

# Strategické řízení firemních IS

*Strategické řízení a informace*

*Martin Čížek, 2013  
martin.cizek@orchitech.cz*

# Proč není prezentace fullscreen?



# MIS: Aim (smysl)

Umět se **aktivně** uplatnit u malé, střední i velké firmy...

v oblasti plnění jejích cílů...

prostřednictvím IS/IT.

# MIS: Objectives (cíle)

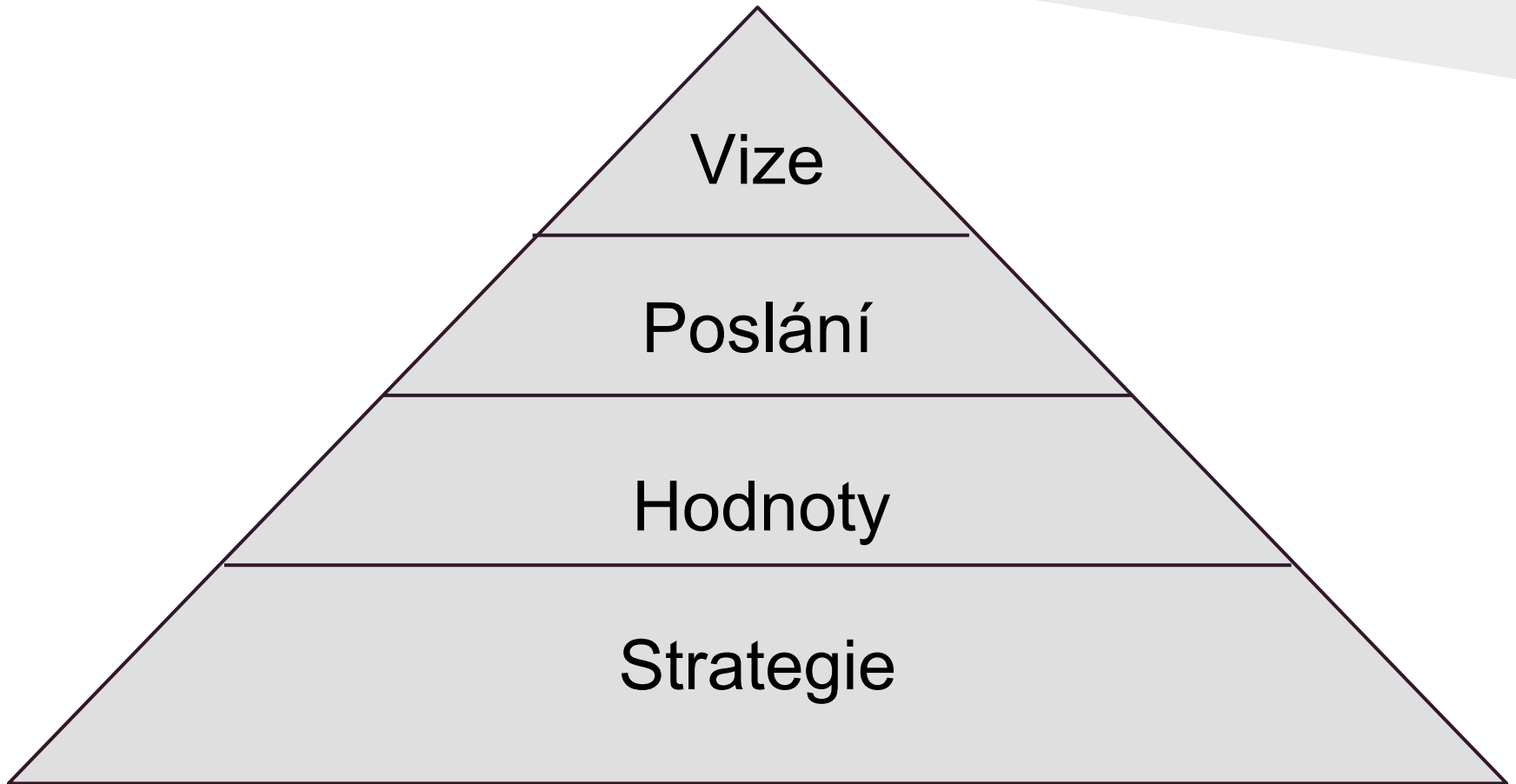
Termín / událost	Student's Objective	Lecturer's Objectives
<b>18.10.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Spoluvytvořit alespoň 1 relevantní otázku / slide. Spoluposkytnout alespoň 30% vstupu do řešených use-cases.	Seznámit studenty s tématy: <ul style="list-style-type: none"><li>- SŘ obecně,</li><li>- informace ve firmě,</li><li>- úvod do SŘ IS/IT.</li></ul> Zadat vytvoření tématu práce.
<b>22.11.2012</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat téma práce a jeho smyslu.	Schválit témata studentů a poskytnout doporučení pro vypracování. Seznámit studenty s tématy: <ul style="list-style-type: none"><li>- SŘ v IS/IT metodou top-down,</li><li>- funkční aspekty IS/IT strategie.</li></ul>
<b>20.12.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat objectives práce a způsobu jejich naplnění.	Poskytnout studentům doporučení k pracím. Seznámit studenty s tématy: <ul style="list-style-type: none"><li>- uvedení strategie do života,</li><li>- nástroje použitelné při řízení IS/IT.</li></ul>
<b>07.02.2013</b> 8 - 12:45 přednáška	Odprezentovat práci pro ostatní. Získat zápočet.	Kritické hodnocení prací, návrhy na vylepšení.
zkouška	Zkouška je v podobě přísného hodnocení práce.	

# Management

Co (máme) dělat,  
abychom se (v budoucnu) měli lépe?

A. Kopčaj

# Směřování firmy



# Strategie :: Vaše definice?

?

# Strategie :: Kdo

**Strategická obchodní jednotka (SBU)** – určena skupinou zákazníků a jejich potřeb, jež hodlá firma uspokojovat, a k tomu určených technologií výroby (Kotler).

SBU vyčleňovány  $\leq$  samostatná strategie pro každou SBU. Přístupy k vymezení:

- Organizační
- Strategicko-marketingový
- Projektový



# Strategie :: Co

**Strategické řízení** vykonává top management a zahrnuje aktivity na udržení dlouhodobého souladu (alignment) mezi posláním společnosti, dlouhodobými cíli, dostupnými zdroji a prostředím firmy.

**Strategie** = množina cílů a způsobů, jak jich dosáhnout.

**Cíle** – stav společnosti, který chce dosáhnout svojí existencí a aktivitami, kritérium SMART.

# SMART cíle

**Specific**

**Measurable**

**Attainable** (achievable, acceptable)

**Relevant** (realistic)

**Timely**

# Strategický ...

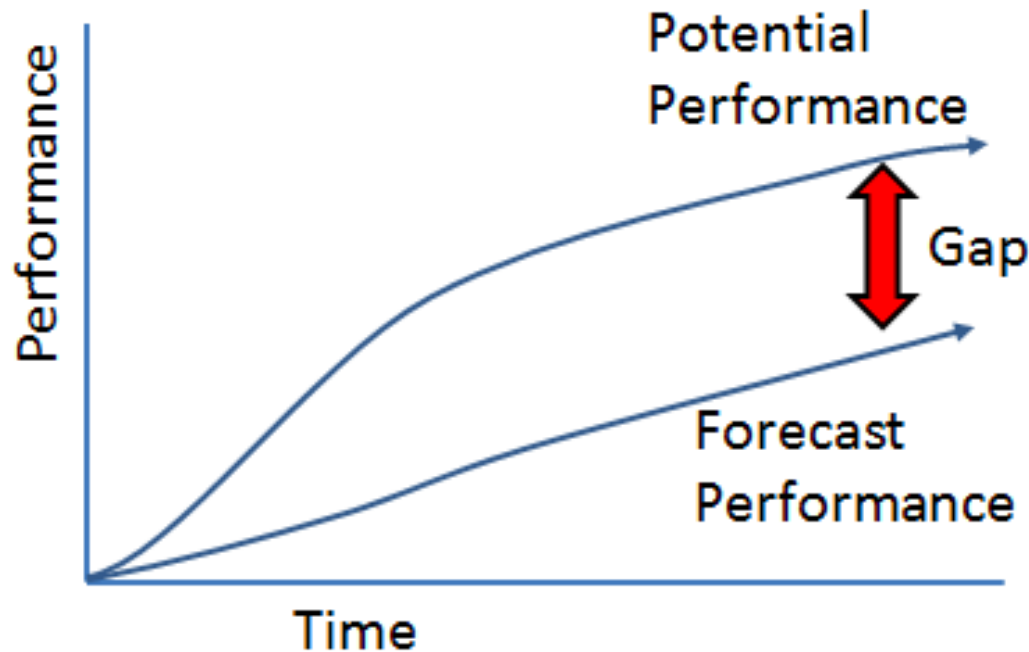


Co dělá strategické strategickým?

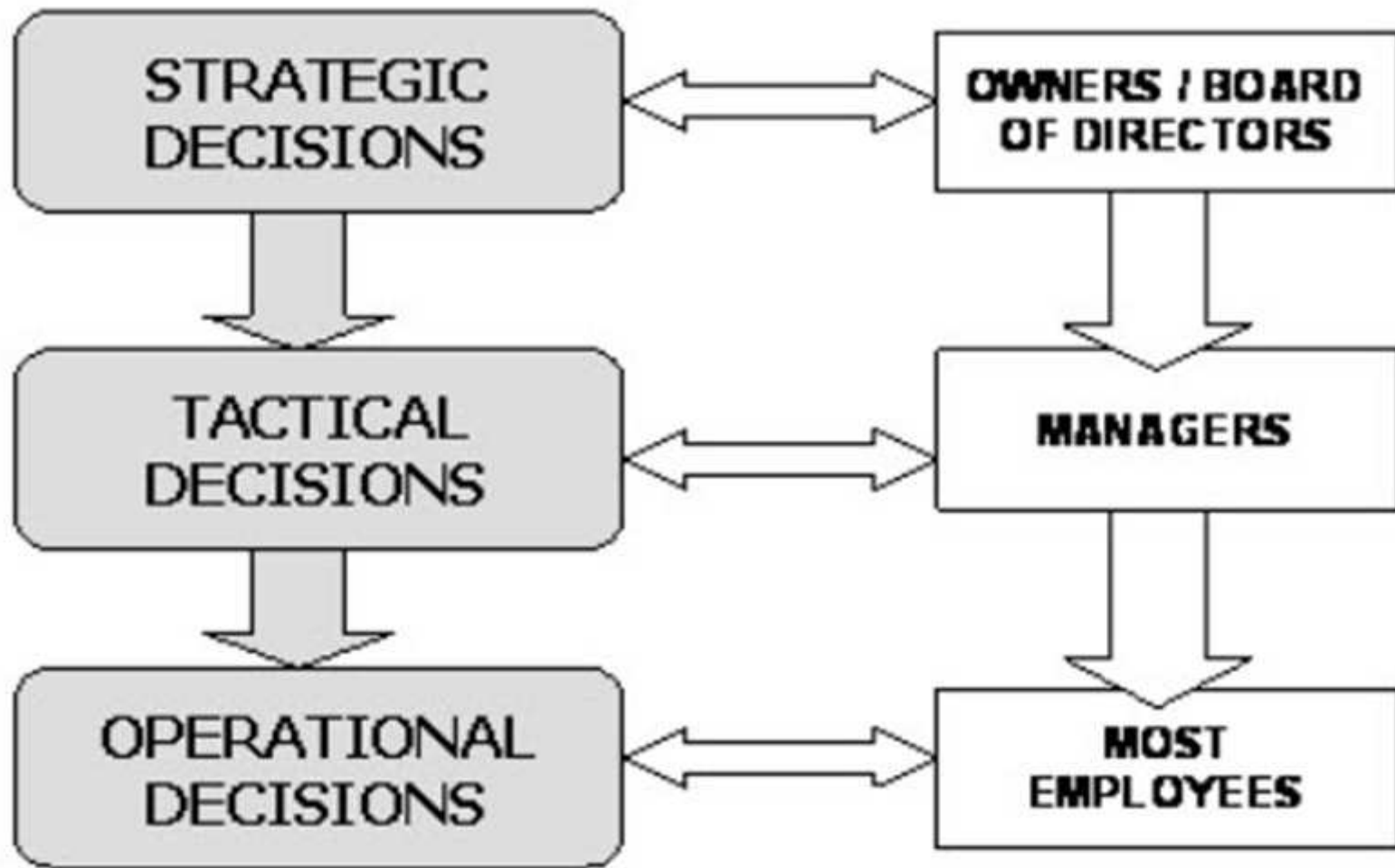
- strategický bombardér
- taktický vrtulník

# Strategie 3

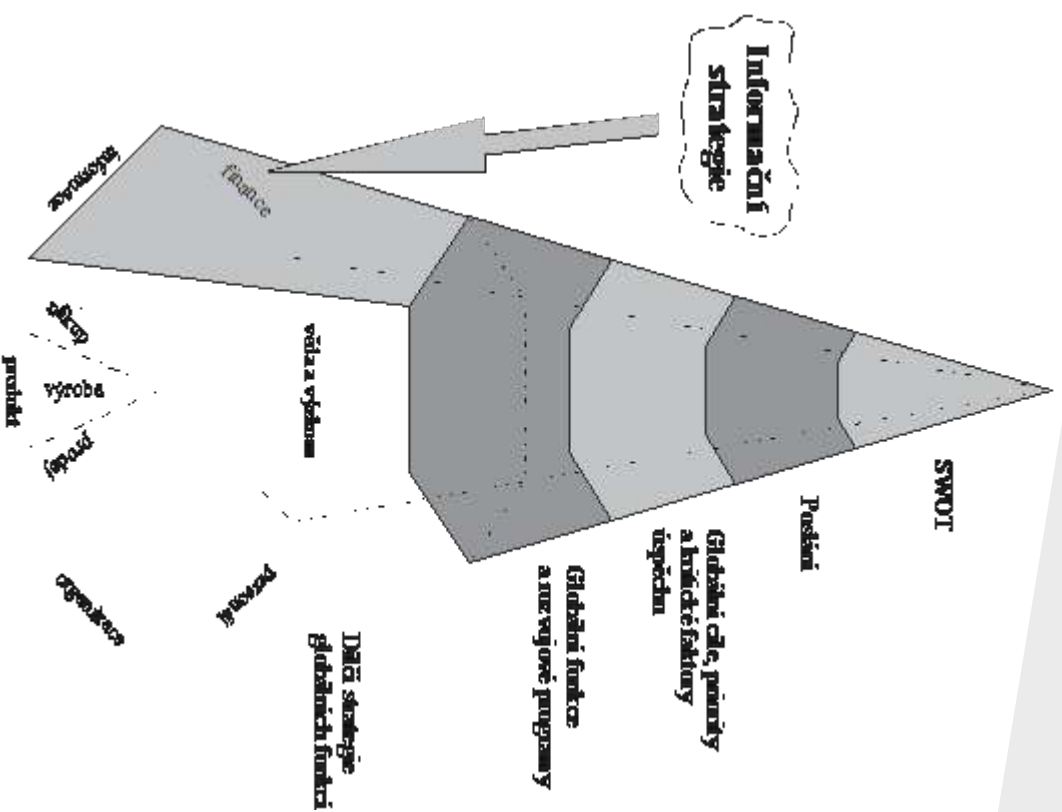
- Časový horizont strategie
- Strategická mezera



# Úrovně řízení



# Hierarchie strategií - Voříšek



zdroj: VOŘÍŠEK, J. Strategické řízení informačního systému a systémová integrace.

# Hierarchie strategií - Porter

## The Wheel of Competitive Strategy



<http://www.drawpack.com>  
your visual business knowledge

business diagram, management model, business graphic,  
powerpoint templates, business slide, download, free,  
business presentation, business design, business template

# Hierarchie strategií - "BIBS"



Zdroj: KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. Strategické řízení - teorie pro praxi.



# Hierarchie strategií – BIBS 2

- Corporate: vyčlenění SBU, generická strategie (nákladová, odlišnosti), vývojová strategie (vývoj výrobku, penetrace trhu, útlum, ...)
- Business: cíle pro rozšířený mix 7P (product, price, place, promotion, people, process, planning)
- Funkční: marketing, R&D, finanční, výrobní, **IS/IT**, lidské zdroje, ...

# Vytvoření strategie



# Koncept strategického řízení

Proces (množina přístupů), kterým lídři definují strategii a určují kurz dlouhodobých zlepšení.

V IS/IT mj.:

- Earl
- Voříšek
- BIBS
- COBIT + ITIL v3
- vlastní :-)

# Koncept SŘ – obecně

- Smysl a cíle dokumentu
- Analýza
  - "Nadřazené patro"
  - Stakeholders
  - Okolí
    - Obecné okolí
    - Oborové okolí
  - Vnitřní prostředí – 7P / výrobní faktory
- Návrh
- Zdůvodnění návrhu
- Doporučení k implementaci

# Smysl vs. cíle

- Naplnění cílů (objectives) - známé hned po vypracování strategického dokumentu.
- Naplnění smyslu(ů) (aims) - známo až nějakou dobu po implementaci strategie.

