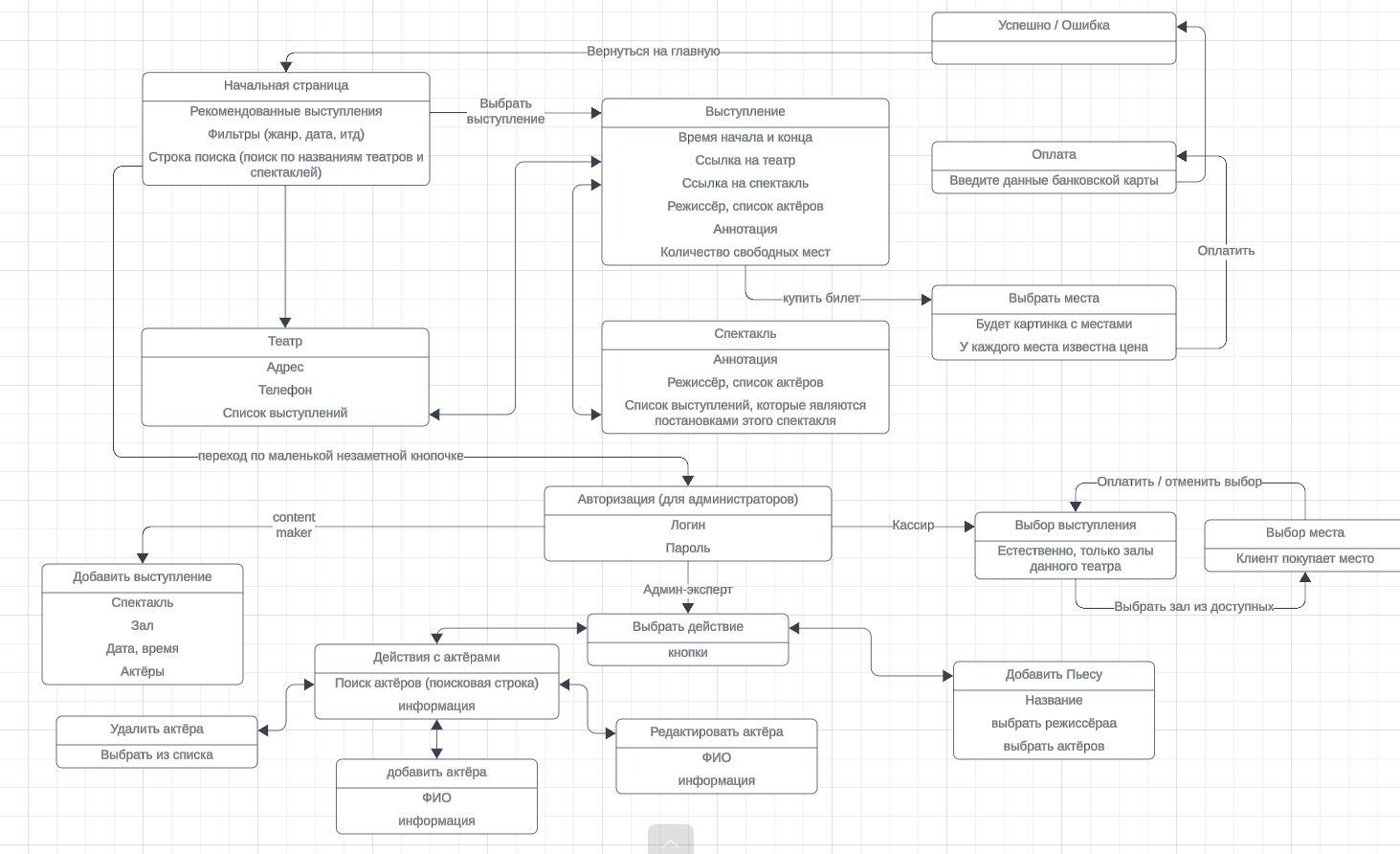
Фомин Дмитрий 328

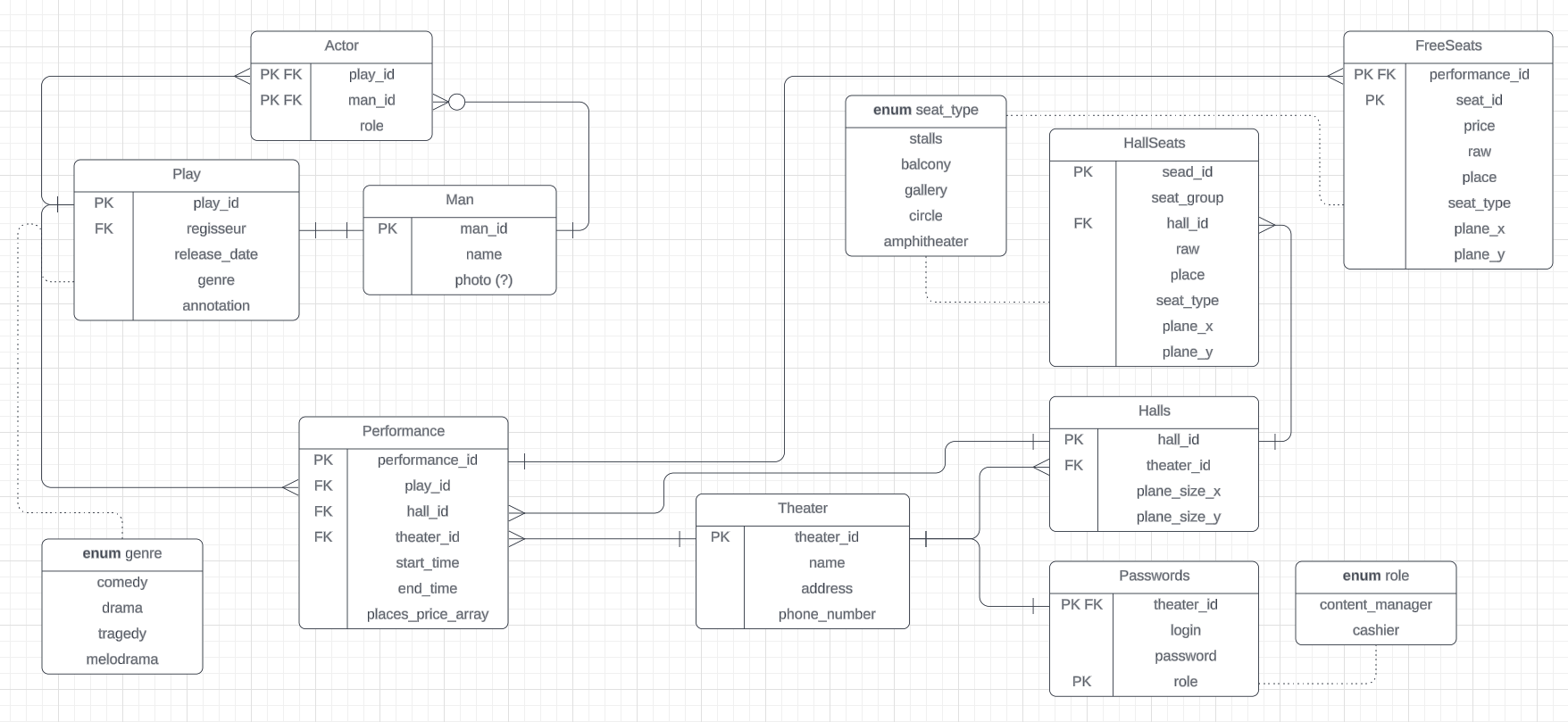
Отчёт по части 1

Вариант “театральная касса”

В городе **М** очень много театров, и горожане хотя бы раз в неделю ходят смотреть представления. Также город **М** очень большой, театров много, и сайт для покупки билетов посещается часто.



