



 **SiriusXM**
SATELLITE RADIO CH 144

KOREA
 **TODAY**
RADIO NETWORK

“코리아 투데이”는 또 하나의 새로운 역사입니다.



- Sirius XM 3천 5백만 청취자(유료가입자 2천 2백만 포함)등 미 주류사회 시청자들과 1천 5백만 아시안- 아메리칸을 대상으로 젊은 아시아 풍 컨텐츠와 K-pop, 문화, 뉴스 채널은 최초입니다.
- Sirius XM radio는 미국내에 Comcast에 이어 두 번째로 많은 2천 2백만의 가입 청취자를 보유하고 있는 미 최대의 라디오 방송사입니다.
- “코리아 투데이 라디오 네트워크”가 60여 개의 미국 내 유수의 경쟁업체 가운데 SIRIUS XM SETTLELITE 라디오의 채널144 번에 선정되는 쾌거를 이루었습니다. 이는 한국어 방송은 물론 아시아에서도 유일한 채널로 한국인의 힘을 미국 내에서 증명하는 계기가 되었습니다.
- 기존에 위성라디오를 통해 방송을 한 한인방송이 있었지만 모두 기존 채널의 Sub Lease 형태로 운영되어 Sirius XM본사와는 직접적인 관계가 없었고, 광고 또한 불가능하였으나, 코리아 투데이는 Sirius XM본사에서 직접 관리하는 최초의 한인 방송이므로 모든 홍보와 관리를 Sirius XM본사에서 직접 하고 어떤 광고도 방송이 가능한 과거에 유래가 없는 획기적인 방송으로 미주 한인방송의 새로운 역사의 한 페이지로 기록이 될 것입니다.

WHAT IS SIRIUS XM CH 144 KOREA TODAY?



•Sirius XM CH 144- Korea Today Radio Network은 Sirius XM Satellite Radio Platform을 통해서 24시간 K-POP과 엔터테인먼트, 뉴스를 미 전국의 청취자들을 대상으로 방송하는 위성 라디오 방송국입니다.

•3천5백만 명 이상이 청취하는 미국 최대의 위성 라디오 Sirius XM Radio의 60여 음악 채널과 CNN, FOX, NBC 뉴스, NFL, PGA Tour, 하워드 스탠, 오프라 윈프리, 마샤 스튜어트 등 뉴스, 엔터테인먼트, 스포츠, 스타 토크 쇼, 교통, 날씨 등 총 180여 이상의 채널에 당당하게 라인업 된 XM CH 144는 일본, 중국 등 동남아, 유럽을 거쳐서 일고 있는 Korean Wave(한류)인 K-POP과 연예, 뉴스로 편성되는 한인 방송사상 최초의 전국 방송이 될 것입니다.



“미주 한인방송 천하 통일” 미국 50 주를 동시에



1. 장거리 운전을 계획 하십니까?
2. 한국방송이나 한국 매체를 전혀 접할 수 없는 지역에 살고 계십니까?
3. 혹은 지역 한인 AM라디오의 심한 잡음과 짧은 끊김에 짜증이 나십니까?
4. 운영하는 비즈니스를 한번에 미주 전역에 알리기를 원하십니까?

코리아 투데이는 K POP을 중심으로 하는 음악 방송 콘텐츠 중 가장 알차고 재미있는 방송 프로그램을 엄선해서 편성하고 아리랑 라디오의 영어 방송 콘텐츠를 혼합 편성하여 미주 한인 이민자는 물론 1.5세와 2 세, 또한 2 천 2 십만의 모든 가입자들도 편안하게 들을 수 있는 명실상부 미주 50 개주 어느곳에서도 깨끗하고 선명하게 들을 수 있는 유일한 미주 대표 한인 방송입니다. 이제 당신이 미국내 어느 곳에 있어도 24시간 내내 최고 음질의 음악과 다양하고 재미있는 한국방송을 즐기실수 있습니다.

