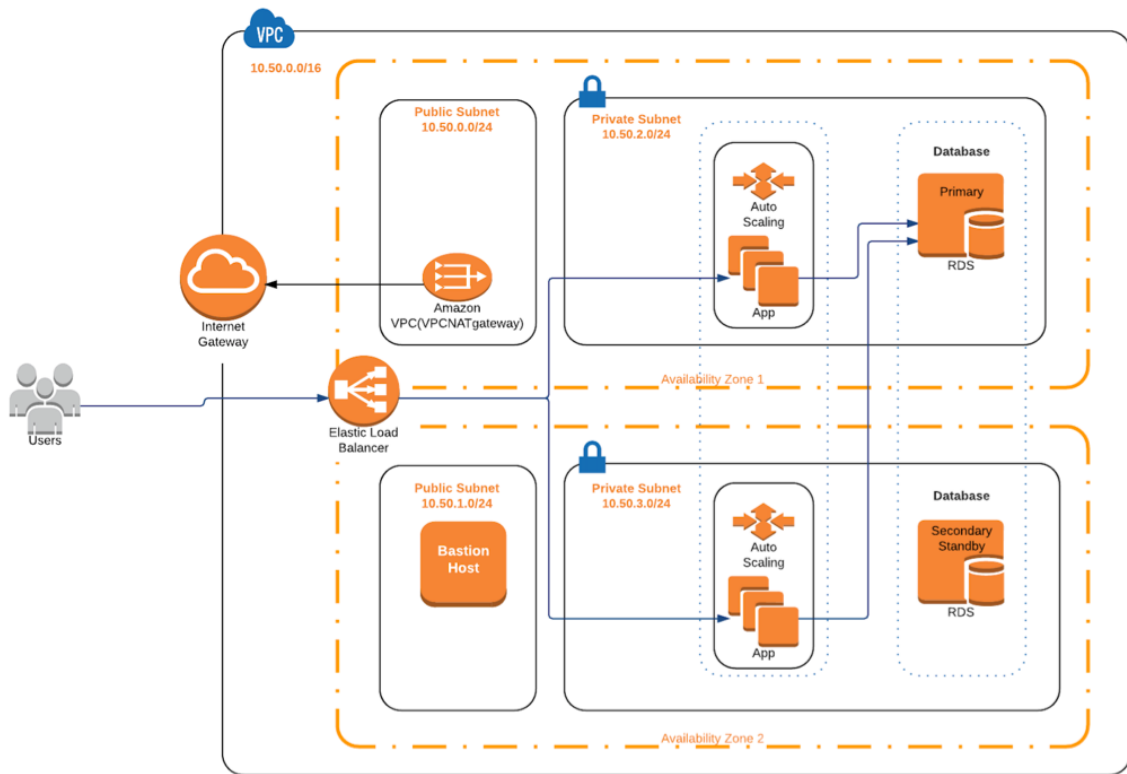
Obtention de l'estimation des coûts pour votre infrastructure de modèle

L'estimation des coûts d'infrastructure de chaque modèle affichée pour les clients repose sur l'estimation que vous fournissez en utilisant la [Calculatrice de tarifs AWS](#). Cette estimation doit inclure la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut d'un déploiement classique.

Après avoir calculé le coût mensuel estimé du modèle, fournissez AWS Marketplace avec leEnregistrer et partagerPour la région USA Est (Virginie du Nord). Cette étape fait partie du processus de soumission.

Diagramme topologique

Vous devez fournir un diagramme topologique pour chaque modèle. Ce diagramme doit utiliser les [icônes de produit AWS](#) pour chaque service AWS déployé via le modèle AWS CloudFormation, et doit inclure les métadonnées correspondant aux services. Il doit mesurer 1 100 x 700 pixels. Afin d'éviter tout rognage ou étirement, vérifiez que votre diagramme répond à ces exigences de dimensions, comme illustré dans l'image suivante.



Respect des exigences de soumission

Pour soumettre des produits livrés à l'aide des modèles AWS CloudFormation, vous devez fournir les ressources suivantes :

- Modèle ou modèles AWS CloudFormation
 - Un produit à une seule AMI peut contenir 1 à 3 modèles AWS CloudFormation.
 - Un produit à plusieurs AMI peut avoir jusqu'à 20 modèles AWS CloudFormation
- Le prix estimé de l'infrastructure pour la configuration par défaut de chaque modèle
- Un diagramme topologique et des métadonnées topologiques
- Un formulaire produit rempli (disponible sur le [AWS Marketplace Management Portal](#))
 - Pour les produits à une seule AMI, utilisez le formulaire [Produit commercial](#)
 - Pour les produits à plusieurs AMI, utilisez le [formulaire produit à plusieurs AMI](#)

Les formulaires produits comprennent des exemples de soumissions à titre de référence.

Pour chaque produit, la plupart des données et métadonnées de produit requises sont identiques à celles des produits à une seule AMI classiques. Par conséquent, chaque AMI livrée à l'aide d'un modèle AWS CloudFormation doit continuer à répondre aux normes et exigences décrites pour AWS Marketplace .

Pour chaque modèle AWS CloudFormation, vous devez également fournir les informations suivantes.

Champ	Description	Restrictions
Title	Titre de la topologie. Il s'affiche sur les pages d'informations	50 caractères

Champ	Description	Restrictions
	et d'approvisionnement, ainsi que dans la fenêtre contextuelle qui contient les détails de la topologie.	
Description abrégée	Elle s'affiche sur les pages d'informations et d'approvisionnement.	200 caractères
Description complète	Elle s'affiche dans la fenêtre contextuelle des informations relatives à la topologie.	2000 caractères

Pour les produits à plusieurs AMI, les champs suivants sont obligatoires :

- Titre de la solution
- Description abrégée de la solution
- Description complète de la solution
- Pour les modèles AWS CloudFormation (jusqu'à 20 par solution)
 - Titre du déploiement (par modèle)
 - Description abrégée (par modèle)
 - Description complète (par modèle)
 - Schéma de l'architecture (par modèle)
 - Estimation de la tarification de l'infrastructure (par modèle)
 - Liste des produits/composants logiciels contenus dans le modèle AWS CloudFormation
 - Liste des régions prises en charge par ce modèle AWS CloudFormation

Soumission de votre demande de produit

Utilisez le [AWS Marketplace Management Portal](#) pour soumettre votre produit. Sous l'onglet Assets (Ressources), choisissez File Upload (Charger un fichier). Chargez tous les fichiers que vous souhaitez soumettre et saisissez une brève description. Prévoyez trois à cinq semaines pour le traitement de la demande, notamment :

- Examen du modèle AWS CloudFormation, des AMI et des métadonnées pour l'AMI et le modèle AWS CloudFormation
- Publication de votre modèle AWS CloudFormation pour les produits AWS Marketplace

Ajout de composants d'application sans serveur

Vous pouvez créer un produit qui inclut une ou plusieurs AMI (Amazon Machine Images), fournies à l'aide d'une ou de plusieurs AWS CloudFormation Les modèles, avec des composants sans serveur intégrés au produit. Par exemple, vous pouvez créer un produit avec une AMI configurée en tant que serveur de contrôleur et une autre AMI configurée en tant que serveur de travail, fournie en tant que pile AWS CloudFormation. Le modèle AWS CloudFormation utilisé pour créer la pile peut comprendre la définition pour configurer une fonction AWS Lambda déclenchée par un événement sur l'un des serveurs.

Lorsque vous utilisez cette approche pour concevoir votre produit, vous pouvez en simplifier l'architecture et en faciliter le lancement pour vos acheteurs. Cette approche peut également faciliter la mise à jour de votre produit.

Pour plus d'informations sur la création d'AMI pour votre produit, consultez [Produits AMI \(p. 70\)](#). Pour plus d'informations sur la réalisation de modèles AWS CloudFormation pour votre produit, consultez [the section called "Livraison basée sur des AMI à l'aide de CloudFormation" \(p. 83\)](#).

Lorsque vous définissez votre application sans serveur, vous utilisez un modèle AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que vous stockez dans AWS Serverless Application Repository. AWS SAM est une infrastructure open source pour la création d'applications sans serveur. Pendant le déploiement, AWS SAM transforme et développe la syntaxe SAM en syntaxe AWS CloudFormation. AWS Serverless Application Repository est un référentiel géré pour les applications sans serveur. Il vous permet de stocker et de partager des applications réutilisables afin que les acheteurs puissent assembler et déployer des architectures sans serveur. Pour créer et proposer ce type de produit, procédez comme suit :

Rubriques

- [Créer une application sans serveur \(p. 88\)](#)
- [Publication de votre application dans le référentiel \(p. 89\)](#)
- [Création du modèle AWS CloudFormation \(p. 90\)](#)
- [Soumission de vos modèles et fichiers de configuration AWS CloudFormation \(p. 92\)](#)
- [Mise à jour de vos autorisations d'application AWS Serverless Application Repository \(p. 92\)](#)
- [Partage de votre AMI \(p. 93\)](#)
- [Soumission de votre produit AWS CloudFormation avec une AMI et une application sans serveur \(p. 93\)](#)

AWS Marketplace vérifie et valide votre produit avant la création de votre liste. Nous vous enverrons un e-mail en cas de problèmes à résoudre avant que l'offre ne soit répertoriée.

Dans le cadre de la création d'un abonnement, nous copions les AMI, les applications sans serveur et les modèles AWS CloudFormation dans un référentiel détenu par AWS Marketplace dans chaque région AWS. Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, nous lui accordons l'accès et l'informons lorsque vous mettez à jour votre logiciel.

Créer une application sans serveur

Votre première étape consiste à emballer les fonctions AWS Lambda utilisées pour créer votre application sans serveur. Votre application est une combinaison de fonctions Lambda, de sources d'événements et d'autres ressources qui fonctionnent ensemble pour effectuer des tâches. Une application sans serveur peut être aussi simple qu'une fonction Lambda ou contenir plusieurs fonctions avec d'autres ressources, telles que des API, des bases de données et des mappages de source d'événement.

Utilisez AWS SAM pour définir un modèle pour votre application sans serveur. Pour obtenir une description des noms et des types de propriété, veuillez consulter [AWS::Serverless::Application](#) dans AWS Labs sur GitHub. Voici un exemple de AWS SAM avec une seule fonction Lambda et AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://DOC-EXAMPLE-BUCKET/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
```



```
Timeout: 120
MemorySize: 1024
Role:
  Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
  Policies:
    - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
      PolicyDocument:
        Statement:
          - Effect: "Allow"
            Action:
              - "s3:Get*"
            Resource: "*"
    RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Publication de votre application dans le référentiel

Pour publier une application, vous chargez d'abord le code de l'application. Stockez vos artefacts de code (par exemple, les fonctions Lambda, les scripts, les fichiers de configuration) dans un compartiment Amazon S3 qui appartient à votre compte. Lorsque vous chargez votre application, elle est initialement définie sur « private », ce qui signifie qu'elle est uniquement disponible pour le compte AWS qui l'a créée. Vous devrez créer une stratégie IAM qui accorde AWS Serverless Application Repository l'autorisation d'accéder aux artefacts que vous avez chargés.

Pour publier votre application sans serveur dans le référentiel d'applications sans serveur

1. Ouvrez la console Amazon S3 sur <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Choisissez le compartiment Amazon S3 que vous avez utilisé pour mettre en package votre application.
3. Choisissez l'onglet Autorisations.
4. Choisissez Stratégie de compartiment.
5. Collez l'exemple de déclaration de stratégie suivant. Remplacez `DOC-EXAMPLE-BUCKET` dans le `Resource` avec le nom du compartiment de votre application. Remplacez `123456789012` dans le `Condition` avec votre `AWSID` de compte. La condition s'ensuit que AWS Serverless Application Repository a uniquement l'autorisation d'accéder aux applications à partir de l'AWS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*",
```

```
        "Condition" : {
          "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "123456789012"
          }
        }
      }
    ]
  }
}
```

6. Choisissez Enregistrer.
7. Ouvrez la console AWS Serverless Application Repository à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
8. Sur la page My Applications (Mes applications) choisissez Publish application (Publier une application).
9. Remplissez les champs obligatoires et, si vous le souhaitez, les champs facultatifs. Les champs obligatoires sont les suivants :
 - Nom de l'application
 - Author (Auteur)
 - Description
 - Source code URL (URL du code source)
 - SAM template (Modèle SAM)
10. Choisissez Publish Application (Publier une application).

Pour publier les versions suivantes de votre application :

1. Ouvrez la console AWS Serverless Application Repository à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Dans le volet de navigation, dans My Applications (Mes applications), choisissez l'application.
3. Choisissez Publish new version (Publier une nouvelle version).

Pour plus d'informations, consultez [Publication d'applications sans serveur à l'aide de l'interface de ligne de commande AWS SAM](#).

Création du modèle AWS CloudFormation

Pour générer vos modèles AWS CloudFormation, vous devez remplir les conditions suivantes du modèle et indiquer les paramètres d'entrée et de sécurité suivants. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Anatomie du modèle](#) dans le [AWS CloudFormation Guide de l'utilisateur](#).

Dans votre modèle AWS CloudFormation, vous pouvez référencer votre application sans serveur et votre AMI. Vous pouvez également utiliser des modèles AWS CloudFormation imbriqués et référencer des applications sans serveur dans le modèle maître et dans les modèles imbriqués. Pour référencer l'application sans serveur, vous utilisez le modèle AWS Serverless Application Model (AWS SAM). Vous pouvez générer automatiquement le modèle AWS SAM pour votre application à partir du référentiel AWS Serverless Application Repository. Voici un exemple de modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example master template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
```

```
    ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/  
TestApplication  
    SemanticVersion: 1.0.0  
SampleEC2Instance:  
    Type: AWS::EC2::Instance  
    Properties:  
        ImageId: "ami-79fd7eee"  
        KeyName: "testkey"  
        BlockDeviceMappings:  
            - DeviceName: "/dev/sdm"  
              Ebs:  
                  VolumeType: "io1"  
                  Iops: "200"  
                  DeleteOnTermination: "false"  
                  VolumeSize: "20"  
            - DeviceName: "/dev/sdk"  
              NoDevice: {}
```

Le modèle AWS SAM contient les éléments suivants.

- **ApplicationID** : ARN de votre application. Ces informations se trouvent dans la section My Applications (Mes applications) du AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion** : version de votre application sans serveur. Vous pouvez le trouver dans la section My Applications (Mes applications) du référentiel AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter**(facultatif) : Paramètres d'application.

Note

Pour **ApplicationID** et **SemanticVersion**, [Fonctions intrinsèques](#) ne sont pas pris en charge. Vous devez coder ces chaînes en dur. La **ApplicationID** sera mise à jour lorsqu'il est cloné par AWS Marketplace.

Si vous envisagez de référencer des fichiers de configuration/script dans votre modèle AWS CloudFormation, suivez le format présenté ci-dessous. Pour les modèles imbriqués (AWS::CloudFormation::Stack), seuls les TemplateURLs sans fonction intrinsèque sont pris en charge. Notez le contenu **Parameters** dans le modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Metadata:  
    Name: Seller test product  
Parameters:  
    CFRefFilesBucket:  
        Type: String  
        Default: "seller-bucket"  
    CFRefFilesBucketKeyPrefix:  
        Type: String  
        Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"  
Resources:  
    TestEc2:  
        Type: AWS::EC2::Instance  
        Metadata:  
            AWS::CloudFormation::Init:  
                addCloudAccount:  
                    files:  
                        /etc/cfn/set-aia-settings.sh:  
                            source:  
                                Fn::Sub:  
                                    - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/  
${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh  
                                    - S3Region:  
                                        !If
```

```
        - GovCloudCondition
        - s3-us-gov-west-1
        - s3
    owner: root
    mode: '000700'
    authentication: S3AccessCreds
    ..
    ..
    ..
SampleNestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
    Parameters:
      SampleParameter: 'test'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
```

Soumission de vos modèles et fichiers de configuration AWS CloudFormation

Pour soumettre votre AWS CloudFormation fichiers de modèle et de config/scripts, grant AWS Marketplace Les autorisations pour lire le compartiment Amazon S3 dans lequel ces fichiers sont stockés. Pour ce faire, mettez à jour votre stratégie de compartiment pour inclure les autorisations suivantes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET",
        "arn:aws:s3:::DOC-EXAMPLE-BUCKET/*"]
    }
  ]
}
```

Mise à jour de vos autorisations d'application AWS Serverless Application Repository

Pour soumettre votre application AWS Serverless Application Repository à AWS Marketplace, vous devez accorder à AWS Marketplace les autorisations requises pour lire votre application. Pour ce faire, ajoutez des autorisations à une stratégie associée à votre application sans serveur. Il existe deux manières de mettre à jour votre stratégie d'application :

- Accédez à [AWS Serverless Application Repository](#). Choisissez votre application sans serveur dans la liste. Sélectionnez laPartage, puis choisissezCréer une instruction. Dans la pageConfiguration de l'instruction, entrez le principal de service suivant,**assets.marketplace.amazonaws.com**, dans leID de compte. Enfin, choisissezEnregistrer.
- Utilisez le suivantAWS CLIPour mettre à jour votre stratégie d'application.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \
--region region \
--application-id application-arn \
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Partage de votre AMI

Toutes les AMI créées et soumises à AWS Marketplace doivent respecter toutes les stratégies en matière de produit. L'analyse des AMI en libre-service est disponible dans AWS Marketplace Management Portal . Grâce à cette fonction, vous pouvez lancer des analyses de vos AMI et recevoir rapidement les résultats d'analyse, généralement en moins d'une heure, avec des commentaires clairs à un seul emplacement. Une fois que votre AMI a été analysée avec succès, soumettez-la pour qu'elle soit traitée par l'équipe de vente et d'exploitation du catalogue AWS Marketplace en chargeant le formulaire de chargement de votre produit.

Soumission de votre produit AWS CloudFormation avec une AMI et une application sans serveur

Gardez présent à l'esprit l'élément suivant avant de soumettre votre produit :

- Vous devez fournir un diagramme topologique pour chaque modèle. Le diagramme doit utiliser la méthode AWS Icônes de produit pour chaque AWS déployé via le service AWS CloudFormation et doit inclure les métadonnées pour les services. Pour télécharger notre AWS Icônes d'architecture, voir [Icônes d'architecture AWS](#).
- L'estimation des coûts d'infrastructure de chaque modèle présentée aux acheteurs repose sur l'estimation que vous fournissez en utilisant la fonctionnalité [AWS Calculateur tarifaire](#). Cette estimation doit inclure la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut d'un déploiement classique.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit. Vous pouvez trouver le formulaire de chargement du produit dans AWS Marketplace Management Portal . Un formulaire de chargement de produit différent est requis pour les produits AMI uniques et les produits AMI multiples. Dans le formulaire de chargement du produit, indiquez une URL publique pour votre modèle AWS CloudFormation. Les modèles AWS CloudFormation doivent être soumis sous la forme d'une URL publique.
- Use AWS Marketplace Management Portal pour soumettre votre liste. Dans Assets (Ressources), choisissez File upload (Chargement de fichier), attachez votre fichier, puis choisissez Upload (Charger). Une fois que nous avons reçu votre modèle et vos métadonnées, AWS commence à traiter votre demande.

Une fois votre liste soumise, AWS Marketplace examine et valide le formulaire de chargement du produit. De plus, AWS Marketplace régionalise les AMI et les applications sans serveur et met à jour le mappage régional pour votre modèle AWS CloudFormation en votre nom. En cas de problème, l'équipe des opérations vendeur et catalogue AWS Marketplace vous contacte par e-mail.

Images privées

Vous pouvez utiliser des builds d'images privées pour permettre aux acheteurs d'acheter vos produits logiciels installables via AWS Marketplace , puis installez ces produits sur une image renforcée ou une image Amazon Machine (AMI) qu'ils choisissent depuis les images disponibles pour leur AWS. Une image renforcée est une image serveur fournie par l'acheteur qui comprend un système d'exploitation de base avec des modifications appliquées pour garantir que le logiciel respecte les normes informatiques de l'acheteur. Les images renforcées permettent aux acheteurs de mieux répondre à leurs exigences en matière de sécurité interne, de conformité et de gestion.

Cette rubrique décrit comment utiliser le [Portail de gestion AWS Marketplace \(AMMP\)](#) pour charger vos fichiers binaires logiciels et/ou de scripts et créer un groupe de packages à installer pour chaque système d'exploitation (SE) sur lequel votre logiciel sera exécuté. AWS Marketplace Effectue une génération de test en installant le groupe de packages sur un système d'exploitation de base que vous spécifiez et analyse l'image obtenue pour rechercher certaines vulnérabilités connues. Lorsque la génération et l'analyse de l'image sont terminées, vous pouvez utiliser l'AMMP pour soumettre votre produit.

Le diagramme suivant montre le flux de génération d'image privée.



1. Vous téléchargez un progiciel installable sur AWS Marketplace .
2. Un acheteur sélectionne votre produit dans AWS Marketplace , mais veut utiliser leur propre image d'or pour le système d'exploitation sur l'AMI.
3. L'acheteur demande une nouvelle AMI à la AWS Marketplace Private Image Build Service, en spécifiant leur image d'or et votre progiciel installable.
4. La . AWS Marketplace Private Image Build Service crée une nouvelle image privée que l'acheteur peut utiliser dans son compte AWS uniquement. Ils peuvent ensuite lancer l'AMI à partir des volets de configuration des images privées ou au sein d'Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

Obligations relatives aux groupes de packages

Vous pouvez soumettre votre groupe de packages afin de l'utiliser sur AWS Marketplace AMI Linux de base ou AWS Marketplace AMI Windows Server.

Lorsque vous sélectionnez la plateforme de système d'exploitation pour votre produit, vous avez la possibilité de choisir plusieurs systèmes d'exploitation et versions de ceux-ci sur lesquels votre groupe de packages sera exécuté. Les packages Windows Server ne fonctionnent pas sur les systèmes d'exploitation Linux et inversement. Par conséquent, si vous souhaitez que votre produit prenne en charge les images privées pour les deux plateformes de système d'exploitation, vous devez définir au moins deux groupes de packages. Lorsque vous définissez votre groupe de packages, vous chargez les packages ou les scripts d'installation et AMMP va créer et analyser une image de test pour chaque système d'exploitation que vous choisissiez.

Pour que votre groupe de packages réussisse le processus de génération et d'analyse, vous devez respecter les consignes suivantes :

- Le groupe de packages doit avoir l'un des packages ou des scripts marqué comme programme d'installation. Par exemple, le programme d'installation peut être un fichier de commandes ou un script qui gère l'installation des autres packages et fournit les paramètres requis pour une installation sans assistance.
- Pour les packages basés sur Windows Server, les types de programme d'installation pris en charge ont les extensions .msi, .ps1, .bat et .exe.
- Pour les systèmes Linux/UNIX (ou compatibles POSIX), les types de programme d'installation pris en charge ont les extensions .exe, .rpm, .deb, .sh et .run.
- L'ensemble du processus d'installation doit être sans surveillance. Il ne peut pas exiger d'entrée interactive et tous les paramètres ou commutateurs doivent être inclus dans le programme d'installation.
- Les packages doivent être installés sans télécharger de correctifs ou de fichiers de configuration (être complets) depuis un autre site web.

- Le programme d'installation/script d'installation doit être synchrone. Par exemple, le script ne doit pas se fermer tant que les packages n'ont pas été complètement installés.
- Le programme d'installation doit quitter avec le statut de sortie 0 une fois l'installation réussie. Toute valeur différente de 0 est utilisée pour les installations infructueuses.
- Le programme d'installation ne peut pas exiger un redémarrage au cours de l'installation. Un redémarrage arrêterait l'agent qui suit le processus de test et d'analyse pour les packages. Si votre programme d'installation redémarre, l'agent est arrêté et le test et l'analyse échouent.
- Le programme d'installation ne doit pas affecter l'acheminement réseau sur l'instance de manière à ce que l'hôte devienne inaccessible.

Soumission de votre groupe de packages

Pour soumettre un groupe de packages à AWS Marketplace Pour une utilisation avec la génération d'une image privée

1. À partir de la [AMMP](#), choisissez **Assets**, **Création d'une image privée**.
2. Sous **Manage packages** (**Gérer les packages**), choisissez **Start package** (**Lancer le package**).
3. Dans **Enter a unique name for your package group** (**Saisissez un nom unique pour votre groupe de packages**), tapez le nom de votre produit. Le nom doit être inférieur à 100 caractères et ne peut contenir que des caractères alphanumériques, des traits de soulignement et des tirets. Chaque nom de produit associé au AWS utilisé pour créer et publier des groupes de packages doit être unique. Une fois que vous avez utilisé un nom (même si la génération échoue), vous ne pouvez pas l'utiliser à nouveau. Nous vous recommandons d'utiliser une convention de nom incluant un numéro de révision dans le nom du fichier. Par exemple:
[product_group_name]<product_name><version><platform><revision_number>
4. Dans **Select one or more packages** (**Sélectionner un ou plusieurs packages**), sélectionnez un package dans la liste déroulante ou choisissez **Parcourir** pour localiser et sélectionner le groupe de packages que vous voulez charger.
5. Sous **Select supported operating system platform** (**Sélectionner une plateforme de système d'exploitation**), choisissez **AWS Marketplace base Linux AMIs** (**AMI Linux AWS Marketplace**) ou **AWS Marketplace base Windows AMIs** (**AMI Windows AWS Marketplace**).
6. Sous **Select supported operating systems** (**Sélectionner les systèmes d'exploitation pris en charge**), choisissez tous les systèmes d'exploitation que votre groupe de packages prendra en charge, puis choisissez **Submit** (**Soumettre**).

Pour chaque groupe de packages que vous soumettez, un processus de génération est exécuté pour chaque version de système d'exploitation que vous avez choisie. Une fois que vous avez soumis votre groupe de packages, vous êtes redirigé vers la page **Scan status** (**Statut d'analyse**) dans laquelle vous pouvez vérifier l'avancement de la génération d'image et du processus d'analyse pour chaque groupe de packages.

Statut d'analyse

Une fois que vous avez soumis votre groupe de packages, vous pouvez vérifier le statut actuel sous l'onglet **Scan status** (**Statut d'analyse**). Chaque groupe de packages que vous avez soumis est répertorié. Choisissez la flèche en regard du groupe de packages pour développer la liste et afficher le statut d'analyse et de génération pour chaque groupe de packages que vous avez sélectionné.

Chaque entrée indique l'ID d'AMI, la date d'envoi du groupe de packages et le statut du groupe de packages (ou de la génération). Au cours du processus, vous pouvez suivre l'état des groupes de packages et des générations individuelles que vous avez soumis. Il existe quatre états de soumission d'un groupe de packages et cinq états individuels pour les générations.

État du groupe de packages

L'état du groupe de packages est mis à jour au fur et à mesure de la réalisation des étapes automatisées. Vous pouvez revenir à la page Scan status (Statut d'analyse) afin de vérifier la progression ou, si la page est ouverte, vous pouvez choisir Refresh status (Actualiser le statut) pour mettre à jour les informations sur la page. Les états des groupes de packages sont les suivants :

- Building (Génération en cours) – Vous avez envoyé votre groupe de packages et la ou les images correspondantes sont en cours de génération.
- Scanning (Analyse en cours) – Vous avez envoyé votre groupe de packages et la ou les images correspondantes sont en cours d'analyse.
- Successful (Réussite) – Toutes les générations associées à votre groupe de packages ont été analysées avec succès. Soumettez votre formulaire de chargement du produit.
- Issues found (Problèmes trouvés) – Une ou plusieurs générations pour votre envoi ont échoué et nécessitent votre attention. Choisissez l'icône informations en regard du statut pour obtenir des informations de dépannage supplémentaires.
- Examen— Un problème a été découvert lors du processus de génération et d'analyse. AWS Marketplace enquête.

Note

Si votre statut reste dans l'état Investigating (Examen en cours) pendant quatre jours ouvrés ou plus, contactez l'[équipe des opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

État de génération du système d'exploitation

Dans la page Statut d'analyse Vous pouvez choisir la flèche en regard du nom du groupe de packages pour développer l'entrée afin d'afficher chaque génération du système d'exploitation qui fait partie du groupe de packages. Les états de génération du système d'exploitation sont les suivants :

- Building (Génération en cours) – La génération de votre logiciel sur le système d'exploitation est en cours. La réalisation de ce processus peut prendre jusqu'à une heure pour chaque génération.
- Scanning (Analyse en cours) – Le processus de génération s'est terminé avec succès et l'analyse est en cours. La réalisation de ce processus peut prendre plusieurs heures.
- Successful (Réussite) – Le processus de génération et d'analyse s'est terminé avec succès. Aucune autre action de votre part n'est nécessaire.
- Issues found (Problèmes détectés) – Il y a eu un problème avec le processus de génération ou d'analyse qui nécessite votre attention. Choisissez l'icône informations en regard du statut pour obtenir des informations de dépannage supplémentaires.
- Examen— Le processus de génération ou d'analyse a échoué. AWS Marketplace enquête.

Note

Si votre statut reste dans l'état Investigating (Examen en cours) pendant quatre jours ouvrés ou plus, contactez l'[équipe des opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Lorsque votre groupe de packages affiche le statut Successful (Réussite), cette phase est terminée. Vous pouvez ensuite publier votre groupe de packages en tant que nouvelle option de distribution pour votre produit sur AWS Marketplace .

Soumission de votre produit à AWS Marketplace

Après avoir chargé un groupe de packages dans AWS Marketplace Vous pouvez soumettre un formulaire de chargement du produit pour publier une nouvelle option de distribution pour votre produit, ou sous la

forme d'un nouveau produit s'il n'existe pas déjà. Le formulaire de chargement est une feuille de calcul Excel. Le premier onglet de la feuille de calcul donne des instructions pour fournir les métadonnées nécessaires à la publication de votre produit sur AWS Marketplace .

Pour télécharger et remplir le formulaire de chargement

1. Dans l'[AMMP](#), sous l'onglet Assets (Ressources) choisissez File upload (Charger un fichier).
2. Sur la page File Uploads (Chargements d'un fichier) sous Product load forms and seller guides (Guides du vendeur et formulaires de chargement de produit), choisissez Private Image Form (Formulaire d'image privé).
3. Téléchargez le formulaire de chargement du produit.
4. Remplissez le formulaire.
5. Dans l'onglet Assets (Ressources) de l'AMMP, choisissez File upload (Téléchargement de fichier).
6. Choisissez les fichiers que vous souhaitez soumettre et saisissez une brève description.

AWS Marketplace crée ou met à jour votre entrée de produit. En cas de questions sur votre soumission, AWS Marketplace vous contactera afin de clarifier certains points. Votre produit est généralement ajouté ou mis à jour dans un délai de cinq jours ouvrés.

Lorsque vous ajoutez un groupe de packages en tant que nouvelle option de distribution pour votre produit, envisagez les options suivantes :

- Ajoutez le groupe de packages en tant qu'option de distribution supplémentaire à une version du logiciel existant, sur un produit public existant sur AWS Marketplace . Avec cette approche, la version du logiciel sur l'AMI et les options de distribution de packages doivent correspondre. AWS Marketplace ne peut pas remplacer une AMI sur une version de logiciel existante.
- Si le groupe de packages a un logiciel différent de celui qui existe actuellement sur AWS Marketplace Vous pouvez répertorier le groupe de packages en tant que nouvelle version du logiciel sur un produit existant. Lorsque vous utilisez cette approche, vous devez fournir une AMI créée et analysée avec succès depuis l'onglet Packages de l'AMMP. Vous aurez la possibilité de tester l'exécution du package avant de rendre le nouveau groupe de packages public. Toutefois, l'AMI sera visible pour les acheteurs immédiatement. Cela est conforme à l'expérience actuelle pour les nouvelles versions logicielles.

Bonnes pratiques de création d'AMI

Voici quelques bonnes pratiques et références pour vous aider à créer des Amazon Machine Images (AMI) à utiliser avec AWS Marketplace . AMI construites et soumises à AWS Marketplace doit adhérer à tous AWS Marketplace politiques de produits.

Vérification de votre AMI

Pour vérifier votre AMI avant de l'envoyer en tant que nouveau produit ou version, vous pouvez utiliser l'analyse en libre-service.

À partir de la AWS Marketplace Management Portal , choisissez Amazon Machine Image à partir des Assets. Cliquez sur Ajouter AMI Pour commencer le processus d'analyse. Vous pouvez voir l'état d'analyse des AMI en revenant à cette page.

Note

Découvrir comment donner AWS Marketplace Accès à votre AMI, voir [Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI \(p. 79\)](#).

Protection des droits de revente

Vous êtes responsable de la sécurisation des droits de revente des distributions Linux payantes, à l'exception des AMI Amazon Linux, RHEL, SUSE et Windows fournies par AWS.

Création d'une AMI

Utilisez les instructions suivantes pour créer des AMI :

- Vérifiez que votre AMI respecte toutes les stratégies d' AWS Marketplace , y compris la désactivation de la connexion racine.
- Créez votre AMI dans la région USA Est (Virginie du Nord).
- Créez les produits à partir d'AMI existantes et bien gérées basées sur des volumes Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) avec un cycle de vie bien défini, fournies par des sources fiables et reconnues telles qu' AWS Marketplace .
- Créez des AMI en utilisant les dernières versions des systèmes d'exploitations, des packages et des logiciels.
- Assurez-vous que toutes les AMI commencent par une AMI publique qui utilise la virtualisation HVM (Hardware Virtual Machine) et l'architecture 64 bits.
- Développez des processus pouvant être répétés pour créer, mettre à jour et republier des AMI.
- Utilisez un nom d'utilisateur du système d'exploitation (SE) cohérent dans toutes les versions et tous les produits. Nous recommandons ec2-user.
- Configurez une instance en cours d'exécution à partir de votre AMI finale pour obtenir l'expérience utilisateur souhaitée, et testez toutes les méthodes, fonctions et performances d'installation avant la présentation à AWS Marketplace .
- Vérifiez les paramètres de port comme suit :
 - AMI basées sur Linux — Assurez-vous qu'un port SSH valide est ouvert. Le port SSH par défaut est 22.
 - AMI Windows : assurez-vous qu'un port RDP est ouvert. Le port RDP par défaut est 3389. En outre, le port WinRM (5985 par défaut) doit être ouvert à 10.0.0.0/16.

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI, consultez les ressources suivantes :

[Création de votre propre AMI](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux

[Création d'une AMI Windows personnalisée](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Windows

[Comment créer une Amazon Machine Image \(AMI\) à partir d'une instance Windows basée sur des volumes EBS ?](#)

[AMI Amazon Linux](#)

[Types d'instance Amazon EC2](#) et [Types d'instance](#)

Vérification de l'exécution de votre logiciel sur votre AWS Marketplace AMI

Vous pouvez demander à votre logiciel de vérifier au moment de l'exécution qu'il s'exécute sur une instance Amazon EC2 créée à partir de votre produit AMI.

Pour vérifier que l'instance Amazon EC2 est créée à partir de votre produit AMI, utilisez le service de métadonnées d'instance intégré à Amazon EC2. Les étapes suivantes vous guident tout au long de cette

validation. Pour plus d'informations sur l'utilisation du service de métadonnées, consultez [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenir le document d'identité d'instance

Chaque instance en cours d'exécution dispose d'un document d'identité accessible à partir de l'instance qui fournit des données sur l'instance elle-même. L'exemple suivant illustre l'utilisation de curl à partir de l'instance pour récupérer le document d'identité de l'instance.

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg00000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

2. Vérifier le Documents d'identité d'instance

Vous pouvez vérifier que l'identité de l'instance est correcte à l'aide de la signature. Pour plus d'informations sur ce processus, consultez [Documents d'identité d'instance](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Vérifier le code produit

Lorsque vous soumettez initialement votre produit AMI pour publication, un [code produit](#) par AWS Marketplace . Vous pouvez vérifier le code du produit en cochant `marketplaceProductCodes` dans le document d'identité d'instance, ou vous pouvez l'obtenir directement à partir du service de métadonnées :

```
curl http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
0vg00000000000000000000000
```

Si le code produit correspond à celui de votre produit AMI, l'instance a été créée à partir de votre produit.

Vous pouvez également vérifier d'autres informations provenant du document d'identité de l'instance, telles que `instanceId` et `instanceprivateIp`.

Sécurisation d'une AMI

Nous vous recommandons de respecter les instructions suivantes pour créer des AMI sécurisées :

- Concevez l'architecture de votre AMI de façon à ce qu'elle se déploie comme une installation minimale afin de réduire la surface d'attaque. Désactivez ou supprimez les services et programmes inutiles.
- Dans la mesure du possible, utilisez le chiffrement de bout en bout pour le trafic réseau. Par exemple, utilisez SSL (Secure Socket Layer) pour sécuriser les sessions HTTP entre vous et vos acheteurs. Assurez-vous que votre service utilise uniquement des certificats à jour et valides.

- Lorsque vous ajoutez une nouvelle version à votre produit AMI, configurez des groupes de sécurité pour contrôler l'accès du trafic entrant à votre instance. Veillez à ce que vos groupes de sécurité soient configurés de façon à autoriser uniquement l'accès à l'ensemble minimal de ports requis pour assurer les fonctionnalités nécessaires de vos services. N'autorisez l'accès administratif qu'à l'ensemble minimal de ports et de plages d'adresses IP source nécessaires. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter une nouvelle version à votre produit AMI, consultez la page [Ajout d'une nouvelle version \(p. 78\)](#).
- Envisagez d'effectuer un test de pénétration contre votre AWS à intervalles réguliers ou envisagez d'avoir recours à un tiers pour réaliser ces tests pour votre compte. Pour plus d'informations, notamment sur le formulaire de demande de réalisation des tests d'intrusion, consultez [AWS Test de pénétration](#).
- Soyez conscient des 10 principales vulnérabilités des applications web et développez vos applications en conséquence. Pour en savoir plus, consultez [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Top 10 Web Application Security Risks](#). Lorsque de nouvelles vulnérabilités Internet sont détectées, mettez rapidement à jour toutes les applications web fournies dans votre AMI. Vous pouvez consulter diverses ressources contenant ces informations, notamment [SecurityFocus](#) et la [NIST National Vulnerability Database](#).

Pour plus d'informations relatives à la sécurité, consultez les ressources suivantes :

- [Consignes pour les AMI Linux partagées](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux
- [Sécurité du cloud AWS](#)
- [Center for Internet Security \(CIS\) : Security Benchmarks](#)
- [Le projet OWASP \(Open Web Application Security Project\) : Pratiques de codage sécurisé - Guide de référence rapide](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [SANS \(SysAdmin, Audit, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) Top 25 Most Dangerous Software Errors](#)
- [SecurityFocus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

Metering Service

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service est une fonctionnalité de tarification et de mesure que les vendeurs peuvent utiliser pour faire payer directement pour leur logiciel en plus de l'une de nos quatre catégories d'utilisation : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez utiliser le service Metering Service avec des produits basés sur les AMI, les conteneurs et les SaaS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le document [Référence API AWS Marketplace Metering Service](#).

Tous les logiciels basés sur des AMI qui utilisent cette fonctionnalité doivent répondre aux exigences suivantes :

- Votre logiciel doit être lancé à partir d' AWS Marketplace par le biais d'une Amazon Machine Image (AMI).
- Si vous disposez déjà d'un produit dans AWS Marketplace , vous devez soumettre une nouvelle AMI et créer un nouveau produit pour activer cette fonctionnalité.
- Tous les logiciels doivent être provisionnés avec un AWS Identity and Access Management (IAM). Le client final doit ajouter un rôle IAM à l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que l'utilisateur met en service avec le logiciel. L'utilisation d'un rôle IAM est facultative lorsque vous déployez un logiciel via AWS Marketplace . Elle est requise lorsque vous déployez le logiciel AWS Marketplace Metering Service.
- Votre logiciel doit être en mesure de déterminer la consommation d'une manière ou d'une autre.

Les produits qui utilisent la fonctionnalité Metering Service doivent facturer les clients selon une seule catégorie d'utilisation, mais vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions d'une même catégorie. En fonction de la catégorie sélectionnée, les logiciels peuvent être facturés par des ressources mises en service, des ressources simultanées ou une consommation cumulée de ressources. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client. Toutes les utilisations sont calculées et facturées chaque mois en utilisant le même mécanisme que pour les logiciels AWS Marketplace existants.

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service autorise plusieurs nouveaux scénarios. Par exemple, si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer pour chaque hôte surveillé. Vous pouvez appliquer différents prix en fonction de la taille de l'hôte et facturer pour le nombre d'hôtes simultanés surveillés toutes les heures. De même, si votre logiciel permet à de nombreux utilisateurs d'une organisation de se connecter, vous pouvez facturer selon le nombre d'utilisateurs. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Concepts de la fonctionnalité Metering Service

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service permet aux fournisseurs de logiciels de modifier leurs logiciels afin d'envoyer des enregistrements de mesure à un point de terminaison en vue de collecter l'utilisation de ces logiciels. Les fournisseurs peuvent sélectionner une catégorie d'utilisation et définir jusqu'à 24 dimensions de cette même catégorie. Ces dimensions sont comptabilisées une fois par heure, regroupées et facturées par rapport à une tarification définie par le fournisseur. En tant que fournisseur, la première chose à faire est de déterminer la dimension que vous souhaitez utiliser. Une fois l'AMI publiée, vous ne pouvez plus la modifier. Les concepts de service importants sont les suivants :

- **Catégorie d'utilisation**— Tout produit logiciel dont le tarif est établi à l'aide du service Metering Service sélectionne une catégorie d'utilisation selon laquelle facturer les clients, notamment :
 - **Utilisateurs** : Un ensemble défini d'autorisations associées à un identificateur unique. Cette catégorie convient pour les logiciels dans lesquels les utilisateurs d'un client se connectent au logiciel directement (par exemple, pour les logiciels CRM ou les rapports d'aide à la décision).
 - **Hôtes** - Tout serveur, nœud, instance, point de terminaison ou toute autre partie d'un système informatique. Cette catégorie convient pour les logiciels qui surveillent ou analysent de nombreuses instances détenues par des clients (par exemple, dans le cadre de la surveillance des performances ou de la sécurité).
 - **Données** - Stockage ou information, mesuré en Mo, Go ou To. Cette catégorie convient pour les logiciels qui gèrent les données stockées ou traitent les données par lots.
 - **Bande passante** : mesurée en Mbit/s ou Gbit/s. Cette catégorie convient pour les logiciels qui permettent aux clients de spécifier une quantité de bande passante à provisionner.
 - **Unité** — Unité — Unité de mesure ; voir les exemples décrits ci-après.
- **Unité d'utilisation** : Un produit logiciel sélectionne une unité d'utilisation spécifique correspondant à la catégorie d'utilisation sélectionnée. Ces informations sont généralement plus spécifiques et décrivent l'unité sur laquelle votre logiciel sera facturé. En voici quelques exemples :
 - **NodesHrs** (correspondant à la catégorie Hôtes)
 - **UserHrs** (correspondant à la catégorie Utilisateur)
 - **GBStored** (correspondant à la catégorie Données)
- **Consommation**— Tout produit logiciel dont le tarif est établi à l'aide du service Metering Service facture la consommation de l'une des trois façons suivantes :
 - **Mise en service** : le logiciel permet aux clients de configurer une quantité de ressources spécifiques à utiliser (par exemple, le nombre d'utilisateurs ou une quantité fixe de bande passante). Toutes les heures, les clients paient pour les ressources qu'ils ont mises en service.
 - **Ressources simultanées** : le logiciel permet à un nombre d'hôtes ou d'utilisateurs distincts de se connecter au logiciel. Toutes les heures, les clients paient selon le nombre d'hôtes ou d'utilisateurs qui ont accédé au logiciel.
 - **Accumulé** : le logiciel permet aux clients d'utiliser n'importe quel volume de données, qu'elles soient traitées ou stockées. Toutes les heures, les clients paient pour la quantité agrégée.

- **Tarification**— Tout produit logiciel dont le tarif est établi à l'aide du service Metering Service doit indiquer un seul tarif ou définir jusqu'à 24 dimensions, chacune ayant son propre tarif.
 - Une seule dimension — Il s'agit de l'option de tarification la plus simple. Les clients paient un tarif unique par unité de ressources par heure, quel que soit le volume ou la taille (par exemple, 0,014 USD par utilisateur et par heure, ou 0,070 USD par hôte et par heure).
 - Plusieurs dimensions : cette option de tarification est appropriée lorsque la catégorie d'utilisation sélectionnée varie selon plusieurs axes. Par exemple, pour la surveillance des hôtes, un tarif différent peut être défini en fonction de la taille de l'hôte. Ou, pour la tarification basée sur l'utilisateur, un tarif différent peut être défini en fonction du type d'utilisateur (par exemple, utilisateur administrateur, utilisateur avancé et utilisateur en lecture seule).
- **Mesure**— Toute utilisation est enregistrée sous forme d'événement de mesure, une fois par heure. Votre logiciel doit être configuré pour envoyer la dimension appropriée et la quantité utilisée à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
 - **Allocations** — Le cas échéant, vous pouvez répartir l'utilisation dans les allocations par propriétés que vous suivez. Ces allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Les balises permettent à l'acheteur de voir leurs coûts répartis en utilisation par balise. Par exemple, si vous facturez par l'utilisateur et que les utilisateurs possèdent une propriété « Département », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises ayant une clé « Département » et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client d'afficher leurs coûts par catégories appropriées à votre produit.

Tarification de votre logiciel

Lors de la tarification de votre logiciel avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service, vous devez d'abord décider d'une catégorie d'utilisation et de la façon dont celle-ci sera consommée. Le service prend en charge six scénarios de tarification distincts. Vous devez en sélectionner un seul pour votre produit :

- Utilisateur alloué (par heure)
- Utilisateur simultané (par heure)
- Hôte alloué (par heure)
- Hôte simultané (par heure)
- Bande passante allouée (par heure)
- Données cumulées (par heure)

Ensuite, vous devez décider de la tarification de la catégorie d'utilisation sélectionnée :

- Prix unique
- Plusieurs dimensions (jusqu'à 24)

[the section called “Ajout de votre produit à AWS Marketplace ” \(p. 103\)](#) décrit comment fournir une description conviviale de votre dimension et de votre tarification.

Exemple : Bande passante allouée avec tarification non linéaire

Imaginez que vous offrez un logiciel d'appliance réseau. Vous choisissez de facturer par bande passante allouée. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez `Bandwidth`. Outre la tarification par bande passante, vous souhaitez facturer un autre tarif lorsque les acheteurs augmentent la capacité. Vous pouvez définir plusieurs dimensions au sein de la catégorie de bande passante. Vous pouvez définir un prix distinct pour 25 Mbits/s, 100 Mbits/s et 1 Gbit/s.

Exemple : Hôtes simultanés avec plusieurs dimensions

Imaginez que vous offrez un logiciel qui surveille d'autres instances Amazon EC2. Vous choisissez de facturer par nombre d'hôtes surveillés. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez l'hôte. Outre la tarification par hôte, vous souhaitez facturer la valeur supplémentaire liée à la surveillance des hôtes plus importants. Vous pouvez utiliser plusieurs dimensions au sein de la catégorie d'hôte. Vous pouvez définir un prix distinct pour les instances micro, petites, moyennes, grandes, x-large, 2XL, 4XL et 8XL. Votre logiciel est responsable du mappage de chaque hôte donné à l'une de vos dimensions définies. Votre logiciel est responsable de l'envoi d'un enregistrement de mesure distinct pour chaque dimension de votre catégorie d'utilisation, le cas échéant.

Ajout de votre produit à AWS Marketplace

Pour profiter du service Metering Service, vous devez créer un nouveau produit à répertorier pour AWS Marketplace. Si votre produit est déjà sur le AWS Marketplace, vous devez décider si le nouveau produit AWS Marketplace Metering Service sera mis à disposition en plus de votre produit actuel, ou s'il remplacera votre produit actuel en tant que seule version disponible pour les nouveaux utilisateurs. Si vous choisissez le remplacement, le produit existant sera supprimé d'AWS Marketplace afin de ne plus être disponible pour les nouveaux acheteurs. Les clients existants continueront à avoir accès à leurs anciens produits et anciennes instances, mais ils pourront migrer vers le nouveau produit à leur convenance. Le nouveau produit doit mesurer l'utilisation d'AWS Marketplace Metering Service, comme décrit dans [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure \(p. 104\)](#).

Une fois que vous avez votre AMI, suivez le processus standard pour partager et analyser votre AMI à l'aide de l'outil en libre-service. En plus d'utiliser le modèle disponible sur le portail de gestion, remplissez le formulaire de chargement de produit et chargez-le pour démarrer le processus d'intégration.

Utilisez les définitions suivantes pour remplir les champs du formulaire de chargement du produit pour la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service. Dans l'écran de chargement du produit, ces champs sont étiquetés comme Tarification de la consommation flexible (FCP) pour les différencier des produits à prix horaire et mensuel.

- Titre : Si vous avez déjà un produit sur AWS Marketplace et que vous ajoutez le même produit avec le AWS Marketplace Service Metering Service, incluez la catégorie/dimension FCP entre parenthèses pour différencier les deux (par exemple, « TITRE PRODUIT (Données).
- Modèle de tarification : Dans la liste déroulante, choisissez Utilisation.
- Catégorie de FCP : Catégorie dans laquelle les clients sont facturés pour les produits payants avec une utilisation composante tarification. Dans la liste déroulante, choisissez Users, Hôtes, Données, ou Bandwidth.
- Unité FCP : Unité de mesure selon laquelle les clients seront facturés pour les produits payants avec une utilisation composante tarification. Les options s'affichent dans la liste déroulante en fonction de la catégorie FCP que vous avez sélectionnée. Le tableau suivant répertorie les unités valides pour chaque catégorie.

Catégorie	Unités valides
Users	UserHrs
Hôtes	HostHrs
non structurées	Mo, Go, To
Bande passante	Mbit/s, Gbit/s

- Nom de dimension FCP : Nom utilisé lors de l'envoi d'enregistrements de mesure en appelant leMeterUsage. Ce nom est affiché dans les rapports de facturation, mais étant donné que les rapports ne sont pas externes, le nom n'a pas besoin d'être convivial. Le nom ne doit pas dépasser 15 caractères et peut contenir uniquement des caractères alphanumériques et des traits de soulignement. Une fois le nom défini, il rend le produit public. Vous ne pouvez pas le modifier. La modification du nom nécessite une nouvelle AMI.
- Description de la dimension FCP : Information adressée au client qui décrit la dimension du produit. La description (par exemple, les administrateurs par heure, par Mbps de bande passante allouée) ne peut pas dépasser 70 caractères et doit être conviviale. Une fois le produit publié, vous ne pouvez pas modifier cette description.
- Taux FCP : Les frais logiciels par unité pour ce produit. Ce champ prend en charge trois décimales.

Remarques:

- Vous n'avez pas besoin de remplir les champs de tarification annuelle et horaire.
- L'offre gratuite et la tarification annuelle ne sont pas compatibles.
- Les produits qui utilisent plusieurs AMI et la fonctionnalité Clusters et AWS Resources ne peuvent pas utiliser la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
- Les changements de tarif, de type d'instance ou de région suivront le même processus que les AWS Marketplace Produits.
- Les produits avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service ne peuvent pas être convertis en d'autres modèles de tarification, par exemple la tarification horaire, mensuelle ou « Bring Your Own License (BYOL) ».
- AWS Marketplace recommande d'ajouter les informations de stratégie IAM dans vos instructions d'utilisation ou dans votre document.
- Vous pouvez inclure jusqu'à 24 dimensions FCP au total. Une fois créé et publié, vous ne pouvez pas modifier les dimensions existantes, mais vous pouvez en ajouter de nouvelles (jusqu'à la limite de 24).

En cas de question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure

Vous devrez modifier votre logiciel pour enregistrer l'utilisation par les clients, envoyer des rapports d'utilisation horaire au service de mesure et gérer de nouveaux modes d'échec. Le logiciel fonctionne indépendamment de la tarification, mais il doit connaître la catégorie d'utilisation, la façon dont il est consommé et toutes les dimensions éventuelles.

Mesure de la consommation

Votre logiciel doit déterminer la quantité de catégorie d'utilisation sélectionnée et les dimensions consommées par le client. Cette valeur sera envoyée, une fois par heure, à la fonctionnalité Metering Service. Dans tous les cas, il est supposé que votre logiciel a la possibilité de mesurer, d'enregistrer et de lire la consommation de ressources en vue de les envoyer toutes les heures au service de mesure.

Pour la consommation allouée, ces informations seront généralement lues à partir de la configuration logicielle en tant que valeur échantillonnée, mais elles peuvent également être une valeur maximale configurée, enregistrée toutes les heures. Pour la consommation simultanée, cela peut être un échantillon périodique ou une valeur maximale enregistrée toutes les heures. Pour la consommation cumulée, ce sera une valeur accumulée toutes les heures.

Pour la tarification sur plusieurs dimensions, plusieurs valeurs doivent être mesurées et envoyées au service de mesure, une par dimension. Pour cela, votre logiciel doit être programmé ou configuré avec l'ensemble de dimensions connu lorsque vous avez fourni l'AMI. L'ensemble de dimensions ne peut pas être modifié une fois qu'un produit est créé.

Pour chaque scénario de tarification, le tableau suivant décrit les solutions recommandées pour mesurer la consommation toutes les heures.

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur alloué	<p>Nombre actuel d'utilisateurs alloués (échantillonnés).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre maximal d'utilisateurs alloués (observés au cours de cette heure).</p>
Utilisateur simultané	<p>Nombre actuel d'utilisateurs simultanés (échantillonnés).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre maximal d'utilisateurs simultanés (observés au cours de cette heure).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre total d'utilisateurs distincts (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte alloué	<p>Nombre actuel d'hôtes alloués (échantillonnés).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre maximal d'hôtes alloués (observés au cours de cette heure).</p>
Hôte simultané	<p>Nombre actuel d'hôtes simultanés (échantillonnés).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre maximal d'hôtes simultanés (observés au cours de cette heure).</p> <p>-OR-</p> <p>Nombre total d'hôtes distincts (observés au cours de cette heure).</p>
Bande passante allouée	<p>Paramètre de bande passante allouée actuelle (échantillonnée).</p> <p>-OR-</p> <p>Bande passante maximum allouée (observée au cours de cette heure).</p>
Données accumulées	<p>Go actuels de données stockées (échantillonnées).</p> <p>-OR-</p>

Scénario	Comment mesurer
	Go maximum de données stockées (observés au cours de cette heure). -OR- Total de Go des données ajoutées ou traitées au cours de cette heure. -OR- Total de Go de données traitées au cours de cette heure.

Appeler AWS Marketplace Metering Service

Votre logiciel doit appeler le service de mesure toutes les heures et enregistrer la valeur de la consommation pour cette heure.

Lorsque votre logiciel démarre, il doit enregistrer la minute de l'heure à laquelle il a été démarré. Ce sera la minute de début. Toutes les heures, à la minute de début, votre logiciel doit extraire la valeur de consommation pour cette heure et appeler le service de mesure. Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir cette valeur, consultez [la section appelée "Mesure de la consommation" \(p. 104\)](#) Section.

Pour se réveiller chaque heure à la minute de début, votre logiciel aura besoin d'utiliser l'une des approches suivantes :

- Un thread au sein de votre logiciel.
- Un processus démon qui démarre avec l'instance ou le logiciel.
- Une tâche cron qui est configurée au démarrage de l'application.

Note

Votre logiciel doit appeler la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service à l'aide du rôle IAM configuré sur l'instance du client et spécifier la consommation et la quantité.

Votre logiciel peut utiliser le `AWSSDK` de développement logiciel (SDK) pour appeler la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service, similaire à l'exemple d'implémentation suivant :

1. Utilisez le profil d'instance pour créer un client de service. Pour cela, le rôle doit être configuré pour l'instance EC2. Les informations d'identification du rôle sont actualisées automatiquement par le kit de développement logiciel (SDK).
2. Toutes les heures, lisez la configuration et l'état du logiciel afin de déterminer les valeurs de consommation pour cette heure. Cela peut inclure la collecte d'une valeur par dimension.
3. Appelez la méthode `meterUsage` sur le client SDK avec les paramètres suivants (appel supplémentaire pour chaque dimension ayant une utilisation) :
 - `timestamp` : horodatage de l'heure en cours d'enregistrement (en UTC).
 - `productCode` : code produit attribué au logiciel.
 - `dimension` : dimension (ou dimensions) affectée (s) au logiciel.
 - `quantity` : valeur de consommation pour l'heure.
 - `allocations` : (Facultatif) Vous pouvez fournir des allocations pour l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces allocations doivent correspondre à la consommation totale de l'enregistrement. Pour l'acheteur, ces balises s'affichent sous forme de balises de répartition des coûts potentielles

dans leurs outils de facturation (tels que le [AWS Billing and Cost Management console](#)). L'acheteur doit activer les balises dans son compte afin de suivre leur coût à l'aide de ces balises.

De plus, votre logiciel doit appeler un point de terminaison AWS Marketplace Metering Service dans la région. Votre produit doit avoir une configuration de point de terminaison régional correcte pour qu'`us-east-1` envoie les enregistrements au point de terminaison `us-east-1` et qu'`us-west-2` envoie les enregistrements au point de terminaison `us-west-2`. Les appels dans la région offrent aux acheteurs une expérience plus stable et évitent les situations dans lesquelles la disponibilité d'une région distincte pourrait avoir un impact sur un logiciel exécuté dans une autre région.

Lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure au service, vous devez vous connecter à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service dans votre région. Utilisation de `getCurrentRegion()` Pour déterminer la région dans laquelle l'instance EC2 est en cours d'exécution, puis transmettez ces informations de région à la propriété `MeteringServiceClientConstructeur`. Si vous ne spécifiez aucune AWS Région dans le constructeur SDK, la valeur par défaut `us-east-1` La région est utilisée. Si votre application tente d'effectuer des appels entre régions au service, les appels sont rejetés. Pour en savoir plus, consultez [Détermination de la région actuelle d'une application](#) et `getCurrentRegion()`.

Gestion des défaillances

Votre produit doit envoyer des enregistrements de mesure au service, un point de terminaison Internet public, afin que l'utilisation soit collectée et facturée. Étant donné qu'il est possible pour un client de modifier les paramètres réseau de façon à empêcher la livraison de vos enregistrements de mesure, votre produit doit en tenir compte en choisissant un mode d'échec.

Note

Certaines défaillances de mesure peuvent être des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Service de mesure. AWS Marketplace recommande fortement la mise en œuvre de nouvelles tentatives pour une durée maximale de 30 minutes, avec une annulation exponentielle, afin d'éviter les pannes à court terme ou les problèmes de réseau.

En général, les logiciels peuvent échouer et rester ouverts (fournir un message d'avertissement mais conserver des fonctionnalités complètes) ou échouer et se fermer (désactiver toutes les fonctionnalités de l'application jusqu'à ce qu'une connexion ait été rétablie). Vous pouvez choisir d'échouer et de rester ouvert ou fermé, ou autre chose qui soit propre à votre application. Nous vous recommandons vivement de ne pas choisir l'échec avec fermeture après moins de deux heures d'échecs de mesure.

À titre d'exemple d'échec partiellement ouvert, vous pouvez continuer à autoriser l'accès au logiciel, mais sans autoriser l'acheteur à modifier les paramètres de logiciel. Ou un acheteur peut toujours accéder au logiciel, mais n'est pas en mesure de créer des utilisateurs supplémentaires. Votre logiciel est chargé de définir et d'appliquer ce mode d'échec. Le mode d'échec de votre logiciel doit être inclus lorsque votre AMI est envoyée, et il ne peut pas être modifié ultérieurement.

Limites

Gardez ces limitations à l'esprit lors de la conception et la présentation de votre logiciel compatible avec Metering Service :

- Rôle IAM et exigences de passerelle Internet pour vos clients : vos clients doivent disposer d'une passerelle Internet et lancer votre logiciel avec un rôle IAM disposant d'autorisations spécifiques. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [la section called "Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace"](#) (p. 323). Votre logiciel ne pourra pas se connecter au Metering Service si ces deux conditions ne sont pas respectées.
- Incapacité d'ajouter Nouvelle ou modifier Catégorie d'utilisation au produit de service de mesure existant— Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils en acceptent les conditions générales.