--------------------------------------------------------

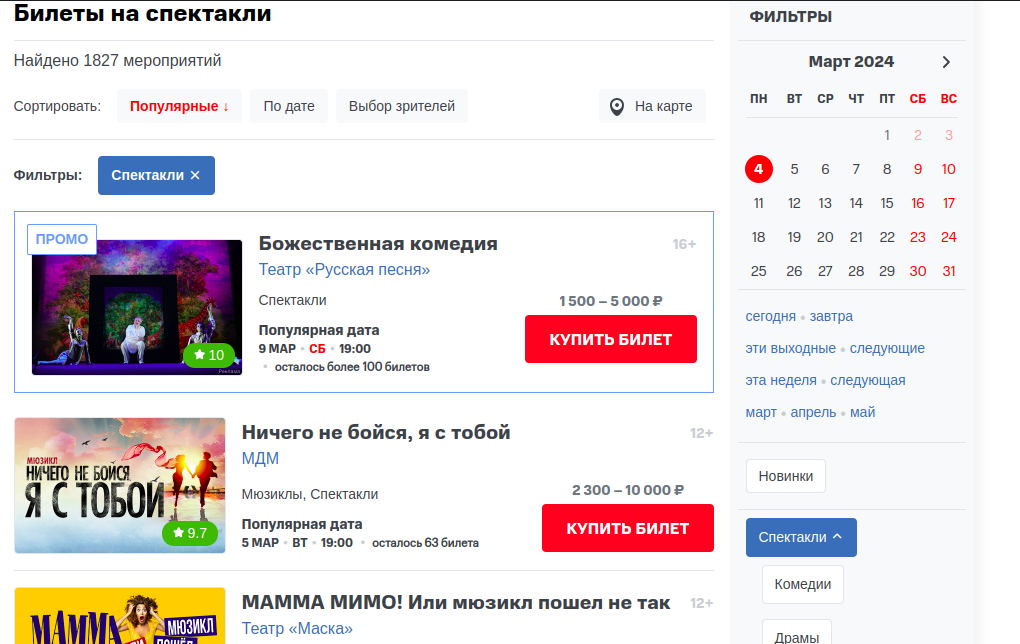


Изображение более высокого качества можно найти в файлах проекта.

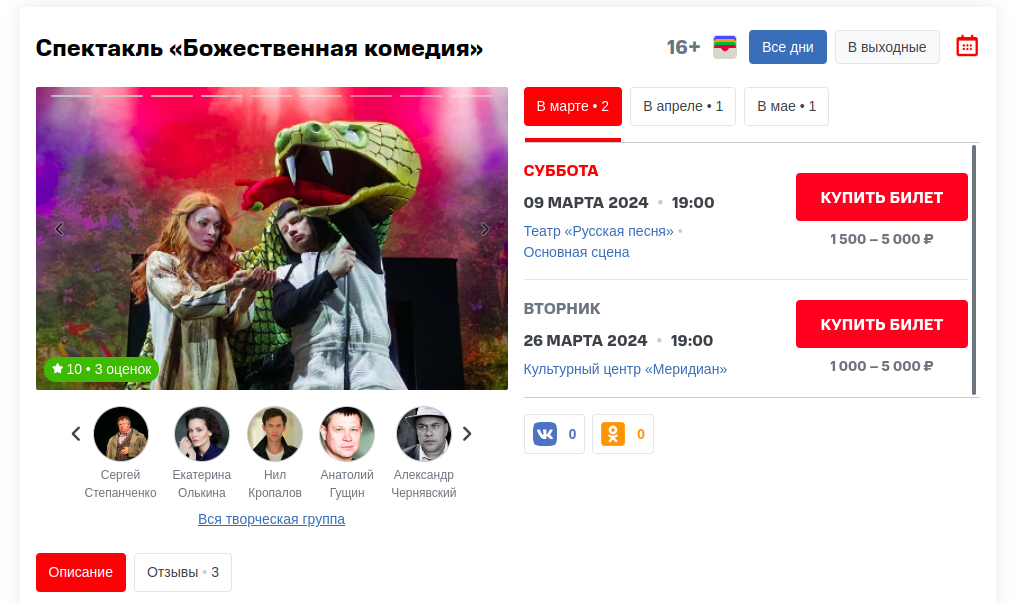
Верхняя группа страниц предназначена для обычных пользователей, желающих купить билет. Они должны быть удобными и красиво оформленными. Страницы ниже – для работников, дизайн можно сделать попроще.

**Описания страниц (Новое)**:

* Начальная страница:
* Список ближайших выступлений в виде рамок с названиями, датой, театром в котором проводится. Даже не список, а лента.
* Поисковая строка
* фильтры

--------------------------------------------------------

* Страница выступления:
* Информация об одном выступлении: сюжет, дата, (возможно) количество свободных мест
* Где и когда ещё он проходит (в формате <дата-театр>, это ссылки как раз на постановку этого же спектакля)
* Кнопка «купить билет»
* ФИО, возможно - фото актёров