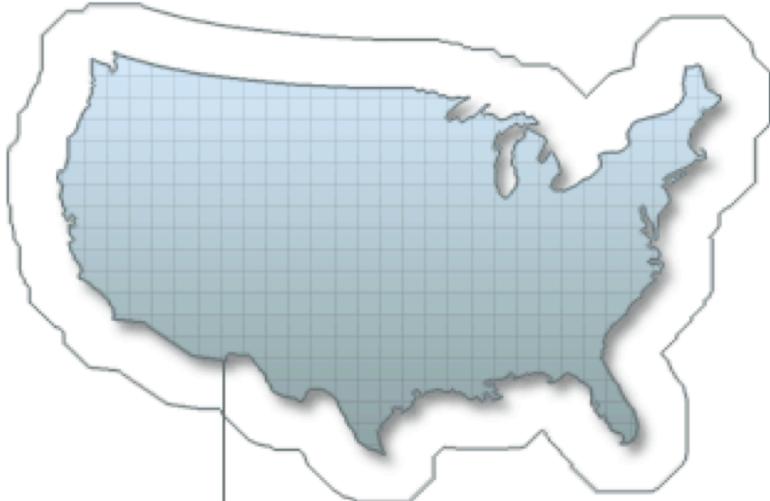
미주 한인 방송은 어디서나 “KOREA TODAY”로 통합니다.



미주 최초 광고 가능한,

미 전국을 커버하는 유일한 한인 라디오방송

**It's Wherever
You Go**



3,717,792

Square miles of seamless
coast to coast coverage

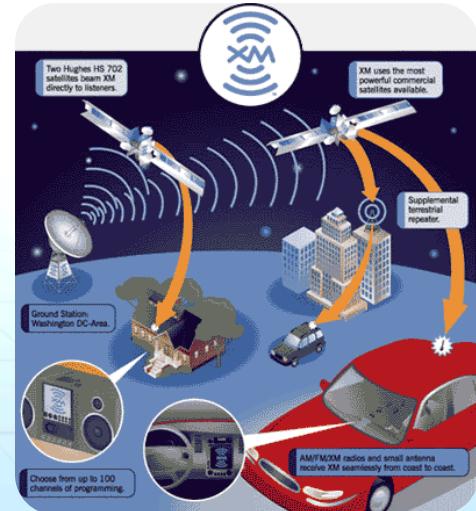
200 Miles off shore

And your radio will still work

By Contrast

Terrestrial radio reception
range is generally limited to
about 50–100 miles

- 1) 방송 지역: 미국 전 지역
- 2) 가입자수: 2천 2십만 명
- 3) 미국전 라디오 시청자 중 20% 가 가입자수
- 4) 미국 전체 미디어중 가입자 수가 2번째로 많음
- 5) 튼튼한 파트너쉽을 통해 지속적인 성장



SiriusXM™
SATELLITE RADIO CH 144

**KOREA
TODAY**
RADIO NETWORK

KOREAN WAVE(한류)와 한국 홍보의 파트너

XM 144-Korean Today Radio Network 개국으로 Korean Wave (한류) 의 불을 지피는 한편, 문화 한국 홍보의 길이 열렸습니다.

K-POP, 엔터테인먼트 등 감성 프로그램 편성을 통해 젊은 이들에게 Korean Wave의 열기를, 한국 문화와 아시안 문화 편성은 물론 한국의 정치, 경제 뉴스를 편성하여 미국 사회에 한국 알리기에 앞장서겠습니다.

이뿐만 아니라 참정권 시대를 맞은 미주 동포들에게 고국에 대한 빠르고 바른 정보를 제공하는데 선도자의 역할을 하는 한편 Sirius XM Radio의 전 네트워크를 홍보 틀로 사용하여 'K-pop'은 물론 '한국 방문의 해', '평창 동계 올림픽 2018'과 등 한국 홍보의 전위대 역할도 해 나갈 계획입니다.

특히, K-POP 공연을 통한 Korean Wave (한류) 확산을 위해 이미 Sirius XM Radio 본사와 K-POP 미주 공연 사전 홍보 및 프로그램 편성에 대해서 협의를 마친 상태입니다.