# SWOT

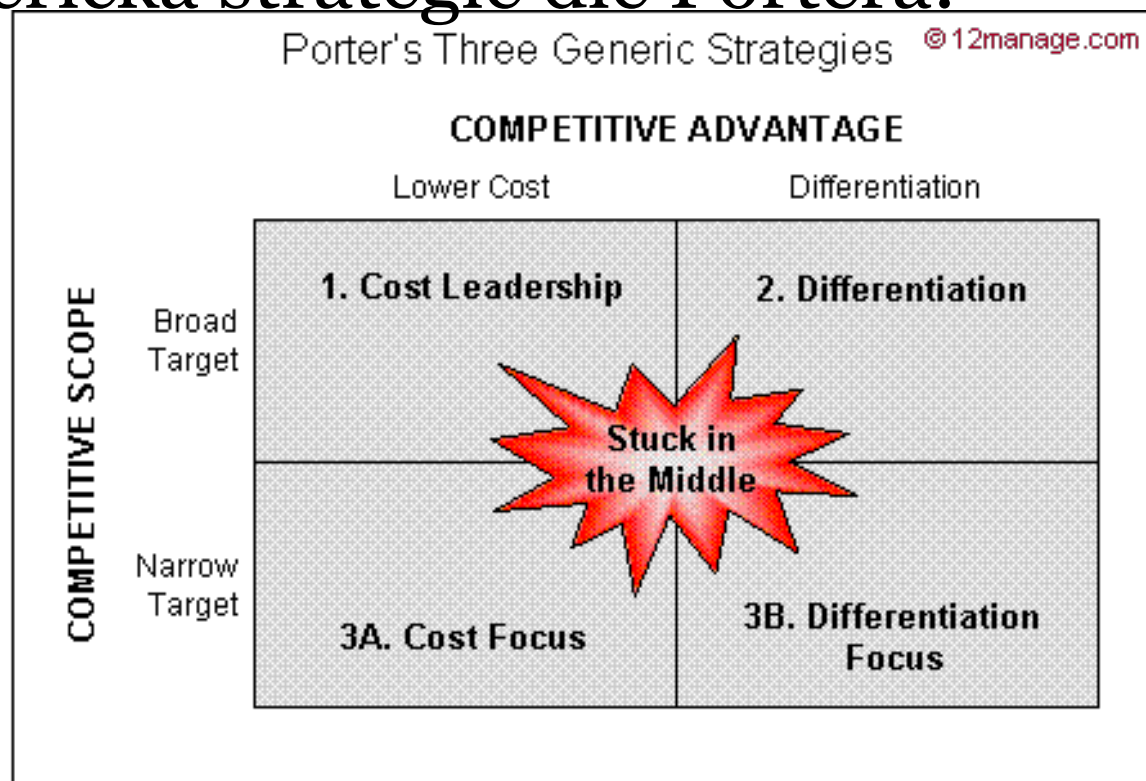


- analýza
- způsob kategorizace výsledků jiných analýz

zdroj: Wikimedia Commons

# Nadřazené patro

- Co chce dosáhnout korporace, resp. co chce dosáhnout business?
- Generická strategie dle Portera:





# Nejdůležitější stakeholders





# Analýza očekávání stakeholders

- Zájmové skupiny
- Kdo jsou stakeholders
  - školy?
  - firmy, u níž jste dělali brigádu?
  - vás osobně?
- Analýza síly a očekávání / cílů.
- Case study: škola

# Obsah

- SLEPT / PEST
- Technika MAP (vývoj, analýza, predikce)
- Case study: škola

# Oborové okolí - Porter



Porterův 5-faktorový model.

# Oborové okolí - Porter II



Příležitosti  
?

Hrozby

# Oborové okolí – zákazníci, konkurence, dodavatelé

- Kdo jsou?
- Jaké mají výsledky?
- Co a jak dělají?
- Jaký mají vliv na chod naší firmy?
- Benchmarking.
- V čem jsou dobří / špatní?
- Jak vidí oni nás?

# Analýza vnitřního prostředí

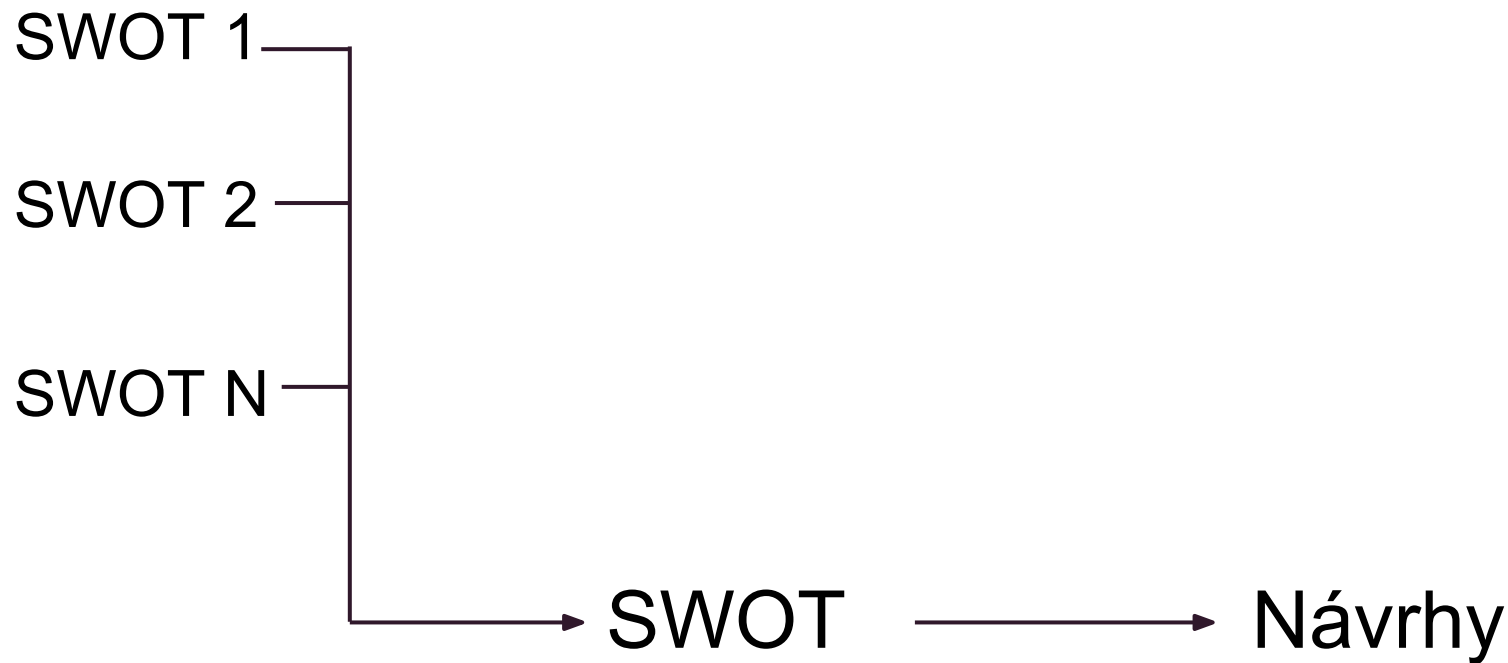
půda, práce, kapitál



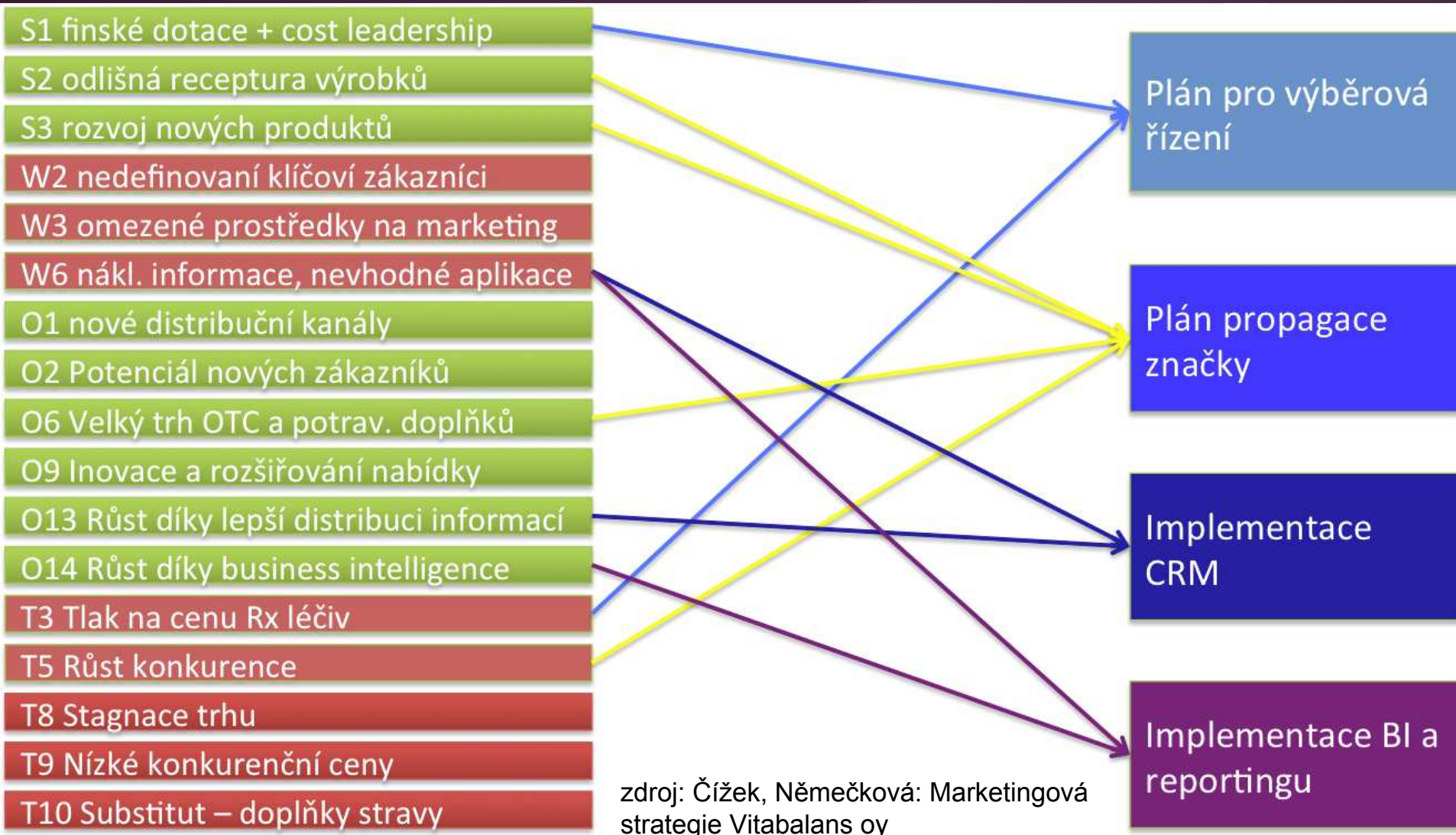
výrobní faktory

- marketingové a distribuční
- R & D
- výrobní
- lidské a firemní zdroje
- finanční a rozpočtové

# Máme vše zanalyzováno...



# Podchytili jsme vše?





# Jak to uvést do praxe

- strategické vazby
- silové pole, podpora
- implementace
- kontrola postupu
- ... detaily příště :-)

# Data, informace, znalosti

*... aneb čím se IS/IT zabývá*

# Kybernetické pojetí informace

Množství informace  $I(X)$

$$I(X) = -\log p(X),$$

$X$  ... událost / rozhodnutí

$p(X)$  ... pravděpodobnost události / rozhodnutí  $X$

# Pragmatické pojetí informace

Z hlediska manažerského rozhodování – každé sdělení, zpráva a data usnadňující dané rozhodování ve smyslu lepšího výsledku rozhodnutí.

Má smysl zkoumat atributy informace jako včasnost, cenu, formát apod.

# Data, informace, znalosti 1

Co to je?

- Má to lžíci.
- Je to těžké.
- Obvykle je to na stavbě.
- Uvnitř je volant.
- Má to kola.

# Data, informace, znalosti 2



**Data:** Raw, unprocessed facts and/or figures, often obtained via use of measurement instruments.

**Information:** Data that has been processed and structured, adding context and increased meaning.

**Knowledge:** Ability to use information tactically and strategically to achieve specified objectives.

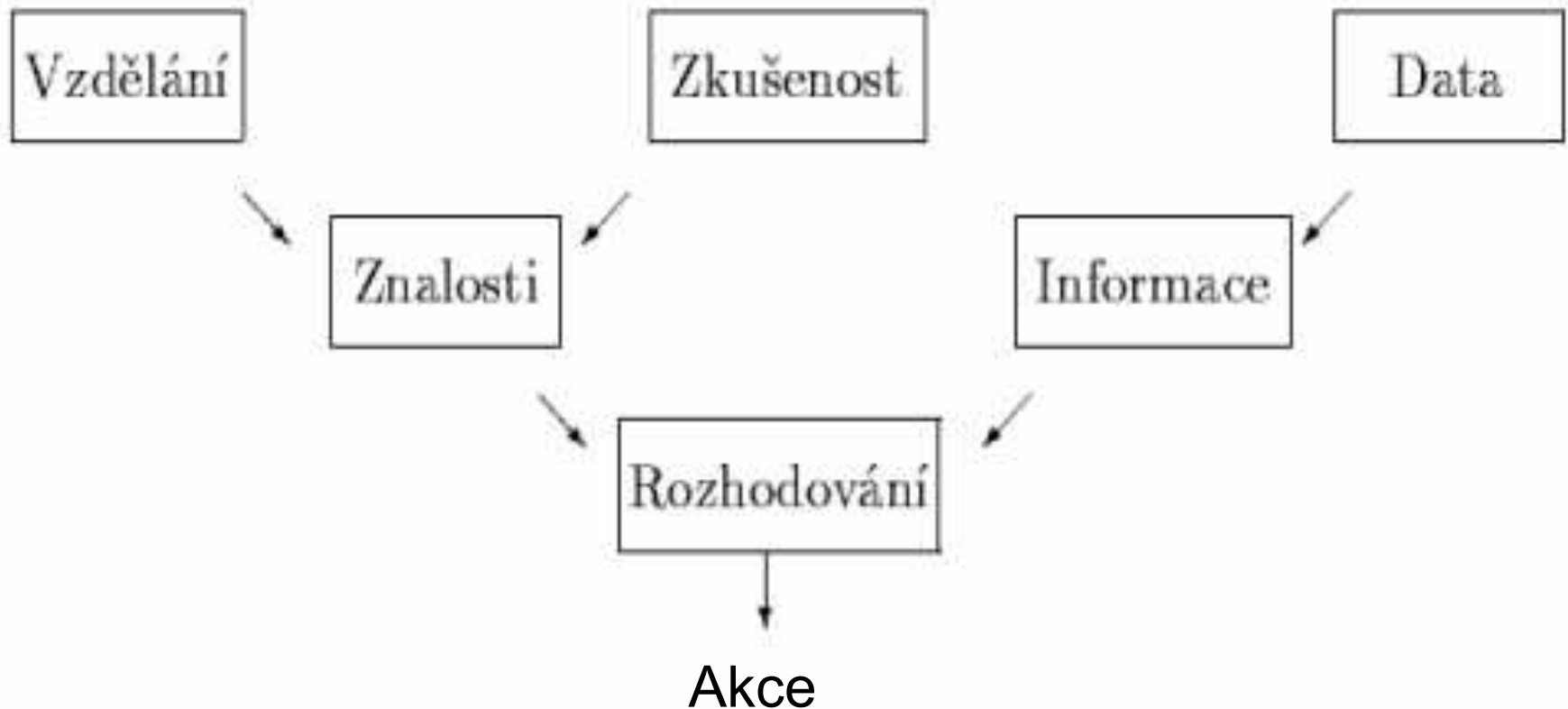
**Wisdom:** Ability to select objectives that are consistent with and supportive of a general set of values, such as human values.

**Foresight:** Ability to accurately predict outcomes of one's proposed decisions and actions.

*Cognitive Understanding Scale by Arthur C. Clarke.*

*Source: [http://iae-pedia.org/Knowledge\\_is\\_Power](http://iae-pedia.org/Knowledge_is_Power)*

# Data, informace, znalosti 3



(Widerhold, 1986)

# Rozhodování

- Strukturovaná (naprogramovatelná)
- Semistrukturovaná
- Špatně strukturovaná (nejsou známy algoritmy)



# Klasická teorie rozhodování

- Rozhodující mají všechny informace.
- Rozhodující jsou dokonalí (plně racionální).