Modification de laCatégories d'utilisationDans les produits avec le service Metering Service, un nouveau produit et un nouvel abonnement.

- Incapacité de modifier les dimensions du produit de service de mesure existant— Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils en acceptent les conditions générales. Le modification des dimensions d'un produit à l'aide du Metering Service exige un nouveau produit et un nouvel abonnement. VousCANAjouter de nouvelles dimensions aux produits existants, jusqu'à la limite de 24.
- Absence d'essai gratuit et d'abonnements annuels— Les produits Metering Service ne prennent pas en charge les essais gratuits et les abonnements annuels lors du lancement.
- Considérations relatives au déploiement multi-instance ou basé sur un cluster— Certains logiciels sont déployés dans le cadre d'un déploiement à plusieurs instances. Lorsque vous concevez votre logiciel, voyez comment et où la consommation est mesurée et où les enregistrements de mesure sont émis.

Liste de contrôle de produit AMI

Avant de soumettre votre demande de produit AMI à AWS Marketplace , consultez cette liste de contrôle. La validation de ces informations vous permettra de vous assurer que la soumission suit le processus de publication en douceur.

Utilisation du produit :

- Votre AMI doit être prête pour la production.
- Votre AMI ne peut pas limiter l'utilisation du produit en fonction de la durée ou d'autres mesures.
- Votre AMI doit être compatible avec l'expérience d'exécution 1-Click.
- Tout ce qui est requis pour utiliser le produit est contenu dans le logiciel, notamment les applications clientes.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial exige de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur spécifique à l'instance, telle que l'ID d'instance

Pour les produits gratuits ou payants :

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, son adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation des AMI :

- Utilise la virtualisation HVM et l'architecture 64 bits
- Ne contient pas de virus, logiciels malveillants ou vulnérabilités connus
- Les acheteurs disposent d'un accès administratif au niveau du système d'exploitation à l'AMI
- L'AMI doit être analysée à l'aide de l'outil d'analyse des AMI en libre-service

Pour les AMI Windows :

- Utilise la version la plus récente d'[EC2ConfigService](#).
- `Ec2SetPassword`, `Ec2WindowsActivate` et `Ec2HandleUserData` sont activées dans votre AMI
- Aucun compte invité ou utilisateur des services Bureau à distance n'est présent

Pour les AMI Linux :

- La connexion racine est verrouillée ou désactivée

- Aucun mot de passe par défaut, clé autorisée ou autre information d'identification n'est inclus

Formulaire de chargement de produit ou onglet Produit

- Tous les champs obligatoires sont renseignés
- Toutes les valeurs respectent les limites de nombre de caractères spécifiées
- Toutes les URL se chargent sans erreur
- L'image du produit a une largeur d'au moins 110 pixels et un ratio compris entre 1:1 et 2:1
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instance activés (pour les modèles de tarification horaire, horaire mensuelle et horaire annuelle)
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification horaire mensuelle et mensuelle)

Stratégies de sécurité SSL

AWS Marketplace veille à l'application des stratégies suivantes pour tous les produits et offres Amazon Machine Image (AMI) dans AWS Marketplace . Ces stratégies favorisent une plateforme sécurisée et fiable pour nos clients.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils respectent ou dépassent les AWS Marketplace Stratégies. Ces stratégies sont révisées et ajustées afin de répondre à l'évolution des consignes de sécurité. AWS Marketplace analyse en continu vos produits pour vérifier qu'ils respectent les modifications des consignes de sécurité. Si les produits ne sont plus en conformité, nous pouvons requies que vous mettez à jour votre produit AMI afin de répondre aux nouvelles normes. De même, si nous détectons une nouvelle vulnérabilité susceptible d'affecter l'AMI, nous vous demanderons de fournir une AMI mise à jour. Vous devez utiliser [l'outil d'analyse des AMI en libre-service](#) avant de soumettre votre AMI. Cet outil nous permet de garantir que l'AMI respecte les AWS Marketplace Stratégies.

Stratégies de sécurité

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies de sécurité suivantes :

- Les AMI ne doivent pas comporter de vulnérabilités, programmes malveillants ou virus connus ayant été détectés par [l'outil d'analyse des AMI en libre-service](#) ou la sécurité AWS.
- Les AMI doivent utiliser des systèmes d'exploitation et d'autres logiciels actuellement pris en charge. Toute version d'une AMI dotée d'un système d'exploitation en fin de vie (EOL) ou d'autres logiciels sera retirée de la liste AWS Marketplace . Vous pouvez créer une nouvelle AMI avec des packages mis à jour et la publier en tant que nouvelle version sur AWS Marketplace .
- Toutes les méthodes d'authentification des instances doivent utiliser l'accès par paire de clés et non par mot de passe, même si le mot de passe est généré, réinitialisé ou défini par l'utilisateur lors du lancement. Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe, clés d'authentification, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification pour quelque raison que ce soit.
- Les AMI ne doivent pas demander ou utiliser les clés d'accès ni les clés secrètes des utilisateurs pour accéder aux ressources AWS. Si votre application AMI requiert l'accès au compte utilisateur, celui-ci doit être obtenu grâce à unAWS Identity and Access Management(IAM) instancié viaAWS CloudFormation, qui crée l'instance et associe le rôle approprié. Lorsque le lancement d'une AMI unique est activé pour les produits dotés d'unAWS CloudFormation, les instructions d'utilisation correspondantes doivent inclure des conseils clairs pour créer des rôles IAM dont les privilèges sont minimales. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Livraison basée sur des AMI à l'aide de CloudFormation” \(p. 83\)](#).
- Les AMI sur Linux ne doivent pas autoriser l'authentification par mot de passe via SSH. Désactivez l'authentification par mot de passe en utilisant votre fichier `PasswordAuthentication` et en définissant le paramètre `sshd_config` sur NO.

Stratégies d'accès

Il existe trois catégories de stratégies d'accès : l'une est générale et les deux autres sont spécifiques à Linux et Windows.

Stratégies d'accès générales

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies suivantes en matière d'accès :

- Les AMI doivent autoriser les fonctionnalités d'administration au niveau du système d'exploitation (SE) afin de permettre l'accès aux exigences de conformité, aux mises à jour des vulnérabilités et aux fichiers journaux. Les AMI sur Linux utilisent le protocole SSH et celles sur Windows utilisent le protocole RDP.
- Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe autorisés ni de clés autorisées.
- Les AMI ne doivent pas utiliser de mots de passe fixes pour l'accès administratif. Les AMI doivent utiliser un mot de passe aléatoire à la place. Sinon, une autre implémentation consiste à récupérer les métadonnées de l'instance et à utiliser `instance_id` en tant que le mot de passe. L'administrateur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou modifier ses propres informations d'identification. Pour plus d'informations sur la récupération des métadonnées d'instance, consultez [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EC2 pour les instances Linux.
- Vous ne devez pas avoir accès aux instances en cours d'exécution du client. Le client doit autoriser les accès extérieurs de façon explicite, et toute accessibilité intégrée à l'AMI doit être désactivée par défaut.

Stratégies d'accès spécifiques à Linux

Les AMI sur Linux doivent respecter les stratégies d'accès suivantes, auxquelles s'ajoutent les stratégies d'accès générales :

- Les AMI basées sur Linux doivent [Désactivation des connexions à distance basées sur mot de passe à distance](#) Pour l'accès racine et autoriser uniquement l'accès sudo via un compte utilisateur (non « racine »). Les utilisateurs doivent utiliser l'accès sudo via un compte utilisateur. Ils ne peuvent pas utiliser l'accès racine. L'accès sudo permet à l'administrateur de contrôler les utilisateurs qui sont autorisés à exécuter des fonctions racine. Il enregistre également l'activité à des fins de suivi d'audit. Les AMI ne doivent pas contenir de mots de passe autorisés ni de clés autorisées.
- Les AMI sur Linux ne doivent pas avoir de mot de passe vide ou de mot de passe racine nul.

Stratégies d'accès spécifiques à Windows

Les AMI sur Windows doivent respecter les stratégies d'accès suivantes, auxquelles s'ajoutent les stratégies d'accès générales :

- Pour Windows Server 2016 et versions ultérieures, utilisez `EC2Launch`.
- Pour Windows Server 2012 R2 et versions antérieures, utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService` et activez `Ec2SetPassword`, `Ec2WindowsActivate` et `Ec2HandleUserData`.
- Supprimez les comptes invités et les utilisateurs des services de bureau à distance (aucun n'est autorisé).

Stratégies d'information du client

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies suivantes en matière d'informations client :

- Les produits AMI ne doivent pas exiger des clients qu'ils s'enregistrent auprès du vendeur ni qu'ils fournissent des informations d'identification pour utiliser le produit, sauf dans le cadre des produits BYOL (Bring Your Own License).
- Le logiciel ne doit pas exiger, collecter ni exporter de données client sans en informer le client et recueillir son accord explicite.

Stratégies d'utilisation du produit

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies suivantes en matière d'utilisation du produit :

- Les produits ne doivent pas limiter l'accès aux produits ou fonctionnalités du produit du point de vue du temps, du nombre d'utilisateurs ou d'autres restrictions. Les produits en version bêta ou préliminaire et les produits offrant simplement une fonctionnalité d'évaluation ou d'essai ne sont pas pris en charge. Les éditions des logiciels commerciaux dédiées aux développeurs, à la communauté et BYOL sont prises en charge, à condition qu'une version payante équivalente soit également disponible dans AWS Marketplace .
- Toutes les AMI doivent être compatibles avec le lancement à partir du site Web (Launch from Website) ou la diffusion via AWS CloudFormation. Dans le cadre du lancement à partir du site Web (Launch from Website), l'AMI ne peut pas exiger de données client ou utilisateur lors de la création de l'instance pour fonctionner correctement.
- Chaque AMI doit contenir tous les éléments nécessaires à un acheteur pour utiliser le logiciel, notamment toutes les applications clientes.
- Pour tous les produits (hormis BYOL), le processus d'exécution ne doit pas exiger du client qu'il quitte AWS Marketplace .
- Les AMI ne doivent pas exiger une API d'abonnement ni des lancements en dehors d' AWS Marketplace .
- Les logiciels et les métadonnées ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits complémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles dans AWS Marketplace .

Stratégies d'architecture

Toutes les AMI doivent respecter les stratégies suivantes en matière d'architecture :

- AMI source pour AWS Marketplace doivent être fournies dans la région USA Est (Virginie du Nord).
- Les AMI doivent utiliser la virtualisation HVM.
- Les AMI doivent utiliser une architecture 64 bits ou ARM 64 bits.
- Les AMI doivent être des AMI soutenues par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Nous ne prenons pas en charge les AMI appuyées par Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).
- Les AMI doivent pas utiliser des systèmes de fichiers chiffrés.
- Les AMI doivent être conçues de façon à s'exécuter dans toutes les AWS Régions et sont agnostiques de la région. Les AMI conçues différemment pour les différentes régions ne sont pas autorisées.

Produits basés sur un conteneur

AWS Marketplace prend en charge des logiciels qui utilisent des conteneurs Docker. Les produits de conteneur incluent des options de distribution qui sont un ensemble d'images de conteneur et de modèles de déploiement combinés. Vous soumettez au moins une option de distribution pour votre produit et quatre au maximum. Pour chaque option de distribution, vous fournissez un ensemble d'images de conteneur, d'instructions d'utilisation et de liens vers des modèles de déploiement permettant aux clients de lancer cette option de distribution.

AWS Marketplace Les acheteurs voient les options de distribution disponibles sur les pages détaillées du produit publiées qui sont disponibles. Après s'être abonné au produit et avoir choisi son option de livraison préférée Les acheteurs voient des liens vers les modèles de déploiement disponibles, les URL des images de conteneur, ainsi que des instructions sur la façon d'extraire les images de conteneur individuelles. Pour une visite pas à pas de l'expérience d'achat, vous pouvez vous référer à cette vidéo, [Déploiement des AWS Marketplace Conteneurs sur les clusters Amazon ECS](#)(3:34).

Vous pouvez exécuter des produits de conteneur payants sur les services d'orchestration [Amazon Elastic Container Service](#), [Amazon Elastic Kubernetes Service](#), et [AWS Fargate](#). Vous pouvez exécuter des produits de conteneur gratuits et Bring Your Own License (BYOL) sur n'importe quel environnement d'exécution compatible Docker.

Rubriques

- [Obtenir de l'aide](#) (p. 112)
- [Premiers pas avec les produits de conteneur](#) (p. 112)
- [Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur](#) (p. 120)
- [Tarification des produits de conteneur](#) (p. 122)
- [Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace](#) (p. 124)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide avec vos produits de conteneur, contactez votre partenaire de développement commercial pour AWS Marketplace ou [contactez-nous](#).

Premiers pas avec les produits de conteneur

Cette rubrique décrit toutes les étapes liées à la création, au test et à la publication de votre premier produit de conteneur pour AWS Marketplace . Pour cet exercice, nous supposons que vous avez déjà créé au moins un conteneur dans Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ou AWS Fargate et que vous avez des liens pour les images associées. Nous vous recommandons de planifier votre stratégie de tarification, de droits et de mesure avant la publication de votre produit.

Note

Pour obtenir des informations sur les exigences relatives aux produits basés sur un conteneur, consultez [Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur](#) (p. 120).

Pour obtenir des informations sur la définition de la tarification pour votre produit, consultez [Tarification des produits de conteneur \(p. 122\)](#).
Pour plus d'informations sur les compteurs personnalisés pour votre produit payant basé sur un conteneur, consultez [Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace \(p. 124\)](#).

Rubriques

- [Création d'un produit de conteneur \(p. 113\)](#)
- [Création de l'ID de produit pour votre produit de conteneur \(p. 113\)](#)
- [Création ou mise à jour des prix pour les produits contenant \(p. 114\)](#)
- [Intégration de la mesure pour votre produit de conteneur \(p. 115\)](#)
- [Ajout d'une nouvelle version de votre produit \(p. 115\)](#)
- [Mise à jour des informations version \(p. 118\)](#)
- [Création ou mise à jour d'informations de produit pour votre produit de conteneur \(p. 119\)](#)
- [Publication des produits de conteneur \(p. 119\)](#)
- [Analyses du produit de conteneur pour des problèmes de sécurité \(p. 120\)](#)

Création d'un produit de conteneur

La création d'un produit de conteneur implique les étapes suivantes :

1. Créez l'ID du produit.
2. Créez les détails de tarification.
3. Pour les produits payants, intégrez la mesure dans votre produit.
4. Ajoutez une nouvelle version de votre produit, y compris :
 - a. Ajoutez des référentiels pour vos conteneurs.
 - b. Chargez les conteneurs finaux dans les référentiels.
 - c. Créez la première version du produit avec vos premières images de conteneur.
5. Mettez à jour les informations sur le produit.
6. Publiez le produit pour les acheteurs.

Les deux premières étapes doivent se produire avant de pouvoir modifier d'autres détails dans AWS Marketplace . Cependant, vous pouvez effectuer les autres étapes dans l'ordre qui vous convient le plus ou en parallèle.

Les rubriques suivantes décrivent chacune de ces étapes.

Création de l'ID de produit pour votre produit de conteneur

Pour commencer à utiliser un produit conteneur, vous devez créer un enregistrement d'ID de produit dans AWS Marketplace . L'ID de produit est utilisé pour suivre votre produit tout au long de son cycle de vie.

Procédez comme indiqué ci-après pour créer un produit de conteneur dans le AWS Marketplace Management Portal et générez l'ID du produit.

Pour créer l'ID de produit conteneur

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .

2. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez Container (Conteneur).
3. Indiquez un nom client pour votre produit, puis choisissez Create (Créer). Vous pouvez modifier ce nom ultérieurement, si nécessaire.
4. Prenez note de l'ID produit pour votre utilisation ultérieure lors de la création ou de la mise à jour des détails de tarification du produit.

Tip

Si vous perdez votre identifiant de produit, vous pouvez le trouver dans le AWS Marketplace Management Portal en choisissant Conteneurs à partir des Assets menu. La .Conteneurs affiche une liste de vos produits avec leurs ID de produit associés.

Vous disposez désormais de votre produit contenant initial et de votre identifiant de produit. Ensuite, ajoutez des informations de tarification pour votre produit.

Création ou mise à jour des prix pour les produits contenant

Pour mettre à jour les informations de tarification pour votre produit de conteneur, vous devez utiliser un formulaire de chargement de produit (FPC). Le PLF de votre produit est une feuille de calcul qui contient des informations sur votre produit. La procédure suivante décrit l'utilisation du PLF pour mettre à jour les informations relatives à votre produit, y compris les détails de tarification.

Note

Pour de plus amples informations sur les modèles de tarification pour les produits de conteneur, veuillez consulter [Tarification des produits de conteneur \(p. 122\)](#). Votre tarification et vos compteurs doivent être alignés. Pour de plus amples informations sur la mesure avec des produits de conteneur, veuillez consulter [Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace \(p. 124\)](#).

Pour mettre à jour la tarification de votre produit conteneur à l'aide du formulaire de chargement du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez File Upload (Chargement de fichier).
3. Dans Product load forms for download (Formulaires de chargement de produit à télécharger) sur le côté droit, choisissez Containers Product Load Form (Formulaire de chargement de produits de conteneur).
4. Ouvrez la feuille de calcul PLF sur votre ordinateur et remplissez les champs pour définir votre produit. Ces informations incluent votre ID de produit dont vous avez pris note lors de la création de votre produit de conteneur.

Tip

Lorsque vous affichez le formulaire de chargement de produit dans Microsoft Excel, passez votre souris au-dessus de chaque champ pour afficher les commentaires qui fournissent des conseils sur la manière de remplir chaque champ.

Fournissez des dimensions de tarification et de mesure, en fonction du modèle de tarification pour votre produit. Pour de plus amples informations, consultez les ressources suivantes :

- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée \(p. 127\)](#)
- [Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire \(p. 133\)](#)

Note

Les champs obligatoires ont un en-tête rouge avec le mot **OBLIGATOIRE** dans la feuille de calcul. Assurez-vous que tous ces champs sont remplis pour éviter les retards dans le traitement de votre demande.

5. Soumettez votre formulaire de chargement de produit.
6. S'il n'est pas encore ouvert, ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
7. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez File Upload (Chargement de fichier).
8. Dans Chargement du fichier, parcourez votre ordinateur et choisissez le fichier PLF que vous avez enregistré pour ce produit de conteneur.
9. Fournissez une brève description de ce FPC pour vous aider à l'identifier parmi les autres FPS que vous téléchargez.
10. Choisissez Upload. Votre FSP téléchargé s'affiche dans un tableau au bas de la page.

Vos détails de tarification sont examinés et mis à jour manuellement par le AWS Marketplace Équipe responsable des opérations vendeur. La mise à jour prend généralement quelques jours ouvrables. Vous pouvez vérifier son statut en choisissant l'option Conteneurs à partir des Assets dans le menu déroulant AWS Marketplace Management Portal. Un message électronique vous est envoyé lorsque l'examen des détails de tarification de votre produit est terminé.

Note

Votre produit conteneur est maintenant créé, dans un état limité. Votre compte peut afficher le produit à des fins de test et y apporter des modifications. Pour le rendre visible par d'autres comptes de test ou, lorsqu'il est prêt, pour le rendre public, consultez [Publication des produits de conteneur \(p. 119\)](#).

Vous pouvez modifier la tarification de votre produit conteneur en suivant la même procédure, jusqu'à ce que le produit soit publié publiquement.

Après avoir créé les détails de tarification de votre produit, vous pouvez ajouter d'autres détails sur le produit, intégrer la mesure dans votre produit et créer une version logicielle pour votre produit.

Intégration de la mesure pour votre produit de conteneur

Vous utilisez le [Metering Service d' AWS Marketplace](#) à la fois pour vérifier le droit à utiliser votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Vous devez mesurer le modèle de tarification que vous avez créé lors de la définition de vos informations de tarification. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace \(p. 124\)](#).

Ajout d'une nouvelle version de votre produit

Votre produit peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version.

Note

Vous ne pouvez pas ajouter de version à votre produit tant que vous n'avez pas créé l'ID de produit et la tarification de votre produit. Pour de plus amples informations sur ces étapes, veuillez consulter [Création de l'ID de produit pour votre produit de conteneur \(p. 113\)](#), et [Création ou mise à jour des prix pour les produits contenant \(p. 114\)](#).

La création d'une version de votre produit implique les étapes suivantes :

1. Ajoutez tous les référentiels nécessaires dans AWS Marketplace .
2. Téléchargez des images de conteneur et d'autres artefacts dans les référentiels.
3. Ajoutez une nouvelle version à votre produit.

Vos images de conteneur et autres artefacts pour votre produit sont stockés dans des référentiels dans AWS Marketplace . Généralement, vous créez un référentiel pour chaque artefact nécessaire, mais le référentiel peut stocker plusieurs versions de l'artefact (avec des balises différentes).

Note

Toutes les images de votre déploiement de produit doivent utiliser des images de la AWS Marketplace référentiels.

La procédure suivante décrit comment ajouter un référentiel à AWS Marketplace . Si vous avez déjà créé des référentiels nécessaires (par exemple, vous créez une nouvelle version et utiliserez des référentiels existants), vous pouvez ignorer cette étape.

Note

Si vous avez précédemment créé des référentiels qui utilisent des ID de groupe (qui ne sont plus utilisés par AWS Marketplace), vous devrez créer de nouveaux référentiels pour les nouvelles versions. Vos référentiels existants continueront à fonctionner pour les versions que vous avez précédemment ajoutées.

Pour ajouter des référentiels

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. Tâche de sélectionProduits serveursà partir desProduitsmenu.
3. Dans la pageProduits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier, puis choisissezAjouter des référentielsà partir desDemander des modificationsDropdown.
4. Saisissez le nom du référentiel que vous souhaitez créer. Si vous souhaitez créer plusieurs nouveaux référentiels, choisissezAjouter un nouveau référentielPour chaque référentiel supplémentaire, et lui attribuer un nom unique.

Note

Le référentiel aura cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>. Lorsque vous ajoutez des éléments au référentiel (dans la procédure suivante), ils obtiendront une balise et auront cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/ <sellerName>/<repositoryName> : <tag>. La .RepositoryIDest un ID interne pour AWS Marketplace , leNom du vendeurest créé en fonction du nom que vous avez créé pour votre compte vendeur. Vous définissez l'optionRespositoryNamedans cette étape. La .baliseest défini lorsque vous téléchargez un artefact dans le respositoire.

5. Sélectionnez Envoyer.

Note

Vous pouvez avoir jusqu'à 50 référentiels par produit.

Une nouvelle demande est créée et affichée sur leRequêtesOnglet. Une fois terminé, en quelques minutes, vous pouvez commencer à ajouter des images de conteneur et d'autres artefacts aux référentiels que vous avez créés.

Note

Vos images de conteneur sont numérisées automatiquement pour voir si elles répondent à la [Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur \(p. 120\)](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Analyses du produit de conteneur pour des problèmes de sécurité \(p. 120\)](#).

Pour télécharger des images de conteneur et des artefacts dans des référentiels

1. Si ce n'est pas déjà fait, ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Tâche de sélection Produits serveurs à partir des Produits menu.
3. Dans la page Produits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Ajouter des référentiels à partir des Demander des modifications Dropdown.
5. Choisissez Afficher les référentiels existants.
6. Sélectionnez le référentiel vers lequel vous souhaitez télécharger, puis sélectionnez Afficher les commandes push pour afficher une liste d'instructions, y compris les commandes que vous pouvez utiliser pour envoyer des images de conteneur Docker et des graphiques Helm vers ce référentiel.
7. Utilisez les commandes répertoriées pour pousser tous les artefacts nécessaires de votre référentiel local vers le AWS Marketplace pour votre produit.

Note

La `.tag` que vous fournissez dans les commandes push est utilisé pour différencier la version de l'artefact que vous téléchargez dans le référentiel. Utilisez une balise qui a du sens pour la version dont font partie les artefacts.

8. Répétez cette opération pour chaque image de conteneur ou artefact dont vous avez besoin dans votre version.

Note

Votre version peut inclure jusqu'à 50 images de conteneur ou artefacts dans chaque option de livraison (voir la procédure suivante pour plus d'informations sur les options de livraison).

Après avoir téléchargé vos artefacts, vous êtes prêt à créer la version de votre produit.

Pour ajouter une nouvelle version à votre produit de conteneur

1. Si ce n'est pas déjà fait, ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Tâche de sélection Produits serveurs à partir des Produits menu.
3. Dans la page Produits serveurs actuels, sélectionnez le produit auquel vous souhaitez ajouter une version, puis choisissez Ajouter une nouvelle version à partir des Demander des modifications Dropdown.
4. Dans la page Ajouter une nouvelle version, entrez la page Nom de la version et Notes de mise à jour pour votre version.
5. Pour chaque option de livraison de votre produit, entrez le Titre, Description, et Instructions d'utilisation, ainsi que les informations de compatibilité et les artefacts dont les clients auront besoin. Incluez suffisamment d'informations pour que vos clients sachent comment choisir l'option de livraison adaptée à leurs besoins.

Note

Si votre produit prend en charge plusieurs plates-formes avec différentes images de conteneur (par exemple, les déploiements Kubernetes et Ubuntu), vous créez une option

de livraison pour chaque manière que les clients peuvent configurer votre produit, jusqu'à 4 options de livraison pour un produit.

6. Pour chaque option de livraison, entrez les chemins d'accès dans la zone AWS Marketplace référentiels pour chaque image de conteneur nécessaire pour votre produit. Si nécessaire, sélectionnezAjouter un chemin d'image de conteneurpour ajouter des images supplémentaires.
7. Si nécessaire, sélectionnezNouvelle option de livraisonpour ajouter des options de livraison supplémentaires.
8. Sélectionnez Envoyer.

Votre demande de nouvelle version est créée et devrait se terminer en quelques minutes. Vous pouvez suivre la demande à partir de laRequêtesOnglet de l'ongletProduits serveurs.

Note

Votre nouvelle version est disponible pour tous vos acheteurs. Si votre produit est actuellement défini sur une disponibilité limitée, votre version est disponible pour l'ensemble des acheteurs pour lesquels le produit est disponible. Si votre produit est actuellement mis à disposition publique, votre nouvelle version est disponible pour tous AWS Marketplace acheteurs.

S'il s'agissait de votre première version, votre produit est maintenant prêt à être publié. La rubrique suivante décrit la publication de votre produit.

Mise à jour des informations version

Une fois une version créée, il peut être utile de fournir des informations mises à jour à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous envisagez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour diriger les acheteurs vers la version 1.1, avec la date à laquelle la version sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du AWS Marketplace Management Portal .

Mise à jour des informations de version

1. Ouvrez AWS Marketplace Management Portal à l'adresse <http://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à laProduits serveurs, et sur la pageProduits serveurs actuels, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. À partir de laDemander des modifications, choisissezMise à jour des informations d'.
4. Dans la pageMise à la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
5. Vous pouvez mettre à jour leNotes de mise à jourpour la version.

Note

Pour les versions qui ne sont pas encore disponibles au public, vous pouvez également modifier laNom de la version.

6. Pour les options de livraison qui n'ont pas été restreintes, vous pouvez modifier les champs suivants :
 - Description
 - Instructions d'utilisation
 - Services AWS compatibles

Note

Pour les options de livraison dans des versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez également modifier laTitre de l'option de livraison, leImages de conteneur, et leRessources de déploiement.

7. Sélectionnez Envoyer.
8. Vérifiez que la demande s'affiche sur la boîte de dialogueRequêtesavec l'ongletEn cours d'examenÉtat.

Vous pouvez contrôler le statut de votre demande à tout moment depuis leRequêtesOnglet de l'ongletProduits serveurs.

Création ou mise à jour d'informations de produit pour votre produit de conteneur

Après avoir créé votre identifiant de produit et défini la tarification, vous pouvez modifier les informations de votre produit, y compris les informations que les clients verront sur votre produit conteneur dans la section AWS Marketplace . La procédure suivante décrit la création des détails du produit pour votre produit.

Pour créer des informations sur le produit pour votre produit de conteneur

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. Accédez à laProduits serveurs, et sur la pageProduits serveurs actuels, sélectionnez le produit de conteneur que vous souhaitez modifier.
3. À partir de laDemander des modifications, choisissezMise à jour des informations produit.
4. Mettez à jour de l'un des champs suivants que vous devez modifier :
 - Titre du produit
 - Référence
 - Description abrégée
 - Description complète
 - URL d'image de logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Keywords
 - URL vidéo du produit
 - Ressources
 - Informations de support

Note

Les URL d'image doivent se trouver dans un compartiment S3 accessible au public. Pour de plus amples informations sur le format de logo, veuillez consulter[Spécifications des logos des produits et de l'entreprise \(p. 227\)](#).

5. Sélectionnez Envoyer.
6. Vérifiez que la demande s'affiche sur la boîte de dialogueRequêtesavec l'ongletEn cours d'examenÉtat. Vous devrez peut-être actualiser la page pour afficher la demande dans la liste.

Vous pouvez contrôler le statut de votre demande à tout moment depuis leRequêtesOnglet de l'ongletProduits serveurs.

Publication des produits de conteneur

Lors de la création initiale de votre produit, sa disponibilité est limitée à votre compte. Une fois que votre produit est prêt à être testé (y compris si les détails du produit sont remplis et que la première version est

créée), vous pouvez le mettre à la disposition d'autres comptes pour le test, ou pour tous les comptes en tant que produit public.

Note

Avant de publier, vous devez vérifier votre produit pour en assurer l'exactitude, y compris les liens d'images, les modèles de déploiement, les descriptions et la tarification. Votre modèle de tarification ne peut pas être modifié pour les produits publiés.

Pour publier votre produit limité sur des comptes supplémentaires ou pour être mis à la disposition du public, contactez le [AWS Marketplace Équipe responsable des opérations vendeur](#). Dans votre demande, indiquez l'identifiant du produit et décrivez les modifications que vous souhaitez apporter.

Note

Vous pouvez également choisir de restreindre une version que vous ne souhaitez plus mettre à la disposition des acheteurs. Vous pouvez l'inclure dans une demande de publication publique d'un produit, afin d'éviter que des versions de test apparaissent dans des produits publics. Vous ne pouvez pas restreindre une version si elle laisse votre produit public sans version publique.

Lorsque vous publiez un produit de conteneur, vous le rendez visible à tous AWS qui peuvent ensuite s'abonner et lancer votre produit. La . AWS Marketplace L'équipe Opérations Vendeur examine les données contenues dans vos informations de produit, ainsi que vos appels de test au AWS Marketplace Service de mesure.

Analyses du produit de conteneur pour des problèmes de sécurité

Lorsque vous soumettez une URL d'image de conteneur, nous l'analysons et recherchons les éventuelles failles de sécurité. Nous examinons les images que vous fournissez pour détecter les vulnérabilités de sécurité connues. Pour ce faire, nous effectuons une analyse statique couche par couche de l'image. Si nous trouvons des failles critiques avec des vecteurs de risque exploitables à distance, nous vous fournissons une liste des problèmes trouvés. Nous vous recommandons vivement d'exécuter votre propre analyse de la sécurité à l'aide d'un analyseur d'image de conteneur comme Clair, Twistlock, Aqua Security et Trend Micro, pour éviter des retards au niveau du processus d'importation et de publication.

Votre choix d'images de base pour générer vos images de conteneur peut avoir un impact significatif sur le profil de sécurité de l'image finale. Si vous choisissez une image de base qui contient déjà failles critiques connues, elles seront signalées en raison de la couche de base, même si les couches de votre logiciel d'application sont propres. Avant de créer vos images et de les envoyer à AWS Marketplace, nous vous recommandons de vérifier que vous commencez avec conteneur de base sans faille.

Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur

AWS Marketplace maintient les exigences suivantes pour tous les produits et offres en contenants sur AWS Marketplace. Ces exigences aident à promouvoir un catalogue sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons également les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, afin de répondre aux besoins de leurs produits spécifiques.

Tous les produits et leurs métadonnées connexes sont examinés lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils respectent ou dépassent les données actuelles AWS Marketplace Exigences relatives. Nous examinons et ajustons ces stratégies pour répondre à nos exigences en matière de sécurité et d'autres exigences d'utilisation. AWS Marketplace vérifie en permanence que les produits existants continuent

de répondre à toute modification apportée à ces exigences. Si les produits ne sont pas conformes, AWS Marketplace vous contactera pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés tant que les problèmes ne sont pas résolus.

Exigences de sécurité

Tous les produits basés sur un conteneur doivent respecter les exigences de sécurité suivantes :

- Les images du conteneur Docker doivent être exemptes de logiciels malveillants, virus ou vulnérabilités connus. L'outil d'ingestion d'images de conteneur en libre-service peut détecter des vulnérabilités. Pour utiliser l'outil de numérisation de conteneur, connectez-vous à la AWS Marketplace Management Portal , sélectionnez **Conteneur** à partir des **Assets** et soumettez une image pour votre produit.
- Si vos produits contenant nécessitent un accès pour gérer AWS ressources, il doit être réalisé par [Rôles IAM pour les comptes de service](#) (si elle est exécutée via Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS)) ou [Rôles IAM pour les tâches](#) (si elle est exécutée via Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)) au lieu de demander une clé d'accès aux utilisateurs.
- Les produits basés sur un conteneur ne doivent avoir que des privilèges minimaux pour être exécutés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité ECS](#) et [Sécurité EKS](#).
- Les images de conteneur doivent être configurées pour s'exécuter avec des privilèges non root par défaut.

Conditions d'accès requises

Tous les produits basés sur un conteneur doivent respecter les exigences d'accès suivantes :

- Les produits contenant doivent utiliser un mot de passe aléatoire initial. Les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas utiliser de mots de passe fixes ou vides initiaux pour l'accès administratif externe (par exemple, pour se connecter à l'application via une interface Web). L'acheteur doit être invité à saisir ce mot de passe aléatoire avant d'être autorisé à définir ou modifier ses propres informations d'identification.
- Tout accès externe à l'application doit être explicitement accepté et activé par les clients.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits basés sur un conteneur doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits contenant doivent pouvoir être lancés sans que l'acheteur fournisse des informations d'identification pour activer le produit. Les produits Bring Your Own License (BYOL) sont une exception à cette exigence.
- Le logiciel ne doit pas exiger, collecter ni exporter de données client sans en informer le client et obtenir son accord explicite.

Exigences relatives à l'utilisation du produit

Tous les produits basés sur un conteneur doivent respecter les exigences d'utilisation suivantes :

- Les vendeurs ne peuvent mettre en vente que des produits entièrement fonctionnels. Les produits bêta ou préversion à des fins d'essai ou d'évaluation ne sont pas autorisés. Les éditions des logiciels commerciaux destinées aux développeurs, à la communauté et BYOL sont prises en charge si le vendeur fournit une version payante équivalente sur AWS Marketplace dans les 90 jours suivant la livraison de l'édition gratuite.

- Toutes les instructions d'utilisation d'un produit contenant doivent inclure toutes les étapes de déploiement de produits contenant. Les instructions d'utilisation doivent fournir des commandes et des ressources de déploiement pointant vers les images de conteneur correspondantes sur AWS Marketplace .
- Les produits basés sur un conteneur doivent inclure toutes les images de conteneur dont un abonné a besoin pour utiliser le logiciel. De plus, les produits contenant des contenants ne doivent pas obliger un utilisateur à lancer le produit à l'aide d'images de l'extérieur AWS Marketplace (par exemple, des images de conteneur provenant de référentiels tiers).
- Les logiciels et les métadonnées ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plates-formes cloud, des produits complémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur les AWS Marketplace .

Exigences relatives à l'architecture

Tous les produits basés sur un conteneur doivent respecter les exigences d'architecture suivantes :

- Images de conteneur source pour AWS Marketplace doit être fourni à partir d'un registre de conteneur public ou d'Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).
- Les images de conteneur doivent être basées sur Linux.
- Les produits payants à base de conteneurs doivent pouvoir être déployés sur [Amazon ECS](#), [Amazon EKS](#), ou [AWS Fargate](#).

Tarification des produits de conteneur

Cette section décrit les modèles de tarification disponibles pour les produits de conteneur. Vous pouvez répertorier les produits gratuits, les produits BYOL et les produits payants pour Amazon ECS, Amazon EKS et Fargate. Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit.

Note

Vous utilisez le [Metering Service d' AWS Marketplace](#) pour appliquer les droits d'utilisation et mesurer l'utilisation pour vos produits payants. Pour la tarification par tâche ou par pod, l'utilisation est mesurée automatiquement par AWS.

Le prix que vous définissez pour un produit de conteneur s'applique à toutes les régions AWS. Chaque fois que vous abaissez le prix d'un produit de conteneur, le nouveau prix est immédiatement mis en œuvre pour vos acheteurs. En ce qui concerne les augmentations de prix, les acheteurs actuels sont avertis du changement 90 jours avant qu'il n'ait une incidence sur leur facturation. Le nouveau montant est facturé aux nouveaux acheteurs.

Modèles de tarification pour les produits de conteneur

Les produits de conteneur payants prennent en charge les modèles de tarification suivants :

- Des prix mesurés personnalisés basés sur les dimensions que vous définissez (par exemple utilisateurs, nœuds, référentiels, Go, etc.), jusqu'à 24 dimensions par produit.
- Un contrat à long terme, à prix réduit, payé à l'avance ou en versements réguliers. Un contrat à long terme peut être ajouté à un produit existant qui comporte une tarification mesurée personnalisée, ou une tarification par tâche/ par pod. Les acheteurs paient les prix mesurés lorsqu'ils consomment plus que ce qu'ils ont acheté dans le contrat à long terme.
- Un tarif mensuel fixe qui octroie aux utilisateurs une utilisation illimitée du produit pendant le mois suivant.
- Par tâche Amazon ECS ou par pod Amazon EKS que nous mesurons à la seconde avec le prix fixé par heure.

- La tarification BYOL, qui est gérée en dehors d' AWS Marketplace via une relation de facturation externe que vous entretenez avec l'acheteur.

Exemple Prix mensuel fixe

Vous fixez le prix pour votre produit à 99 \$ par mois. Votre produit inclut trois images de conteneur différentes qui sont déployées au moyen d'une définition de tâche Amazon ECS.

Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, on lui facture immédiatement 99 \$. Ce montant est facturé chaque mois jusqu'à la résiliation de l'abonnement. L'acheteur bénéficie également d'une utilisation illimitée du produit. De plus, l'acheteur paie séparément pour toute l'infrastructure qui permet l'exécution des tâches. Lorsqu'ils sont abonnés, ils peuvent accéder à vos images de conteneur. Ils peuvent lancer et exécuter n'importe quel nombre de conteneurs à partir de ces images sur Amazon ECS ou Amazon EKS dans n'importe quelle configuration.

Si l'acheteur résilie son abonnement au milieu d'un mois, il perd l'accès au référentiel Amazon ECR où AWS Marketplace stocke les images du conteneur. L'acheteur a peut-être extrait et stocké les images d'origine, mais il ne peut plus extraire de nouvelles versions des images de conteneur que vous mettez à sa disposition via AWS Marketplace . L'acheteur est remboursé pour la portion inutilisée du dernier mois, et vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, moins les frais d'inscription aux frais AWS Marketplace convenus.

Exemple Dimensions de tarification de métriques personnalisées

Votre produit est facturé en fonction des utilisateurs. Vous comptez des utilisateurs admin et des utilisateurs standard et vous définissez la tarification comme suit : 2 \$ pour les utilisateurs admin et 1 \$ pour les utilisateurs standard. Vous pouvez les configurer en tant que dimensions distinctes lors de la publication de votre produit. Vous facturez en fonction des utilisateurs connectés, par jour, et vous mesurez cette utilisation par jour.

Exemple Prix horaire par tâche ou par pod

Votre produit inclut trois images de conteneur différentes : un nœud de contrôleur, un nœud de travail et un nœud d'analyse. Comme votre produit n'est pas fonctionnel ou utilisable sans le nœud de contrôleur, vous décidez que c'est cette image pour laquelle vous souhaitez facturer l'utilisation. Vous fixez un prix de 6 \$ par heure.

Vous modifiez le logiciel dans l'image de conteneur pour l'intégration du nœud de contrôleur au [AWS Marketplace Metering Service's RegisterUsage](#). Cela permet de s'assurer que seuls les acheteurs avec un abonnement actif peuvent lancer et exécuter cette image de conteneur et que son utilisation est calculée en fonction de la durée de son exécution.

L'acheteur est facturé 6 USD par heure d'utilisation pour chaque pod de contrôleur Amazon EKS en cours d'exécution. Si l'acheteur lance cinq pods de contrôleur Amazon EKS qui incluent le conteneur de nœud de contrôleur, il sera facturé 30 USD par heure (6 USD par pod). L'acheteur paie également séparément pour toute infrastructure sur laquelle les pods s'exécutent.

Pour la tarification horaire, la facturation a lieu par seconde, avec un minimum d'une minute. Si le client exécute de conteneur de contrôleur pendant 20 minutes et 30 secondes, il est facturé $20 \times (\$6/60) + 30 \times (\$6/60/60) = \$2 + \$0.05 = \$2.05$. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, moins les frais AWS Marketplace convenus.

Exemple Contrats à long terme

Pour les modèles de tarification avec mesure, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme afin que les acheteurs bénéficient d'une remise s'ils s'engagent à l'avance. Dites que vous facturez normalement

1\$ par unité consommée. Un acheteur utilisant 1 unité par heure paierait 8760\$ par année (365 days x 24 hours x \$1 per hour) Vous pouvez activer un contrat qui permet à l'acheteur d'utiliser 1 unité par heure pour ces 365 jours à la moitié de ce prix (4380\$). Dans ce cas, l'acheteur s'engage à payer à l'avance pour le contrat d'un an, et le prix passe de 1 USD par unité à 0,5 USD par unité. Vous pouvez également permettre à l'acheteur d'acheter plusieurs de ces contrats. Si la quantité mesurée montrait que l'acheteur avait consommé 10 unités en une heure et qu'il avait deux contrats, 2 unités seront incluses dans les deux contrats, et les 8 unités supplémentaires seraient facturées au tarif normal de 1\$ l'heure, pour un total de 8\$ cette heure.

Pour l'exemple par tâche ou par pod, vous pouvez également ajouter un prix contractuel à long terme afin que les acheteurs bénéficient d'une remise s'ils s'engagent à l'avance. Si vous facturez normalement 6\$ par pod, vous pouvez définir une durée de contrat à long terme de 365 jours avec un prix de 13 140\$ (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). Un contrat donnerait alors droit au client à 1 pod par heure pendant ces 365 jours. Les clients peuvent choisir d'acheter plusieurs contrats. Par exemple, un client peut acheter deux contrats qui lui donnent droit à 2 modules par heure. Si le client utilise plus de pods par heure que les contrats autorisés, alors les pods excédentaires seront facturés à votre prix horaire normal.

Dans les deux cas, les acheteurs qui achètent des contrats à long terme seront facturés à l'avance, soit sous forme de paiement ponctuel, soit sous forme de paiements futurs réguliers. Les acheteurs seront également facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat au tarif mesuré.

Intégration du Metering Service d' AWS Marketplace

Vous utilisez le [Metering Service d' AWS Marketplace](#) à la fois pour vérifier le droit à utiliser votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et nous transmettre cette mesure de l'utilisation à des fins de facturation, procédez à l'intégration avec [MeterUsage](#). Si vous souhaitez établir le prix de votre produit en fonction du nombre de tâches ou de pod utilisés et si vous souhaitez que nous mesurons cette utilisation automatiquement, procédez à l'intégration avec l'action [RegisterUsage](#). Pour les deux types de tarification, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme sans modifier votre mode d'intégration avec le Metering Service d' AWS Marketplace .

Lorsque vous créez un nouveau produit de conteneur dans AWS Marketplace Management Portal , nous fournissons un ensemble d'identifiants de produits (code produit et clé publique) qui sont utilisés pour intégrer votre produit avec le Metering Service d' AWS Marketplace .

Entitlement

L'intégration avec le Metering Service d' AWS Marketplace vous permet de vérifier que le client exécutant votre logiciel payant est abonné à votre produit sur AWS Marketplace , vous protégeant ainsi contre une utilisation non autorisée au démarrage du conteneur. Vous appelez l'action [MeterUsage](#) ou [RegisterUsage](#) en fonction de votre modèle de tarification, pour vérifier les droits. Pour les modèles de tarification horaires et mensuels fixes, utilisez l'action [RegisterUsage](#). Pour les modèles de tarification de mesure personnalisés, utilisez l'action [MeterUsage](#).

Si un acheteur n'a pas le droit d'utiliser votre produit, l'une ou l'autre de ces actions d'API retournera l'exception `CustomerNotEntitledException`.

Note

Si un acheteur se désabonne de votre produit pendant l'exécution de celui-ci, il a le droit de continuer à l'exécuter. Cependant, il ne peut pas lancer de conteneurs supplémentaires pour votre produit.

Consignes relatives à l'intégration

Gardez à l'esprit les consignes suivantes lorsque vous créez et publiez vos produits de conteneurs et prévoyez d'utiliser les actions `MeterUsage` ou `RegisterUsage` du Metering Service d' AWS Marketplace pour la vérification des droits et la mesure.

- Ne configurez pas les informations d'identification AWS dans votre logiciel ou l'image de conteneur Docker. Les informations d'identification AWS pour l'acheteur sont obtenues automatiquement au moment de l'exécution, lorsque votre image de conteneur est en cours d'exécution au sein d'une tâche Amazon ECS ou d'un pod Amazon EKS.
- Pour appeler `MeterUsage` ou `RegisterUsage` d'Amazon EKS, vous devez [Utilisez un AWSKIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#). Pour tester `MeterUsage` ou `RegisterUsage` l'intégration d'Amazon EKS, vous devez exécuter un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13.x ou version ultérieure. Kubernetes 1.13 est requis pour les rôles IAM pour la prise en charge des pods, qui est une dépendance pour le pod en cours d'exécution afin d'obtenir la AWS nécessaire pour invoquer ces actions sur Amazon EKS.
- Vous pouvez effectuer du développement local, mais vous obtiendrez une exception `PlatformNotSupportedException`. Cette exception ne se produira pas lorsque vous lancerez le conteneur sur les services de conteneur AWS (Amazon ECS, Amazon EKS et Fargate)

Régions AWS prises en charge

Pour obtenir la liste de toutes les régions AWS AWS Marketplace prises en charge, consultez le [Tableau des régions](#) sur la page Global Infrastructure (Infrastructure mondiale) .

Obtention de la région AWS pour la mesure

Lorsque vous intégrez votre conteneur avec `MeterUsage` ou `RegisterUsage` pour la mesure, ne configurez pas le kit SDK AWS pour utiliser une région AWS spécifique. La région AWS doit être obtenue de manière dynamique lors de l'exécution. Par exemple, si un client lance une tâche Amazon ECS ou un module Amazon EKS, et `RegisterUsage` est appelée dans une région AWS différente de celle où la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé, `RegisterUsage` va jeter `InvalidRegionException`.

Les langages du kit SDK AWS ne déterminent pas la `AWS_REGION` de manière cohérente. Par exemple, AWS SDK for Java utilise automatiquement les [métadonnées de l'instance Amazon EC2](#) (concrètement, `ec2InstanceMetadata`), afin d'obtenir la région AWS lorsque des variables d'environnement ou une autre configuration ne sont pas présentes. Dans ce cas, appelez uniquement `ec2InstanceMetadata` si la variable d'environnement `AWS_REGION` n'est pas présente.

Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir dynamiquement une région AWS lors de l'exécution, reportez-vous au [Guide du développeur du kit SDK AWS](#) pour votre langage de programmation.

Empêcher toute modification de la mesure

L'introduction de moyens permettant aux acheteurs de modifier ou d'ignorer les appels vers `RegisterUsage` ou `MeterUsage` peut entraîner des problèmes indésirables concernant la facturation et les paiements. Nous vous recommandons fortement d'intégrer la logique de mesure et de droits d'utilisation.

Gardez à l'esprit les éléments suivants lors de la conception de votre produit pour éviter la modification de la mesure :

- Si les acheteurs peuvent insérer de nouvelles couches d'image contenant des instructions CMD ou ENTRYPOINT, intégrez directement `RegisterUsage` ou `MeterUsage` dans le logiciel que l'acheteur

exécute via votre image de conteneur. Autrement, les appels à `RegisterUsage` ou `MeterUsage` exécutés via `CMD` ou `ENTRYPOINT` à partir de l'image de base seront probablement ignorés par l'acheteur.

- Nous vous recommandons de gérer les codes produits AWS Marketplace utilisés par votre logiciel comme entrées pour `RegisterUsage` ou `MeterUsage` de façon à ce que les acheteurs ne puissent pas apporter de modifications. Toutefois, si votre produit gère les codes produits de manière à ce que les clients peuvent remplacer, par exemple AWS CloudFormation, le graphique de Helm ou le manifeste Kubernetes, vous devez tenir à jour une liste d'approbation AWS Marketplace afin de vous assurer que celui que votre logiciel transmet en entrée `RegisterUsage` ou `MeterUsage` est valide.
- Si certains de vos codes produits approuvés correspondent à des produits gratuits, vous devez vous assurer qu'ils ne peuvent pas être utilisés à la place d'un code de produit payant.

Mesure personnalisée

Les produits de conteneur AWS Marketplace peuvent inclure une mesure personnalisée sur un maximum de 24 dimensions de tarification différentes par produit. Chaque dimension peut être associée à un prix contractuel à long terme. La mesure personnalisée est activée en intégrant votre produit de conteneur avec le Metering Service d'AWS Marketplace. Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et votre mesure d'utilisation personnalisée pour nous permettre d'effectuer la facturation, procédez à l'intégration avec `meterUsage`.

Les dimensions de prix sont définies à deux emplacements, une fois dans le formulaire de chargement du produit et une fois via le `MeterUsage`. Cette méthode à deux facteurs permet de s'assurer que les offres suivantes fonctionnent comme prévu avant qu'elles ne soient mises à la disposition du public.

Pour configurer la mesure personnalisée, vous devez choisir la catégorie d'utilisation, le type d'unité et les dimensions de tarification :

- Catégorie d'utilisation— La catégorie d'utilisation aide les acheteurs à comprendre votre produit et comment l'utiliser.
- Type d'unité— Le type d'unité définit l'unité de mesure pour la facturation. Par exemple, la bande passante mesurée en Gb/s ou en Mb/s, le nombre d'hôtes ou les données mesurées en Mo, Go ou To.
- Dimensions de tarification— Les dimensions de tarification représentent une fonctionnalité ou un service pour lequel vous avez défini un prix unitaire (par exemple, utilisateurs, analyses, vCPUs ou agents déployés). Les dimensions de tarification sont publiques, mais vous pouvez toujours définir des offres privées et Bring Your Own License (BYOL) pour les produits publics. N'envoyez pas de tarification dans les relevés de mesure. Vous mesurez la quantité d'unités, et nous l'utilisons avec les prix que vous avez définis lors de la création de votre produit pour calculer la facture de l'acheteur.

Si la tarification de votre produit ne correspond à aucune des catégories ni aucun type d'unités prédéfinis, vous pouvez choisir le `UnitSet` et utiliser la description de la dimension pour décrire ce qu'est l'unité.

Le cas échéant, vous pouvez répartir l'utilisation dans les allocations par propriétés que vous suivez. Les allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Ces balises permettent à l'acheteur de voir leurs coûts divisés en utilisation par valeur de balise. Par exemple, si vous facturez par l'utilisateur et que les utilisateurs possèdent une propriété « Département », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises ayant une clé « Département » et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client d'afficher leurs coûts par catégories appropriées à votre produit.

Nous vous recommandons d'envoyer un relevé de mesure toutes les heures, mais vous pouvez également agréger l'utilisation sur des périodes quotidiennes ou mensuelles. Si vous rencontrez une panne, vous pouvez agréger l'utilisation du logiciel d'acheteur et l'envoyer dans les mesures horaires suivantes. Vous ne pouvez pas envoyer plus d'un relevé par heure.

Important

L'essai gratuit et les droits prépayés font l'objet d'un suivi au niveau horaire. Par conséquent, l'envoi de ces relevés séparément pourrait entraîner une surfacturation de l'acheteur.

Prérequis à la mesure personnalisée

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit de conteneur dans le AWS Marketplace Management Portal et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit avec les informations de dimensions nécessaires, et retournez-le nous pour traitement.
3. Utilisez un AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le pod exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `MeterUsage`. Stratégie IAM gérée par `IAMAWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispose de ces autorisations.
4. (Facultatif) Nous vous recommandons d'activer la journalisation CloudTrail dans la définition de tâche ou de pod si vous souhaitez voir la journalisation.
5. Effectuez un appel de test au `MeterUsage` avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Formulaire de chargement de produit pour la mesure personnalisée

Lorsque vous remplissez le formulaire de chargement du produit pour la mesure personnalisée, chaque produit peut comporter jusqu'à 24 dimensions. Les dimensions sont définies dans les champs suivants :

- Nom de dimension— Nom utilisé lorsque votre application de conteneur envoie des relevés de mesure à la AWS Marketplace Service de mesure. Ce nom indique la dimension que votre acheteur utilisera. Il est visible dans les rapports de facturation. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description de Dimension— Description de la dimension destinée aux acheteurs. La description ne peut pas dépasser 70 caractères. Une fois le produit publié pour les acheteurs, ce champ ne peut plus être modifié.
- Taux de dimension : le prix unitaire du logiciel pour ce produit lorsque les acheteurs paient en fonction de leur utilisation. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension à long terme— Le prix total du logiciel sur un contrat à long terme lorsque les acheteurs paient à l'avance.
- Durée à long terme (jours)— La durée, en jours, du contrat à long terme.

Test de l'intégration et du mode d'aperçu pour MeterUsage

Utilisation de l'`MeterUsage` Pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à AWS Marketplace Pour publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour appeler `MeterUsage` en mode aperçu, appelez `MeterUsage` à partir de l'image (s) du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) avec le `AWS` que vous utilisez pour mettre en vente le produit sur AWS Marketplace . Votre intégration de mesure doit définir dynamiquement la propriété `AWS` Région, plutôt que de le coder en dur, mais lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans l'Est des États-Unis (Virginie du Nord) `AWS` Région (Région) afin que le AWS Marketplace peut vérifier votre travail avec les journaux de cette région.

Note

Si votre produit prend en charge Amazon ECS et Amazon EKS, vous devez uniquement lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Au besoin, l'équipe chargée des opérations de catalogue AWS Marketplace peut vérifier la réception de vos enregistrements de mesure en mode d'aperçu.

Gestion des erreurs pour MeterUsage

Si l'image de votre conteneur s'intègre à la `MeterUsage` et reçoit une exception autre que `ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez arrêter le conteneur pour empêcher une utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que `ThrottlingException` sont générées uniquement lors de l'appel initial de `MeterUsage`. Les appels ultérieurs provenant de la même tâche Amazon ECS ou du module Amazon EKS ne lancent pas `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne pendant que la tâche ou le pod est en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Le tableau suivant présente les erreurs que `MeterUsage` peut lancer. `EACHAWS` Le langage de programmation du kit SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs que vous pouvez consulter pour en savoir plus.

Erreur	Description
<code>DuplicateRequestException</code>	Un relevé de mesure a déjà été émis pour le {usageDimension, timestamp} donné avec une UsageQuantity différent.
<code>InvalidUsageDimensionException</code>	La dimension d'utilisation ne correspond pas à l'une des UsageDimensions associées au produit.
<code>TimestampOutOfBoundsException</code>	La valeur d'horodatage transmise dans le MeterUsage se situe hors de la plage autorisée.
<code>InternalServiceErrorException</code>	MeterUsage n'est pas disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Le client ne dispose pas d'un abonnement valable pour le produit.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La valeur ProductCode transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace ne prend pas en charge la mesure de l'utilisation de la plate-forme sous-jacente. Uniquement Amazon ECS, Amazon EKS et AWS Fargate sont pris en charge.
<code>ThrottlingException</code>	Les appels vers MeterUsage sont limités.
<code>InvalidEndpointRegionException</code>	MeterUsage doit être appelé dans la même AWS Région où la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé. Cela empêche un conteneur de choisir une région (par exemple, <code>withRegion("us-east-1")</code>) lorsqu'il appelle MeterUsage.

Erreur	Description
<code>InvalidTagException</code>	Les balises dans le <code>UsageAllocations</code> doit avoir des clés uniques dans chaque objet <code>UsageAllocation</code> , n'ont pas de paires clé-valeur de la même manière <code>UsageAllocation</code> , et le nombre de balises doit être inférieur ou égal à 5 par <code>UsageAllocation</code> .
<code>InvalidUsageAllocationsException</code>	La <code>.UsageAllocation</code> ne s'additionnent pas aux <code>UsageQuantityValeur</code> .

Intégration de votre produit de conteneur avec le Metering Service d' AWS Marketplace à l'aide du kit AWS SDK for Java

L'exemple suivant décrit une implémentation qui utilise la méthode `AWS SDK for Java` Intégration avec le [AWS Marketplace Metering Service](#) `MeterUsage`. Pour plus d'informations, consultez [Exemples Java de MeterUsage](#) (p. 130). La majorité des étapes suivantes s'appliquent, quel que soit le langage.

Exemple: AWS Marketplace Intégration du Metering Service d'

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. De `Assets`, choisissez `Conteneurs` Pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la publication, consultez [Publication des produits de conteneur](#) (p. 119). Pour plus d'informations sur la configuration `AWS Identity and Access Management (IAM)`, consultez [the section called "Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace"](#) (p. 323).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler les API de mesure depuis Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), vous devez [Utilisez un AWSKIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#) et exécutez sur un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou une version ultérieure.

