

互联网信贷对大学生消费行为和观念的影响

卢 衡¹ 杨仕颖²

(1.江苏师范大学商学院 江苏 徐州 221116 2.江苏师范大学敬文书院 江苏 徐州 221116)

【摘要】近年来,由于互联网经济的加速发展,网购成为人们日常消费的主要方式之一。大学生作为网购的主力军,无疑在消费市场占据重要地位,互联网信贷对他们的消费观念和理财行为都造成了深远的影响。本文在对616位在校大学生使用支付宝、蚂蚁花呗等网络消费信贷产品的情况进行调研的基础上,找出互联网信贷的发展对大学生消费的影响及存在的问题,并提出针对性的建议,从而帮助互联网信贷体系的发展能更好地服务于大学生群体。

【关键词】互联网信贷 大学生消费 影响

一、前言

自2013年以来,随着互联网技术的不断发展及其向金融领域的渗透,以第三方支付、P2P网络借贷、众筹为代表的互联网金融正呈现出一种井喷式的发展。而其中网络借贷备受关注。近期,国家“十三五”规划明确提出要转变经济增长方式,发挥消费对增长的基础作用,引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变,带动消费结构升级,促进流通信息化、标准化、集约化。而网络借贷因为可以借助互联网的优势,足不出户的在网络上完成贷款的各项申请步骤,所以具备便捷、高效、门槛低等特点,近年来的传播速度很快,深刻影响着人们的消费方式。因此,互联网信贷及其相关问题也引发了社会各界的广泛关注。

大学生群体勇于接受新兴事物,面对互联网+时代的来临,他们能更加快速地了解、掌握并使用互联网消费信贷产品。而大学生作为未来经济、社会发展的中流砥柱,他们对互联网信贷的认识及使用会直接影响着未来网络信贷及整个金融市场的发展趋势。因此,通过研究互联网信贷对大学生消费行为及观念产生的影响,从而找出其存在的问题并提出相关建议对如今的网络贷款领域发展有着重要的现实意义。

二、互联网信贷对大学生日常消费的影响

(一)互联网信贷对大学生消费行为的影响

如今互联网领域创新亮点频出,使得现代社会人们的生活节奏变得越来越快,大学生也十分重视时间价值,网络购物实现了足不出户的购物方式,充分节约时间,因此备受他们推崇。再加上大学生购物具有冲动性、随意性等特点,使得网购支出增多,而他们自身没有资金来源,在资金缺乏的情况下,信贷产品的产生就直接刺激了一些自控能力差的学生最终选择了消费。而由表一调查结果就可以看出,相对于传统信贷,大学生更易接受互联网信贷产品,因为其具有便捷、门槛低的特点,大学生只要有账号、身份证号、学号就可以申请贷款,再加上有知名电商作为保障,如依托于淘宝和京东的蚂蚁花呗、京东白条等,具有一定的可靠性。所以,大多数学生会通过使用这类产品来满足自己的消费欲望。此外,互联网信贷产品的理念是告诉学生:花呗,下个月再还,并且没有利息。因此,互联网信贷产品的出现,使得大学生的消费行为逐渐依赖于不用马上付现的网络消费,这就导致了他们的超前消费行为,并产生许多不良影响。

表一 大学生对信贷消费产品类型的选择

类 型	人 数	比 例
电子产品类	420	68.18%
实体现金类	196	31.82%

(二)互联网信贷对大学生消费观念的影响

大学生作为年轻群体,具有较多的空闲时间,并且喜欢新鲜事物,他们对于网络有着天然的依赖感,尤其对于网购的信赖性更强。

这使得他们的消费观念里,对于互联网消费有着很强的认同感。

同时,大学生身处于一个充满诱惑的世界,步入大学以来,他们能接触到更加高端的消费领域,正值年少的他们难免会产生攀比心理,并且会盲目推崇当下的流行事物,而不考虑自身物质条件。尤其女生,作为网购爱好者,又正处于一个学会打扮自己的年龄,很容易被一些服饰、化妆品等吸引。通过调查我们也发现,大学生申请网络信贷的原因之中,用于购买衣着及化妆品所占的比重是最大的。互联网信贷使得他们能暂时不用考虑资金问题,这就很容易导致他们一味地追捧奢侈品,变得麻木,从而不断借款,债台高筑。进而养成了奢侈、浪费的消费观念,也会为家庭带来沉重的经济压力。由此看来,虽然互联网信贷给人们的消费带来很大便利,但若使用不当,很容易误导大学生的消费观、价值观。

三、结论及建议

近年来,由于具备借贷自由、流程简单等优势,互联网信贷正处于飞速发展阶段,但它对于大学生的消费行为和观念也产生了一定的负面影响。同时,相关法制监管的力度赶不上发展的步伐,必然会引起一系列安全问题。而大学生缺乏社会阅历,容易被巨大的诱惑所吸引。因此,在这样一个互联网发达的时代,大学生应该在消费时更加的理智和谨慎,从而保护好自己的生命和财产安全,正确适度的利用互联网信贷。

(一)加强大学生消费理财的相关教育,树立正确的消费观

首先,家长要多关注孩子的日常消费支出,及时避免一些不合理的额外消费。同时,学校在平时的教育中也要重视大学生的思想教育,帮助他们树立正确的消费观和价值观,不盲目攀比,好高骛远,一味追求奢侈品,做到适度消费,养成良好的消费习惯。在平时的网络消费过程中也应该谨防上当受骗,远离“裸贷”等一系列网络陷阱。