Vs. bounded rationality (Simon)

(1) limited, often unreliable, information is available on alternatives and consequences

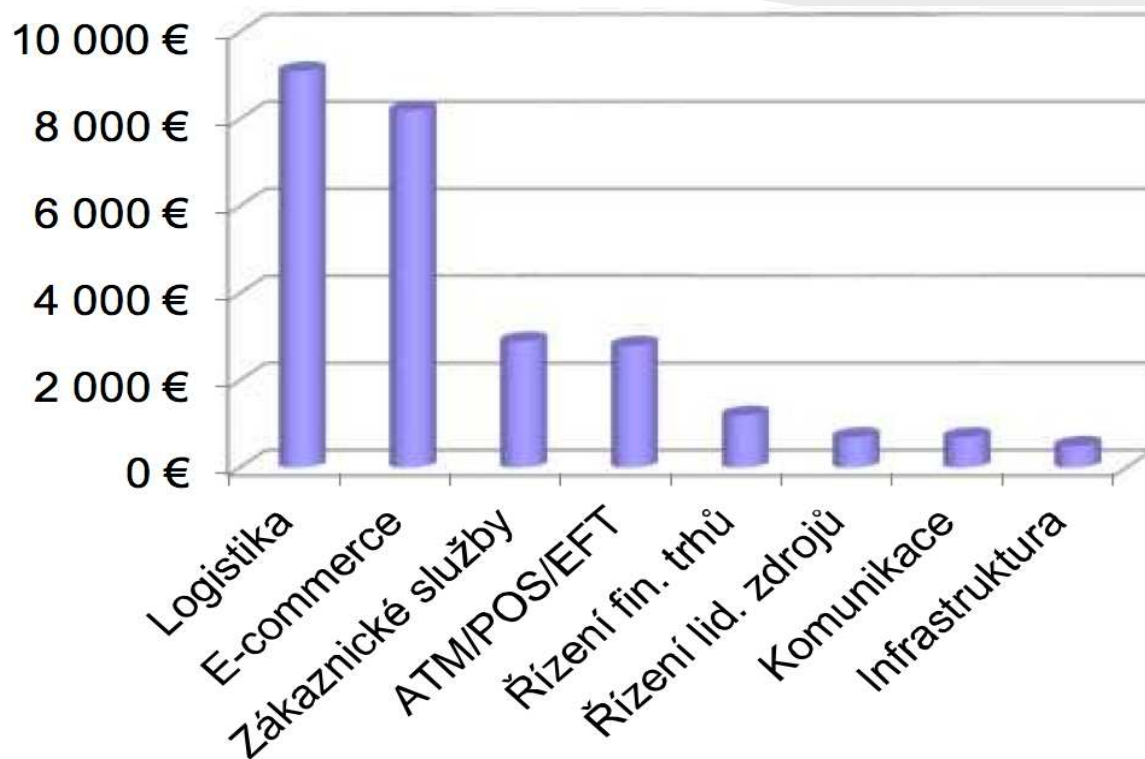
(2) human mind has only limited capacity to evaluate and process the information that is available, and

(3) only a limited amount of time is available to make a decision.

# Atributy informace

- Dostupnost (včasnost, spolehlivost jejich přísunu)
- Obsah (relevantnost, pravdivost, objektivnost)
- Formát
- Objem
- Cena a užitná hodnota
- Legálnost

# Kolik stojí výpadek?



**Ztráty za jednu minutu výpadku  
informačního systému**

Zdroj: JIROVSKÝ, Václav. Kybernetická kriminalita.2007.  
Kyberterorismus, s. 131

# Informace dle úrovně řízení

- operativní: propracovaná IT podpora (ERP)
- taktická: částečná IT podpora (výstupy, nástroje)
- strategická: mizivá podpora IT (výstupy z IS, kancelářský balík), další zdroje?

# Informační systém

Informační systém (IS) je soubor lidí, technologických prostředků a metod, které zabezpečují sběr, přenos, zpracování a uchování dat za účelem tvorby prezentace informací pro potřeby uživatelů.

Příkladem informačního systému může být kartotéka, telefonní seznam, kniha došlé pošty nebo účetnictví.

zdroj: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD\\_syst%C3%A9m](http://cs.wikipedia.org/wiki/Informa%C4%8Dn%C3%AD_syst%C3%A9m)

# Je IT strategickou výhodou?

- Příklady?
  - Mám CRM.
  - Mám ERP.
  - Používám virtualizaci.
  - Jsem v cloudu.
- Technology replication cycle!

# Strategické řízení IS/IT

# Koncept SŘ v IT

- Smysl a cíle dokumentu
- Analýza
  - "Nadřazené patro" - co od nás chce v IS/IT
  - Stakeholders - co očekávají od IS
  - Okolí
    - Obecné okolí z hlediska IS/IT
    - Oborové okolí - Porter z pohledu IS/IT
  - Vnitřní prostředí - 7P / výrobní faktory
- Návrh
- Zdůvodnění návrhu
- Doporučení k implementaci



# Nadřazené patro IS/IT strategie

= vnitrofiremní požadavky na funkci IS/IT.

- generická strategie (odlišení / cena, focus?),  
popř. positioning (zákaznická orientace /  
produktové vůdcovství / provozní  
dokonalost)
- business strategie,
- ostatní funkční strategie.

# Nadřazené patro IS/IT strategie

Příklady vstupů z jiných funkčních strategií:

- marketingová (a distribuční kanály)
- výrobní strategie (IS, JIT vs. sklady)
- finanční strategie (IS, financování IT!)
- lidské zdroje (IS, důvěra, firemní kultura)

# Stakeholders - očekávání od IS/IT

- dva přístupy:
  - informujeme, protože chceme
  - informujeme, protože musíme
- analýza stakeholders vztažená na IS/IT

# Obečné okolí z pohledu IS/IT

- S
- L
- E
- P
- T

Příklady?

# Oborové okolí - Porter v IS/IT



Hrozby

→ Příležitosti  
v IS/IT  
?

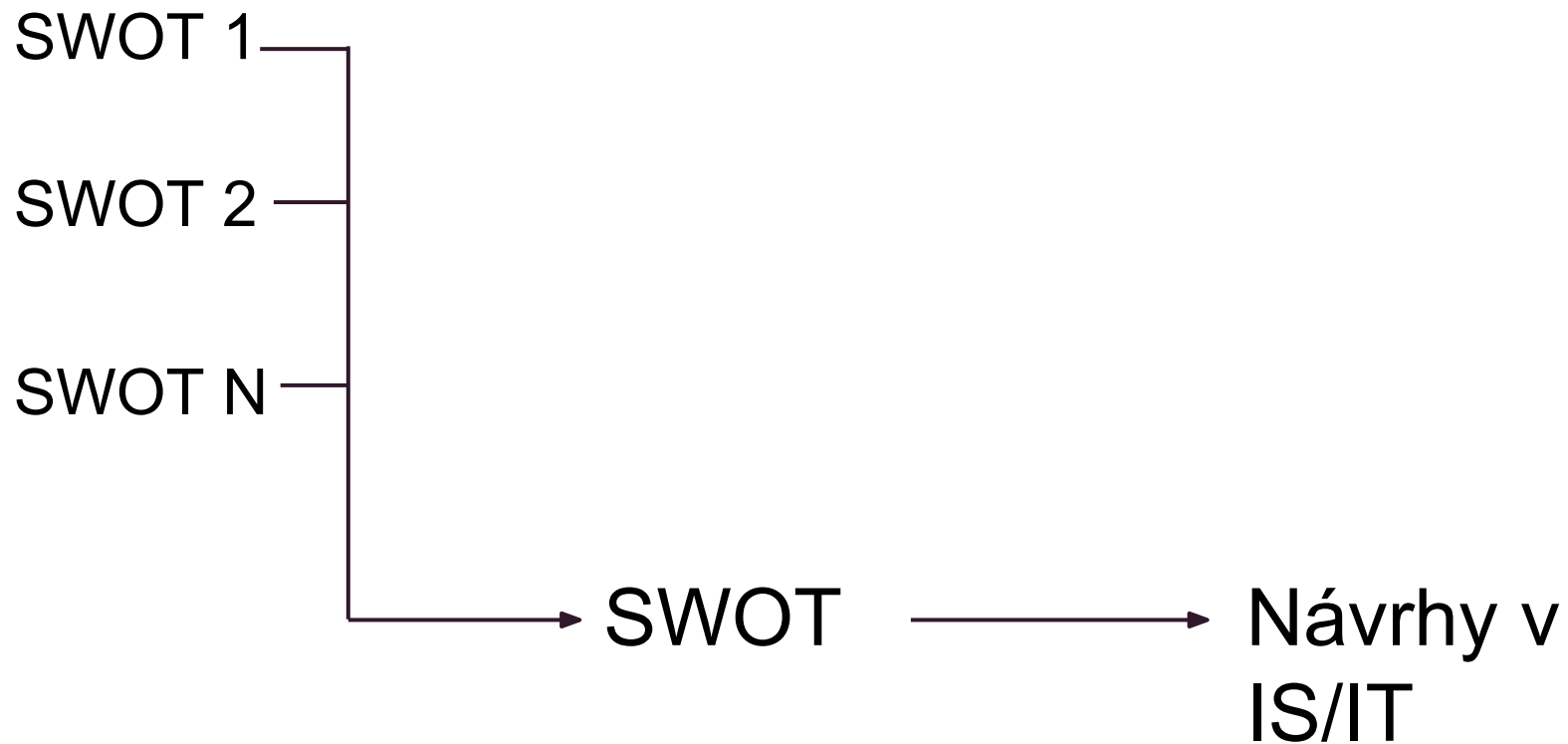
# Specifické aspekty IS/IT strategie (interní analýza)

## Struktura strategie IS/IT – interní analýza



zdroj: DVOŘÁK, J., KEŘKOVSKÝ, M.  
Managing Information Strategically,  
learning package, 2011.

# Máme vše zanalyzováno...



Do příště...





# Připravit téma a smysl

Pro organizaci:

- kterou znám (brigáda, známí, moje) nebo
- popř. ještě neexistující (plánovanou)

identifikujte strategický problém(y). Příklad:  
klesají prodeje vinou neorganizovanosti  
obchodníků.

Smyslem práce bude pomoci řešit problém  
pomocí oblasti IS/IT.

# Doporučená struktura

- charakteristika organizace, poslání,
- identifikace její strategie,
- identifikace řešeného problému,
- napsat kvantifikované "aims" práce, např.:
  - pomocí IS/IT pomoci zvednout prodeje o 20% do konce roku 2013,
  - pomocí IS/IT snížit administrativní zátěž studentů a pracovníků fakulty tak, aby šlo vystudovat bez návštěvy stuíjního oddělení,
  - pomocí IS/IT ušetřit 15% času potřebného na školní přípravu do 6/2013.

Forma prezentace (max. 5 min + max. 5 min diskuze).

# SWOT přednášejícíího - jen do mě...

- Co bylo dobře?



- Co bylo špatně?



# Strategické řízení firemních IS

*Vybrané kategorie IS a SŘ metodou top-down*

*Martin Čížek, 2013  
martin.cizek@orchitech.cz*

# MIS: Aim (smysl)

Umět se **aktivně** uplatnit u malé, střední i velké firmy...

v oblasti plnění jejích cílů...

prostřednictvím IS/IT.

# MIS: Objectives (cíle)

Termín / událost	Student's Objective	Lecturer's Objectives
<b>18.10.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Spoluvytvořit alespoň 1 relevantní otázku / slide. Spoluposkytnout alespoň 30% vstupu do řešených use-cases.	Seznámit studenty s tématy: - SŘ obecně, - informace ve firmě, - úvod do SŘ IS/IT. Zadat vytvoření tématu práce.
<b>22.11.2012</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat téma práce a jeho smyslu.	Schválit témata studentů a poskytnout doporučení pro vypracování. Seznámit studenty s tématy: - SŘ v IS/IT metodou top-down, - funkční aspekty IS/IT strategie.
<b>20.12.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat objectives práce a způsobu jejich naplnění. Referáty I.	Poskytnout studentům doporučení k pracím. Seznámit studenty s tématy: - uvedení strategie do života, - nástroje použitelné při řízení IS/IT.
<b>07.02.2014</b> 8 - 12:45 přednáška	Odprezentovat práci pro ostatní. Získat zápočet. Referáty II.	Kritické hodnocení prací, návrhy na vylepšení.
zkouška	Zkouška je v podobě přísného hodnocení práce.	

# Opakování

# Hierarchie strategií



Zdroj: KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. Strategické řízení - teorie pro praxi.



# SWOT

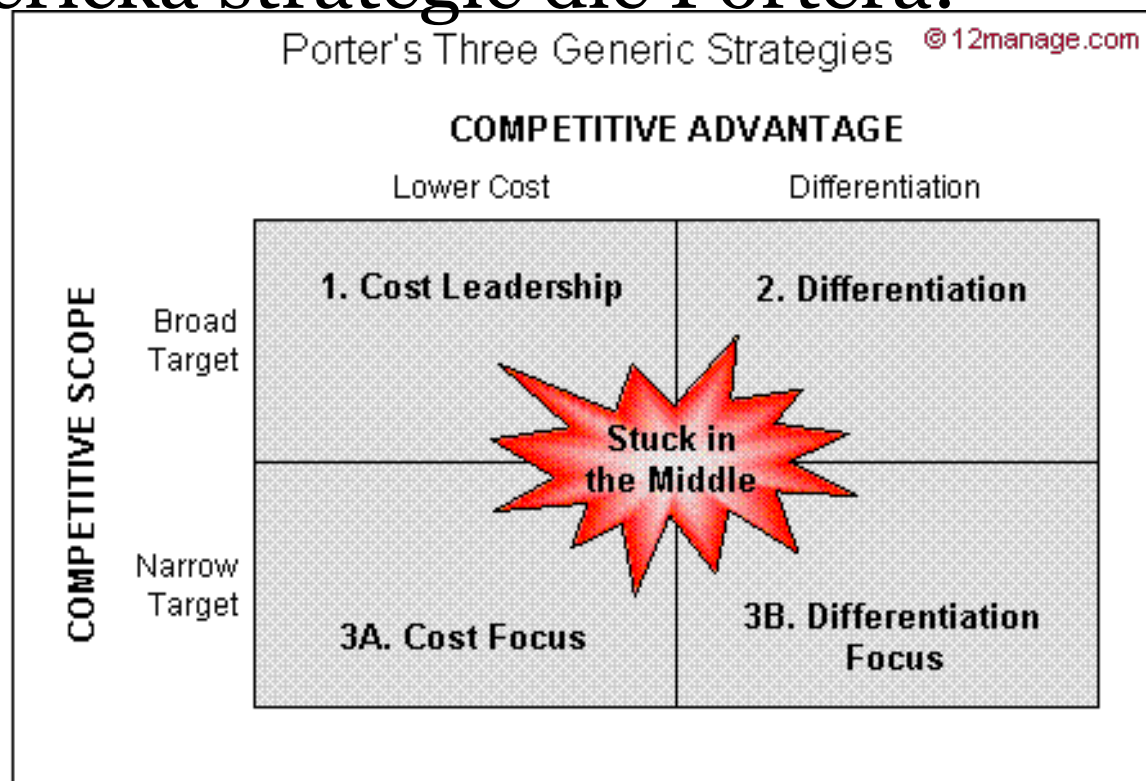


- analýza
- způsob kategorizace výsledků jiných analýz

zdroj: Wikimedia Commons

# Nadřazené patro

- Co chce dosáhnout korporace, resp. co chce dosáhnout business?
- Generická strategie dle Portera:

