



# SOSIALISASI TANIHUB DAN PAK TANI DIGITAL SEBAGAI SARANA PEMASARAN

Pemberdayaan Masyarakat  
Menghadapi New Normal



---

KKN PPM UGM 2020  
DUKUH NGAMPEL  
BLORA  
JAWA TENGAH

Berisikan Pengenalan Mengenai Pemasaran Serta Implementasinya Dalam  
Memasarkan Produk Masyarakat

# DAFTAR ISI

- I. KATA PENGANTAR
- II. PENGENALAN PEMASARAN DIGITAL
- III. PENTINGNYA PEMASARAN DIGITAL
- IV. BAHAYA PANDEMI BAGI USAHA
- V. MANFAAT PEMASARAN DIGITAL
- VI. TUTORIAL PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN PLATORM DIGITAL TANIHUB DAN PAK TANI DIGITAL

# KATA PENGANTAR

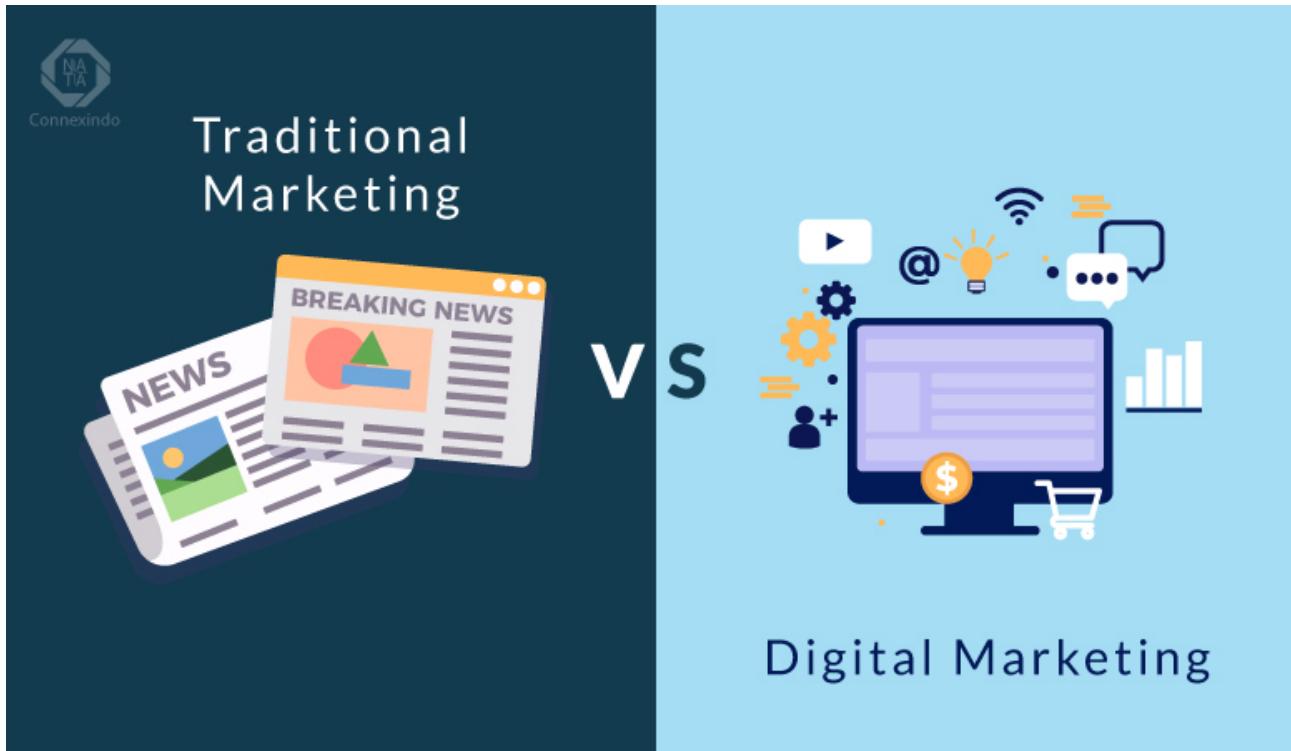
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan dalam menyelesaikan modul tepat waktu. Tanpa rahmat dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan modul ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi agung Muhammad SAW yang syafa'atnya kita nantikan kelak. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga modul "Sosialisasi tanihub dan Pak Tani Digital Sebagai Sarana Pemasaran" dapat diselesaikan. Modul ini disusun guna memberikan arahan guna membantu masyarakat dalam memasarkan produknya. Penulis berharap modul tentang pemasaran digital ini dapat menjadi referensi bagi masyarakat agar tetap waspada di tengah suasana tidak kondusif. Penulis menyadari makalah bertema pemasaran ini masih perlu banyak penyempurnaan karena kesalahan dan kekurangan. Penulis terbuka terhadap kritik dan saran pembaca agar makalah ini dapat lebih baik. Apabila terdapat banyak kesalahan pada modul ini, baik terkait penulisan maupun konten, penulis memohon maaf. Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhir kata, semoga modul ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Edo Danar Samudera