4. Appelez le `MeterUsage` À partir de la tâche ou du pod une fois par heure pour chaque utilisation de dimension. L'opération API accepte un enregistrement de mesure pour une combinaison unique de `Dimension`, `Ressource`, et `Hour`. La ressource est une tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou un pod Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
  "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
  "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across 1
or more tags.
}
```

Note

Il est possible de voir des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Service de mesure. AWS Marketplace recommande fortement la mise en œuvre de nouvelles tentatives pour une durée maximale de 30 minutes, avec une annulation exponentielle, afin d'éviter les pannes à court terme ou les problèmes de réseau.

5. Reconstituez une nouvelle version de votre image de conteneur Docker qui inclut le `MeterUsage`, balise le conteneur et le transmet à tous les registres Docker compatibles avec Amazon ECS ou Amazon EKS, notamment Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) ou Docker Hub. Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose des autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Sinon, l'opération échoue.

Note

Si vous utilisez un référentiel Docker Hub privé, suivez les étapes indiquées dans [Authentification de registre privé pour les tâches](#) dans le Guide du développeur Amazon Elastic Container Service.

6. Création d'un `IAM` qui accorde à votre conteneur l'autorisation d'appeler `MeterUsage`, tel que défini dans l'exemple de code suivant. Vous devez fournir ce rôle IAM dans la boîte de dialogue [Rôle de tâche](#) de la tâche Amazon ECS ou de la définition de pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

7. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de pod Amazon EKS qui fait référence au conteneur qui a été intégré à AWS Marketplace et fait référence au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 6. Si vous souhaitez voir la journalisation, activez `AWS CloudTrail` journalisation dans la définition de tâche.
8. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez [Création d'un cluster](#) dans le Guide du développeur Amazon Elastic Container Service. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
9. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS que vous avez créé à l'étape 8, dans la `AWS Région`. Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.
10. Lorsque vous obtenez une réponse valide de `MeterUsage` pour chacune des dimensions publiées pour le produit, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Exemples Java de MeterUsage

Les exemples de code suivants utilisent le `AWS SDK for Java` et `AWS Marketplace Metering Service` pour appeler `MeterUsage`.

L'exemple de code suivant appelle le `MeterUsage` opération sans `Usage Allocations`.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
```

```
private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

public MeterUsage() {
    awsMarketplaceMetering = AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
}

/**
 * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record per
 * dimension
 * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is running
 * 10 tasks,
 * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for each
 * running task.
 *
 * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the product.
 * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
 * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
 *                  Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
 *                  Make sure the timestamp value is not before the start of the
 * software usage.
 */
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
        awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}
```

L'exemple de code suivant appelle le `MeterUsage` opération avec `UsageAllocations`.

```
private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
    Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
    Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
    Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
    Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
    Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
    Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation3)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

    // Submit the usage allocation records
    meterUsageResult = awsMarketplaceMetering.submitUsageAllocation(usageAllocation1,
        usageAllocation2, usageAllocation3);
}
```

```
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
    .withTags(tagsForUsageAllocation3)
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
    .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
    usageAllocation2,
    usageAllocation3,
    usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
    .withProductCode("TestProductCode")
    .withUsageDimension("Dimension1")
    .withTimestamp(new Date())
    //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
    .withUsageQuantity(70)
    .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
    meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {
    // Log Error
    throw e;
}

return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

Mesure horaire

Si votre produit de conteneur utilise la tarification des tâches/pod par heure au lieu de dimensions de tarification personnalisées, vous n'avez pas à définir des dimensions de mesure personnalisées.

RegisterUsage mesure l'utilisation du logiciel par tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou par pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), par heure, au prorata de l'utilisation par seconde. Un minimum d'une minute d'utilisation s'applique aux tâches de courte durée. La mesure d'utilisation du logiciel est automatiquement traitée par le plan de contrôle de mesure AWS Marketplace. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer une mesure des actions spécifiques à l'exception de l'appel de RegisterUsage une fois pour commencer à mesurer l'utilisation du logiciel.

La . AWS Marketplace Le plan de contrôle continue de facturer les clients pour l'exécution des tâches Amazon ECS et des pods Amazon EKS, quel que soit le statut de l'abonnement du client. Ainsi, votre logiciel n'a plus besoin de vérifier les droits après le lancement initial réussi de la tâche ou du pod.

Prérequis pour la mesure horaire

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit de conteneur dans le AWS Marketplace Management Portal et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit avec les informations de prix horaires nécessaires et retournez-le nous pour traitement.
3. Utiliser un AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le pod exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler RegisterUsage. Stratégie IAM gérée par IAMAWSMarketplaceMeteringRegisterUsage dispose de ces autorisations.

4. (Facultatif) Nous vous recommandons d'activer AWS CloudTrail (CloudTrail) se connectant à la définition de tâche ou de pod si vous souhaitez voir la journalisation.
5. Effectuez un appel test à l'action `RegisterUsage` avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire

Lorsque vous remplissez le formulaire de chargement de produit pour la mesure horaire, remplissez les champs suivants pour votre produit, en plus des autres champs obligatoires et facultatifs qui définissent votre produit :

- Tarif horaire— Ceci est le prix de votre produit, par heure.
- Dimension à long terme— Le prix total du logiciel sur un contrat à long terme lorsque les acheteurs paient à l'avance.
- Durée à long terme (jours)— La durée, en jours, du contrat à long terme.

Test de l'intégration et du mode d'aperçu pour RegisterUsage

Utilisez l'action `RegisterUsage` pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à AWS Marketplace pour publication.

Le mode d'aperçu fonctionne de la même manière que le mode de production, sauf que le mode d'aperçu ne vérifie pas le droit d'utiliser votre produit. Pour appeler `RegisterUsage` en mode aperçu, appelez `RegisterUsage` à partir de la ou des images du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon ECS ou Amazon EKS avec le AWS que vous utilisez pour mettre en vente le produit sur AWS Marketplace . Votre intégration de mesure doit définir dynamiquement la propriété `AWSRegion`, plutôt que de le coder en dur, mais lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans l'Est des États-Unis (Virginie du Nord) `AWSRegion` (Région), de sorte que le AWS Marketplace peut vérifier votre travail avec les journaux de cette région.

Note

Si votre produit prend en charge Amazon ECS et Amazon EKS, vous devez uniquement lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Au besoin, l'équipe chargée des opérations de catalogue AWS Marketplace peut vérifier la réception de vos enregistrements de mesure en mode d'aperçu.

Gestion des erreurs pour RegisterUsage

Si votre image de conteneur s'intègre avec le Metering Service de AWS Marketplace et reçoit une exception autre que `ThrottlingException` au démarrage du conteneur, vous devez arrêter le conteneur pour empêcher une utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que `ThrottlingException` sont générées uniquement lors de l'appel initial de `RegisterUsage`. Les appels ultérieurs provenant de la même tâche Amazon ECS ou du module Amazon EKS ne lancent pas `CustomerNotSubscribedException` Même si le client se désabonne pendant que la tâche ou le pod est en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Le tableau suivant présente les erreurs que `RegisterUsage` peut lancer. EACHAWSLe langage de programmation du kit SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs que vous pouvez consulter pour en savoir plus.

Erreur	Description
<code>InternalServiceErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> n'est pas disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Le client ne dispose pas d'un abonnement valable pour le produit.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La valeur <code>ProductCode</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	La valeur <code>PublicKeyVersion</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace ne prend pas en charge la mesure de l'utilisation de la plate-forme sous-jacente. Uniquement Amazon ECS, Amazon EKS et AWS Fargate sont pris en charge.
<code>ThrottlingException</code>	Les appels vers <code>RegisterUsage</code> sont limités.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> doit être appelée dans la même région AWS où la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé. Cela empêche un conteneur de choisir une région (par exemple, <code>withRegion("us-east-1")</code>) lorsqu'il appelle <code>RegisterUsage</code> .

Intégration de votre produit de conteneur avec le Metering Service d' AWS Marketplace à l'aide du kit AWS SDK for Java

Les étapes suivantes constituent un exemple d'implémentation à l'aide de l'AWS SDK for Java. Intégration avec le [AWS Marketplace Metering Service](#) est `RegisterUsage` action. Pour la source complète, consultez [Exemple Java RegisterUsage](#) (p. 136). La majorité de ces étapes s'appliquent, quel que soit le langage.

Exemples d'étapes pour l'intégration du Metering Service d' AWS Marketplace

1. Connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. À partir de Assets (Ressources), choisissez Containers (Conteneurs) pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la publication, consultez [Publication des produits de conteneur](#) (p. 119). Pour obtenir des informations sur la définition des autorisations IAM, consultez [the section called "Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace"](#) (p. 323).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler les API de mesure depuis Amazon EKS, vous devez [utiliser un AWSKIT DE DÉVELOPPEMENT LOGICIEL](#) et exécutez sur un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou une version ultérieure.
4. (Facultatif) Si vous procédez à une intégration avec l'action `RegisterUsage` et que vous souhaitez effectuer la vérification de la signature numérique, vous devez configurer la bibliothèque de vérification de signatures [BouncyCastle](#) dans le chemin de classe de votre application.

Si vous souhaitez utiliser JSON Web Token (JWT), vous devez également inclure des bibliothèques [JWT Java](#) dans votre chemin de classe d'applications. L'utilisation de JWT offre une approche plus

simple de la vérification de la signature, mais n'est pas obligatoire, et vous pouvez utiliser une version standalone de BouncyCastle à la place. Que vous utilisiez JWT ou BouncyCastle, vous devez utiliser un système de génération comme Maven pour inclure des dépendances transitives de BouncyCastle ou JWT dans la chemin de classe de votre application.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Appelez `RegisterUsage` à partir de chaque image de conteneur payante dans votre offre de produit. `ProductCode` et `PublicKeyVersion` sont des paramètres obligatoires et toutes les autres entrées sont facultatives. Voici un exemple de charge utile pour `RegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           //              to a specific running software
                           //              instance and guard against
                           //              replay attacks
}
```

Note

Il est possible de voir des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Service de mesure. AWS Marketplace recommande fortement la mise en œuvre de nouvelles tentatives pour une durée maximale de 30 minutes, avec une annulation exponentielle, afin d'éviter les pannes à court terme ou les problèmes de réseau.

6. `RegisterUsage` génère une signature numérique RSA-PSS à l'aide de SHA-256 que vous pouvez utiliser pour vérifier l'authenticité de la requête. La signature inclut les champs suivants : `ProductCode`, `PublicKeyVersion`, et `Nonce`. Pour vérifier la signature numérique, vous devez conserver ces champs à partir de la requête. Le code suivant est un exemple de réponse à un appel `RegisterUsage`.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rrO9Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
```

```
"PublicKeyVersion": 1,
"Nonce": "string",
"iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rrO9Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Reconstituez une nouvelle version de votre image de conteneur Docker qui inclut `leRegisterUsage`. Appelez le conteneur, balisez le conteneur et transmettez-le à tous les registres Docker compatibles avec Amazon ECS ou Amazon EKS, par exemple Amazon ECR ou Docker Hub. Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose des autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Sinon, l'exécution échoue.

Note

Si vous utilisez un référentiel Docker Hub privé, suivez les étapes indiquées dans [Authentification de registre privé pour les tâches](#) dans le [Guide du développeur Amazon Elastic Container Service](#).

8. Créez un rôle IAM qui accorde l'autorisation à votre conteneur d'appeler `RegisterUsage`, tel que défini dans le code suivant. Vous devez fournir ce rôle IAM dans la boîte de dialogue [Rôle de tâche](#) de la tâche Amazon ECS ou de la définition de pod Amazon EKS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de pod Amazon EKS qui fait référence au conteneur qui a été intégré à AWS Marketplace et fait référence au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 7. Si vous voulez voir la journalisation, vous devez activer la journalisation AWS CloudTrail dans la définition de la tâche.
10. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez [Création d'un cluster](#) dans le [Guide du développeur Amazon Elastic Container Service](#). Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
11. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS que vous avez créé, dans la région AWS us-east-1. Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.
12. Lorsque vous recevez une réponse valide de `RegisterUsage`, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Exemple Java RegisterUsage

L'exemple suivant utilise les services de mesure d'utilisation AWS SDK for Java et AWS Marketplace pour appeler l'opération `RegisterUsage`. La vérification de la signature est facultative, mais si vous souhaitez l'effectuer, vous devez inclure les bibliothèques de vérification de signatures numériques nécessaires. Cet exemple est donné uniquement à titre d'illustration.


```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to AWS Marketplace Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
        this.registerUsageClient = AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature invalid.");
        }
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();
}
```

```

private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

private final PublicKey publicKey;

public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
    this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
    Security.addProvider(BC);
}

/**
 * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
 * Token.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }

    try {
        JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey) getPublicKey().get());
        JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
        return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }

    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());
        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
.decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

```

```

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.getObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));
    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the AWS PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvEOfou0/gCFQs\n"
        + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkkle+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return Optional.empty();
        }
    }
}
}

```

Produits de Machine Learning

En tant que vendeur, vous pouvez utiliser AWS Marketplace pour créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique que vos acheteurs peuvent déployer dans AWS. Il existe deux types de produits Amazon SageMaker répertoriés dans AWS Marketplace :

Pack de modèle

Un modèle préformé pour faire des prédictions qui ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

Algorithm

Modèle qui exige que l'acheteur fournisse des données de formation avant de faire des prédictions. L'algorithme de formation est inclus.

Ces produits sont disponibles pour les acheteurs via la console Amazon SageMaker ou AWS Marketplace . Les acheteurs peuvent consulter les descriptions de produits, la documentation, les commentaires de clients, la tarification et les informations d'assistance. Lorsqu'ils s'abonnent à un produit de package modèle ou à un produit d'algorithme, ils sont ajoutés à leur liste de produits sur la console SageMaker. Les acheteurs peuvent également utiliser AWS Kits de développement logiciel, AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la console SageMaker pour créer un point de terminaison d'inférence REST entièrement géré ou effectuer une inférence sur des lots de données.

Pour obtenir de l'aide sur la création de produits de machine learning avec Amazon SageMaker, contactez [AWS Marketplace Opérations vendeur](#).

Premiers pas avec les produits d'apprentissage automatique

AWS Marketplace prend en charge deux types de produits d'apprentissage automatique, à l'aide d'Amazon SageMaker. Les deux types, les produits de packaging de modèles et les produits d'algorithmes, produisent un modèle d'inférence déployable pour faire des prédictions.

Package de modèle SageMaker

Un [Package de modèle Amazon SageMaker](#) contient un modèle préentraîné. Des modèles préformés peuvent être déployés dans SageMaker pour faire des inférences ou des prédictions en temps réel ou en lots. Ce produit contient un composant d'inférence formé avec des artefacts de modèle, le cas échéant. En tant que vendeur, vous pouvez former un modèle à l'aide de SageMaker ou apporter votre propre modèle.

AlgSageMaker, algorithme

Les acheteurs peuvent utiliser un [AlgSageMaker, algorithme](#) pour effectuer des charges de travail d'apprentissage automatique complètes. Un produit d'algorithme comprend deux composants logiques : la formation et l'inférence. Dans SageMaker, les acheteurs utilisent leurs propres jeux de données pour créer une tâche de formation avec votre composant de formation. Lorsque l'algorithme de votre composant d'entraînement est terminé, il génère les artefacts de modèle du modèle d'apprentissage automatique. SageMaker enregistre les artefacts de modèle dans le compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de l'acheteur. Dans SageMaker, les acheteurs peuvent alors déployer votre composant d'inférence avec les artefacts de modèle générés pour effectuer des inférences (ou prédictions) en temps réel ou par lots.

Déploiement d'un modèle d'inférence

Que le modèle d'inférence soit créé à partir d'un package de modèle ou d'un algorithme, il existe deux méthodes pour les déployer :

- **Point de terminaison**— Cette méthode utilise SageMaker pour déployer le modèle et créer un point de terminaison API. L'acheteur peut utiliser ce point de terminaison dans le cadre de son service principal pour alimenter ses applications. Lorsque des données sont envoyées au point de terminaison, SageMaker les transmet au conteneur de modèle et renvoie les résultats dans une réponse API. Le point de terminaison et le conteneur continuent à s'exécuter jusqu'à ce que l'acheteur arrête.

Note

Dans AWS Marketplace, la méthode de point de terminaison est appelée **inférence en temps réel**, et dans la documentation SageMaker, il est appelé **Services d'hébergement**. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Déployer un modèle dans Amazon SageMaker](#).

- **Tâches par lots**— Dans cette méthode, un acheteur stocke des jeux de données à des fins d'inférence dans Amazon S3. Lorsque le travail de transformation par lots démarre, SageMaker déploie le modèle, transmet les données d'un compartiment S3 au conteneur du modèle, puis renvoie les résultats dans un compartiment S3. Une fois la tâche terminée, SageMaker l'interrompt. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir des inférences pour un ensemble de données tout entier à l'aide de la transformation par lots](#).

Note

Les deux méthodes sont transparentes pour le modèle, car SageMaker transmet des données au modèle et renvoie les résultats à l'acheteur.

Sécurité et propriété intellectuelle

Amazon SageMaker protège à la fois vos données de propriété intellectuelle et celles des acheteurs pour les modèles et les algorithmes obtenus à partir de AWS Marketplace.

Protection de la propriété intellectuelle

Lorsque vous créez un produit, le code est emballé dans des images de conteneur Docker. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparez votre produit dans SageMaker \(p. 144\)](#), plus loin dans ce guide. Lorsque vous téléchargez une image de conteneur, l'image et les artefacts sont chiffrés en transit et au repos. Les images sont également analysées à la recherche de vulnérabilités avant d'être publiées.

Pour vous aider à protéger votre propriété intellectuelle, SageMaker permet uniquement aux acheteurs d'accéder à votre produit via **Points de terminaison du service**. Les acheteurs ne peuvent pas accéder ou extraire directement des images de conteneur ou des artefacts de modèle, ni accéder à l'infrastructure sous-jacente.

Aucun accès réseau

Contrairement aux modèles et algorithmes SageMaker créés par les acheteurs, lorsque les acheteurs lancent votre produit à partir de AWS Marketplace, les modèles et les algorithmes sont déployés sans accès au réseau. SageMaker déploie des images dans un environnement sans accès au réseau ou **Points de terminaison du service**. Par exemple, une image de conteneur ne peut pas effectuer d'appels d'API sortants vers des services sur Internet, [Points de terminaison d'un VPC](#), ou tout autre **Services**.

Sécurité des données clients

Votre produit est exécuté dans SageMaker dans le AWS. Ainsi, lorsqu'un acheteur utilise votre produit pour effectuer une inférence de données, vous, en tant que vendeur, ne pouvez pas accéder à ses données.

Pour les produits algorithmiques, les artefacts de modèle sont générés par votre image d'entraînement après chaque travail de formation. Les artefacts de modèle sont stockés dans le compte de l'acheteur. Les artefacts de modèle de la tâche de formation sont utilisés lorsque l'acheteur déploie le modèle avec votre image d'inférence. Pour protéger toute propriété intellectuelle qui peut être contenue dans l'artefact du modèle, chiffrez-les avant de les diffuser.

Important

Ce modèle de sécurité empêche votre code d'accéder à Internet au cours de l'exécution. Par conséquent, votre code ne peut utiliser aucune ressource ou bibliothèque à partir d'Internet, donc emballer vos dépendances dans l'image de conteneur Docker. Ceci est particulièrement important si vous choisissez de chiffrer vos artefacts sortis à partir du travail de formation. Les clés pour les chiffrer ne sont pas accessibles sur Internet pendant l'exécution. Elles doivent être emballées avec votre image.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité dans Amazon SageMaker](#).

Tarification de produits de machine learning

Vous pouvez choisir parmi plusieurs modèles de tarification disponibles pour vos produits Amazon SageMaker. Les acheteurs qui s'abonnent à votre produit l'exécutent dans SageMaker au sein de leur propre AWS. Le prix pour vos acheteurs est une combinaison des coûts d'infrastructure pour les ressources fonctionnant dans leur AWS et la tarification des produits que vous définissez.

Tarification des infrastructures

Les acheteurs sont responsables de tous les coûts d'infrastructure de SageMaker lors de l'utilisation de votre produit. Ces coûts sont fixés par AWS et sont disponibles sur le [Tarification de Amazon SageMaker](#).

Tarification de logiciel

Vous déterminez les prix des logiciels AWS Marketplace facture l'acheteur pour l'utilisation de votre produit. Vous définissez la tarification et les conditions lorsque vous ajoutez votre produit Machine Learning à AWS Marketplace.

Tous les prix de l'infrastructure et des logiciels par type d'instance sont présentés à l'acheteur sur les pages de mise en vente des produits dans AWS Marketplace avant que l'acheteur ne s'abonne.

Tarification gratuite

Vous pouvez choisir de proposer votre produit gratuitement. Dans ce cas, l'acheteur ne paie que les coûts d'infrastructure.

Tarification horaire

Vous pouvez proposer votre produit avec un prix par heure par instance de votre logiciel exécuté dans SageMaker. Vous pouvez facturer un prix horaire différent pour chaque type d'instance sur lequel votre logiciel s'exécute. Alors qu'un acheteur exécute votre logiciel, AWS Marketplace suit l'utilisation, puis facture l'acheteur en conséquence. L'utilisation est calculée au prorata de la minute.

PourPackage de modèle, l'acheteur peut exécuter votre logiciel de deux manières différentes. Ils peuvent héberger un point de terminaison en continu pour effectuer une inférence en temps réel ou exécuter une tâche de transformation par lots sur un jeu de données. Vous pouvez définir des prix différents pour les deux façons dont un acheteur peut exécuter votre logiciel.

PourAlgorithmeproduits, en plus de déterminer les prix pour effectuer une inférence, comme mentionné précédemment, vous déterminez également un prix horaire pour les emplois de formation. Vous pouvez facturer un prix horaire différent pour chaque type d'instance pris en charge par votre image d'entraînement.

Tarification de inférence

Lorsque l'acheteur exécute votre logiciel en hébergeant un point de terminaison pour effectuer une inférence en temps réel en continu, vous pouvez choisir de définir un prix par inférence.

Note

Les processus de transformation Batch utilisent toujours la tarification horaire. Les emplois de formation pour les produits algorithmes utilisent également toujours la tarification horaire. Vous pouvez définir ces prix indépendamment du prix d'inférence et les uns des autres.

Par défaut, avec la tarification d'inférence, AWS Marketplace facture votre acheteur pour chaque appel de votre point de terminaison. Cependant, dans certains cas, votre logiciel traite un lot d'inférences en une seule invocation (également appelé mini-lot). Pour le déploiement d'un point de terminaison, vous pouvez indiquer un nombre personnalisé d'inférences que AWS Marketplace devrait facturer l'acheteur pour cette seule invocation. Pour ce faire, incluez un en-tête de mesure personnalisé dans les en-têtes de réponse HTTP de votre appel, comme dans l'exemple suivant.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

Cet exemple montre une invocation qui facture trois inférences à l'acheteur.

Note

Pour les prix d'inférence, AWS Marketplace facture uniquement l'acheteur pour les demandes dont le code de réponse HTTP est 2xx.

Essai gratuit

En option, vous pouvez créer un essai gratuit pour votre produit et définir le nombre de jours de l'essai gratuit (les essais gratuits peuvent être de 5 à 120 jours). Pendant l'essai gratuit, les acheteurs peuvent exécuter votre logiciel autant qu'ils le souhaitent et ne sont pas facturés pour votre logiciel. Les coûts d'infrastructure sont facturés aux acheteurs pendant la période d'essai gratuite. Après la fin de la période d'essai, ils sont facturés le prix normal du logiciel, ainsi que les coûts d'infrastructure.

Note

Vous ne pouvez créer un essai gratuit que pour les offres facturées toutes les heures. Vous ne pouvez pas créer d'essai gratuit pour un produit avec un prix d'inférence.

Lorsqu'un acheteur s'abonne à un essai gratuit d'un produit, il reçoit un e-mail de bienvenue qui précise les conditions de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et les détails relatifs à la résiliation de l'abonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un essai gratuit pour votre produit dans AWS Marketplace, vous acceptez les [Politique de remboursement](#) pour des essais gratuits.

Offres privées

Vous pouvez créer des offres privées pour vos produits d'apprentissage automatique. Une offre privée donne à des acheteurs spécifiques un prix différent de celui affiché publiquement.

Les offres privées fonctionnent de deux façons :

- Par heure— Les offres privées peuvent être un tarif horaire différent du tarif horaire affiché publiquement.
- Contrat— Les offres privées peuvent être un contrat avec des frais initiaux fixes pour un nombre de jours spécifié. L'acheteur est autorisé à utiliser un nombre illimité d'instances pendant toute la durée du contrat. À la fin du contrat, si des instances continuent à s'exécuter, ces instances seront facturées au tarif horaire que vous avez défini dans l'offre privée. Par exemple, vous pouvez créer un contrat avec des frais initiaux fixes pour 365 jours d'utilisation illimitée. Vous définissez également un tarif horaire pour l'offre privée. Lorsque l'acheteur accepte cette offre privée, il paie les frais initiaux. À la fin du contrat, toutes les instances encore en cours d'exécution sont facturées à ce taux horaire.

L'ensemble des conditions et de l'accord entre vous et l'acheteur dans les offres privées peut différer de celui de l'offre publique ou d'autres offres privées.

Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs que vous étendez les offres privées d'avoir la possibilité de choisir entre les offres privées et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être abonnés à la fois à une offre privée et à l'offre publique en même temps.

Pour créer une offre privée pour un acheteur spécifique pour les produits SageMaker, contactez [AWS Marketplace Opérations du vendeur](#).

Note

Pour en savoir plus sur les limitations des offres privées, consultez [Remarques sur les offres privées \(p. 51\)](#).

Préparez votre produit dans SageMaker

Avant de publier votre produit dans AWS Marketplace, vous devez le préparer dans Amazon SageMaker. Il existe trois étapes pour préparer votre produit :

1. [Emballage de votre code en images \(p. 144\)](#)— Pour préparer un package de modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer les images de conteneur Docker pour votre produit.
2. [Chargement de vos images \(p. 159\)](#)— Après avoir empaqueté votre code dans des images de conteneur et les avoir testées localement, chargez les images et analysez-les pour détecter les vulnérabilités connues. Corrigez les vulnérabilités avant de continuer.
3. [Création de votre ressource Amazon SageMaker \(p. 161\)](#) : une fois que vos images ont été numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un package de modèle ou une ressource d'algorithme dans SageMaker.

Emballage de votre code en images

Produits de Machine Learning dans AWS Marketplace utiliser Amazon SageMaker pour créer et exécuter la logique d'apprentissage automatique que vous fournissez aux acheteurs. SageMaker exécute des images de conteneur Docker qui contiennent votre logique. SageMaker exécute ces conteneurs dans une infrastructure sécurisée et évolutive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle \(p. 141\)](#).

Rubriques

- [Quel type d'image de conteneur dois-je créer ? \(p. 145\)](#)
- [Images de package de modèle \(p. 145\)](#)

- [Images d'algorithme \(p. 150\)](#)

Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?

Les deux types d'images de conteneur sont une image d'inférence et une image d'entraînement.

Pour créer un produit de package de modèle, vous n'avez besoin que d'une image d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Images de package de modèle \(p. 145\)](#).

Pour créer un produit d'algorithme, vous avez besoin d'images de formation et d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Images d'algorithme \(p. 150\)](#).

Pour regrouper correctement le code dans une image de conteneur, le conteneur doit respecter la structure de fichier SageMaker. Le conteneur doit exposer les points de terminaison corrects pour s'assurer que le service peut transmettre des données vers et depuis votre conteneur. Les sections suivantes expliquent les détails de ce processus.

Important

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker s'exécutent dans un environnement isolé sans connexion Internet. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous attendez pas à effectuer des appels sortants sur Internet, car ceux-ci échoueront. Appels à AWS échoueront également. Pour en savoir plus, consultez la section [Sécurité et propriété intellectuelle \(p. 141\)](#).

En option, lorsque vous créez vos images d'inférence et d'entraînement, utilisez un conteneur de [Images de Deep Learning Containers disponibles](#) comme point de départ. Les images sont déjà correctement emballées avec différents cadres d'apprentissage automatique.

Images de package de modèle

Un package de modèles SageMaker est un modèle pré-formé qui fait des prédictions et ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

Un package de modèle comprend les éléments suivants :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Facultatif) Artefacts de modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)

Note

Les artefacts de modèle sont des fichiers que votre modèle utilise pour faire des prédictions et sont généralement le résultat de vos propres processus d'entraînement. Les artefacts peuvent être n'importe quel type de fichier requis par votre modèle, mais doivent être compressés `use.tar.gz`. Pour les packages de modèles, ils peuvent être regroupés dans votre image d'inférence ou être stockés séparément dans Amazon S3. Les artefacts de modèle stockés dans Amazon S3 sont chargés dans le conteneur d'inférence au moment de l'exécution. Lors de la publication de votre package de modèle, ces artefacts sont publiés et stockés dans AWS Marketplace possédait des compartiments Amazon S3 qui sont inaccessibles directement par l'acheteur.

Voici un aperçu de la façon dont les acheteurs utilisent un package de modèle et ses composants :

1. L'acheteur souscrit à un package de modèle et déploie le modèle. SageMaker exécute l'image d'inférence. Tous les artefacts de modèle fournis par le vendeur non regroupés dans l'image d'inférence sont chargés dynamiquement au moment de l'exécution.
2. SageMaker transmet les données d'inférence de l'acheteur au conteneur via les points de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats de prédiction.

Note

Votre modèle peut être déployé en tant que point de terminaison pour des inférences uniques ou en tant que travail par lots pour obtenir des prédictions pour un jeu de données entier à la fois. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Déployez des modèles pour inférence](#).

Création d'une image d'inférence pour les packages de modèles

Cette section fournit une procédure pas à pas pour emballer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit de package modèle.

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Le conteneur lors de l'exécution expose les points de terminaison HTTP pour permettre à SageMaker de transmettre des données vers et depuis votre conteneur.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de conteneurs Docker avec SageMaker](#) et l' [AWS Marketplace Exemples SageMaker](#) sur GitHub.

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour plus de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étape 1 : Création de l'image de conteneur

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant que votre conteneur est en cours d'exécution, SageMaker transmet les entrées de l'acheteur pour inférence au point de terminaison HTTP du conteneur. Les résultats de l'inférence sont renvoyés dans le corps de la réponse HTTP.

La procédure pas à pas suivante utilise Docker CLI dans un environnement de développement utilisant une distribution Ubuntu Linux.

- [Création du script de serveur web \(p. 146\)](#)
- [Créer le script pour l'exécution du conteneur \(p. 147\)](#)
- [Créer le Dockerfile \(p. 147\)](#)
- [Empaqueter ou charger les artefacts du modèle \(p. 148\)](#)

Création du script de serveur web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web qui fonctionne pour votre framework.

Note

[Flask](#) est utilisé ici pour la simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez un script de serveur Web Flask qui sert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 utilisé par SageMaker. Voici les deux points de terminaison attendus :

- `/ping`— SageMaker envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET à ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/appels`— SageMaker envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison pour inférence. Les données d'entrée pour inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est la sortie d'inférence. Pour plus d'informations sur les délais d'expiration, consultez [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique \(p. 170\)](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction": "a", "text": input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe pas de logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction réelle.

Votre image d'inférence doit contenir toutes ses dépendances requises car elle n'aura pas accès à Internet, et il ne sera pas en mesure de faire des appels à tout AWS Services ..

Note

Ce même code est appelé pour les inférences en temps réel et les inférences par lots

Créer le script pour l'exécution du conteneur

Création d'un script nommé `serve.py` que SageMaker exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Le script suivant démarre le serveur Web HTTP.

`./servir`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le Dockerfile

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `.Dockerfile` ajoute les deux scripts précédemment créés à l'image. Le répertoire `serve` est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Emballer ou charger les artefacts du modèle

Les deux façons de fournir les artefacts du modèle, de la formation du modèle à l'image d'inférence sont les suivantes :

- Emballé statiquement avec l'image d'inférence.
- Chargé dynamiquement au moment de l'exécution. Parce qu'elle est chargée dynamiquement, vous pouvez utiliser la même image pour emballer différents modèles d'apprentissage automatique.

Si vous souhaitez emballer vos artefacts de modèle avec l'image d'inférence, incluez les artefacts dans la boîte de dialogue `Dockerfile`.

Si vous souhaitez charger dynamiquement vos artefacts de modèle, stockez ces artefacts séparément dans un fichier compressé (`.tar.gz`) dans Amazon S3. Lors de la création du package de modèle, spécifiez l'emplacement du fichier compressé et SageMaker extrait et copie le contenu dans le répertoire du conteneur `/opt/ml/model/` lors de l'exécution de votre conteneur. Lors de la publication de votre package de modèle, ces artefacts sont également publiés et stockés dans AWS Marketplace possédait des compartiments Amazon S3 inaccessibles directement par l'acheteur.

Étape 2 : Construire et tester l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Votre logique d'inférence et vos dépendances (facultatives)

Prochaine génération, exécution et test de l'image du conteneur.

Création de l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour générer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balisemy-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image . /
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker construit l'image en fonction de chaque ligne de votreDockerfile. Quand il se termine, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois votre build terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Voici les informations détaillées sur la commande :

- `--rm` : Retirez automatiquement le conteneur après son arrêt.
- `--publish 8080:8080/tcp` : Exposez le port 8080 pour simuler le port vers lequel SageMaker envoie des requêtes HTTP.
- `--detach` : Exécutez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container` : donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image` : Exécutez l'image.
- `Serve` : exécutez le même script que celui exécuté par SageMaker lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence que vous avez créée et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute `serve`, qui lance votre serveur Web à des fins de test.

Tester le point de terminaison HTTP ping

Lorsque SageMaker exécute votre conteneur, il effectue périodiquement un ping sur le point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il signale à SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence. Vous pouvez le tester en exécutant la commande suivante, qui teste le point de terminaison et inclut l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'exemple de sortie se présente comme suit.

```
HTTP/1.0 200 OK  
Content-Type: text/html; charset=utf-8  
Content-Length: 0  
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
```

Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT

Tester le terminal HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200 à votre ping, SageMaker transmet les données d'inférence au/points de terminaison HTTP via un `POST` de la demande. Testez le point d'inférence en exécutant la commande suivante.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'exemple de sortie se présente comme suit.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Lorsque ces deux points de terminaison HTTP fonctionnent, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker.

Note

Le modèle de votre produit de package de modèle peut être déployé de deux façons : en temps réel et en lot. Dans les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Lorsque votre image d'inférence est prête et testée, vous pouvez continuer à [Chargement de vos images \(p. 159\)](#).

Images d'algorithme

Un algorithme SageMaker exige que l'acheteur apporte ses propres données à former avant de faire des prédictions.

Un algorithme comprend les éléments suivants :

- Une image d'entraînement stockée dans [Amazon ECR](#)
- Une image d'inférence stockée dans Amazon ECR

Note

Pour les produits algorithmes, le conteneur de formation génère des artefacts de modèle qui sont chargés dans le conteneur d'inférence lors du déploiement du modèle.

Voici un aperçu de la façon dont les acheteurs utilisent un algorithme et ses composants :

1. L'acheteur crée une tâche de formation avec un jeu de données compatible et des valeurs d'hyperparamètres appropriées. Amazon SageMaker exécute l'image de formation et charge les données de formation et les hyperparamètres dans le conteneur de formation. Lorsque la tâche de formation est terminée, les artefacts de modèle situés dans `opt/ml/modèle/` sont compressés et copiés dans le fichier [Amazon S3](#) Compartiment.
2. L'acheteur crée un package de modèle avec les artefacts de modèle de la formation stockée dans Amazon S3 et déploie le modèle. SageMaker exécute l'image d'inférence, extrait les artefacts du modèle

compressé et charge les fichiers dans le chemin d'accès du répertoire du conteneur d'inférence/opt/ml/modèle/où il est consommé par le code qui sert l'inférence.

3. Que le modèle soit déployé en tant que point de terminaison ou transformation par lots, SageMaker transmet les données à des fins d'inférence pour le compte de l'acheteur au conteneur via le point de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats de prédiction.

Note

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modèles de formation](#).

Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour emballer votre code d'entraînement dans une image d'entraînement. Une image d'entraînement est requise pour créer un produit d'algorithme.

Une image d'entraînement est une image Docker contenant votre algorithme d'entraînement. Le conteneur adhère à une structure de fichiers spécifique pour permettre à SageMaker de copier des données depuis et vers votre conteneur.

Les images de formation et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit d'algorithme. Après avoir créé votre image d'entraînement, vous devez créer une image d'inférence. Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester en tant qu'images séparées. Que ce soit pour combiner les images ou les séparer, c'est à vous de décider. Généralement, l'inférence est plus simple que la formation, et vous pouvez souhaiter que des images distinctes aident à améliorer les performances d'inférence.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'entraînement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisez vos propres algorithmes et modèles avec le AWS Marketplace](#) et l' [AWS Marketplace Exemples SageMakers](#) sur GitHub.

Étape 1 : Création de l'image de conteneur

Pour que l'image de formation soit compatible avec Amazon SageMaker, elle doit respecter une structure de fichiers spécifique pour permettre à SageMaker de copier les données de formation et les entrées de configuration vers des chemins spécifiques de votre conteneur. Une fois la formation terminée, les artefacts de modèle générés sont stockés dans un chemin d'accès de répertoire spécifique dans le conteneur à partir duquel SageMaker copie.

Ce qui suit utilise Docker CLI installé dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration \(p. 151\)](#)
- [Préparez votre programme pour lire les entrées de données \(p. 152\)](#)
- [Préparez votre programme pour rédiger les résultats de formation \(p. 152\)](#)
- [Créer le script pour l'exécution du conteneur \(p. 152\)](#)
- [Création du Dockerfile \(p. 153\)](#)

Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration

Si votre programme de formation nécessite une entrée de configuration fournie par l'acheteur, les éléments suivants sont copiés dans votre conteneur lorsqu'ils sont exécutés. Si nécessaire, votre programme doit lire à partir de ces chemins de fichier spécifiques.

- /opt/ml/input/config est le répertoire qui contient des informations qui contrôlent l'exécution de votre programme.

- `hyperparameters.json` est un dictionnaire au format JSON de noms et de valeurs d'hyperparamètres. Les valeurs sont des chaînes, donc vous devrez peut-être les convertir.
- `resourceConfig.json` est un fichier au format JSON décrivant la disposition réseau utilisée pour [Formation distribuée](#). Si votre image d'entraînement ne prend pas en charge la formation distribuée, vous pouvez ignorer ce fichier.

Note

Pour plus d'informations sur les entrées de configuration, consultez [Fournitures d'informations de formation par Amazon SageMaker](#).

Préparez votre programme pour lire les entrées de données

Les données d'entraînement peuvent être transmises au conteneur dans l'un des deux modes suivants. Votre programme d'entraînement qui s'exécute dans le conteneur digère les données d'entraînement dans l'un de ces deux modes.

Mode Fichier

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contient les données d'entrée pour ce canal. Les canaux sont créés en fonction de l'appel à la propriété `CreateTrainingJob`, mais il est généralement important que les canaux correspondent à ce que l'algorithme attend. Les fichiers de chaque canal sont copiés à partir de [Amazon S3](#) dans ce répertoire, en conservant l'arborescence indiquée par la structure de clé Amazon S3.

Mode Pipe

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` est le tuyau d'une époque donnée. Les époques commencent à zéro et remontent d'un à chaque fois que vous les lisez. Il n'y a pas de limite au nombre d'époques que vous pouvez exécuter, mais vous devez fermer chaque tuyau avant de lire l'époque suivante.

Préparez votre programme pour rédiger les résultats de formation

La sortie de la formation est écrite dans les répertoires de conteneurs suivants :

- `/opt/ml/model/` est le répertoire dans lequel vous écrivez le modèle ou les artefacts de modèle générés par votre algorithme d'entraînement. Votre modèle peut avoir n'importe quel format de votre choix. Il peut s'agir d'un seul fichier ou d'une arborescence de répertoires entière. SageMaker regroupe tous les fichiers de ce répertoire dans un fichier compressé (.tar.gz). Ce fichier est disponible à l'emplacement Amazon S3 retourné par `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` est un répertoire dans lequel l'algorithme peut écrire un `failure` qui décrit la raison pour laquelle la tâche a échoué. Le contenu de ce fichier est renvoyé dans le fichier `FailureReason` de l'outil `DescribeTrainingJobRésultat`. Pour les travaux qui réussissent, il n'y a aucune raison d'écrire ce fichier car il est ignoré.

Créer le script pour l'exécution du conteneur

Création d'un `train` que SageMaker exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Lorsque la formation est terminée et que les artefacts du modèle sont écrits dans leurs répertoires respectifs, quittez le script.

```
./train
```

```
#!/bin/bash
```



```
# Run your training program here
#
#
#
#
```

Création du Dockerfile

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04 comme image de base, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `.Dockerfile` ajoute le `train` à l'image. Le répertoire du script est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique de formation réelle. Pour votre image d'entraînement réelle, ajoutez les dépendances d'entraînement à la `Dockerfile`, puis ajoutez la logique pour lire les entrées de formation pour former et générer les artefacts du modèle.

Votre image d'entraînement doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisez vos propres algorithmes et modèles avec le AWS Marketplace](#) et l' [AWS Marketplace Exemples SageMakers](#) sur GitHub.

Étape 2 : Construire et tester l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Vos dépendances et votre logique d'entraînement

Ensuite, vous pouvez créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Création de l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour générer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balise `mon-forming-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image .
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker construit l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Quand il se termine, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois que cela se termine, testez l'image localement, comme illustré dans l'exemple suivant.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

Voici les détails de la commande :

- `--rm` : Retirez automatiquement le conteneur après son arrêt.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'` : Rendre le répertoire d'entrée de test disponible pour le conteneur en lecture seule.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'` : montez le chemin d'accès où les artefacts du modèle sont stockés sur la machine hôte lorsque le test d'entraînement est terminé.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'` : Liez le montage du chemin où la raison de l'échec dans `unfailureest` écrit dans sur la machine hôte.
- `--name my-training-container` : donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-training-image` : Exécutez l'image.
- `train` : exécutez le même script exécuté par SageMaker lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'entraînement que vous avez créée et l'exécute. Le conteneur exécute `letrain`, qui démarre votre programme de formation.

Une fois votre programme d'entraînement terminé et que le conteneur quitte, vérifiez que les artefacts du modèle en sortie sont corrects. En outre, vérifiez les sorties du journal pour confirmer qu'elles ne produisent pas de journaux que vous ne voulez pas, tout en vous assurant que suffisamment d'informations sont fournies sur le travail de formation.

Ceci complète l'emballage de votre code de formation pour un produit d'algorithme. Étant donné qu'un produit d'algorithme inclut également une image d'inférence, passez à la section suivante, [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#) (p. 154).

Création d'une image d'inférence pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour emballer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit d'algorithme.

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Le conteneur lors de l'exécution expose les points de terminaison HTTP pour permettre à SageMaker de transmettre des données vers et depuis votre conteneur.

Les images de formation et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit d'algorithme. Si vous ne l'avez pas déjà fait, consultez la section précédente sur [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#) (p. 151). Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester en

tant qu'images séparées. Que ce soit pour combiner les images ou les séparer, c'est à vous de décider. Généralement, l'inférence est plus simple que la formation, et vous pouvez souhaiter que des images distinctes aident à améliorer les performances d'inférence.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisez vos propres algorithmes et modèles avec le AWS Marketplace](#) et l' [AWS Marketplace Exemples SageMakers](#) sur GitHub.

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour plus de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étape 1 : Création de l'image d'inférence

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec SageMaker, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant que votre conteneur est en cours d'exécution, SageMaker transmet les entrées d'inférence fournies par l'acheteur au point de terminaison HTTP de votre conteneur. Le résultat de l'inférence est retourné dans le corps de la réponse HTTP.

Ce qui suit utilise Docker CLI installé dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Création du script de serveur web \(p. 155\)](#)
- [Créer le script pour l'exécution du conteneur \(p. 156\)](#)
- [Créer le Dockerfile \(p. 156\)](#)
- [Préparation de votre programme pour charger dynamiquement des artefacts de modèle \(p. 157\)](#)

Création du script de serveur web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web qui fonctionne pour votre framework.

Note

[Flask](#) est utilisé ici pour la simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez le script du serveur Web Flask qui sert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 utilisé par SageMaker. Voici les deux points de terminaison attendus :

- `/ping`— SageMaker envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET à ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/appels`— SageMaker envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison pour inférence. Les données d'entrée pour inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est la sortie d'inférence.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
```

```
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction": "a", "text": input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe pas de logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction.

Votre image d'inférence doit contenir toutes ses dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet.

Créer le script pour l'exécution du conteneur

Création d'un script nommé `serve` que SageMaker exécute lorsqu'il exécute l'image du conteneur Docker. Dans ce script, démarrez le serveur Web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le Dockerfile

Création d'un `Dockerfile` dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base qui fonctionne pour votre framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
```

```
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

La `.Dockerfile` ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire `serve` est ajouté au `PATH` afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Préparation de votre programme pour charger dynamiquement des artefacts de modèle

Pour les produits algorithmiques, l'acheteur utilise ses propres jeux de données avec votre image d'entraînement pour générer des artefacts de modèle uniques. Lorsque le processus de formation est terminé, votre conteneur de formation génère des artefacts de modèle dans le répertoire des conteneurs `/opt/ml/model/`. SageMaker compresse le contenu de ce répertoire dans un fichier `.tar.gz` et le stocke dans le répertoire AWS dans Amazon S3.

Lorsque le modèle est déployé, SageMaker exécute votre image d'inférence, extrait les artefacts du modèle à partir du fichier `.tar.gz` stocké dans le compte de l'acheteur dans Amazon S3 et les charge dans le conteneur d'inférence dans `/opt/ml/modèle/`. Lors de l'exécution, votre code conteneur d'inférence utilise les données du modèle.

Note

Pour protéger toute propriété intellectuelle qui pourraient être contenus dans les fichiers d'artefact de modèle, vous pouvez choisir de chiffrer les fichiers avant de les envoyer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle \(p. 141\)](#).

Étape 2 : Construire et tester l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Ensuite, vous pouvez créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Création de l'image