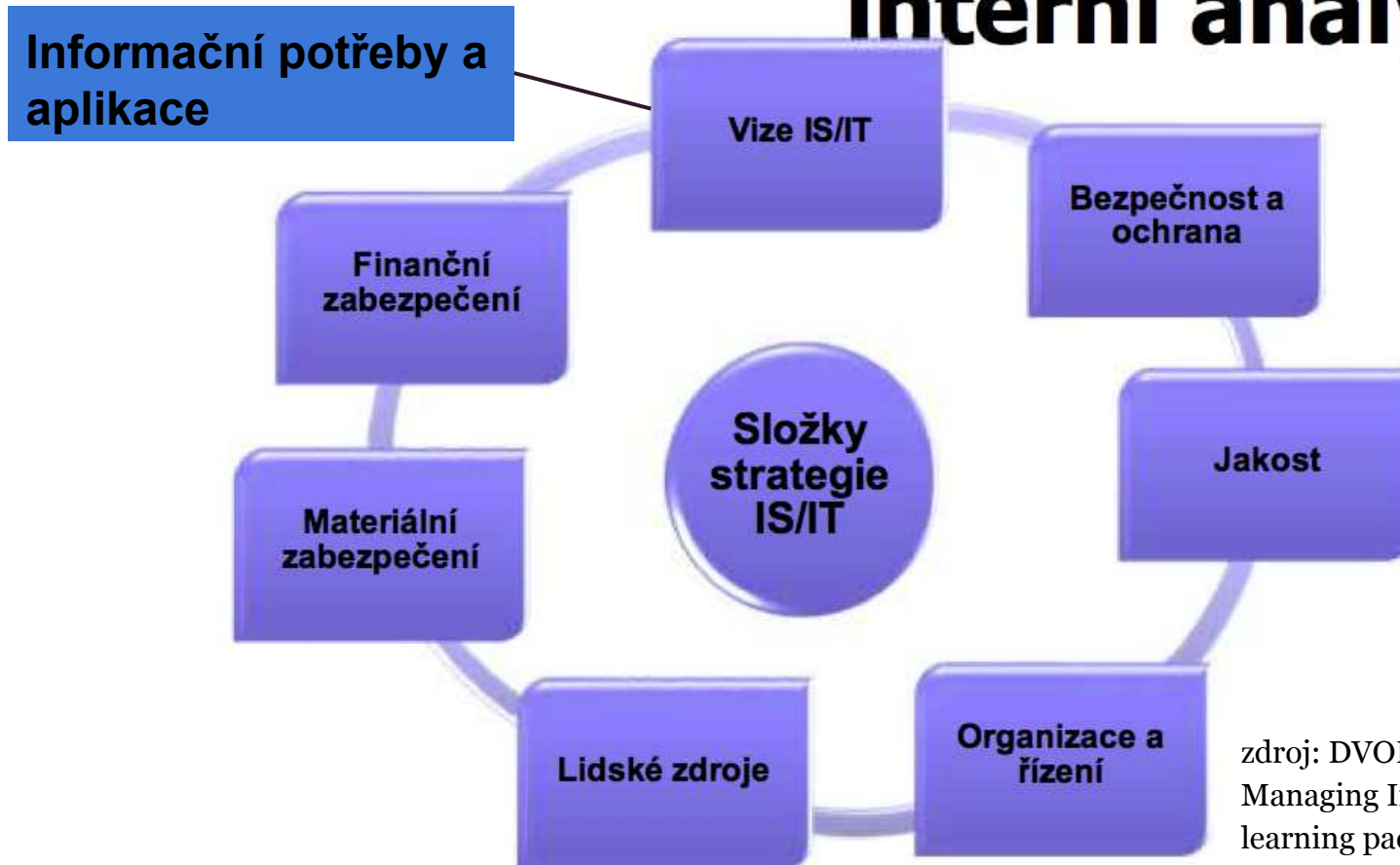


# Stakeholders a okolí

- Stakeholders: identifikace, síla, cíle, očekávání (v IS/IT), v IS/IT analýza uspokojování informačních potřeb,
- Obecné okolí: SLEPT / PEST, MAP (v IS/IT)
- Oborové okolí: Porter (v IS/IT), vybraní zákazníci/dodavatelé/konkurenti

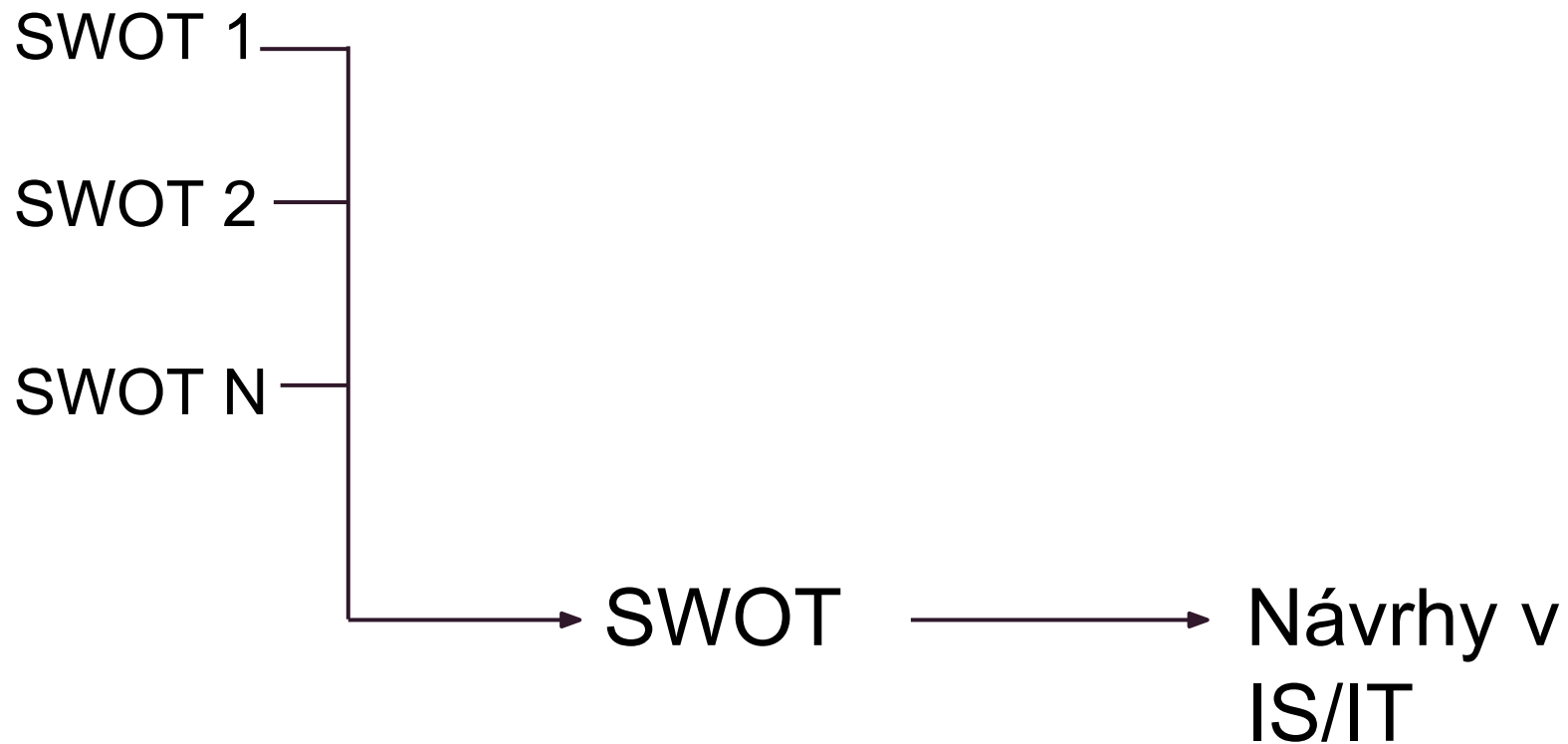
# Interní analýza IS/IT

## Struktura strategie IS/IT – interní analýza



zdroj: DVOŘÁK, J., KEŘKOVSKÝ, M.  
Managing Information Strategically,  
learning package, 2011. Upraveno.

# Máme vše zanalyzováno...



# Domácí úkol z minula!



# Připravit téma a jeho smysl

Pro organizaci:

- kterou znám (brigáda, známí, moje) nebo
- popř. ještě neexistující (plánovanou)

identifikujte strategický problém(y). Příklad:  
klesají prodeje vinou neorganizovanosti  
obchodníků.

Smyslem práce bude pomoci řešit problém  
pomocí oblasti IS/IT.

# Doporučená struktura

- charakteristika organizace, poslání,
- identifikace její strategie,
- identifikace řešeného problému,
- napsat kvantifikované "aims" práce, např.:
  - pomocí IS/IT pomoci zvednout prodeje o 20% do konce roku 2013,
  - pomocí IS/IT snížit administrativní zátěž studentů a pracovníků fakulty tak, aby šlo vystudovat bez návštěvy stuíjního oddělení,
  - pomocí IS/IT ušetřit 15% času potřebného na školní přípravu do 6/2013.

Forma prezentace (max. 5 min + max. 5 min diskuze).



PREZENTACE

# Vybrané kategorie IS

*... s čím můžeme podpořit funkci firmy*

# Vybrané kategorie IS - Groupware



- e-mail,
- kalendáře,
- dokumenty (neplést s DMS),
- instant messaging,
- videokonference,
- online spolupráce
  - wiki,
  - dokumenty,
  - tabule.

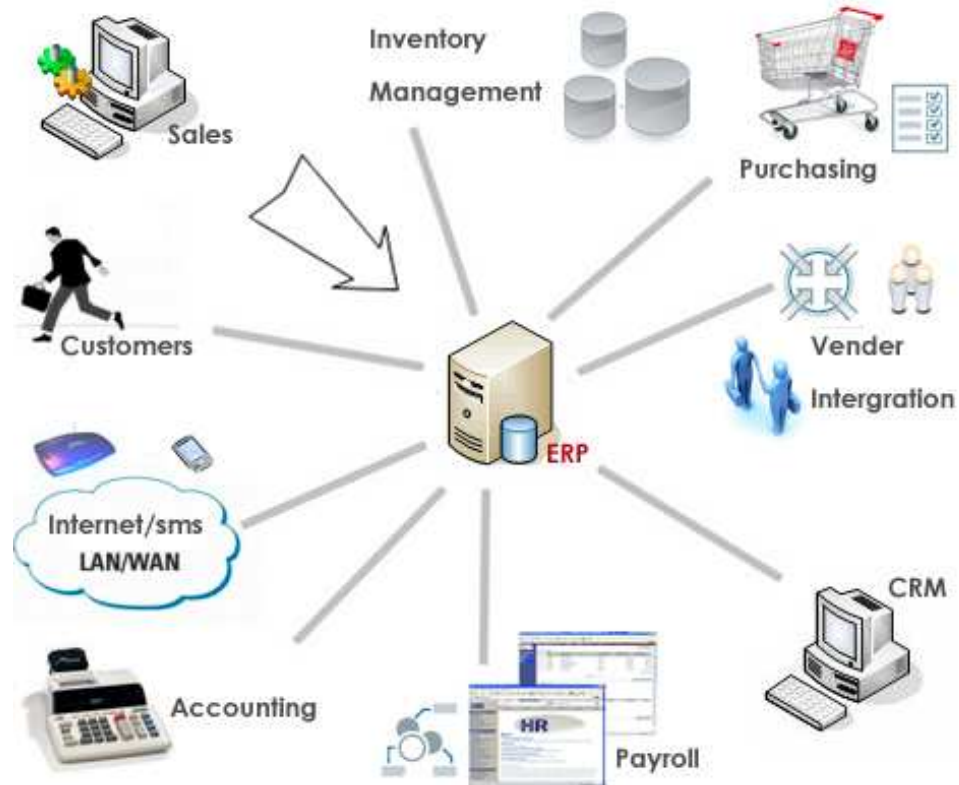
# Vybrané kategorie IS - ERP

Enterprise resource planning (ERP) systems integrate internal and external management information across an entire organization, embracing finance/accounting, manufacturing, sales and service, customer relationship management, etc. ERP systems automate this activity with an integrated software application. The purpose of ERP is to facilitate the flow of information between all business functions inside the boundaries of the organization and manage the connections to outside stakeholders.

ERP systems can run on a variety of computer hardware and network configurations, typically employing a database as a repository for information.

# ERP

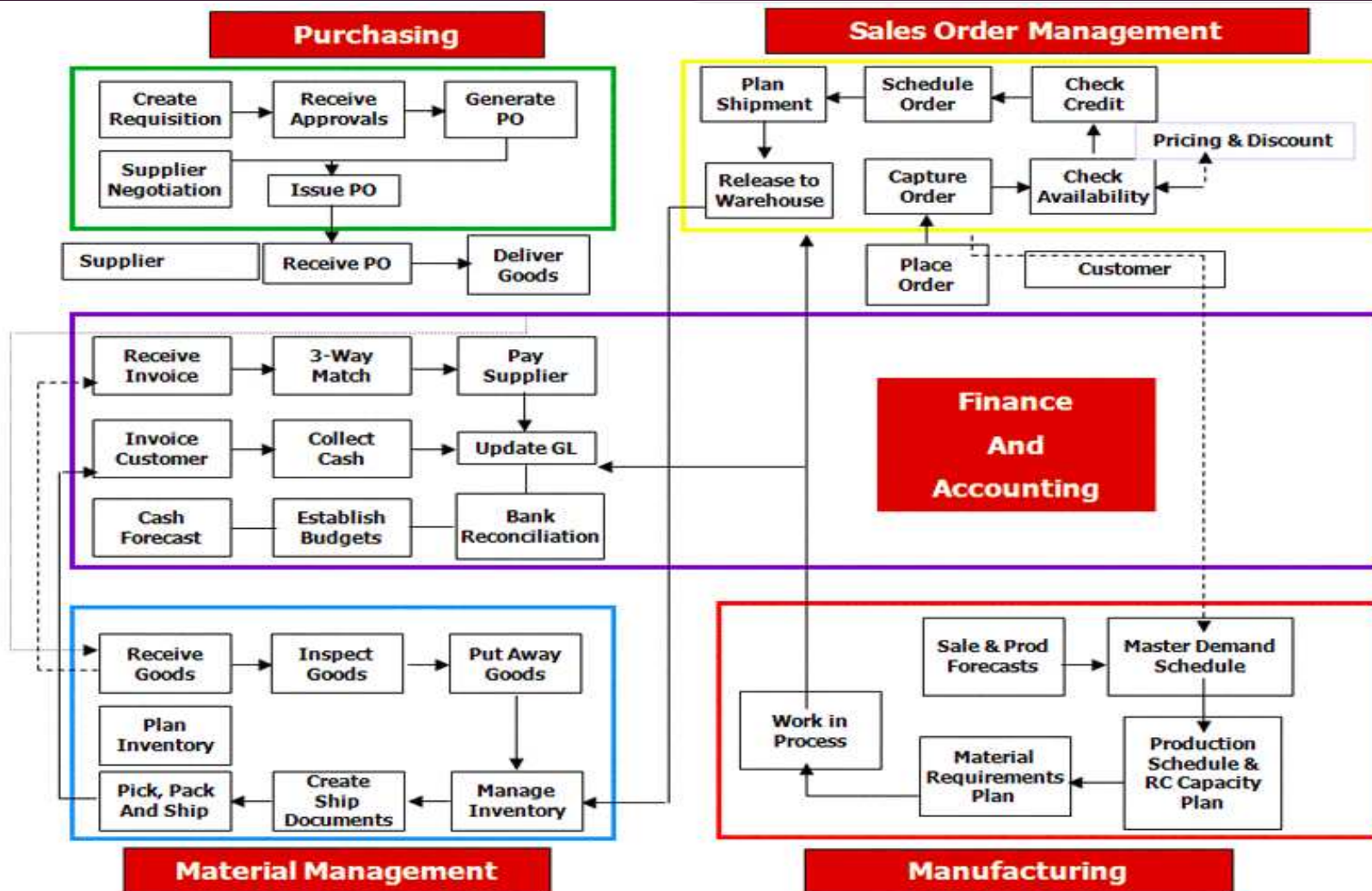
"Pěkný" obrázek



zdroj: <http://www.business2community.com/marketing/erp-software-a-fine-example-of-why-lead-generation-is-important-0196682>

# ERP

Informačně hodnotný obrázek :-)



# ERP - Typické integrace

- pokladní systém
- webshop
- sklad
- podnikový portál
- CRM
- e-bankovníctví
- dodavatelé - EDI
- další?

