**A1\_在线社交网络群体发现研究进展（2017，上交，作为相关工作）**

1. 属性特征、结构特征、综合属性特征+结构特征
2. （意义）对在线社交网络进行群体挖掘，不仅可以从网络结构、节点属性等角度对在线社交网络进行全面理解，而且可以进一步在群体层面研究社交网络用户的行为模式和互动规律，实现群体行为的控制与引导[1]。
3. 三类方法：
   1. （全属性）：不适用于…
   2. （子空间）后续研究[29−33]逐渐表明群体内个体属性通常只在部分属性上具有相似性，即在某个属性子空间上相似，因此在属性子空间上聚类进行群体发现更有效。
   3. （面向目标）基于属性子空间聚类的群体发现方法在属性维度较大时不仅存在效率偏低的问题，而且缺乏面向具体应用的针对性。针对这一问题，研究者提出面向应用的目标群体发现方法。目标群体发现方法通常不需要划分整个网络，只需挖掘符合目标的群体，因此算法运行速度较快，且挖掘出的群体更能满足应用要求。
4. （群体的指标函数）属性上的均质性和结构上的内聚性可以通过相似度、距离等指标相互转化，因此多数情况下，群体的指标函数是一些经典的社区的指标函数的变形

**A2\_面向社交网络的群体分析关键技术研究\_张鲁民（2015，国防科大，博士）**

1. 3研究方向：1）立场-文本情感分析；2）行为-用户行为分析；3）信息-热点话题分析
2. 极大频繁情感模式挖掘模型
3. （意义：多角度）

用户（个性化设计以群体为基础）、社会学（人的本质属性在于社会属性）、国家战略（你的则是：辅助疏导，危机干预）

**A3\_社交网络事件检测方法研究与实现\_王冰玉（2018，北邮）**

1. 语义相似度、时序相似度、社交相似度（p17童薇）
2. 两种事件检测方法
   1. 根据用户情感状态进行事件检测（p18张鲁民：即根据短时间内的情感进行聚类）
   2. 话题情感强度（p19 [28]）：跟踪情感变化规律

**A4\_社交网络中个体情感反应机制和群体情感预测研究\_潘杰.caj（华科，2016，硕士）**

1. 心理学的情感动力模型（图看一下?）
2. 先聚类做个体；然后搞了几个积分作为群体；然后搞了个参数预测未来十天。

**B\_社交网络群体行为与群体情感理论研究年度报告\_潘理(上交，2016)**

1. 分析的2013年之前的；没有全文；可以找潘理之前的论文看7篇

**B\_文本情绪分析综述\_李然(2018)**

1. 文本情感分析算全的，可以看一些概念（比如监督，半监督）

**融合压力源事件的青少年群体心理压力预测**

开头长（一两篇展开，有深度）；下边短；