Exécutez la commande Docker pour créer et baliser l'image. Cet exemple utilise la balise `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir la sortie car Docker construit l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Quand il se termine, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois votre build terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --publish 8080:8080/tcp \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
  --detach \
  --name my-inference-container \
  my-inference-image \
  serve
```

Voici les détails de la commande :

- `--rm` : Retirez automatiquement le conteneur après son arrêt.
- `--publish 8080:8080/tcp` : Exposez le port 8080 pour simuler le port auquel SageMaker envoie des requêtes HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'` : montez le chemin d'accès à l'emplacement où les artefacts du modèle de test sont stockés sur la machine hôte en lecture seule pour les rendre disponibles pour votre code d'inférence dans le conteneur.
- `--detach` : Exécutez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container` : donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image` : Exécutez l'image.
- `Serve` : exécutez le même script exécuté par SageMaker lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute `serve`, qui démarre votre serveur Web à des fins de test.

Tester le point de terminaison HTTP ping

Lorsque SageMaker exécute votre conteneur, il effectue périodiquement un ping sur le point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il signale à SageMaker que le conteneur est prêt pour l'inférence.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison et inclure l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le terminal HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200, SageMaker transmet les données d'inférence à la/le point de terminaison HTTP via un `POST` de la demande.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison d'inférence.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Lorsque ces deux points de terminaison HTTP fonctionnent, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker.

Note

Le modèle de votre algorithme produit peut être déployé de deux façons : en temps réel et en batch. Pour les deux déploiements, SageMaker utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Une fois que vos images d'entraînement et d'inférence pour votre produit d'algorithme sont prêtes et testées, continuez à [Chargement de vos images](#) (p. 159).

Chargement de vos images

Cette section fournit une procédure pas à pas pour télécharger vos images d'inférence et de formation dans Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) est un registre Docker entièrement géré. C'est là qu'Amazon SageMaker extrait des images pour créer un package modèle pour inférence ou un algorithme pour les tâches de formation. C'est aussi là que AWS Marketplace récupère les images pour publier vos produits de package de modèles et d'algorithmes.

Quelles images dois-je télécharger ?

Si vous publiez un package de modèle, téléchargez uniquement une image d'inférence. Si vous publiez un algorithme, téléchargez à la fois une image d'inférence et une image d'entraînement. Si les images d'inférence et d'entraînement sont combinées, téléchargez l'image combinée une seule fois.

Quelles autorisations IAM sont requises ?

Les étapes suivantes supposent que la machine locale possède les informations d'identification pour un utilisateur AWS Identity and Access Management (IAM) ou utilisateur dans le vendeur AWS. Le rôle ou l'utilisateur doit avoir les stratégies correctes en place pour AWS Marketplace et Amazon ECR. Par exemple, vous pouvez utiliser la commande suivante. Les stratégies AWS requises :

- `AWSMarketPlaceSellerProductsFullAccess`— Pour accéder à AWS Marketplace
- `AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess`— Pour accéder à Amazon ECR

Connectez votre client Docker à AWS

Définissez une variable pour la région AWS à partir de laquelle vous souhaitez publier (consultez [prises en charge des régions pour la publication](#) (p. 177)). Pour cet exemple, utilisez la région USA Est (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Exécutez la commande suivante pour définir une variable avec votre AWS ID de compte. Cet exemple suppose que le fichier AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartient aux informations d'identification du vendeur AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Pour authentifier votre client Docker CLI avec votreAWSAmazon ECR Docker pour votre région, exécutez la commande suivante.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Créer un référentiel et télécharger une image

Définissez une variable pour la balise de l'image téléchargée et une autre variable pour le nom du référentiel d'images téléchargées.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Dans les sections précédentes de ce guide où les images d'inférence et d'entraînement ont été construites, elles ont été marquées commemon-inférence-imageandmon-forming-image, respectivement. Pour cet exemple, créez et chargez l'image d'inférence dans un référentiel portant le même nom.

Exécutez la commande suivante pour créer le référentiel d'images dans Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Le nom complet de l'emplacement du référentiel Amazon ECR se compose des parties suivantes :
<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>

Pour pousser l'image vers le référentiel, vous devez l'étiqueter avec le nom complet de l'emplacement du référentiel.

Définissez une variable pour le nom complet de l'emplacement du référentiel d'images avec le paramètrelatestBalise.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marquez l'image avec le nom complet.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Enfin, poussez l'image d'inférence vers le référentiel dans Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Une fois que le chargement se termine, l'image apparaît dans la[liste des référentiels de la console Amazon ECR](#) dans la région à partir de laquelle vous publiez. Dans l'exemple précédent, l'image était envoyée vers un référentiel dans la région USA Est (Ohio).

Numériser votre image téléchargée

Dans[Console Amazon ECR](#), choisissez leAWSRégion à partir de laquelle vous publiez et ouvrez le référentiel dans lequel l'image a été téléchargée. Sélectionnez votre image téléchargée et lancez une

analyse pour vérifier les vulnérabilités connues. AWS Marketplace vérifie les résultats de l'analyse Amazon ECR des images de conteneur utilisées dans votre ressource Amazon SageMaker avant de les publier. Avant de pouvoir créer votre produit, vous devez corriger les images de conteneur présentant des vulnérabilités avec une gravité « critique » ou « élevée ».

Une fois que vos images ont été numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un package de modèle ou une ressource d'algorithme.

Si vous croyez que votre produit présentait des erreurs fausses positives au cours de l'analyse, contactez [AWS Marketplace Opérations de vendeur](#) avec des informations sur l'erreur.

Étapes suivantes

- Consultez les limites de taille dans [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique \(p. 170\)](#)
- Continuer vers [Création de votre ressource Amazon SageMaker \(p. 161\)](#)

Création de votre ressource Amazon SageMaker

Pour publier un package de modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer le [Ressource de package de modèle](#) ou [Ressource algorithme](#) dans Amazon SageMaker.

Lorsque vous créez votre ressource pour un AWS Marketplace, il doit être certifié par une étape de validation. L'étape de validation nécessite que vous fournissiez des données pour tester votre package de modèle ou votre ressource d'algorithme avant qu'elle puisse être publiée.

Note

Si vous n'avez pas encore créé les images de votre produit et les avez chargées dans Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consultez [Emballage de votre code en images \(p. 144\)](#) and [Chargement de vos images \(p. 159\)](#) Pour plus d'informations sur la procédure à utiliser.

Création de votre package de modèle

Les conditions suivantes sont requises pour créer un package de modèle pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon ECR](#)
- (Facultatif) Artefacts de modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)
- Vos données de test utilisées pour inférences, stockées dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)

Note

Ce qui suit concerne la création d'un produit de package de modèle. Pour plus d'informations sur les packages de modèle dans SageMaker, consultez [Création d'une ressource de package de modèle](#).

Création du package de modèle ressources

Les procédures suivantes vous permettent de créer les ressources de package de modèle.

Étape 1 : Pour créer les ressources de package de modèle

1. Ouverture d'[Console Amazon SageMaker](#).
2. Vérifiez bien que vous êtes dans la [AWS Région](#) à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page. Pour la publication, consultez la [prises en charge AWS Régions pour la](#)

[publication \(p. 177\)](#)Section. L'image d'inférence que vous avez chargée sur Amazon ECR au cours des étapes précédentes doit se trouver dans la même région.

3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissezForfaits de modèles.
4. Sélectionnez Create model package (Créer un package de modèle).

Après avoir créé le package, vous devez définir les spécifications du package d'inférence.

Étape 2 : Pour définir les spécifications d'inférence

1. Fournissez unNom pour votre package de modèle (par exemple, *my-model-paquet*).
2. PourEmplacement de l'image d'inférence, entrez l'URI de votre image d'inférence qui a été chargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la boîte de dialogue[Console Amazon ECR](#).
3. Si vos artefacts de modèle issus de la formation sont regroupés avec votre logique dans votre image d'inférence, laissez la propriétéEmplacement des artefacts de données de modèlevide. Sinon, spécifiez l'emplacement complet d'Amazon S3 du fichier compressé (.tar.gz) de vos artefacts de modèle.
4. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge de votre image d'inférence pour l'inférence en temps réel (également appeléePoint de terminaison) et les tâches de transformation par lots.
5. Choisissez Suivant.

Avant que votre package de modèle puisse être créé et publié, la validation est nécessaire pour s'assurer qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez un travail de transformation par lots avec des données de test pour inférence que vous fournissez. Les spécifications de validation indiquent à SageMaker comment effectuer la validation.

Étape 3 : Pour définir les spécifications de validation

1. DéfinirPublier ce package de modèle dans AWS Marketplace surOui. Si vous définissez ceci surNon, vous ne pouvez pas publier ce package de modèle ultérieurement. ChoisirOui [certifie](#)Votre package de modèle pour AWS Marketplace et nécessite la validationstep.
2. Si c'est la première fois que ce processus se termine, choisissezCréer un rôlepour laRôle IAM. Amazon SageMaker utilise ce rôle lorsqu'il déploie votre package de modèles. Cela inclut des actions, telles que l'extraction d'images d'Amazon ECR et d'artefacts d'Amazon S3. Passez en revue les paramètres et choisissezCréation d'un rôle. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la méthode[AmazonSageMakerFullAccess](#)Stratégie IAM au rôle que vous créez.
3. Modification de l'outilJSONdans le profil de validation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez.[TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri` : définissez l'emplacement où vos données de test pour inférence sont stockées.
 2. `TransformInput.ContentType` : spécifiez votre type de contenu de données de test (par exemple, `application/json`, `text/plain`, `image/png` , ou toute autre valeur). SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans la boîte de dialogueContent-typeValeur d'en-tête.
 3. `TransformInput.CompressionType` : Définissez surNoneSi vos données de test pour inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. `TransformInput.SplitType` : Définissez surNonePour passer chaque objet dans Amazon S3 dans son ensemble pour inférence.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath` : définissez l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.

6. `TransformOutput.AssembleWith` : Définissez sur `None` Pour afficher chaque inférence en tant qu'objets séparés dans Amazon S3.
4. Sélectionnez `Create model package` (Créer un package de modèle).

SageMaker extrait l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie tous les artefacts dans le conteneur d'inférence et exécute un travail de transformation par lots à l'aide de vos données de test à des fins d'inférence. Une fois que la validation se termine, le statut passe sur `Terminé`.

Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision du modèle avec vos données de test. L'étape de validation vérifie si le conteneur s'exécute et répond comme prévu.

Vous avez terminé la création de vos ressources de produit de modèle. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#) (p. 165).

Création de votre algorithme

Voici les conditions requises pour créer un algorithme pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence, stockée dans Amazon ECR
- Une image de formation, stockée dans Amazon ECR
- Vos données de test pour la formation, stockées dans Amazon S3
- Vos données de test pour inférence, stockées dans Amazon S3

Note

La procédure pas à pas suivante crée un produit d'algorithme. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'une ressource d'algorithme](#).

Création de l'algorithme ressources

Les procédures suivantes vous permettent de créer les ressources dans votre package d'algorithmes.

Étape 1 : Pour créer l'algorithme ressources

1. Ouverture d'[Console Amazon SageMaker](#).
2. Vérifiez bien que vous êtes dans la `AWS Région` à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page (consultez [prises en charge AWS Régions pour la publication](#) (p. 177)). Les images de formation et d'inférence que vous avez chargées sur Amazon ECR au cours des étapes précédentes doivent se trouver dans la même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissez `Algorithmes`.
4. Choisissez `Create algorithm` (Créer un algorithme).

Après avoir créé le package d'algorithmes, vous devez définir les spécifications pour la formation et le réglage de votre modèle.

Étape 2 : Pour définir les spécifications de formation et de réglage

1. Saisissez l'outil `Nom` pour votre algorithme (par exemple, `mon-algorithme`).
2. Pour l'image d'entraînement, collez l'emplacement URI complet de votre image d'entraînement qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la boîte de dialogue [Console Amazon ECR](#).
3. À l'aide de la liste déroulante, choisissez l'option `types d'instance` pour la formation que votre image d'entraînement prend en charge.

4. SousSpécification de canal, ajoutez un canal pour chaque jeu de données en entrée pris en charge par votre algorithme, jusqu'à 20 canaux de sources d'entrée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration des données d'entrée](#).
5. Choisissez Suivant.
6. Si votre algorithme prend en charge les hyperparamètres et le réglage des hyperparamètres, vous devez spécifier les paramètres de réglage.
7. Choisissez Suivant.

Note

Nous vous recommandons fortement que votre algorithme prenne en charge le réglage des hyperparamètres et que les paramètres appropriés soient réglables. Cela permet aux spécialistes des données d'ajuster les modèles pour obtenir les meilleurs résultats.

Après avoir défini les paramètres de réglage, le cas échéant, vous devez définir les spécifications de votre image d'inférence.

Étape 3 : Pour définir la spécification d'image d'inférence

1. PourEmplacement de l'image d'inférence, collez l'URI de l'image d'inférence qui a été chargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la boîte de dialogue [Amazon ECR Console](#).
2. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge pour votre image d'inférence à la fois pour l'inférence en temps réel (également appeléePoint de terminaison) et les tâches de transformation par lots.
3. Choisissez Suivant.

Avant que votre algorithme puisse être créé et publié, la validation est nécessaire pour s'assurer qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez à la fois une tâche de formation avec des données de test pour la formation et une tâche de transformation par lots avec des données de test pour inférence que vous fournissez. Les spécifications de validation indiquent à SageMaker comment effectuer la validation.

Étape 4 : Pour définir les spécifications de validation

1. DéfinirPubliez cet algorithme dans AWS Marketplace surOui. Si vous définissez ceci surNon, vous ne pouvez pas publier cet algorithme ultérieurement. ChoisirOui [certifie](#)votre algorithme pour AWS Marketplace et nécessite la validationSpécification.
2. Si c'est la première fois que vous créez un package d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace, choisissezCréer un rôlepour laRôle IAM. Amazon SageMaker utilise ce rôle lors de la formation de votre algorithme et du déploiement du package de modèle suivant. Cela inclut des actions telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR, le stockage d'artefacts dans Amazon S3 et la copie de données de formation à partir d'Amazon S3. Passez en revue les paramètres et choisissezCréation d'un rôle. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la méthode [AmazonSageMakerFullAccess](#)Stratégie IAM au rôle que vous créez.
3. Modification de l'outilJSONdans le profil de validation deDéfinition de tâche de formation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [FormationJobDefinition](#).
 1. `InputDataConfig` : Dans ce tableau JSON, ajoutez un[Objet Channel](#)pour chaque canal que vous avez spécifié dans l'étape de spécification de formation. Pour chaque canal, spécifiez où vos données de test pour la formation sont stockées.
 2. `OutputDataConfig` : une fois la formation terminée, les artefacts du modèle dans le chemin d'accès du répertoire du conteneur de formation `/opt/ml/model/` sont compressés et copiés sur Amazon S3. Spécifiez l'emplacement Amazon S3 où le fichier compressé (.tar.gz) est stocké.

4. Modifiez le fichier JSON dans le profil de validation pour transformer la définition de tâche. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri` : définissez l'emplacement où vos données de test pour inférence sont stockées.
 2. `TransformInput.ContentType` : spécifiez votre type de contenu de données de test. Par exemple, `application/json`, `text/plain`, `image/png` ou toute autre valeur. Amazon SageMaker ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans la boîte de dialogue `Content-type` Valeur d'en-tête.
 3. `TransformInput.CompressionType` : Définissez sur `None` si vos données de test pour inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. `TransformInput.SplitType` : Choisissez le mode de fractionnement des objets dans S3. Par exemple, `None` passe chaque objet dans Amazon S3 dans son ensemble pour inférence. Pour plus d'informations, consultez [SplitType](#) dans la référence de l'API Amazon SageMaker.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath` : défini sur l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.
 6. `TransformOutput.AssembleWith` : Définissez sur `None` pour afficher chaque inférence en tant qu'objets séparés dans Amazon S3.
5. Choisissez la création d'un package d'algorithme.

SageMaker extrait l'image de formation d'Amazon ECR, exécute un travail de test de formation à l'aide de vos données et stocke les artefacts du modèle dans Amazon S3. Il extrait ensuite l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie les artefacts d'Amazon S3 dans le conteneur d'inférence et exécute un travail de transformation par lots en utilisant vos données de test pour inférence. Une fois que la validation se termine, le statut passe sur `Terminé`.

Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision de la formation ou du modèle avec vos données de test. L'étape de validation vérifie si les conteneurs s'exécutent et répondent comme prévu. L'étape de validation valide uniquement le traitement par lots. C'est à vous de vérifier que le traitement en temps réel fonctionne avec votre produit.

Vous avez terminé la création de vos ressources de produit d'algorithme. Passez au [Publier votre produit dans AWS Marketplace](#) (p. 165).

Publier votre produit dans AWS Marketplace

Avant de pouvoir publier votre package de modèle ou votre algorithme, les éléments suivants sont requis :

- Un AWS qui est enregistré en tant que compte AWS Marketplace Vendeur. Vous pouvez réaliser cette opération dans la [AWS Marketplace Management Portal](#).
- Un profil vendeur rempli sous le [Paramètres](#) dans la AWS Marketplace Management Portal.
- Pour publier des produits payants, vous devez remplir le questionnaire fiscal et les formulaires bancaires. Cela n'est pas nécessaire pour publier des produits gratuits. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'inscription du vendeur](#).
- Vous devez avoir les autorisations nécessaires à l'accès au AWS Marketplace Management Portal et Amazon SageMaker. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Autorisations nécessaires](#) (p. 166).

Présentation du processus de publication

Le processus de publication comporte quatre étapes :

1. Envoyer un produit— Crée une offre avec la description, les informations d'utilisation et d'autres détails de votre package de modèle ou de votre produit d'algorithme. Après avoir soumis votre produit pour publication, il faut environ une heure avant que le statut passe à l'étape suivante.
2. Produit testé— Utilisez votre AWS qui est enregistré en tant que compte AWS Marketplace pour afficher un aperçu de l'offre dans le AWS Marketplace , abonnez-vous et testez le produit. En outre, d'autres permis AWS peuvent prévisualiser et tester le produit. Si des modifications sont nécessaires, vous pouvez revenir en arrière et modifier les détails de l'offre.
3. Approuver pour la publication— Lorsque votre produit est prêt à être mis en service, revenez à la AWS Marketplace Management Portal , puis choisissez Approuver et publier.
4. Produit passe en direct— Votre produit est maintenant en ligne dans le AWS Marketplace . Vous pouvez gérer votre produit en publiant de nouvelles versions avec des mises à jour ou des correctifs de produit.

Autorisations nécessaires

Pour publier un produit Amazon SageMaker, le AWS Identity and Access Management (IAM) que vous êtes connecté nécessite l'une des actions IAM suivantes ou les deux :

- SageMaker:DescribeModelPackage— pour lister un package de modèle
- SageMaker:DescribeAlgorithm— pour lister un algorithme

Pour AWS Marketplace ou pour gérer votre compte vendeur, consultez [Stratégies et autorisations pour AWS Marketplace Vendeurs](#).

Création de votre liste de produits

Ce qui suit est une procédure pas à pas pour créer votre offre de produits dans le AWS Marketplace pour les produits de package de modèles et d'algorithmes.

Note

Avant de créer votre liste, veillez à disposer des ressources requises spécifiées dans [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique \(p. 170\)](#).

Pour créer un produit d'apprentissage automatique

1. Pendant que vous êtes connecté à votre vendeur AWS, accédez à la [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. Dans le menu supérieur, accédez à Produits puis Machine learning.
3. Choisissez Créer une nouvelle annonce.

Après avoir créé votre offre, vous devez fournir des informations générales sur le produit, configurer l'option de lancement pour la première version de votre produit, configurer la tarification de votre produit et enfin soumettre le produit. Les procédures suivantes vous guident à travers chacune de ces étapes.

Étape 1 : Pour fournir des informations générales sur les produits

1. Choisissez `Addition pour Description` du produit. Entrez les détails, y compris le titre, une courte description, un aperçu du produit et d'autres détails. Pour obtenir des descriptions de produits, consultez [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique \(p. 170\)](#). Choisissez `Continuer` Une fois terminé. Vous pouvez modifier ces valeurs ultérieurement.
2. Continuer à `Ressources promotionnelles`, et fournir un logo du produit et des liens pertinents. Choisissez `Continuer` Une fois terminé. Vous pourrez modifier ces valeurs ultérieurement.

3. Continuer à Information sur support, fournir de l'assistance et des coordonnées. Choisissez Continuer Une fois terminé. Vous pourrez modifier ces valeurs ultérieurement.
4. Continuer à Disponibilité dans la région, et choisissez le AWS Régions dans lesquelles vous souhaitez mettre en vente votre produit. La valeur par défaut est .Mettre à disposition dans toutes les régions prises en charge actuelles et futures. Choisissez Continuer Une fois terminé. Une fois que vous avez soumis votre brouillon pour publication, vous ne pouvez pas modifier cette sélection.

Ensuite, vous êtes prêt à fournir l'option de lancement, qui est le modèle ou l'algorithme que vous vendez.

Étape 2 : Pour ajouter votre option de lancement

1. Pour Saisir ARN, collez le nom de ressource Amazon (ARN) de votre package de modèle ou de votre algorithme. Vous pouvez les trouver dans la console Amazon SageMaker [Packages de modèles](#) ou [Algorithmes](#).
 1. Un ARN pour un package de modèle apparaît comme suit : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
 2. Un ARN pour un algorithme apparaît comme suit : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
2. Choisissez Add (Ajouter).
3. Cette étape diffère selon que vous publiez un package de modèle ou un produit d'algorithme. À l'exception du numéro de version faisant face à l'acheteur, vous pouvez modifier les détails de la version ultérieurement.
 1. Indiquez le numéro de version, les notes de mise à jour et les URL à l'exemple de bloc-notes Jupyter et de référentiel GitHub.
 2. Pour Produits d'algorithme seulement, sur la page suivante, décrivez les données de formation et incluez un exemple de ressource de données de formation ainsi qu'un aperçu de l'algorithme de formation. Les mesures d'algorithme, la spécification de canal et les hyperparamètres s'affichent automatiquement sur la page détaillée du produit en fonction des valeurs que vous avez fournies lors de la création de la ressource d'algorithme dans SageMaker.
 3. Sur la page suivante, indiquez les détails d'entrée du modèle et les URL pour les fichiers d'entrée d'échantillons.
 4. Sur la page suivante, indiquez les détails de sortie du modèle et les exemples de sortie sous forme de texte ou d'URL. Pour plus d'informations sur l'utilisation, voir [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#) (p. 170).
 5. Sur la page suivante, définissez les instances recommandées. S'il s'agit d'un produit de package de modèles, choisissez le type d'instance recommandé parmi vos instances prises en charge pour la transformation par lots et les déploiements en temps réel. S'il s'agit d'un produit d'algorithme, choisissez les tâches de formation de type d'instance recommandées, ainsi que. Vous ne pouvez pas choisir les types d'instance que votre package de modèle ou votre ressource d'algorithme ne prend pas en charge. Les types d'instance pris en charge ont été sélectionnés lorsque vous avez créé ces ressources dans Amazon SageMaker.
4. Choisissez Continuer Une fois terminé.

Note

Des informations claires sur l'utilisation qui décrivent les entrées et sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont cruciales pour soutenir une expérience client positive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#) (p. 170).

La prochaine étape de la publication de votre produit consiste à définir les prix et les conditions.

Étape 3 : Pour définir la tarification et les conditions

1. Choisissez **Add une offre**.
2. Définissez votre **Tarification**. Vous pouvez fournir votre logiciel gratuitement, définir votre prix payant ou activer une période d'essai gratuite. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification de produits de machine learning \(p. 142\)](#).
3. Téléchargez un fichier en texte brut à utiliser comme contrat de licence de l'utilisateur final (CLUF).
4. Choisissez **Enregistrer et fermer**.

Vous avez fourni toutes les informations pour votre produit. L'étape suivante consiste à le publier à une disponibilité limitée afin que vous puissiez tester le produit.

Étape 5 : Pour soumettre votre produit pour publication

- Pour **Présentation du produit**, choisissez **Soumettre pour publication**. Cela démarre le processus de publication en créant une liste d'aperçu dans AWS Marketplace que vous pouvez vous abonner et utiliser pour tester.

Note

Pour plus d'informations sur le test de votre produit d'apprentissage automatique, consultez [Test de votre produit \(p. 168\)](#).

Après avoir testé votre produit, vous pouvez refaire les étapes ci-dessus si des modifications doivent être apportées. Lorsque vous êtes prêt à ce que votre produit soit disponible pour les acheteurs dans AWS Data Exchange, vous pouvez vous désinscrire pour la publication.

Étape 4 : Pour approuver la publication

- Après avoir testé votre produit et écrit vos descriptions, prix et informations d'utilisation, revenez à l'aperçu du produit et choisissez **Approuver et publier**.

Test de votre produit

Après la soumission initiale de votre produit, il faut environ une heure pour que votre offre de prévisualisation soit prête. Une fois que le statut devient **Produit testé**, votre compte vendeur et d'autres droits AWS peuvent afficher un aperçu de l'offre dans AWS Marketplace, abonnez-vous au produit et testez-le. Pour afficher un aperçu de votre offre, dans la AWS Marketplace Management Portal, accédez à la page de présentation du produit, puis choisissez **Aller au produit par étapes**.

Pour ajouter d'autres AWS pour tester votre produit avant la publication, contactez [AWS Marketplace Opérations du vendeur](#) et fournissez la AWS ID de compte. Les comptes inscrits sur la liste des droits affichent un **Limite** en regard de la version du produit sur la page de détails du produit.

Si vous souhaitez apporter des modifications, choisissez **Modifier le produit**. Vous utiliserez les mêmes étapes que pour créer votre produit. Lorsque vous êtes prêt à publier votre produit publiquement pour que tous les acheteurs puissent le voir, revenez sur le portail de gestion et choisissez **Approuver et publier**.

Mise à jour de votre produit

Pour mettre à jour votre package de modèle ou votre produit d'algorithme, accédez à la [Annonces du Machine Learning](#) dans la AWS Marketplace Management Portal. Vous pouvez ajouter de nouvelles ressources de package de modèle ou d'algorithme en tant que nouvelles versions de votre produit existant. Vous pouvez également restreindre les versions précédentes ou supprimer l'intégralité de votre produit.

Ajout de nouvelles versions

Pour ajouter de nouvelles versions de votre package de modèle ou de vos ressources d'algorithme, accédez à la [Présentation du produit](#) de votre produit existant, puis suivez la procédure suivante.

Pour ajouter une nouvelle version

1. Choisissez [Modifier le produit](#).
2. Dans l'option de lancement, choisissez [Modifier](#).
3. Pour ajouter l'ARN de votre ressource, accédez au [Version](#), puis choisissez [Ajout d'une nouvelle version](#). Pour plus d'informations sur l'ajout d'une option de lancement, consultez [Création de votre liste de produits \(p. 166\)](#).

Note

Les informations d'utilisation sont spécifiques à chaque version du produit. Continuer à suivre la [Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique \(p. 170\)](#) lors de l'ajout d'informations d'utilisation à de nouvelles versions.

Lorsque vos acheteurs lancent votre produit à partir de son AWS Marketplace, ils peuvent choisir différentes versions. Lorsque vos acheteurs lancent votre produit à partir de la console Amazon SageMaker, seule la dernière version est visible.

Restriction des versions

Pour restreindre les versions de votre package de modèle ou de vos ressources d'algorithme, accédez à l'onglet [Présentation du produit](#) de votre produit existant, puis procédez comme suit.

Pour restreindre une version

1. Choisissez [Modifier le produit](#).
2. Dans l'option de lancement, choisissez [Modifier](#).
3. Dans la page [Version](#), choisissez [Limiter la version](#).
4. Revenez à [Présentation du produit](#), puis choisissez [Soumettre pour publication](#).

Note

Les acheteurs qui se sont déjà abonnés à votre produit peuvent continuer à utiliser des versions restreintes de votre package de modèle ou de votre algorithme. Cependant, les nouveaux acheteurs ne pourront pas voir ces versions restreintes comme options.

Supprimer un produit

Pour supprimer un produit, accédez à votre liste de produits publiés dans la [Annonces du Machine Learning](#) dans la AWS Marketplace Management Portal. Choisissez le produit que vous voulez supprimer, et dans le menu [Actions](#) liste déroulante, choisissez [Annuler la publication des listes](#).

Indiquez une adresse e-mail et une raison pour retirer votre offre, dans le cas où un AWS Marketplace un représentant vous contacte au sujet de votre demande.

Note

Lorsque vous supprimez un produit de AWS Marketplace, les nouveaux acheteurs ne peuvent plus s'abonner à votre produit. Toutefois, les acheteurs existants peuvent continuer à utiliser votre

produit, qui doit être pris en charge pendant au moins 90 jours. Si vous prévoyez qu'un autre produit remplace l'offre non publiée, indiquez la nouvelle offre dans les détails de votre demande de retrait.

Exigences et bonnes pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique

Il est important que vos acheteurs trouvent facile de tester votre package modèle et vos produits algorithmes. Les sections suivantes décrivent les exigences relatives à la création de listes de produits d'apprentissage automatique (ML) et les meilleures pratiques pour les produits ML. Pour un résumé complet des exigences et des recommandations, consultez le [Résumé des exigences et des recommandations pour les offres de produits ML](#) (p. 172).

Note

Un AWS Marketplace peut vous contacter pour vous aider à satisfaire à ces exigences si vos produits publiés ne les satisfont pas.

Rubriques

- [Images requis](#) (p. 170)
- [Bonnes pratiques générales pour les produits ML](#) (p. 170)
- [Exigences d'utilisation](#) (p. 171)
- [Exigences relatives aux entrées et aux sorties](#) (p. 171)
- [Exigences pour ordinateur portable Jupyter](#) (p. 172)
- [Résumé des exigences et des recommandations pour les offres de produits ML](#) (p. 172)

Images requis

Avant de créer une liste de produits d'apprentissage automatique, veillez à disposer des ressources requises suivantes :

- Amazon Resource Name (ARN)— Fournit l'ARN du package de modèle ou de la ressource d'algorithme dans la Région AWS à partir de laquelle vous publiez (voir [prises en charge AWS Régions pour la publication](#) (p. 177)).
 - Un ARN pour un package de modèle a la forme suivante : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`
 - Un ARN pour un algorithme a la forme suivante : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`
- [the section called "Exigences d'utilisation"](#) (p. 171)— Fournit des détails sur les entrées, les sorties et les exemples de code.
- [the section called "Exigences relatives aux entrées et aux sorties"](#) (p. 171)— Fournit des fichiers ou du texte.
- [the section called "Exigences pour ordinateur portable Jupyter"](#) (p. 172)— Démontrez l'utilisation complète du produit.

Bonnes pratiques générales pour les produits ML

Fournissez les informations suivantes pour votre produit d'apprentissage automatique :

- Pour les descriptions de produits, incluez les éléments suivants :
 - Ce que fait votre modèle
 - Qui est le client cible
 - Quel est le cas d'utilisation le plus important
 - Comment votre modèle a été formé ou la quantité de données qui a été utilisée
 - Quelles sont les mesures de performance et les données de validation utilisées
 - Si vous êtes médical, que votre modèle soit ou non destiné à un usage diagnostique
- En option, pour les produits payants, offrez une période d'essai gratuite de 14 à 30 jours pour permettre aux clients d'essayer votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification de produits de machine learning](#) (p. 142).
- Si vous souhaitez activer une démonstration de produit en temps réel sur votre page de mise en vente de produits, contactez [AWS Marketplace Opérations du vendeur](#). La démonstration du produit permet à un acheteur potentiel d'essayer votre modèle directement sur la page de l'offre sans s'abonner au modèle ou le déployer lui-même.

Exigences d'utilisation

Des informations d'utilisation claires qui décrivent les entrées et sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour favoriser une expérience client positive.

Avec chaque nouvelle version de votre ressource que vous ajoutez à votre offre de produits, vous devez fournir des informations d'utilisation.

Pour ajouter des informations d'utilisation pour un nouveau produit que vous publiez pour la première fois, connectez-vous à la AWS Marketplace Management Portal console. Dans la liste déroulante Produits, choisissez Machine learning. Sélectionnez votre produit. Dans Présentation du produit, choisissez Option de lancement, fournissez l'ARN de votre package de modèle ou de la ressource d'algorithme, puis choisissez Addition.

Pour modifier les informations d'utilisation existantes pour une version spécifique, choisissez Modifier l'option de lancement, puis Modifier la version.

Exigences relatives aux entrées et aux sorties

Une explication claire de votre format, avec des exemples d'entrées et de sorties, est importante pour aider vos acheteurs à comprendre et à utiliser votre produit. Cette compréhension aide vos acheteurs à effectuer toutes les transformations nécessaires sur les données d'entrée afin d'obtenir les meilleurs résultats d'inférence.

Vous serez invité à fournir les informations suivantes lors de l'ajout de votre ressource SageMaker à votre offre de produits.

Entrées et sorties d'inférence

Pour l'entrée d'inférence, indiquez le format d'entrée pour le travail de transformation de point de terminaison en temps réel et de traitement par lots. Inclure des extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Inclure les types de contenu MIME pris en charge (par exemple, image/jpeg, image/png, image/bmp), des descriptions des valeurs, le cas échéant, et des limites. Inclure des échantillons d'entrée hébergés [GitHub](#).

Pour la sortie d'inférence, indiquez le format de sortie pour le travail de transformation de point de terminaison en temps réel et de traitement par lots. Inclure le type de contenu MIME en sortie (par exemple, application/json, image/jpeg) et la description des valeurs s'il y a lieu. Inclure des échantillons de sortie hébergés [GitHub](#).

Pour les échantillons, fournissez des fichiers d'entrée qui fonctionnent avec votre produit. Si votre modèle effectue une classification multiclasse, fournissez au moins un exemple de fichier d'entrée pour chaque classe.

Apports de formation

Dans l'information pour former un modèle, indiquez le format des données d'entrée et les extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Inclure les types de contenu MIME pris en charge (par exemple, `Image/jpeg`, `image/png`, `Image/bmp`), la description des valeurs, s'il y a lieu, et les limites. Assurez-vous d'inclure des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Expliquez les fonctions facultatives et obligatoires qui peuvent être fournies par l'acheteur, et spécifiez si le mode d'entrée PIPE est pris en charge. Si [l'entraînement distribué](#) (formation avec plus d'une instance CPU/GPU) est prise en charge, spécifiez ceci. Pour le réglage, listez les hyperparamètres recommandés.

Exigences pour ordinateur portable Jupyter

Lorsque vous ajoutez votre ressource SageMaker à votre offre de produits, fournissez un lien vers un exemple de bloc-notes Jupyter hébergé sur [GitHub](#) qui montre le flux de travail complet sans demander à l'acheteur de télécharger ou de trouver des données.

Utilisez l'AWS SDK for Python (Boto). Un carnet d'échantillons bien développé permet aux acheteurs d'essayer plus facilement votre offre.

Pour les produits de packaging de modèles, votre exemple de bloc-notes illustre la préparation des données d'entrée, la création d'un point de terminaison pour l'inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Liste des paquets de modèles et exemple de bloc-notes](#) sur GitHub. Pour obtenir des exemples de blocs-notes, consultez [generic_sample_notebook](#) et [auto_assurance](#). Ce dernier exemple de bloc-notes fonctionne dans toutes les régions, sans entrer de paramètres et sans qu'un acheteur ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

Un exemple de bloc-notes Jupyter sous-développé qui ne présente pas de multiples entrées possibles et étapes de prétraitement des données pourrait rendre difficile à l'acheteur de bien comprendre la proposition de valeur de votre produit.

Pour les produits algorithmiques, l'exemple de bloc-notes illustre la formation complète, le réglage, la création de modèles, la création d'un point de terminaison pour l'inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots (voir [Liste des algorithmes et exemple de bloc-notes](#) sur GitHub). Pour obtenir des exemples de blocs-notes, consultez [amazon_demo_product](#) et [automl](#) sur GitHub. Ces exemples de blocs-notes fonctionnent dans toutes les régions sans entrer de paramètres et sans qu'un acheteur ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

Un manque d'exemples de données de formation peut empêcher votre acheteur d'exécuter correctement le bloc-notes Jupyter. Un carnet d'échantillons sous-développé pourrait empêcher vos acheteurs d'utiliser votre produit et entraver l'adoption.

Résumé des exigences et des recommandations pour les offres de produits ML

Le tableau suivant récapitule les exigences et les recommandations pour une page de mise en vente des produits d'apprentissage automatique.

Détails	Pour les offres de modèles	Pour les listes d'algorithm
Product descriptions		
Explain in detail what the product does for supported content types (for example, "detects X in images").	Required	Required
Provide compelling and differentiating information about the product (avoid adjectives like "best" or unsubstantiated claims).	Recommended	Recommended
List most important use case(s) for this product.	Required	Required
Describe the data (source and size) it was trained on and list any known limitations.	Required	Not applicable
Describe the core framework that the model was built on.	Recommended	Recommended
Summarize model performance metric on validation data (for example, "XX.YY percent accuracy benchmarked using the Z dataset").	Required	Not applicable
Summarize model latency and/or throughput metrics on recommended instance type.	Required	Not applicable
Describe the algorithm category. For example, "This decision forest regression algorithm is based on an ensemble of tree-structured classifiers that are built using the general technique of bootstrap aggregation and a random choice of features."	Not applicable	Required
Usage information		
For inference, provide the input format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include supported MIME content types (for example, Image/jpeg, image/png, Image/bmp), description of values if applicable, and limitations. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171) .	Required	Required
For inference, provide input samples for both the real-time endpoint and batch transform	Required	Required

Détails	Pour les offres de modèles	Pour les listes d'algorithm
job. Samples must be hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171).		
For inference, provide the output format for both the real-time endpoint and batch transform job. Include output MIME content type (for example, application/json, Image/jpeg) and description of values if applicable. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171).	Required	Required
For inference, provide output samples for both the real-time endpoint and batch transform job. Samples must be hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171).	Required	Required
For inference, provide an example of using an endpoint or batch transform job. Include a code example using the AWS Command Line Interface (AWS CLI) commands or using an AWS SDK.	Required	Required
For training, provide input format. Include supported MIME content types (for example, Image/jpeg, image/png, Image/bmp), description of values if applicable, and limitations (for example, minimum rows of data required). See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171).	Not applicable	Required
For training, provide input samples hosted on GitHub. See Exigences relatives aux entrées et aux sorties (p. 171).	Not applicable	Required

Détails	Pour les offres de modèles	Pour les listes d'algorithm
For training, provide an example of performing training jobs. Describe the supported hyperparameters, their ranges, and their overall impact. Specify if the algorithm supports hyperparameter tuning, distributed training, or GPU instances. Include code example such as AWS CLI commands or using an AWS SDK, for example.	Not applicable	Required
Provide a Jupyter notebook hosted on GitHub demonstrating complete use of your product. See Exigences pour ordinateur portable Jupyter (p. 172) .	Required	Required
Provide technical information related to the usage of the product, including user manuals and sample data.	Recommended	Recommended

Restrictions et quotas de service

Cette section décrit les restrictions et les quotas sur vos produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace .

Isolement de réseau

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker s'exécutent dans un environnement isolé sans accès réseau. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous attendez pas à effectuer des appels sortants sur Internet, car ceux-ci échoueront. Appels vers AWS Les services échoueront également.

Taille de l'image

La taille de votre image Docker est régie par le registre Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) [Quotas du service](#). La taille de l'image Docker affecte le démarrage lors des tâches de formation, les tâches de transformation par lots et la création de points de terminaison. Pour des performances améliorées, maintenez une taille de l'image Docker optimale.

Taille de stockage

Lorsque vous créez un point de terminaison (également appelé inférence en temps réel ou Service d'hébergement Amazon SageMaker), SageMaker attache un volume de stockage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) à chaque instance de calcul Machine Learning (ML) qui héberge le point de terminaison. La taille du volume de stockage dépend du type d'instance (consultez [Hébergement de volumes de stockage d'instance](#)). Pour la transformation par lots, gardez ces limites à l'esprit.

Taille d'instance

SageMaker fournit une sélection de types d'instance optimisés pour s'adapter à différents cas d'utilisation ML. Les types d'instances se composent de différentes combinaisons en matière de capacités CPU, mémoire et réseau. Les types d'instances vous permettent de choisir la combinaison appropriée de ressources pour la création, la formation et le déploiement de vos modèles ML. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Types d'instance Amazon SageMaker ML](#).

Taille de la charge utile pour l'inférence

Pour un point de terminaison, la taille maximale des données en entrée par appel est de 25 Mo. Cette valeur n'est pas ajustée.

Pour la transformation par lots, la taille maximale des données en entrée par appel est de 100 Mo. Cette valeur n'est pas ajustée.

Délai de traitement pour inférence

Pour un point de terminaison, le temps de traitement maximal par appel est de 60 secondes. Vous pouvez demander une modification de cette valeur. Pour augmenter cette valeur à 120 secondes, qui est la valeur maximale, contactez [AWS Support](#) avec vos AWS ID de compte AWS La région dans laquelle vous voulez que l'augmentation soit faite. Si vos acheteurs ont besoin de cette augmentation pour utiliser votre produit dans leur propre compte, ils doivent également demander une augmentation. Si une demande d'augmentation de la part des acheteurs est nécessaire, indiquez ceci clairement dans les informations d'utilisation de votre offre de produits.

Pour la transformation par lots, le temps de traitement maximal par appel est de 60 minutes. Cette valeur n'est pas ajustée.

Quotas de service

Pour de plus amples informations sur les quotas liés à la formation et à l'inférence, veuillez consulter [Quotas Amazon SageMaker](#).

Entraînement ponctuel géré

Pour tous les algorithmes de AWS Marketplace, `MaxWaitTimeInSeconds` est réglé sur 3 600 secondes (60 minutes), même si le point de contrôle [Entraînement Spot géré](#) est implémenté. Cette valeur n'est pas ajustée.

Images Docker AWScomptes

Pour la publication, les images doivent être stockées dans des référentiels Amazon ECR appartenant au AWScompte du vendeur. Il n'est pas possible de publier des images stockées dans un référentiel appartenant à un autre AWS.

Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés AWS Marketplace

Modéliser les packages créés à partir de travaux de formation à [Amazon SageMaker](#) ou un algorithme à partir d'un AWS Marketplace ne peut pas être publié.

Vous pouvez toujours utiliser les artefacts de modèle de la tâche de formation, mais votre propre image d'inférence est requise pour la publication de packages de modèles.

prises en charge AWS Régions pour la publication

AWS Marketplace prend en charge la publication des ressources de package de modèles et d'algorithmes à partir de régions où les éléments suivants sont tous deux vrais :

- Une région [prend en charge Amazon SageMaker](#)
- Un [Région disponible](#) qui est activé par défaut (par exemple, [Describe-regions](#) renvoie "OptInStatus" : "opt-in-not-required")

Toutes les ressources nécessaires à la publication d'un package de modèle ou d'un produit d'algorithme doivent être stockées dans la même région à partir de laquelle vous choisissez de publier. Cela inclut les éléments suivants :

- Ressources de package de modèles et d'algorithmes créées dans Amazon SageMaker
- Images d'inférence et de formation qui sont téléchargées dans les référentiels Amazon ECR
- Artefacts de modèle (le cas échéant) stockés dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) et chargés dynamiquement pendant le déploiement du modèle pour les ressources de package de modèle
- Données de test pour la validation de l'inférence et de la formation stockées dans Amazon S3

Vous pouvez développer et former votre produit dans n'importe quelle région prise en charge par SageMaker. Toutefois, avant de pouvoir publier, vous devez copier toutes les ressources dans une région qui AWS Marketplace prend en charge la publication depuis.

Au cours du processus d'inscription, quel que soit la AWS Région à partir de laquelle vous publiez, vous pouvez choisir la AWS Régions dans lesquelles vous souhaitez publier et rendre votre produit disponible dans.

Troubleshooting

Cette section fournit de l'aide sur certaines erreurs courantes que vous pourriez rencontrer pendant le processus de publication de votre produit Machine Learning. Si votre problème n'est pas répertorié, contactez [AWS Marketplace Opérations du vendeur](#).

Général : Je reçois une erreur 400 lorsque j'ajoute l'ARN (Amazon Resource Name) de mon package de modèle ou de mon algorithme dans la AWS Marketplace Management Portal

Si vous avez utilisé la console Amazon SageMaker pour créer votre ressource, vous devez choisir [Ouisur la dernière page du processus de publication de ce package de modèle dans AWS Marketplace](#) ou [Oui pour Publiez cet algorithme dans AWS Marketplace](#). Tu ne peux pas choisir [Non publiez-la](#). Sélection de votre [Ouin](#) ne publie pas le package de modèle ou l'algorithme. Cependant, il valide votre package de modèle ou ressource d'algorithme lors de sa création, ce qui est nécessaire pour une utilisation dans AWS Marketplace.

Si vous utilisez la AWS Kit SDK vers [Création d'un package de modèle](#) ou [Création d'un algorithme](#), assurez-vous que le paramètre `CertifyForMarketplace` a la valeur `true`.

Après avoir recréé votre package de modèle ou ressource d'algorithme certifié et validé, ajoutez le nouvel ARN dans la boîte de dialogue AWS Marketplace Management Portal.

Général : Je reçois une erreur 404 lorsque j'ajoute l'ARN de mon package de modèle ou de mon algorithme dans le AWS Marketplace Management Portal

Cette erreur peut se produire pour plusieurs raisons :

- L'ARN peut être non valide. Assurez-vous que vous utilisez l'ARN correct.

- Pour les packages de modèles, les ARN doivent ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.
- Pour les algorithmes, les ARN doivent ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.
- Le package de modèle ou la ressource d'algorithme n'a pas été créé dans le même AWS en tant que compte vendeur. Assurez-vous que toutes les ressources et ressources destinées à la publication se trouvent dans le compte vendeur à partir duquel vous publiez.
- La .AWS Identity and Access Management (IAM) que vous utilisez pour la publication ne dispose pas des autorisations IAM correctes pour accéder au package de modèle ou à la ressource d'algorithme. Assurez-vous que votre utilisateur ou rôle IAM dispose des autorisations suivantes :
 - Pour les packages de modèles, l'action `sagemaker:DescribeModelPackages` sur la ressource de package de modèle doit être autorisée.
 - Pour les algorithmes, l'action `sagemaker:DescribeAlgorithms` sur la ressource d'algorithme doit être autorisée.

Général : Je reçois une erreur 500 lorsque je spécifie la tarification de mon produit algorithme dans le AWS Marketplace Management Portal

Cette erreur peut se produire lorsque vous tentez de publier une ressource d'algorithme avec uniquement une image d'entraînement et sans une image d'inférence d'accompagnement. Ressources d'algorithme qui sont publiées sur AWS Marketplace doit avoir les deux composants. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparez votre produit dans SageMaker \(p. 144\)](#).

Amazon SageMaker : Je reçois une erreur « Client error : Accès refusé pour le Registre » message d'échec lorsque je crée un package de modèle ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque l'image utilisée pour créer le package de modèle ou l'algorithme est stockée dans un [Amazon ECR](#) qui appartient à un autre AWS. La validation de package de modèle ou d'algorithme ne prend pas en charge les images entre comptes. Copiez l'image dans un référentiel Amazon ECR appartenant au AWS que vous utilisez pour publier. Ensuite, procédez à la création de la ressource à l'aide du nouvel emplacement de l'image.

Amazon SageMaker : Je reçois « Non démarré » et « Erreur client : Aucune analyse planifiée... » messages d'échec lorsque je crée un package de modèle ou une ressource d'algorithme

Cette erreur peut se produire lorsque SageMaker ne parvient pas à démarrer l'analyse de votre image de conteneur Docker stockée dans Amazon ECR. Si cela se produit, ouvrez la [Console Amazon ECR](#), recherchez le référentiel dans lequel votre image a été téléchargée, choisissez l'image, puis choisissez Analyser.

Reporting

AWS Marketplace génère des rapports pour vos produits Amazon SageMaker. Ils incluent des données sur les acheteurs, les données financières, l'utilisation et les taxes. Tous les rapports sont disponibles dans le portail AWS Marketplace Management Portal sur le [Page de rapports](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports de vendeur](#).

Les sous-sections suivantes résument la manière dont les données financières de vos produits d'apprentissage automatique qui utilisent SageMaker sont signalées.

Rapport d'activité quotidien

Le rapport d'activité quotidien fournit le type d'instance, les heures d'utilisation, les revenus provenant des frais logiciels et d'autres détails pour chaque acheteur et produit. Les acheteurs sont identifiés

par un numéro de référence client unique et anonyme. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport d'activité quotidien](#).

Rapport mensuel sur les recettes

Le rapport mensuel sur les revenus vous fournit le chiffre d'affaires mensuel facturé à vos acheteurs pour l'utilisation de votre logiciel. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#).

Rapport sur les versements

Le rapport mensuel des décaissements fournit une ventilation de tous les fonds collectés en votre nom pendant la période de règlement pour vos frais logiciels. Le montant total du règlement reflété dans l'état doit correspondre au montant déposé sur votre compte bancaire. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapport sur les versements](#).

Autres rapports et analyses

Pour d'autres rapports disponibles, consultez [Rapports de vendeur](#).

Vous pouvez aussi créer des rapports personnalisés à l'aide du [Flux de données \(p. 264\)](#) from AWS Marketplace .

Produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS)

Avec les produits SaaS (logiciel en tant que service), vous déployez un logiciel hébergé sur une infrastructure AWS et accordez aux acheteurs l'accès au logiciel dans votre environnement AWS. Vous êtes responsable de la gestion de l'accès client, de la création de compte, de l'allocation des ressources et de la gestion du compte au sein de votre logiciel.

Pour obtenir de l'aide avec vos produits SaaS, [contactez-nous](#).

Rubriques

- [Premiers pas avec les produits SaaS \(p. 180\)](#)
- [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#)
- [Consignes concernant le produit SaaS \(p. 192\)](#)
- [Tarification des produits SaaS \(p. 193\)](#)
- [Intégration de client SaaS \(p. 198\)](#)
- [Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS \(p. 200\)](#)
- [Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace \(p. 201\)](#)
- [Reporting \(p. 206\)](#)
- [Exemples de code \(p. 207\)](#)
- [Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace \(p. 210\)](#)

Premiers pas avec les produits SaaS

Ce chapitre décrit le fonctionnement des produits SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service) pour les vendeurs qui les créent et les gèrent. Cette section décrit comment mettre en marche votre produit SaaS sur AWS Marketplace et comment l'intégrer aux API AWS Marketplace appropriées, en fonction du modèle de facturation du produit SaaS.

Prerequisites

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [AWS Marketplace Management Portal](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez sur AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace Management Portal \(p. 4\)](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et envoyez vos informations fiscales et bancaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'inscription du vendeur \(p. 5\)](#).
3. Planifiez la façon dont vous allez créer et intégrer votre produit SaaS dans AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#).

Rubriques

- [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#)
- [Créer une page de produit SaaS initiale \(p. 182\)](#)
- [Intégrez votre produit d'abonnement SaaS \(p. 182\)](#)
- [Intégrez votre produit de contrat SaaS \(p. 185\)](#)
- [Intégrez votre contrat SaaS avec le produit à l'utilisation \(p. 187\)](#)

Création d'un produit SaaS

Pour vendre des produits SaaS (logiciel en tant que service), vous créez le produit SaaS dans AWS Marketplace, l'intégrez avec AWS Marketplace, testez l'intégration et publiez le produit aux clients. Les étapes suivantes expliquent le processus plus en détail.

Pour créer un produit SaaS dans AWS Marketplace

1. Décidez de mettre en vente un produit SaaS

Avoir un produit SaaS que vous souhaitez vendre dans AWS Marketplace. Examiner et comprendre comment [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#).

2. Déterminer le prix et le type d'offre

Il existe trois types d'offres pour les produits SaaS : les abonnements, les contrats et les contrats avec paiement à l'utilisation. Votre choix de type d'offre influe sur la façon dont vous intégrez votre produit SaaS avec AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre tarification \(p. 190\)](#).

3. Recueillir

Recueillir les actifs que vous devrez utiliser pour soumettre votre produit. Les actifs de votre produit incluent :

- URL du logo du produit : URL accessible au public qui contient une image claire du logo du produit que vous fournissez.
- URL du contrat de licence utilisateur final (CLUF) — Votre produit doit avoir un CLUF et vous devez fournir un lien vers celui-ci pour que les clients puissent le lire et l'examiner sur le AWS Marketplace.
- URL d'enregistrement du produit : cette URL est l'endroit où les clients sont envoyés après s'être abonnés à votre produit dans AWS Marketplace.
- Métadonnées sur votre produit — Vous fournissez les métadonnées dans l'assistant de création de produit du AWS Marketplace Management Portal.
- Informations de support pour votre produit — Cela inclut les adresses e-mail et les URL des canaux de support de votre produit.

4. Soumission de votre produit pour intégration

[Créer une page de produit SaaS initiale \(p. 182\)](#) depuis votre compte vendeur à l'aide de AWS Marketplace Management Portal. AWS Marketplace publiera votre produit en tant que produit limité, ce qui signifie qu'il n'est disponible que pour vos comptes que pour l'intégration et les tests. La AWS Marketplace L'équipe des opérations vous enverra un e-mail contenant votre code produit, les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) et l'URL de la page produit. Avec ces informations, vous disposez d'un environnement à utiliser pour créer et tester votre intégration avec AWS Marketplace Dans votre produit. Utilisez l'e-mail que vous avez reçu de la AWS Marketplace Équipe des opérations pour la correspondance concernant le produit.

5. Intégrer avec AWS Marketplace

Votre produit doit prendre en charge l'intégration et l'utilisation de votre produit par les clients, y compris la validation de leur abonnement avant de leur donner accès et, dans certains cas, la mesure de leur utilisation. Comment vous intégrez avec AWS Marketplace dépend du type d'offre que vous utilisez pour votre produit. Pour plus d'informations sur l'intégration, selon le type d'offre, consultez les rubriques suivantes.

- [Intégration d'abonnement](#)
- [Intégration de contrat](#)
- [Contrat avec intégration à l'utilisation](#)

La dernière étape de l'intégration de votre produit avec AWS Marketplace est de le tester pour s'assurer que l'intégration fonctionne correctement.

6. Soumission de votre produit pour lancement

Une fois que vous avez vérifié votre intégration et que vous êtes prêt à ce que le produit soit en ligne, soumettez-le au AWS Marketplace Équipe des opérations (en utilisant le cas de courrier électronique créé précédemment) pour les tests et le lancement de bout en bout.

7. Lancer

Une fois les tests de bout en bout terminés, vous devez consulter la page produit avec les prix d'origine. Appertoriez la page en répondant à l'e-mail que vous avez reçu lorsque vous avez créé votre produit (voir [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#)). Après votre approbation, le AWS Marketplace L'équipe des opérations rendra la page produit en ligne sur AWS Marketplace . À ce stade, les clients peuvent commencer à découvrir votre produit et à s'y abonner.

Créer une page de produit SaaS initiale

Prenez les métadonnées de votre application SaaS (logiciel en tant que service) et créez un nouveau produit SaaS dans AWS Marketplace , à l'aide de l'outil AWS Marketplace Management Portal .

1. Connectez-vous à la console [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. Pour Produits, choisissez SaaS.
3. PourCréez un produit SaaS, choisissezAbonnements SaaSouContrats SaaS, selon le type de produit que vous souhaitez créer, puis choisissezDémarrer.

Note

Si vous choisissezContrats SaaS, vous définissez un prix contractuel ou un contrat avec tarification à l'utilisation lorsque vous définissez les informations de tarification de votre produit.

4. Passez en revue et terminez l'assistant de création de produit à l'aide des métadonnées et des ressources produit que vous avez collectées. Pour obtenir de l'aide quant à la création de votre produit SaaS[Contactez le AWS Marketplace Équipe responsable des opérations](#).
5. La . AWS Marketplace L'équipe des opérations publie votre produit sous la forme d'un produit limité visible par vous et par tous les Comptes AWS vous avez autorisé à afficher le produit.

Note

Les prix peuvent être temporairement réduits pour vous permettre de tester le flux d'achat tout en évitant des frais élevés. Pour de plus amples informations, [contactez-nous](#).

6. La . AWS Marketplace L'équipe des opérations envoie un message électronique à l'adresse associée à votre Compte AWS Pour tester les codes produit, les rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) et les URL de la page produit. Il s'agit du premier de plusieurs tests nécessaires à votre produit avant sa mise en ligne. Vous pouvez répondre à l'e-mail à partir du AWS Marketplace L'équipe des opérations pour obtenir de l'assistance et des demandes concernant votre produit, par exemple, demander à plus de comptes d'avoir accès au produit à des fins de test. Si vous perdez ces informations, ou si vous avez des questions,[Contactez-nous](#).

Intégrez votre produit d'abonnement SaaS

Intégration de votre produit avec AWS Marketplace est une étape dans[Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). Pour intégrer votre produit d'abonnement SaaS (logiciel en tant que service) avec

AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios client. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#).

Rubriques

- [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 183\)](#)
- [Scénario Utilisation du compteur \(p. 183\)](#)
- [Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs \(p. 183\)](#)
- [Scénario Vérifier l'abonnement client \(p. 184\)](#)
- [Test d'intégration de votre produit d'abonnement SaaS \(p. 184\)](#)

Scénario Votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec `unx-amzn-marketplace-token` jeton. Répondez à cette demande de l'une des façons suivantes :

1. Échangez le jeton pour un ID client en appelant le `ResolveCustomer` Opération d'API AWS Marketplace Metering Service.
2. Conservez l'ID client dans votre système pour les appels futurs. Vous devez enregistrer si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin sur le client.
3. En réponse à la demande, vous devez montrer l'expérience de première utilisation de votre utilisateur (selon le cas pour votre service).

Scénario Utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des enregistrements de mesure toutes les heures. Pour plus d'informations sur la façon de mesurer, consultez [Mesure de l'utilisation \(p. 201\)](#).

Nous vous recommandons d'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons fortement en tant que bonne pratique, même s'il n'y a pas d'enregistrements au cours de la dernière heure, vous envoyez des enregistrements de mesure toutes les heures, avec une utilisation de 0.

Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Conservez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous à la rubrique Amazon SNS de votre produit. Les informations de votre rubrique SNS ont été incluses dans le message

électronique que vous avez reçu de la AWS Marketplace Équipe des opérations lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). En vous abonnant à votre rubrique SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, y compris la fourniture ou la révocation de l'accès pour des clients spécifiques.

Note

Une rubrique Amazon SNS (Amazon Resource Name) ressemble à `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le client est abonné et vous pouvez mesurer avec succès son ID client.
- `unsubscribe-pending`— Le client est en train de se désabonner. Vous devez envoyer les derniers enregistrements de mesure.
- `unsubscribe-success`— Le client s'est désabonné. Les relevés de comptage pour le client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques d'arrêt des ressources client, en respectant vos règles de rétention.
- `subscribe-fail`— Échec de l'abonnement client. Vous ne devez pas mesurer son ID client ou créer des ressources pour le compte du client.

Scénario Vérifier l'abonnement client

Avant de créer des ressources pour le compte du client, vérifiez que le client doit avoir accès à votre produit. Stockez le statut le plus récent du client à partir des notifications que vous recevez via Amazon SQS pour savoir si le client a accès.

Test d'intégration de votre produit d'abonnement SaaS

Après avoir intégré votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace , vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et testez que l'intégration a réussi. Les prix peuvent être temporairement réduits pour vous permettre de tester le flux d'achat tout en évitant des frais élevés. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accéder à des comptes de test supplémentaires, [Contactez-nous](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en vous abonnant à votre produit.
2. Après vous être abonné avec le compte autorisé, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une demande POST qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'ID client pour les appels futurs. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 183\)](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouveau compte utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 183\)](#).
4. Une fois le client de test intégré, faites des demandes qui enverront les enregistrements de mesure à AWS à des fins de facturation en utilisant le `BatchMeterUsage` Opération d'API AWS Marketplace Metering Service. Ce test [Scénario Utilisation du compteur \(p. 183\)](#).

5. Tester les modifications d'abonnement. Les scénarios possibles incluent des désabonnements, des abonnements réussis et des échecs d'abonnements. Ce test [Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs \(p. 183\)](#).
6. Vérifiez un abonnement réussi. Après avoir reçu une notification Amazon SNS pour votre compte test avec un message d'abonnement réussi pour votre compte test, la mesure peut commencer. Les enregistrements qui sont envoyés au AWS Marketplace Metering Service Avant de recevoir la notification Amazon SNS ne sont pas mesurés. Ce test [Scénario Vérifier l'abonnement client \(p. 184\)](#).

Note

Pour éviter les problèmes de facturation, nous vous recommandons fortement d'attendre par programmation cette notification avant de lancer des ressources pour le compte de vos clients.

7. Après avoir rempli toutes les exigences d'intégration et testé la solution, notifiez le AWS Marketplace L'équipe responsable des opérations. Elle exécutera une série de tests finaux sur la solution en vérifiant que vous avez envoyé avec succès les enregistrements mesurés avec l'outil `BatchMeterUsageOpération d'API`

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer une révision finale et mettre en vente votre produit sur le public AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#).

Intégrez votre produit de contrat SaaS

Intégration de votre produit avec AWS Marketplace est une étape dans [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). Pour intégrer votre produit de contrat SaaS (logiciel en tant que service) avec AWS Marketplace , vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios client. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#).

Rubriques

- [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 185\)](#)
- [Scénario Votre service traite les demandes des clients \(p. 186\)](#)
- [Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs \(p. 186\)](#)
- [Test de l'intégration de votre produit SaaS \(p. 186\)](#)

Scénario Votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec `unx-amzn-marketplace-token` jeton. Répondez à cette demande de l'une des façons suivantes :

1. Échangez le jeton pour un ID client en appelant le `ResolveCustomer` Opération d'API AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en appelant le `GetEntitlements` Opération d'API AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Conservez l'ID client dans votre système pour les appels futurs. Stockez si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que les informations dont vous avez besoin sur le client.

4. En réponse à la demande, vous devez montrer l'expérience de première utilisation de votre utilisateur (selon le cas pour votre service).

Scénario Votre service traite les demandes des clients

Lorsqu'un client fait une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'ID client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez indiquer à l'utilisateur comment s'abonner.
- Ils ont un ID client et `leGetEntitlements` opération API renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez remplir la demande.
- Ils ont un ID client, mais `leGetEntitlements` L'opération API ne renvoie aucun droit, ou une quantité insuffisante pour traiter la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Conservez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous à la rubrique Amazon SNS de votre produit. Les informations de votre rubrique SNS ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de la AWS Marketplace Équipe des opérations lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). En vous abonnant à votre rubrique SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux droits des clients, y compris la fourniture ou la révocation de l'accès pour des clients spécifiques.

Note

Une rubrique SNS Amazon Resource Name (ARN) ressemble à `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

La seule notification à laquelle vous devez répondre est :

- `entitlement-updated`— Le droit du client a changé, et vous devez appeler `leGetEntitlements` pour voir le nouvel état. Mettez à jour votre magasin client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques pour fermer les ressources du client, en respectant vos politiques de rétention.

Note

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits \(p. 203\)](#).

Test de l'intégration de votre produit SaaS

Après avoir intégré votre produit de contrat SaaS avec AWS Marketplace , vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et testez que l'intégration a réussi. Les prix peuvent être temporairement réduits pour vous permettre de tester le flux d'achat

tout en évitant des frais élevés. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accéder à des comptes de test supplémentaires, [Contactez-nous](#). Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Après avoir le contrat, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une demande POST qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'ID client pour les appels futurs et gère correctement les droits dont dispose le client. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 185\)](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouveau compte utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 185\)](#).
4. Si aucun droit n'est retourné à partir de `GetEntitlements` L'utilisation de l'API, pendant l'intégration ou lors de vos vérifications continues, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs qui n'y ont pas droit. Ce test [Scénario Votre service traite les demandes des clients \(p. 186\)](#).
5. Tester les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les désabonnements, les abonnements réussis et les échecs d'abonnements. Ce test [Scénario Surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs \(p. 186\)](#).
6. Après avoir rempli toutes les exigences d'intégration et testé la solution, notifiez le AWS Marketplace L'équipe responsable des opérations. Elle testera ensuite la solution en vérifiant que vous avez appelé avec succès le `GetEntitlements` fonctionnement de l'API et suffisamment intégré de nouveaux clients.

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer une révision finale et mettre en vente votre produit sur le public AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#).

Intégrez votre contrat SaaS avec le produit à l'utilisation

Intégration de votre produit avec AWS Marketplace est une étape dans [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). Pour intégrer votre produit de contrat SaaS (logiciel en tant que service) avec AWS Marketplace , vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios client. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre produit SaaS \(p. 190\)](#).

Rubriques

- [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 188\)](#)
- [Scénario Votre service traite les demandes des clients \(p. 188\)](#)
- [Scénario Utilisation du compteur \(p. 188\)](#)
- [Scénario Surveiller les modifications apportées aux droits d'utilisateur \(p. 188\)](#)
- [Test de l'intégration de votre produit SaaS \(p. 189\)](#)

Scénario Votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec `unx-amzn-marketplace-token` et un jeton. Répondez à cette demande de l'une des façons suivantes :

1. Échangez le jeton pour un ID client en appelant le `ResolveCustomer` Opération d'API AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en appelant le `GetEntitlements` Action dans le document AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Conservez l'ID client dans votre système pour les appels futurs. Stockez si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que les informations dont vous avez besoin sur le client.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer l'expérience de première utilisation de votre utilisateur (selon le cas pour votre service).

Scénario Votre service traite les demandes des clients

Lorsqu'un client fait une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'ID client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez leur envoyer un message décrivant comment s'abonner.
- Ils ont un ID client et le `GetEntitlements` opération API renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez remplir la demande.
- Ils ont un ID client, mais le `GetEntitlements` L'opération API ne renvoie aucun droit, ou une quantité insuffisante pour traiter la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

Scénario Utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des enregistrements de mesure toutes les heures. Pour plus d'informations sur la façon de mesurer, consultez [Mesure de l'utilisation \(p. 201\)](#).

Nous vous recommandons d'utiliser AWS CloudTrail Pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons fortement en tant que bonne pratique, même s'il n'y a pas d'enregistrements au cours de la dernière heure, vous envoyez des enregistrements de mesure toutes les heures, avec une utilisation de 0.

Scénario Surveiller les modifications apportées aux droits d'utilisateur

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous aux rubriques Amazon SNS de votre produit. Il y a deux rubriques SNS, l'une pour les modifications des droits et l'autre pour les modifications des abonnements. Les informations de votre rubrique ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de la AWS Marketplace Équipe des opérations lorsque

vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#). En vous abonnant à vos rubriques SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, y compris la fourniture ou la révocation de l'accès pour des clients spécifiques.

Note

Une rubrique SNS Amazon Resource Name (ARN) d'une modification d'abonnement ressemble à `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. Un ARN de rubrique SNS pour les modifications de droits ressemble à `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `entitlement-updated`(dans la rubrique SNS du droit) : le droit du client a changé et vous devez appeler `getEntitlements` pour voir le nouvel état. Mettez à jour votre magasin client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques pour fermer les ressources du client, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-success`(dans la rubrique SNS d'abonnement) : le client est abonné et vous pouvez mesurer avec succès son ID client.
- `unsubscribe-pending`(dans la rubrique SNS d'abonnement) — Le client est en train de se désabonner. Vous devez envoyer les derniers enregistrements de mesure.
- `unsubscribe-success`(dans la rubrique SNS d'abonnement) — Le client s'est désabonné. Les relevés de comptage pour le client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques d'arrêt des ressources client, en respectant vos règles de rétention.
- `subscribe-fail`(dans la rubrique SNS d'abonnement) — L'abonnement client a échoué. Vous ne devez pas mesurer l'ID client ou activer les ressources pour le compte du client.

Note

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits \(p. 203\)](#).

Test de l'intégration de votre produit SaaS

Après avoir intégré votre contrat avec le produit de paiement à l'utilisation avec AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et testez que l'intégration a réussi. Les prix peuvent être temporairement réduits pour vous permettre de tester le flux d'achat tout en évitant des frais élevés. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accéder à des comptes de test supplémentaires, [Contactez-nous](#). Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Après avoir le contrat, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une demande POST qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'ID client pour les appels futurs et gère correctement les droits dont dispose le client. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 188\)](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouveau

compte utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Ceci teste une partie de [Scénario Votre service valide les nouveaux clients \(p. 188\)](#).

4. Si aucun droit n'est retourné à partir de `GetEntitlements` L'utilisation de l'API, pendant l'intégration ou lors de vos vérifications continues, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs qui n'y ont pas droit. Ce test [Scénario Votre service traite les demandes des clients \(p. 188\)](#).
5. Une fois le client de test intégré, faites des demandes qui enverront les enregistrements de mesure à AWS à des fins de facturation en utilisant le `BatchMeterUsage` Opération d'API AWS Marketplace Metering Service. Ce test [Scénario Utilisation du compteur \(p. 188\)](#).
6. Tester les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les désabonnements, les abonnements réussis et les échecs d'abonnements. Ce test [Scénario Surveiller les modifications apportées aux droits d'utilisateur \(p. 188\)](#).
7. Après avoir rempli toutes les exigences d'intégration et testé la solution, notifiez le AWS Marketplace L'équipe responsable des opérations. Elle testera ensuite la solution en vérifiant que vous avez appelé avec succès le `GetEntitlements` fonctionnement de l'API et suffisamment intégré de nouveaux clients. Elle vérifiera également que vous avez envoyé avec succès des enregistrements mesurés avec le `BatchMeterUsage` Opération d'API.

Une fois votre intégration et vos tests terminés, vous pouvez effectuer une révision finale et mettre en vente votre produit sur le public AWS Marketplace . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS \(p. 181\)](#).

Planifiez votre produit SaaS

Avant d'ajouter votre produit SaaS à AWS Marketplace , vous devez d'abord effectuer un travail de planification. Cette étape est essentielle pour garantir le succès de votre produit. Un manque de planification peut entraîner des problèmes de facturation ou vous obliger à recréer votre produit dans AWS Marketplace .

Important

Une fois configurés, la plupart des paramètres de votre produit ne peuvent pas être modifiés. Si vous devez les modifier dans AWS Marketplace après la création du produit, vous devez probablement créer un nouveau produit avec les paramètres corrects.

Planifiez votre tarification

Il existe trois options de tarification pour les produits SaaS sur AWS Marketplace . Choisir le bon modèle de tarification pour votre produit est la décision la plus importante que vous prendrez. Choisir le mauvais modèle de tarification peut vous retarder de plusieurs semaines, car il détermine les options de paiement pour vos clients et le code d'intégration de facturation dont vous aurez besoin pour écrire, tester et déployer.

- Abonnements SaaS— Un modèle de paiement à l'utilisation dans lequel les acheteurs sont facturés pour leur utilisation horaire de votre produit SaaS.
- Contrats SaaS— Les acheteurs sont facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, ou vous pouvez fournir un calendrier de paiement flexible.
- Contrats SaaS avec paiement à l'utilisation— Cette option est similaire à un contrat standard, mais vos clients peuvent également payer pour une utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat. Il s'agit d'une option de tarification pondérée, qui offre à vos clients le plus d'options de tarification et nécessite le plus de codes d'intégration de votre part.

Pour de plus amples informations sur la tarification, veuillez consulter [Tarification des produits SaaS \(p. 193\)](#).

Planifiez votre intégration de facturation

L'un des avantages de l'utilisation d'un produit SaaS AWS Marketplace est la consolidation de la facturation. Afin de profiter de cet avantage, vous devez intégrer avec AWS Marketplace Metering Service ou avec le logiciel AWS Marketplace Entitlement Service, en fonction du modèle de tarification choisi. Ces deux services vous aident à garantir l'exactitude de vos rapports de facturation et d'utilisation.

Après avoir planifié votre intégration, vous devez la tester avec votre produit avant qu'il ne soit mis en ligne. Pour de plus amples informations sur l'intégration et les tests, veuillez consulter [Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace \(p. 201\)](#).

Planifiez votre intégration Amazon SNS

Vous pouvez vous abonner à deux rubriques Amazon SNS pour votre produit SaaS. Ces messages peuvent vous aider à gérer par programmation les modifications apportées aux abonnements et aux contrats initiées par AWS ou par vos clients. Vous pouvez utiliser ces notifications Amazon SNS comme déclencheurs par programmation pour permettre à un client d'enregistrer un nouveau compte sur le site web d'enregistrement de votre produit, afin de rejeter les clients ayant des abonnements expirés d'accéder à votre produit, selon la façon dont vous programmez la gestion de ces notifications.

Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit

Cette section décrit comment rendre votre produit accessible auprès des acheteurs.

Planifiez le site web d'enregistrement de votre produit SaaS

Les clients qui achètent votre produit SaaS doivent y accéder. Vous devez planifier et mettre en œuvre la façon dont vous souhaitez que vos clients accèdent au produit. Les produits SaaS prennent en charge les options d'accès suivantes :

- AWS PrivateLink
- Le site web de votre propre produit

Utilisation de AWS PrivateLink pour que les clients accèdent à votre produit SaaS

Vous pouvez utiliser [Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace \(p. 210\)](#) pour définir votre service comme un service de point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Vos clients peuvent créer un point de terminaison d'un VPC et accéder à votre logiciel sur le réseau virtuel de cloud AWS. Vous pouvez également fournir un accès à votre produit logiciel via un site web que vous gérez et maintenez. Dans ce cas, les clients devront créer une connexion sur Internet.

Utilisation de votre propre site web d'enregistrement

Votre produit SaaS est hébergé dans votre environnement et doit être accessible sur Internet via un point de terminaison public que vous gérez et maintenez, comme un site web. Généralement, vous disposez d'un site web que les clients utilisent pour enregistrer votre produit, se connecter pour utiliser le produit et accéder au support pour votre produit. Par souci de simplicité, ce point de terminaison sera appelé votre site web d'enregistrement.

Si vous choisissez cette option d'accès et que votre produit n'a pas encore de site web d'enregistrement, vous devez en créer un. Une fois que vous possédez un site web d'enregistrement, votre site web doit être programmé pour les clients validés chaque fois qu'ils accèdent à votre page d'enregistrement.

Pour valider des clients à l'aide de votre site web d'enregistrement

1. Acceptez les demandes POST qui incluent le jeton temporaire `x-amzn-marketplace-token`.
2. Échangez le jeton contre `uncustomerID` en appelant `ResolveCustomer` dans le AWS Marketplace Metering Service.
3. Après avoir obtenu un `customerID`, conservez-le dans votre application pour les appels futurs.
4. Avec le `customerID`, appelez `GetEntitlement` dans le AWS Marketplace Entitlement Service pour vérifier à quelle dimension le client est abonné et la quantité.
5. Après avoir vérifié l'accès et les droits de votre client, programmez votre application pour vous assurer que le client n'excède pas ce à quoi il a droit.

Consignes concernant le produit SaaS

AWS Marketplace veille à l'application de ces instructions pour tous les produits et offres sur AWS Marketplace, afin de promouvoir une plateforme sécurisée et fiable pour nos clients.

Tous les produits et leurs métadonnées connexes sont examinés lorsqu'ils sont envoyés pour s'assurer qu'ils respectent ou excèdent les consignes AWS Marketplace actuelles. Ces consignes sont examinées et ajustées pour répondre à nos exigences en matière de sécurité en constante évolution. De plus, AWS Marketplace examine continuellement les produits pour vérifier qu'ils répondent aux modifications apportées à ces directives. Si le produit n'est pas conforme, nous pouvons exiger que vous le mettiez à jour et, dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

Consignes de configuration du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les instructions de configuration suivantes :

- Au moins une dimension de prix doit avoir un prix supérieur à 0,00 \$.
- Toutes les dimensions tarifaires doivent se rapporter au logiciel réel et ne peuvent pas inclure d'autres produits ou services sans rapport avec le logiciel.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans la région AWS GovCloud (US) doivent inclure GovCloud quelque part dans leur titre.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits SaaS doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits SaaS doivent être facturés entièrement via les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous ne pouvez pas collecter les informations de paiement client pour votre produit SaaS à tout moment, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire.

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'utilisation suivantes :

- Après avoir souscrit au produit dans AWS Marketplace, les clients doivent pouvoir créer un compte dans votre application SaaS et accéder à une console Web dans un délai de deux jours ouvrables. Si un client ne peut pas accéder immédiatement à l'application, vous devez fournir un message contenant des instructions spécifiques sur le moment où l'accès sera possible. Lorsqu'un compte a été créé, le client doit recevoir une notification confirmant que son compte a été créé avec les étapes à suivre expliquées clairement.
- Si un client possède déjà un compte dans l'application SaaS, il doit pouvoir se connecter à partir de la page de destination de traitement.
- Les clients doivent être en mesure de voir l'état de leur abonnement dans l'application SaaS, y compris les informations relatives au contrat ou à l'utilisation de l'abonnement.
- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation de l'application, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement.

Consignes d'architecture

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'architecture suivantes :

- Une partie de votre application doit être hébergée dans un compte AWS que vous possédez.
- Tous les composants de l'application doivent être hébergés dans l'infrastructure que vous gérez. Les applications qui nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client doivent suivre les instructions suivantes :
 - Provisionner les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant le [AWS Security Token Service \(AWS STS\)](#) ou [AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#).
 - Fournissez de la documentation supplémentaire, y compris une description de tous les services AWS alloués, des énoncés de stratégie IAM et de la manière dont un rôle ou utilisateur IAM est déployé et utilisé dans le compte du client.
 - Incluez une notification dans la description du produit indiquant que si le client se voit imposer des frais d'infrastructure AWS supplémentaires distincts de sa transaction AWS Marketplace, il est responsable du paiement de ces frais.
 - Si votre produit déploie un agent, vous devez fournir au client les instructions sur la façon de le déployer dans son compte AWS.
 - Les applications nécessitant des ressources s'exécutant dans l'infrastructure du client feront l'objet d'un examen supplémentaire par AWS Marketplace, ce qui peut prendre 2-4 semaines.
- Appelez avec succès les API AWS Marketplace à partir du compte AWS enregistré en tant que fournisseur et ayant envoyé la demande de publication SaaS. Le modèle de tarification SaaS détermine quelles API doivent être appelées :
 - Contrats SaaS — [GetEntitlements](#) dans le [AWS Marketplace Entitlement Service](#).
 - Contrats SaaS avec consommation — [GetEntitlements](#) dans le [AWS Marketplace Entitlement Service](#) et [BatchMeterUsage](#) dans [AWS Marketplace Metering Service](#).
 - Abonnements SaaS — [BatchMeterUsage](#) dans [AWS Marketplace Metering Service](#).
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les régions AWS GovCloud (US) doivent décrire les limites architecturales entre les autres régions AWS et les régions AWS GovCloud (US), les cas d'utilisation du produit et les charges de travail non recommandées pour le produit.

Tarification des produits SaaS

Une fois que l'acheteur s'est procuré votre produit SaaS sur AWS Marketplace, AWS Marketplace transmet son identifiant de facturation. Vous utilisez l'identifiant de facturation pour appeler le service [AWS Marketplace Entitlement Service](#) et le service [AWS Marketplace Metering Service](#). Ensuite, les clients

accèdent au produit dans votre environnement AWS ou via une connexion de point de terminaison d'un VPC que vous créez. AWS Marketplace propose les modèles de tarification suivants pour les produits SaaS :

- Abonnements SaaS— Un modèle de paiement à l'utilisation dans lequel nous facturons les acheteurs pour leur utilisation horaire de votre produit SaaS.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des abonnements SaaS \(p. 194\)](#).

- Contrats SaaS— Les acheteurs sont facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, ou vous pouvez fournir un calendrier de paiement flexible. Les clients peuvent également payer pour une utilisation supérieure à celle indiquée dans leur contrat.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des contrats SaaS \(p. 195\)](#).

- Contrats SaaS avec tarification à l'utilisation— Les acheteurs sont facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, ou vous pouvez fournir un calendrier de paiement flexible. Les acheteurs se verront également facturer un tarif mesuré supplémentaire pour l'utilisation en plus du prix contractuel.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des contrats SaaS \(p. 195\)](#).

Pour mettre à disposition votre produit SaaS sur AWS Marketplace , vous devez opter pour le modèle de tarification Abonnements SaaS ou Contrats SaaS.

Rubriques

- [Tarification des abonnements SaaS \(p. 194\)](#)
- [Tarification des contrats SaaS \(p. 195\)](#)

Tarification des abonnements SaaS

Pour les abonnements SaaS, AWS Marketplace facture vos clients en fonction des enregistrements de mesure que vous nous avez envoyés. Avant de pouvoir publier un produit SaaS basé sur un abonnement, vous devez procéder comme suit :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le AWS Marketplace Management Portal et notez son code produit.
2. Exécutez l'assistant avec les informations nécessaires.

Pour définir votre tarification, sélectionnez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d' AWS Marketplace . Les catégories disponibles sont : bandwidth (bande passante) (Go/s, Mo/s), data (données) (Go, Mo, To), hosts (hôtes), requests (requêtes), tiers (niveaux) ou users (utilisateurs). Si aucune des catégories prédéfinies ne répond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie unités plus générique.

Définissez ensuite vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonction ou un service pour laquelle ou pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions. Pour chaque dimension que vous définissez, vous devez ajouter les informations suivantes :

- Nom de l'API Dimension— Nom d'API utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure à [AWS Marketplace Metering Service](#). Ce nom indique la dimension utilisée par votre client. Il est visible dans les rapports de facturation. Il n'a pas besoin d'être convivial car vous êtes le seul à avoir accès à vos rapports. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description de la dimension— Information adressée au client, qui décrit la dimension du produit. La description (administrateurs par heure, par Mbit/s de bande passante allouée, etc.) ne peut pas dépasser

70 caractères et doit être conviviale. Une fois le produit publié, vous ne pouvez pas modifier cette description.

- Prix de la dimension— Tarif du logiciel par unité pour ce produit, en USD. Ce champ prend en charge trois décimales.

À la fin d'un abonnement SaaS

Un client peut se désabonner de votre produit Abonnement SaaS via AWS Management Console.

1. Votre produit SaaS reçoit un `unsubscribe-pending` Notification via la rubrique Amazon SNS pour ce client.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Au-delà, vous recevez une notification `unsubscribe-success`. À ce stade, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Vous êtes libre de choisir la façon dont vous souhaitez désactiver la fonctionnalité dans votre produit SaaS pour les clients qui se sont désabonnés. Par exemple, votre produit peut terminer les tâches existantes du client, mais empêcher le client de créer de nouvelles tâches. Vous pouvez décider d'afficher un message au client pour lui indiquer que son utilisation a été désactivée. Les clients peuvent s'abonner à nouveau à votre produit via AWS Marketplace .

Annulations d'abonnement

Les clients annulent les produits Abonnement SaaS via la page Your Marketplace Software (Vos logiciels Marketplace) du site web AWS Marketplace . Vous recevez une notification lorsqu'un client annule un abonnement. Après réception de cette notification, vous devez envoyer un enregistrement de mesure final pour le client dans un délai d'une heure. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace . Pour garantir qu'aucune autre facture ne sera émise, les clients doivent confirmer l'annulation auprès d' AWS Marketplace .

Les clients peuvent demander une annulation et un remboursement des produits Contrat SaaS via AWS Support. Les clients peuvent demander des remboursements dans un délai de 48 heures via AWS Support. Le remboursement intégral ou calculé au prorata est généralement accordé sous 3 à 5 jours ouvrables. Vous recevez une notification lorsqu'un client annule un contrat. Après réception de cette notification, vous devez envoyer un enregistrement de mesure final des coûts d'utilisation supplémentaires pour le client dans un délai d'une heure.

Tarification des contrats SaaS

Pour les contrats SaaS, AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou en fonction du calendrier de paiement que vous définissez, basé sur le contrat établi entre vous-même et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Concernant l'utilisation supplémentaire supérieure au volume défini dans leur contrat, AWS Marketplace facture vos clients en fonction des enregistrements de mesure que nous avons reçus via AWS Marketplace Metering Service.

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le AWS Marketplace Management Portal et notez son code produit.
2. Exécutez l'assistant avec les informations nécessaires.

Pour définir votre tarification, choisissez une ou plusieurs durées de contrat à offrir aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont mensuelles, 1 an, 2 ans et 3 ans, ou une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de tarification s'affiche pour les clients sur le site web d' AWS Marketplace . Les catégories disponibles sont : bandwidth (bande passante) (Go/s, Mo/s), data (données) (Go, Mo, To), hosts (hôtes), requests (demandes), tiers (niveaux) ou users (utilisateurs). Si aucune des catégories prédéfinies ne répond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie unités plus générique.

Pour Activer les dimensions par niveau, choisissez la façon dont vous souhaitez que vos clients achètent votre produit parmi les options suivantes :

- Buyer can choose only one tier— Les clients choisissent un niveau parmi les options qui incluent différents ensembles de fonctions, services et quantités d'utilisation.
- L'acheteur peut choisir une ou plusieurs options proposées— Les clients peuvent sélectionner une quantité pour chaque dimension de tarification que vous proposez.

Une fois que vous avez choisi une catégorie, définissez vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonction ou un service pour laquelle ou pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Pour chaque dimension que vous définissez, vous ajoutez un nom, une description, un tarif et un nom d'API. Le nom, le tarif et la description sont visibles par les clients. Vous utilisez le nom de l'API pour le suivi et les rapports avec AWS Marketplace comme suit :

- Lorsque vous appelez le service [AWS Marketplace Entitlement Service](#) pour récupérer les dimensions achetées par vos clients.
- Lorsque vous appelez le service [AWS Marketplace Metering Service](#) pour indiquer les dimensions utilisées par les clients.

Pour chaque dimension de tarification que vous ajoutez à votre contrat, vous pouvez choisir de laisser les clients payer en fonction de leur utilisation de cette dimension si elle est supérieure à celle indiquée dans leur contrat. Vous pouvez également ajouter d'autres dimensions sans tarif contractuel que les clients ne consomment qu'en fonction de leur utilisation.

Lorsque vous utilisez l'assistant pour créer les contrats pour votre produit SaaS, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- Nom de l'API de la dimension – Nom utilisé pour appeler l'API d'autorisation. Ce nom est visible dans les rapports de facturation et les rapports ne sont pas externes. La longueur maximale du nom de l'API est de 15 caractères, et une fois défini il ne peut pas être modifié.
- Nom d'affichage de la dimension : — Nom visible par le client d'une dimension. Ce nom doit permettre au client de comprendre la dimension associée au produit. Le nom doit être convivial et ne peut pas dépasser 24 caractères maximum. Cette valeur ne peut pas être modifiée.
- Description de la dimension : — Description d'une dimension destinée au client et qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- Dimension - Tarif mensuel mensuel— Tarif du logiciel par unité pour l'option 1 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension - Prix 1 an— Tarif du logiciel par unité pour l'option 12 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales. Ce n'est pas une charge mensuelle. Le tarif doit refléter le montant à payer en une seule fois pour 12 mois.
- Dimension - Prix 2 ans— Tarif du logiciel par unité pour l'option 24 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension - Prix 3 ans— Tarif du logiciel par unité pour l'option 36 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : Application de stockage de données

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif de facturation à l'utilisation pour une utilisation supplémentaire
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	0,1 USD/Go par heure
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	0,11 USD/Go par heure

Exemple : Produit de surveillance de journaux

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif de facturation à l'utilisation pour une utilisation supplémentaire
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	
Hôtes supplémentaires surveillés par heure			0,1 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure			0,2 USD

Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension. Par exemple, dans le cas où vous disposez des dimensions `ReadOnlyUsers` et `AdminUsers`, si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

Upgrades

Les clients peuvent mettre à niveau un contrat afin de bénéficier d'une valeur plus élevée, sauf pour de plus longues durées. Par exemple, ils peuvent passer à des quantités plus importantes ou à des droits à plus forte valeur ajoutée. Les clients reçoivent un crédit calculé au prorata pour leur contrat existant. Les clients ne peuvent pas réduire la taille de leur contrat existant. Ils peuvent uniquement réduire la taille au moment du renouvellement ou annuler leur renouvellement.

Les droits sont vérifiés par votre produit SaaS, qui effectue des appels au AWS Marketplace Entitlement Service.

Renouvellements automatiques

Lorsqu'un client achète votre produit via AWS Marketplace à l'aide des Contrats SaaS, il peut choisir le renouvellement automatique des conditions du contrat. Le client continue à payer les droits tous les mois, tous les ans, tous les deux ans ou tous les trois ans. Le client a toujours la possibilité de modifier les paramètres de renouvellement. Il peut annuler le renouvellement ou renouveler le contrat pour différentes quantités et durées.

À la fin d'un contrat SaaS

Un produit Contrat SaaS possède une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit SaaS reçoit une notification `entitlement-updated` indiquant que ses droits ont été modifiés, et le service AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Passé ce délai, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Intégration de client SaaS

Avec les modèles Abonnements SaaS et Contrats SaaS, les clients s'abonnent à vos produits via AWS AWS Marketplace , mais ils accèdent au produit dans votre environnement AWS. Après s'être abonné au produit, votre client est dirigé vers un site web créé et géré par vous dans le cadre de votre produit SaaS pour enregistrer son compte et configurer le produit.

Lorsque vous créez votre produit, vous fournissez une URL vers votre page de destination d'inscription. Nous utilisons cette URL pour rediriger les clients vers votre page d'enregistrement dès lors qu'ils s'abonnent. Sur l'URL d'enregistrement de votre logiciel, vous collectez toutes les informations nécessaires pour créer un compte pour le client. Nous vous recommandons de collecter les adresses e-mail de votre client si vous prévoyez de le contacter par e-mail dans le cadre des notifications d'utilisation.

La page d'enregistrement doit pouvoir identifier et accepter le jeton `x-amzn-marketplace-token` dans les données du formulaire depuis AWS Marketplace avec l'identifiant du client pour la facturation. Elle doit ensuite transmettre cette valeur de jeton aux API de service de mesure AWS Marketplace et de service d'octroi de droits AWS Marketplace , pour résoudre l'identifiant client unique et le code produit correspondant. Pour obtenir un exemple de code, consultez [Exemple de code ResolveCustomer \(p. 207\)](#).

Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs

Vous êtes responsable de la configuration correcte de votre logiciel SaaS pour accepter de nouveaux clients et les mesurer de manière appropriée. Le processus suivant décrit une méthode recommandée pour identifier, mettre en œuvre et mesurer l'accès d'un nouveau client à votre logiciel :

1. Lorsqu'un client visite la page de votre produit sur le site web AWS Marketplace , il choisit de s'abonner à votre produit.
2. Le compte AWS du client est abonné à votre produit. Ceci signifie que les enregistrements de mesure envoyés à partir de votre produit sont intégrés à la facture AWS du client.

3. Un jeton d'inscription est généré pour le client. Il contient son identifiant pour votre site web.
4. Le client est redirigé vers l'URL d'enregistrement de votre logiciel. Cette page doit accepter le jeton avec l'identifiant du client.
5. Le navigateur du client envoie une demande POST à votre URL d'inscription SaaS. La requête contient un paramètre POST, `x-amzn-marketplace-token`, qui contient le jeton d'enregistrement du client. Du point de vue de votre site web d'inscription, le client a envoyé un formulaire avec ce paramètre. Le jeton d'inscription est une chaîne opaque.
6. Pour échanger ce jeton avec un identifiant client et un code produit, votre site web doit appeler [ResolveCustomer](#) sur le service AWS Marketplace Metering Service. L'identifiant du client n'est pas l'ID de compte AWS du client, mais il est le même pour tous les produits. Le code produit est une chaîne unique pour votre produit SaaS qui vous est fournie par AWS. Chaque produit AWS comporte un code produit unique, qui vous est affecté lors de l'inscription.

Note

Pour voir un exemple d'`ResolveCustomer`appel, voir [Exemple de code ResolveCustomer](#) (p. 207).

7. Votre site web vérifie que le code produit correspond à l'identité de votre produit SaaS. Votre site web doit conserver cet identifiant de client dans la session du client. Il peut être stocké temporairement sur votre serveur, ou il peut faire partie d'un cookie de session signé sur le navigateur du client.
8. Le client reçoit pour instruction de créer un compte dans votre produit ou de se connecter à un compte existant.
9. Le client est maintenant connecté à votre site web à l'aide des informations d'identification spécifiques à ce produit SaaS. Dans la base de données de vos comptes, vous pouvez avoir une ligne pour chaque client. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne pour l'identifiant du client AWS, dans laquelle vous allez renseigner l'identifiant de client que vous avez obtenu à l'étape 2. Vérifiez qu'aucun autre compte dans votre système n'utilise cet identifiant de client. Sinon, vous risquez d'envoyer des enregistrements de mesure contradictoires.
10. Pendant le processus d'inscription en tant que vendeur, une rubrique Amazon SNS vous est affectée. Elle vous informe lorsque les clients s'abonnent à votre produit ou s'en désabonnent. La notification est une notification Amazon SNS au format JSON qui vous informe des actions du client.

Nous vous recommandons d'utiliser Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) pour capturer ces messages. Lorsque vous recevez une notification d'abonnement indiquant `subscribe-success`, cela signifie qu'il est possible d'effectuer des mesures sur le compte client. Les enregistrements que vous envoyez avant cette notification ne sont pas mesurés. Pour plus d'informations sur la procédure à utiliser, consultez [Étape 2 : Autoriser la rubrique Amazon SNS à envoyer des messages à la file d'attente Amazon SQS](#) dans le [Amazon Simple Notification Service](#).

Si vous avez un produit Contrats SaaS, vous recevez également une notification `entitlement-updated` lorsque le contrat est créé. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne supplémentaire pour l'état de l'abonnement. Voici un exemple de notification d'abonnement `subscribe-success`.

