

Design Thinking y MoSCoW

Herramientas complementarias para gestión e innovación





Design Thinking: Innovación centrada en las personas

Una metodología de innovación que busca resolver problemas desde la perspectiva del usuario. Se fundamenta en comprender profundamente las necesidades reales de las personas antes de diseñar cualquier solución.

No es simplemente crear productos bellos, sino desarrollar **soluciones verdaderamente útiles** que resuelvan problemas reales de manera creativa y efectiva.

Enfoque único

La empatía y la generación de ideas son el motor del proceso creativo.

Las cinco etapas del proceso

Un viaje no lineal hacia la innovación efectiva



Empatizar

Observar, escuchar e investigar para comprender profundamente las necesidades y experiencias del usuario



Definir

Analizar la información recopilada y formular claramente el problema a resolver



Idear

Generar múltiples alternativas utilizando técnicas creativas sin restricciones iniciales



Prototipar

Crear representaciones concretas de las ideas para poder experimentar y ajustar rápidamente



Testear

Poner las soluciones ante usuarios reales, recoger feedback y perfeccionar continuamente

- ❑ **Característica clave:** El proceso no es lineal. Permite regresar a etapas anteriores para perfeccionar la solución basándose en los aprendizajes obtenidos.



MoSCoW: Priorización estratégica en proyectos

Una técnica ágil para organizar requisitos según su nivel de importancia y optimizar recursos disponibles.