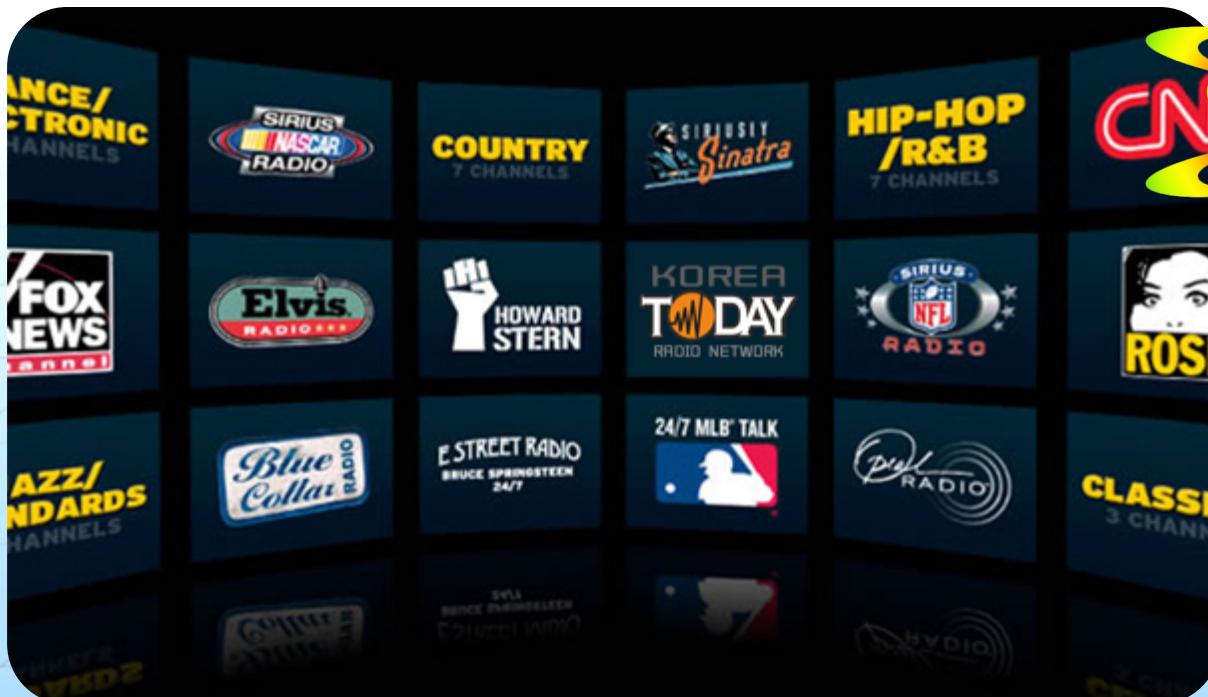


SiriusXm™
SATELLITE RADIO CH 144

KOREA
TODAY
RADIO NETWORK

'IT'S WHEREVER YOU GO, 'IT'S WHEREVER YOU ARE.

Sirius XM CH 144- Korea Today Radio Network
은전파장에가없어(uninterrupted) 미국50개주어디에서나CD
음질의음악방송을 24시간청취할수있는고품격의방송입니다.



KOREA TODAY
RADIO NETWORK

광고 효과가 높은 미디어를 찾고 계십니까?

3천 5백만 이상의 청취자(2천 2백만 유료 가입자 포함)를 보유하고 있는 미국 최대의 전국 위성 라디오 방송 **Sirius XM Radio**.

XM CH144-Korea Today Radio Network은 개국과 함께 북 미주 지역 순회 K-pop공연 등 방송 이벤트, 개국 기념 특별 프로모션(무료 수신기증정, 1개월 간 무료 청취 특전) 과 Sirius Xm Radio 전 채널을 통한 홍보 등 공격적 마케팅을 통해서 250만 미주 한인을 포함한 15백만 아시안 아메리칸, K-pop등 한류와 아시아 풍 콘텐츠에 흥미를 가진 미국 내 special interest group등을 대상으로 청취자 수를 급속히 증대해 나갈 것입니다.

특히, Sirius XM 본사가 진행하는 신차 프로모션에는 미국에서 출고되는 세계 각 국의 차량에 Sirius XM Radio 가 설치되어 일정기간 무료 청취 특혜를 제공하는데 현대 자동차의 경우 전 차종에 Sirius XM Radio를 설치하는 등 신차 마케팅을 통해서 청취자 수를 확대해 가고 있습니다. 미주 한인 및 아시안- 아메리칸, K-pop 등 한류와 아시아 풍 콘텐츠에 흥미를 가진 미국 내 Special Interest Group을 대상으로 하는 유일한 매체, 가장 많은 청취자 수를 확보하고 있는 XM CH144-Korea Today Radio Network.



광고 효과가 높은 미디어를 찾고 계십니까?



주요 차량과 공동으로 진행하는 특별 프로모션(after market promotion)과 공격적 마케팅으로 한인 청취자 수를 급속히 확대해 나갈것이고 기존 청취자에게 Sirius Xm 자체적으로 시행하는 코리안 채널 개국홍보및 이벤트등을 통해 미 전역의 K-POP 팬들과 250만 미주 한인, 아시안- 아메리칸들도 크게 호응할것입니다..

또한 XM KOREA TODAY는 품격있고 수준높은 미국내 주류업체의 광고만을 엄선하여 방송을 할 계획으로 각종 광고가 난무하는 타매체에 비해 보다 명확하고 확실하게 전달되는 광고메세지는 타매체와는 비교 할수없는 확실한 광고효과를 얻게 될것입니다..

