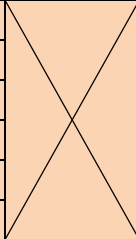
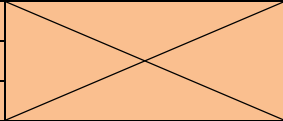


## Studi Kasus: Suryamas Mentari

Item Penilaian	Fase I	Fase II	Fase III	Fase Final
<b>Pembahasan Fase I</b>				
Introduction (5)	4			
Methodology (5)	4			
Current Situation (Business) (15)	11			
Critical Issue (15)	9			
Interpret Business Needs (15)	10			
Interpret IS Needs (15)	6			
Alignment Business & IS Needs (15)	6			
Daftar Pustaka (5)	5			
Teknik Penulisan (5)	9			
Persyaratan (5)	5			
<b>Total Fase I (100)</b>	<b>69</b>			
<b>Pembahasan Fase II</b>				
Examine External Business (10)				
Technology Trend Analysis (10)				
Business Innovation (20)				
Strategi Sistem Informasi (20)				
GAP Analysis (20)				
Application Portfolio (20)				
<b>Total Fase II (100)</b>				
<b>Total Fase I + Fase II (100)</b>				
<b>Pembahasan Fase III</b>				
Obstacles of Business Innovation (30)				
Current IS Management Strategy (20)				
Develop IS Management Strategy (50)				
<b>Total Fase II (100)</b>				
<b>Total Fase I + Fase II + Fase III (100)</b>				

Komentar:

1. Perbaiki kembali analisis BMC nya
2. Perbaiki kembali analisis Value chain nya, amati dengan benar proses bisnisnya
3. Turunkan masing2 activity di Value chainnya. Gambarkan proses bisnisnya, adakah masalah, adakah critical issuenya?
4. Gambarkan proses bisnisnya ke dalam rich picture. Analisis dan gali permasalahannya
5. Perbaiki kembali analisis portfolionya. Pastikan yang masuk ke dalam adalah aplikasi
6. Pastikan jelas justifikasi tiap aplikasi yang ada di setiap grid mcfarland nya
7. Gali lebih dalam daftar dan permasalahan masing2 aplikasi. Petakan fungsi dari masing2 aplikasi
8. Petakan alur data dan informasi dari masing2 aplikasi

9. Bagaimana dengan IS/IT Strategy nya
10. Bagaimana alignment antara corporate strategy dan IS/IT Strategy nya?
11. Pastikan di setiap analisis di lampirkan data2 realnya
12. Perdalam kembali analisis yang berhubungan dengan IS nya
13. Pelajari kembali tools yang digunakan dalam menganalisa