```
{
  "action": "subscribe-success",
  "customer-identifier": "T1EXAMPLEjM0MTIzNDEyMzQtNTY3ODU2ODc1EXAMPLENj",
  "product-code": "72EXAMPLE2dgb8dfEXAMPLEmn"
}
```

Note

N'activez pas un abonnement à un produit sauf si vous recevez une notification `SUBSCRIPTION_SUCCESSFUL`.

11. Vous utilisez l'identifiant client stocké dans votre base de données afin de mesurer l'utilisation via le service AWS Marketplace Metering Service ou de vérifier les droits via le service AWS Marketplace Entitlement Service.

Sécurité et commandes

En tant que vendeur, il est de votre responsabilité d'approuver uniquement les identifiants de client qui sont immédiatement renvoyés par AWS ou ceux qui sont signés par votre système. Nous vous recommandons de résoudre le jeton d'inscription immédiatement, car il expire au bout d'une heure. Après la résolution du jeton d'inscription, stockez l'identifiant client en tant qu'attribut signé sur la session de navigateur du client jusqu'à la fin de l'inscription.

Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS

Pour recevoir des notifications, vous vous abonnez à la AWS Marketplace Rubrique Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous a été fournie pendant l'élaboration du produit. Cette rubrique fournit des notifications sur les modifications apportées aux statuts d'abonnement et de droits contractuels des clients. Elle vous permet de savoir quand octroyer et annuler l'accès pour des clients spécifiques.

Les rubriques Amazon SNS suivantes sont spécifiques aux produits SaaS (Software as a Service) :

- `aws-mp-entitlement-notification`— Cette rubrique Amazon SNS concerne les contrats SaaS.
- `aws-mp-subscription-notification`— Cette rubrique Amazon SNS concerne les abonnements et les contrats SaaS avec consommation supplémentaire.

Note

Si votre produit est facturé pour des contrats SaaS avec consommation, vous devez utiliser ces deux rubriques.

Corps SaaS message Amazon SNS

Chaque message pour les notifications Amazon SNS du produit SaaS a le format suivant.

```
{
  "action": "action-name",
  "CustomerId": " X01EXAMPLEX",
  "ProductCode": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX"
}
```

La *.Nom de l'action* variera selon le message. Les actions possibles sont répertoriées dans la rubrique suivante.

Produits SaaS actions Amazon SNS

En tant que fournisseur de contrat SaaS, vous recevrez des messages avec l'action `entitlement-updated`. Lorsque vous recevez l'un de ces messages, un appel ultérieur à l'action [GetEntitlement](#) AWS Marketplace Entitlement Service est requis pour découvrir le contenu de la mise à jour.

Si vous fournissez un produit d'abonnement SaaS (ou un contrat SaaS avec un produit de consommation), vous recevrez des messages avec les actions suivantes :

- `subscribe-success`

- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS

Nous recommandons d'abonner une file d'attente Amazon SQS à la rubrique SNS fournie. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'abonnement de la file d'attente à la rubrique fournie, consultez [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS](#) dans le Amazon Simple Notification Service.

Note

Vous ne pouvez vous abonner à la rubrique SNS que depuis la page Compte AWS utilisé pour vendre les produits. Toutefois, vous pouvez transférer les messages vers un autre compte. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Envoi de messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte](#) dans le Amazon Simple Notification Service.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Enfin, vous devez définir un service qui interroge la file d'attente en continu, pour rechercher des messages et les gérer comme il se doit.

Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace

Cette section décrit le processus d'intégration avec AWS Marketplace Metering Service ou AWS Marketplace Entitlement Service, utilisé pour garantir l'exactitude de votre facturation et de vos rapports sur l'utilisation client de vos produits SaaS. Nous partons du principe que vous avez envoyé un produit Abonnements SaaS ou un produit Contrats SaaS qui a été publié dans un état limité. À l'état limité, vous pouvez utiliser vos comptes de test afin de vérifier que la configuration et le fonctionnement sont corrects, mais votre produit n'est pas disponible au public.

Rubriques

- [Mesure de l'utilisation \(p. 201\)](#)
- [Vérification des droits \(p. 203\)](#)
- [Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS \(p. 204\)](#)

Pour de plus amples informations sur la configuration de l'AWS CLI et des informations d'identification, veuillez consulter [Configuration de l'AWS CLI](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS Command Line Interface. Si vous ne connaissez pas le kit SDK Python AWS, consultez la section relative au [démarrage rapide](#) dans la documentation Boto 3.

Mesure de l'utilisation

Pour les abonnements SaaS (Software as a Service), vous mesurez l'utilisation globale, puis les clients sont facturés par AWS en fonction des enregistrements de mesure que vous fournissez. Pour les contrats

SaaS, vous mesurez l'utilisation supérieure au volume défini dans les conditions du contrat d'un client uniquement. Lorsque votre application mesure l'utilisation d'un client, elle fournit à AWS une quantité d'utilisation cumulée. Les mesures sont effectuées pour les dimensions de tarification que vous avez définies lors de la création de votre produit, comme le nombre de gigaoctets transférés ou les hôtes analysés pendant une certaine heure. Par exemple, si vous facturez en fonction de la quantité de données envoyées dans votre application, vous pouvez mesurer la quantité de données et envoyer un enregistrement de mesure correspondant une fois par heure. AWS établit la facture du client en utilisant les données de mesure ainsi que les tarifs que vous avez indiqués lors de la création de votre produit.

Note

Le cas échéant, vous pouvez répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces propriétés sont exposées à l'acheteur sous forme d'étiquettes. Ces balises permettent à l'acheteur de voir leurs coûts divisés en utilisation par les valeurs de balise. Par exemple, si vous facturez par l'utilisateur et que les utilisateurs possèdent une propriété « Département », vous pouvez créer une allocation d'utilisation avec des balises ayant une clé « Département » et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client d'afficher leurs coûts par catégories appropriées à votre produit.

Nous vous recommandons d'envoyer un enregistrement de mesure toutes les heures afin d'offrir aux clients une visibilité aussi précise que possible sur leur utilisation et leurs coûts. Si vous regroupez l'utilisation par périodes supérieures à une heure (un jour, par exemple), continuez à envoyer des enregistrements de mesure toutes les heures et enregistrez une quantité de 0 si l'utilisation pour laquelle établir un rapport est nulle pour cette heure. Envoyez un rapport d'utilisation à AWS toutes les heures pour l'ensemble de vos clients, par lots de 25 clients maximum à la fois.

AWS peut uniquement facturer l'utilisation de votre produit aux clients à réception des enregistrements de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit soient correctement transmis et reçus. Vous pouvez utiliser AWS CloudTrail pour vérifier que l'enregistrement ou les enregistrements que vous envoyez sont exacts. Vous pouvez également utiliser ces informations pour effectuer des audits au fil du temps. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Journalisation des appels d'API AWS Marketplace avec AWS CloudTrail \(p. 324\)](#).

Configuration de votre produit pour mesurer l'utilisation

Vous utilisez `BatchMeterUsage` dans AWS Marketplace Metering Service pour fournir des enregistrements de mesure à AWS. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Nous invitons les vendeurs à utiliser le traitement par lots à l'aide de l'opération `BatchMeterUsage`.
- Nous dédoublons les demandes de mesure à l'heure.
 - Les demandes sont dédoublées par produit/client/heure/dimension.
 - Vous pouvez toujours renouveler une demande, mais si vous mesurez une autre quantité, la quantité d'origine est facturée.
 - Si vous envoyez plusieurs demandes pour le même client, la même heure et la même dimension, les enregistrements ne sont pas agrégés.
- Vos enregistrements de mesure contiennent un horodatage limité à l'heure dernière.
- `BatchMeterUsage` les charges utiles ne doivent pas dépasser 1 Mo. Choisissez le nombre d'enregistrements d'utilisation à envoyer dans un `BatchMeterUsage` afin de ne pas dépasser la taille de la charge utile.
- Le service de mesure AWS Marketplace Marketplace est disponible dans le numéro 14 AWS Régions. Par défaut, la région USA Est (Virginie du Nord) est activée pour les produits de mesure SaaS lorsque vous demandez votre produit. Si vous envisagez d'utiliser d'autres régions, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) . Pour de plus amples informations, veuillez consulter [BatchMeterUsage](#).

Pour des exemples de code, consultez [Exemples de code \(p. 207\)](#).

Exemple : Analyse de l'hôte

Votre produit analyse le matériel informatique afin de détecter les vulnérabilités de sécurité connues. Les clients initient ou planifient manuellement ces analyses de leurs instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). À mesure que votre produit effectue ces analyses, il calcule le nombre d'hôtes uniques analysés toutes les heures. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Hôtes. Vous pouvez déclarer plusieurs dimensions pour les types d'hôtes analysés. Par exemple, vous pouvez facturer les petits, moyens et grands hôtes à des tarifs différents.

Exemple : Analyse de journaux

Votre produit SaaS effectue la synthèse des journaux générés par les produits clients, des rapports de tendances et des anomalies. À mesure que les clients chargent des journaux dans votre produit, vous mesurez la quantité de données reçues en mégaoctets, gigaoctets ou téraoctets. À la dixième minute de chaque heure, une tâche cron lit cette utilisation pour chaque client durant l'heure précédente. Cette tâche crée un rapport de traitement par lots et utilise l'opération `BatchMeterUsage` pour envoyer ce rapport à AWS. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Données. Votre produit peut également mesurer la quantité de données de journal stockées au cours d'une heure donnée. Dans ce cas, les mesures se basent sur deux dimensions : les données reçues au cours de l'heure et la quantité totale de données stockées au cours de l'heure. Vous pouvez continuer à mesurer les données stockées jusqu'à ce que le client supprime ces données ou jusqu'à ce qu'elles expirent.

Vérification des droits

Si votre produit est un produit Contrats SaaS, il appelle le AWS Marketplace Entitlement Service pour récupérer les droits client à l'aide de l'action [GetEntitlements](#). Votre produit doit vérifier l'utilisation ultérieure sur ce compte par rapport au Service d'octroi de droits AWS Marketplace . Par exemple, si le client met en service 10 utilisateurs sur le compte, votre produit doit vérifier les droits d'utilisation de cette capacité dans le Service d'octroi de droits AWS Marketplace .

Pour vérifier les droits d'un client sur votre produit, utilisez l'opération `GetEntitlements` dans le Service d'octroi de droits AWS Marketplace . La . AWS Marketplace Le service d'admissibilité est uniquement disponible dans la région USA Est (Virginie du Nord), accessible via `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com`.

`GetEntitlements` accepte un identifiant de client et une dimension comme filtres. `ProductCode` est un paramètre obligatoire. L'opération renvoie une liste paginée des droits. Le résultat comporte un champ `ExpirationDate` qui indique la période de validité minimale des droits. Si le client a configuré le renouvellement automatique, la date définie dans le champ `ExpirationDate` est la date de renouvellement.

Pour obtenir des exemples de code, veuillez consulter [Exemples de code \(p. 207\)](#).

Récupération de droits par des actions utilisateur

Les exemples suivants peuvent vous aider à mieux comprendre le processus de récupération de droits par des actions utilisateur.

Exemple : Produit basé sur l'utilisateur

Vous proposez un produit qui autorise un certain nombre de comptes pour un client donné. Le client peut consulter un tableau de bord pour mettre en service de nouveaux utilisateurs (pour attribuer des informations d'identification par exemple). Lorsque le client met en service un nouvel utilisateur, votre produit appelle `GetEntitlements` pour vérifier que la capacité existe. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez appeler AWS Marketplace Metering Service pour facturer des utilisateurs supplémentaires.

Exemple : produit de stockage de données

Vous proposez un produit qui permet aux clients de stocker une certaine quantité de données dans un formulaire chiffré ou non chiffré. Le client peut afficher un tableau de bord qui indique la quantité de

données existante et allouée dans votre produit. Votre tableau de bord récupère la quantité d'allocation via `GetEntitlements`.

Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS

Avant que votre produit SaaS ne soit mis en ligne, utilisez cette liste de contrôle pour vérifier que vous avez terminé la configuration requise.

Catégorie	Prérequis
Accès	Avoir soumis un formulaire d'inscription pour vendeur avec le compte AWS de votre choix pour une utilisation d' AWS Marketplace .
Accès	Avoir terminé l'inscription du vendeur, en ayant notamment renseigné les conditions générales, le compte bancaire et le formulaire fiscal W8 ou W9.
Accès	Avoir configuré des rôles entre comptes pour le compte AWS Marketplace enregistré.
Produit	Avoir rempli le formulaire de demande de produit dans l' AWS Marketplace Management Portal .
Produit	Avoir fourni les ID de compte AWS à des fins de test dans l'onglet Notes de l'assistant Créer un produit dans l'AMMP.
Produit	Avoir fourni l'URL du CLUF au format .txt dans l'onglet Produits.
Produit	Avoir reçu votre code produit et les informations de rubrique Amazon SNS de la part d' AWS Marketplace .
Produit	Avoir souscrit à la rubrique Amazon SNS et avoir créé une file d'attente Amazon SQS pour l'inscription à la rubrique Amazon SNS.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure à l'opération <code>BatchMeterUsage</code> toutes les heures pour chaque client pour les produits Abonnements SaaS. Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure pour une utilisation supplémentaire par chaque client pour les produits Contrats SaaS.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez vérifier les droits des clients auprès du Service d'octroi de droits AWS Marketplace pour les produits Contrats SaaS.
Solution de facturation	Avoir validé que les coûts apparaissent comme prévu sur les factures générées pour les comptes de test.
Solution de facturation	Avoir testé des situations telles que des ID de client non valides et des abonnements annulés.

Catégorie	Prérequis
Produit	Avoir réenvoyé la demande de produit à AWS Marketplace pour publication.
Inscription	Avoir implémenté une page d'inscription HTTPS qui peut accepter les requêtes HTTP POST.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez accepter les inscriptions de nouveaux clients.
Inscription	Avoir confirmé que vous ne stockez pas le jeton d'inscription dans un cookie.
Inscription	Avoir confirmé que vous utilisez <code>ResolveCustomer</code> pour obtenir <code>ProductCode</code> et <code>CustomerIdentifier</code> à partir du jeton AWS.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez résoudre le jeton d'inscription reçu de la part d'AWS sans délai.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez vous inscrire avec des adresses de services de messagerie tels que Gmail.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez accepter des inscriptions incomplètes et plusieurs tentatives d'inscription.
Abonnement	Avoir testé que vous pouvez gérer les messages <code>unsubscribe-pending</code> et <code>unsubscribe-success</code> .
Abonnement	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer les enregistrements de mesure finaux dans un délai d'une heure après la réception d'un message <code>unsubscribe-pending</code> .
Sécurité	Avoir confirmé que le compte racine AWS ne possède pas de clés d'API, qu'il possède un mot de passe fort et qu'il est associé à un périphérique d'authentification multi-facteurs (MFA). Tous les accès administratifs s'effectuent via les identités créées avec AWS Identity and Access Management (IAM). Aucun compte partagé.
Sécurité	Validation de l'utilisation des rôles IAM pour tous les accès programmatiques Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Les informations d'identification ne sont pas codées en dur dans les scripts, les en-têtes ou le code source.
Sécurité	Avoir confirmé que vous assurez une journalisation et une consolidation des journaux complètes.

Catégorie	Prérequis
Sécurité	Avoir vérifié que les limites des sous-réseaux publics et privés, qui isolent les services d'application et l'accès aux systèmes de fichiers et à la base de données, sont bien définies. Avoir fait la distinction entre les définitions de classe de données qui délimitent les données sensibles et séparent les données publiques et privées.
Sécurité	Avoir vérifié que le chiffrement des données privées est en transit et au repos à l'aide d'une rotation planifiée des clés.
Sécurité	Avoir confirmé que vous disposez d'un accès et d'outils de gestion d'incidents de sécurité, et d'exercices d'intervention d'urgence planifiés régulièrement qui s'adaptent à la récupération et aux enquêtes en temps opportun.
Fiabilité	Avoir vérifié que le système s'adapte aux modifications de la demande, à la hausse ou à la baisse en fonction des besoins, et qu'il utilise l'équilibrage de charge pour garantir de hautes performances. Le système fournit également une mise en cache de pointe en fonction des besoins.
Fiabilité	Avoir confirmé que les objectifs de temps de récupération et de point de récupération ont été spécifiés, et que la reprise après sinistre a été planifiée à intervalles réguliers. Les défaillances de composants bénéficient d'une réparation automatique via des déclencheurs et des notifications automatisés.

Reporting

AWS Marketplace génère des rapports pour vos produits SaaS. Ils incluent des données sur les abonnés, les données financières, l'utilisation et les taxes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Rapports de vendeur" \(p. 237\)](#). Le tableau suivant résume la façon dont les données financières sont présentées pour les produits SaaS.

Rapport	Contenu SaaS
Rapport d'activité quotidien	Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Fees (Frais). Les coûts relatifs à l'utilisation mesurée s'affichent dans la section Utilisation.
Rapport mensuel sur les recettes	Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Abonnements annuels. Les coûts d'utilisation mesurée s'affichent dans la section Facturation et données des recettes.

Rapport	Contenu SaaS
Rapport de rémunération des ventes	Les frais de contrat initiaux et les coûts d'utilisation supplémentaire mensuels s'affichent en tant que postes distincts.
Rapport des clients abonnés	Les nouveaux Contrats SaaS s'affichent dans la section Abonnements annuels. Les nouveaux Abonnements SaaS s'affichent dans la section Abonnements horaires/mensuels.

Exemples de code

Les exemples de code suivants sont fournis pour vous aider à intégrer votre produit SaaS aux API AWS Marketplace nécessaires à la publication et à la maintenance de votre produit.

Rubriques

- [Exemple de code ResolveCustomer \(p. 207\)](#)
- [Exemple de code GetEntitlement \(p. 208\)](#)
- [Exemple de code BatchMeterUsage \(p. 209\)](#)

Exemple de code ResolveCustomer

L'exemple de code suivant est pertinent pour tous les modèles de tarification. L'exemple Python échange un jeton `x-amzn-marketplace-token` contre un `customerID`. Ce code s'exécuterait dans une application sur votre site web d'enregistrement, en cas de redirection à partir du AWS Marketplace Management Portal . La redirection est une demande POST qui inclut le jeton.

Pour plus d'informations sur `ResolveCustomer`, voir [ResolveCustomer](#) dans le AWS Marketplace Référence d'API Metering Service.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token']

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Exemple de réponse

```
{
```

```
'CustomerIdentifier': 'string',  
'ProductCode': 'string'  
}
```

Exemple de code GetEntitlement

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits SaaS avec le contrat et le contrat SaaS avec le modèle de tarification avec consommation. L'exemple Python vérifie qu'un client dispose de droits actifs.

Pour plus d'informations sur `GetEntitlement`, voir [GetEntitlement](#) dans le AWS Marketplace Référence d'API service d'octroi de droits.

```
# Import AWS Python SDK  
import boto3  
  
marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement')  
  
# Filter entitlements for a specific customerID  
#  
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published  
# the product to limited  
#  
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response  
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({  
    'ProductCode': 'productCode',  
    'Filter' : {  
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [  
            'customerID',  
        ]  
    },  
    'NextToken' : 'string',  
    'MaxResults': 123  
})  
  
# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,  
# if applicable
```

Exemple de réponse

La valeur renvoyée correspond aux dimensions créées lors de la création du produit dans le AWS Marketplace Management Portal .

```
{  
  "Entitlements": [  
    {  
      "CustomerIdentifier": "string",  
      "Dimension": "string",  
      "ExpirationDate": number,  
      "ProductCode": "string",  
      "Value": {  
        "BooleanValue": boolean,  
        "DoubleValue": number,  
        "IntegerValue": number,  
        "StringValue": "string"  
      }  
    }  
  ],  
  "NextToken": "string"  
}
```


Exemple de code BatchMeterUsage

L'exemple de code suivant est pertinent pour les modèles de tarification avec consommation Abonnement et Contrat SaaS, mais pas pour les produits Contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure à AWS Marketplace pour facturer à vos clients des frais de paiement à l'utilisation.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
#       AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response

# Import AWS Python SDK
import boto3

usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(usageRecord, productCode)
```

Pour plus d'informations sur `BatchMeterUsage`, voir [BatchMeterUsage](#) dans le AWS Marketplace Référence d'API Metering Service.