# APA ITU PEMASARAN

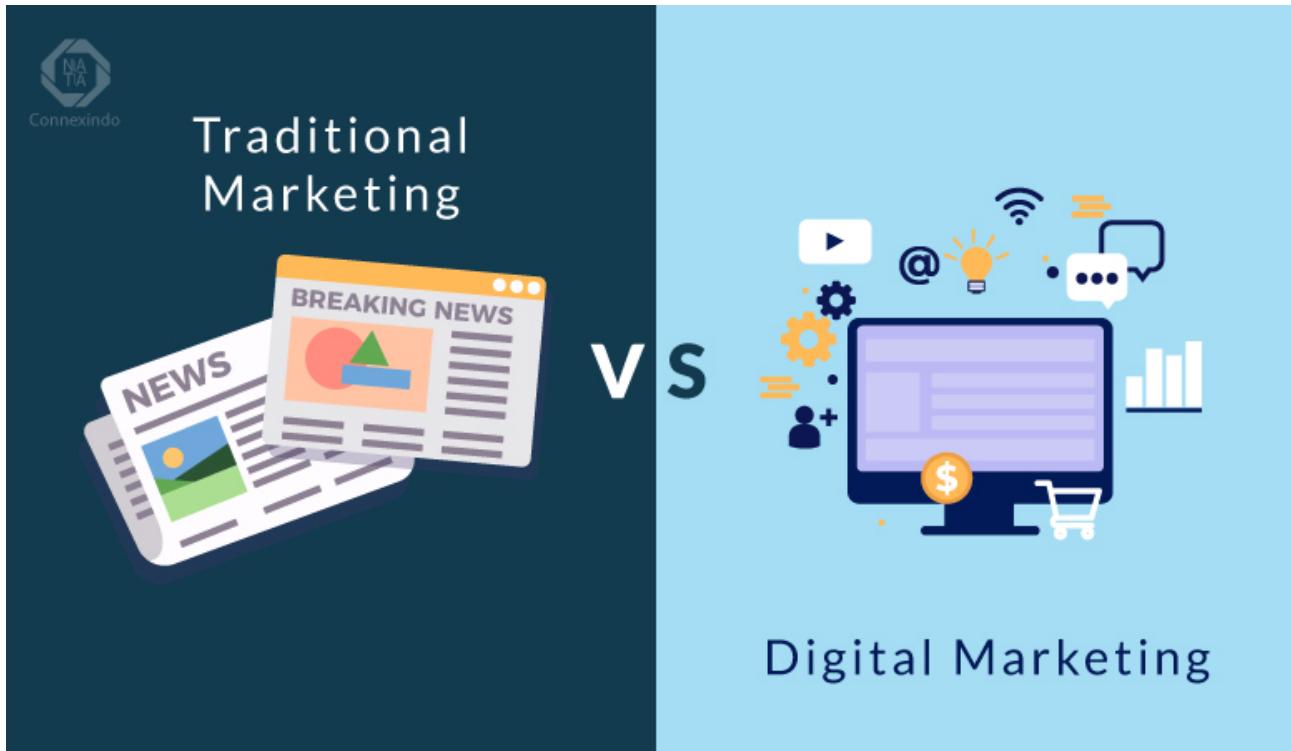


## Pemasaran

Pemasaran merupakan upaya seorang pemasarn atau pemilik usaha untuk menawarkan produknya supaya calon pembeli tertarik untuk membeli produk tersebut.