Must have

Requisitos absolutamente obligatorios para el éxito del proyecto

Should have

Requisitos importantes que aportan valor significativo

Could have

Requisitosopcionales que mejoran la experiencia pero no son fundamentales

Won't have

Requisitos descartados o pospuestos para futuras fases

Rendimiento, enfoque y claridad estratégica



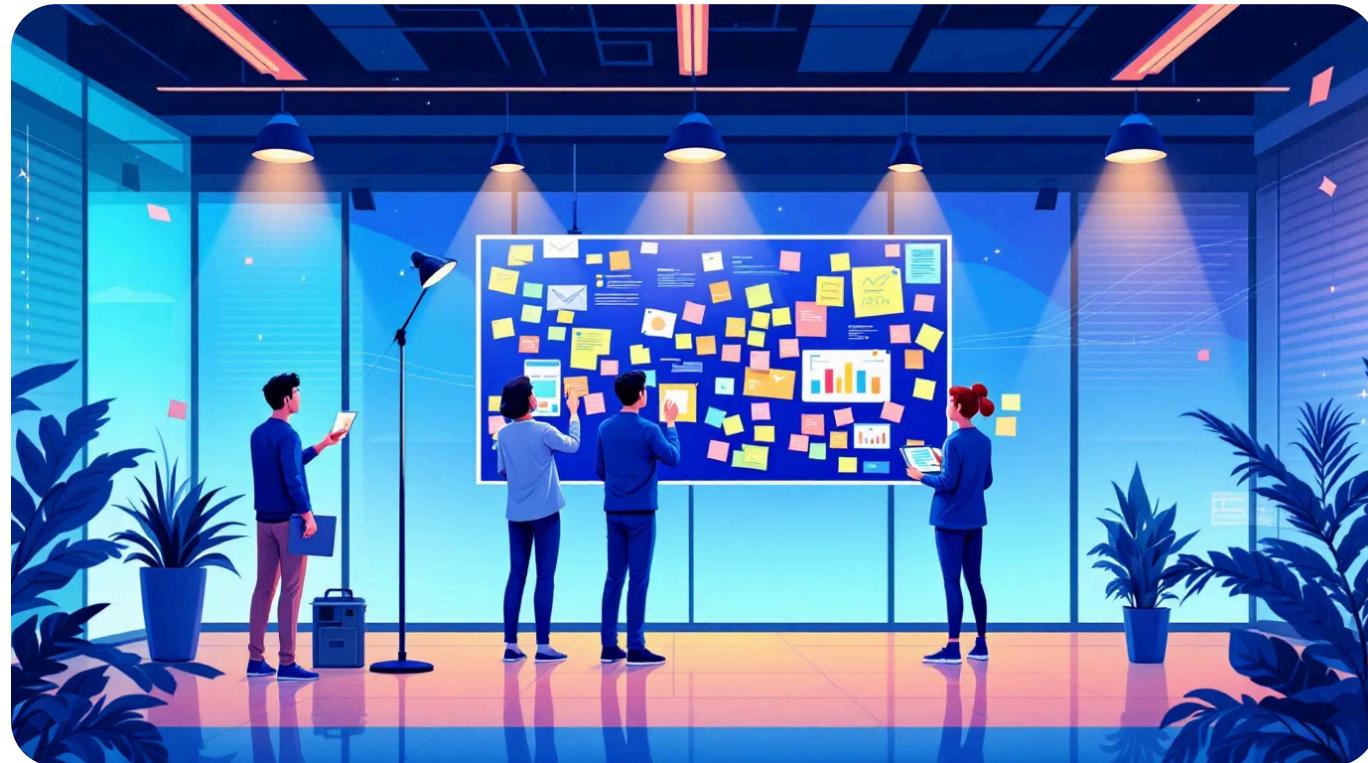
Beneficios del enfoque MoSCoW

- **Optimización de recursos**
Asignar tiempo y presupuesto a lo realmente importante
- **Toma de decisiones más rápidas**
Clasificación clara que facilita los criterios de selección
- **Gestión de expectativas**
Claridad sobre qué se entregará y cuándo
- **Flexibilidad en plazos**
Posibilidad de ajustar alcance manteniendo compromisos críticos

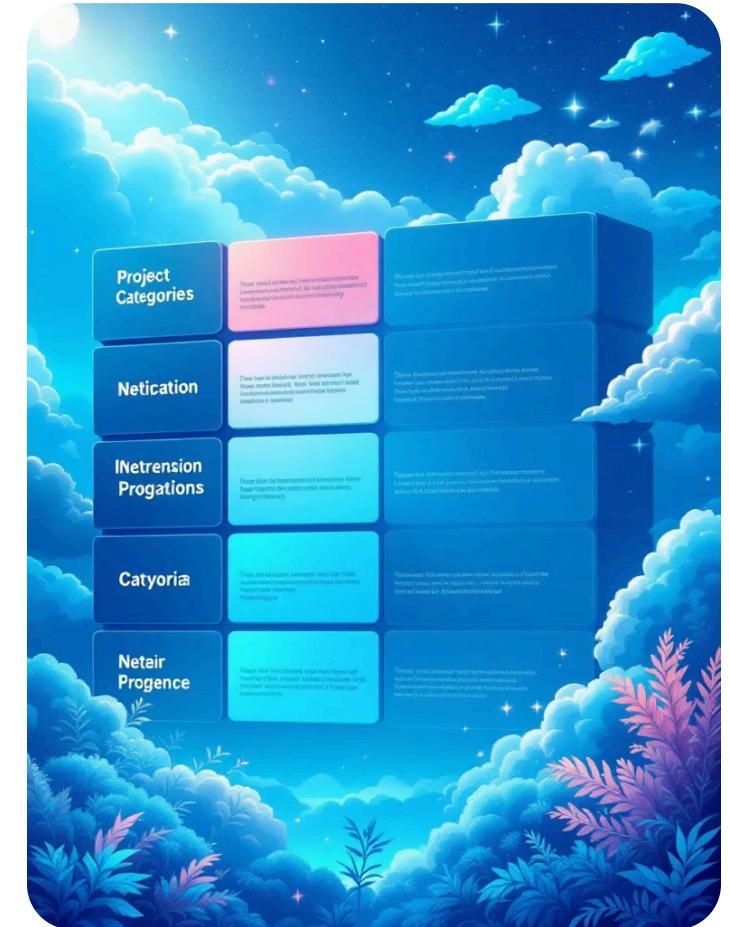
Dos enfoques, un objetivo común

MoSCoW

Design Thinking



- Genera soluciones innovadoras
- Centradas en las necesidades reales del usuario
- Proceso creativo e iterativo
- Metodología holística



- Organiza y clasifica requisitos
- Optimiza recursos disponibles
- Proceso racional y estratégico
- Herramienta de gestión

Ambas metodologías son **complementarias**: Design Thinking genera las ideas innovadoras, mientras MoSCoW ayuda a ejecutarlas de manera eficiente, priorizando esfuerzos y maximizando el impacto en el proyecto.