（一）建立风险测评和内部监控体系

（二）建设大学生互联网消费金融法律体系

（三）健全大学生互联网消费金融监管体系

第一、规范大学生信用卡发卡程序；第二，加强对大学生的理财和信用教育；第三、建立风险信息共享机制；第四，完善风险内部控制机制；第五，加快迁移进程

国家应加大监管力度，正确引导网络消费；

高校应对大学生进行信用、理财教育；

大学生自身应树立科学健康的网络分期消费观念，切实维护自身权益。

完善法律及信用环境

鼓励探索各种互联网消费金融模式

实行功能化和差异化监管

提升大学生个人预防信用风险的能力

制定大学生互联网消费金融大数据征信系统

加快建立大学生信用风险监测体系

加强大学生金融知识储备和信用教育

加强我国互联网征信建设，规范平台信用等级评价系统；加大借款用户信息的审核力度，做好充分信息披露；制定合理范围的借款年收益率。

完善征信体系，提高大学生违约成本；健全法律体系，促监管保隐私；丰富消费场景及创新产品；加强大学生信用教育与理财教育；树立正确消费观，加强自我管理能力