# APA ITU PEMASARAN DIGITAL ?



## Pemasaran Digital

Pemasaran digital merupakan teknik pemasaran dengan memanfaatkan jaringan internet dan teknologi saat ini., kegiatan ini cukup berbeda dibandingkan teknik pemasaran tradisional karena teknik pemasaran digital mempunyai jangkauan yang luas serta cepat menangkap respon dari target yang dipasarkan





UMKM MEMBUTUHKAN  
PEMASARAN DIGITAL

# PENTINGNYA PEMASARAN DIGITAL

Saat ini kita telah berada di era serba digital, semua aspek kehidupan telah masuk dalam platform digital termasuk juga aspek perekonomian

# ERA DIGITAL

## ERA DIGITAL DAN JUAL BELI

Era digital adalah masa dimana semua manusia dapat saling berkomunikasi sedemikian dekat meskipun terkendala jarak yang jauh.

Dalam era ini, kita dapat mengetahui segala informasi apapun dengan sangat cepat dimanapun dan kapanpun.

# ERA DIGITAL

## ERA DIGITAL DAN JUAL BELI

Era digital merupakan peluang besar bagi seorang pengusaha untuk mengembangkan bisnisnya. Di era digital sekarang ini, jual beli dapat dilakukan oleh penjual dan pembeli tanpa harus bertemu secara langsung. Jadi, seorang penjual dapat menjual produknya kapan saja kemana saja tanpa terkendala oleh jarak. Sehingga memanfaatkan era digital ini sebagai peluang bisnis adalah hal yang sangat penting!

# MENGAPA PEMASARAN DIGITAL PENTING?

---

Pengguna internet di Indonesia memiliki angka yang tinggi dan akan selalu meningkat dari tahun ke tahun, sehingga banyak kegiatan yang tadinya dilakukan secara langsung berubah menjadi kegiatan di internet, termasuk juga jual beli. Maka dari itu sangat penting bagi UMKM untuk mengerti bagaimana cara berjualan yang efektif dan efisien menggunakan internet.

Dengan menggunakan pemasaran Digital konsep berjualan secara tradisional berubah secara besar besaran contohnya : Jual beli pada saat ini telah berubah, yang pada awalnya pembeli harus mendatangi toko fisik untuk melihat barang yang tersedia, sekarang toko fisik tidak lagi dibutuhkan karena pembeli dapat melihat barang yang tersedia dari HP saja lebih efisien



# BAHAYA PANDEMI BAGI USAHA

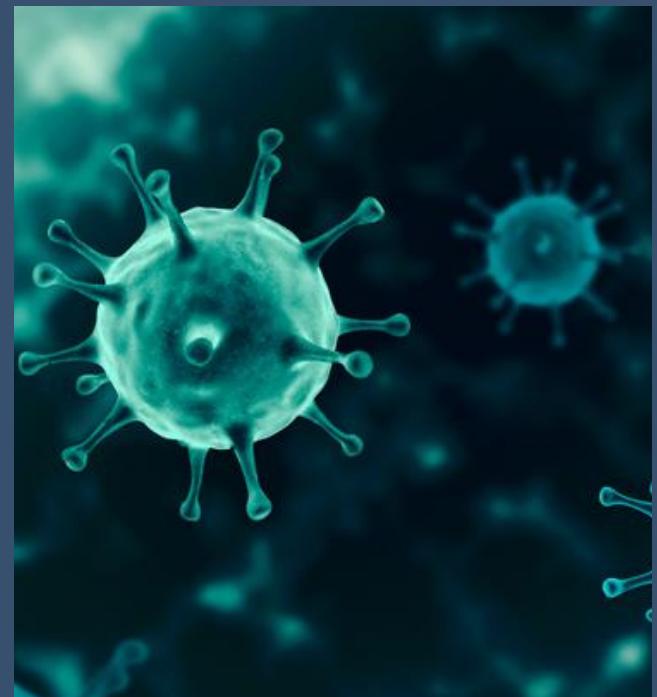
KARENA WABAH VIRUS CORONA  
MASYARAKAT DIPAKSA  
MELAKSANAKAN PHYSICAL  
DITANCING. SELAMA PHYSICAL  
DISTANCING, SEGALA AKTIVITAS  
SANGAT DIBATASI TERMASUK  
JUGA AKTIVITAS EKONOMI.