(二)完善相关制度,加强法律监管力度

从网络借贷平台的业务性质来看,可以将其归类为网络版的民间借贷中介。由于互联网借贷发展的时间并不长,该体系中的相关法律政策并不完善,网络借贷平台的活动一直处于法律边缘,缺乏强有力的监管依据。因此,当务之急就是要使得网络借贷程序进一步规范。此外,互联网信贷作为传统借贷与网络的结合体,必然是未来微型金融的发展趋势,将其纳入金融领域的监测和管理是十分有必要的。

(三)积极了解理财知识,谨慎理财

大学生作为新时代的中坚力量,知识分子的代表,了解并掌握最基本的理财知识是非常必要的。对于自己的生活费等财产应该学会适度的消费,并且合理运用正确的理财方式,不应该盲目从众,被高收益诱惑,而应该理性地了解、分析过后进行多样的投资理财,在降低风险的情况下,尽量提高收益,培养自己的理财意识和思维。

首先是视觉吸引力不足,产品展台设计、背景设计平庸,较难抓住乘客注意力。其次展台设计不符合动线习惯,极易出现活动未开始前,展台仅仅有条,待客群集中出现后,现场一片拥堵混乱的景象。再有,产品摆放过于随意,主推产品不明显。

从成都主题站建设与昆明地铁商业主题活动开展两相对比后不难看出,专业公司的介入有利于主题活动品牌推广,有利于切实保证活动效果达到预期。地铁商业主题活动的开展,离不开专业公司的策划设计,活动形式要推陈出新,活动内容要主题鲜明,需要地铁商业团队与专业公司相互配合,发挥各自特长,依据活动需求量身定造,辅以一些互联网技术手段的融入,最终达成目标。

昆明地铁与专业公司在合作的过程中,需要处理好两方面问题,一是要制定出符合市场规律的、具有一定吸引力的合作分配计划,

尽可能多的吸引优质公司前来合作。二是通过互惠互利,尝试建立除场地费收取以外的其他形式的合作模式,通过多种形式的合作模式,促进地铁主题活动在内容形式、活动收益、受众群体、辐射站点等方面有质的飞跃,从而建立一种稳定的适合昆明地铁发展需要的主题广告模式。

昆明地铁商业主题活动要破茧而出,缩小与其他地铁城市的差距,要在运营过程中做到两个必须:一是思想上正视困难,积极去面对、去分析、去想办法,化难为易,化繁为简。一是把握好商业定位,在实际运作中做到眼观六路,耳听八方,充分调动和发挥团队主观能动性,改变思维定式和行为习惯,找到适合自身需要的正确的运营方法。

借用通用电气 CEO 杰克·韦尔奇的话“机会来临全力争取”。

(上接第 293 页)

实践教学的构想[J].全国商情(经济理论研究) 2009(4) 56-57.

[3]陈又星.工商管理专业创新建设研究[J].科技信息 2010,15(34) 88-89.

[4]张琳.应用型本科院校工商管理专业实践教学研究[J].科教新

报(教育科研) 2011,17(32) 36-38.

作者简介 陆言(1994-) 壮族 本科在读 研究方向 工商管理。

(上接第 295 页)

参考文献

[1]郭靖钰,杨浩浩,白玉,刘同君,陈晓荣.互联网金融对大学生消费行为和理财观念的影响.合作经济与科技 2015.

[2]赵立.互联网信贷对大学生消费行为的影响.电子商务,2015.

[3]谈毅敏.互联网消费信贷发展现状及未来发展思考.金融论坛 2015.

(上接第 301 页)

DES 算法,可以给电子商务提供很强的安全保护。

四、总结

现阶段人们的生产生活中已经离不开网络技术,越来越多的电子商务取代了现实中的商贸交易,人们也越来越依赖电子商务带来的便利,并且电子商务真的可以为忙碌的生活节省下来时间,也正是因为这样,越来越多的人开始利用网络进行电子商务犯罪,给很多人带来很大的损失,本文中简单的提到了一些电子商务安全管理措施,希望可以为电子商务的从业者提供一些帮助。

参考文献

[1]李玲.电子商务安全问题及防范措施[J].商场现代化 2013 07.

[2]康莉.“云计算”环境下电子商务安全问题及对策研究[J].科技致富向导 2013 06.

[3]张娅妮.电子商务网络安全问题的现状与防范措施[J].计算机安全 2013 04.

(上接第 302 页)

性——居住,完善住房保障制度、完善城市建设规划、完善财政体制,确保在政策发生变化时,市场能够保持稳定。房地产市场监管也是工作的一个重要方面,要发挥宏观调控的作用,发挥政府职能,及时了解市场状况,对发展趋势进行科学的预测,及时发布信息并对开发商投资进行合理引导。

(五)加大金融行业对新兴产业、实体经济、现代服务业的支持力度

我国经济正处于结构调整与转型时期,新兴产业发展需要大量资金,而当下的情况下资金投入量不足,产业发展速度较慢。金融行业要将重点转移到结构调整工作中来,提升对实体经济的支持力度。在对现代服务业支持方面,金融行业自身处于服务行业的核心,要鼓励商业银行大力创新,提升资金的利用效率。

房地产金融无论是对于房地产行业还是对金融行业都有重要的

影响,为了促进房地产金融健康持续发展,需要结合到我国房地产行业发展的实际情况,从影响房地产金融行业发展因素入手,通过经济、政治、法律手段对其进行规范与约束,从而促进房地产金融的持续长远发展。

参考文献

[1]郭连强,刘力臻,祝国平.我国房地产金融创新面临的突出问题与对策[J].经济纵横,2015(03).

[2]许曦文.我国房地产金融的问题与解决对策[J].企业改革与管理,2017(03).

[3]李儒光.浅析我国房地产金融发展问题与对策[J].时代金融,2017(03).