

Sebuah alat formulasi strategi yang digunakan untuk meringkas dan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan utama dalam area fungsional bisnis, dan juga memberikan dasar untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi hubungan antara area-area tersebut ... *.../2

ife dan efe

Internal Factor Evaluation (IFE)

Kesalahan akibat terlalu fokus pada keinginan yang ada dan tidak memperhatikan pelanggan yang mendasarinya ... *.../2

production concepts

Marketing Myopia

Proses mengevaluasi daya tarik masing-masing segmen pasar dan memilih satu atau lebih segmen yang akan dilayani... *.../2

qspm

Targetting

Dalam konsep pemasaran, keadaan yang muncul dari perasaan kekurangan berupa kebutuhan fisik, sosial dan pribadi merupakan... *1/1

- ☒ Customer Needs
- ☐ Customer Wants
- ☐ Customer Demands
- ☐ Customer Satisfaction

Suatu kombinasi antara produk , jasa , informasi , pengalaman , atau produk lainnya yang **ditawarkan** ke pasar untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan pelanggan, adalah pengertian dari.. 0/1

☒ Customer Needs, Wants and Demands

☒ Market Offering

☐ Customer Value and Satisfaction

☐ Exchange and Relationship

☐ Markets

Dibawah ini yang **bukan** termasuk nilai dalam konsep pemasaran ... * 0/1

☒ Konsumen membeli barang karena lebih murah

☐ Pelanggan puas terhadap produknya, kemudian membeli lagi

☐ Hubungan pelanggan dengan unit bisnis menjadi lebih tertata

☒ Pelanggan akan memberi tahu orang lain tentang pengalaman dengan produknya

Mengurangi jumlah pelanggan atau mengalihkan permintaan mereka secara temporer atau permanen *.../2

Demarketing Dermarketing

Semakin lemah internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal lemah, maka posisi perusahaan berada pada ...

*1/1

- ☐ Grow & Build
- ☐ Hold & Maintain
- ☒ Harvest or Divest
- ☐ Build

Dibawah ini merupakan perbedaan dari konsep penjualan dan pemasaran, kecuali...

*0/1

- ☐ Sarana penjualan adalah promosi, sedangkan pemasaran adalah integrasi
- ☒ Akhir dari penjualan adalah laba melalui volume penjualan, sedangkan pemasaran adalah laba melalui hasil penjualan
- ☐ Fokus dari penjualan adalah produk, sedangkan pemasaran adalah kebutuhan pelanggan
- ☒ Titik awal dari penjualan adalah pabrik, sedangkan pemasaran adalah pasar sasaran

Dalam konsep bauran pemasaran, promosi dan produk merupakan bagian dari... *0/1

- ☐ Perencanaan pemasaran
- ☒ Analisis pemasaran
- ☒ Implementasi pemasaran
- ☐ Kendali pemasaran

Salah satu alasan dilakukannya segmentasi pasar karena pasar bersifat... * 0/1

- ☒ Heterogen
- ☐ Homogen
- ☐ Membingungkan
- ☒ Dinamis


Kebijakan tentang "pelanggan selalu benar" merupakan gagasan dari ... * 0/1

- ☐ Forest R. David
- ☒ Stew Leonard
- ☐ Kevin Lane
- ☒ Philip Kotler

Ide bahwa konsumen menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja dan fitur terbaik. Oleh karena itu, organisasi harus fokus untuk membuat peningkatan produk (inovasi) yang berkelanjutan, adalah ide dari konsep pemasaran jenis.. 1/1

- ☒ Product Concept
- ☐ Production concept
- ☐ Marketing concept
- ☐ selling concept

Semakin kuat internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal lemah, maka posisi perusahaan berada pada ... *0/1

- ☒ Grow & Build
-  ☐ Hold & Maintain
- ☐ Harvest
- ☐ Divest

Dalam konsep pemasaran, keinginan yang didukung oleh daya beli adalah ... * 1/1

- ☐ Customer Needs
- ☐ Customer Wants
- ☒ Customer Demands
- ☐ Customer Satisfaction

Jika seorang pemasar membagi daerah pemasarannya menurut daerah kabupaten atau kota maka segmentasi yang digunakan adalah..