# PANDEMI COVID 19

## Bagaimana Pandemi Mengancam UMKM?

Selama pandemi covid19 masyarakat tidak lagi bebas melakukan aktivitas harian seperti biasanya dikarenakan adanya pandemi virus corona. Adanya pandemi ini mengakibatkan konsumsi masyarakat menjadi menurun karena adanya pembatasan kegiatan. Selain itu pandemi ini mengakibatkan menurunya kegiatan outdoor sehingga aktivitas daring meningkat pesat. Dalam keadaan yang serba online di era digital ini ditambah meningkatnya kegiatan daring, akan sangat menguntungkan apabila pelaku usaha dapat memanfaatkan platform digital untuk media pemasaran. Namun tidak semua pelaku usaha memiliki keahlian tersebut, terutama pelaku usaha UMKM. Hal ni dapat mengancam keberlanjutan usaha tersebut karena pelaku usaha kesulitan menggapai konsumen dan kalah bersaing dengan pelaku usaha yang sudah mampu menjangkau konsumen tersebut.



# Pemasaran Digital Adalah Kunci

---

Bagaimana UMKM Dapat Bertahan Dalam Kondisi  
Pandemi dan New Normal?



# MENGAPA PEMASARAN DIGITAL PENTING?

## UMKM 4.0

Strategi UMKM Memasuki Era Digital



## PEMASARAN DIGITAL ADALAH KUNCI

*Meningkatkan kemampuan pemasaran digital bagi pelaku usaha UMKM sangatlah penting dan mendesak untuk dilakukan supaya para pelaku usaha UMKM tidak kehilangan mata pencaharian mereka. Sebagai solusi untuk UMKM yang belum siap untuk men-transfrom model bisnisnya dengan menyesuaikan kondisi pandemi saat ini. Dengan pemberian sosialisasi menggunakan berbagai macam media yang ada mengenai digital marketing untuk UMKM, diharapkan meningkatkan kemampuan UMKM dalam memasarkan produknya secara online sehingga harapannya adalah UMKM dapat tetap survive di tengah kondisi pandemi saat ini, dan tidak hanya mengandalkan bantuan dari orang lain. Dengan demikian, ekosistem baru pun dapat tercipta, dimana masyarakat kini terbiasa dengan sistem take away, pesan antar, pesan online, dan banyak juga memanfaatkan sosial media dan smartphone untuk menjalankan bisnisnya.*

# **APA ITU TANIHUB? BAGAIMANA MENJADI MITRA TANIHUB?**

---

Tani Hub adalah sebuah platform digital atau tempat untuk pelaku usaha, khususnya petani dan pelaku usaha lainnya yang menghasilkan produk berupa hasil tani dan hasil ternak untuk memasarkan produknya.

Tani Hub membantu para petani untuk memasarkan produknya dengan memasang iklan di platform mereka. Petani yang terdaftar menjadi mitra Tanihub, dapat langsung menjual produknya ke para calon konsumen



# **APA ITU TANIHUB? BAGAIMANA MENJADI MITRA TANIHUB?**

---

Berikut langkah Mendaftar Tanihub

1. Mendownload Aplikasi "TaniHub Vendor" di Playstore.
2. Mengisi formulir pendaftaran sesuai dengan yang di perintahkan supaya dapat menjadi mitra Tanihub
3. link pendaftaran dapat diakses di <https://about.tanihub.com/register/farmer>
4. Menunggu verifikasi dari admin Tanihub telah diterima sebagai mitra Tanihub.
5. Menjual produk pertanian dan hasil peternakan dengan mencantumkan harga, spesifikasi dan domisili.