Exemple de réponse

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
      },
      'MeteringRecordId': 'string',
      'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
    },
  ],
  'UnprocessedRecords': [
    {
      'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
      'CustomerIdentifier': 'string',
      'Dimension': 'string',
      'Quantity': 123
    }
  ]
}
```

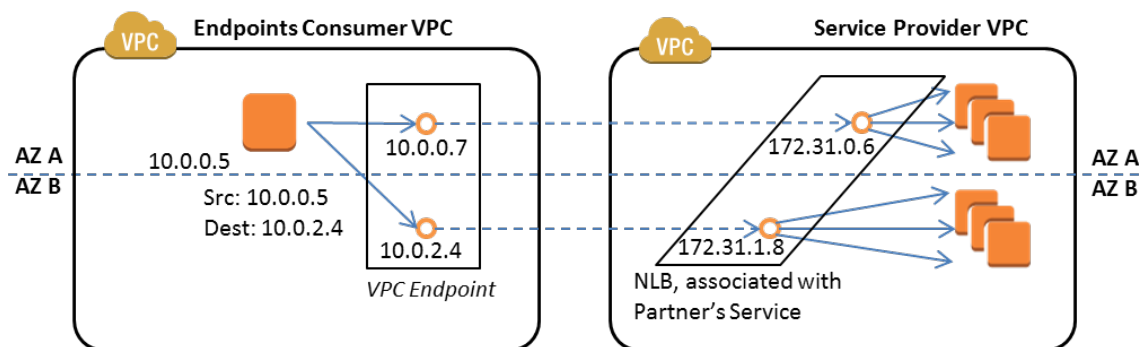
Utilisation d'AWS PrivateLink avec AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge AWS PrivateLink, une technologie qui vous permet d'utiliser le réseau Amazon pour fournir à des acheteurs l'accès aux produits que vous vendez via AWS Marketplace. Ce document décrit le processus de configuration et de fourniture de vos produits via un point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (VPC) à l'aide de AWS PrivateLink La technologie.

Dans ce document, nous supposons que vous avez une connaissance pratique de plusieurs services AWS et de l'environnement AWS Marketplace.

Introduction

En tant que AWS Marketplace, vous pouvez fournir aux acheteurs l'accès à votre service via un point de terminaison de VPC Amazon. Cette approche permet aux acheteurs d'accéder à votre service via le réseau Amazon à l'aide de la technologie [AWS PrivateLink](#). Si vous utilisez AWS Marketplace pour créer et fournir cette offre, les acheteurs peuvent découvrir votre service dans AWS Marketplace. Vos acheteurs vont également trouver votre produit dans la liste des services disponibles pour la création d'un point de terminaison de VPC.



Un [point de terminaison de VPC](#) est un périphérique virtuel qui permet aux clients AWS de créer une connexion privée entre leur VPC et un autre service AWS sans accès Internet, via un périphérique NAT, une connexion VPN ou AWS Direct Connect. Vous pouvez créer un service de point de terminaison via AWS Marketplace afin de permettre aux acheteurs d'utiliser cette technologie pour se connecter à votre service. Cette méthode de connexion est plus sécurisée pour vos acheteurs car ceux-ci accèdent à votre service via le réseau privé Amazon plutôt que via Internet.

Pour chaque région dans laquelle vous souhaitez proposer votre service, vous créez ou utilisez les ressources existantes pour configurer un VPC, configurer vos instances de service, configurer un équilibreur de charge réseau et inscrire vos services auprès de l'équilibreur de charge réseau en créant un point de terminaison de service. Après avoir effectué ces étapes et testé votre offre, vous fournissez vos informations de configuration à l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

AWS recommande de fournir un nom de DNS privé que vos acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils créent des points de terminaison de VPC.

Lorsque les acheteurs créent leurs points de terminaison de VPC, ils ont la possibilité d'activer un nom de DNS privé. En choisissant cette option, le service de VPC de l'acheteur configure une [zone hébergée privée](#). Si vous fournissez le nom de DNS privé, les acheteurs peuvent utiliser celui-ci lors de la configuration des points de terminaison de VPC pour se connecter à votre service. Dans la zone hébergée privée de l'acheteur, le nom de DNS privé (api.example.com) pointe vers le ou les noms de DNS générés

de façon aléatoire (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com), créés pour votre ou vos services de points de terminaison. Les instances EC2 de l'acheteur appellent le même nom de DNS unifié (api.example.com) sur différents VPC. En outre, si les noms DNS public et privé sont identiques, l'acheteur peut utiliser le même nom public lorsqu'il accède à votre service depuis le VPC ou en dehors de celui-ci.

Pour obtenir de l'aide sur la mise à disposition de votre service AWS Marketplace, vous pouvez contacter l'équipe des [opérations vendeur AWS Marketplace](#). Lorsqu'un acheteur AWS Marketplace s'abonne à votre service et crée un point de terminaison de VPC, votre service s'affiche sous Vos services Marketplace. L'équipe MCO utilise le nom de DNS convivial pour faciliter la découverte de votre service lorsque vous créez le point de terminaison de VPC.

Votre produit est créé en tant que logiciel en tant que service (SaaS). Le relevé de mesures et la facturation sont les mêmes que pour d'autres produits SaaS sur AWS Marketplace.

Configuration de votre produit

Pour configurer votre produit pour qu'il soit disponible via un point de terminaison de VPC Amazon :

1. Créez ou utilisez un [VPC Amazon](#) existant.
2. Créez une ou plusieurs instances [Amazon EC2](#) (ou utilisez des instances existantes) pour votre produit.
3. Créez un [équilibreur de charge réseau](#) dans chacune des régions dans lesquelles vous proposez votre produit. AWS recommande d'inclure toutes les [zones de disponibilité](#) d'une région.
4. Utilisez la console Amazon VPC, l'interface de ligne de commande ou les kits SDK pris en charge pour créer un service de point de terminaison de VPC.
5. Vérifiez que vous pouvez accéder au service via l'équilibreur de charge réseau.
6. [Demandez un certificat auprès d'AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) pour votre nom de DNS convivial. Avant qu'ACM émette un certificat, il valide le fait que vous possédiez ou contrôliez les noms de domaine de votre demande de certificat.
7. Déléguez le sous-domaine de votre nom DNS convivial, comme api.vpce.example.com, aux serveurs de noms qui vous sont fournis par l'équipe MCO. Dans votre système DNS, vous devez créer un enregistrement de ressource de serveur de noms pour pointer ce sous-domaine sur les serveurs de noms Amazon Route 53 fournis par l'équipe MCO, afin que les noms DNS (tels que vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com) soient publiquement résolus.
8. Autorisez l'accès aux comptes AWS de vos acheteurs.

Remarque : Vous pouvez utiliser un kit de développement pris en charge ou cette commande CLI pour automatiser l'accès aux comptes : `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service-permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --add-allowed-principals arn:aws:iam# 1111111111111111:root arn:aws:iam# 2222222222222222:22:22:root`.

Soumission de votre produit à AWS Marketplace

Au cours du processus de publication de votre service sur AWS Marketplace, vous travaillez avec l'équipe des [opérations vendeur AWS Marketplace](#). Pour soumettre votre produit PrivateLink :

1. Envoyez par e-mail les informations suivantes à l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) :
 - a. Le point de terminaison et le compte AWS utilisés pour créer le point de terminaison. Le point de terminaison est similaire à ceci : com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646
 - b. Le nom DNS convivial pour votre service. Il s'agit du nom de DNS que les acheteurs AWS Marketplace utilisent pour accéder à votre produit.
 - c. Le compte AWS que vous avez utilisé pour demander des certificats et le nom de DNS privé que les acheteurs utilisent pour accéder au point de terminaison de VPC.

L'équipe AWS Marketplace MCO vérifie l'identité de votre entreprise et le nom de DNS à utiliser pour le service que vous enregistrez (tel que `api.vpce.example.com`). Après vérification, le nom de DNS remplace le nom de DNS du point de terminaison de base par défaut.

Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC

Les acheteurs AWS Marketplace qui créent un point de terminaison de VPC peuvent découvrir votre service dans les situations suivantes :

- Vous avez suivi les processus vendeur décrits précédemment sur cette page pour créer ou utiliser un produit existant.
- L'acheteur s'abonne à votre service.
- Vous avez ajouté le compte AWS de l'acheteur à votre liste de comptes autorisés.

Lorsque l'acheteur crée le point de terminaison de VPC, il a la possibilité d'associer une zone hébergée privée à son VPC. Cette zone hébergée contient un ensemble d'enregistrements pour le nom DNS privé par défaut du service qui est résolu en adresse IP privée des interfaces réseau de point de terminaison de leur VPC.

Tout point de terminaison hébergé par l'acheteur, y compris des services AWS Marketplace, peut fournir des autorisations à tous les comptes (autorisation « * »). Toutefois, lorsque vous utilisez cette approche, les services ne sont pas inclus dans les appels Describe (Décrire) ni dans la console, sauf si vous effectuez une recherche basée sur le nom du service. Pour afficher les services dans les appels Describe (Décrire), le compte AWS de l'acheteur doit être explicitement ajouté à la liste des autorisations par le service.

Pour accéder à votre service, les acheteurs effectuent les opérations suivantes :

1. Découvrent et s'abonnent à votre service sur AWS Marketplace .
2. Utilisation de l'AWS Command Line Interface(AWS CLI), l'API ou la console du VPC Amazon pour découvrir votre service, puis établissent un point de terminaison de VPC pour se connecter à votre service dans les sous-réseaux et les zones de disponibilité qu'ils utilisent. Les points de terminaison apparaissent sous forme d'interfaces réseau Elastic dans les sous-réseaux. Des adresses IP locales et des noms DNS régionaux et zonaux sont affectés aux points de terminaison.

Nom DNS côté client	Nom
Régional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si vous avez fourni un nom de DNS privé par défaut et que l'acheteur choisit Activer le nom de DNS privé (a associé une zone hébergée privée) lors de la création d'un point de terminaison de VPC, l'acheteur voit le nom de DNS privé régional par défaut pour se connecter à votre service.

Nom	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Remarques)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8> api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

Annexe : Listes de contrôle

Utilisez les listes de contrôle suivantes pour vous assurer que vous avez configuré et testé votre produit avant de le soumettre à l'équipe MCO.

Liste de contrôle de création de produits

- Créez un VPC (ou utilisez un VPC existant), puis configurez-le.
- Créez et configurez un équilibreur de charge réseau au sein du VPC.
- Enregistrez votre service auprès de votre équilibreur de charge réseau en créant un service de point de terminaison de VPC.
- Fournissez l'ID de compte AWS que vous avez utilisé pour configurer le point de terminaison de VPC pour MCO.
- Fournissez le nom du service de point de terminaison par défaut (par exemple, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) à MCO.
- Fournissez un nom DNS de service convivial (obligatoire) pour remplacer le nom DNS de service généré de façon aléatoire. Demandez des certificats SSL à ACM pour le sous-domaine utilisé pour votre nom DNS de service convivial. Fournissez ces certificats et l'ID du compte AWS que vous avez utilisé pour les demander à l'équipe MCO.
- Recommandation : Fournissez un nom DNS privé.
- Créez un processus pour informer et permettre à vos acheteurs AWS Marketplace de se connecter à votre service à l'aide de la technologie AWS PrivateLink . Ajoutez les ID de compte AWS pour vos acheteurs à votre liste de comptes autorisés.

Tests du produit

- Vérifiez que votre service est configuré et détectable.
- Vérifiez que votre service est détectable via l'équilibreur de charge réseau.
- Vérifiez qu'un acheteur peut créer un point de terminaison de VPC et accéder à votre service. Utilisez un de vos comptes AWS autre que celui que vous avez utilisé pour configurer votre service.

Produits de services professionnels

En tant que vendeur, vous pouvez offrir des services professionnels à AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels comprennent des services permettant d'évaluer, de migrer, de prendre en charge, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation des produits dans AWS Marketplace. Les vendeurs créent une offre de produits décrivant les services qu'ils fournissent, négocient avec les clients pour créer un accord à des conditions, puis créent une offre personnalisée pour les services via AWS Marketplace.

Les clients peuvent trouver des produits de services professionnels recherchant par catégorie, par vendeur et à côté du AWS Marketplace produits qu'ils achètent déjà. Ils sont facturés pour les services dans leur AWS et peut utiliser des outils tels que AWS Cost Explorer pour centraliser les paiements et gérer leurs coûts.

Pour plus d'informations sur les produits de services professionnels, consultez :

- [Premiers pas avec les produits de services professionnels \(p. 214\)](#)
- [Fournir les détails d'un produit de services professionnels \(p. 219\)](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels \(p. 221\)](#)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide avec vos produits de services professionnels, communiquez avec votre partenaire en développement commercial pour AWS Marketplace ou [Contactez-nous](#).

Premiers pas avec les produits de services professionnels

Cette rubrique explique comment démarrer avec un produit de services professionnels et passe en revue les étapes pour créer votre premier produit et comment l'offrir à vos clients. Votre définition de produit indique à vos clients les services que vous proposez et pourquoi ils doivent choisir votre entreprise pour ces services. AWS Marketplace leur permet alors de vous contacter. Vous acceptez un contrat, puis vous créez une offre privée qui leur permet d'acheter vos services pour un coût fixe.

Rubriques

- [Prérequis \(p. 214\)](#)
- [Création d'un produit de services professionnels \(p. 215\)](#)
- [Création d'offres privées : \(p. 216\)](#)
- [Modification des informations sur le produit \(p. 217\)](#)
- [Modification de tarification du produit \(p. 217\)](#)
- [Modification de la visibilité du produit \(p. 218\)](#)
- [Suppression d'un produit de services professionnels \(p. 218\)](#)

Prérequis

Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir les prérequis suivants :

- Ayez accès à AWS Marketplace Management Portal . Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez sur AWS Marketplace . Pour en savoir plus sur l'accès au site Web AWS Marketplace Management Portal , voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#) (p. 311).
- Inscrivez-vous comme AWS Marketplace et, si vous souhaitez facturer vos produits, soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur comment devenir vendeur, consultez [Démarrer en tant que vendeur](#) (p. 3).
- Vous devez disposer d'un produit de services professionnels qui est lié à au moins un produit public dans AWS Marketplace . Votre produit doit soit prendre en charge directement ces produits, soit offrir des services qui entraînent des abonnements à ces produits AWS Marketplace Produit.

Note

Votre produit doit être mis en vente dans au moins l'une des catégories principales suivantes : Évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation.
Pour de plus amples informations sur les instructions de produit Services professionnels, veuillez consulter [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#) (p. 221).

Création d'un produit de services professionnels

La procédure suivante explique comment créer un produit de services professionnels dans le AWS Marketplace Management Portal .

Pour créer un produit de services professionnels

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. à partir des **Produits**, sélectionnez **Services professionnels**. Cette page vous présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez faites pour créer ou modifier ces produits.
3. Dans la page **Professionnel actuel** **Service Produits**, sélectionnez **Créer un professionnel Service Produit**.
4. Dans la page **Création d'un produit**, fournissez les informations relatives à votre produit et sélectionnez **Envoyer**. Pour de plus amples informations sur les informations que vous devez fournir, veuillez consulter [Fournir les détails d'un produit de services professionnels](#) (p. 219).
5. (Facultatif) à partir des **Produits** **Menu** of AWS Marketplace Management Portal , sélectionnez **Services professionnels**, puis **Requêtes** **Onglet**. Vérifiez que votre demande de produit s'affiche avec le bon **Titre** du produit, et que le **Statut** de demande d'est **Sous vérification**. Votre produit doit être créé en mode d'aperçu limité en quelques minutes.

Note

Vous pouvez revenir à l'onglet **Requêtes** de l'**Services professionnels** Pour voir l'état de votre demande à tout moment. Toutes les erreurs dans le processus de création apparaîtront ici. Vous pouvez sélectionner la demande pour afficher les détails de la demande ou corriger les erreurs.

Lorsque votre produit est initialement créé, il n'est accessible qu'à votre AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous affichez le produit à partir du **Services professionnels**, vous pouvez sélectionner **Affichage** sur AWS Marketplace Pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaissent dans AWS Marketplace pour les acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas disponible pour les autres AWS Marketplace Utilisateurs, sauf si vous leur proposez une offre privée.

Pour en savoir comment rendre le produit disponible publiquement, consultez [Modification de la visibilité du produit](#) (p. 218).

Création d'offres privées :

Lorsqu'un acheteur potentiel consulte votre produit sur AWS Marketplace, ils ne peuvent pas l'acheter directement. Lorsqu'ils tentent de s'abonner, ils sont redirigés vers une demande d'offre privée de vous. AWS Marketplace Envoie un e-mail. AWS Marketplace adresse e-mail de l'utilisateur racine du compte vendeur, vous informant que le client a demandé une offre privée. La procédure suivante décrit comment répondre à cette demande.

Note

Vous pouvez créer des offres privées avec des prix allant jusqu'à 250 000\$ via le AWS Marketplace Management Portal. Pour créer une offre privée supérieure à 250 000\$, une approbation est requise. Pour de plus amples informations, veuillez contacter votre AWS Marketplace Représentant du développement des affaires, ou envoyez un courriel contenant vos coordonnées à la AWS Marketplace Équipe des opérations commerciales à ampcustdesk@amazon.com.

Pour créer une offre privée pour un produit de services professionnels

1. Contactez le client pour résoudre toutes les questions que vous avez concernant la demande. Convenir des conditions de l'offre avant de créer l'offre privée dans AWS Marketplace. L'acheteur n'est pas obligé d'acheter votre produit, il est donc logique d'accepter avant de créer l'offre.
2. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Tâche de sélection d'offres Dans le menu, puis sélectionnez Création d'une offre privée.
4. Dans la page Créer une offre privée, sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez créer une offre privée. Seuls les produits actuellement disponibles sont inclus.
5. Saisissez le ID de compte acheteur à laquelle vous souhaitez étendre une offre privée. Vous pouvez inclure jusqu'à 25 comptes dans une seule offre privée. Si l'acheteur a utilisé la fonctionnalité Demander une offre, le message électronique que vous avez reçu inclut l'ID de compte acheteur du compte demandeur.
6. Choisissez si vous souhaitez autoriser les acheteurs à payer le produit par plusieurs versements. En règle générale, les contrats courts sont payés en un seul paiement. Les contrats plus longs peuvent avoir la possibilité de payer par tranches, mais cela fait partie de l'accord que vous concluez avec l'acheteur. Sélectionnez Suivant.
7. Remplissez les détails de l'offre, y compris les informations suivantes :
 - Nom de l'offre personnalisée— Fournissez suffisamment de détails pour que vous et les clients reconnaissiez l'offre. Inclure le nom de votre entreprise ou de votre produit et une description du produit. N'incluez pas de renseignements personnels identifiables, y compris les noms, numéros de téléphone ou adresses.
 - Date de fin d'accord— Date à laquelle les services convenus prennent fin. Par exemple, si vous proposez une assistance pendant 1 an, entrez une date qui est de 1 an à compter de la date à laquelle le service sera disponible.
 - Dimensions du produit— Les prix et les unités du service que vous proposez, comme suit :
 - Offres de paiement forfaitaire — Vous pouvez répertorier chacune des dimensions avec leur prix associé (par exemple, vous pouvez avoir des dimensions appelées Argent, Gold, et Platine). L'acheteur peut choisir et payer pour sa préférence.
 - Offres qui incluent un calendrier de paiement — Vous devez choisir une dimension unique et fournir un calendrier de paiement avec les montants et les dates de chaque paiement.

Note

Si vous souhaitez créer une offre zéro dollar, vous devez sélectionner Je veux activer les prix zéro dollar pour confirmation. Cette précaution vous empêche de créer accidentellement une offre gratuite.

- **Contrat de service**— Documents définissant votre contrat de service avec le client. Les documents que vous téléchargez (au format texte ou PDF) sont ajoutés ensemble dans un seul document PDF. Assurez-vous donc que le nom du fichier n'est pas nécessaire pour comprendre le contenu.
 - **Date d'expiration de l'offre**— Date à laquelle l'offre expire. Cela détermine combien de temps l'acheteur doit accepter l'offre et n'est pas lié à la date à laquelle le service professionnel sera disponible.
8. **Tâche de sélection**— Lorsque vous avez terminé d'éditer les options.
 9. Dans la page **Offre de vérification**, assurez-vous que les informations de l'offre sont correctes, puis choisissez **Création d'une offre**.
- Note**
- Votre offre peut prendre un certain temps. Après sa publication, vous pouvez consulter l'offre sur le **Gestion des offres**. Si vous devez modifier une offre (qui n'a pas encore été acceptée), vous pouvez le faire à partir de cette page.
10. Une fois l'offre publiée, et disponible sur le **Gestion des offres privées** :, à partir de la page **Actions** pour cette offre, sélectionnez **Copier l'URL d'offre**, puis envoyez-le dans un message électronique à l'acheteur pour l'accepter.

Modification des informations sur le produit

La procédure suivante explique comment modifier les informations sur le produit pour un produit de services professionnels existant dans la AWS Marketplace Management Portal .

Pour modifier les informations sur le produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. à partir des **Produits**, sélectionnez **Services professionnels**. Cette page vous présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, à partir des **Demandes des modifications**, sélectionnez **Mise à jour de vos informations**.
4. Apportez les modifications aux détails. Pour de plus amples informations sur les champs que vous pouvez modifier, veuillez consulter [Fournir les détails d'un produit de services professionnels \(p. 219\)](#).
5. **Tâche de sélection**— Envoyer Pour créer la demande.
6. (Facultatif) Si vous n'êtes pas déjà sur le **Requêtes** de l'**Services professionnels**, puis à partir de la page **Produits** Menu of AWS Marketplace Management Portal , sélectionnez **Services professionnels**, puis **Requêtes** Onglet. Vérifiez que votre demande s'affiche avec le bon **Titre** du produit, et que le **Statut** de demande d'est **Sous vérification**. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez l'afficher ici et soumettre à nouveau vos modifications après avoir corrigé les erreurs.

Modification de tarification du produit

La procédure suivante explique comment modifier les informations de tarification pour un produit de services professionnels existant dans la AWS Marketplace Management Portal .

Pour modifier la tarification du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. à partir des **Produits**, sélectionnez **Services professionnels**. Cette page vous présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez faites pour créer ou modifier ces produits.

3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier, puis dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mise à jour des dimensions tarifaires.

Note

Vous ne pouvez ajouter de nouvelles dimensions de tarification que via l'outil AWS Marketplace Management Portal . Pour modifier ou supprimer des dimensions précédemment créées, contactez le [AWS Marketplace Équipe responsable des opérations vendeur](#) à votre demande. Dans votre demande, incluez l'identifiant du produit et des détails sur les dimensions que vous souhaitez modifier ou supprimer.

4. Ajoutez les nouvelles dimensions de tarification souhaitées. Pour de plus amples informations sur les champs de tarification, veuillez consulter [Fournir les détails d'un produit de services professionnels \(p. 219\)](#).
5. Tâche de sélection Envoyer Pour créer la demande.
6. (Facultatif) à partir des Produits Menu of AWS Marketplace Management Portal , sélectionnez Services professionnels, puis. Requêtes Onglet. Vérifiez que votre demande s'affiche avec le bon Titre du produit, et que le Statut de demande d'est Sous vérification. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez l'afficher ici et soumettre à nouveau vos modifications après avoir corrigé les erreurs.

Modification de la visibilité du produit

Par défaut, les produits sont créés avec une visibilité limitée. Un nouveau produit n'est visible que depuis votre compte. Vous pouvez ajouter d'autres comptes de test ou rendre le produit visible publiquement dans l'onglet AWS Marketplace La procédure suivante explique comment modifier la visibilité d'un produit de services professionnels existant dans le AWS Marketplace Management Portal .

Pour modifier la visibilité du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#) .
2. à partir des Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page vous présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, à partir des Demander des modifications, sélectionnez Mise à jour de votre visibilité.
4. Tâche de sélection Contactez-nous. Ceci lance une page Contactez-nous avec les informations sur le produit pour le AWS Marketplace L'équipe des Opérations Vendeur est chargée de vérifier et d'apporter la modification.
5. Ajoutez des détails sur votre demande, y compris si vous souhaitez que le produit soit public ou privé. Si vous êtes privé, fournissez les ID de compte auxquels vous souhaitez accéder, puis sélectionnez Envoyer pour envoyer votre demande,

Note

Pour rendre un produit visible dans le public AWS Marketplace nécessite une révision de produit par le AWS Marketplace L'équipe des Opérations Vendeur s'assure que le produit respecte les directives du produit (voir [Exigences relatives aux produits de services professionnels \(p. 221\)](#)). La demande peut prendre plusieurs jours.

Suppression d'un produit de services professionnels

La procédure suivante explique comment supprimer un produit de services professionnels existant de l'AWS Marketplace Management Portal .

Pour supprimer un produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. à partir des Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page vous présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, à partir des Demander des modifications, sélectionnez Annuler la publication d'un produit.
4. Tâche de sélection Contactez-nous. Lancez une Contactez-nous avec les informations correctes pour la page AWS Marketplace L'équipe des Opérations Vendeur est chargée de vérifier et d'apporter la modification.
5. Complétez toute information supplémentaire demandée dans le Contactez-nous, puis sélectionnez Envoyer pour envoyer votre demande.

Note

La demande peut prendre plusieurs jours. Les produits avec des offres actives seront déplacés à l'état restreint jusqu'à ce que le dernier abonnement ou contrat actif soit terminé, puis retirés d'AWS Marketplace. Les produits à l'état restreint ne sont visibles que pour les clients ayant des offres actives et les vendeurs ne pourront pas étendre de nouvelles offres sur ces produits.

Fournir les détails d'un produit de services professionnels

Lorsque vous publiez un produit de services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez fournir les métadonnées du produit. Cette rubrique traite des informations utiles lorsque vous préparez ou modifiez les détails de votre produit.

Note

Pour plus d'informations sur les directives et les exigences relatives aux produits de services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#) (p. 221).

Rubriques

- [Description du produit](#) (p. 219)
- [Ressources supplémentaires](#) (p. 220)
- [Information sur le support](#) (p. 221)
- [Dimensions de tarification](#) (p. 221)
- [visibilité du produit](#) (p. 221)

Description du produit

La section Descriptions des produits dans le Détails du produit est le cœur de votre produit. Il décrit votre produit à vos acheteurs potentiels afin qu'ils puissent prendre une décision d'achat. Cette section du détail du produit comprend les données suivantes :

- Titre du produit— Nom de votre produit. Ceci est utilisé pour identifier votre produit ; il est visible sur la page du produit et dans les résultats de recherche. Donnez un nom significatif à votre produit. Ce nom doit être unique au sein de AWS Marketplace.
- SKU— (Facultatif) Utilisé pour suivre vos produits sur AWS Marketplace. Ces informations sont destinées à votre propre usage ; les acheteurs ne les voient pas.

- **Description abrégée**— Une description concise de votre produit qui apparaît sur les tuiles et sous le titre du produit dans le AWS Marketplace Catalogue de produits.
- **Description complète**— Description plus longue et formatée qui décrit les détails de votre produit aux acheteurs. Liste les fonctions, les avantages et l'utilisation de celui-ci, et d'autres informations spécifiques au produit. Utilisez la mise en forme disponible pour faciliter la compréhension et la numérisation des informations.
- **Logo du produit**— Ce champ est une URL S3 publique qui pointe vers un fichier image représentant votre produit. Le fichier doit être au format .png, .jpg ou .gif, avec un fond transparent ou blanc, inférieur à 5 Mo, et avoir entre 110 et 10 000 pixels de large et de hauteur. Le logo est téléchargé lors de la soumission du produit et stocké dans AWS Marketplace. La modification du contenu de l'URL ne modifiera pas le logo dans AWS Marketplace Une fois qu'il est soumis.

Note

L'URL S3 que vous fournissez doit être accessible au public. Ceci est une propriété du compartiment S3 dans lequel le fichier réside. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comment modifier les paramètres d'accès public pour des compartiments S3 ?](#) dans le manuel Amazon Simple Storage Service Console User Guide.

- **Éléments principaux**— Ensemble de un à trois points courts sur votre produit, décrivant ses caractéristiques clés ou ses différentiateurs. Au moins une mise en évidence est obligatoire.
- **Catégories de produits**— Types de services que vous fournissez. Vous devez choisir au moins une catégorie et jusqu'à trois catégories. Il y a de nombreuses catégories à choisir, mais les produits de services professionnels doivent inclure au moins l'une des catégories suivantes :

Évaluation

Évaluation de l'environnement d'exploitation actuel du client afin de trouver les solutions adaptées à son organisation.

Mise en œuvre

Aide à la configuration, à la configuration et au déploiement de logiciels tiers.

Premium Support

Accès aux conseils et à l'assistance d'experts, conçus pour répondre aux besoins du client.

Les services gérés

Gestion complète de l'environnement pour le compte du client.

entraînement

Ateliers, programmes et outils éducatifs sur mesure fournis par des experts pour aider les employés du client à apprendre les meilleures pratiques.

- **Mots clés pour les résultats de recherche**— Fournissez jusqu'à trois mots clés que les acheteurs peuvent utiliser pour rechercher votre produit. Vous pouvez répertorier des mots-clés dans une liste séparée par des virgules, jusqu'à 250 caractères.
- **Produits associés**— Inclure au moins un produit public de AWS Marketplace que votre service fonctionne avec ou prend en charge. AWS Marketplace utilise ces produits comme entrée lors de la sélection des produits à afficher sur la page de détails de votre produit ou dans **Produits connexes** pour ces produits.

Ressources supplémentaires

Dans **Ressources supplémentaires** des détails du produit, vous pouvez fournir des liens vers des ressources que vous avez créées pour aider vos clients. Il s'agit d'un ensemble facultatif de une à trois ressources téléchargeables qui sont stockées en ligne. Des exemples de ressources comprennent des fiches d'information sur les produits, des livres blancs ou des manuels sur les produits. Pour chaque ressource, indiquez un nom et une URL pour la ressource.

Information sur le support

Cette section est un champ de texte formaté qui vous permet de décrire la prise en charge que vous fournissez pour votre service.

Les clients attendent de l'assistance pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation des services, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). La description du support doit contenir une déclaration sur le niveau de support auquel un client peut s'attendre. Envisagez d'inclure des détails de support pour les questions préalables à l'achat et les problèmes post-achat.

Dimensions de tarification

Les dimensions de tarification des services professionnels sont des forfaits que vous proposez. Par exemple, vous pouvez proposer Argent, Gold, et Platine Prise en charge. Ou vous pourriez offrir 10, 20 ou 50 heures de consultation. Pour chaque dimension que vous souhaitez proposer (au moins une, jusqu'à 24), spécifiez un nom et une description. Lorsque vous créez une offre privée pour le produit en travaillant directement avec un acheteur, vous définissez les prix réels de ces dimensions.

Note

Pour plus d'informations sur la façon dont les dimensions de tarification sont utilisées et sur la manière dont les prix sont définis, consultez [Création d'offres privées](#) : (p. 216).

visibilité du produit

Les produits libérés peuvent être visibles dans AWS Marketplace à votre propre compte, à un petit ensemble de comptes de test ou à tous les comptes AWS. Par défaut, le produit est publié dans une version privée. Pour modifier la visibilité du produit, consultez [Modification de la visibilité du produit](#) (p. 218).

Exigences relatives aux produits de services professionnels

AWS Marketplace maintient les exigences pour tous les produits et offres sur AWS Marketplace . Ces exigences aident à promouvoir un catalogue numérique sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, afin de répondre aux besoins de leurs produits spécifiques.

AWS Marketplace examine tous les produits et leurs métadonnées associées lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils respectent ou dépassent les AWS Marketplace Exigences. Nous examinons et ajustons ces exigences pour répondre à nos exigences de sécurité. En outre, AWS Marketplace examine continuellement les produits pour vérifier qu'ils répondent aux modifications apportées à ces exigences. Si les produits ne sont pas conformes, AWS Marketplace vous contacte pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, vos produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés tant que les problèmes ne sont pas résolus.

Consignes de configuration du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les instructions de configuration suivantes :

- Vos recettes AWS doit être enregistré auprès d' AWS Marketplace en tant que vendeur payé.
- Toutes les dimensions de la tarification doivent se rapporter aux services réels offerts et facturés au moyen de AWS Marketplace .

- Vos produits doivent être mis en vente dans l'une des catégories suivantes : Évaluations, Mise en œuvre, Managed Services, Premium Support, ou entraînement.
- Outre les catégories de services professionnels requises, votre produit doit également être correctement classé en choisissant d'autres catégories appropriées qui s'intègrent aux services offerts.
- Le logo de votre produit ne doit pas être conçu de manière à confondre avec le AWS, ou tout logo d'un tiers indépendant.
- Les détails de votre produit ne doivent pas contenir de matériel offensant ou explicite. Ils doivent se conformer à la AWS Politique d'utilisation acceptable d'<https://aws.amazon.com/aup/>.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits de services professionnels doivent être facturés entièrement via les dimensions indiquées sur AWS Marketplace .
- Vous n'êtes pas autorisé à collecter des informations de paiement client pour votre liste de produits de services professionnels sur AWS Marketplace À tout moment, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire.
- Toutes les informations relatives à l'abonné ou à l'abonné éventuel fournies par AWS en conjonction avec vos produits de services professionnels doivent être utilisées uniquement conformément aux conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace.

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les instructions d'utilisation suivantes :

- Après s'être abonné au produit dans AWS Marketplace , les clients doivent pouvoir accéder au service ou être contactés par vous (en tant que vendeur) dans les deux jours ouvrables suivant l'abonnement. Si le client ne peut pas accéder immédiatement au service, vous devez lui envoyer un e-mail contenant des détails spécifiques sur le moment où le client y aura accès. Lorsque l'accès est accordé, vous devez envoyer au client un message électronique confirmant que l'accès a été accordé avec les étapes à suivre claires.
- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation des services, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement. La description du support doit contenir une déclaration sur le niveau de support auquel un client peut s'attendre.
- La vue d'ensemble de votre produit doit inclure des propositions de valeur claires, des fonctionnalités clés, des liens vers une documentation détaillée et des définitions claires de l'assistance avant achat et après achat des services offerts.
- Vos produits doivent avoir des conditions de service claires et simples.

Consignes d'architecture

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les instructions d'architecture suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être liés à au moins un public AWS Marketplace (jusqu'à quatre) dans lequel le produit offre directement des services pour ces produits connexes ou offre des services qui incitent plus d'abonnés à ce AWS Marketplace Produit.
- Si les services proposés nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client, suivez les instructions suivantes :

- Provisionner les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant leAWS Security Token ServiceouAWS Identity and Access Management(IAM).
- Fournissez de la documentation supplémentaire, y compris une description de tous lesAWS, énoncés de stratégie IAM et comment un rôle ou utilisateur IAM est déployé et utilisé dans le compte client.
- Incluez une notification dans la description du produit indiquant que si le client se voit imposerAWSles coûts d'infrastructure, distincts de leur AWS Marketplace , ils sont responsables de payer des frais d'infrastructure supplémentaires.
- Si votre produit déploie un agent, fournissez au client les instructions sur la façon de déployer cet agent dans sonAWS.

Produits de données

AWS Data Exchange est un service qui permet aux clients AWS d'échanger les ensembles de données basés sur des fichiers en toute sécurité dans le cloud AWS Data Exchange. AWS Data Exchange élimine le besoin de construire et de maintenir toute technologie de livraison de données, de droits ou de facturation. AWS Data Exchange dispose d'un canal sécurisé, transparent et fiable pour atteindre les clients AWS et accorder leurs abonnements plus efficacement aux clients existants. Le processus pour devenir un fournisseur AWS Data Exchange nécessite quelques étapes pour déterminer l'éligibilité.

Un produit de données comporte les parties suivantes :

- **Détails du produit**— Ces informations aident les abonnés potentiels à comprendre ce qu'est le produit. Cela inclut un nom, des descriptions (courtes et longues), une image de logo et les coordonnées du support technique. Les détails du produit sont renseignés par les fournisseurs.
- **Offre (s) de produit**— Afin de rendre un produit disponible sur AWS Data Exchange, les fournisseurs doivent définir une offre publique. Cela inclut les prix et les durées, le contrat d'abonnement aux données, la politique de remboursement et la possibilité de créer des offres personnalisées.
- **Ensemble (s) de données (s)**— Un produit peut contenir un ou plusieurs ensembles de données. Un ensemble de données est un ensemble dynamique de contenu de données basé sur un fichier. Les ensembles de données sont dynamiques et sont gérés par version à l'aide des révisions. Chaque révision peut contenir plusieurs actifs.

Pour en savoir plus, notamment sur les critères d'admissibilité, consultez [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le AWS Data Exchange Guide.

Soumission de votre produit pour publication

Vous utilisez le processus de soumission de produit pour rendre vos produits disponibles sur AWS Marketplace. Les produits peuvent être assez simples, par exemple, une seule Amazon Machine Image (AMI) avec une structure de prix unique. Ou bien assez compliqués, avec plusieurs AMI, AWS CloudFormation Les modèles et les options de tarification ainsi que les calendriers de paiement complexes. Vous définissez votre offre de produit et l'envoyez via le AWS Marketplace Management Portal De l'une des deux façons suivantes :

- Utilisation du kitProduits— Pour les produits moins complexes, utilisez leProduitspour définir et soumettre complètement votre demande.
- Utilisation du kitAssets- Pour les produits plus complexes et nécessitant une définition plus importante, téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), ajoutez les détails du produit, puis chargez le formulaire rempli à l'aide de l'outilChargement d'un fichierL'option.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent utiliser la console AWS Data Exchange pour publier des produits. Pour de plus amples informations, veuillez consulter[Publication des produits](#) dans leGuide de l'utilisateur AWS Data Exchange.

Nous vous recommandons de commencer par utiliser l'onglet Produits pour déterminer l'approche à utiliser. Le tableau suivant répertorie les configurations et l'approche que vous utilisez pour soumettre votre demande. La première colonne correspond au modèle de tarification de votre produit, et les trois autres colonnes indiquent comment le produit est déployé pour le client.

Modèle de tarification	Produits lancés à l'aide de l'AMI à nœud unique	Produits lancés avec AWS CloudFormation	Produits lancés en tant que SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service)
Bring Your Own License (Licence à fournir)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Free	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Par heure	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Horaire avec annuel	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Mensuel	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Horaire avec mensuel	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Utilisation (AWS Marketplace Metering Service)	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Abonnement à SaaS			Onglet Produits

Modèle de tarification	Produits lancés à l'aide de l'AMI à nœud unique	Produits lancés avec AWS CloudFormation	Produits lancés en tant que SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service)
Contrat SaaS			Onglet Produits
Héritage SaaS			Onglet Ressources

Vous pouvez soumettre des produits individuellement ou, si vous utilisez un formulaire de chargement de produit, vous pouvez soumettre plusieurs produits ou mises à jour de produits en même temps. Vous ne pouvez pas soumettre plusieurs produits en même temps à l'aide de l'onglet Produits. Si vous ne savez pas quels produits peuvent être soumis de quelle manière, commencez par utiliser l'onglet Produits. Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre vos produits, contactez le [AWS Marketplace Opérations de catalogue gérées \(MCO\)](#)team.

Utilisation de l'onglet Produits

Pour accéder à l'onglet Produits, connectez-vous à AWS Marketplace Management Portal . Dans l'onglet Produits, choisissez Serveur, SaaS ou Machine Learning, selon le type de produit concerné. Un tableau de bord s'affiche pour ce type de produit et contient tous vos produits actuels. Si vous choisissez l'option Requêtes, le tableau de bord affiche les demandes en attente et l'historique de vos demandes terminées. Une fois que vous commencez à créer une nouvelle demande de produit, vous pouvez enregistrer votre travail en cours et, si nécessaire, créer votre demande dans plusieurs sessions différentes.

Lorsque vous êtes prêt à soumettre votre demande de produit, celle-ci est examinée par le AWS Marketplace team. Vous pouvez surveiller le statut de votre demande sur la page produit pour le type de produit demandé. Pour les nouveaux produits, une fois votre demande de publication approuvée, vous recevez une URL de liste limitée à utiliser pour prévisualiser et approuver votre soumission. Votre offre de produit n'est pas publiée tant que vous n'avez pas approuvé la soumission. Lorsque vous demandez une mise à jour d'un produit existant, cette mise à jour est publiée sans qu'il soit nécessaire de vérifier et d'approuver la modification. Cela inclut l'ajout ou la suppression de versions et les modifications des métadonnées.

L'onglet Demandes permet de suivre le statut de vos demandes. Le statut sera l'un des suivants :

- Ébauche— Vous avez lancé le processus de demande, mais vous n'avez pas encore soumis la demande.
- Soumis par— Vous avez terminé et soumis la demande, et elle est en cours de révision.
- Action requise— Le AWS Marketplace L'équipe a examiné votre demande et a besoin d'informations supplémentaires.
- Approbation requise— Le AWS Marketplace a créé l'URL de mise en vente limitée pour votre produit. Vous devez vérifier et approuver ou rejeter l'URL avant AWS Marketplace publiera. Si vous l'approuvez, l'état passe à En attente de publication tandis que le site est publié. Si vous la rejetez, le statut retourne à Préliminaire afin que vous puissiez modifier la demande.
- Publication en attente— Vous avez approuvé la maquette de votre demande et AWS Marketplace publie votre produit.
- Expiré— Vous avez démarré le processus de demande, mais vous ne l'avez pas finalisé dans les six mois. La demande est donc arrivée à expiration.

Si vous avez une entrée avec le statut Soumise, vous pouvez retirer la soumission. Si vous avez une entrée avec le statut Préliminaire, vous pouvez supprimer la demande. Cela vous permettra de

recommencer. Lorsque vous supprimez une entrée Préliminaire, elle est déplacée sous l'onglet Historique des demandes.

Pour ajouter votre produit dans la liste déroulante AWS GovCloud (US) AWS Région, vous devez [Disposer d'un compte AWS GovCloud \(US\) actif](#) et se conformer à la AWS GovCloud (US), y compris les exigences en matière de contrôle des exportations.

Spécifications des logos des produits et de l'entreprise

Le logo de votre entreprise et celui des produits doivent être conformes aux AWS Marketplace afin que l'expérience utilisateur soit uniforme lors de la navigation AWS Marketplace :

Spécifications du logo produit— L'image du logo du produit doit avoir un fond transparent ou blanc et une taille de 120 à 640 pixels, avec un ratio 1:1 ou 2:1 (large).

Spécifications du logo de l'entreprise— L'image du logo de votre entreprise doit avoir un fond transparent et sa taille doit être de 220 x 220 pixels, ce qui permet un remplissage de 10 pixels sur chaque côté intérieur.

Exigences relatives à la soumission d'un logiciel réemballé

Si vous soumettez une liste payante d'un logiciel open source reconditionné (par exemple, une AMI open source ou des produits conteneur avec support payant), ou d'un logiciel créé à l'origine par un fournisseur autre que vous (par exemple, la revente d'une AMI avec le système d'exploitation Windows), les exigences suivantes doivent être satisfaites avant la soumission :

- Le titre du produit doit indiquer la valeur ajoutée par votre réemballage. Voici des exemples de titres de produits : Durci <Product>, <Product> avec des paquets ajoutés, <Product1> sur <Product2>.
- Le titre du produit ne doit contenir aucune autre langue qui n'est pas prise en charge par la documentation. Par exemple, le titre du produit peut ne pas utiliser les mots Certifié, original, ou free sans s'ils sont justifiés dans les détails du produit que vous fournissez.
- La brève description du produit doit inclure un énoncé clair résumant les frais du produit. La courte description doit commencer par la phrase Ce produit a des frais qui lui sont associés pour.... Par exemple, si un produit inclut des frais d'assistance du vendeur, la description du produit doit indiquer : Ce produit est associé à des frais pour le support vendeur.
- Le logo du produit doit être identique au logo de la société qui a été utilisé lors du processus d'enregistrement du vendeur. Le logo du produit ne peut différer du logo de votre entreprise que si vous utilisez le logo officiel du logiciel, ce qui signifie que vous devez obtenir l'autorisation explicite du fournisseur du logiciel original. Si une autorisation explicite est obtenue, un lien vers cette documentation doit être inclus dans la section « notes » de la demande de modification (ou dans le Saisissez une brève description du champ Chargements de fichiers Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit).
- Pour les produits AMI, le nom AMI ne doit pas être réutilisé à partir du produit d'origine. Le nom de l'AMI doit commencer par le nom du vendeur et suivre le format suivant : [Nom du vendeur] [nom-donner-ami].

Si l'offre payante concerne un produit logiciel autonome qui n'a pas été créé par votre société et qu'aucune propriété intellectuelle n'est ajoutée au produit (par exemple, grouper des bibliothèques logicielles supplémentaires ou ajouter une configuration spéciale), alors, avec les exigences antérieures, les exigences suivantes doivent être également respectées :

- Le titre du produit doit inclure le nom du vendeur (ainsi que la valeur ajoutée, comme décrit précédemment). Le nom du vendeur est le nom utilisé lors de l'enregistrement du vendeur. Par exemple, <Product> avec un support de maintenance par <seller>.
- La première ligne de la description longue du produit doit commencer par la phrase Il s'agit d'un logiciel reconditionné dans lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour... (ou, s'il s'agit d'une source ouverte, Il s'agit d'un logiciel open source reconditionné dans lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour...). Ensuite, la description longue doit inclure une déclaration claire résumant ce que vous facturez, ainsi que des détails supplémentaires décrivant ces fonctionnalités. Par exemple, la description longue de la charge d'un produit open source pour une prise en charge supplémentaire peut commencer comme suit : Il s'agit d'un logiciel open source reconditionné dans lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour l'assistance avec {SLA Details}.

AWS CloudFormationProduit lancé (payant ou gratuit) ou AMI payée en fonction de l'utilisation

Utilisez un formulaire de chargement de produit (FCP) pour soumettre des produits qui AWS Marketplace les clients lancent en utilisant AWS CloudFormationModèles. Le PLF est disponible via le AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Soumission de votre produit

1. À partir de la [AMMP](#), téléchargez le formulaire de chargement de produit (FCP) pour votre produit.
2. Ajoutez votre définition de produit, ce qui inclut les informations sur le produit (titre, description, points importants), les informations techniques (AMI_ID, régions, types d'instances, système d'exploitation) et les informations de tarification (modèle de tarification, offre gratuite).
3. Soumettez votre FCP en suivant les instructions fournies dans le tableau Instructions de la feuille de calcul.

La . AWS Marketplace examine votre produit afin de contrôler la conformité à la politique et à la sécurité, les vulnérabilités du logiciel et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes avec une demande, le AWS Marketplace vous contactera par e-mail pour discuter de votre demande. Une fois approuvé, une maquette de la page de votre produit est créée. Après avoir examiné la page, vous acceptez ou refusez la maquette. Une fois la page approuvée, nous l'ajoutons à AWS Marketplace .

Mise à jour de votre produit

Pour les produits que vous avez créés à l'aide du formulaire PLF (Product Load Form), vous utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Vous pouvez modifier le FCP d'origine ou, s'il n'est pas disponible, vous pouvez commencer avec un nouveau FCP. Tout comme en utilisant leProduits, vous pouvez ajouter une nouvelle version, supprimer des versions existantes et mettre à jour la tarification, les types d'instances, AWS Disponibilité dans la région, et les métadonnées. Pour effectuer une mise à jour, vous préparez un produit mis à jour comme un nouveau produit. Une fois que la mise à jour du produit est préparée, procédez comme suit :

1. Utilisez votre PLF existant ou, à partir de la [Portail de gestion AWS Marketplace](#), en vertu de la Assets, choisissez Chargement d'un fichier. Under Formulaires de chargement des produits et guides du vendeur, vous pouvez télécharger le fichier PLF pour votre produit.
2. Mettez à jour votre soumission de produit dans le fichier PLF.
3. Depuis le [portail de gestion AWS Marketplace](#), sous l'onglet Ressources choisissez Chargement de fichier.

4. Dans la page **Chargements de fichiers**, téléchargez votre PLF mis à jour et tout AWS CloudFormation Modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. Le téléchargeur notifie automatiquement le AWS Marketplace pour commencer le traitement de votre demande. Incluez une description de la soumission (ajout d'une nouvelle version, changement de prix, changement des métadonnées, etc.).

La soumission de votre produit est examinée afin de contrôler la conformité à la politique et à la sécurité, les vulnérabilités du logiciel et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes avec une demande, le AWS Marketplace vous contactera par e-mail. Les mises à jour apportées aux pages de produits existantes sont traitées et publiées directement sans vérification supplémentaire.

Modifications et mises à jour des produits

Les vendeurs peuvent soumettre les modifications de leur produit à tout moment, et elles seront traitées comme décrit précédemment. Toutefois, certaines modifications peuvent uniquement être effectuées tous les 90 ou 120 jours, ou lorsque des modifications en attente sont en place. Par exemple, les changements de prix et AWS Changements de type de région ou d'instance. Les modifications courantes incluent :

- Nouvelle version— Nouvelles versions du logiciel et déploiements de correctifs ou mises à jour. Sur votre demande, nous pouvons avertir les clients abonnés à votre AWS Marketplace sur la disponibilité de nouvelles versions ou envoyez des instructions de mise à niveau en votre nom.
- Changement de métadonnées— Modifications apportées aux informations sur le produit (description, URL et instructions d'utilisation).
- Modification de tarification— Modification du montant de tarification. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée.
- Modification du modèle de tarification— Changement du modèle de tarification (Hourly, Free, Hourly_Annual, par exemple). Tous les changements du modèle de tarification ne sont pas pris en charge, et toutes les demandes de changement des modèles doivent être vérifiées et approuvées par le AWS Marketplace team. Tout passage d'un modèle gratuit à un modèle payant a un impact significatif sur les clients existants. Une autre solution consiste à proposer un nouveau produit avec des fonctionnalités supplémentaires et à inciter les clients actuels à migrer.
- Changement de région ou d'instance— Ajout ou suppression de types d'instances ou de régions ;
- Retrait du produit -Supprimer une page produit de AWS Marketplace pour empêcher les nouveaux clients de s'abonner. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée.

Délais et attentes

Bien que nous nous efforcions de traiter les demandes aussi rapidement que possible, elles peuvent nécessiter plusieurs itérations et un examen par le vendeur et AWS Marketplace team. Utilisez ce qui suit pour déterminer la durée de finalisation du processus :

- Le temps total de la demande prend normalement 2 à 4 semaines de temps calendaire. Les demandes ou produits plus complexes peuvent prendre plus de temps, en raison de multiples itérations et ajustements des métadonnées et des logiciels produits.
- En règle générale, la vérification et le traitement des demandes requiert 3 jours ouvrés. Nous vous avertirons si des problèmes exigent des actions supplémentaires.
- Nous exigeons une demande de produit remplie et une AML au moins 45 jours avant toute publication ou tout événement prévu, afin que nous puissions hiérarchiser la demande en conséquence.

Si vous avez des questions au sujet de votre requête, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Soumission d'AMI à AWS Marketplace

Toutes les AMI créées et soumises à AWS Marketplace doivent respecter toutes les stratégies en matière de produit. Nous vous suggérons quelques contrôles finaux de votre AMI avant la soumission :

- Supprimez toutes les informations d'identification de l'utilisateur du système, par exemple tous les mots de passe par défaut, clés d'autorisation, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification.
- Assurez-vous que la connexion racine est désactivée ou verrouillée. Seuls les comptes d'accès sudo sont autorisés.
- Si vous soumettez une AMI à déployer dans le AWS GovCloud (US) Région, vous devez [Disposer d'un compte AWS GovCloud actif](#) et d'accepter les [Exigences AWS GovCloud](#), notamment les exigences applicables en matière de contrôle des exportations.

Analyse des AMI en libre-service

L'analyse des AMI en libre-service est disponible dans AWS Marketplace Management Portal . Grâce à cette fonction, vous pouvez lancer des analyses de vos AMI et recevoir rapidement les résultats d'analyse, généralement en moins d'une heure, avec des commentaires clairs à un seul emplacement.

Pour commencer à partager et à analyser votre AMI avec l'analyse en libre-service

1. Accédez à <https://aws.amazon.com/marketplace/management/manage-products/>.
2. Sélectionnez l'AMI à partager.
3. Affichez les résultats de l'analyse.

Une fois que votre AMI a été analysée avec succès, vous pouvez suivre le processus actuel pour la soumettre au AWS Marketplace L'équipe responsable des opérations vendeur par [Chargement](#) Votre formulaire de chargement de produit (FCP). Si vous rencontrez des problèmes, contactez l'équipe [Opérations de vendeur AWS Marketplace](#) .

Pour inclure votre AMI dans la liste de numérisation en libre-service, l'AMI doit se trouver dans la région us-east-1 (Virginie du Nord) et être la propriété de votre compte vendeur AWS Marketplace . Si vous devez accorder à d'autres comptes l'accès à AWS Marketplace Management Portal , vous devez enregistrer ces comptes en tant que vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Processus d'inscription du vendeur \(p. 5\)](#).

Clonage d'AMI et affectation de code produit

Une fois votre AMI soumise, AWS Marketplace crée les AMI clonées pour chaque région dans laquelle vous avez demandé à ce qu'un logiciel soit disponible dans. Au cours de ce processus de clonage et de publication, AWS Marketplace attache un code produit aux AMI clonées. Le code produit est utilisé à la fois pour contrôler l'accès et pour mesurer l'utilisation. Toutes les demandes doivent être soumises à ce processus de clonage d'AMI.

Liste de contrôle final

Pour éviter les retards dans la publication de votre produit, utilisez cette liste de contrôle avant de soumettre votre demande de produit.

Utilisation du produit

- Prêt pour la production.
- Ne limite pas l'utilisation du produit en fonction de la durée ou d'autres restrictions.
- Compatible avec l'expérience d'exécution 1-Click.
- Tout ce qui est requis pour utiliser le produit est contenu dans le logiciel, notamment les applications clientes.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial exige de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur spécifique à l'instance, telle que l'ID d'instance

Pour les produits gratuits ou payants

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- Les logiciels réemballés payants répondent aux AWS Marketplace [Exigences relatives à la soumission d'un logiciel réemballé \(p. 227\)](#).
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, une adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation des AMI

- Utilisez la virtualisation HVM et l'architecture 64 bits.
- Ne contient aucun virus, logiciel malveillant ou vulnérabilité connu.
- Les acheteurs disposent d'un accès administratif au niveau du système d'exploitation à l'AMI.
- Exécutez votre AMI via l'analyse des AMI en libre-service.

Pour les AMI Windows

- Utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService`, comme décrit dans [Configuration d'une instance Windows à l'aide du service EC2Config](#).
- La `.Ec2SetPassword`, `Ec2WindowsActivate`, et `Ec2HandleUserData` sont activés, comme décrit dans [Configuration d'une instance Windows à l'aide du service EC2Config](#).
- Aucun compte invité ou utilisateur des services Bureau à distance n'est présent.

Pour les AMI Linux

- La connexion racine est verrouillée et désactivée.
- Aucun mot de passe par défaut, clé autorisée ou autre information d'identification n'est inclus.
- Tous les champs obligatoires sont renseignés.
- Toutes les valeurs respectent les limites de nombre de caractères spécifiées.
- Toutes les URL se chargent sans erreur.
- L'image du produit a une largeur d'au moins 110px et un ratio compris entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instance activés (pour les modèles de tarification horaire, horaire_mensuel et horaire_annuel).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification horaire-mensuel et mensuel).

Si vous avez des questions ou des commentaires sur la création des AMI automatisées, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur sur AWS Marketplace](#).

Commercialisation de votre produit

Vous pouvez contribuer à la réussite de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers vos pages de produits sur AWS Marketplace . Ce qui suit fournit des informations et un support pour vous aider à commercialiser le ou les produits que vous avez répertoriés sur AWS Marketplace .

180 jours GTM Academy

La GTM Academy de 180 jours est accessible à tous AWS Marketplace et fournit des ressources de mise en marché en libre-service pour vous aider à créer, activer et suivre des campagnes de génération de demande pour votre offre dans AWS Marketplace . Vous pouvez :

- Accélérez la demande pour vos annonces.
- Améliorez le retour sur investissement marketing et améliorez la messagerie client en intégrant AWS et AWS Marketplace dans votre messagerie.
- Vous pouvez progresser vers ou à l'intérieur du [AWS Marketplace Guide du programme de mise en marché](#).

Vous pouvez accéder à la GTM Academy de 180 jours depuis la [Ressources Marketplace](#) Section du [AWS Marketplace Management Portal](#) .

Annonce de la disponibilité de votre produit

Nous vous encourageons à annoncer largement la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace . Pour ce faire, vous pouvez utiliser des communiqués de presse, des tweets, des blogs ou tout autre canal multimédia préféré. Nous avons fourni des exemples de texte que vous pouvez inclure, ainsi que des directives et des instructions pour l'utilisation de nos marques et la publication des communiqués de presse.

Nous serons ravis de vérifier vos blogs, tweets et annonces autres qu'un communiqué de presse avant leur publication afin de garantir la cohérence avec les directives ou le ton des messages et de la marque AWS. Envoyez votre demande de révision à votre gestionnaire de compte AWS. La révision peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrés. Informez-nous lorsque vous publiez des tweets, des blogs ou des communiqués de presse, et nous ferons de notre mieux pour republier des messages afin d'accroître leur visibilité.

Messagerie AWS Marketplace

Dans vos communications client, vous pouvez décrire les objectifs et les avantages de l'achat de votre produit à l'aide d' AWS Marketplace . Utilisez les messages suivants lorsque vous faites référence à AWS Marketplace .

Qu'est-ce que AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est une boutique en ligne qui permet facilement aux clients de trouver, de comparer et de commencer immédiatement à utiliser les logiciels et services qui s'exécutent sur AWS. Les visiteurs d' AWS Marketplace peuvent utiliser le déploiement 1-Click pour lancer rapidement des logiciels

préconfigurés et payer uniquement pour ce qu'ils utilisent, à l'heure ou par mois. AWS gère les factures et les paiements, et les frais d'utilisation de logiciel figurent sur la facture AWS du client.

Quel est l'intérêt pour un client d'acheter sur AWS Marketplace ?

Trouver et déployer des logiciels peut s'avérer difficile. AWS Marketplace propose une large sélection de logiciels informatiques et professionnels commerciaux et gratuits, y compris une infrastructure logicielle telle que des bases de données et des serveurs d'applications, des solutions IoT, des outils pour développeurs et des applications métier, proposés par des vendeurs reconnus. AWS Marketplace permet aux clients de comparer des options, de lire des commentaires et de trouver rapidement le logiciel qu'ils souhaitent. Ils peuvent ensuite le déployer sur leur propre instance Amazon Elastic Compute Cloud à l'aide de 1-Click ou du AWS Marketplace Management Portal .

Les prix des logiciels sont clairement affichés sur le site web et les clients peuvent acheter immédiatement la plupart des logiciels, avec des moyens de paiement déjà enregistrés sur Amazon Web Services. Les frais du logiciel apparaissent sur la même facture mensuelle que les frais d'infrastructure AWS.

Pourquoi les vendeurs de logiciels ou de SaaS vendent-ils sur AWS Marketplace ?

Avec AWS Marketplace , les vendeurs de logiciels et SaaS dont les offres sont exécutées sur AWS peuvent toucher un public plus large et bénéficier d'un déploiement simplifié ainsi que d'une facturation automatisée.

AWS Marketplace permet aux vendeurs de logiciels et SaaS qui vendent des logiciels et des services exécutés sur AWS de toucher de nouveaux clients en exposant leurs produits à des centaines de milliers de clients AWS, allant des développeurs de logiciels particuliers aux grandes entreprises.

La vente sur AWS Marketplace permet aux fournisseurs indépendants de logiciels (FIL) d'ajouter une facturation horaire à leurs logiciels sans effectuer de modifications de code coûteuses. Il leur suffit de charger une Amazon Machine Image sur AWS et de fournir le coût horaire. La facturation est gérée par AWS Marketplace , ce qui évite aux vendeurs de devoir assumer les tâches de mesure de l'utilisation, de gestion des comptes clients et de traitement des paiements. Les développeurs de logiciels ont ainsi plus de temps à consacrer à la création de logiciels de grande qualité.

En outre, les clients ont la possibilité de déployer facilement les images préconfigurées du logiciel, ce qui simplifie l'intégration de nouveaux clients.

Commentaires sur AWS Marketplace

AWS Marketplace permet aux clients de soumettre des commentaires sur votre produit. Nous offrons également la possibilité aux évaluateurs syndiqués tels que G2, une place de marché interprofessionnelle qui émet des commentaires de produits indépendants, d'intégrer leurs commentaires syndiqués sur AWS Marketplace .

Les commentaires clients sur AWS Marketplace doivent respecter les consignes relatives aux évaluations, répertoriées dans le guide de l'utilisateur pour les acheteurs. Les soumissions de commentaires ne sont pas publiées sur AWS Marketplace tant que la soumission n'a pas été vérifiée par rapport à nos critères d'évaluation. Pour plus d'informations sur les consignes relatives à l'évaluation des produits, consultez [Commentaires sur les produits](#). Les organisations de vérification syndiquée utilisent leurs propres processus uniques pour valider leurs évaluations et ne sont pas vérifiées par AWS Marketplace avant leur publication. Si vous pensez qu'un commentaire syndiqué sur votre produit ne respecte pas les règles d'évaluation des produits, ou si vous pensez qu'un avis sur votre produit contient des propos répréhensibles, [contactez l'équipe chargée des opérations vendeur](#).

L'évaluateur peut également évaluer votre produit par étoiles en fonction d'un système d'évaluation à cinq étoiles. Les évaluations sont moyennées pour donner l'évaluation globale des étoiles pour votre produit. Les commentaires syndiqués peuvent également inclure une évaluation par étoiles. Toutefois,

les évaluations par étoiles des commentaires syndiqués ne sont pas pondérées avec les évaluations par étoiles des clients AWS.

Voici quelques points clés supplémentaires sur la fonction de vérification de produit :

- Vous ne pouvez pas supprimer un commentaire sur le produit depuis AWS Marketplace . Cependant, vous pouvez laisser un commentaire sur n'importe quel commentaire tant que celui-ci répond aux critères d'évaluation régissant les commentaires sur les produits.
- Si vous pensez qu'un avis ne respecte pas les directives relatives aux évaluations ou qu'il contient des propos répréhensibles, vous pouvez [contacter l'équipe chargée des opérations vendeur](#) et décrire votre préoccupation.
- Les clients AWS qui recherchent des produits dans AWS Marketplace peuvent rechercher et filtrer les résultats en fonction des évaluations, des commentaires vérifiés et des commentaires externes. Les clients AWS voient les évaluations externes en même temps que les évaluations des clients AWS dans les résultats de recherche.
- Les commentaires synchronisés pour votre produit sont automatiquement ajoutés à AWS Marketplace sans frais pour vous. Étant donné que les commentaires sont automatiquement ajoutés, vous n'avez pas besoin d'envoyer une demande pour ajouter un commentaire syndiqué.
- Si vous n'avez pas de commentaires syndiqués pour votre produit, vous pouvez contacter l'évaluateur syndiqué et suivre son processus pour faire vérifier votre produit. Par exemple, avec G2, vous pouvez accéder au site web et revendiquer votre page produit pour lancer le processus de révision.

Liaison avec AWS Marketplace

Votre entreprise est probablement présente sur le web, où elle présente et assure la promotion de votre produit. Nous vous encourageons à mettre en évidence que le produit peut être exécuté sur AWS et qu'il peut être acheté à l'aide d' AWS Marketplace . Afin de simplifier le processus de découverte et de déploiement de votre logiciel, nous avons fourni des instructions permettant de lier vos clients à votre produit.

Utilisation du logo AWS Marketplace

Le logo AWS Marketplace permet d'indiquer facilement à vos clients que votre logiciel s'exécute sur AWS et qu'il est disponible dans AWS Marketplace . Si vous souhaitez promouvoir votre logiciel dans AWS Marketplace , [téléchargez le dossier archivé \(fichier .zip\)](#) contenant différents traitements de couleurs et formats de fichiers.

Liaison directe à votre produit sur AWS Marketplace

Vous pouvez envoyer vos clients directement vers la page d'informations du produit sur AWS Marketplace en incluant des liens ciblés sur votre site web ou d'autres sites liés. Utilisez l'exemple de structure de lien suivant pour la liaison basée sur un navigateur.

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/ASIN
```

Remplacez le segment ASIN de l'URL par l'ASIN de votre produit.