*1/1

- ☒ Geografik
- ☐ Demografik
- ☐ Psikografik
- ☐ Tingkah laku

Koran, buku, berita, tabloid, dan sejenisnya merupakan jenis **product marketed** *1/1 berupa...

- ☐ Ideas
- ☐ Services
- ☐ Events
- ☒ Information

Menentukan cara terbaik dalam melayani pelanggan dan membuat deferensiasi produk diantara yang sudah ada adalah pengertian dari..

- ☒ Value Proposition
- ☒ Market Segmentation
- ☐ Selecting Market
- ☐ Marketing Proposition

Di bawah ini merupakan konsep pemasaran kecuali... *

0/1

- ☒ Orientasi pelanggan
- ☐ Orientasi pemasaran
- ☐ Orientasi Pasar
- ☒ Orientasi produk

Yang **bukan** termasuk kedalam konsep bauran pemasaran 4P adalah.. *

1/1

- ☐ Place
- ☐ Price
- ☒ People
- ☐ Promotion
- ☐ Product

Sekelompok konsumen yang merespons dengan cara yang sama terhadap sejumlah usaha pemasaran tertentu... *.../2

customer satisfaction

Segmen pasar

Dibawah ini yang termasuk pemahaman pemasaran modern, kecuali ... *

0/1

- ☐ Perusahaan B menawarkan solusi tentang permasalahan pelanggan
- ☒ Perusahaan A menceritakan produknya dan menjualnya kepada pelanggan
- ☒ Produk perusahaan C memberikan kepuasan kepada pelanggan
- ☐ Perusahaan D menawarkan nilai tentang produknya kepada pelanggan

Dalam konsep pemasaran, bentuk kebutuhan manusia yang terbentuk oleh budaya dan kepribadian seseorang, adalah ...

*1/1

- ☐ Customer Needs
- ☒ Customer Wants
- ☐ Customer Demands
- ☐ Customer Satisfaction

Sebelum menetapkan pasar sasaran (target pasar) perusahaan perlu melakukan ...

*0/1

- ☒ Survey pasar
- ☒ Segmentasi pasar
- ☐ Pemosisian pasar
- ☐ Menetapkan business domain

Berikut yang bukan termasuk 5 konsep dasar pemasaran (core concepts Marketing) adalah..

*0/1

- ☐ Customer Needs, Wants and Demands
- ☒ Digital marketing
- ☐ Market Offering
- ☒ Exchange and Relationship
- ☐ Customer Value and

Dibawah ini merupakan integrasi dari holistic marketing ... *

0/1

- ☐ Internal marketing, Performance Marketing, Relationship marketing, internship marketing
- ☐ Marketing department, Communication marketing, Products & Services Marketing, Relationship Marketing
- ☒ Internal marketing, Performance Marketing, Relationship marketing, integrated marketing
- ☒ Marketing department, Performance Marketing, Relationship marketing, integrated marketing

Konsep ini menitik beratkan pada penciptaan transaksi penjualan (volume penjualan), bukan pembangunan hubungan pelanggan jangka Panjang yang menguntungkan, adalah definisi dari konsep pemasaran jenis..

1/1

- ☒ Selling Concepts
- ☐ Production Concepts
- ☐ Social Marketing Concepts
- ☐ Profit Concepts

Berikut merupakan jenis-jenis produk yang dipasarkan, kecuali..

1/1

- ☐ Goods
- ☐ Services
- ☐ Organization
- ☐ Persons
- ☒ Money

Dibawah ini termasuk kedalam lima konsep pemasaran, kecuali..

1/1

- ☐ Production Concepts
- ☐ Product Concepts
- ☐ Marketing Concepts
- ☒ Profit Concepts
- ☐ Social Marketing Concepts

Semakin kuat internal factor perusahaan, sedangkan respon dari perusahaan terhadap faktor eksternal tinggi, maka posisi perusahaan berada pada ... *0/1

- ☒ Grow & Build
- ☐ Hold & Maintain
- ☒ Harvest
- ☐ Divest