黄小强 我国互联网消费金融的界定、发展现状及建议

叶湘榕 互联网金融背景下消费金融发展新趋势分析

聂政 互联网消费金融发展动因与模式分析

陈思佳 广州市大学生互联网消费金融市场调研报告

赵莉在其文章《大学生分期消费信用风险控制研究》

施栩在其文章《关于大学生电子信贷信用风险的分析研究》

陈晨在其文章《关于校园P2P网贷快速发展背景下大学生消费问题的研讨》

桂丽思，侯玉菲在其文章《“互联网 +”背景下校园信贷生态调查及启示》

张燕逸在其文章《大学生互联网消费金融信用风险影响因素研究》

李玲在其文章《基于问卷调查的大学生信用卡风险影响因素研究》

牛自委在其文章《我国互联网金融信用风险研究》

李雪薇在其文章《我国P2P网络借贷借款人信用风险影响因素研究》

［1］ Klafft． Online Peer-to-Peer Pending． A Lenders’Perspective，

Proceedings of the International Conference on E-Learning，

E-Business， Enterprise Information Systems， and E-Government，Las Vegas［J］ ． CSＲEA Press， 2008( 2) : 371 － 375．

［2］ Barasinska， N． The Ｒole of Gender in Lending Business:

Evidence from An Online Market for Pee-to-Peer Fending

［J］ ． DIW Berlin working paper， 2009( 15) : 167 － 170．

［3］ Collier， B． and Ｒ． Hampshire． Sending Mixed Signals:

Multilevel Ｒeputation Effects in Peer-to-Peer Lending Markets

［J］ ． CSCW， Savannah， Georhia， USA． 2010 ( 6 ) :

89 － 92．

［4］ Pope，D． G， ＆ Sydnor， J． Ｒ． What’s in a Picture? Evidence

of Discrimination from Prosper． com［J］ ． Journal of Human

Ｒesources． Philadelphia， PA． 2008( 56) : 356 － 365．

［5］ Laura Larrimore， Li Jiang， Jeff Larrimore． Peer to Peer

Lending: The Ｒelationship between Language Features，

Trustworthiness， and Persuasion Success ［J］ ． Journal of

Applied Communication Ｒesearch． 2013( 2) : 19 － 37．