Exemple

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/B00635Y2IW
```

Vous trouverez l'ASIN de l'URL en recherchant votre application sur aws.amazon.com/marketplace. Vous pouvez également consulter votre responsable de compte pour trouver l'ASIN.

Note

Veuillez tester les liens avant de les utiliser pour vous assurer qu'ils dirigent vers la bonne page.

Communiqués de presse

Nous vous encourageons à annoncer la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace via n'importe quel canal de votre choix. Cependant, tous les communiqués de presse qui font référence à AWS Marketplace doivent être examinés et signés par Amazon avant qu'une publication ou qu'une annonce ne soit faite. Bien que nous vous encourageons à faire des annonces, nous ne pouvons pas soutenir les communiqués de presse communs avec des vendeurs AWS Marketplace. Nous prendrons en charge, au cas par cas, les communiqués de presse mentionnant AWS. La mention doit répondre à plusieurs conditions, y compris mais sans s'y limiter : elle annonce un nouveau produit ou service répertorié sur AWS Marketplace ou elle inclut une référence client qui utilise AWS Marketplace.

Tous les communiqués de presse doivent être rédigés par vos soins. Nous vous suggérons le titre suivant : [insérer le nom du produit] est désormais disponible sur AWS Marketplace. Veuillez utiliser les messages mentionnés dans ce document à des fins de cohérence.

Le communiqué de presse doit :

- Décrire clairement et avec précision en quoi l'annonce est liée à Amazon.com.
- Clarifier votre rôle sur AWS et avec les clients.
- Être axé sur le client et mettre l'accent sur un ou plusieurs avantages pour lui.

Le communiqué de presse ne doit pas :

- Utiliser les termes partenaires, partenariat ou alliance pour décrire la relation. Nous préférons les termes accord, en équipe ou relation.
- Inclure une citation d'un cadre d'Amazon Web Services sauf accord préalable.
- Inclure des projections de ventes ou utiliser « .com » pour le vendeur, sauf si le site web est mentionné dans le texte réutilisable de votre entreprise.
- Qualifier votre organisation d'« associé » d'Amazon.com, car cela pourrait créer une confusion avec Amazon Associates, notre programme d'affiliation en ligne.
- Divulguer des informations confidentielles sur Amazon.com, ou faire référence à notre symbole boursier.

Faites en sorte que votre communiqué de presse soit examiné en le soumettant au format texte à votre gestionnaire de compte. En outre, consultez la [Amazon Web Services](#) avant d'utiliser AWS marques de commerce. Les directives spécifiques à la marque déposée AWS Marketplace se trouvent dans la section suivante.

Consignes d'utilisation de la marque déposée AWS Marketplace

Ces directives s'appliquent à votre utilisation du logo et de la marque déposée AWS Marketplace (« la Marque déposée » lorsque cela concerne une seule marque et « les Marques déposées » collectivement) dans les documents qui ont été approuvés au préalable par Amazon.com, Inc. ou ses sociétés affiliées

(« Amazon »). Vous devez impérativement respecter ces directives à tout moment et toute utilisation d'une Marque déposée qui ne respectera pas ces directives mettra automatiquement fin à toute licence liée à votre utilisation des Marques déposées.

1. Vous pouvez utiliser la Marque déposée uniquement dans le but expressément autorisé par Amazon et vous devez : (i) respecter la toute dernière version du ou des accords conclus avec Amazon en ce qui concerne votre utilisation de l'une ou l'autre des Marques déposées (collectivement « Accords ») ; (ii) respecter la toute dernière version de ces directives ; et (iii) respecter toute autre disposition, condition ou politique qu'Amazon est susceptible d'établir de temps à autre en lien avec l'utilisation de cette Marque déposée.
2. Nous vous fournirons une image de Marque déposée approuvée que vous pourrez utiliser. Vous ne pouvez pas modifier la Marque déposée de quelque manière que ce soit, y compris mais sans s'y limiter, en modifier les proportions, la couleur ou la police, ou ajouter ou supprimer tout élément la composant.
3. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée d'une façon qui implique un parrainage ou une approbation de la part d'Amazon si cela n'entre pas dans le cadre de l'utilisation de la Marque déposée spécifiquement autorisé conformément aux accords.
4. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée pour dénigrer Amazon, ses produits ou services, ou d'une manière qui, à l'entière discrétion d'Amazon, est susceptible de diminuer ou nuire d'une toute autre façon à la réputation de la Marque déposée d'Amazon.
5. La Marque déposée doit apparaître seule, avec un espacement raisonnable entre chaque côté de la Marque déposée et les autres éléments visuels, graphiques ou textuels. La Marque déposée ne doit en aucun cas être placée sur un arrière-plan qui nuit à sa lisibilité ou à son affichage.
6. Vous devez inclure la déclaration suivante sur tous les documents qui affichent la Marque déposée : « AWS Marketplace et le logo AWS Marketplace sont des marques déposées d'Amazon.com, Inc. ou de ses affiliés. »
7. Vous reconnaissez que tous les droits sur la Marque déposée sont la propriété exclusive d'Amazon, et que toute la valeur générée grâce à votre utilisation de la Marque déposée bénéficiera à Amazon. Vous n'effectuerez aucune action en conflit avec des droits d'Amazon envers, ou avec la propriété de, la Marque déposée.

Amazon se réserve le droit, pouvant être exercé à sa seule discrétion, de modifier ces directives et/ou les Marques déposées approuvées à tout moment, et de prendre les mesures appropriées contre toute utilisation sans autorisation ou contre toute utilisation ne respectant pas ces directives. Si vous avez des questions sur ces directives, veuillez contacter trademarks@amazon.com pour obtenir de l'aide, ou nous écrire à l'adresse :

Amazon.com, Inc., Attention : Marques

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Rapports du vendeur et flux de données

AWS Marketplace fournit les outils suivants pour collecter et analyser des informations sur vos ventes de produits :

- [Rapports \(p. 237\)](#) créés automatiquement et disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace inscrits.
- Une [API \(p. 10\)](#) qui vous permet d'extraire des sections de ces rapports
- Des [flux de données \(p. 264\)](#) qui fournissent des informations supplémentaires sur les clients et qui peuvent être utilisés pour identifier des informations client pour les transactions répertoriées dans les rapports

AWS Marketplace fournit autant de données que possible dans les rapports et les flux de données tout en respectant les conditions suivantes :

- Normes et principes Amazon pour la protection des données clients.
- Les termes et conditions que les acheteurs acceptent lorsqu'ils achètent un produit sur AWS Marketplace . En tant que vendeur, vous êtes contractuellement tenu de gérer en toute sécurité les données de l'acheteur et de supprimer les données à la demande de l'acheteur.

Rapports de vendeur

AWS Marketplace fournit des rapports qui contiennent des informations sur l'utilisation des produits, les acheteurs, la facturation et les informations de paiement. Les rapports sont disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace enregistrés.

Voici quelques points clés sur la génération de rapports :

- Les rapports sont générés sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle, en fonction du rapport
- Les rapports sont générés à 00:00 UTC et couvrent une période de 24:00 UTC du jour précédent
- Tous les rapports sont générés en tant que fichiers .csv
- Amazon SNS Simple Notification Service Après avoir configuré les notifications, AWS envoie des notifications à l'adresse e-mail associée au AWS avec lequel vous vous êtes inscrit sur AWS Marketplace .

Pour de plus amples informations sur la configuration des notifications, veuillez consulter [Mise en route avec Amazon SNS](#) dans le [Amazon Simple Notification Service](#)

Pour annuler la réception des e-mails de notification, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

- Pour en savoir plus sur chaque rapport, vous pouvez télécharger des [exemples de rapports](#).

Accès aux rapports

AWS Marketplace fournit deux façons de configurer vos rapports :

- Utilisation d'une interface API. [AWS Marketplace Commerce Analytics Service \(p. 10\)](#) vous permet d'accéder automatiquement aux données de vos rapports via une interface d'API. Vous pouvez

automatiser l'ingestion de vos informations et télécharger une partie d'un rapport au lieu du rapport complet. Le service renvoie les données de façon asynchrone dans un fichier dans Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) au lieu de les renvoyer directement comme avec une API Simple Storage Service. Les données sont fournies dans un format lisible par la machine pour que vous puissiez les importer ou les intégrer dans vos systèmes.

- Utilisation du tableau de bord des rapports dans le [AWS Marketplace Management Portal](#) . Ce tableau de bord fournit des rapports pour les périodes de génération de rapport précédentes.

Vous pouvez contrôler l'accès aux rapports à l'aide de [AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#).

Rapport d'activité quotidien

Ce rapport d'activités quotidiennes vous aide à comprendre comment les clients AWS utilisent vos produits quotidiennement, et prévoit les revenus estimés attendus de cette utilisation. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez que vous devriez l'avoir reçu, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Vous pouvez accéder à ce rapport via [AWS Marketplace Management Portal](#) . Si vous êtes inscrit au [the section called " AWS Marketplace Commerce Analytics Service" \(p. 10\)](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS.

Vous pouvez utiliser un identifiant unique pour chaque client afin d'identifier des clients au fil du temps et dans les différents rapports. L'identifiant vous permet de suivre les modèles d'utilisation du client afin de pouvoir estimer ses dépenses et d'obtenir un aperçu sur son utilisation des essais gratuits, ainsi que sur ses tendances d'utilisation annuelle.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent. Les exceptions au calendrier sont notées dans l'introduction de la section du rapport d'activité quotidien.

Rubriques

- [Section 1 : Utilisation par type d'instance \(p. 238\)](#)
- [Section 2 : Frais \(p. 240\)](#)
- [Section 3 : Conversions d'évaluation gratuite \(p. 241\)](#)
- [Section 4 : Nouvelles instances \(p. 242\)](#)
- [Section 5 : Abonnements au produit \(p. 243\)](#)
- [Section 6 : Abonnements au produit annulés \(p. 244\)](#)

Section 1 : Utilisation par type d'instance

Cette section répertorie les données avec une ligne pour chaque type d'instance que le client utilise. Par exemple, lorsque le client utilise un produit sur un type d'instance et le même produit sur un autre type d'instance, le rapport inclut une ligne pour chacun des deux types d'instance.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.

Nom de la colonne	Description
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'instance associé à l'utilisation du produit : par exemple, t2.micro.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation que le client a utilisées au cours de la période couverte par le rapport.
Type d'unité d'utilisation	Unité de mesure qui mesure l'utilisation du client. Par exemple, des heures ou des jours.
Description de l'offre	Description de l'offre de produit. Par exemple, le produit est proposé pour une utilisation horaire, l'utilisation gratuite de la version d'essai, ou une utilisation annuelle.
Revenu estimé	Revenu estimé de l'utilisation du produit. La facturation est finalisée à la fin du mois.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Frais

Cette section inclut les transactions tarifées associées aux produits : par exemple, les frais mensuels, annuels et de produit des contrats SaaS, ainsi que les frais d'abonnement des produits de données. Les données contenues dans cette section couvre la période de 24 heures datant de 72 heures avant le moment auquel le rapport est généré. Par exemple, si le rapport est généré le 24 mai, les données couvre la période de 24 heures correspondant au 21 mai.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Amount	Frais d'utilisation. S'il y a un remboursement, cette valeur est négative. Si cette entrée concerne un contrat SaaS AWS Marketplace , le montant représente les frais pour la dimension, et non pour le contrat intégral.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Description des frais	Motif des frais : par exemple, frais mensuels, frais annuels ou remboursement.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Date de début	Date de début d'un contrat SaaS AWS Marketplace ou d'un abonnement à un produit de données.
Date de fin	Date de fin d'un contrat SaaS AWS Marketplace ou d'un abonnement à un produit de données.
Quantité	Nombre d'unités pour une dimension spécifiée par le contrat.
Dimension	Dimension spécifiée par le contrat.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : Conversions d'évaluation gratuite

Cette section répertorie les données correspondant au début, aux conversions et aux annulations d'essai gratuit. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique représentant le produit logiciel.
Nouveaux essais gratuits	Nombre de nouveaux essais gratuits qui sont lancés au cours de la période de génération du rapport.
Nombre total d'essais gratuits actuels	Nombre total d'abonnements d'essai gratuit actifs.
Essais gratuits convertis	Nombre total d'abonnements étant passé d'un essai gratuit à une utilisation payante au cours de la période de génération du rapport.
Essais gratuits non convertis	Nombre total d'abonnements ayant terminé l'essai gratuit sans le convertir en utilisation payante.
Titre de la solution	Nom de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Nouvelles instances

Cette section répertorie les données pour les nouveaux types d'instances et instances EC2. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type	Type d'instance Amazon EC2.
Nombre	Nombre d'instances EC2.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et

Nom de la colonne	Description
	les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 5 : Abonnements au produit

Cette section répertorie les données pour les nouveaux acheteurs. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas le compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et

Nom de la colonne	Description
	les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 6 : Abonnements au produit annulés

Cette section répertorie les données pour les achats annulés. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Date d'abonnement	Date de début de l'abonnement.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapport quotidien des clients abonnés

Ce rapport répertorie les données des clients qui ont acheté vos produits. Ce rapport ne précise pas l'utilisation actuelle ou passée, mais uniquement qu'un client est abonné à votre produit. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez que vous devriez l'avoir reçu, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) .

Vous pouvez accéder à ce rapport via [AWS Marketplace Management Portal](#) . Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service" \(p. 10\)](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS.

Le rapport comporte deux parties : l'une pour les abonnements horaires et mensuels, et l'autre pour les abonnements annuels. Le rapport inclut la liste des ID de compte AWS pour tous les clients abonné à vos produits.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent.

Rubriques

- [Section 1 : Abonnements horaires et mensuels \(p. 245\)](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable \(p. 246\)](#)

Section 1 : Abonnements horaires et mensuels

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements basés sur l'utilisation depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	Compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Un identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'abonnement, au format YYYY-MM-DD.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Nom de la colonne	Description
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID de compte revendeur	Identifiant unique pour le revendeur du partenaire consultant.
Nom du compte revendeur	Nom du revendeur du partenaire consultant.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements tarifés depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	ID du compte qui est abonné au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Un identifiant unique du produit logiciel. Ces informations sont également disponibles dans le cadre des métadonnées d'instance Amazon EC2.
ID d'abonnement	ID de l'abonnement.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences que le client a achetées.
Type d'abonnement	Type de l'abonnement.
Intention d'abonnement	Que cette offre soit une mise à niveau ou un renouvellement d'une offre antérieure.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de début d'abonnement	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format YYYY-MM-DD.
ID de l'offre précédente	ID de l'offre qui a précédé l'offre de mise à niveau ou de renouvellement, le cas échéant.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID de compte revendeur	Identifiant unique pour le revendeur du partenaire consultant.
Nom du compte revendeur	Nom du revendeur du partenaire consultant.

Rapport sur les versements

Le rapport sur les versements fournit des informations sur les fonds collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le dernier versement. Les versements peuvent inclure des paiements ou des remboursements de clients pour un abonnement à votre produit, ainsi que d'autres taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez pas de versements tant que les fonds n'ont pas été collectés auprès du client. Les différents clients ont des conditions de paiement variées avec AWS. Par conséquent, certains fonds dans chacune des catégories d'âge de fonds non collectés peuvent ne pas être dus par le client.

Les remboursements apparaissent en négatif, car l'argent est rendu à vos clients après que vous autorisez un remboursement.

Ce rapport est disponible sur AWS Marketplace Management Portal sous [Rapports](#) Onglet. Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser la AWS Marketplace [Flux de données \(p. 264\)](#), y compris le [Exemple 1 : Déboursés par produit \(p. 274\)](#) Comme rapport de base à personnaliser pour répondre à vos besoins.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié 3 à 5 jours après l'initialisation d'un décaissement pour transférer les fonds vers votre banque. En général, il s'agit d'un rapport pour les vendeurs qui reçoivent des décaissements mensuels. Si aucun décaissement n'est initié, aucun rapport sur les décaissements n'est généré.

Rubriques

- [Section 1 : Montant versé par produit \(p. 247\)](#)
- [Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients \(p. 249\)](#)
- [Section 3 : Montant versé par heures d'instance \(p. 250\)](#)
- [Section 4 : Âge des fonds non collectés \(p. 250\)](#)
- [Section 5 : Âge des fonds non versés \(p. 251\)](#)
- [Section 6 : Âge des fonds en souffrance \(p. 251\)](#)
- [Section 7 : Répartition des fonds non collectés \(p. 252\)](#)

Section 1 : Montant versé par produit

Cette section répertorie des données pour les versements par produit.

Nom de la colonne	Description
Produit	Titre du produit.

Nom de la colonne	Description
Code produit	Identifiant unique du produit.
Recettes vendeur	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation du produit.
Frais de réf. AWS	Montant des frais AWS Marketplace .
Remboursement recettes vendeur	Montant des coûts d'abonnement qui sont remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Remboursement frais inscription AWS	Montant des frais AWS Marketplace qui sont remboursés aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Crédit recettes vendeur	Crédits AWS appliqués par AWS Marketplace au compte du client.
Crédit frais inscription AWS	Crédits AWS appliqués par AWS Marketplace à votre compte.
Montant HT	Total des fonds que nous vous avons versés. Cette colonne est égale à la colonne Recettes vendeur, moins la colonne Frais de réf. AWS. Lorsqu'un remboursement est accordé à un client, cette colonne comporte un nombre négatif égal à la colonne Remboursement recettes vendeur moins la colonne Remboursement frais inscription AWS.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace .
Taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est facturé pour cette transaction.
Remboursement taxes vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est remboursé pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients

Cette section répertorie des données pour les versements par zone géographique des clients.

Nom de la colonne	Description
ID de règlement	Identifiant unique du versement.
Date de début de la période de règlement	Date et heure de début de la période de versement.
Date de fin de la période de règlement	Date et heure de fin de la période de versement.
Date de dépôt	Date et heure du versement.
Montant versé	Montant total du déboursement
Code pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État ou région	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Montant net par lieu fiscal	Total des fonds versés au vendeur par lieu fiscal, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements, et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Montant brut par lieu fiscal	Total des fonds qui sont versés au vendeur par lieu fiscal.
Taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En

Nom de la colonne	Description
	d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Remboursement des taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Section 3 : Montant versé par heures d'instance

Cette section répertorie des données pour les versements par heures d'instance Amazon EC2.

Nom de la colonne	Description
Produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Description du type d'utilisation	Description de l'utilisation, y compris le type d'offre, la région et le type d'instance.
Vitesse	Taux de logiciel par heure pour le type d'offre, la région et le type d'instance.
Nombre d'utilisateurs	Nombre de clients uniques qui utilisent ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Heures d'instance	Nombre d'heures que l'instance a consommées pour ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Âge des fonds non collectés

Cette section répertorie les données pour les fonds non collectés, organisées par ancienneté. Les fonds non collectés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus.

Nom de la colonne	Description
Non collectés (< 31 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant moins de 31 jours.
Non collectés (31 à 60 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 31 à 60 jours.

Nom de la colonne	Description
Non collectés (61 à 90 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 61 à 90 jours.
Non collectés (91 à 120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant 91—120 jours.
Non collectés (> 120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant plus de 120 jours.
Non collectés (global)	Total de fonds facturés, mais pas collectés.

Section 5 : Âge des fonds non versés

Cette section répertorie des données pour les fonds collectés depuis le versement précédent.

Nom de la colonne	Description
Collectés (< 31 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 0 à 31 jours.
Collectés (31—60 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 31 à 60 jours.
Collectés (61 à 90 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 61 à 90 jours.
Collectés (91 à 120 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage de 91 à 120 jours.
Collectés (> 120 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage supérieure à 120 jours.
Collectés (global)	Total des fonds collectés.

Section 6 : Âge des fonds en souffrance

Cette section répertorie les sommes cumulées payables par le client, mais qui n'ont pas été payées selon les termes du contrat que le client a souscrit auprès d'AWS.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (< 31 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 0—31 derniers jours qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (31 à 60 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 31 à 60 derniers jours qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (61 à 90 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 61—90 derniers jours qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (91 à 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des 91—120 derniers jours qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (> 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des derniers 120 jours ou plus qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (total)	Total des sommes cumulées qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

Section 7 : Répartition des fonds non collectés

Cette section répertorie tous les fonds non collectés, triés en fonction de la date d'échéance du paiement.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du payeur	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais d'utilisation du produit.
Part du revenu AWS	Montant des frais AWS qui est déduit du montant facturé au moment du versement.
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
Part des remboursements AWS	Partie des frais AWS remboursés pour la transaction.
Revenu net	Montant net facturé pour cette transaction, moins les frais AWS, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.
Date d'échéance du paiement	Date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD.

Rapport mensuel sur les revenus facturés

Le rapport mensuel sur les revenus facturés fournit aux vendeurs des informations fiables sur les revenus facturés chaque mois pour la comptabilité et à d'autres fins de reporting financier. Ce rapport indique les montants totaux facturés aux clients par AWS pour l'utilisation horaire, mensuelle ou annuelle de vos produits. Le rapport comporte quatre sections : les montants facturés pour les frais d'utilisation horaire et mensuelle, les abonnements de durée variable, l'utilisation de la démonstration sur le terrain et les paiements flexibles.

Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés.

Ce rapport est disponible sur AWS Marketplace Management Portal sous [RapportsOnglet](#). Si vous n'êtes pas encore inscrit à AWS Marketplace Commerce Analytics Service, vous pouvez utiliser des appels d'API pour extraire les sections de ce rapport. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service" \(p. 10\)](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC. Le rapport couvre le mois calendaire précédent du premier jour du mois à 00:00 UTC au dernier jour du mois à 23:59 UTC. Par exemple, le rapport qui est publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Rubriques

- [Section 1 : Données de facturation et de revenus \(p. 253\)](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable \(p. 255\)](#)
- [Section 3 : Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS \(p. 257\)](#)
- [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible \(p. 258\)](#)

Section 1 : Données de facturation et de revenus

Cette section répertorie les données collectées pour la facturation de l'utilisation, les remboursements, les frais, ainsi que les taxes américaines de vente et d'utilisation.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Country	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Montant facturé au client	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
Frais de liste AWS	Montant des frais AWS Marketplace à déduire du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Remboursement des frais AWS	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Montant total facturé pour la transaction, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour les frais des logiciels tarifés.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
Country	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences qui est spécifié dans le cadre de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de fin de l'abonnement	Date de fin de l'achat d'abonnement de durée variable.
Type d'instance de l'abonnement	Type d'instance associé à l'achat d'abonnement de durée variable.
Montant facturé au client	Montant facturé pour les frais d'utilisation, mensuels, ou les deux.
Frais de liste AWS	Montant des frais AWS Marketplace déduit du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Remboursement des frais AWS	Partie des frais AWS Marketplace remboursée le cas échéant, si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Montant total facturé pour cette transaction, moins les frais AWS Marketplace , les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace .
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Numéro de compte AWS du client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Date de début du contrat	Date de début d'un contrat SaaS AWS Marketplace .
Date de fin du contrat	Date de fin d'un contrat SaaS AWS Marketplace .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS

La section répertorie les données pour [AWS Utilisation de la démonstration de terrain \(p. 22\)](#) de votre produit. Vous pouvez configurer votre produit pour nous permettre d'en faire la démonstration auprès de clients potentiels. Toute utilisation pour les démonstrations est répertorié ici.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'instance Amazon EC2 associé à la démonstration sur le terrain.

Nom de la colonne	Description
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation associées au produit.
Types d'unités d'utilisation	Unités d'utilisation associées au calcul de l'utilisation : par exemple, des heures.

Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible

Cette section répertorie les données pour tous les contrats que vous avez créés avec un calendrier de paiement flexible au cours de la période de rapport précédente.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	ID du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
ID de référence utilisateur	Compte du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Numéro de compte AWS de l'utilisateur	L'ID du compte qui est abonné au produit.
ID produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Type de produit	Type de produit.
ID de l'offre AWS Marketplace	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de création du contrat	Date de création du contrat, qui est la date à laquelle un compte s'abonne à l'offre.
Date d'expiration du contrat	Date à laquelle le contrat expire.
Valeur totale du contrat (USD)	Valeur totale du contrat en dollars américains (USD).
Nbre de paiements	Nombre de paiements planifiés pour le contrat.
Date de facturation	Date de création de la facture.

Nom de la colonne	Description
Montant de facturation (USD)	Montant qui est facturé sur la facture en USD.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .

Rapport de rémunération des ventes

Le rapport répertorie les revenus mensuels facturés avec des informations supplémentaires sur le client qui ne font pas partie du [the section called “Rapport mensuel sur les revenus facturés” \(p. 253\)](#) standard. Le rapport répertorie les montants totaux facturés aux clients par AWS pour l'utilisation horaire, mensuelle ou annuelle de votre produit.

Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés auprès des clients.

Le rapport de rémunération des ventes, ainsi que les informations partagées avec vous dans le cadre de ce programme, constituent des informations confidentielles Amazon soumises à l'accord de non-divulgaration conclu entre vous et nous ou, s'il n'existe aucun accord de ce type, aux Conditions générales pour les vendeurs AWS Marketplace . Vous pouvez utiliser ces informations pour rémunérer vos commerciaux en mappant les revenus AWS Marketplace aux commerciaux par nom d'entreprise, emplacement géographique et ID de compte AWS. Vous pouvez partager ces informations avec les employés qui ont besoin de les connaître pour comprendre la source des commissions qui peuvent leur être payées. Votre utilisation et votre partage de ces informations doivent respecter les obligations énoncées dans notre accord de non-divulgaration avec vous et les conditions générales relatives à AWS Marketplace les vendeurs, y compris, sans s'y limiter, l'article 3.8 des Termes et Conditions AWS Marketplace vendeurs.

Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser la AWS Marketplace [Flux de données \(p. 264\)](#), y compris le [Exemple 2 : Rapport de rémunération des ventes \(p. 278\)](#) Comme rapport de base à personnaliser pour répondre à vos besoins.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC. Le rapport couvre le mois calendaire précédent de 00:00 UTC à 23:59 UTC du dernier jour calendaire du mois. Par exemple, le rapport publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Revenus facturés

La section des revenus facturés de ce rapport comprend les frais d'utilisation et les charges basées sur les frais depuis le mois calendaire précédent. Voici les noms et les descriptions des colonnes.

Note

Dans ce rapport, les frais d'inscription correspondent au pourcentage de recettes (à l'exception de celles issues de la revente de produits de revente autorisés par des revendeurs agréés) conformément aux frais d'inscription par niveau.

Nom de la colonne	Description
Numéro de compte AWS du client	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Country	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est example.com.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais mensuels d'utilisation du produit.
Part du revenu AWS	Montant des frais AWS qui est déduit du montant facturé au moment du versement. Il s'affiche dans le the section called "Rapport sur les versements" (p. 247) .
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
Part des remboursements AWS	Partie des frais AWS remboursés pour la transaction.
Revenu net	Montant net facturé pour cette transaction, moins les frais AWS, les remboursements et les taxes américaines de vente et d'utilisation.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique représentant la transaction et que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation

Ce rapport mensuel fournit aux vendeurs des informations sur les taxes américaines de vente et d'utilisation collectées par AWS pour les transactions de ventes et d'utilisation dans AWS Marketplace . Le rapport inclut à la fois les produits que les vendeurs inscrivent dans le service de recouvrement de la taxe de vente AWS Marketplace aux États-Unis et les produits sur lesquels AWS est tenu de percevoir et de verser la taxe.

Pour les ventes de produits inscrits au service de calcul de la taxe, l'état inclut les taxes calculées aux États-Unis et d'utilisation pour les produits avec un code TVA produit. Tous les produits sans code fiscal sur les produits figurent dans ce rapport avec une valeur fiscale égale à 0,00 USD. Pour les ventes de produits qui ne sont pas éligibles au service de calcul des taxes en raison des règles de facilitation du marché adoptées, vous verrez les montants qu'AWS a perçus et versés en tant qu'AWS, en fonction de nos décisions fiscales internes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace Sellers & Tax Collection](#) dans l'aide fiscale Amazon Web Services.

Pour mapper des transactions entre le rapport sur les versements et ce rapport, utilisez la commande `Transaction Reference ID`.

Ce rapport est disponible sur AWS Marketplace Management Portal sous `RapportsOnglet`. Si vous n'êtes pas encore inscrit à AWS Marketplace Commerce Analytics Service, vous pouvez utiliser des appels d'API pour extraire les sections de ce rapport. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "AWS Marketplace Commerce Analytics Service" \(p. 10\)](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié mensuellement le quinze de chaque mois à 00h00 UTC. Le rapport couvre le mois calendaire précédent du premier jour du mois à 00:00 UTC au dernier jour du mois à 23:59 UTC. Par exemple, le rapport qui est publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Enregistrements des taxes de vente et d'utilisation américaines

Cette section répertorie des données sur les montants des taxes de vente américaines liés aux frais logiciels.

Nom de la colonne	Description
ID de poste	Identifiant unique d'un poste. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
ID de facture client	Identifiant unique d'une facture client.

Nom de la colonne	Description
Nom de produit	Nom du produit acheté.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Code fiscal du produit	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Vous choisissez les propriétés lorsque vous créez ou modifiez le produit.
ID du vendeur	Identifiant unique d'un vendeur enregistré de la transaction.
Nom du vendeur	Nom juridique du vendeur.
Date de la transaction	Date de la transaction.
Prix total ajusté	Prix final de la transaction.
Total des taxes	Total des taxes facturées pour la transaction.
Code de devise de base	Code de devise de base pour toutes les transactions AWS Marketplace . Cette entrée est toujours USD.
Ville à facturer	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel nous facturons les frais logiciels.
État à facturer	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Code postal à facturer	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Pays à facturer	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Code du type de transaction	<p>Type de code de la transaction. Valeurs valides :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS : Transaction fiscale à terme. • REFUND: Remboursement complet ou partiel • TAXONLYREFUND: Remboursement des taxes uniquement. <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
Afficher le type de taxation du prix	Type de taxation du prix affiché pour les clients. Toutes les offres AWS Marketplace sont exclusives.
Code d'emplacement fiscal pour la juridiction taxée	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
Code du type de taxe	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales et SellerUse.

Nom de la colonne	Description
Niveau de juridiction	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State, County, City et District.
Juridiction taxée	Nom de la juridiction taxée.
Montant des ventes taxable	Montant de la transaction qui est taxable, par niveau de juridiction.
Montant des ventes non taxable	Montant de la transaction non taxable, par niveau de juridiction.
Montant des taxes	Taxe qui est facturée au niveau de la juridiction.
Taxe de taxe pour la juridiction taxée	Taux de taxe appliqué au niveau de la juridiction.
Code de motif du calcul des taxes	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
Date utilisée pour le calcul des taxes	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
ID de certificat d'exonération client	ID de certificat du certificat d'exonération.
Domaine d'ID de certificat d'exonération client	Emplacement où le certificat est stocké dans des systèmes Amazon.
Niveau de certificat d'exonération client	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
Code d'exonération client	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
Domaine d'exonération client	Système Amazon qui est utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique pour la transaction qui vous aide à établir une corrélation entre les transactions sur les rapports AWS Marketplace .
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par client dans l'ensemble des rapports financiers AWS Marketplace .

Nom de la colonne	Description
Partie assujettie à l'impôt	Ce champ doit être rempli avec <code>Seller</code> ou <code>AWS</code> . Si le vendeur est l'assujetti à l'impôt, il est responsable de ses propres obligations de recouvrement et de versement en fonction de sa décision fiscale. Si AWS est la partie redevable de la taxe, la taxe de vente sera perçue et versée par AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter AWS Marketplace Sellers & Tax Collection dans l'aide fiscale Amazon Web Services.

Flux de données

AWS Marketplace fournit un certain nombre de flux de données pour aider les vendeurs à collecter et analyser des informations sur vos ventes de produits. Les flux de données sont disponibles pour tous les vendeurs AWS Marketplace enregistrés. Étant donné que les flux de données sont générés en un jour, ils contiennent les données les plus récentes disponibles.

Cette page fournit une vue d'ensemble des flux de données et explique comment y accéder et les utiliser. Les pages suivantes décrivent chaque flux de données.

Stockage et structure des flux de données

Les flux de données collectent et transmettent des fichiers CSV (valeurs séparées par des virgules) vers un compartiment Amazon S3 chiffré que vous fournissez. Les fichiers CSV présentent les caractéristiques suivantes :

- Ils suivent les [normes 4180](#).
- L'encodage des caractères est UTF-8 sans nomenclature.
- Les virgules sont utilisées comme séparateurs entre les valeurs.
- L'échappement des champs s'effectue à l'aide de guillemets doubles.
- `\n` est le caractère de saut de ligne.
- Les dates sont indiquées dans le fuseau horaire UTC, sont au format de date et d'heure ISO 8601 et sont exactes à la seconde près.
- Toutes les valeurs `*_period_start_date` et `*_period_end_date` sont inclusives, ce qui signifie que 23:59:59 est le dernier horodatage possible pour n'importe quel jour.
- Tous les champs monétaires sont précédés d'un champ de devise.
- Les champs monétaires utilisent un caractère point (.) comme séparateur décimal et n'utilisent pas de virgule (,) comme séparateur des milliers.

Les flux de données sont générés et stockés comme suit :

- Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille.
- Dans le compartiment Amazon S3, les flux de données sont organisés par mois au moyen du format suivant :

`bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv`

- Au fur et à mesure que chaque flux de données quotidien est généré, il est ajouté au fichier CSV existant pour ce mois. Lorsqu'un nouveau mois démarre, un nouveau fichier CSV est généré pour chaque flux de données.

- Les informations contenues dans les flux de données sont remplies du 2010/01/01 au 2020/04/30 (inclus) et sont disponibles dans le [fichier CSV \(p. 264\)](#) du sous-dossier `year=2010/month=01`.

Vous pouvez remarquer des cas où le fichier du mois en cours pour un flux de données spécifique ne contient que des en-têtes de colonne, et aucune donnée. Cela signifie qu'il n'y avait pas de nouvelles entrées pour ce mois pour le flux. Cela peut se produire avec des flux de données qui sont mis à jour moins fréquemment, comme le flux de produits. Dans ces cas, les données sont disponibles dans le dossier rempli.

- Dans Amazon S3, vous pouvez créer un [Politique de cycle de vie Amazon S3](#) Pour gérer la durée de conservation des fichiers dans le compartiment.
- Vous pouvez configurer Amazon SNS de façon à ce qu'il vous avertisse lorsque les données sont livrées à votre compartiment S3 chiffré. Pour de plus amples informations sur la configuration des notifications, veuillez consulter [Mise en route avec Amazon SNS](#) dans le Amazon Simple Notification Service.

Historisation des données

Chaque flux de données comprend des colonnes qui documentent l'historique des données. Sauf pour `valid_to`, ces colonnes sont communes à tous les flux de données. Elles sont incluses en tant que schéma d'historique commun et sont utiles pour interroger les données.

Nom de la colonne	Description
<code>valid_from</code>	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
<code>valid_to</code>	Cette colonne est uniquement affichée dans le flux de données Adresse (p. 285) et elle est toujours vide.
<code>insert_date</code>	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
<code>update_date</code>	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.
<code>delete_date</code>	Cette colonne est toujours vide.

Voici un exemple de ces colonnes.

<code>valid_from</code>	<code>valid_to</code>	<code>insert_date</code>	<code>update_date</code>	<code>delete_date</code>
2018-12-12T02:00:00 Z		2018-12-12T02:00:00 Z	2018-12-12T02:00:00 Z	
2019-03-29T03:00:00 Z		2019-03-29T03:00:00 Z	2019-03-29T03:00:00 Z	
2019-03-29T03:00:00 Z		2019-03-29T03:00:00 Z	2019-04-28T03:00:00 Z	

La `.valid_from` et `update_date` forment ensemble un champ modèle de données bi-temporelles. La `.valid_from`, tel qu'il est nommé, vous indique quand l'élément est valide à partir de. Si l'élément a été modifié, il peut avoir plusieurs enregistrements dans le flux, chacun avec un `update_date`, mais le même `valid_from`. Par exemple, pour trouver la valeur actuelle d'un élément, vous

trouvez l'enregistrement avec le plus récent `update_date`, à partir de la liste des enregistrements avec `valid_fromDate`.

Dans l'exemple ci-dessus, l'enregistrement a été créé à l'origine 2018-12-12. Il a ensuite été modifié le 2019-03-29 (par exemple, si l'adresse dans l'enregistrement a changé). Plus tard, le 2019-04-28, le changement d'adresse a été corrigé (de sorte que `valid_from` n'a pas changé, mais `update_date` a fait). La correction de l'adresse (un événement rare) modifie rétroactivement l'enregistrement par rapport à l'original `valid_from`, donc ce champ n'a pas changé. Une requête pour trouver le plus récent `valid_from` retournerait deux enregistrements, celui avec le dernier `update_date` vous donne l'enregistrement actuel réel.

Accès aux flux de données

Pour accéder aux flux de données, vous devez configurer votre environnement de façon à ce qu'il reçoive les flux de données dans un compartiment Amazon S3 chiffré. AWS Marketplace fournit [AWS CloudFormation Modèles](#) que vous pouvez utiliser pour simplifier la configuration.

Note

Pour accéder aux flux de données, vous avez besoin d'un rôle IAM qui accorde à l'accès à AWS Marketplace. Vous utiliserez ce rôle lorsque vous remplirez le modèle AWS CloudFormation. Si vous n'avez pas encore de rôle IAM, consultez ci-dessous [Rôles IAM](#) dans le IAM User Guide.

Pour utiliser le modèle AWS CloudFormation afin de configurer votre environnement pour recevoir des flux de données

1. Accédez à [Configurer le stockage des données client](#).
2. Choisissez Créer des ressources avec un modèle AWS CloudFormation pour ouvrir le modèle dans la console AWS CloudFormation dans une autre fenêtre.
3. Dans le modèle, spécifiez les éléments suivants, puis choisissez Suivant :
 - Nom de la pile : Collection de ressources que vous créez pour permettre l'accès aux flux de données.
 - Amazon S3 Nom du compartiment — Compartiment pour le stockage des flux de données.
 - (Facultatif) Nom de rubrique Amazon SNS : Rubrique pour recevoir des notifications lorsque AWS fournit de nouvelles données au compartiment Amazon S3.
4. Sur la page Révision, validez vos entrées et choisissez Créer une pile.
5. Sur l'écran suivant, choisissez le rôle IAM que vous avez créé à utiliser avec AWS Marketplace (voir [Remarque \(p. 266\)](#) le précède cette procédure), puis choisissez Suivant.
6. Dans l'onglet Ressources, copiez Amazon Resource Names (ARN) pour les ressources suivantes dans les champs de la page AWS Marketplace [Configurer le stockage des données client](#) :
 - Compartiment Amazon S3 pour stocker des flux de données
 - AWS KMS Clé de chiffrement du compartiment Amazon S3
 - (Facultatif) Rubrique Amazon SNS pour recevoir des notifications lorsque AWS fournit de nouvelles données au compartiment Amazon S3
7. Sur la page Configurer le stockage des données client, choisissez Soumettre.

Vous êtes désormais abonné aux flux de données. La prochaine fois que les flux de données seront générés, vous pourrez accéder aux données.

Pour plus d'informations sur AWS CloudFormation modèles, voir [Utilisation d'AWS CloudFormation Modèles](#) dans le AWS CloudFormation Guide de l'utilisateur.

Utilisation des flux de données

Lorsque des données sont disponibles dans votre compartiment Amazon S3, vous pouvez utiliser les flux de données de la manière suivante :

- Téléchargez les fichiers .CSV à partir du compartiment Amazon S3 que vous avez créé dans [Accès aux flux de données \(p. 266\)](#) afin de pouvoir afficher les données dans une feuille de calcul.
- Utilisez ETL (extraction, transformation et chargement), les requêtes SQL, les outils d'analyse métier pour collecter et analyser les données.

Vous pouvez utiliser des services AWS pour collecter et analyser des données, ou tout outil tiers pouvant effectuer une analyse de jeux de données .CSV.

Exemple : Utiliser AWS Services de collecte et d'analyse de données

La procédure suivante suppose que vous avez déjà configuré votre environnement de façon à ce qu'il reçoive les flux de données dans un compartiment Amazon S3 et que le compartiment contient des flux de données.

Pour collecter et analyser des données à partir de flux de données

1. À partir de [AWS Glue console](#), [Création d'un analyseur](#) Pour vous connecter au compartiment Amazon S3 qui stocke les flux de données, extraire les données souhaitées et créer des tables de métadonnées dans le [AWS Glue Data Catalog](#).

Pour plus d'informations sur AWS Glue, consultez le [Manuel du développeur AWS Glue](#).

2. À partir de [Athena](#), [Exécutez des requêtes SQL sur les données dans AWS Glue Data Catalog](#).

Pour de plus amples informations sur Athena, veuillez consulter [Guide de l'utilisateur Amazon Athena](#).

3. À partir de [Console Amazon QuickSight](#), [Créer une analyse](#) puis [Créez une représentation visuelle](#) des données.

Pour plus d'informations sur Amazon QuickSight, consultez la [Guide de l'utilisateur Amazon QuickSight](#).

Pour un exemple détaillé d'une façon d'utiliser AWS Pour collecter et analyser des données dans les flux de données, consultez [Utilisation du service de livraison de flux de données vendeur, d'Amazon Athena et d'Amazon QuickSight pour créer des rapports sur les vendeurs](#) au AWS Marketplace Blog.

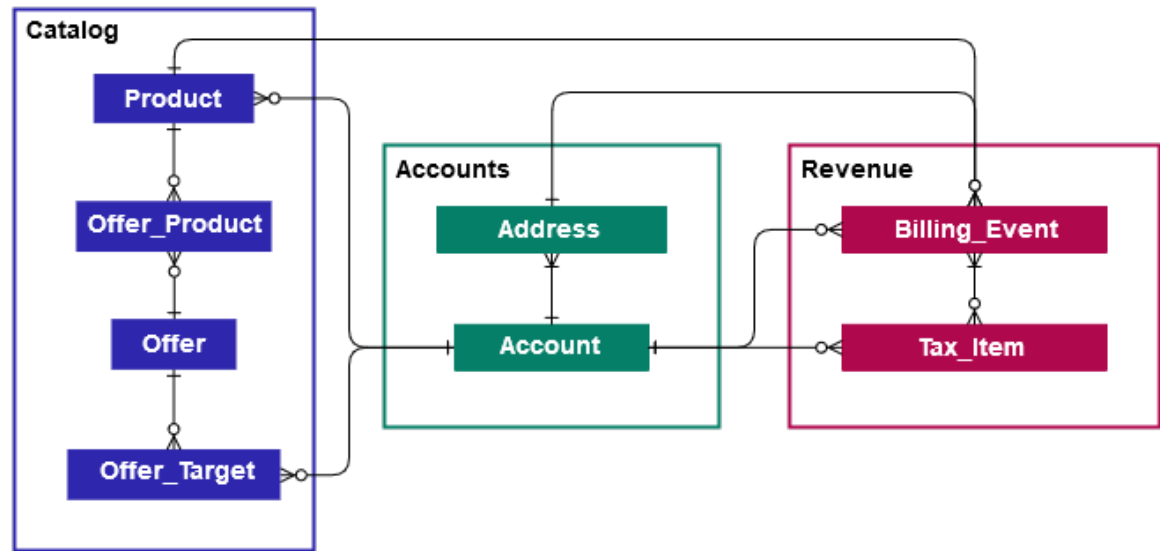
Présentation des tables de flux de données

La . AWS Marketplace les flux de données fournis sont un ensemble de tables que vous pouvez regrouper pour fournir plus de contexte à vos requêtes.

Il y a trois domaines généraux, ou catégories d'intérêt, dans vos flux de données :

- Catalogue— Inclut des informations sur les produits et les offres de votre compte.
- Comptes— Inclut des informations sur les comptes qui fournissent ou achètent des produits sur AWS Marketplace (vos propres comptes ou comptes de parties avec lesquelles vous travaillez, comme des partenaires de distribution ou des acheteurs).
- Revenu (Revenu)— Inclut des informations sur la facturation, les débours et les taxes.

Le schéma suivant montre les tables dans chaque domaine et illustre la façon dont elles sont liées entre elles. Ce diagramme montre les domaines Catalogue, Comptes et Revenu, y compris les tables qu'ils contiennent.



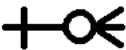
Consultez les sections suivantes pour obtenir la relation d'entité (ER) pour chaque domaine. Chaque diagramme ER affiche les tables et les champs de chaque table, ainsi que les champs que vous pouvez utiliser pour joindre les tables.

Note

Les diagrammes ER de cette section n'incluent pas les champs communs de tous les flux de données. Pour de plus amples informations sur les champs communs, veuillez consulter [Stockage et structure des flux de données \(p. 264\)](#).



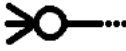

Le tableau suivant décrit les symboles utilisés dans les diagrammes ER.

Symbol	Description
PK	Clé primaire— Clé primaire de la table. Lorsqu'il est utilisé avec <code>valid_from</code> et <code>update_date</code> , il est unique. Pour plus de détails sur l'utilisation de ces champs ensemble, consultez Historisation des données (p. 265) . Si plusieurs champs sont marqués comme clé primaire, les champs forment ensemble la clé primaire.
FK	Clé étrangère— Champ qui représente une clé primaire dans une autre table. Pas nécessairement unique dans la table. Note Dans certains cas, la clé étrangère peut être vide si l'enregistrement de la table active n'a pas d'enregistrement correspondant dans la table étrangère.

Symbol	Description
AK	Touche alternative— Clé qui peut être utilisée comme clé dans la table. Suit les mêmes règles d'unicité que la clé primaire.
	Connecteur— Les lignes entre les champs représentent une connexion, qui est deux champs pouvant être utilisés pour joindre des tables. Les extrémités de la ligne représentent le type de connexion. Cet exemple représente une connexion un-à-plusieurs.

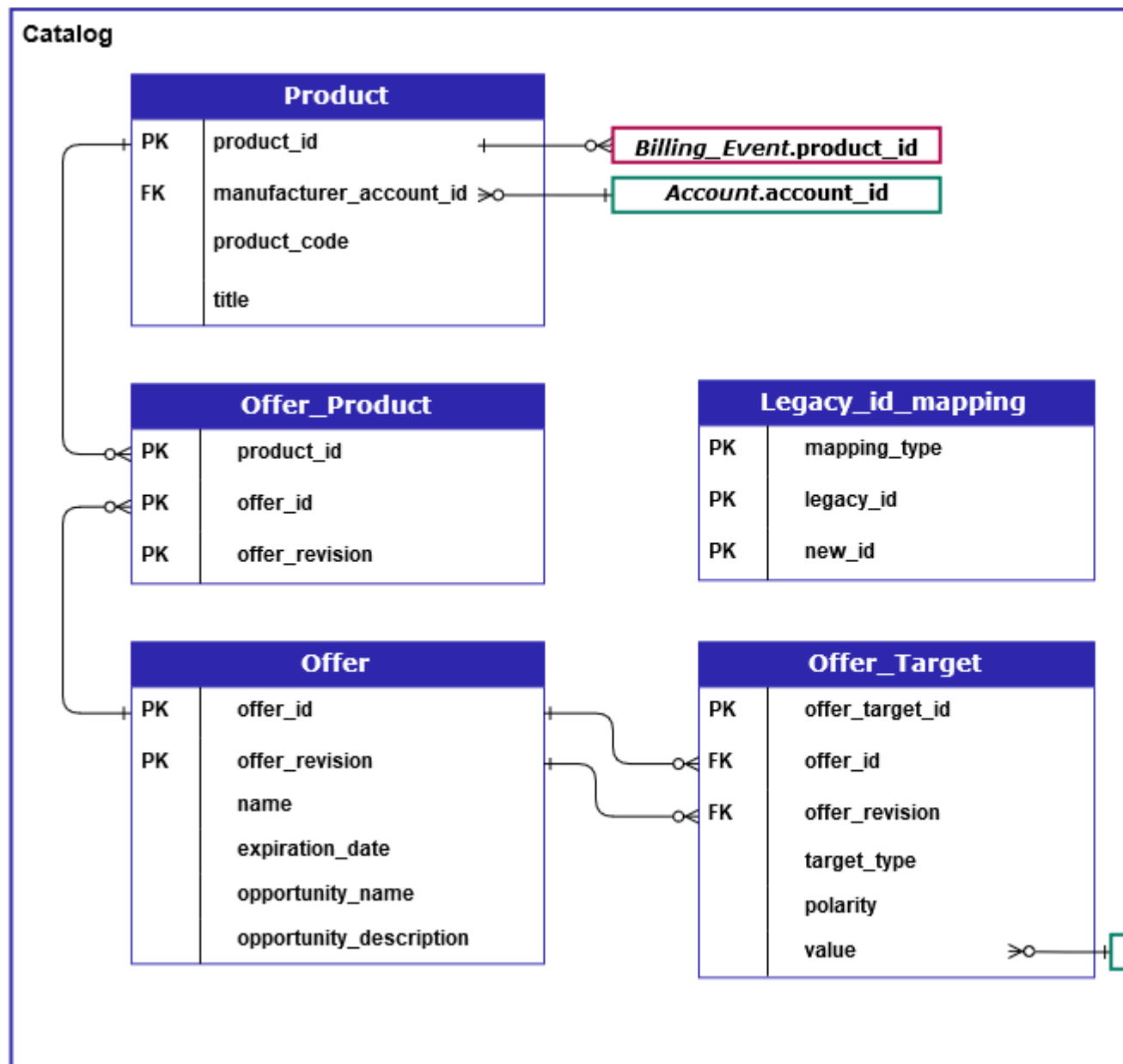
Types de connecteurs

Le tableau suivant montre les types d'extrémités que chaque connecteur peut avoir.

Type de connecteur	Description
	Un à n— Un connecteur avec cette fin représente une jointure qui a exactement une valeur de ce côté de la jointure.
	Zéro ou un à n— Un connecteur avec cette fin représente une jointure qui a zéro ou une valeur de ce côté de la jointure.
	Zéro ou plus à n— Un connecteur avec cette fin représente une jointure qui a zéro, une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.
	Un ou plusieurs à n— Un connecteur avec cette fin représente une jointure qui a une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.

Tableaux liés au catalogue

Le schéma suivant illustre les relations entre les tables dans le domaine Catalogue, ainsi que les champs dans les tables.



La .Product, Offer_Product, Offer, Offer_Target, et Legacy_id_mapping tables se trouvent dans le domaine Catalogue.

La .Offer_Target inclut un champ de valeur pour le account_id de la cible, mais seulement lorsque le paramètre target_type Valeur account.

La .Legacy_id_mapping n'est pas utilisée pour les données actuelles.

Note

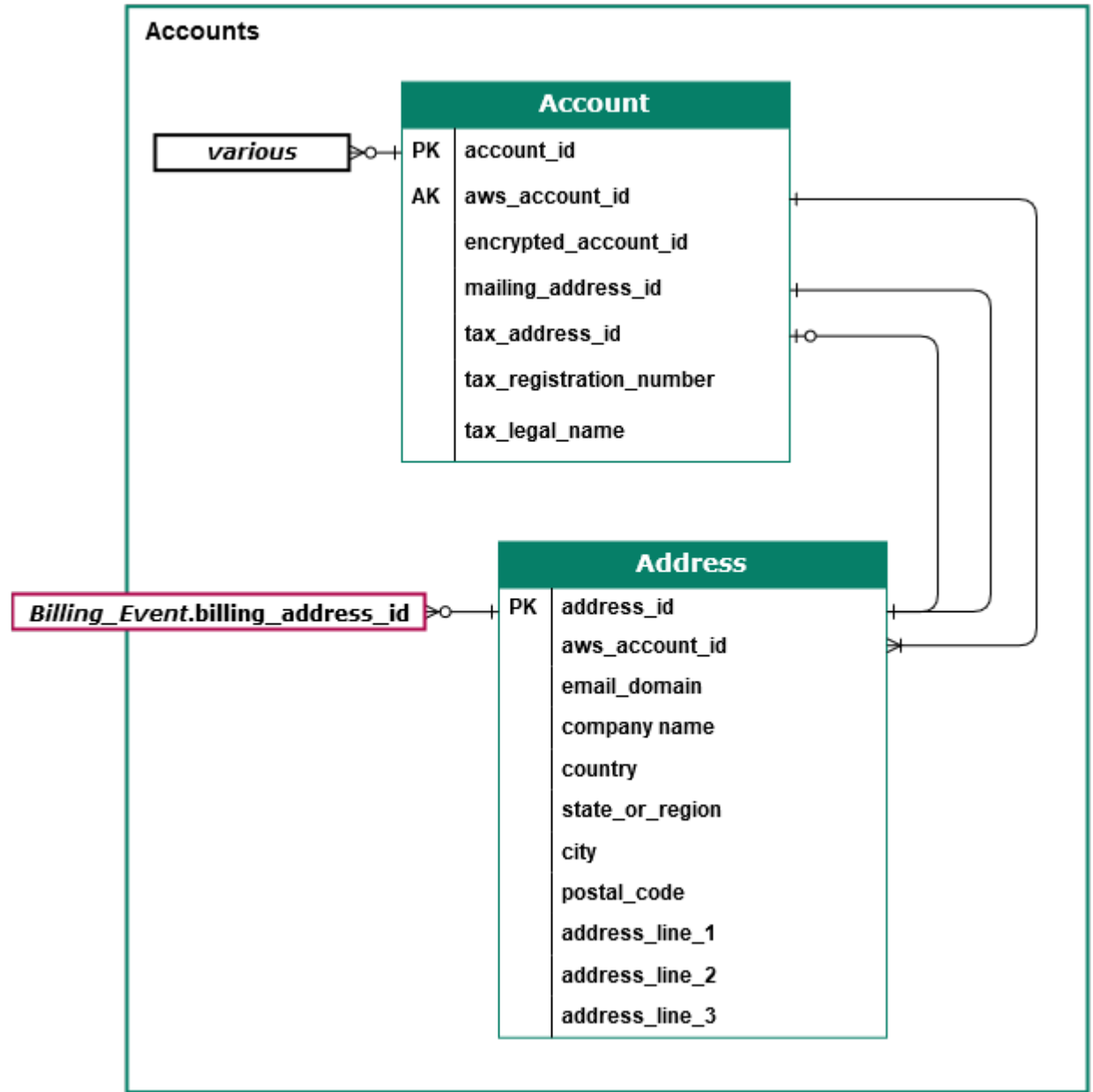
Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données produit \(p. 301\)](#)
- [Proposer un flux de données produit \(p. 298\)](#)

- [Offre de flux de données \(p. 297\)](#)
- [Offrir un flux de données cible \(p. 299\)](#)
- [Flux de données de mappage hérité \(p. 297\)](#)

Tables liées aux comptes

Le schéma suivant illustre les relations entre les `Account` et `Address` dans le domaine Comptes, ainsi que les champs des tables.



Note

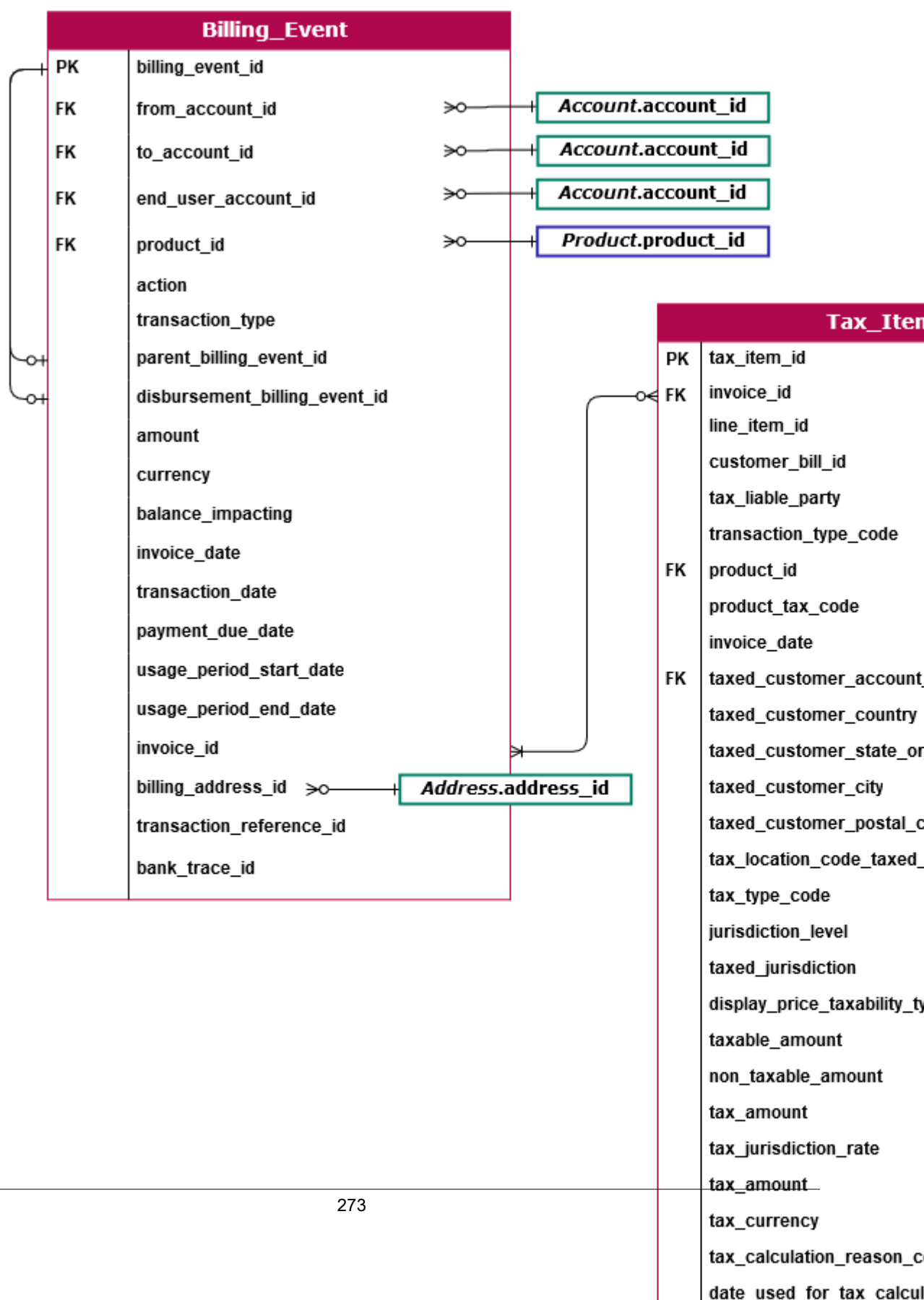
Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données de compte \(p. 284\)](#)
- [Flux de données d'adresse \(p. 285\)](#)

Tables liées aux revenus

Le schéma suivant illustre les relations entre les `Billing_Event` et `Tax_Item` dans le domaine Revenus, ainsi que les champs des tables. La `Billing_Event` comprend des informations sur les débours, ainsi que sur les événements de facturation.

Revenue



Note

Pour plus d'informations sur ces tables, y compris une description de chaque champ de la table et les jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données d'événement de facturation \(p. 287\)](#)
- [Flux de données d'élément fiscal \(p. 302\)](#)

Exemples d'avec requête de flux

Cette section donne des exemples de requêtes complexes utilisant les flux de données fournis par AWS Marketplace . Ces exemples sont similaires à la [Rapports de vendeur \(p. 237\)](#) que vous obtenez de la AWS Marketplace Management Portal . Vous pouvez personnaliser ces requêtes pour créer d'autres rapports dont vous avez besoin.

Exemple 1 : Déboursés par produit

Pour connaître le montant qui a été versé par produit, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cet exemple est comparable à la [Rapport sur les versements \(p. 247\)](#) que vous pouvez obtenir en tant que rapport vendeur. Cependant, vous pouvez utiliser cet exemple pour créer vos propres requêtes et le personnaliser pour obtenir exactement le rapport dont vous avez besoin.

Cet ensemble d'exemples de requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des détails du produit avec les décaissements. Elle montre également comment obtenir les informations sur le produit à un moment donné. Les commentaires dans les requêtes expliquent ce que font les requêtes, ainsi que comment vous pouvez les modifier pour obtenir différentes vues des données.

Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (la colonne `valid_from` et la colonne `update`). Pour en savoir plus, consultez [Stockage et structure des flux de données \(p. 264\)](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
          as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_version as (
```

```
select
*
from
(
select
*,
ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
as row_num_latest_version
from
products_with_uni_temporal_data
)
where
row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
accounts_with_uni_temporal_data as (
select
*
from
(
select
*,
ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
accountfeed_v1
)
where
-- An account_id can appear multiple times with the same
-- valid_from date but with a different update_date column,
-- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
select
*
from
(
select
*,
ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
as row_num_latest_version
from
accounts_with_uni_temporal_data
)
where
row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
select
*
from (
select
```

```

        billing_event_id,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                           as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
    select
        line_items.transaction_reference_id,
        line_items.product_id,
        line_items.transaction_type,
        (case
            -- Get the payer of the invoice from any
            -- transaction type that is not AWS and
            -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
            -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
            -- event feed will show the "AWS Marketplace"
            -- account as the receiver of the funds and the
            -- seller as the payer. Filter those out.
            when line_items.transaction_type
                not like '%AWS%' and transaction_type

```

```

        not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        then line_items.from_account_id
    end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
-- Each disbursed line item is linked to the parent
-- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.
    -- Note that the amounts are negated. This is because
    -- when an invoice is generated, we give you the
    -- positive amounts and the disbursement event
    -- negates the amounts
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- This is the account that pays the invoice:
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    -- This is the account that subscribed to the product:
    end_user_account_id as customer_account_id,
    bank_trace_id
from
    disbursed_line_items
group by
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_id,

```

```

-- There might be a different end-user for the same
-- transaction reference id. Distributed licenses
-- is an example
end_user_account_id,
bank_trace_id
),
disbursed_amount_by_product as (
select
  products.title as ProductTitle,
  products.product_code as ProductCode,
  -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
  -- Note that the rounding method might differ
  -- between SQL implementations.
  -- The disbursement seller report is using
  -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
  -- discrepancies between this SQL output
  -- and the disbursement seller report
  round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
  round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
  round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
  round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
  round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
  round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
  (
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
  ) as NetAmount,
  invoice_amounts.transaction_reference_id
    as TransactionReferenceID,
  round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
    as SellerSalesTax,
  round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
    as SellerSalesTaxRefund,
  payer_info.aws_account_id
    as PayerAwsAccountId,
  customer_info.aws_account_id
    as EndCustomerAwsAccountId,
  invoice_amounts.disbursement_date
    as DisbursementDate,
  invoice_amounts.bank_trace_id
    as BankTraceId
from
  invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
  on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
  on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
  on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)
select * from disbursed_amount_by_product;
```

Exemple 2 : Rapport de rémunération des ventes

Pour rechercher le produit facturé par client, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cet exemple est comparable à [la Rapport de rémunération des ventes \(p. 259\)](#) que vous pouvez obtenir en tant que rapport vendeur. Cependant, vous pouvez utiliser cet exemple pour créer vos propres requêtes et le personnaliser pour obtenir exactement le rapport dont vous avez besoin.

Il s'agit d'un ensemble d'exemples de requêtes qui s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des détails client avec le montant total facturé à chaque client pour l'utilisation de votre logiciel. Les commentaires dans les requêtes expliquent ce que font les requêtes, ainsi que comment vous pouvez les modifier pour obtenir différentes vues des données.

Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (la colonne `valid_from` et la colonne `update`). Pour en savoir plus, consultez [Stockage et structure des flux de données \(p. 264\)](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
      from
        productfeed_v1
    )
  where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
        from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
      from
        products_with_uni_temporal_data
    )
  where
    row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
```

```
*,
ROW_NUMBER() OVER (
    PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
    ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
    as row_num
from
    piifeed
)
where
    -- An address_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                    as row_num_latest_revision
            from
                piifeed_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                    as row_num
            from
                accountfeed_v1
        )
    where
        -- An account_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent tuple.
        row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
    select
```



```

*,
-- This interval's begin_date
case
  when
    -- First record for a given account_id
    lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
                           order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
  then
    -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
    -- data propagation times. We'll subtract one day as one
    -- hour is not sufficient
    from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
  else
    -- not the first line -> return the real date
    from_iso8601_timestamp(valid_from)
end as begin_date,
-- This interval's end date.
COALESCE(
  LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
  OVER (partition by account_id
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
  from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
) as end_date
from
  accounts_with_uni_temporal_data
),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      currency,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      -- convert an empty billing address to null. This will
      -- later be used in a COALESCE call
      case
        when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
      end as billing_address_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
      as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  where
    -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
    -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
    transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    -- Keep only the transactions that will affect any
    -- future disbursed amounts.

```

```

        and balance_impacting = '1'
    )
    where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPPO transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- the disbursed items will contain the billing address id
        billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
        -- we only want to get the billing address id for the
        -- transaction line items where the seller is the receiver
        -- of the amount
        and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- A transaction will have the same invoice date for all
        -- of its line items (transaction types)
        max(invoice_date) as invoice_date,
        -- A transaction will have the same billing_address_id
        -- for all of its line items. Remember that the billing event
        -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
        max(billing_address_id) as billing_address_id,
        -- A transaction will have the same currency for all
        -- of its line items
        max(currency) as currency,
        -- We're building a pivot table in order to provide all the
        -- data related to a transaction in a single row
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
        sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
            then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
        sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
            then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,

```

```

-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same
  -- transaction reference id. Distributed licenses
  -- is an example.
  end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
  select
    invoice_amounts.*,
    products.product_code,
    products.title,
    payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
    payer_info.account_id as payer_reference_id,
    customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
    (
      invoice_amounts.seller_rev_share +
      invoice_amounts.aws_rev_share +
      invoice_amounts.seller_rev_refund +
      invoice_amounts.aws_rev_refund +
      invoice_amounts.seller_rev_credit +
      invoice_amounts.aws_rev_credit +
      invoice_amounts.seller_tax_share +
      invoice_amounts.seller_tax_refund
    ) as seller_net_revenue,
    -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
    -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
    -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
    -- then default to getting the mailing address of the payer.
    coalesce(billing_add.billing_address_id,
      invoice_amounts.billing_address_id,
      payer_info.mailing_address_id)
    as final_billing_address_id
  from
    invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
  join products_with_latest_revision products
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_history payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
    -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
    and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
    and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
  left join accounts_with_history customer_info

```

```

        on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
        -- Get the End User Information at the time of invoice creation
        and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
        and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
        on billing_add.transaction_reference_id =
            invoice_amounts.transaction_reference_id
        and billing_add.from_account_id =
            invoice_amounts.payer_account_id
    ),
invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",
        pii_data.state_or_region as "State",
        pii_data.city as "City",
        pii_data.postal_code as "Zip Code",
        pii_data.email_domain as "Email Domain",
        product_code as "Product Code",
        title as "Product Title",
        seller_rev_share as "Gross Revenue",
        aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
        seller_rev_refund as "Gross Refunds",
        aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
        seller_net_revenue as "Net Revenue",
        currency as "Currency",
        date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
        transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
        payer_reference_id as "Payer Reference ID",
        end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
    from
        invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
        left join pii_with_latest_revision pii_data
            on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
            and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
        -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
        where seller_net_revenue <> 0
    )

select * from invoices_with_full_address;

```

Flux de données de compte

Ce flux de données fournit des informations sur tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés.

Les données du compte sont immuables et ne sont pas associées à un numéro de version. Les modifications apportées aux champs sont ajoutées, de sorte que ce flux de données peut avoir plusieurs lignes avec le même `account_id` et des valeurs `valid_from` différentes. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#) (p. 265).

Le flux de données du compte est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
ID_compte	Identificateur global unique (GUID) du compte.

Nom de la colonne	Description
	Permet de joindre des champs dansProduct,Offer_Target,Billing_Event, etTax_ItemFlux de données. Consultez ces flux de données pour plus d'informations sur les champs qui peuvent être utilisés pour rejoindre.
aws_account_id	Numéro de compte AWS du compte AWS du vendeur, qui est unique par partition AWS.
encrypted_account_id	Identifiant unique et chiffré pour un acheteur individuel de votre application. La valeur de encrypted_account_id est utilisée par le service de mesure AWS Marketplace , par exemple la valeur de CustomerIdentifier qui est renvoyée par l'action ResolveCustomer .
mailing_address_id	Référence de l'adresse postale de ce compte.
tax_address_id	Référence de l'adresse fiscale de ce compte.
tax_registration_number	Pour les comptes non-américains, le numéro d'enregistrement fiscal de ce compte.
tax_legal_name	Pour les comptes non-américains, le nom légal de la société. Il s'agit du nom utilisé sur les factures fiscales.

Exemple de flux de données de compte

Voici un exemple de flux de données de compte. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#) (p. 265).

ID_compte	aws_account	encrypted_acc	mailing_adre	tax_address_i	tax_registratio	tax_legal_name
xk0CSmiAm6P0404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk	4404566900027fz0MkM6Gvpa25Dk
7nyo5jwTRoPly535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6	535626709293760106p1088W6
VleGa2t9j3Muxr079w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5	79w99888XCSgQCEvdielmUdU5

Flux de données d'adresse

Ce flux de données fournit les coordonnées de tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés. Chaque fois qu'une nouvelle transaction a lieu, l'adresse du client pour la transaction est analysée et si elle n'est pas dans votre flux de données, une nouvelle entrée est ajoutée à votre fichier de flux de données.

Les données d'adresse sont immuables.

Le flux de données d'adresse est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
address_id	Clé unique de l'adresse. Permet de joindre à partir du <code>Billing_EventFlux</code> de données <code>billing_address_id</code> , ou à partir du champ <code>AccountFlux</code> de données <code>mailing_address_id</code> ou <code>tax_address_id</code> .
aws_account_id	La .AWS Numéro de compte de cette adresse. Permet de joindre à <code>AccountFlux</code> de données <code>aws_account_id</code> .
email_domain	Domaine de l'adresse e-mail enregistré pour ce compte.
company_name	Nom de l'entreprise enregistré pour ce compte.
country	Code de pays ISO 3166 alpha-2 enregistré pour cette adresse.
state_or_region	État ou région enregistré pour cette adresse.
city	Ville enregistrée pour cette adresse.
postal_code	Code postal enregistré pour cette adresse.
address_line_1	Première ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_2	Deuxième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_3	Troisième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

Exemple de flux de données d'adresse

Voici un exemple de flux de données d'adresse. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont affichées dans deux tableaux ici, et les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

address_id	aws_account_id	email_domain	company_name	country	state_or_region	city	postal_code
V5NhBYBiYog44056500081441fMggm5TC93Pm8ZKE	NhBYBiYog44056500081441fMggm5TC93Pm8ZKE	amazon.com	de Mateo Jackson	BR		Hambourg	67568
G68xdbkZQD55527670095com	55527670095com	amazon.com	Mary Major	US	OH	Dayton	57684
NLUc5UeiM55527670095com	55527670095com	amazon.com	vendeur	US	NY	New York	89475

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19e étage	

Flux de données d'événement de facturation

Ce flux de données fournit des informations sur les événements de facturation, y compris la facturation et les débours.

Par exemple, vous pouvez utiliser ce flux de données pour savoir quand et pour quoi un acheteur est facturé. Vous pouvez également utiliser l'[exemple de requêtes SQL \(p. 293\)](#) pour analyser les données de ce flux de données.

Ce flux de données contient des informations associées aux événements de facturation pour lesquels vous êtes le vendeur inscrit. Pour les accords conclus par l'intermédiaire de partenaires de distribution, ce flux de données contient des informations sur les événements de facturation entre le fabricant et le vendeur enregistré.

Le flux de données d'événement de facturation est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Les données d'événement de facturation sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
billing_event_id	Identificateur d'un événement de facturation. Cet ID est unique dans l'environnement du vendeur.
from_account_id	Compte qui a initié l'événement de facturation. Si <code>transaction_type</code> est <code>SELLER_REV_SHARE</code> , il s'agit du compte payeur de l'acheteur. Il s'agit d'une clé étrangère de l' compte (p. 284) Flux de données. Permet de joindre à <code>AccountFlux</code> de données <code>account_id</code> .
to_account_id	Compte qui reçoit le montant du mouvement pour le produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte. Permet de joindre à <code>AccountFlux</code> de données <code>account_id</code> .
end_user_account_id	Compte qui utilise le produit. Ce compte peut être différent des comptes acheteur et payeur. Permet de joindre à <code>AccountFlux</code> de données <code>account_id</code> .

Nom de la colonne	Description
product_id	<p>Identificateur de chemin du produit. Il s'agit d'une clé étrangère de l'Produit (p. 301) Flux de données.</p> <p>Permet de joindre à <code>ProductFlux</code> de données <code>product_id</code>.</p>
action	<p>Type d'action pour cet événement. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• INVOICED— L'acheteur a été facturé pour le montant.• FORGIVEN— L'acheteur a été facturé pour le montant, et AWS a annulé l'accusation.• DISBURSED— Le vendeur a reçu ce montant. Il peut s'agir d'un mois de factures ou d'un décaissement à la demande.

Nom de la colonne	Description
transaction_type	<p>Type de transaction. Pour obtenir des exemples, consultez Scénarios de taxation (p. 291). Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SELLER_REV_SHARE— Un montant positif, c'est le prix que le vendeur a fixé dans l'accord avec l'acheteur. • SELLER_TAX_SHARE— Montant positif, il s'agit du montant ajouté à SELLER_REV_SHARE pour couvrir les impôts que le vendeur doit. • AWS_REV_SHARE— Montant négatif, il s'agit des frais d'inscription. • AWS_TAX_SHARE— Un montant positif, c'est le montant des impôts AWS collectés en plus de SELLER_REV_SHARE. Ce montant n'affecte pas le solde du vendeur. Ce montant n'est pas versé et il est fourni pour que le vendeur soit informé des taxes facturées à l'acheteur et remises aux autorités pour le compte du vendeur. • transaction_type_REFUND— Le montant du remboursement demandé par l'acheteur. • transaction_type_CREDIT— Le montant AWS crédité par à l'acheteur. • BALANCE_ADJUSTMENT— Un ajustement effectué par AWS afin de résoudre les problèmes de facturation. • DISBURSEMENT— Si action=DISBURSEMENT et balancing_impacting=1, il s'agit du montant payé au vendeur. Si la valeur de action est INVOICED, cet enregistrement annule l'enregistrement parent_billing_event_id en totalité ou en partie. Dans ce cas, le décaissement connexe disbursement_billing_event_id est indiqué et balancing_impacting = 0. • DISBURSEMENT_FAILURE— Annule la transaction.
parent_billing_event_id	<p>Si action est DISBURSEMENT ou FORGIVEN et transaction_type est DISBURSEMENT, c'est billing_event_id qui a déclenché cet événement de facturation. Si action a une autre valeur, ce champ est null.</p>

Nom de la colonne	Description
disbursement_billing_event_id	<p>Le décaissement connexe lorsque action est DISBURSED ET que l'un des éléments suivants est vrai :</p> <ul style="list-style-type: none">• transaction_type like ('SELLER%')• transaction_type like ('AWS%') <p>Dans tous les autres cas, cette valeur est nulle.</p>
amount	Montant de l'événement de facturation.
devise	Le code de devise ISO 639.
balance_impacting	Si le montant est pris en compte dans le calcul des débours du vendeur. Une valeur de 0 indique que le montant est mentionné à titre informatif et n'a aucun effet sur le solde. Une valeur de 1 indique que ce montant est pris en compte pour déterminer les débours du vendeur.
invoice_date	Date de création de la facture.
payment_due_date	Lorsque action est INVOICED, il s'agit de la date d'échéance de la facture.
usage_period_start_date	Date de début de la période de l'enregistrement.
usage_period_end_date	Date de fin de la période de l'enregistrement.
invoice_id	ID de la facture AWS.
billing_address_id	<p>Référence de l'adresse de facturation du payeur dans le flux de données d'adresse.</p> <p>Permet de joindre àAddressFlux de donnéesaddress_id.</p>
transaction_reference_id	<p>Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Rapport sur les versements (p. 247)• Rapport mensuel sur les revenus facturés (p. 253)• Rapport de rémunération des ventes (p. 259)• Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation (p. 261)
bank_trace_id	<p>Pour les mouvements de décaissement (transaction_type = 'DÉVELOPPTION' et action = 'DEUVSSED'), l'ID de suivi attribué par la banque. L'ID de suivi peut être utilisé pour établir une corrélation avec les rapports fournis par la banque vendeur.</p>

Scénarios de taxation

Le modèle de taxation qui est en place pour le pays et l'état de l'acheteur et du vendeur dicte la façon dont les taxes sont perçues et remises. Voici les scénarios possibles :

- Les taxes sont perçues et remises par AWS. Dans ces cas, `transaction_type` est `AWS_TAX_SHARE`.
- Les taxes sont perçues par le vendeur AWS, versées au vendeur et remises par le vendeur aux autorités fiscales. Dans ces cas, `transaction_type` est `SELLER_TAX_SHARE`.
- Les taxes ne sont pas perçues par AWS. Le vendeur doit calculer les taxes et les remettre aux autorités fiscales. Dans ces cas, AWS Marketplace n'effectue pas de calculs fiscaux ou ne reçoit pas d'informations fiscales. Le vendeur paie les impôts sur la part des revenus.

Exemples de flux de données d'événements de facturation

Cette section présente des exemples de la période de données de l'événement de facturation au moment de la facturation et un mois plus tard. Notez ce qui suit pour tous les tableaux de cette section :

- Dans les flux de données, les valeurs `billing_event_id` sont des chaînes alphanumériques de 40 caractères. Elles sont affichées ici sous forme de chaînes à deux caractères pour la lisibilité.
- Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

Pour les exemples présentés dans cette section, supposons ce qui suit :

- Arnav est l'acheteur.
 - Son ID de compte est 737399998888.
 - Il est situé en France, où il est assujéti aux lois sur les facilitateurs du marché. Pour de plus amples informations, veuillez consulter l'[aide fiscale d'Amazon Web Service](#).
 - Il a acheté `prod-o4grxfafcxxxx` et reçu une facture de 120,60 USD pour son utilisation mensuelle de ce produit.
 - Il a payé la facture au cours du mois.
- Jane est le fabricant.
 - Son ID de compte est 111122223333.
- Paulo est le vendeur de disques.
 - Son ID de compte est 777788889999.
 - Il vit au Kansas, qui n'est pas soumis aux lois sur les facilitateurs du marché.

Flux de données d'événement de facturation pour le vendeur enregistré

En tant que vendeur officiel, Paulo facture l'acheteur, Arnav.

Les tableaux suivants montrent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo lorsqu'il facture Arnav.

billing_event_id	from_account	to_account_id	end_user_account	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_TAX_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcx	FACTURÉ	AWS_TAX_SHARE

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	devise	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	00780216640
		20,6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	00780216640
		-80	USD	2018-12-31T00:00:00Z	04788276665
		-0,2	USD	2018-12-31T00:00:00Z	04788276665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo à la fin du mois, après le paiement de la facture par Arnav.

billing_event_id	from_account	to_account_id	end_user_account	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcx	FACTURÉ	AWS_REV_SHARE
I14	AWS	777788889999			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEMENT

parent_billing_ev	disbursement_bil	amount	devise	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	700216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T00:00:00Z	700276665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T00:00:00Z	700276665
		19,8	USD		

Flux de données d'événement de facturation pour le fabricant

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane lorsque Paulo facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
15	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I6	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxx	FACTURÉ	SELLER_TAX_SHARE
I7	777788889999	AWS		prod-o4grxfafcxxx	FACTURÉ	AWS_REV_SHARE

parent_billing_event_id	disbursement_billing_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
		73,5		2018-12-31T00:00:00Z	4788276665
		6,5		2018-12-31T00:00:00Z	4788276665
		-7,35		2018-12-31T00:00:00Z	4788276665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane à la fin du mois, après le paiement de la facture.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I30	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_REV_SHARE
I31	777788889999	111122223333		prod-o4grxfafcxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_TAX_SHARE
I32	777788889999	AWS		prod-o4grxfafcxxx	DÉCAISSÉS	AWS_REV_SHARE
I33	AWS	111122223333			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

Exemples de requêtes

Comme décrit dans [Utilisation des flux de données \(p. 267\)](#), vous pouvez utiliser [Athena](#) pour exécuter des requêtes sur les données collectées et stockées sous forme de flux de données dans votre compartiment Amazon S3 géré. Cette section fournit quelques exemples de façons courantes de le faire. Tous les exemples supposent qu'une devise unique est utilisée.

Exemple 1 : Montant facturé, taxes comprises

Pour savoir combien d'acheteurs ont été facturés, taxes incluses, vous pouvez exécuter une requête comme suit :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND
  (
    (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
    -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
    goods
    AND to_account_id='seller-account-id'
    )
  OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
  );
```

