## AWS Partner Network

Qu'est-ce que le Réseau Partenaires AWS?

Le Réseau Partenaires AWS (APN) est la communauté mondiale de partenaires qui tirent parti d'Amazon Web Services pour créer des solutions et des services pour des clients. AWS aide les partenaires à créer, commercialiser et vendre leurs offres AWS en leur offrant un support commercial, technique et marketing de qualité.

<https://aws.amazon.com/fr/partners/>

<https://partnercentral.awspartner.com/APNSelfRegister>

## AWS Partner Marketing Central

Marketing Central est un outil de marketing en libre-service qui vous permet de personnaliser et de lancer facilement des campagnes de co-marquage Partner Ready, de trouver des agences préférées d'AWS qui offrent des services rentables, d'accéder à des cours numériques sur l'éducation en marketing ou de demander l'aide d'un responsable marketing partenaire virtuel (vPMM).

Marketing Central est un bénéfice disponible sans frais supplémentaires – via AWS Partner Central – pour les partenaires consultants AWS (niveau Select +) et les partenaires AWS avec une désignation de programme. En savoir plus sur ce qui est disponible et comment rapidement en profiter ci-dessous.

<https://aws.amazon.com/fr/partners/marketing/>

## Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés

Si vous appliquez des frais à vos produits ou si vous proposez des produits BYOL (licence à fournir), vous devez également respecter les exigences suivantes et fournir ces informations supplémentaires :

* Vous devez être résident permanent ou citoyen d'une juridiction admissible, une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays.
* Vous devez fournir des informations fiscales et sur le compte bancaire. Pour les entités basées aux États-Unis, un formulaire W-9 et un compte bancaire dans une banque basée aux États-Unis sont obligatoires.
* Les vendeurs non américains sont tenus de fournir (i) un formulaire W-8, un numéro d'enregistrement de taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou de taxe sur les produits et services (GST), et (ii) des coordonnées bancaires américaines. Si vous n'avez pas de compte bancaire américain, vous pouvez vous inscrire à Hyperwallet pour obtenir un compte bancaire américain virtuel.

Pour vendre dans la région AWS GovCloud (US) Region , les vendeurs doivent disposer d'un compte AWS GovCloud (US)

## Juridictions admissibles pour les produits payants

Pour vendre des logiciels payants dans AWS Marketplace, vous devez être résident permanent ou citoyen d'un des pays suivants ou d'une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays :

• Australie¹

• Bahreïne¹ ²

• État membre de l'Union européenne (UE) ¹

• Hong Kong (RAS)

• Japon² ³

• Nouvelle-Zélande¹

• Norvège¹ ²

• Qatar

• Suisse¹ ² ²

• Émirats arabes unis (EAU) ¹ ² ²

• Royaume-Uni (Royaume-Uni) ¹

• États-Unis

¹ Les vendeurs de produits payants dans ces pays doivent fournir les informations d'enregistrement à la TVA dans le pays d'établissement.

## AWS Marketplace Management Portal

Le AWS Marketplace Management Portal est l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace, puis pour gérer les produits que vous répertoriez dans AWS Marketplace.

Vous pouvez effectuer les tâches suivantes sur le portail :

* Vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace.
* Utiliser la page Products (Produits) pour soumettre de nouveaux produits logiciels et mettre à jour les produits logiciels existants
* Surveiller le statut de vos requêtes
* Charger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos nouveaux produits.
* Gérer vos produits et les transformer en revenus croissants en tirant parti des activités de mise sur le marché.
* Mesurer les résultats de vos efforts marketing dans les heures qui suivent le lancement, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes
* Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
* Lancer une analyse d'AMI automatique pour détecter les vulnérabilités.

## Processus d'inscription du vendeur

En vous inscrivant en tant que vendeur pour AWS Marketplace, vous pouvez vendre vos produits et services à d'autres AWS Marketplace Clients.

S'inscrire en tant que vendeur requiert les étapes suivantes :

1. Créez votre profil public
2. Fournissez vos informations fiscales
3. Fournissez vos informations bancaires
4. (Facultatif)S'inscrire au service américain de calcul de l'impôt

## Informations sur le compte bancaire aux États-Unis

Un compte bancaire américain est obligatoire pour les vendeurs qui souhaitent vendre des logiciels payants sur AWS Marketplace. AWS Marketplace n'effectue en effet des versements que sur des comptes bancaires américains.

Si vous n'avez pas encore de compte bancaire américain, vous pouvez en obtenir un via Hyperwallet.

Hyperwallet peut vous fournir un compte américain, que vous pouvez fournir à AWS Marketplace pour le versement de vos recettes AWS Marketplace.

Hyperwallet est un fournisseur de services indépendant qui peut vous permettre de transférer des fonds sur un autre compte bancaire dans une autre devise prise en charge. Pendant une durée limitée, vous ne serez pas tenu de payer certains frais de service Hyperwallet en rapport avec les versements AWS Marketplace .

En ajoutant les informations de votre compte Hyperwallet à votre compte vendeur AWS Marketplace, vous acceptez et reconnaissez qu' AWS Marketplace va partager vos nom, adresse e-mail et numéro de compte avec Hyperwallet pour confirmer votre statut de vendeur AWS Marketplace .

Des frais supplémentaires peuvent être appliqués à l'utilisation des services Hyperwallet (notamment les frais de transfert et les frais de change requis pour transférer les fonds dans votre devise locale), ainsi que des taux de change. Vous serez dispensé des frais de service Hyperwallet pendant une durée limitée, et uniquement en ce qui concerne les versements par AWS Marketplace des recettes de vos produits payants sur votre compte Hyperwallet.

<https://wssellers.hyperwallet.com/hw2web/consumer/page/contact.xhtml>

## Tarification Amazon EBS

Avec Amazon Elastic Block Store (EBS), vous ne payez que ce que vous allouez. Le stockage des volumes pour tous les types de volume EBS est facturé en fonction de la capacité en Go allouée chaque mois, jusqu'à la libération de l'espace de stockage. Augmentation des coûts pour les volumes EBS qui prennent en charge des opérations d'entrée/sortie par seconde (IOPS) supplémentaires et débit au-delà des performances de base.

<https://aws.amazon.com/fr/ebs/pricing/?nc1=h_ls>