# ERP - Live Demo

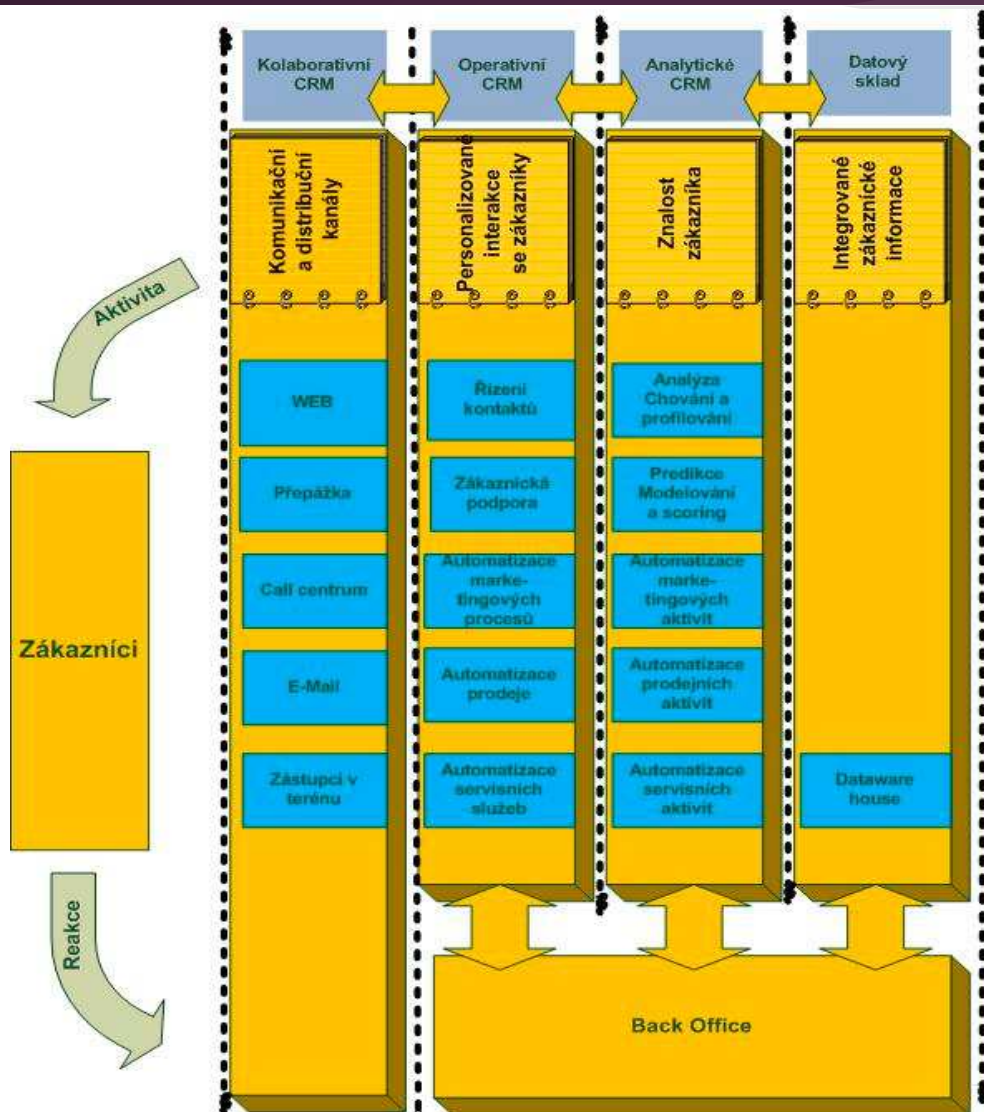


# Vybrané kategorie IS - CRM

Proč? Každá společnost se zabývá těmito problémy:

1. Udržení stávajících zákazníků
2. Porozumění zákazníkům
3. Schopnost jim naslouchat
4. Identifikace klíčových procesů
5. Zvyšování spokojenosti zákazníků při zlepšování klíčových procesů
6. Tvorba marketingové strategie k udržení stávajících zákazníků a získání zákazníků nových
7. Schopnost oslovit nové zákazníky

# CRM



Vybrané pojmy:

- lead
- account (organizace)
- contact
- opportunity
- kampaň

zdroj: Wikimedia Commons

# CRM - Typické integrace

- e-mailový systém
- kalendáře, groupware
- telefonie (VoIP, call centrum)
- webová analytika
- hodnocení spokojenosti
- ERP
- data warehouse
- další?

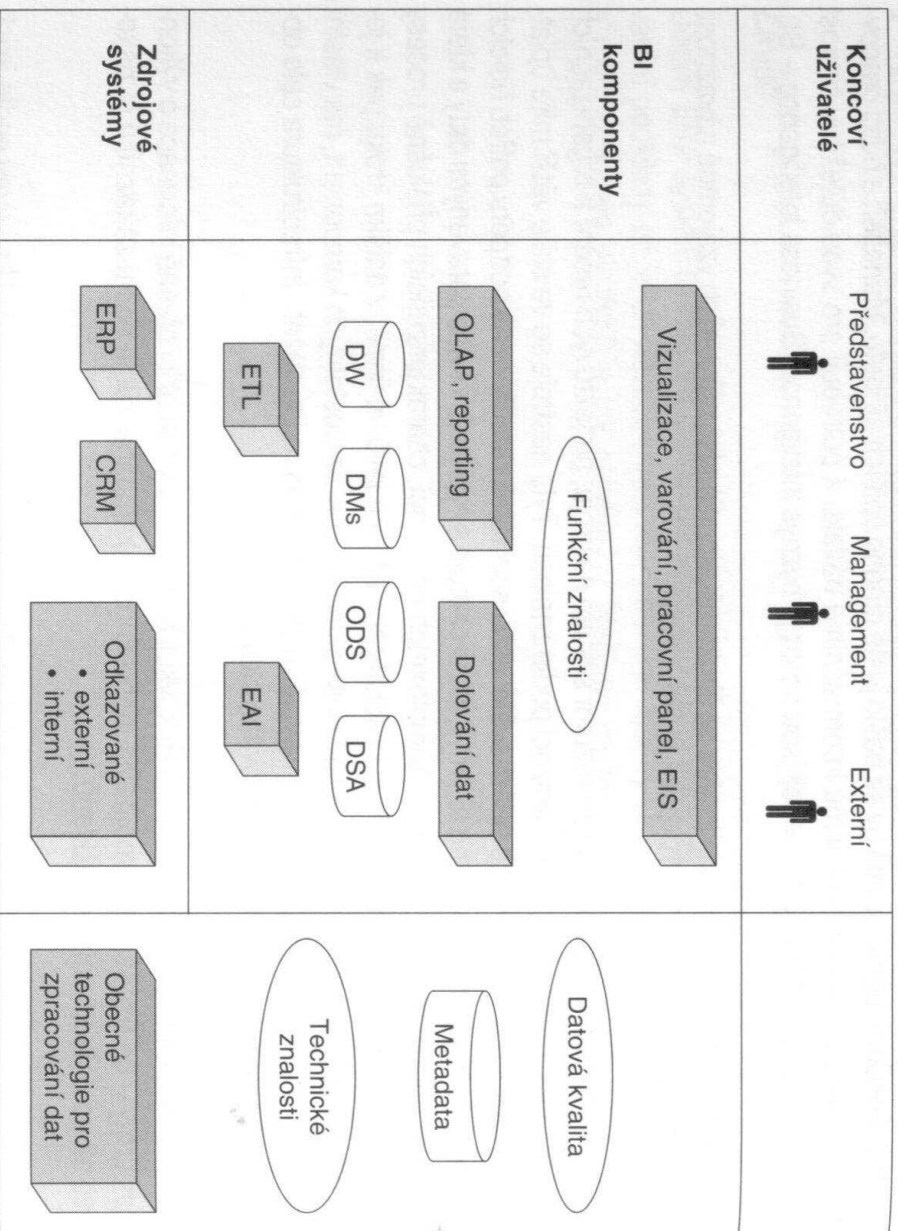
# CRM - Live Demo

# Vybrané kategorie IS - BI

Business intelligence aplikace poskytují historické, současné a prediktivní zobrazení obchodních operací, nejčastěji s využitím již získaných dat v datovém skladu nebo příležitostně přímo z provozních systémů. Běžné funkce BI aplikací zahrnují OLAP, reporting, podporu analýz, datové kostky, přehledové zobrazení (dashboard, balanced scorecard), dolování dat, podnikové řízení výkonnosti (CPM) a prediktivní analýzy.

BI aplikace zpracovávají data prodeje, výroby, financí a dalších zdrojů dat pro obchodní účely, především řízení výkonnosti podniku. BI aplikace mohou shromažďovat informace z různých části společnosti a mohou porovnávat informace ve srovnatelných hodnotách.

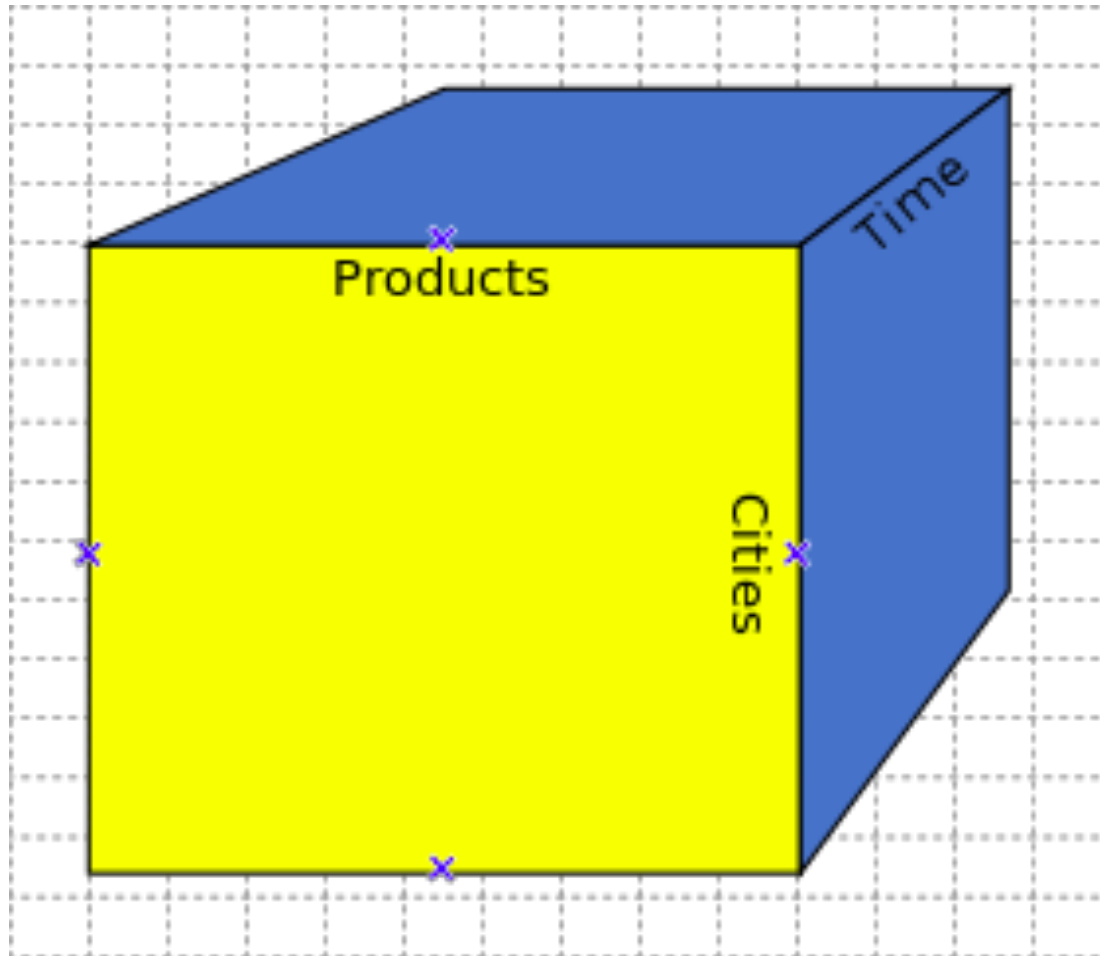
# Business Intelligence



**Obr. 12 Obecná architektura řešení Business Intelligence**

(OLAP – On-Line Analytical Processing, DW – Data Warehouse, DM – Data Marts, ODS – Operational Data Store, DSA – Data Staging Areas, ETL – extraction, transformation, loading, EAI – Enterprise Application Integration, CRM – Customer Relationship Management)

# Business Intelligence - OLAP

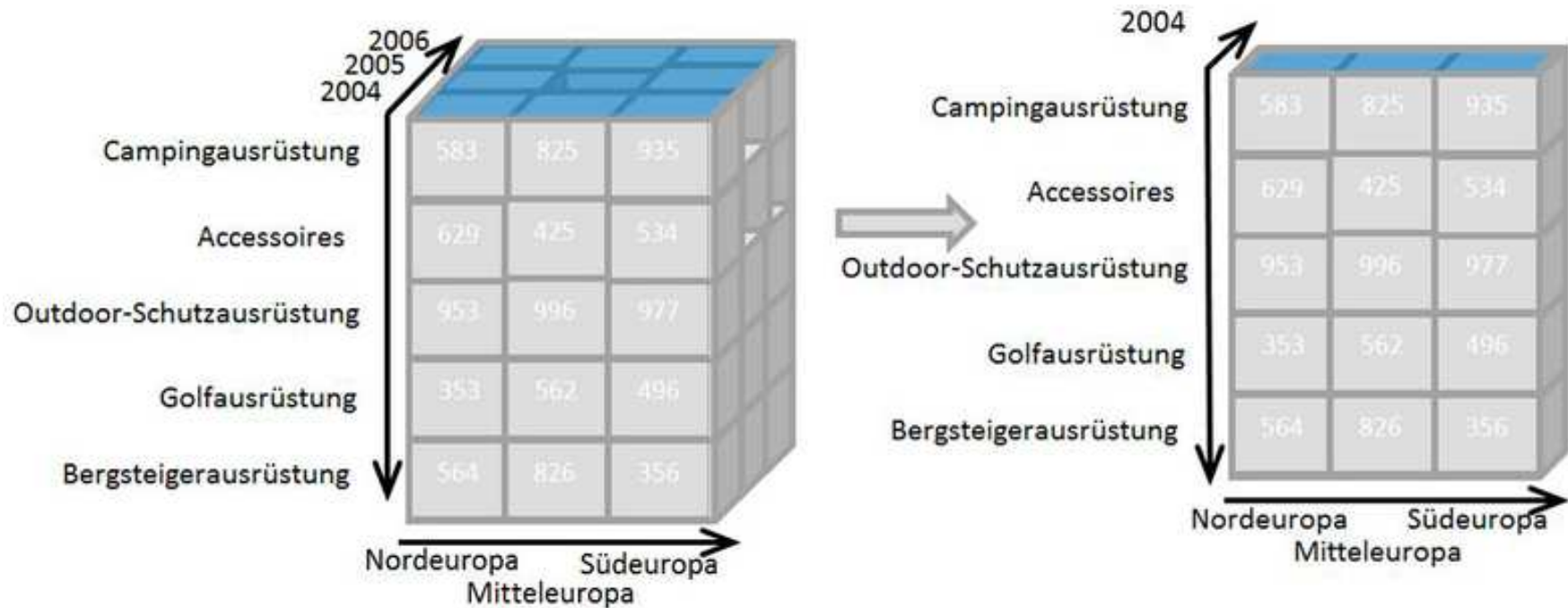


OLAP  
Cube



# Business Intelligence - OLAP

Operations: slice, dice, roll-up, pivoting, drill-down.