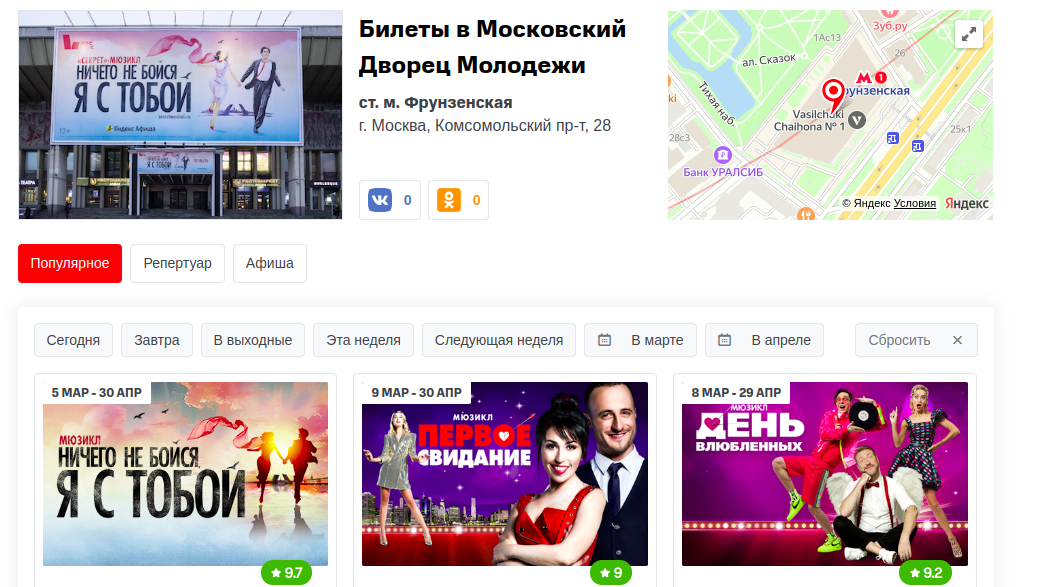


----------------------------------------------------------

* Страница спектакль:
* Режиссер (автор), аннотация
* Список представлений, которые ставят эту пьесу, такой же, как на главной странице, но только с этой пьесой. Можно сюда же включать другие спектакли с таким же названием (там будет другой режиссёр / набор актёров)

----------------------------------------------------------

* Страница театр:
* Адрес, телефон, история
* Список представлений, которые прохоят в этом театре, такой же как на главной странице, но только постановок этого театра.



----------------------------------------------------------

* Страница выбора мест:
* Есть картинка с расположением мест, доступные места можно выбрать по клику

**Сценарии использования**:

* Клиент, желающий купить билет:

1. Может купить билет: На начальной странице выбрать интересующее выступление, перейти по ссылке **/** на странице «выступление» нажать «купить билет» **/** на страничке «выбрать места» выбрать места на картинке зала. Места отличаются по местоположению в зале и цене **/** нажать «оплатить» **/** ввести данные банковской карты, нажать «ок» **/** оплата прошла или не прошла **/** попадаем на начальную страницу
2. Может найти интересующий спектакль. На начальной странице будет поисковая строка, результатами поиска будут представления, в названии которых есть данное слово, или в названиях театров у которых есть данное слово. Также будут фильтры по дате и жанру **/** перейти на страницу заинтересовавшего выступления **/** далее по схеме покупки билета
3. Может зайти на страничку театра (способ 1): на начальной странице в списке выступлений рядом с ссылкой на сам спектакль будет отдельная ссылка на театр, кликнуть **/** на странице театра можно посмотреть информацию о театре и список выступлений, которые в нём проводятся в ближайшие дни (актуально для тех, кто живёт рядом с театром) **/** перейти на заинтересовавшее выступление
4. Может зайти на страничку театра (способ 2): начальная страница **/** страница спектакля **/** ссылка «театр, в котором пройдёт»
5. Может посмотреть, когда и где ещё ставится этот спектакль: начальная страница **/** страница спектакля **/** нажать на отдельную ссылку «где и когда можно посмотреть этот же спектакль» **/** перейти на новую страницу **/** там будет информация про актёров описание пьесы **/** выбрать из списка постановок этой пьесы подходящую по времени и координатам.

* Кассир:

1. Может только продавать билеты. Начальная страница **/** нажать на кнопку «авторизация для сотрудников» **/** ввести логин и пароль **/** на странице с выступлениями выбрать интересующее покупателя, кликнуть **/** выбрать места, нажать «оплатить» **/** после оплаты попадаем на страницу «выбрать выступление». **Замечание:** предполагается, что на рабочем месте стоит компьютер с введённым паролем, а кассир пароля не знает. То же самое с Content maker и театральным экспертом.