Google Play

# LANGKAH BERJUALAN DI TANIHUB

1. Mengisi formulir pendaftaran sesuai dengan yang di perintahkan supaya dapat menjadi mitra Tanihub
2. link pendaftaran dapat diakses di <https://about.tanihub.com/register/farmer>
3. Berikut informasi yang dapat disiapkan untuk mengisi formulir pendaftaran petani

Registrasi Petani

Data Penanggung Jawab Data Petani Data Lahan Da

### Data Penanggung Jawab

Nama Lengkap\*

Nomor Handphone\*

+62

Nomor KTP\*

Foto KTP\*

\*Wajib diisi

Registrasi Petani

Data Penanggung Jawab **Data Petani** Data Lahan Da

### Data Petani

Individu  
 Kelompok/Usaha

Lama Bertani\*

Tahun

\*Wajib diisi

# LANGKAH BERJUALAN DI TANIHUB

1. Mengisi formulir pendaftaran sesuai dengan yang di perintahkan supaya dapat menjadi mitra Tanihub
2. link pendaftaran dapat diakses di <https://about.tanihub.com/register/farmer>
3. Berikut informasi yang dapat disiapkan untuk mengisi formulir pendaftaran petani

Data Penanggung Jawab Data Petani Data Lahan Data

### Data Lahan

Luas Lahan\*  Ha

Provinsi\*  Pilih Provinsi

Kota\*  Pilih Kota

Kecamatan\*  Pilih Kecamatan

Kelurahan\*  Pilih Kelurahan

Alamat\*

Kode Pos (opsional)

Koordinat Lokasi (opsional)

Masukkan lokasi

**Peta** **Satelit**

Monumen Nasional Rumah Duka Ser RS. Gatot Subang Stasiun Gambir Jl. Medan Merdeka Utara Jl. Perwira Angkatan Darat Indonesia, BI Institute Ke Amerika Syarat Penggunaan Google Data peta ©2020 Google

\*Wajib diisi

**Sebelumnya** **Lanjutkan**



# LANGKAH BERJUALAN DI TANIHUB

1. Mengisi formulir pendaftaran sesuai dengan yang di perintahkan supaya dapat menjadi mitra Tanihub
2. link pendaftaran dapat diakses di <https://about.tanihub.com/register/farmer>
3. Berikut informasi yang dapat disiapkan untuk mengisi formulir pendaftaran petani

The screenshot shows a mobile application interface for TaniHub. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Data Penanggung Jawab', 'Data Petani', 'Data Lahan', and 'Data Hasil Tani'. The 'Data Hasil Tani' tab is active, indicated by a blue background. Below the tabs, the title 'Data Hasil Tani' is centered. The form fields include:

- 'Jangkauan Area Distribusi': A dropdown menu labeled 'Pilih Area Distribusi'.
- 'Komoditas': An input field for selecting commodities.
- 'Puncak Panen': Two dropdown menus for 'Awal' and 'Akhir' dates.
- 'Kapasitas Panen': An input field with a unit of 'Kg/minggu'.

A large blue button labeled 'Tambah' is located at the bottom left. At the very bottom, there is a note '\*Wajib diisi' and three buttons: 'Sebelumnya' (light green), 'Kirim' (dark green), and a circular icon with a white letter 'Q'.

# LANGKAH BERJUALAN DI TANIHUB

Setelah terdaftar sebagai petani di Tanihub, penjual langsung bisa memasarkan produknya atau hasil tani atau ternaknya. Hal yang perlu dicantumkan oleh penjual adalah harga, contoh produk, dan spesifikasi produknya, contohnya sebagai berikut:

[←](#) Sayur [🔍](#) [🛒](#)

Urutkan: A - Z

 Tersisa 1 GoldFarm Asparagus Rp 82.000 / 1 kg min. 1 kg	 Tersisa 6 GoldFarm Baby Buncis Pack 250 gr Rp 3.500 / 1 pack min. 1 pack
 Tersisa 1 GoldFarm Bawang Merah Gambar diatas hanya ilustrasi mulai dari Rp 55.000 / 1 kg min. 1 kg	 Tersisa 2 GoldFarm Bawang Merah Kupas Pack 500 Gr Rp 32.000 / 1 pack min. 1 pack

[←](#) Telur & Unggas [🔍](#) [🛒](#)

Urutkan: A - Z

 FOWLER Ayam Boneless Dada 1,9-2 Kg Rp 107.000 / 1 pack min. 1 pack	 FOWLER Ayam Boneless Paha 1 Pack = 2 Kg Rp 103.000 / 1 pack min. 1 pack
 FOWLER Ayam Broiler 0,7-0,8 Potong 4 Rp 29.500 / 1 pcs min. 1 pcs	 FOWLER Ayam Broiler 0,9 - 1 kg 0,9 - 1 kg Rp 36.000 / 1 pcs min. 1 pcs

# APA ITU PAK TANI DIGITAL? BAGAIMANA MENJADI PENJUAL DI PAKTANI DIGITAL?



Pak Tani Digital adalah sebuah platform digital atau tempat untuk pelaku usaha, khususnya petani dan pelaku usaha lainnya yang menghasilkan produk berupa hasil tani dan hasil ternak untuk memasarkan produknya.