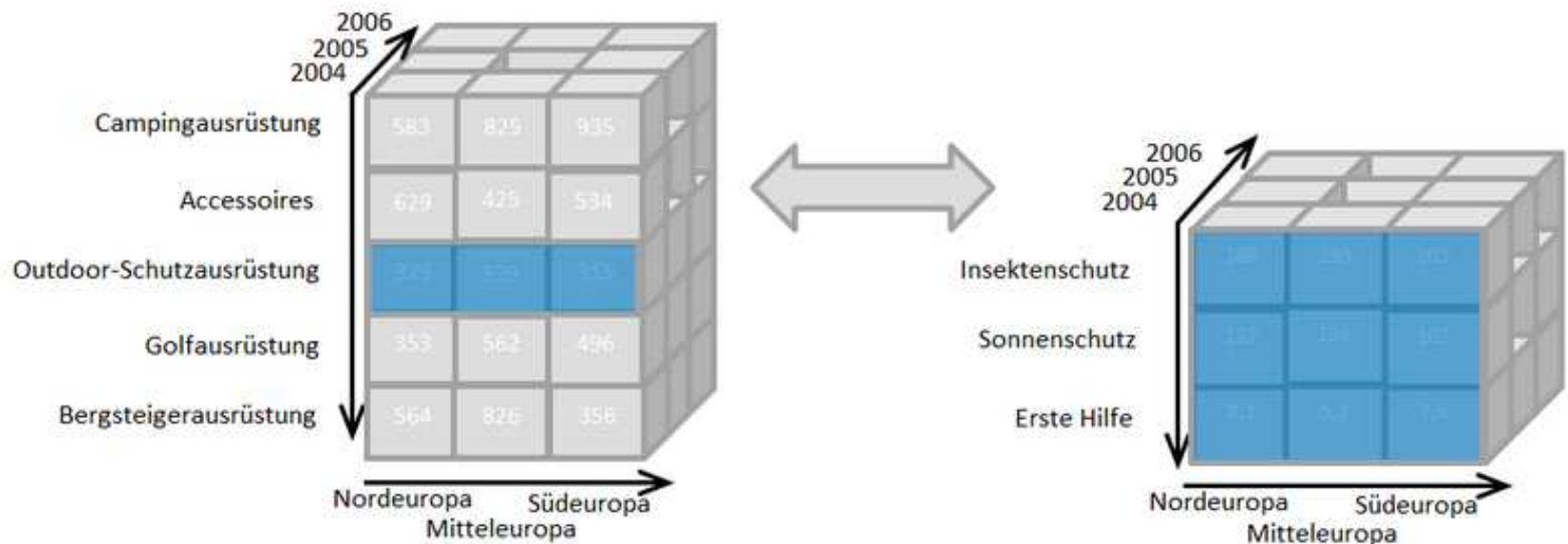


OLAP Cube Slicing



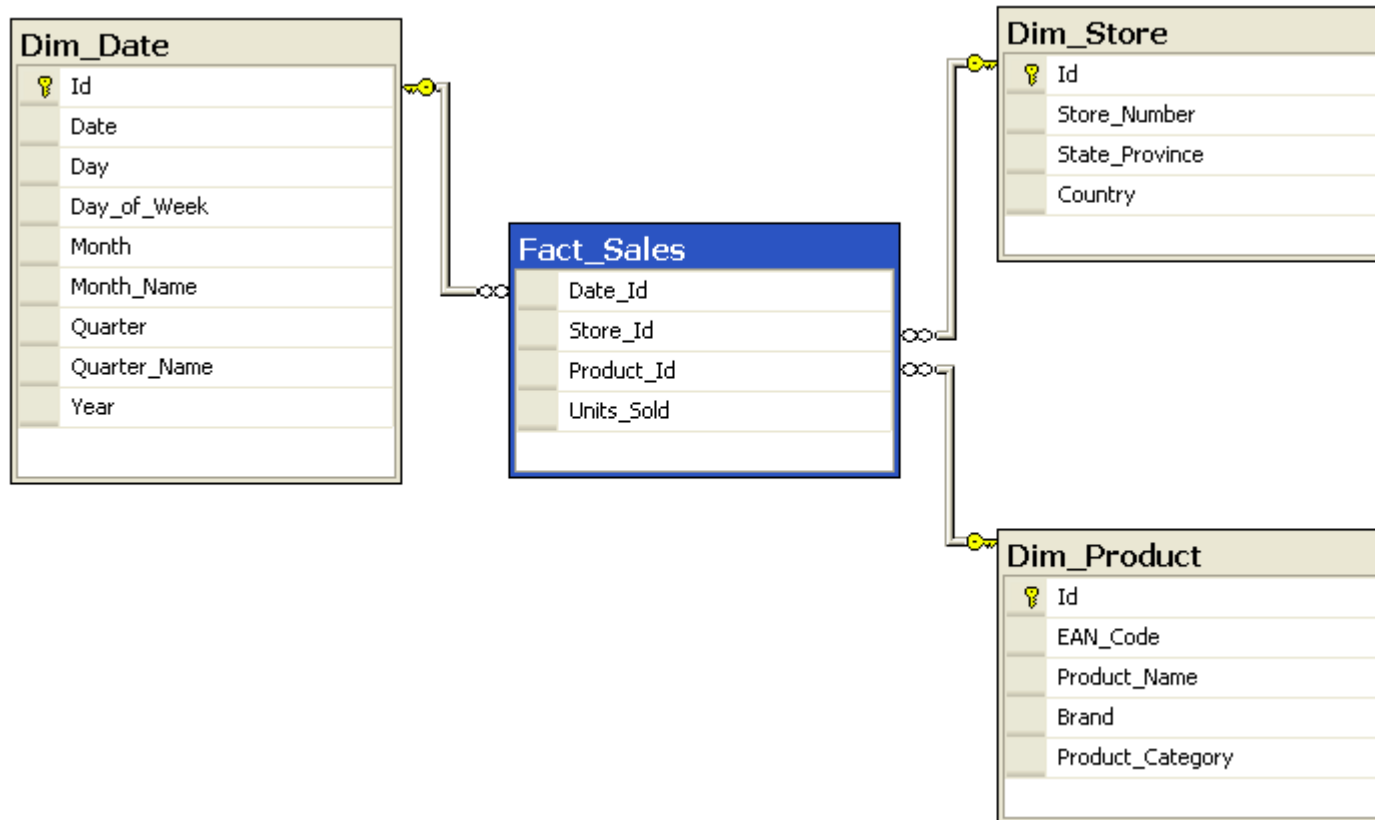
# Business Intelligence - OLAP

Operations: slice, dice, roll-up, pivoting, drill-down.

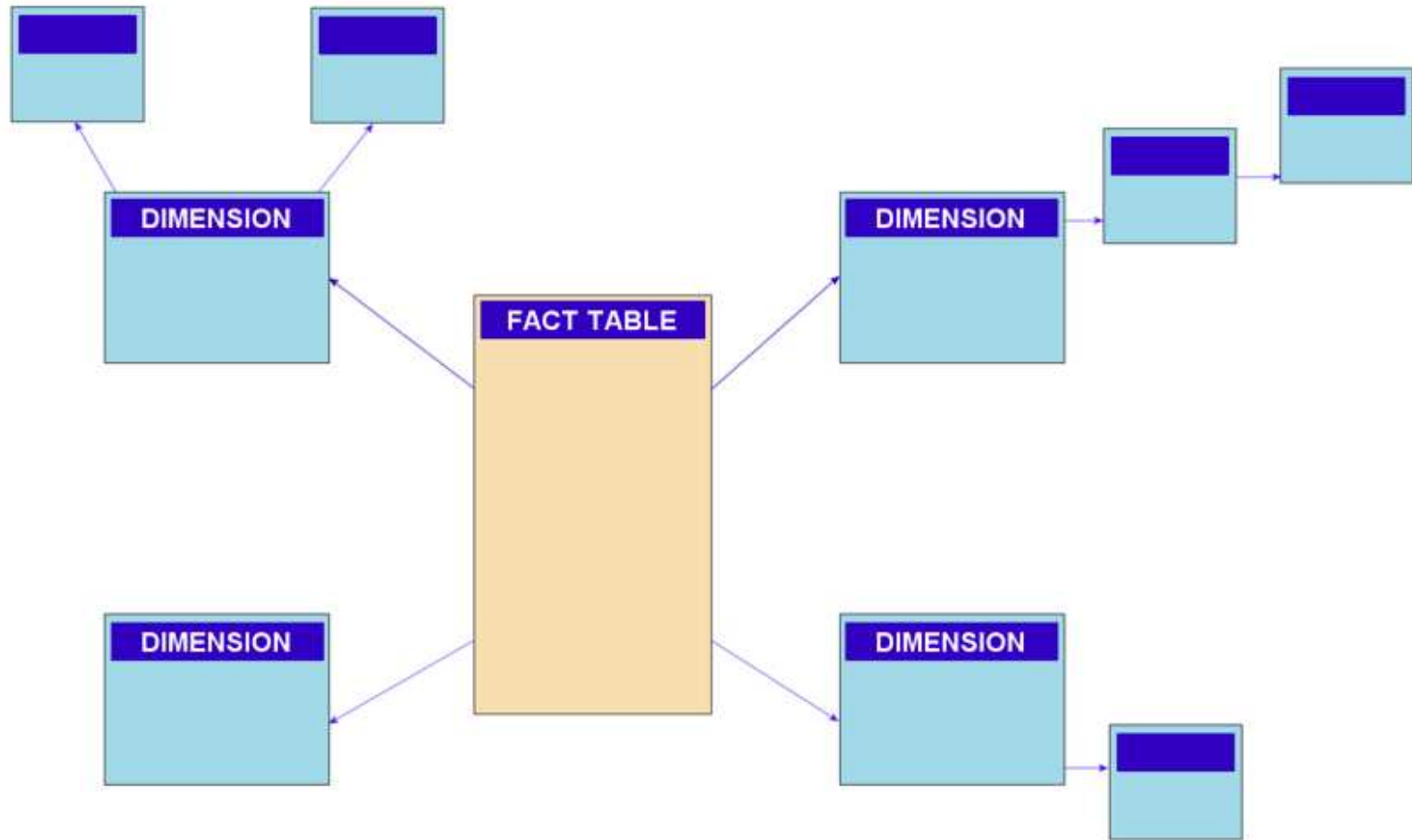


OLAP Drill-Up & Drill-Down

# BI pro databázisty - hvězda



# BI pro databázisty - sněhová vločka

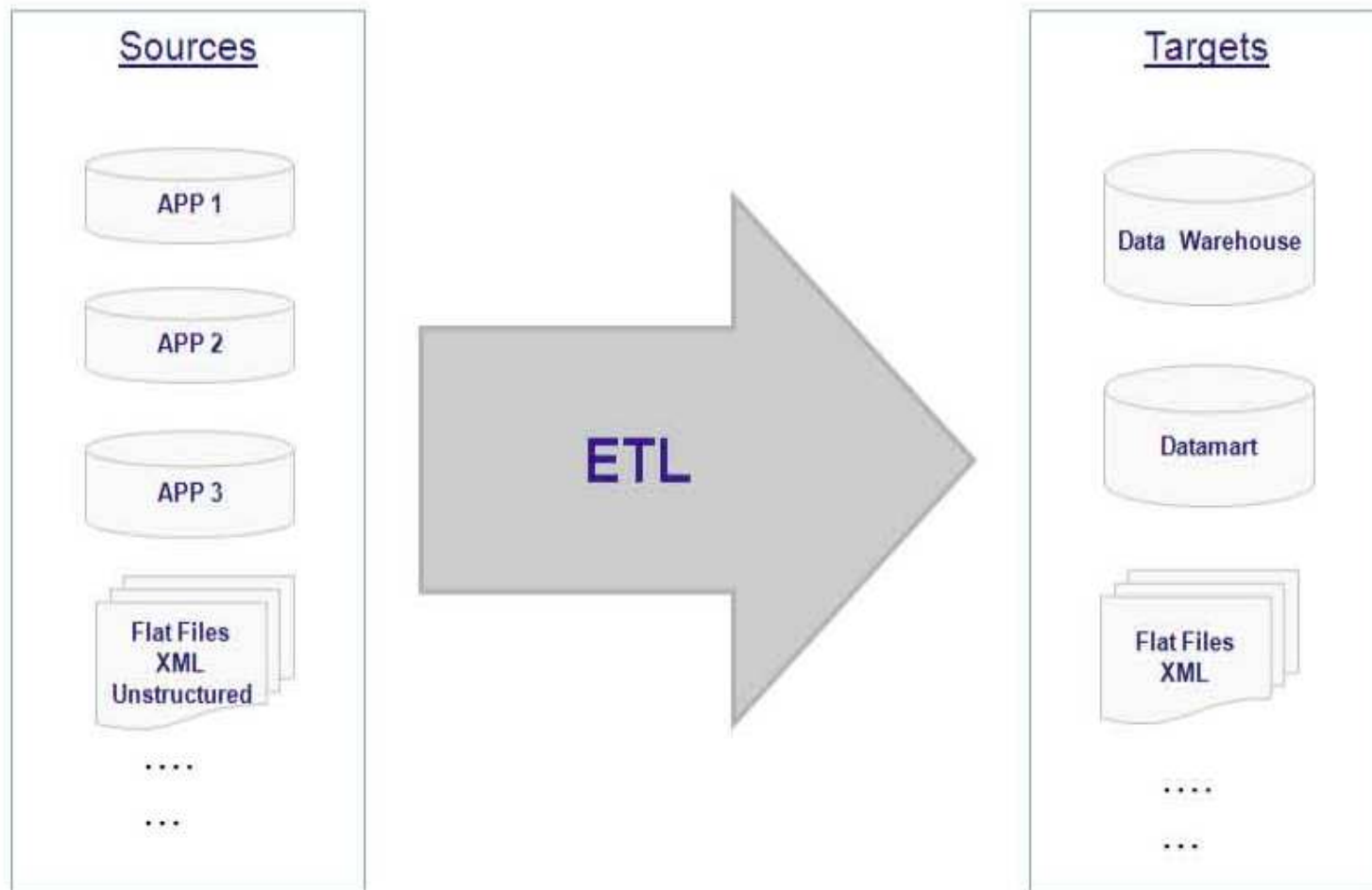


zdroj: [http://en.wikipedia.org/wiki/OLAP\\_cube](http://en.wikipedia.org/wiki/OLAP_cube)

# BI - Live Demo

# Business Intelligence - EAI a ETL

## Extract, Transform, Load (ETL)



# ETL - Live Demo

# Vybrané kategorie IS – DMS

## Trocha definic

Správa dokumentů, DMS, EDM = počítačový systém ke správě elektronických dokumentů a zdigitalizovaných papírových dokumentů

DMS se překrývá s CMS.

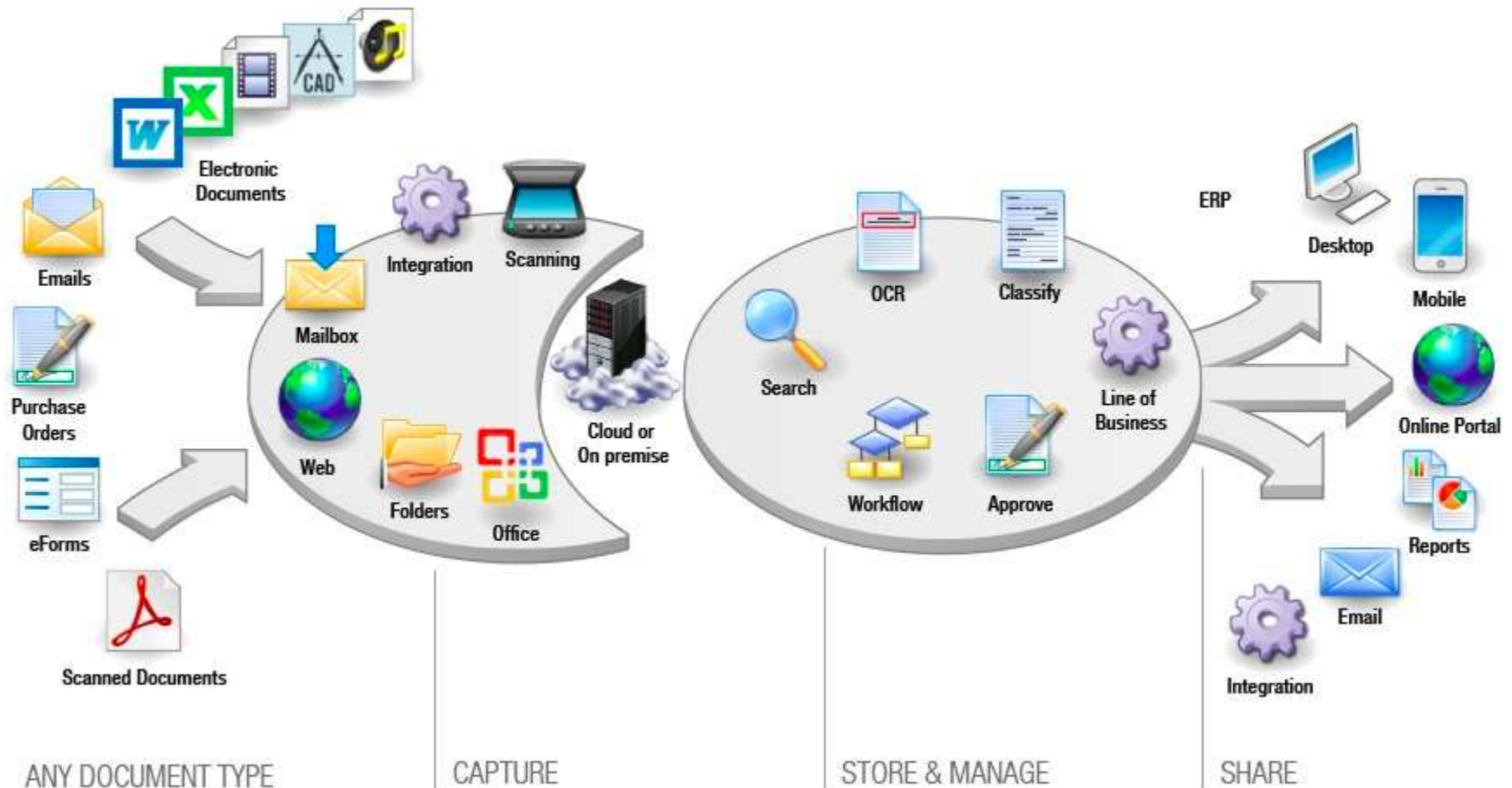
CMS – obvykle pomáhá s procesem tvorby obsahu

DMS – obvykle bere dokumenty jako atomické prvky

zdroj: [http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%98%C3%ADzen%C3%AD\\_vztah%C5%AF\\_se\\_z%C3%A1kazn%C3%ADky](http://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%98%C3%ADzen%C3%AD_vztah%C5%AF_se_z%C3%A1kazn%C3%ADky)

Znáte nějaké příklady?

# Vybrané kategorie IS – DMS





# DMS – Video Demo

# Case study

*IT Strategie advokátní kanceláře "Obhájil a partneři"*

# Obhájil a partneři

- 3 právníci poskytujících právní služby pro firmy, 1 z nich je majitel
- dali dohromady své klienty a zřídili si kancelářské prostory
- najali 1 obchodníka, 1 asistentku
- 2 koncipienti (fluktuace, obava o ztrátu dat)
- cílem společnosti je do dvou let vyrůst na 8 právníků a mít 80% obrátu od stálých klientů

# Case study 2

*IT Strategie firmy prodávající robotické vysavače  
"Špína musí pryč"*

# Špína musí pryč

- Podnikatel chce využít díry na trhu.
- Během 12 měsíců chce zaplavit český trh vysavači Samba.
- Po 12 měsících se chce firmy zbavit a investovat jinde.
- Zaměstnanci: 6 operátorů call centra, 1 vedoucí call centra, prodejní a marketingový specialista, vše ostatní externě

Do příště...



