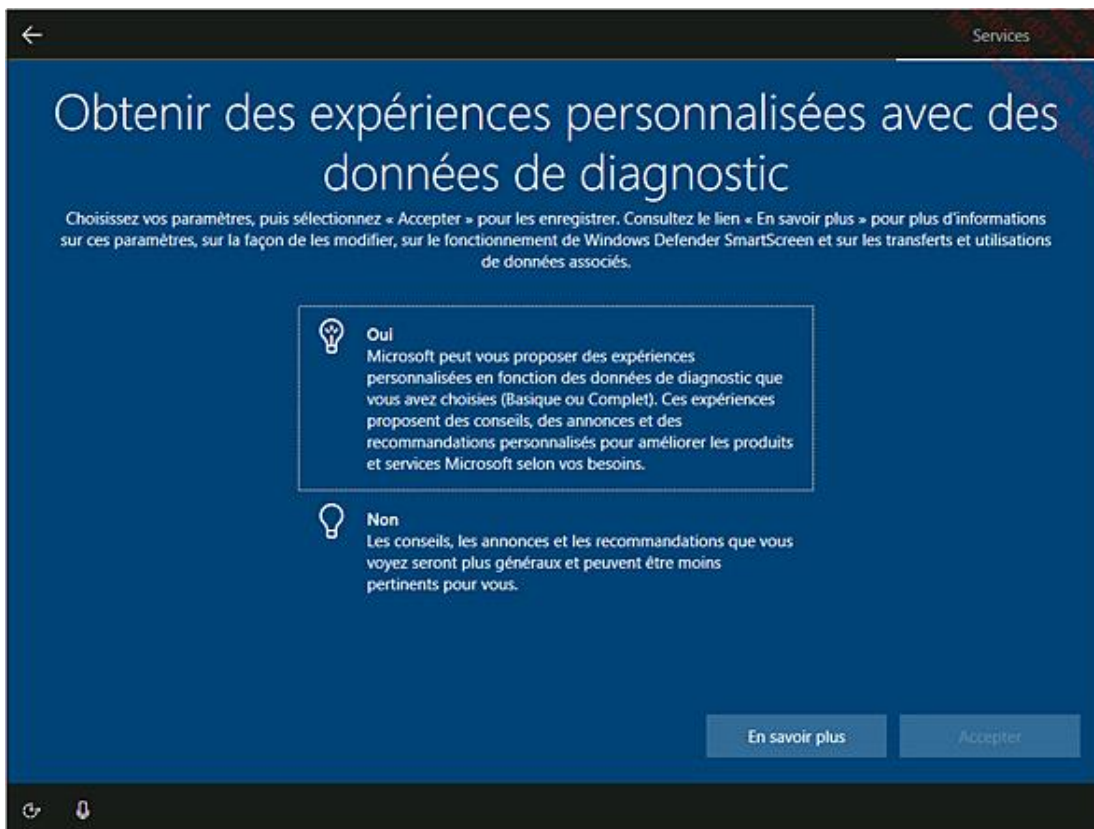


Microsoft propose de personnaliser les conseils ou annonces en fonction de vos données de diagnostic :



De manière similaire, vous pouvez autoriser Microsoft à utiliser un identifiant de publicité ou non pour voir des publicités personnalisées (liées à vos recherches ou saisies).