Pak Tani Digital membantu para petani untuk memasarkan produknya dengan memasang iklan di platform mereka. Petani yang terdaftar menjadi penjual di PakTani Digital, dapat langsung menjual produknya ke para calon konsumen.

# **LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL**

---

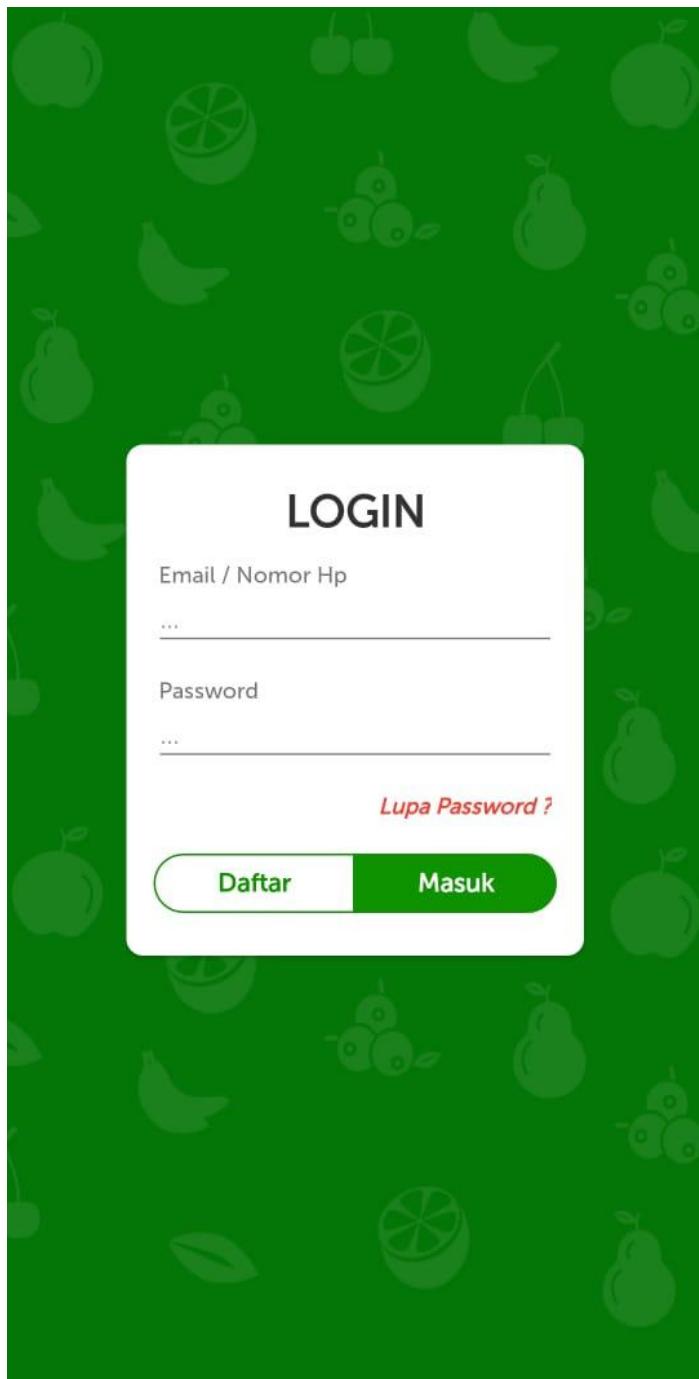


**Google Play**

Berikut langkah Mendaftar Pak Tani Digital

1. Mendownload Aplikasi "Pak Tani Digital" di Playstore.
2. Mengisi formulir pendaftaran sesuai dengan yang di perintahkan supaya dapat menjadi penjual di Pak Tani Digital
3. Menjual produk pertanian dan hasil peternakan dengan mencantumkan harga, spesifikasi, foto dan domisili.