# Připravit objectives

Pro svou práci vytvořte seznam objectives (postupových kroků, viz následující slide), které v jejím rámci provedete, aby "uživatel" Vaší práce byl schopen dosáhnout jejích aims (tj. jejího smyslu). Uveďte, jaké budou vaše informační zdroje a jak zhruba plánujete postupovat.

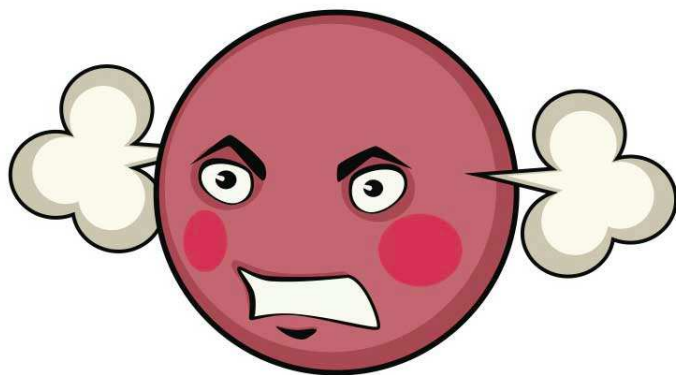
Doporučeno je, aby struktura (sub)kapitol odpovídala jednotlivým objectives.

# Objectives – jaké by měly být

1. Stručný popis organizace a řešeného problému – uveďte Vaše informační zdroje a zamýšleného příjemce Vaší práce (komu je vypracovaný materiál určen).
2. Analýza – uveďte, jaké analýzy považujete za relevantní, kde budete čerpat informace a jak zhruba chcete postupovat.
3. Formulace strategických cílů – uveďte, v jaké oblasti se cíle obvykle budou pohybovat a kdo bude zodpovědný.
4. Doporučení pro implementaci – rozmyslete si, jakým směrem asi doporučení půjdou, co může být v organizaci zásadní pro úspěšné naplnění cílů.



# Děkuji za pozornost...



# Strategické řízení firemních IS

*Funkční aspekty, uvedení strategie do života, nástroje  
použitelné při řízení IS/IT.*

*Martin Čížek, 2013  
martin.cizek@orchitech.cz*

# MIS: Aim (smysl)

Umět se **aktivně** uplatnit u malé, střední i velké firmy...

v oblasti plnění jejích cílů...

prostřednictvím IS/IT.

# MIS: Objectives (cíle)

Termín / událost	Student's Objective	Lecturer's Objectives
<b>18.10.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Spoluvytvořit alespoň 1 relevantní otázku / slide. Spoluposkytnout alespoň 30% vstupu do řešených use-cases.	Seznámit studenty s tématy: - SŘ obecně, - informace ve firmě, - úvod do SŘ IS/IT. Zadat vytvoření tématu práce.
<b>22.11.2012</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat téma práce a jeho smyslu.	Schválit témata studentů a poskytnout doporučení pro vypracování. Seznámit studenty s tématy: - SŘ v IS/IT metodou top-down, - funkční aspekty IS/IT strategie.
<b>20.12.2013</b> 13 - 17:45 přednáška	Odprezentovat objectives práce a způsobu jejich naplnění. Referáty I.	Poskytnout studentům doporučení k pracím. Seznámit studenty s tématy: - uvedení strategie do života, - nástroje použitelné při řízení IS/IT.
<b>07.02.2014</b> 8 - 12:45 přednáška	Odprezentovat práci pro ostatní. Získat zápočet. Referáty II.	Kritické hodnocení prací, návrhy na vylepšení.
zkouška	Zkouška je v podobě přísného hodnocení práce.	

# Opakování

# Hierarchie strategií



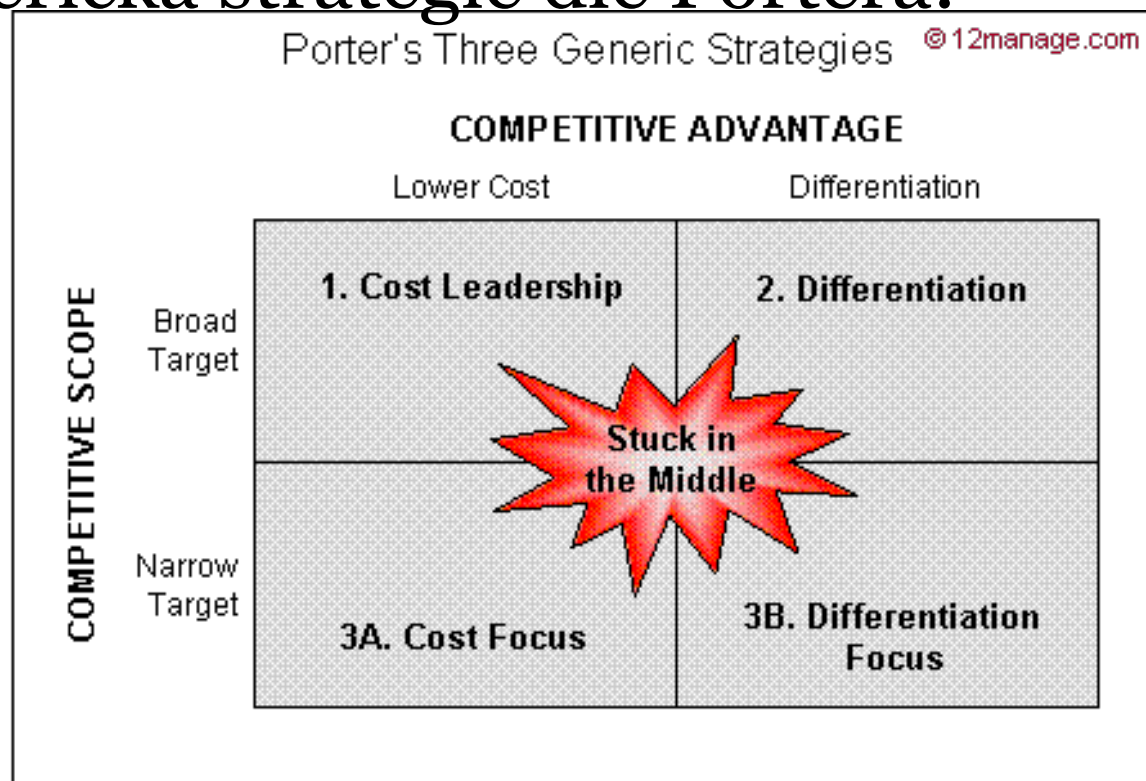
Zdroj: KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. Strategické řízení - teorie pro praxi.

# Koncept SŘ v IS/IT

- Smysl a cíle dokumentu
- Analýza
  - "Nadřazené patro" - co od nás chce v IS/IT
  - Stakeholders - co očekávají od IS
  - Okolí
    - Obecné okolí z hlediska IS/IT
    - Oborové okolí - Porter z pohledu IS/IT
  - Vnitřní prostředí - 7P / výrobní faktory
- Návrh
- Zdůvodnění návrhu
- Doporučení k implementaci

# Nadřazené patro

- Co chce dosáhnout korporace, resp. co chce dosáhnout business?
- Generická strategie dle Portera:



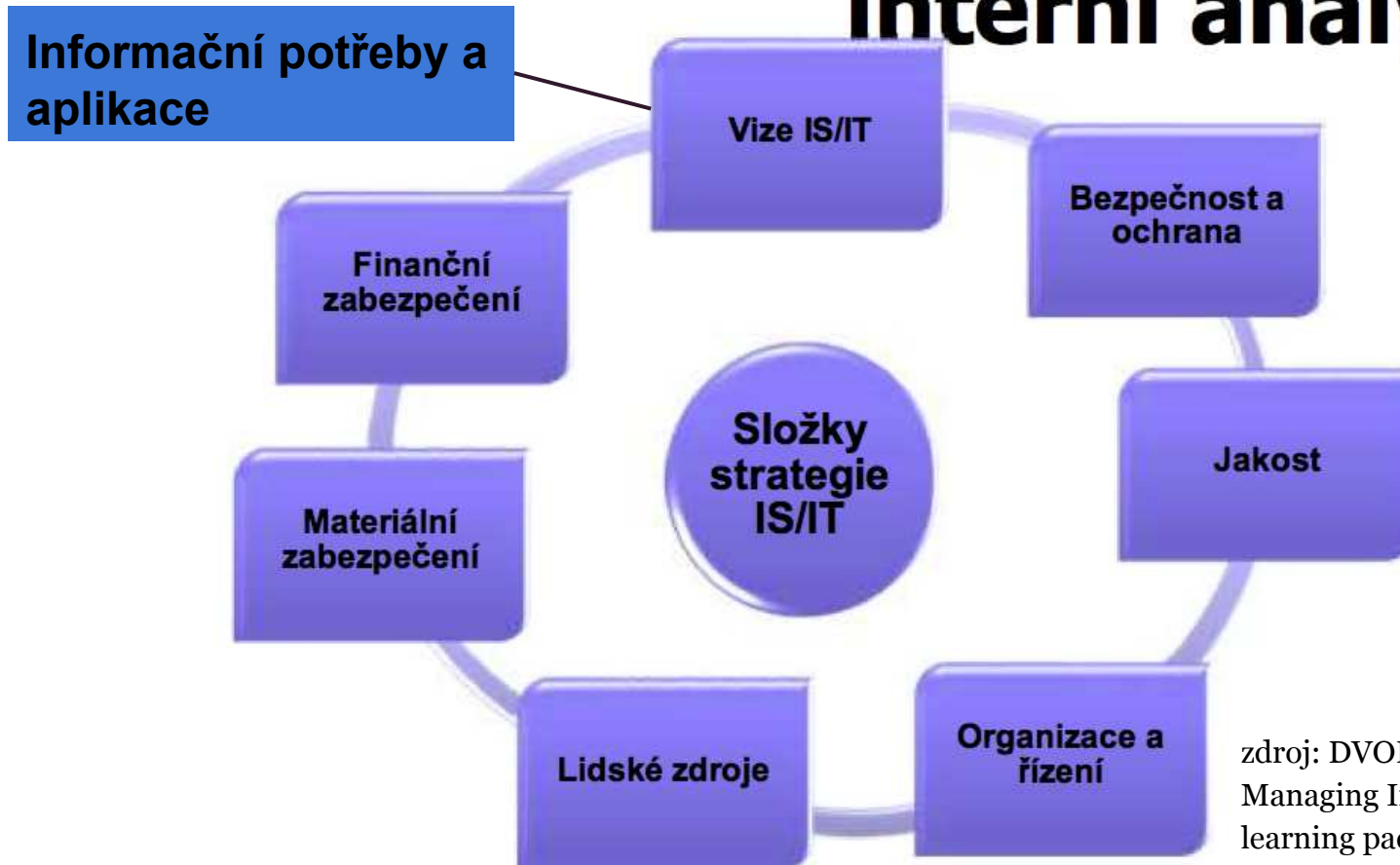


# Stakeholders a okolí

- Stakeholders: identifikace, síla, cíle, očekávání (v IS/IT)
- Obecné: SLEPT / PEST, MAP (v IS/IT)
- Oborové: Porter (v IS/IT), vybraní zákazníci/dodavatelé/konkurenti

# Interní analýza IS/IT

## Struktura strategie IS/IT – interní analýza



zdroj: DVOŘÁK, J., KEŘKOVSKÝ, M.  
Managing Information Strategically,  
learning package, 2011. Upraveno.

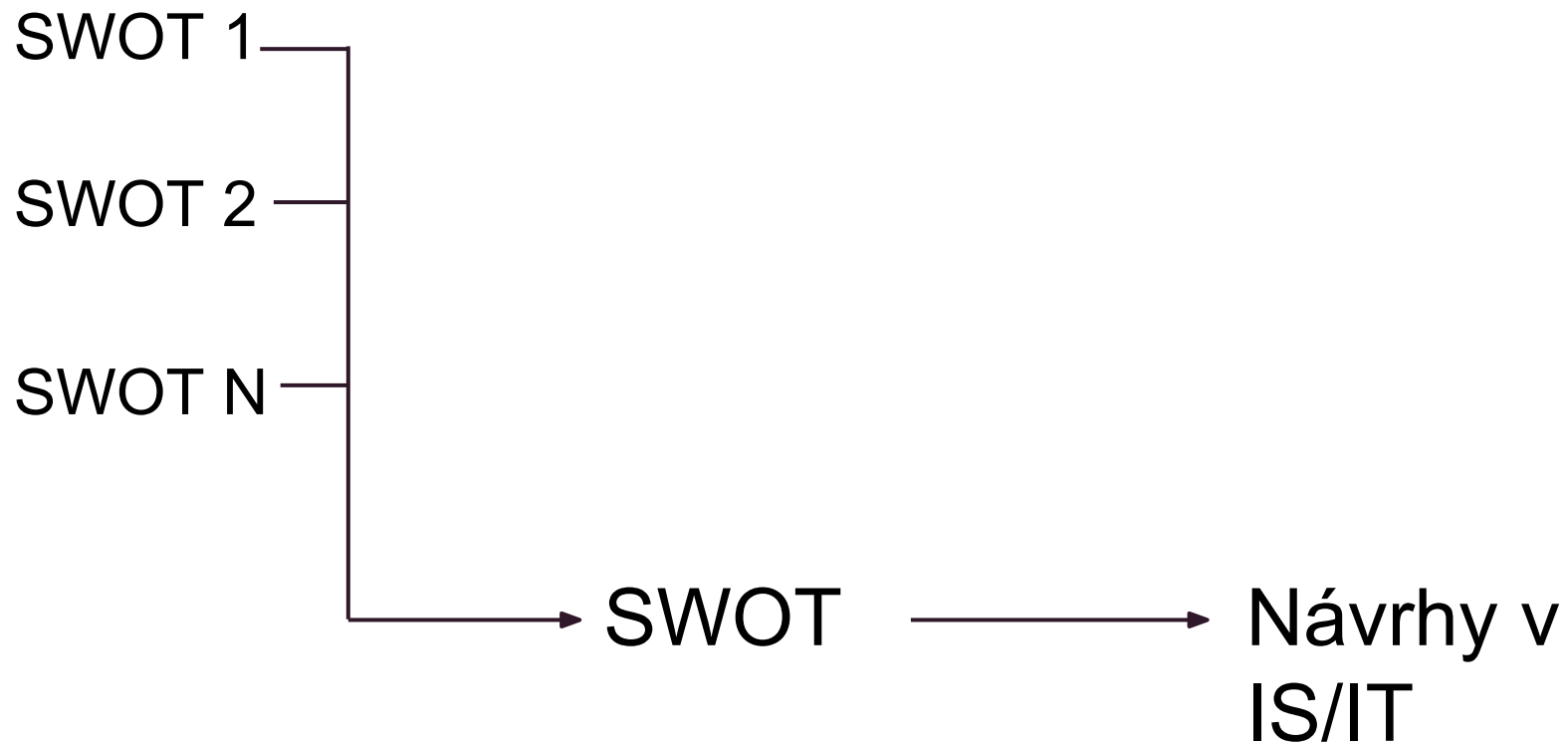
# SWOT



- analýza
- způsob kategorizace výsledků jiných analýz

zdroj: Wikimedia Commons

# Máme vše zanalyzováno...



# Návrhy v IS/IT

## Struktura strategie IS/IT – interní analýza

Naplnění informačních  
potřeb / aplikace



zdroj: DVOŘÁK, J., KEŘKOVSKÝ, M.  
Managing Information Strategically,  
learning package, 2011. Upraveno.

# Vybrané kategorie IS

K použití při návrzích - a nejen tyto samozřejmě!

Co jsou?

- Groupware
- ERP
- CRM
- BI, OLAP, ETL

Domácí úkol z minula!



# Připravit objectives

Pro svou práci vytvořte seznam objectives (postupových kroků, viz následující slide), které v jejím rámci provedete, aby "uživatel" Vaší práce byl schopen dosáhnout jejích aims (tj. jejího smyslu). Uveďte, jaké budou vaše informační zdroje a jak zhruba plánujete postupovat.

Doporučeno je, aby struktura (sub)kapitol odpovídala jednotlivým objectives.