SiriusXm™
SATELLITE RADIO CH 144

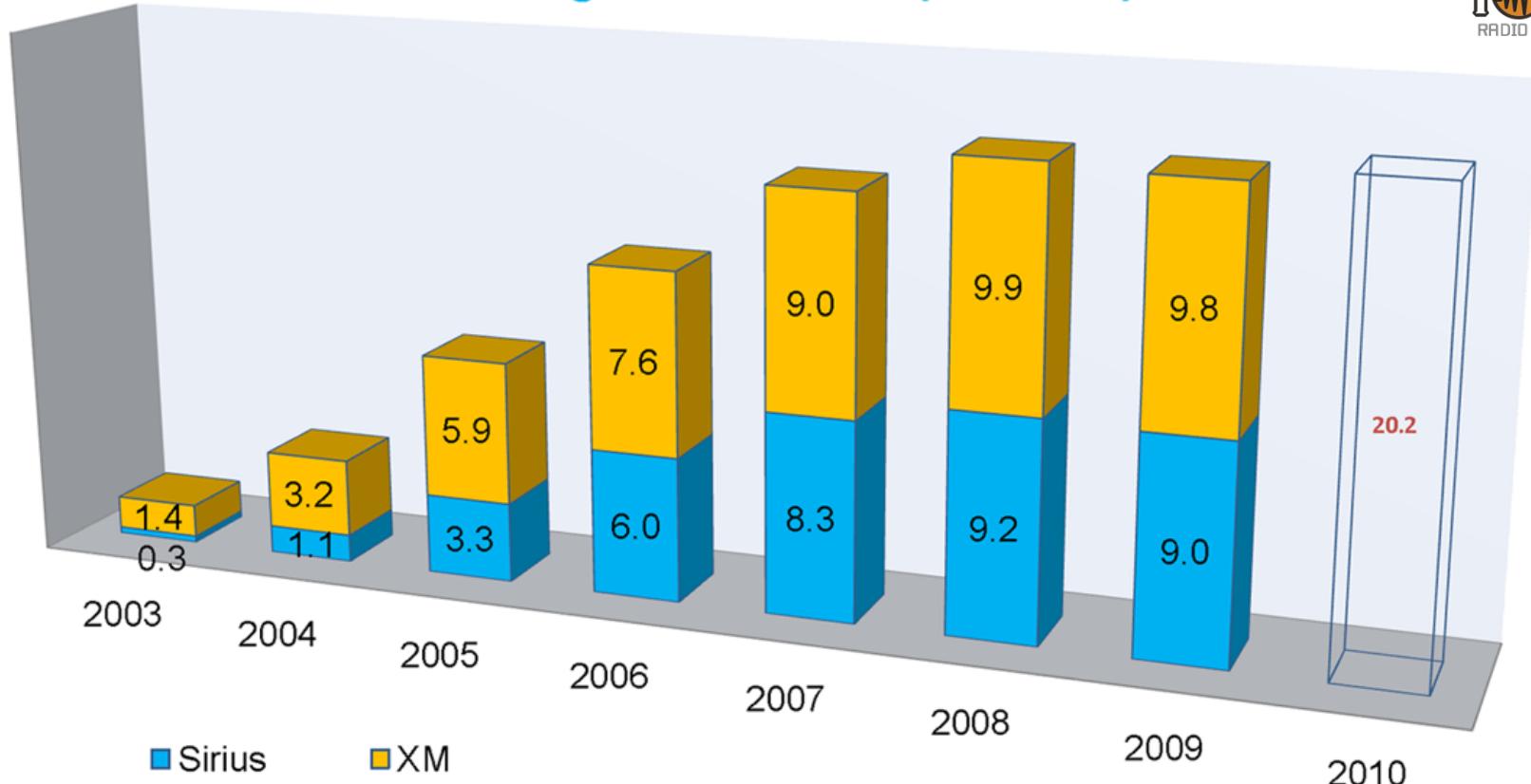
KOREA
TODAY
RADIO NETWORK

2003~2010 가입자 증가현황



KOREA
TODAY
RADIO NETWORK

Ending subscribers (millions)

