PENILAIAN PRODUK

GELADI POSKO : KRIDAYUDHA

PRODUK : ACB ASPERS

I KOGAB

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

II KOGASUDGAB

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

III KOGASLAGAB

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

IV KOGASGABFIB

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

V KOGASGABLINUD

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

VI KOGASRATGAB

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

VII KOGASGABHANTAI

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

VIII KOGASGABRATMIN

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

IX PASRAT

| NO | ASPEK | MAKS | NILAI |
|----|---|--------|-------|
| 1 | Situasi | 10.00 | |
| 2 | Cara Bertindak | 30.00 | |
| 3 | Analisa Cara Bertindak: a).CB (A, Bi, Di, Ba) b).Analisa. c).Matrik pengembangan CB | 30.00 | |
| 4 | Kesimpulan : a).CB Terbaik (Contoh CB-I lebih baik dari CB II) b).Pembahasan dan Saran | 20.00 | |
| 5 | Kerapian produk | 5.00 | |
| 6 | Ketepatan waktu penyerahan Produk | 5.00 | |
| | NILAI | 100.00 | |