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL



Setelah mengunduh dan membuka aplikasi Pak Tani Digital, maka tampilan disamping akan muncul. Untuk mendaftar sebagai penjual di Pak Tani Digital, pertama harus mendaftar dengan menekan pilihan "Daftar".

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL

**REGISTRASI**

Nama

Nomor Hp

Email

Password

Ulangi Password

Dengan menekan tombol Daftar, Saya setuju dengan [Kebijakan Privasi](#) dan [Syarat & Ketentuan](#) yang berlaku.

**Daftar**



Setelah menekan pilihan "Daftar" maka berikut ini adalah data diri dari penjual/petani yang harus diisi:

- nama petani
- nomor hp
- email
- password

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL



| IKLAN SAYA



Anda belum punya iklan

Buat Sekarang



Apabila telah berhasil mendaftar menjadi penjual. Penjual/petani dapat langsung memasang iklan di Pak Tani Digital. Caranya dengan memilih pilihan "Beriklan" di bagian bawah. Kemudian dapat langsung menekan "Buat Sekarang".



Beranda



Pesan



Beriklan



Akun

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, messaging, and account. Below this, a large button labeled 'IKLAN SAYA' is visible. A green callout box highlights a section titled 'PILIH KATEGORI IKLAN' (Select Category). This section contains a list of categories with radio buttons for selection:

Kategori	Pilihan
Alsintan	<input type="radio"/>
Benih	<input type="radio"/>
Hidroponik	<input type="radio"/>
Organik	<input type="radio"/>
Perikanan	<input type="radio"/>
Perkebunan	<input type="radio"/>
Pertanian	<input type="radio"/>
Peternakan	<input type="radio"/>
Pupuk	<input type="radio"/>



Berikut merupakan tampilan yang berisikan kategori hasil pertanian yang akan dijual oleh penjual/petani. Petani sebaiknya mengisi pilihan yang sesuai dengan produknya.

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL

← | Editor Iklan  
Peternakan

Nama  
...

Harga  
0

Stok Satuan  
0 Kg

Deskripsi  
...

Foto : 0      Tambah Foto

Simpan



Setelah memilih kategori produk, maka akan muncul tampilan berikut. Penjual harus mengisi sesuai dengan keadaan produk yang dijual seperti nama, harga, stok, gambaran produk(deskripsi), dan foto dari produk yang akan dijual.

# LANGKAH BERJUALAN DI PAK TANI DIGITAL

The screenshot shows a mobile application interface for 'PETERNAKAN' (Agriculture). At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a green circular button with a white question mark. Below the search bar, there are eight product cards arranged in two columns of four. Each card includes a small image, the product name, its price, the seller's name, their location, and a rating.

Product Image	Product Name	Price	Seller Name	Seller Location	Rating
	Telur Bebek	Rp 2.000/Buah	Fitriadi	Kabupaten Hulu Sungai...	★★★★★
	Madu Premium Apis...	Rp 48.000/Botol	Nanang Sujana	Kabupaten SIAK	★★★★★
	Agustinus	Rp 2.000/Buah	Agustinus Rohmadi	Kabupaten Bekasi	★★★★★
	Cacing Anc	Rp 27.000/Kg	Isti	Kabupaten Bandung Barat	★★★★★
	Domba	Rp 3.000.000/Ekor	Sang Petualang	Kabupaten Bandung	★★★★★
	Madu Trigona Hutan	Rp 350.000/Kg	Atma Yogasmara	Kota Bekasi	★★★★★



Gambar yang ada disamping merupakan contoh iklan yang sudah terpasang di Pak Tani Digital. Dalam proses jual belinya nanti petani dan pembeli dapat langsung berinteraksi di fitur pesan. Dalam fitur pesan tersebutlah petani dan pembeli melakukan negosiasi.

# TERIMA KASIH

---



## SEKIAN

---



Semoga modul bimbingan pemasaran ini dapat bermanfaat bagi penjual dan petani. Diharapkan dengan adanya modul ini, penjual dan petani dapat lebih mudah memasarkan produknya ke masyarakat luas, serta dapat mengikuti perkembangan jaman sehingga petani dapat lebih maju dalam dunia yang sudah serba digital ini.