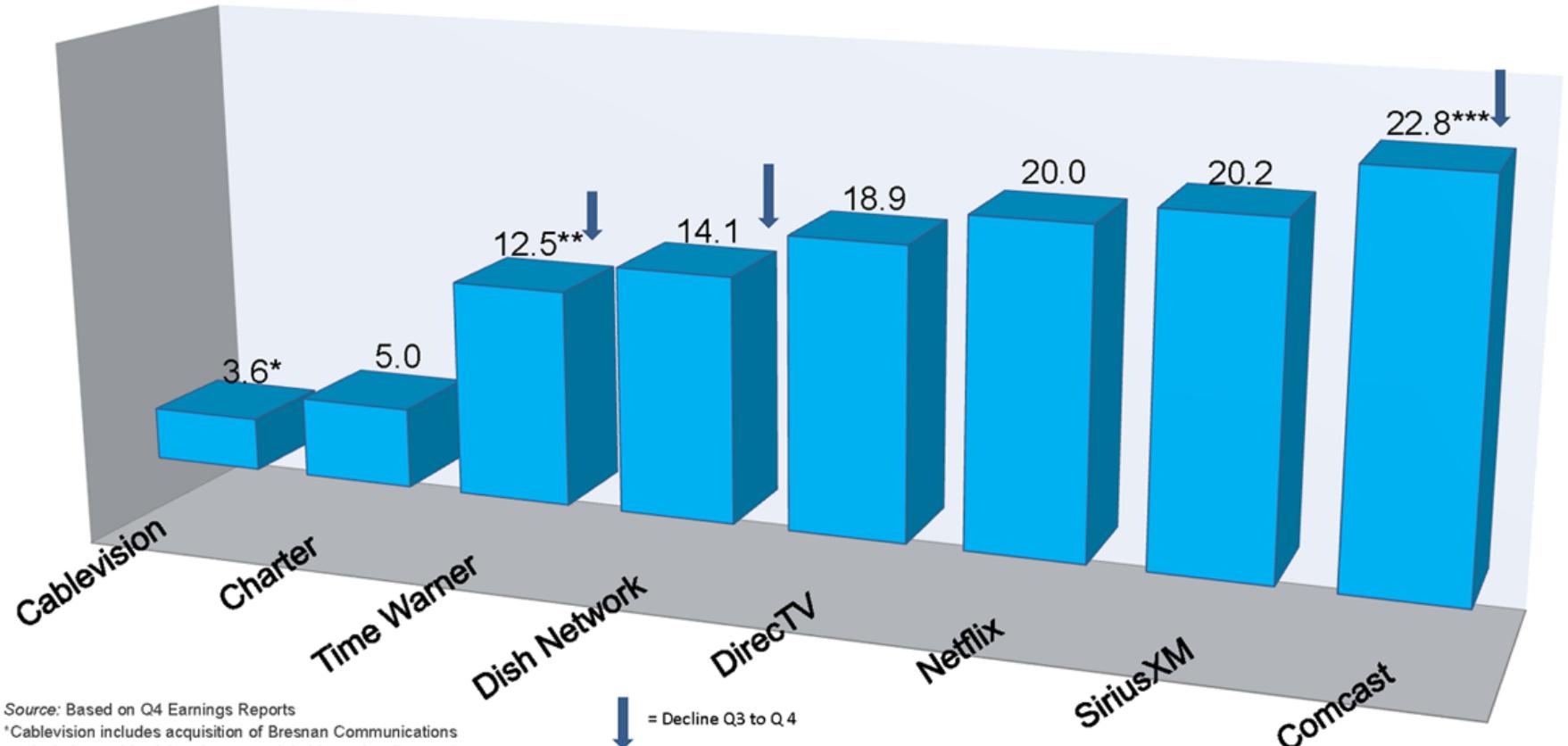


미국의 미디어기업중 가장 가입자가 많은 미디어로 선정



Total subscribers as of Q4 '10 (millions)