Exemple 2 : Montant facturé aux acheteurs pour le compte du vendeur

Pour savoir combien d'acheteurs ont été facturés pour le compte d'un vendeur, vous pouvez exécuter une requête comme suit :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

Exemple 3 : Amount (Quantité)AWS Permet de collecter au nom du vendeur

Pour connaître le montant que AWS peut collecter pour le compte d'un vendeur, moins les remboursements, crédits et comptes annulés, vous pouvez exécuter une requête comme suit :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemple 4 : Montant que le vendeur peut collecter

Pour savoir combien de vendeurs peuvent collecter, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cet exemple supprime les frais d'offre et les taxes que AWS perçoit, et ajoute les ajustements de solde exceptionnels.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
```

```
)  
and action in ('INVOICED','FORGIVEN')  
;
```

Vous pouvez également utiliser la requête suivante pour collecter les mêmes informations :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event  
WHERE  
    balance_impacting = 1  
    and action in ('INVOICED','FORGIVEN')  
;
```

L'exemple suivant montre les mêmes informations, mais il est limité aux transactions de 2018 et suppose que tous les acheteurs ont payé leurs factures :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event  
WHERE  
    invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'  
    and balance_impacting = 1  
    and action in ('INVOICED','FORGIVEN')  
;
```

Exemple 5 : Montant des décaissements

Pour connaître le montant qui a été versé, vous pouvez exécuter une requête comme suit :

```
select sum(amount) FROM billing_event  
WHERE  
    action ='DISBURSED'  
    and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'  
;
```

Exemple 6 : Montant en attente de décaissement

Pour connaître le montant en attente de décaissement, vous pouvez exécuter une requête comme celle-ci. Cette requête supprime les montants déjà décaissés.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted  
WHERE  
    (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER  
    or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS  
    or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case  
    )  
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'  
-- but do not take into account failed disbursements  
AND  
    (not exists  
        (select 1  
            from billing_event disbursement  
            join billing_event failed_disbursement  
            on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id  
            where  
                disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'  
                and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'  
                and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id  
        )  
    )  
;
```

Une autre façon d'obtenir les mêmes informations consiste à exécuter une requête comme la suivante pour obtenir le solde du vendeur :

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

La requête suivante étend notre exemple. Elle limite les résultats aux transactions de 2018 et renvoie plus de détails sur les transactions.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
    sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
    -- Exercise left to the reader:
    -- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
    -- still pending collection
    max(transaction_type) transaction_type,
    max(billed_invoices.amount)
    + sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
  FROM billing_event billed_invoices
  -- find related disbursements
  left join billing_event disbursed_invoices
    on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
    and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
  WHERE
    billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
    and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of SELLER
    and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
    -- do not take into account failed disbursements
    AND not exists
      (select 1 from billing_event failed_disbursement
       where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
         failed_disbursement.parent_billing_event_id
      )
  GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);
```

Exemple 7 : Solde de l'ensemble de factures

Pour connaître la somme d'un ensemble de factures, vous pouvez exécuter une requête comme suit :

```
SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  -- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
  -- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
  invoice_id in ('XXX','YYY')
  -- filter out failed disbursements
  AND not exists
    (select 1
     from billing_event disbursement
     join billing_event failed_disbursement
       on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
     where
       disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
       and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
       and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
    )
group by invoice_id;
```


Flux de données de mappage hérité

Ce flux de données répertorie la façon dont les ID de produit et les ID d'offre sont mappés avec les identificateurs uniques (GUID) existants au niveau mondial. Les GUID hérités ont été utilisés dans les rapports plus anciens, et les nouveaux ID sont utilisés dans les flux de données et dans les API AWS Marketplace .

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Le flux de données de mappage hérité est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
mapping_type	Qu'il s'agisse d'un ID de produit ou d'un ID d'offre.
legacy_id	ID hérité de ce produit ou de cette offre.
new_id	ID convivial pour ce produit ou cette offre. Cet ID est utilisé comme clé primaire et avec toutes les actions d'API actuelles.

Exemple de flux de données de mappage hérité

Voici un exemple de flux de données de mappage hérité. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFRE	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflfwin
PRODUIT	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306a0642	prod-42grxfafcxxy
OFFRE	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhmle5npzip

Offre de flux de données

Ce flux de données fournit des informations sur toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`), mais avec une valeur différente pour le champ `valid_from`. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

Le flux de données de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
offer_id	Identifiant convivial de l'offre. Peut être utilisé pour se joindre à la <code>offer_id</code> du champ <code>offer_productFlux</code> de données.
offer_revision	Révision de l'offre. Ce champ et les champs <code>offer_id</code> et <code>offer_revision</code> forment la clé primaire. avec <code>offer_id</code> , peut être utilisé pour se joindre à la <code>offer_id</code> et <code>offer_revision</code> des champs <code>Target_OfferFlux</code> de données.
nom	Nom défini par le vendeur de l'offre.
expiration_date	Date et heure d'expiration de l'offre.
opportunity_name	Toute donnée d'opportunité liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.
opportunity_description	Toute information descriptive liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS, ce champ est renseigné.

Exemple de flux de données d'offre

Voici un exemple du flux de données de l'offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

offer_id	offer_revision	nom	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description
offer-dacpxznflwin	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z		
offer-gszhmle5npzip	1	Offre privée créée par le vendeur	2020-10-31T00:00:00Z		
offer-hmzhyle8nphlp	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z		

Proposer un flux de données produit

Une offre peut avoir plusieurs produits, et un produit peut être inclus dans différentes offres. Ce flux de données répertorie des informations sur les relations entre les offres et les produits.

Ce flux de données fournit des informations sur toutes les offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur enregistré.

Lorsque vous ajoutez ou supprimez un produit d'une offre, vous créez une révision d'offre.

Le flux de données produit de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#) (p. 265).

Nom de la colonne	Description		
offer_id	Identifiant convivial de cette offre. Peut être utilisé pour se joindre à la <code>offer_id</code> du champ <code>offer</code> Flux de données.		
offer_revision	Se combine avec le champ <code>offer_id</code> pour former la clé étrangère de la révision de l'offre.		
product_id	L'identifiant convivial du produit, c'est la clé étrangère du produit que cette offre expose. Peut être utilisé pour se joindre à la <code>product_id</code> du champ <code>product</code> Flux de données.		

Exemple de flux de données produit d'une offre

Voici un exemple de flux de données produit d'une offre.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznffwin	10	prod-o4grxfafcxxx
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxx

Offrir un flux de données cible

Ce flux de données répertorie les cibles de la révision d'une offre pour toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`), mais avec une valeur différente pour le champ `valid_from`.

Le flux de données cible de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_target_id</code>	Clé primaire du flux.
<code>offer_id+offer_revision</code>	Identifiant et révision de l'offre. Ces deux colonnes font référence à l'offre à laquelle cette cible se rapporte. Peut être utilisé pour se joindre à <code>laoffer_idandoffer_revisions</code> des champs <code>TargetFlux</code> de données.
<code>target_type</code>	Indique si le destinataire de l'offre est <code>BuyerAccounts</code> , ce qui indique une offre privée, ou <code>ParticipatingPrograms</code> .
polarité	Indique si l'offre est destinée à être faite au <code>target_type</code> . Les valeurs possibles sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <code>PositiveTargeting</code>— L'offre s'applique pour ce <code>target_type</code>. <code>NegativeTargeting</code>— L'offre ne s'applique pas pour ce <code>target_type</code>.
valeur	Chaîne représentant la cible : ID de compte AWS ou programme pouvant être utilisé avec une offre. Par exemple, Contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP) (p. 60), Contrat d'entreprise pour AWS Marketplace (ECMP) (p. 61), ou Programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP) (p. 22).

Exemple de flux de données cible d'une offre

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#) (p. 265).

<code>offer_target_id</code>	<code>offer_id</code>	<code>offer_revision</code>	<code>target_type</code>	polarité	valeur
925ddc73f6a373b0716544ea3210610803b600	716544ea3210610803b600dacpxznflwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278ff4e960d3e14517bcd601	8ff4e960d3e14517bcd601gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	valeur
511ff22adf6527810f1a960d3e14517bcd6e602	offer-60d3e14517bcd6e602gszhmle5npzip	1	ParticipatingProgram	PositiveTargeting	EnterpriseContract

Flux de données produit

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Les données du produit sont mutables. Cela signifie que lorsque vous modifiez la valeur de l'un des champs suivants, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données avec une valeur différente pour le champ `valid_from`. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

Le flux de données produit est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>product_id</code>	Identifiant convivial du produit. Peut être utilisé pour se joindre à la <code>product_id</code> des champs <code>Account</code> , <code>Billing_Event</code> , et <code>Offer_Product</code> Flux de données.
<code>manufacturer_account_id</code>	Identifiant du propriétaire du produit. Il s'agit d'une clé étrangère de l' Compte (p. 284) Flux de données. Peut être utilisé pour se joindre à la <code>account_id</code> du champ <code>Account</code> Flux de données.
<code>product_code</code>	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour référencer ce qui est fourni dans AWS Marketplace ering Service.
<code>title</code>	Titre du produit.

Exemple du flux de données du produit

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

<code>product_id</code>	<code>manufacturer_account_id</code>	<code>product_code</code>	<code>title</code>
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1

product_id	manufacturer_account_id	product_code	title
prod-t3grxfafcxxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxxy	666678000000	product_code_3	Product3

Flux de données d'élément fiscal

Ce flux de données fournit des informations sur les calculs de taxe pour une facture client.

Il peut y avoir plusieurs postes de facturation (`line_item_id`) pour un produit donné (`product_id`) sur une facture client donnée (`invoice_id`), un ou plusieurs pour chaque juridiction fiscale. Cela se produit, par exemple, avec les factures basées sur l'utilisation pour les clients qui utilisent différentsAWS Règles de région par différentsAWSentités (par exemple, les États-Unis et l'Irlande). Pour en savoir plus sur l'endroit où AWS collecte la taxe sur les ventes, la TVA ou la TPS sur vos ventes et verse ces taxes aux autorités fiscales locales, au nom d'AWS, Inc., veuillez consulter [Aide sur les taxes Amazon Web Services](#).

Le flux de données d'élément fiscal est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Les données d'élément fiscal sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données \(p. 265\)](#).

Nom de la colonne	Description
<code>tax_item_id</code>	Identifiant unique pour un enregistrement d'élément fiscal.
<code>invoice_id</code>	ID de la facture AWS. Vous pouvez utiliser cette valeur avec la valeur de <code>product_id</code> pour rechercher des événements de facturation fiscale associés.
<code>line_item_id</code>	Identifiant unique pour un poste de facture client. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
<code>customer_bill_id</code>	Identifiant unique de la facture client. Les acheteurs peuvent partager cet identifiant avec le vendeur pour aider à identifier et résoudre les questions relatives au calcul des taxes.
<code>tax_liable_party</code>	<p>AWS ou Seller. Si le vendeur est la partie assujettie aux taxes, celles-ci sont collectées. Si AWS est la partie assujettie aux taxes, la taxe sur les ventes est collectée et versée par AWS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la section relative aux vendeurs AWS Marketplace et collecte des taxes.</p> <p>Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est indiquée ici. Le vendeur étant responsable de la collecte des taxes, il doit déterminer si des taxes ont été collectées pour chaque facture.</p>

Nom de la colonne	Description
transaction_type_code	<p>Type de transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • AWS— Transaction fiscale à terme. • REFUND— Remboursement complet ou partiel • TAXONLYREFUND— Remboursement des taxes uniquement. <p>Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.</p>
product_id	<p>Clé étrangère du produit.</p> <p>Permet de joindre à Product Flux de données product_id.</p>
product_tax_code	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Les vendeurs choisissent les propriétés lors de la création ou de la modification du produit.
invoice_date	Date de création de la facture.
taxed_customer_account_id	<p>Clé étrangère de l'entité de compte taxée.</p> <p>Permet de joindre à Account Flux de données account_id.</p>
taxed_customer_country	Code pays ISO 3166 alpha 2 de l'adresse utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_state_or_region	État, région ou province utilisé pour les calculs de taxes.
taxed_customer_city	Ville utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_postal_code	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
tax_type_code	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None , Sales et SellerUse .
jurisdiction_level	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State , County , City et District .
taxed_jurisdiction	Nom de la juridiction fiscale.
display_price_taxability_type	Détermine si le prix que les acheteurs voient inclut ou non les taxes. Toutes les offres AWS Marketplace sont hors taxes.
taxable_amount	Montant de la transaction qui est taxable, à ce niveau de juridiction.

Nom de la colonne	Description
nontaxable_amount	Montant de la transaction qui n'est pas taxable, à ce niveau de juridiction.
tax_jurisdiction_rate	Taux de taxe appliqué, à ce niveau de juridiction.
tax_amount	Montant de la taxe facturée, à ce niveau de juridiction.
tax_currency	Code de devise ISO 4217 alpha 3 pour les montants ci-dessus.
tax_calculation_reason_code	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
date_used_for_tax_calculation	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
customer_exemption_certificate_id	ID de certificat du certificat d'exonération.
customer_exemption_certificate_id_domain	Emplacement où le certificat est stocké sur les systèmes Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
customer_exemption_code	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
customer_exemption_domain	Système Amazon utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : <ul style="list-style-type: none"> Rapport sur les versements (p. 247) Rapport mensuel sur les revenus facturés (p. 253) Rapport de rémunération des ventes (p. 259) Rapport sur les taxes américaines de vente et d'utilisation (p. 261)

Exemple de flux de données d'élément fiscal

Voici un exemple de flux de données d'élément fiscal. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvbyanbgx13x2166406txjoav_0001	7362166406	71000000000000000000	22100000000000000000
6p2ni6tu041xagvbyanbgx13x2166406txjoav_0002	7362166406	53000000000000000000	22100000000000000000
flr4jobxjzww8czdsrq4noue25053296xw0k7_0001	25053296	76400000000000000000	57200000000000000000

AWS Marketplace Guide du vendeur
Flux de données d'élément fiscal

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
gfkjjobxjzw56jgkrsrqgjt52u0553828g	28553828g567d_0002	76400000000000000000	57243900000000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mpe0gs20j24	451432024	99300000000000000000	12300000000000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8e3mpe0gs20j24	451432024	99300000000000000000	31200000000000000000
fnohdid8kwgqq9lvii2k30spr29907f54h	279907f54h75x_0001	92100000000000000000	63900000000000000000

tax_liable_party	transaction_type_code	product_id	product_tax_code	invoice_date
Vendeur	AWS	prod-o4grxfafcxxx	AWSMP_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-o4grxfafcxxx	AWSMP_SOFTWARE	2018-12-31T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-t3grxfafcxxx	AWS_REMOTE_ACCESS	2018-12-31T00:00:00Z
Vendeur	REMBOURSEMENT	prod-t3grxfafcxxx	AWS_REMOTE_ACCESS	2018-12-31T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-x8faxxfacxxx	AWS_REMOTE_ACCESS	2018-12-31T00:00:00Z
Vendeur	TAXONLYREFUND	prod-x8faxxfacxxx	AWS_REMOTE_ACCESS	2018-12-31T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj8xfafhrhj	AWS_REMOTE_ACCESS	2018-12-31T00:00:00Z

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country_code	taxed_customer_state_code	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
VleGa2t9j3MuxioH9w0E7A16X006	GA	GA	MILTON	48573-4839
VleGa2t9j3MuxioH9w0E7A16X006	GA	GA	MILTON	48573-4839
7nyo5jwTRoPlyX81vx9J046EWN6	NC	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jwTRoPlyX81vx9J046EWN6	NC	NC	DURHAM	27517-4834
7nyo5jwTRoPlyX81vx9J046EWN6	TX	TX	NON APPLICABLE	75844-1235
7nyo5jwTRoPlyX81vx9J046EWN6	TX	TX	HOUSTON	75844-1235
192a0421313e41f069552962b716297	CT	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_location_code	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdiction	display_price_type	taxable_amount	nontaxable_amount
460473664	Ventes	État	GA	Exclusive	100	0
66301164	Ventes	Comté	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	Ventes	État	TX	Exclusive	1105.14	0

tax_location_c	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdict	display_price	taxable_amount	nontaxable_amount
528887443	Ventes	Ville	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Ventes	État	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reas	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Taxable	2018-10-31T00:00:00Z
0	0	USD	Non taxable	2018-10-31T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0,01	-0.36	USD	Non taxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exonération	2019-06-30T00:00:00Z

Sécurité AWS Marketplace

Chez AWS, la sécurité dans le cloud est notre priorité numéro 1. En tant que client AWS, vous bénéficiez d'un centre de données et d'une architecture réseau conçus pour répondre aux exigences des organisations les plus pointilleuses en termes de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cette notion par les termes sécurité du cloud et sécurité dans le cloud :

- Sécurité du cloud – AWS est responsable de la protection de l'infrastructure qui exécute les services AWS dans le Cloud AWS. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. L'efficacité de notre sécurité est régulièrement testée et vérifiée par des auditeurs tiers dans le cadre des [programmes de conformité AWS](#). Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS Marketplace, consultez [Services AWS concernés par le programme de conformité](#).
- Sécurité dans le cloud – votre responsabilité est déterminée par le service AWS que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris la sensibilité de vos données, les exigences de votre organisation, et la législation et la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de l'utilisation de AWS Marketplace. Les rubriques suivantes vous montrent comment configurer AWS Identity and Access Management pour gérer l'accès à AWS Marketplace afin de répondre à vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous pouvez également apprendre à utiliser d'autres services AWS qui vous permettent de surveiller et de sécuriser vos ressources AWS Marketplace.

Pour en savoir plus sur les politiques de sécurité et autres concernant les produits que vous proposez dans AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes :

- [Stratégies de sécurité SSL \(p. 109\)](#)
- [Exigences relatives aux produits basés sur un conteneur \(p. 120\)](#)
- [Consignes concernant le produit SaaS \(p. 192\)](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels \(p. 221\)](#)

Note

Pour de plus d'informations sur la sécurité des produits de données AWS Data Exchange, veuillez consulter [Sécurité](#) dans le [AWS Data Exchange](#).

Rubriques

- [Contrôle de l'accès à AWS Marketplace Management Portal \(p. 308\)](#)
- [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace \(p. 311\)](#)
- [AWS Stratégies gérées pour AWS Marketplace Vendeurs \(p. 314\)](#)
- [AWS Marketplace Autorisations de compte pour Commerce Analytics Service \(p. 321\)](#)
- [AWS Marketplace Autorisations du compte de connexion du support produit \(p. 321\)](#)
- [Autorisations Amazon SQS \(p. 322\)](#)
- [Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace \(p. 323\)](#)
- [Journalisation des appels d'API AWS Marketplace avec AWS CloudTrail \(p. 324\)](#)

Contrôle de l'accès à AWS Marketplace Management Portal

AWS Identity and Access Management (IAM) est un AWS qui vous permet de contrôler l'accès à AWS. Si vous êtes un administrateur IAM, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (avoir des autorisations) pour utiliser AWS Marketplace AWS. IAM est un service AWS que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

La méthode recommandée pour contrôler qui a accès à AWS Marketplace Management Portal est d'utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Par exemple, si John doit être autorisé à consulter vos produits, créez un utilisateur IAM pour lui, puis créez un groupe avec un accès en lecture seule et ajoutez-y cet utilisateur IAM. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si vous avez d'autres utilisateurs qui ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter à ce même groupe au lieu d'ajouter des autorisations à leurs comptes utilisateur. Si le rôle de Jean change par la suite et qu'il n'a plus besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez supprimer son compte utilisateur du groupe.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Quant aux autorisations, elles déterminent ce que les utilisateurs peuvent faire dans AWS. Une stratégie permet généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser que des actions soient exécutées pour des ressources spécifiques, telles que les instances Amazon EC2, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie. Vous pouvez définir n'importe quelle autorisation telle que celle-ci : « A a l'autorisation de faire B sur C. » Par exemple, Jane (A) dispose de l'autorisation de lire les messages (B) de la file d'attente Amazon Simple Queue Service (C) de John. Chaque fois que Jane envoie une demande à Amazon SQS pour utiliser la file d'attente de John, le service vérifie si elle dispose de l'autorisation requise. De plus, il vérifie si la demande est conforme aux conditions que John a stipulées dans l'autorisation.

Important

Tous les utilisateurs IAM que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent le même compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace dispose des autorisations définies pour contrôler les actions qu'une personne dotée de ces autorisations peut effectuer dans AWS Marketplace Management Portal . Il existe également des stratégies créées et gérées par AWS Marketplace qui combinent plusieurs autorisations. Par exemple, l'autorisation `aws-marketplace-management:ViewMarketing` permet à un utilisateur d'accéder à l'onglet Marketing d' AWS Marketplace Management Portal . La stratégie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` donne à l'utilisateur un accès complet aux produits dans le AWS Marketplace Management Portal .

Les ressources suivantes fournissent plus d'informations sur la mise en route et l'utilisation d'IAM.

- [Création de votre premier utilisateur administrateur et groupe IAM](#)
- [Bonnes pratiques IAM](#)
- [Gestion des stratégies IAM](#)
- [Attacher une stratégie à un groupe IAM](#)
- [Identités \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#)
- [Contrôle de l'accès à l'aide des stratégies](#)

Voici quelques conseils généraux pour la création d'utilisateurs et de groupes, et la connexion en tant qu'utilisateur IAM.

Création d'utilisateurs

Pour permettre aux personnes de votre entreprise de se connecter à AWS Marketplace Management Portal, créez un utilisateur IAM pour chaque personne devant y accéder.

Pour créer des utilisateurs IAM

1. Connectez-vous à la AWS Management Console et ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez **Users**, puis choisissez **Création de nouveaux utilisateurs**.
3. Dans les zones de texte numérotées, entrez un nom pour chaque utilisateur que vous souhaitez créer.
4. Effacez la **Générez une clé d'accès** pour chaque utilisateur, puis choisissez **Créer**.

Pour attribuer un mot de passe à chaque utilisateur que vous venez de créer

1. Dans la liste des utilisateurs, choisissez le nom d'un nouvel utilisateur.
2. Cliquez sur l'onglet **Informations d'identification de sécurité**, puis choisissez **Gestion de la la**.
3. Choisissez une option pour un mot de passe généré automatiquement ou un mot de passe personnalisé. Si vous le souhaitez, pour demander à l'utilisateur de choisir un nouveau mot de passe à sa prochaine connexion, cochez la case **Exiger que l'utilisateur crée un mot de passe à sa prochaine connexion**. Choisissez **Apply**.
4. Choisissez **Télécharger les références** Pour enregistrer le nom utilisateur, le mot de passe et l'URL de connexion spécifique au compte dans un fichier CSV (valeurs séparées par des virgules) de votre ordinateur. Sélectionnez ensuite **Fermer**.

Note

Pour se connecter avec le nom d'utilisateur et le mot de passe IAM que vous venez de créer, les utilisateurs doivent accéder à l'URL de connexion spécifique à votre compte. Cette URL se trouve dans le fichier d'informations d'identification que vous venez de télécharger et est également disponible sur la console IAM. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comment les utilisateurs IAM se connectent à vos recettes AWS](#) dans le IAM User Guide.

Tip

Créez un nom d'utilisateur et un mot de passe pour vous-même, même si vous êtes le **AWSDétenteur** du compte. Il est recommandé pour tout le monde de travailler dans le AWS Marketplace Management Portal En tant qu'utilisateur IAM, même le propriétaire du compte. Pour apprendre à créer un utilisateur IAM pour vous-même, lequel dispose d'autorisations administratives, consultez [Création d'un groupe d'administrateurs](#) dans le IAM User Guide.

Création ou utilisation de groupes

Une fois que vous avez créé des utilisateurs, créez des groupes, vous créez des autorisations pour accéder aux pages d' AWS Marketplace Management Portal, ajoutez des autorisations aux groupes, puis ajoutez des utilisateurs aux groupes.

Lorsque vous attribuez des autorisations à un groupe, vous permettez à tout membre de ce groupe d'effectuer des actions spécifiques. Lorsque vous ajoutez un nouvel utilisateur au groupe, cet utilisateur obtient automatiquement les autorisations qui sont attribuées au groupe. Un groupe peut avoir des autorisations pour plusieurs actions. Nous vous recommandons d'utiliser une stratégie gérée au lieu de créer votre propre stratégie.

Pour attribuer une stratégie gérée pour AWS Marketplace à un groupe

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Groups (Groupes), puis sélectionnez le groupe auquel vous souhaitez attacher une stratégie.
3. Dans l'onglet Permissions (Autorisations) de la page récapitulative du groupe, choisissez Attach Policy (Attacher une stratégie).
4. Sur la page Attach Policy (Attacher une stratégie), en regard de Filter: (Filtrer) saisissez awsmarketplace.
5. Sélectionnez la ou les stratégies à attacher, puis choisissez Attach Policy (Attacher la stratégie).

Pour créer une stratégie avec des autorisations AWS Marketplace Management Portal

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Stratégies, puis Créer une stratégie.
3. En regard de Policy Generator, choisissez Select.
4. Sur la page Edit Permissions, procédez comme suit :
 - a. Pour Effect, choisissez Allow.
 - b. Pour Service AWS, choisissez AWS Marketplace Management Portal .
 - c. Pour Actions, sélectionnez la ou les autorisations à accorder.
 - d. Choisissez Ajouter une instruction.
 - e. Choisissez Next Step.
5. Sur la page Examiner une stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Nom de la stratégie, attribuez un nom à cette stratégie. Notez le nom de la stratégie, car vous en aurez besoin pour une étape ultérieure.
 - b. (Facultatif) Pour Description, saisissez une description pour cette stratégie.
 - c. Choisissez Créer une stratégie.

Pour créer un groupe IAM disposant des autorisations appropriées et ajouter des utilisateurs au groupe

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Groupes, puis Créer un nouveau groupe.
3. Pour Group Name: (Nom du groupe :), tapez le nom du groupe. Choisissez ensuite Next Step.
4. Sur la page Attacher la stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Filtre :, choisissez Stratégies gérées par le client.
 - b. Cochez la case en regard du nom de la stratégie que vous voulez attacher à ce groupe. Il s'agit généralement de la stratégie que vous venez de créer.
 - c. Choisissez Next Step.
5. Choisissez Create Group.
6. Trouvez votre nouveau groupe dans la liste Groupes et cochez la case à côté de celui-ci. Choisissez Actions du groupe, puis Ajouter des utilisateurs au groupe.
7. Cochez la case en regard de chaque utilisateur à ajouter au groupe, puis choisissez Ajouter des utilisateurs.

Connexion en tant qu'utilisateur IAM

Une fois que vous avez créé des utilisateurs dans IAM, ceux-ci peuvent se connecter avec leurs propres noms d'utilisateur et mots de passe. Pour ce faire, ils ont besoin d'utiliser l'URL unique associé à votre compte AWS. Vous pouvez obtenir et distribuer l'URL de connexion à vos utilisateurs.

Pour obtenir l'URL de connexion unique de votre compte

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Tableau de bord.
3. En haut du volet de contenu, trouvez Lien de connexion des utilisateurs IAM : et prenez note du lien de connexion, qui a un format comme celui-ci :

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Si vous voulez que l'URL de votre page de connexion contienne le nom de votre société (ou tout autre identifiant convivial) au lieu de vos recettes AWSID du compte, vous pouvez créer un alias pour votre compte en choisissant Personnaliser l'. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Vos recettes AWSID du compte et son alias dans le IAM User Guide.

4. Distribuez cette URL aux personnes de votre entreprise qui peuvent travailler avec le AWS Marketplace Management Portal, ainsi que le nom utilisateur et le mot de passe que vous avez créés pour chacun d'entre eux. Demandez-leur d'utiliser l'URL de connexion unique de votre compte pour se connecter avant d'accéder à l' AWS Marketplace Management Portal.

Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace dispose de trois stratégies gérées que vous pouvez utiliser avec le AWS Marketplace Management Portal. En outre, vous pouvez utiliser des autorisations individuelles pour créer votre propre AWS Identity and Access Management (IAM).

Note

Pour en savoir plus sur les stratégies et les autorisations sur AWS Data Exchange pour les produits de données, veuillez consulter la [Identity and Access Management dans AWS Data Exchange](#) dans le AWS Data Exchange Guide de l'utilisateur.

Stratégies pour les vendeurs AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les stratégies gérées suivantes pour fournir aux utilisateurs IAM un accès contrôlé au AWS Marketplace Management Portal :

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Autorise l'accès complet à toutes les pages du AWS Marketplace Management Portal et autres AWS, par exemple la gestion des Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Permet d'accéder entièrement aux pages [Produits](#) dans le AWS Marketplace Management Portal.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Autorise l'accès en lecture seule aux pages [Produits](#) dans le AWS Marketplace Management Portal.

Important

AWS Marketplace Les acheteurs peuvent utiliser des stratégies gérées pour gérer les abonnements qu'ils achètent. Les stratégies gérées que vous utilisez avec le AWS Marketplace Management Portal commencent par `AWSMarketplaceSeller`. Lorsque vous recherchez des stratégies dans IAM, assurez-vous de rechercher celles qui commencent par `AWSMarketplaceSeller`.

AWS Marketplace Fournit également des stratégies gérées spécialisées pour des scénarios spécifiques. Pour obtenir la liste complète des stratégies gérées par AWS pour AWS Marketplace , ainsi que des descriptions des autorisations qu'ils fournissent, consultez [AWS Stratégies gérées pour AWS Marketplace Vendeurs \(p. 314\)](#).

Autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les stratégies IAM pour la AWS Marketplace Management Portal :

`aws-marketplace-management:viewMarketing`

Autorise l'accès au [Marketing](#) Page Balises dans la AWS Marketplace Management Portal .

`aws-marketplace-management:viewSupport`

Autorise l'accès au [Admissibilité du support client](#) Page Balises dans la AWS Marketplace Management Portal .

`aws-marketplace-management:viewReports`

Autorise l'accès au [Rapports](#) Page Balises dans la AWS Marketplace Management Portal .

`aws-marketplace-management:uploadFiles`

Autorise l'accès au [Chargement d'un fichier](#) Page Balises dans la AWS Marketplace Management Portal .

`aws-marketplace-management:viewSettings`

Autorise l'accès au [Paramètres](#) Page Balises dans la AWS Marketplace Management Portal .

`aws-marketplace:SearchAgreements`

Permet d'afficher la liste de haut niveau des accords sur la [Accords \(p. 58\)](#), ainsi que les opportunités entre les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires consultants sur le [Partenaires \(p. 55\)](#).

`aws-marketplace:DescribeAgreement`

Permet d'afficher les détails des accords de haut niveau sur la [Accords](#), ainsi que les opportunités entre les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires consultants sur le [Partenaires](#).

`aws-marketplace:GetAgreementTerms`

Permet d'afficher tous les détails des modalités d'accord sur la [Accords](#), ainsi que les opportunités entre les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires consultants sur le [Partenaires](#).

Note

Pour permettre à un utilisateur d'accéder au [Gestion des produits](#), vous devez utiliser la `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` Autorisation gérées.

Vous pouvez combiner les autorisations précédentes dans une seule stratégie IAM pour accorder les autorisations souhaitées. Voir les exemples suivantes.

Exemple 1 : Autorisations d'accès aux pages Marketing et Téléchargement de fichiers.

Pour accorder des autorisations à laMarketinget laChargement d'un fichier, utilisez une stratégie similaire à l'exemple suivant.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace-management:viewMarketing",
      "aws-marketplace-management:uploadFiles"
    ],
    "Resource": ["*"]
  }]
}
```

Exemple 2 : Autorisations pour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées

Pour accorder des autorisations d'affichage et d'utilisation de laAccordsPour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées, utilisez une stratégie similaire à l'exemple suivant.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Utilisation des groupes IAM

Sinon, vous pouvez créer des groupes IAM distincts pour accorder l'accès à chaque page individuelle dans la AWS Marketplace Management Portal . Un utilisateur peut appartenir à plusieurs groupes. Par conséquent, si un utilisateur doit pouvoir accéder à plusieurs pages, vous pouvez l'ajouter cet utilisateur à tous les groupes appropriés. Par exemple, créez un groupe IAM et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder auMarketing, créez un autre groupe et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à laChargement d'un fichier, etc. Si un utilisateur doit être autorisé à accéder à la page Marketing et à la page File Upload (Chargement d'un fichier), ajoutez cet utilisateur dans les deux groupes.

Pour de plus amples informations sur les utilisateurs et les groupes IAM, veuillez consulter la [identité \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#) dans le IAM User Guide.

AWS Stratégies gérées pour AWS Marketplace Vendeurs

Pour ajouter des autorisations à des utilisateurs, des groupes et des rôles, il est plus facile d'utiliser des stratégies gérées par AWS que d'écrire des stratégies vous-même. Il faut du temps et de l'expertise pour [Créer des stratégies IAM gérées par le client](#) qui fournissent à votre équipe uniquement les autorisations dont elle a besoin. Pour démarrer rapidement, vous pouvez utiliser nos stratégies gérées AWS. Ces politiques couvrent les cas d'utilisation courants et sont disponibles dans votre Compte AWS. Pour de plus amples informations sur les stratégies gérées par AWS, veuillez consulter [Stratégies gérées par AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les services AWS assurent la maintenance et la mise à jour des stratégies gérées AWS. Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les stratégies gérées par AWS. Les services ajoutent occasionnellement des autorisations à une stratégie gérée par AWS pour prendre en charge de nouvelles fonctions. Ce type de mise à jour affecte toutes les identités (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la stratégie est attachée. Les services sont très susceptibles de mettre à jour une stratégie gérée AWS quand une nouvelle fonction est lancée ou quand de nouvelles opérations sont disponibles. Les services ne suppriment pas les autorisations d'une stratégie gérée AWS, les mises à jour de stratégie n'interrompent vos autorisations existantes.

En outre, AWS prend en charge des stratégies gérées pour des activités professionnelles couvrant plusieurs services. Par exemple, la stratégie ReadOnlyAccess gérée par AWS donne accès en lecture seule à l'ensemble des services et ressources AWS. Quand un service lance une nouvelle fonction, AWS ajoute des autorisations en lecture seule pour les nouvelles opérations et ressources. Pour obtenir la liste des stratégies de fonctions professionnelles et leurs descriptions, consultez la page [Stratégies gérées par AWS pour les fonctions professionnelles](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Cette section répertorie chacune des stratégies utilisées pour gérer l'accès des vendeurs à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les stratégies d'acheteur, consultez [AWS Stratégies gérées pour AWS Marketplace acheteurs](#) dans le AWS Marketplace Guide de l'acheteur.

Rubriques

- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceamiingestion](#) (p. 314)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceFullAccess](#) (p. 315)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceGetEntitLements](#) (p. 317)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceMeteringFullAccess](#) (p. 317)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceMeteringRegisterUsage](#) (p. 318)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerFullAccess](#) (p. 318)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerProductsFullAccess](#) (p. 319)
- [AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerProductsReadOnly](#) (p. 320)
- [AWS Marketplace mises à jour de AWS Stratégies gérées](#) (p. 321)

AWS stratégie gérée : AWSMarketPlaceamiingestion

Vous pouvez créer un rôle de service à l'aide de cette stratégie qui peut ensuite être utilisé par AWS Marketplace pour exécuter des actions en votre nom. Pour plus d'informations sur l'utilisation d'AWSMarketPlaceAimingestion, consultez la rubrique [Donner AWS Marketplace Accès à votre AMI](#) (p. 79).

Cette stratégie est utilisée pour accorder des autorisations de contributeur qui autorisent AWS Marketplace pour copier vos Amazon Machine Images (AMI) afin de les mettre en vente sur AWS Marketplace .

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:ec2:us-east-1::snapshot/snap-*"
    },
    {
      "Action": [
        "ec2:DescribeImageAttribute",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshotAttribute",
        "ec2:ModifyImageAttribute"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceFullAccess

Vous pouvez joindre leAWSMarketplaceFullAccessà vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations d'administration qui permettent un accès complet à AWS Marketplace et les services connexes, à la fois en tant que vendeur et acheteur. Ces autorisations incluent la possibilité de s'abonner et de se désabonner à AWS Marketplace Logiciel, gérer AWS Marketplace des instances logicielles AWS Marketplace , la création et la gestion d'un site de vente privé dans votre compte, ainsi que l'accès à Amazon EC2,AWS CloudFormationet Amazon EC2 Systems Manager.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:*",
        "cloudformation:CreateStack",
        "cloudformation:DescribeStackResource",
        "cloudformation:DescribeStackResources",
        "cloudformation:DescribeStacks",
        "cloudformation:List*",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupEgress",
        "ec2:AuthorizeSecurityGroupIngress",
        "ec2:CreateSecurityGroup",
        "ec2:CreateTags",
        "ec2:DescribeAccountAttributes",
        "ec2:DescribeAddresses",
        "ec2>DeleteSecurityGroup",

```

```

    "ec2:DescribeImages",
    "ec2:DescribeInstances",
    "ec2:DescribeKeyPairs",
    "ec2:DescribeSecurityGroups",
    "ec2:DescribeSubnets",
    "ec2:DescribeTags",
    "ec2:DescribeVpcs",
    "ec2:RunInstances",
    "ec2:StartInstances",
    "ec2:StopInstances",
    "ec2:TerminateInstances"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ec2:CopyImage",
    "ec2:DeregisterImage",
    "ec2:DescribeSnapshots",
    "ec2>DeleteSnapshot",
    "ec2>CreateImage",
    "ec2:DescribeInstanceStatus",
    "ssm:GetAutomationExecution",
    "ssm:UpdateDocumentDefaultVersion",
    "ssm>CreateDocument",
    "ssm:StartAutomationExecution",
    "ssm:ListDocuments",
    "ssm:UpdateDocument",
    "ssm:DescribeDocument",
    "sns:ListTopics",
    "sns:GetTopicAttributes",
    "sns:CreateTopic",
    "iam:GetRole",
    "iam:GetInstanceProfile",
    "iam:ListRoles",
    "iam:ListInstanceProfiles"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3::*image-build*"
  ]
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "sns:Publish",
    "sns:setTopicAttributes"
  ],
  "Resource": "arn:aws:sns:*:*:*image-build*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "iam:PassRole"
  ],
  "Resource": [
    "*"
  ]
},

```

```
        "Condition": {
          "StringLike": {
            "iam:PassedToService": [
              "ec2.amazonaws.com",
              "ssm.amazonaws.com"
            ]
          }
        }
      }
    ]
  }
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceGetEntitLements

Vous pouvez joindre le `AWSMarketplaceGetEntitlements` à vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations en lecture seule qui permettent aux vendeurs de produits SaaS (Software-as-a-Service) de vérifier si un client s'est abonné à leur AWS Marketplace Produit SaaS.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceMeteringFullAccess

Vous pouvez joindre le `AWSMarketplaceMeteringFullAccess` à vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations aux contributeurs qui permettent de générer des rapports sur l'utilisation mesurée correspondant aux produits AMI et conteneurs avec des tarifs de consommation flexibles sur AWS Marketplace .

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceMeteringRegisterUsage

Vous pouvez joindre leAWSMarketplaceMeteringRegisterUsageà vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations aux contributeurs qui permettent de générer des rapports sur l'utilisation mesurée correspondant à des produits conteneur avec une tarification horaire sur AWS Marketplace .

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerFullAccess

Vous pouvez joindre leAWSMarketplaceSellerFullAccessà vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet à toutes les opérations du vendeur sur AWS Marketplace , y compris AWS Marketplace Management Portal , ainsi que de gérer les Amazon EC2 Machine Images (AMI) utilisées dans les produits basés sur AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",
        "aws-marketplace-management:viewMarketing",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace-management:viewSettings",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",

```

```
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Action": [
      "aws-marketplace:SearchAgreements",
      "aws-marketplace:DescribeAgreement",
      "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
      },
      "ForAllValues:StringEquals": {
        "aws-marketplace:AgreementType": [
          "PurchaseAgreement"
        ]
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole",
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerProductsFullAccess

Vous pouvez joindre leAWSMarketplaceSellerProductsFullAccessà vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations aux contributeurs qui permettent un accès complet à la gestion des produits et à la AWS Marketplace Management Portal , ainsi que de gérer les Amazon EC2 Machine Images (AMI) utilisées dans les produits basés sur AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
```

```
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "aws-marketplace:UpdateTask",
        "aws-marketplace:CompleteTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "iam:GetRole",
      "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  }
]
}
```

AWSstratégie gérée : AWSMarketPlaceSellerProductsReadOnly

Vous pouvez joindre leAWSMarketplaceSellerProductsReadOnlyà vos identités IAM.

Cette stratégie accorde des autorisations en lecture seule qui autorisent l'accès à afficher les produits dans le fichier de AWS Marketplace Management Portal , ainsi que pour afficher les Amazon EC2 Machine Images (AMI) utilisées dans les produits basés sur AMI.

Détails des autorisations

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListTasks",
        "aws-marketplace:DescribeTask",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```


}

AWS Marketplace mises à jour deAWSStratégies gérées

Affiche les détails des mises à jour deAWSStratégies gérées pour AWS Marketplace depuis que ce service a commencé à suivre ces changements. Pour recevoir des alertes automatiques sur les changements de cette page, abonnez-vous au flux RSS sur le AWS Marketplace [Historique du document \(p. 327\)](#).

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceFullAccess (p. 315) Mise à jour d'une stratégie existante	AWS Marketplace Suppression d'un doubleec2:DescribeAccountAttributesautorisation deAWSMarketplaceFullAccessstratégie.	20 juillet 2021
AWS Marketplace Suivi des changements	AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications pour sonAWSStratégies gérées.	20 avril 2021

AWS Marketplace Autorisations de compte pour Commerce Analytics Service

Vous pouvez utiliser la stratégie d'autorisation IAM suivante pour autoriser un utilisateur IAM à accéder au AWS Marketplace Commerce Analytics Service.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour en savoir plus sur cette fonction, veuillez consulter [AWS Marketplace Commerce Analytics Service \(p. 10\)](#).

AWS Marketplace Autorisations du compte de connexion du support produit

La fonctionnalité de connexion au support produit AWS Marketplace permet aux clients de fournir des informations de contact sur le site web AWS Marketplace afin que vous puissiez leur proposer un support pour vos produits. AWS Marketplace partage les données que le client vous fournit via une API. Les clients

peuvent choisir d'ajouter des coordonnées pendant ou après l'achat d'un produit que vous avez inscrit dans la connexion de support produit AWS Marketplace . Vous utilisez l'API pour récupérer les données de contact du client, ainsi que les détails d'abonnement de produit pertinents.

Si vous n'êtes pas déjà inscrit à [the section called “ AWS Marketplace Commerce Analytics Service” \(p. 10\)](#), vous devez configurer votre compte et les services AWS pour l'utiliser. Procédez comme suit :

1. (Facultatif) Créez un [Utilisateur IAM](#).
2. Créer une destination [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#).
3. Création d'un [Rubrique Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\)](#) pour les notifications de réponse.
4. Inscrivez-vous au service AWS Marketplace Commerce Analytics Service.
5. (Recommandé) Effectuez un appel test du service à l'aide de l'[AWS Command Line Interface \(AWS CLI\)](#).

Pour plus d'informations, consultez [Guide d'intégration \(p. 12\)](#).

Note

Les autorisations IAM requises pour la connexion de support produit sont différentes de celles requises pour le service Commerce Analytics Service. La connexion au support produit nécessite que l'utilisateur IAM puisse appeler `iamarketplacecommerceanalytics:StartSupportDataExport`.

Vous pouvez autoriser un utilisateur IAM à appeler `iamarketplacecommerceanalytics:StartSupportDataExport` à l'aide d'une stratégie d'autorisation IAM.

Exemple

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:StartSupportDataExport",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour en savoir plus sur cette fonction, veuillez consulter [Product Support Connection \(p. 22\)](#).

Autorisations Amazon SQS

Dans le cadre du processus de publication des produits SaaS, AWS Marketplace Vous fournit une rubrique Amazon SNS que vous pouvez utiliser pour recevoir des notifications si le statut d'abonnement ou d'octroi de droits d'un client change. Vous pouvez configurer une ou plusieurs files d'attente Amazon SQS à la rubrique pour que celles-ci puissent prendre des mesures concernant la notification. Par exemple, si un client ajoute plus d'espace de stockage pour son abonnement à votre produit SaaS, la rubrique Amazon SNS peut envoyer un message à une file d'attente Amazon SQS qui démarre un processus pour augmenter automatiquement la capacité de stockage disponible pour ce client.

Lorsque vous abonnez la file d'attente Amazon SQS (Simple File d'attente Amazon SQS) à la rubrique Amazon SNS fournie, les autorisations sont automatiquement ajoutées pour autoriser la rubrique à publier des messages dans la file d'attente. Toutefois, vous avez quand même besoin d'une stratégie IAM pour

accorder aux AWS Marketplace Accès utilisateur de l'API des services de mesure et d'octroi de droits à la file d'attente. Cela peut être appliqué au même utilisateur, si les services sont exécutés avec les mêmes informations d'identification. Créez une stratégie avec le contenu suivant, et attachez-la à votre utilisateur ou rôle IAM.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage", "sqs:GetQueueAttributes",
        "sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}
```

Note

La `.ResourceField` est l'Amazon SQARN (Resource Name) de votre file d'attente Amazon SQS.

Pour de plus amples informations sur la notification par message et la mise en file d'attente pour vos produits SaaS, veuillez consulter [the section called “Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS” \(p. 201\)](#) et [the section called “Accès aux API des services de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace” \(p. 201\)](#).

Autorisations d'API de mesure et d'octroi de droits AWS Marketplace

Les produits SaaS (Software as a Service), les produits AMI et les produits de conteneur peuvent utiliser l'API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service. Chaque type nécessite des autorisations IAM. Pour les produits, vous mesurez l'utilisation globale et les clients sont facturés par AWS en fonction des enregistrements de mesure que vous fournissez. Pour activer l'intégration requise pour fournir AWS Marketplace Vos enregistrements de mesure, le compte de service sous lequel l'intégration s'exécute a besoin d'une stratégie IAM contrainte pour autoriser l'accès. Attachez la stratégie pour le type de produit pour lequel vous envoyez des informations de mesure à l'utilisateur ou au rôle IAM que vous utilisez pour l'intégration.

Stratégie IAM pour les produits SaaS

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Note

La première autorisation est requise pour toutes les intégrations SaaS. Les deuxième et troisième autorisations sont nécessaires pour l'API des services de mesure AWS Marketplace et l'API d'octroi de droits AWS Marketplace, respectivement.

Stratégie IAM pour les produits AMI

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        aws-marketplace:MeterUsage
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Stratégie IAM pour les produits de conteneur

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs IAM, consultez [Création d'un utilisateur IAM dans votre AWS Compté](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Pour plus d'informations sur la création et l'attribution de stratégies, consultez [Modification des autorisations pour un utilisateur IAM](#).

Cette stratégie accorde un accès aux API pour le rôle IAM ou l'utilisateur auquel vous attachez la stratégie. Pour plus d'informations sur l'activation de la prise en charge du rôle par un autre compte pour ces appels d'API, consultez l'article relatif à la [meilleure méthode de conception d'un abonnement SaaS AWS Marketplace sur plusieurs comptes AWS](#) sur le blog AWS Partner Network (APN).

Journalisation des appels d'API AWS Marketplace avec AWS CloudTrail

AWS Marketplace est intégré à CloudTrail, service qui enregistre les actions effectuées par un utilisateur, un rôle ou un AWS Service dans AWS Marketplace. CloudTrail capture les appels d'API pour AWS Marketplace en tant qu'événements. Les appels capturés incluent des appels de la console AWS Marketplace et les appels de code vers les opérations d'API AWS Marketplace.

CloudTrail est activé dans votre compte AWS lors de la création de ce dernier. Lorsque l'activité d'événement prise en charge se produit dans AWS Marketplace, cette activité est enregistrée dans un

événement CloudTrail avec d'autres AWS événements de service dans Historique des événements. Vous pouvez afficher, rechercher et télécharger des événements récents dans votre compte.

Chaque événement ou entrée du journal contient des informations sur la personne qui a généré la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification utilisateur racine ou AWS Identity and Access Management (IAM).
- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle ou un utilisateur fédéré.
- Si la requête a été effectuée par un autre service AWS.

AWS Marketplace prend en charge la journalisation `BatchMeterUsage` en tant qu'événements dans les fichiers journaux CloudTrail.

Exemple : AWS Marketplace Entrées de fichier journal

L'exemple suivant montre une entrée de journal CloudTrail qui illustre la `BatchMeterUsage` à partir de la AWS Marketplace Metering Service.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
        "userName": "Alice"
      },
      "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
      "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
      "eventName": "BatchMeterUsage",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.2/24",
      "userAgent": "Coral/Netty14",
      "requestParameters": {
        "usageRecords": [
          {
            "dimension": "Dimension1",
            "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
            "customerIdentifier": "customer1",
            "quantity": 1
          }
        ],
        "productCode": "EXAMPLE_proCode"
      },
      "responseElements": {
        "results": [
          {
            "usageRecord": {
              "dimension": "Dimension1",
              "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
              "customerIdentifier": "customer1",
              "quantity": 1
            },
            "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
            "status": "Success"
          }
        ]
      }
    }
  ]
}
```

```
    ],  
    "unprocessedRecords": [ ]  
  },  
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",  
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",  
  "readOnly": false,  
  "eventType": "AwsApiCall",  
  "recipientAccountId": "123456789012"  
}  
]  
}
```

Rubriques connexes

Pour de plus amples informations, veuillez consulter les rubriques suivantes dans le Guide de l'utilisateur AWS CloudTrail :

- [Présentation de la création d'un journal de suivi](#)
- [AWS Intégrations des services aux journaux CloudTrail](#)
- [Configuration des notifications Amazon SNS pour CloudTrail](#)
- [Réception des fichiers journaux CloudTrail de plusieurs régions](#) et [Réception des fichiers journaux CloudTrail de plusieurs comptes](#)
- [CloudTrail userIdentity Element.](#)

Historique du document

Le tableau suivant décrit la documentation pour cette version d' AWS Marketplace Guide du vendeur.

update-history-change	update-history-description	update-history-date
Nouvelles juridictions admissibles	Les personnes suivantes sont désormais éligibles pour devenir des vendeurs sur AWS Marketplace : RAS de Hong Kong et Qatar.	23 Juin 2021
Vue d'ensemble des flux de données	Mise à jour documentaire uniquement pour donner une vue d'ensemble de la structure des flux de données disponibles pour les vendeurs.	23 Juin 2021
Mise à jour du chapitre Machine Learning	Mise à jour documentaire uniquement pour les informations relatives à la création et à la maintenance des produits d'apprentissage automatique.	27 mai 2021
Mise à jour en libre-service pour les produits de conteneurs	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits en conteneur via le AWS Marketplace Management Portal .	17 décembre 2020
Services professionnels	Les vendeurs peuvent désormais offrir des services professionnels à AWS Marketplace acheteurs. Ajout de la section Services professionnels à la documentation.	3 décembre 2020
Mise à jour en libre-service pour les produits AMI	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) via le AWS Marketplace Management Portal .	23 novembre 2020
Nouvelles juridictions admissibles	Les personnes suivantes sont désormais éligibles pour devenir des vendeurs sur AWS Marketplace : Bahreïn, Norvège, Suisse et Émirats Arabes Unis (EAU).	17 juin 2020
Vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements sur les offres privées acceptées	Pour les contrats SaaS et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez	28 mai 2020

	proposer des mises à niveau et des renouvellements en utilisant des offres privées sur des offres privées précédemment acceptées.	
Plus d'informations sont disponibles dans les flux de données	Plus d'informations provenant des rapports sont réparties en flux de données plus petits afin de simplifier la recherche et l'analyse des données.	21 mai 2020
Des contrats de licence standardisés sont désormais disponibles	Vous pouvez proposer des contrats de licence standardisés à la place des contrats de licence de l'utilisateur final (CLUF) personnalisés afin de simplifier le processus de passation de contrat.	28 avril 2020
L'Australie et la Nouvelle-Zélande sont des juridictions éligibles	Les personnes suivantes peuvent désormais devenir des vendeurs sur AWS Marketplace : i) les résidents permanents et les citoyens d'Australie (UA) et de Nouvelle-Zélande (NZ) ou ii) les entités commerciales organisées ou constituées en société dans l'une de ces zones.	2 avril 2020
Les produits de conteneur prennent désormais en charge des améliorations personnalisées en termes de comptage et de tarification	Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et nous transmettre cette utilisation à des fins de facturation, procédez à l'intégration avec l'action <code>meterUsage</code> du service AWS Marketplace Metering Service.	14 novembre 2019
AWS Marketplace prend en charge les produits de données via AWS Data Exchange	Vous pouvez désormais fournir des produits de données dans AWS Marketplace .	13 novembre 2019
Présentation du service d'API d' AWS Marketplace Service Catalog (p. 327)	Le service d'API d' AWS Marketplace Service Catalog fournit une interface d'API permettant aux vendeurs approuvés de gérer leurs produits par programmation.	12 novembre 2019
AWS Marketplace prend en charge les conteneurs horaires payants	AWS Marketplace prend désormais en charge les conteneurs horaires payants exécutés sur Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 septembre 2019

Mise à jour des fonctionnalités du produit AMI	Vous pouvez désormais déployer des AMI et des fonctions Lambda ensemble à l'aide de AWS CloudFormation.	11 septembre 2019
Ajout d'une section sur la sécurité	Contenu sur la sécurité consolidé sous une nouvelle section relative à la sécurité	7 mai 2019
Mise à jour des stratégies de sécurité IAM	Mise à jour des stratégies de sécurité pour les produits AMI	11 avril 2019
Ajout des informations de gestion des versions dans la section relative aux produits d'apprentissage automatique (p. 327)	Ajout de contenu décrivant la capacité de gestion de version du produit pour les produits d'apprentissage automatique.	21 mars 2019
Ajout de la section relative aux produits d'apprentissage automatique	Ajout de contenu relatif à la publication des produits d'apprentissage automatique	28 novembre 2018
Ajout d'une section relative aux produits basés sur les conteneurs	Ajout de contenu relatif à la publication de produits à base de conteneur.	27 novembre 2018
Mise à jour du lien permettant de soumettre une demande d'aide à un vendeur	Changement de l'adresse e-mail par une adresse de formulaire web.	22 octobre 2018
Ajout des contrats SaaS avec le contenu relatif à la consommation	Restructuration du contenu SaaS et ajout de contenu pour la prise en charge de la publication des contrats SaaS avec les fonctions de consommation.	18 octobre 2018
Ajout de contenu relatif au calendrier de paiement flexible pour les offres privées	Ajout de contenu pour la prise en charge de Flexible Payment Scheduler pour le contenu relatif aux offres privées.	15 octobre 2018
Mise à jour du contenu relatif aux autorisations IAM	Ajout de contenu pour la prise en charge d'une nouvelle autorisation IAM relative à l'accès en lecture seule à AMMP.	9 octobre 2018
Ajout de contenu relatif aux offres privées des partenaires consultants	Ajout de contenu relatif à la prise en charge de la fonction des offres privées des partenaires consultants	9 octobre 2018
Ajout de contenu relatif aux builds d'images privées	Ajout de contenu pour la prise en charge de la publication de la fonction de génération d'images privées pour les AMI.	13 août 2018
Ajout de conseils d'optimisation du moteur de recherche pour les vendeurs.	Ajout de conseils pour les vendeurs qui souhaitent optimiser leur produit pour la recherche.	3 juillet 2018

Mise à jour du lien vers les logos AWS Marketplace	Mise à jour du lien vers les nouveaux logos AWS Marketplace.	12 juin 2018
Ajout de guides du vendeur	Conversion de l'ensemble des guides du vendeur PDF en contenu en ligne.	9 mai 2018

AWSGlossaire

Pour la dernière version de l'AWS, consultez la terminologie [AWSGlossaire](#) dans le [AWSRéférence générale](#).

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.