# Objectives – jaké by měly být

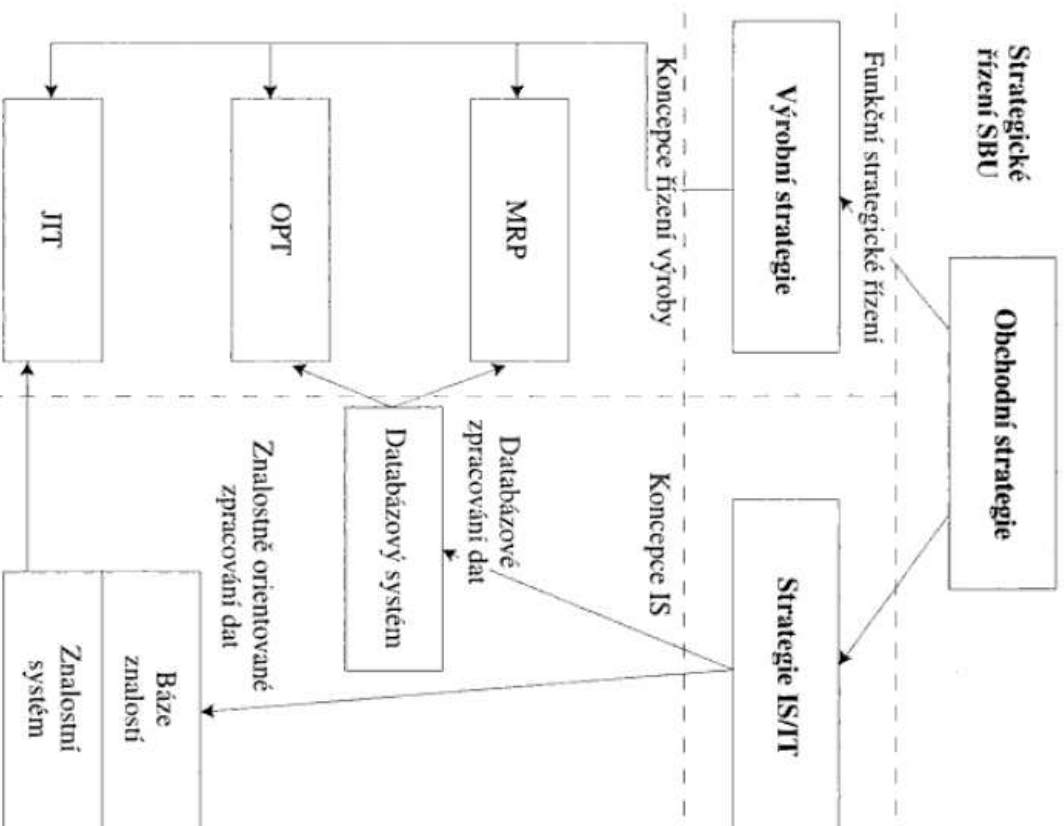
1. **Stručný popis organizace a řešeného problému** – uveďte Vaše informační zdroje a zamýšleného příjemce Vaší práce (komu je vypracovaný materiál určen).
2. **Analýza** – uveďte, jaké analýzy považujete za relevantní, kde budete čerpat informace a jak zhruba chcete postupovat.
3. **Formulace strategických cílů** – uveďte, v jaké oblasti se cíle obvykle budou pohybovat a kdo bude zodpovědný.
4. **Doporučení pro implementaci** – rozmyslete si, jakým směrem asi doporučení půjdou, co může být v organizaci zásadní pro úspěšné naplnění cílů.

PREZENTACE

# IS/IT strategie

*... obsahové vymezení*

# Postavení IS/IT strategie v rámci firmy



Zdroj: KEŘKOVSKÝ, M., DRDLA, M.  
Strategické řízení firemních  
informací.

# Možnosti formulace IS/IT strategie

- přístup "kdo, co"

vs.

- přístup "kdo, co, jak"

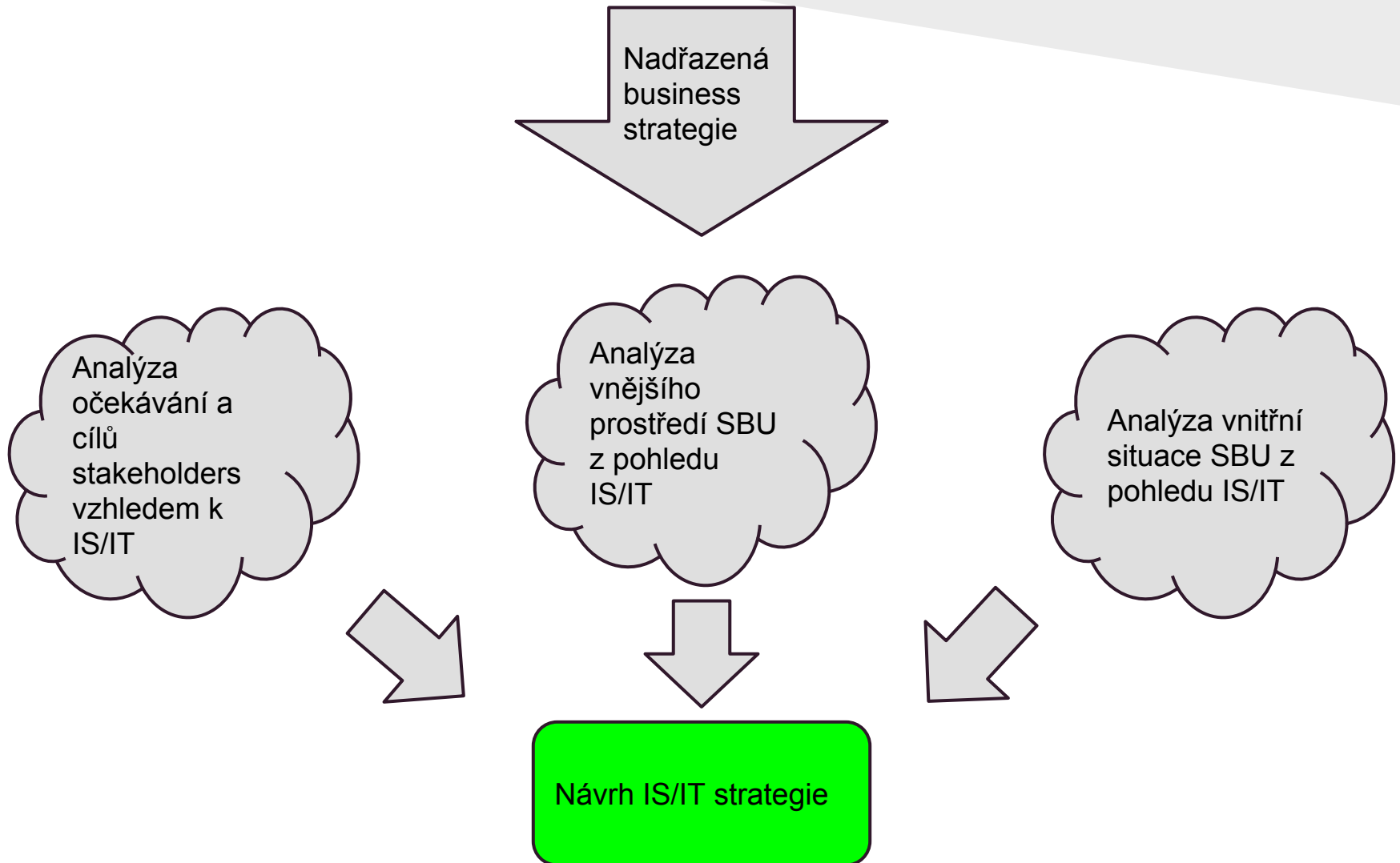
Pozor na vnímání IS/IT:

- centrally planed

vs.

- necessary evil

# Struktura: 1. rozvojové záměry a strategické cíle



# Struktura: 1. rozvojové záměry a strategické cíle

Zejména:

- zavedení systému
- postupné stažení systému ("phase out")
- rozvoj systému
- změnové řízení

Nemusí jít jen o IS jako takový, ale např. o způsob jeho využití - viz příklad.

# Struktura: 2. koncepce a filozofie IS

- Soubor nejdůležitějších zásad, rolí a principů fungování IS (a IT) ve firmě.
- Souvisí též s generickým charakterem business strategie-
- Důležité aspekty: **integrace** a **kontinuita**

Příklady:

- Komplexnost pokrytí funkcí (vs. jednoduchost).
- Volná ruka pracovníkům (vs. striktnost).
- Koncepce architektury.



# Struktura: 3. finanční zabezpečení

- Představy o vynakládání prostředků v čase.
- Spočítáte-li návratnost investice, učiníte vedení šťastným.
- Výstup: návrh finančních požadavků pro CFO.

# Struktura: 4. materiální zabezpečení

- vliv generické strategie
  - nákladová - úspory, "just in time"
  - odlišení - důraz na pružnost, s rezervami
- problém "nakoupit vs. vyrobit"
- výběr dodavatelů
  - co nejvíce vs. omezený počet (příp. "singlesourcing")
  - centrální vs. decentralizovaný nákup

# Struktura: 5. personální zabezpečení

- uživatelé IS/IT
- IS/IT specialisté
- jaké IS/IT potřebuji pro své uživatele
- jaké IS/IT specialisty potřebuji pro svou organizaci (souvislost s generickou strategií, firemní kulturou a/nebo positioningem)

# Struktura: 6. řízení rozvoje

- "kdo a jak" bude projekty řídit ... obdobně jako u všech změn
- př. řešitelský tým pro implementaci CRM

Pozor: přesahuje personál IT oddělení!

# Struktura: 7. jakost

- souvisí s certifikací kvality (ISO apod.)
- zajištění kvality dat - na úrovni procesů, kontrolních mechanismů
- příklad: odchylka vykázaných pracovních časů pod 1%

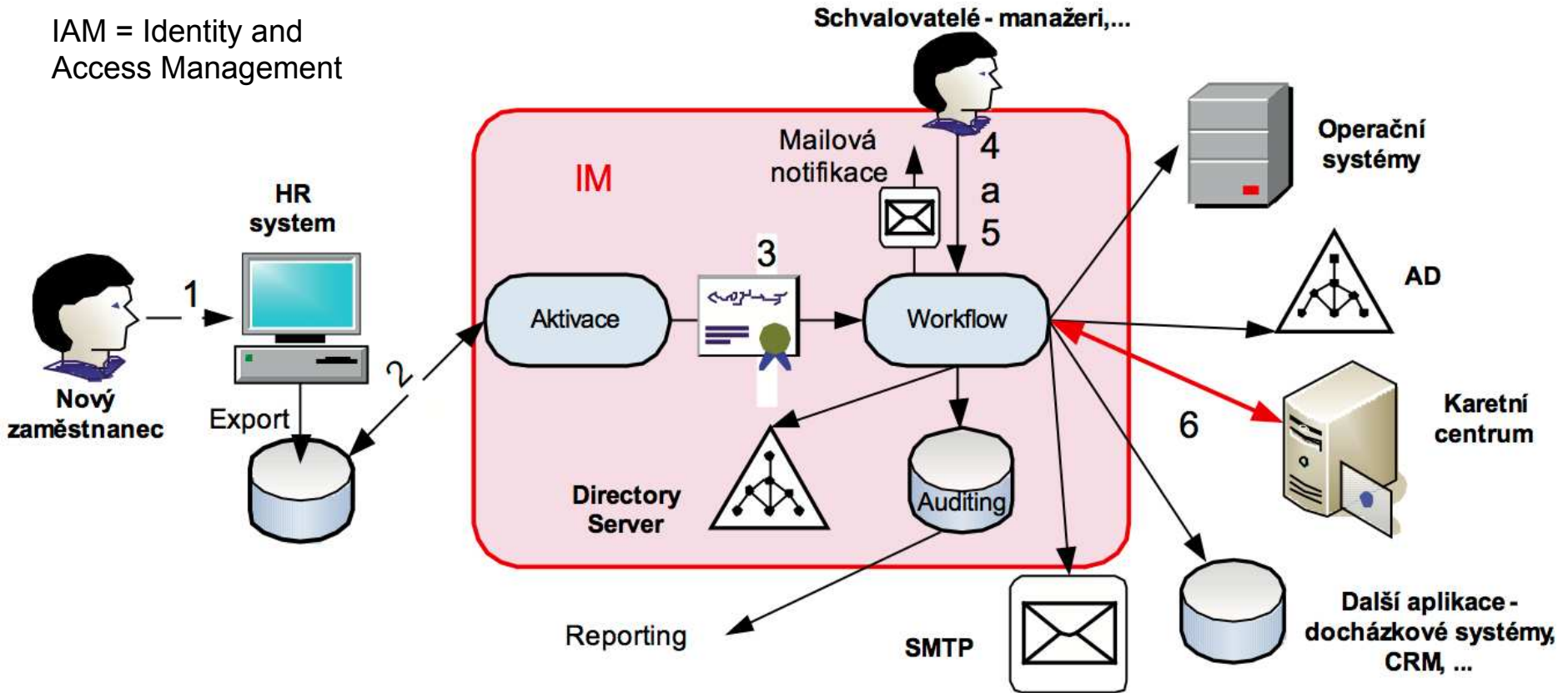
# Struktura: 8. zabezpečení a stabilita

- požadované dostupnosti systémů, SLA (příklad)
- plány disaster recovery
- zabezpečení
  - technické
  - organizační
- nejrůznější normy (ISO 27001)

Kdo má rozhodovat o zpřístupněných systémech a přístupových právech - nadřízený (HR) nebo IT oddělení? *to be continued...*

# Struktura: 8. zabezpečení a stabilita: IAM

## IAM = Identity and Access Management



zdroj: Vohnoutová, Čížek: IAM – úskalí projektu od plánu k používání

# Struktura: 9. strategické návaznosti

Obousměrná koordinace s ostatními funkčními strategiemi a nadřazenou strategií.

Příklady...



# Struktura: 10. využití outsourcingu

- Co outsourcovat?
  - vývoj
  - provoz
  - implementace
- Výhody, nevýhody, rizika - diskuze.
- Principy výrobního partnerství - kdy se to vyplatí.

# IS/IT strategie

*...jak na analýzy*

# Analýza stakeholders z pohledu IS

- Viz ukázka
- + Shrnutí do SWOT

# Okolí

(Opakování)

- SLEPT z hlediska IS/IT
- Porter z hlediska IS/IT
- Konkrétní partneři, konkurenti, zákazníci a dodavatelé z hlediska IS/IT

# Vnitřní analýza

- Stávající rozvojové záměry a cíle oblasti IS/IT a jejich soulad s přijatou business strategií,
- dosavadní koncepci a filozofii IS a její soulad s přijatou business strategií,
- finanční zabezpečení,
- materiální zabezpečení,
- oblast lidských zdrojů,
- systém řízení rozvoje IS,
- organizaci a řízení informačních procesů,
- aspekt jakosti v IS,
- bezpečnost a ochranu IS,
- strategické návaznosti.

Zdroj: KEŘKOVSKÝ, M., DRDLA, M.  
Strategické řízení firemních  
informací.

# Implementace IS/IT strategie

*... změnové řízení*

# Implementace IS/IT strategie

*... vybrané nástroje*

# ITIL a COBIT

viz. prezentace pana Sedláčka



# Techniky řízení vývoje

Když už se rozhodneme vyrobit...

- waterfall
- agilní techniky

Interní vs. externí vývoj

- vlastní zdroje vs. úplný vs. částečný outsourcing
- pozor na správné změření nákladů!

# Doporučená struktura Vaší práce

# Doporučená osnova práce

## 1. Úvod

- 1.1. Stručná charakteristika firmy/SBU a oblasti IS/IT
- 1.2. Řešený problém, aims, objectives
- 1.3. Zdroje a způsob pořízení informací

## 2. Analýza

- 2.1. Analýza nadřazeného patra (cíle z nadřazené korporátní a business strategie a jejich (ne)soulady s cíli v IS/IT)
- 2.2. SLEPT v IS/IT
- 2.3. Porter a/nebo analýzy konkrétních konkurentů/dodavatelů/zákazníků z pohledu IS/IT
- 2.4 Zájmy a cíle stakeholders v oblasti informací
- 2.5 Vnitřní analýzy – strukturovat do podkapitol dle aspektů IS/IT strategie
- 2.6 Shrnutí analýzy – souhrnná SWOT

## 3. Formulace IS/IT strategie, popř. doporučení na zlepšení. Nezapomeňte přidat zdůvodnění (které S, W, O, T Vaše návrhy řeší)

- 3.1 opět podkapitoly dle aspektů IS/IT strategie...

## 4. Doporučení pro implementaci (jde o manažerská doporučení)

## 5. Závěr - jak se podařilo naplnit vytyčené objectives

Literatura

Přílohy

# Obsah prezentace

- Stručný popis SBU
- Řešený problém a smysl práce
- Zdroj dat
- Závěry jednotlivých analýz
- Prezentace navržených opatření a jejich zdůvodnění
- Nejdůležitější doporučení pro implementaci

Doporučeno max. 15 slidů.

Do příště...



# Do příště

- Připravit prezentaci Vaší práce.
- Pošlete-li práci (dokument) cca týden předem -> osobní konzultace zdarma :-).