KOREA
TODAY
RADIO NETWORK



Source: Based on Q4 Earnings Reports

*Cablevision includes acquisition of Bresnan Communications

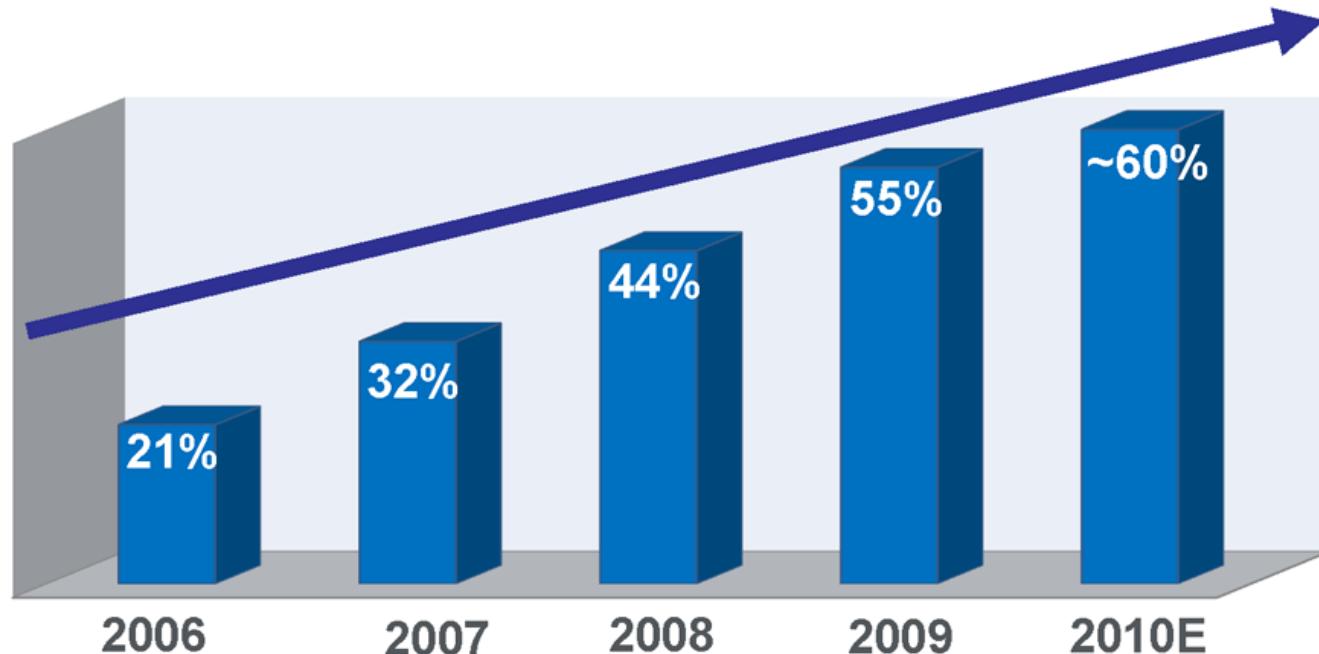
**Includes residential and commercial video subscribers only