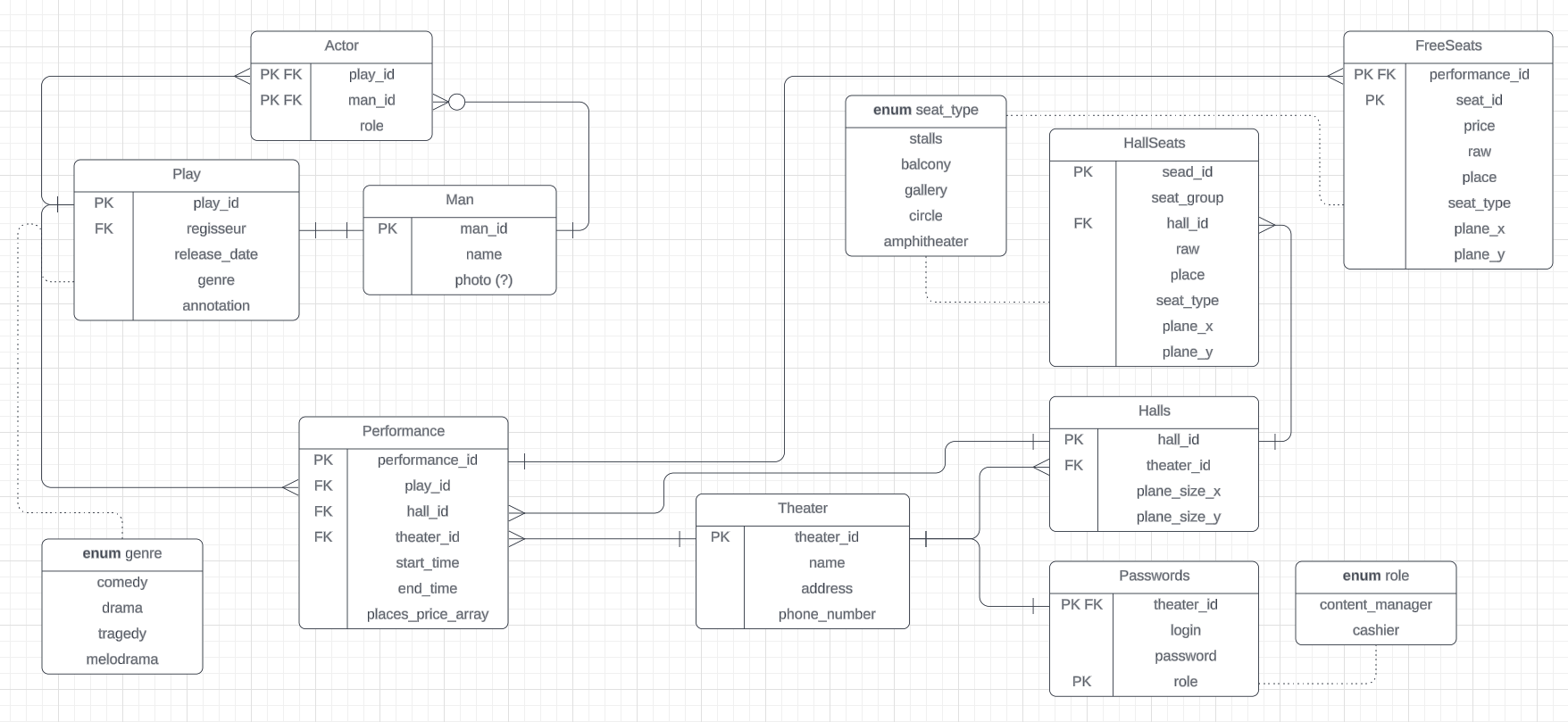
* Content maker:

1. Может только добавлять выступления в своём театре. Начальная страница **/** авторизация **/** в форме выбрать, какой спектакль ставится, в каком зале, время, а также выбрать цены на разные места (по группам: группа мест) **/** кнопка «добавить выступление» **/** добавлено **/** попадаем на эту же страницу

* Театральный эксперт:

1. Редактировать или удалить актёра или режиссёра: Начальная страница **/** авторизация **/** кнопка «действия с актёрами» **/** в таблице найти актёра, напротив него нажать «редактировать» **/** в новой странице в текстовых полях отредактировать данные ИЛИ нажать «удалить страницу» **/** попадаем на страницу «действия с актёрами»
2. Добавить актёра: Начальная страница **/** авторизация **/** кнопка «действия с актёрами» **/** нажать на отдельную кнопку вне таблицы «добавить» **/** в новой странице в текстовых полях ввести данные, нажать «готово» **/** попадаем на страницу «действия с актёрами»

Комментарии к базе данных:



FreeSeats – свободные места, которые можно купить. В таблице хранятся места со всех выступлений. Вставка в таблицу происходит копированием из HallSeats триггером во время вставки в Performance нового выступления.

Во время создания Performance необходимо указать стоимость билетов (в базе данных это массив). Места сгруппированы по цене (параметр seat\_group). Во время вставки определяется цена этого места.

Также были добавлены postgres-роли. Пользователь сайтом имеет одну из них, определяющую его возможности. Не уверен, что они потребуются, но так точно будет безопаснее для данных.