*** Includes video customers only

모든 메이저 자동차업체에 위성라디오 장착률 급증



KOREA
TODAY
RADIO NETWORK



Combined OEM penetration as a percentage of U.S. auto sales



Sirius Xm과 전혀 다른 특별한것이 코리아 투데이에는 있습니다



ADULT/MEN



SPORTS



NEWS & TALK



NICHE & SPECIALTY TALK

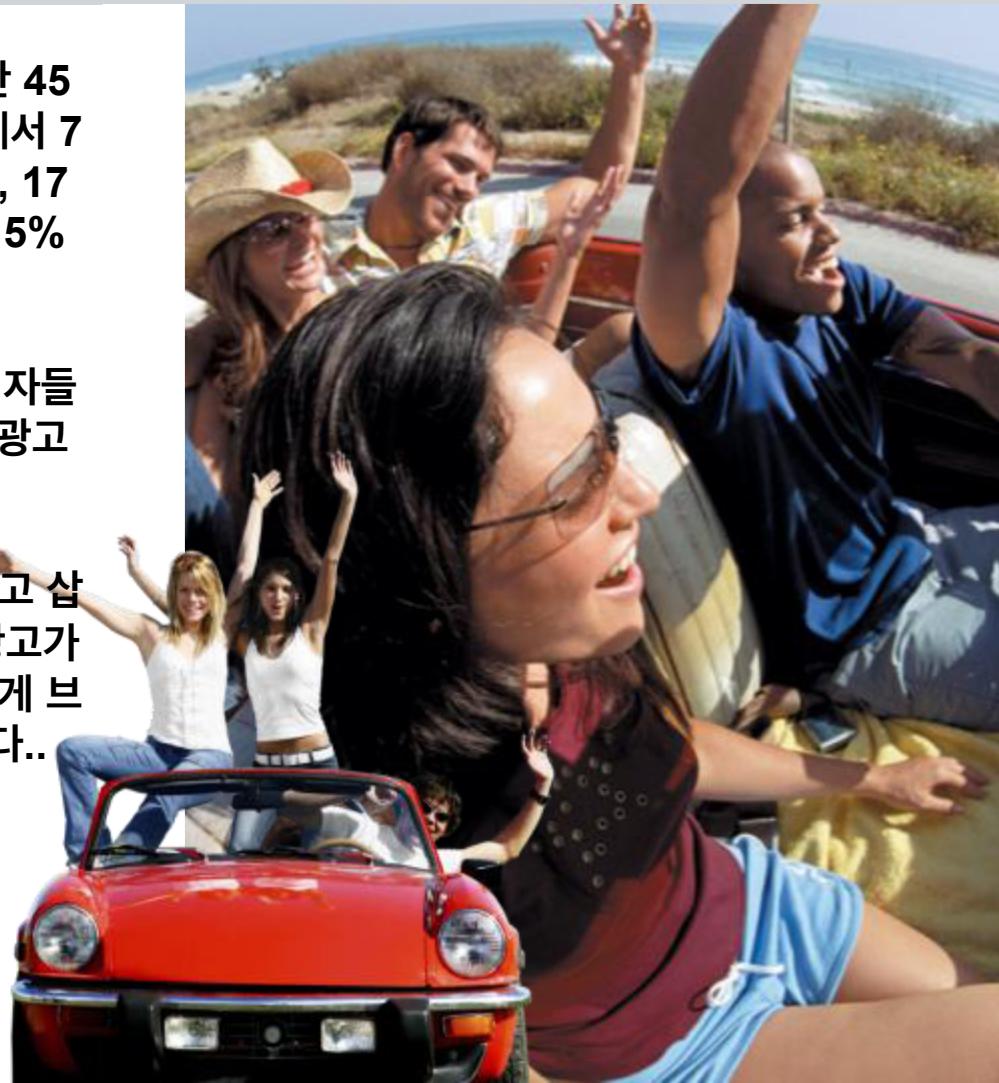


WOMEN'S LIFESTYLE/FAMILY



청취자들은 Sirius Xm과 코리아투데이의 매력에 빠져듭니다

- 일반적으로 SiriusXM 청취자들은 하루 2시간 45분 을 자동차 속에서 시간을 보냅니다. 자동차에서 75%의 시간동안 SiriusXM 라디오를 청취하고, 17%의 시간동안은 FM/AM 라디오 를 청취하며 5%의 시간은 휴대폰을 사용합니다.
- SiriusXM 청취자들과, FM/AM 라디오 청취자들을 비교할때, SiriusXM 청취자들 61%가 더 광고를 듣는 것으로 나타났습니다..
- 보통 지상파 라디오의 한시간내 15분의 광고 삽입에 비해, SiriusXM 은 시간 당 5분 내의 광고가 삽입되 더욱 짧은 광고 시간으로 더욱 강렬하게 브랜드 메세지를 청취자들에게 전해줄 수 있습니다..



Sirius XM 144 KOREA TODAY은 미 전역 어디서, 언제나 잘 들립니다



SATELLITE



Vehicle



INTERNET/WiFi



Smart Phones



Internet Radio



Portable Audio Devices



Home/Office Audio Devices



SAMPLING CHANNELS



Mobile



Satellite TV



Airlines



Hotel



모든 OEM 협력업체와의 강력한 파트너 쉽



OEM 협력업체



Sirius XM 144 KOREA TODAY의 주 청취자들은 가장 이상적인 소비자층



“SiriusXM144 코리아 투데이”는
가장 이상적인 소비자들에게 방송이 됩니다.

-
- 58% 남자, 42% 여자
- 평균 연령 46세
- 11% : 21-34세 연령층
- 46% : 21-44세 연령층
- 97% : 21세 이상 연령층
- 42% : 자녀가 있음
- AM/FM 청취자의 27%에 비해, 39%의 SiriusXM 코리아 투데이 청취자들은 대학 졸업이상의 높은 학위를 소유하고 있음
- 평균 수입은 \$102,316
- 28%의 수입은 \$75,000 - \$100,000
- 72%의 수입은 \$100,000 - \$149,000
- 107%의 수입은 \$150,000 - \$249,000



축사



EMBASSY OF THE REPUBLIC OF KOREA
WASHINGTON, D.C.

워싱턴 DC 일원에서 고국의 뉴스와 한국 문화를 알리는데 진력하고 있는 WKTV Cable & Radio Networks (WKTV1, WKTV2, WKTV3) 방송의 Sirius XM 위성 라디오방송 실시를 진심으로 축하합니다. 이 방송사는 지난 1986 WKTV 방송 창사 이래 성장을 거듭해서 5개의 케이블 TV채널과 이번에 전국 위성 라디오 개국에 이르는 그 동안 동포 사회의 성장 및 발전, 건전한 여론 조성에 이바지하고 있으며, 미국 주류 사회에 한류(韓流)를 보급하는 데 크게 기여하고 있다고 생각합니다.

또한 미국에서 자라는 탓에 한국 문화에 익숙하지 않은 한인 1.5, 2세들에게 모국어와 모국 문화의 중요성을 일깨워 주고, 동포 사회와 고국의 소식을 신속 보도하는 귀사의 노력에도 감사 드립니다. 미국 사회에서 한인 커뮤니티의 영향력은 점차 확대되고 있습니다.

한국의 영화, 드라마, 음악, 음식 등은 미국인들로부터 큰 반향을 불러일으키고 있습니다.

이러한 시기에 미주지역 최초로 미주 전 지역에 방송이 되는 Sirius XM 위성라디오에 「

‘코리아 투데이 라디오’ 방송국을 개국한 것은 매우 반가운 일입니다.

한인 방송의 성장은 동포 사회의 발전이기도 합니다.

전미 지역에서 청취 가능한 라디오 방송을 통해 2백만 한인동포의 목소리를 「

미국주류사회에 알리고, 한국 문화를 알리는 데 이바지 할 것이라 기대합니다.

전국적인 위성라디오 매체의 영향력을 바탕으로, 한인사회가 더욱 성장해 나가기를 바랍니다.

다시 한 번 위성 라디오방송 실시를 축하 드리며, 앞으로 귀사의 무궁한 발전과 성장이 있기를 기원 합니다.

전 주미 한국 대사 한 덕수 「



축사



미국 최대의 위성 라디오 방송인 Sirius Xm Radio Platform에 북미주 한인들은 물론 아시안- 아메리칸, K-pop등 한류에 열광하는 미국인들을 위해 XM CH 144- Korea Today Radio Network을 개국하게 되었습니다.

이는 미디어 기업 WKTV Cable& Radio Networks사의 기쁨만이 아니라 250만 미주 한인 모두의 기쁨이라고 생각합니다. 왜냐하면 미주 한인 100년 이민 역사를 거쳐 오는 동안 미 전역을 가 청취권으로 하는 전국 방송과 상업광고가 가능한 최초의 한인 방송 시대를 열었기 때문입니다.

이뿐만 아니라 어려운 이민 삶을 살아가고 있는 한인들에게 우리 가요, 고국 소식은 물론 미국 땅에서 당당하게 살아갈 수 있는 각종 정보를 제공하는 일을 통해서 삶과 비즈니스에 활력을 불어 넣는 한편 아시아와 유럽을 경유해 지금 미국 땅에서도 일기 시작한 K-pop등 한류를 미국 사회에 전파하여 한국. 한국인의 위상을 높일 수 있는 기회가 마련되었기 때문입니다.

XM CH 144- Korea Today Radio Network은 Sirius Xm Radio의 35백만 청취자들은 물론 250만 미주 한인을 포함한 15백만 아시안 아메리칸 , K-pop등 한류와 아시아 풍 콘텐츠에 흥미를 가진 미국 내 special interest group 등을 대상으로 24시간 방송을 하게 될 것입니다..

이 방송은 KBS, MBC, ARIRANG 라디오 등 방송사와 CJ M&E등 한국 최고의 음악. 연예 프로그램과 뉴스를 영어와 한국어를 혼용하는 방송 편성과 진행으로 이민 1세대는 물론 2세 대들에게 한국문화를 전승하는 일과 아시안과 미국사회에 K-pop등 Korean Wave(한류)를 전파하고 ‘한국 방문의 해’ , ‘평창 동계 올림픽 2018’ 등 국가적 행사 등 문화 한국 브랜드의 세계화와 한국 홍보의 전위대 역할도 수행해 나갈 것입니다.

한국 정부 관계자와 글로벌 기업, 그리고 250만 미주 한인 여러분들의 많은 사랑과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



WKTV Cable & Radio Networks
대표 전영남

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jeon Young Nam".

MEDIA CONTACTS

SHOULD YOU HAVE ANY QUESTIONS FOR
WKTВ CABLE NETWORKS & RADIO NETWORK, PLEASE CONTACT US.

- ❖ STEPHEN W BAEK: EXECUTIVE DIRECTOR
202-384-3333 / PRO@WKTВUSA.COM

- ❖ YOUN SUNG JUNG : EXECUTIVE ASSISTANT
703-560-1590 / YSJUNG@WKTВUSA.COM

THANKS