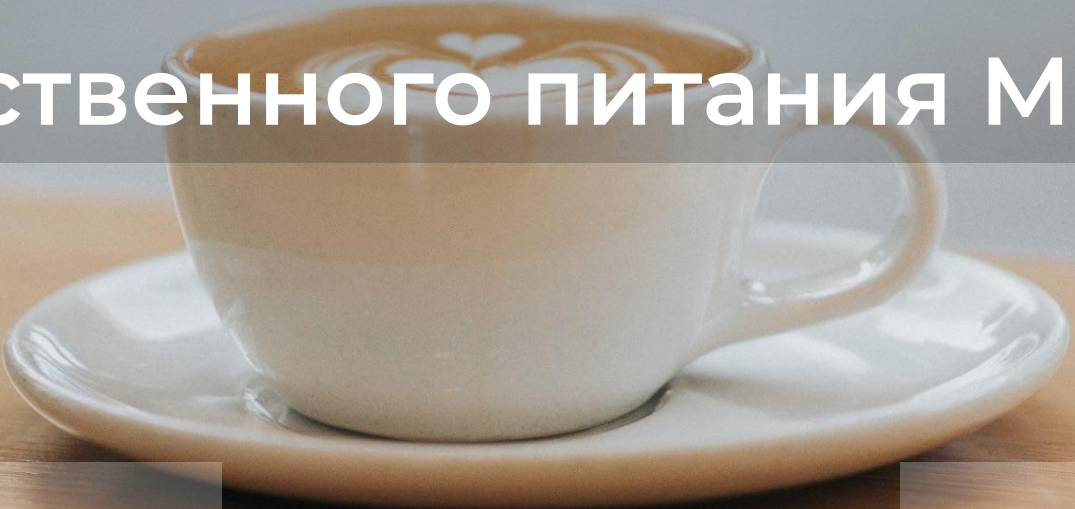


Исследование рынка заведений общественного питания Москвы



Контакты:

e-mail:
тел.: +7

Аналитик данных
Екатерина
Яндекс Практикум

Цель исследования – исследовать рынок заведений общественного питания Москвы для формулирования рекомендаций по выбору места для открытия кофейни

Заказчик – инвестиционный фонд “Shut Up and Take My Money”

Период исследования: лето 2022 г.

Исходные данные: датасет на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Ход исследования:

1. изучение общей информации
2. предобработка данных
3. исследовательский анализ данных:
 - общий анализ
 - анализ кофеен
4. подготовка общих выводов и рекомендаций

Кофейня - одна из самых успешных категорий

Преимущества

1. 1 373 или 16,8% заведений по Москве
2. третья (12,7%) по популярности категория по всем административным округам после кафе и ресторанов
3. среднее оптимальное количество посадочных мест - 90 мест
4. почти равномерные доли сетевых к несетевым заведениям - 694 к 679
5. оптимальные средние рейтинги - 4,28
6. третья (59%) после кафе и ресторанов по расположения на топ-15 улицах по количеству заведений
7. небольшое количество круглосуточных кофеен (8%)
8. высокая средняя стоимость чашки капучино - 172 у.е.

Недостатки

1. много хорошо известных конкурентов (Шоколадница (15%), One Price Coffee, Cofix и др.)

Две стратегии выхода на рынок

“Резкий старт”:

самые прибыльные, но конкурентные районы

- топ административных районов: ЦАО, САО, СВАО и ЗАО
- акцент на СВАО и ЗАО (низкие рейтинги)
- топ улиц: Проспект Мира, Новослободская улица, Ленинградский проспект, Ленинградское шоссе, Новодмитровское шоссе, Алтуфьевское шоссе, Кутузовский проспект, Проспект Вернадского, Береговой проезд
- график работы: круглосуточно
- количество посадочных мест: мин. 80
- стратегия пониженной цены с последующим выравниванием до среднерыночной
- отсутствие разницы между сетевыми и несетевыми заведениями

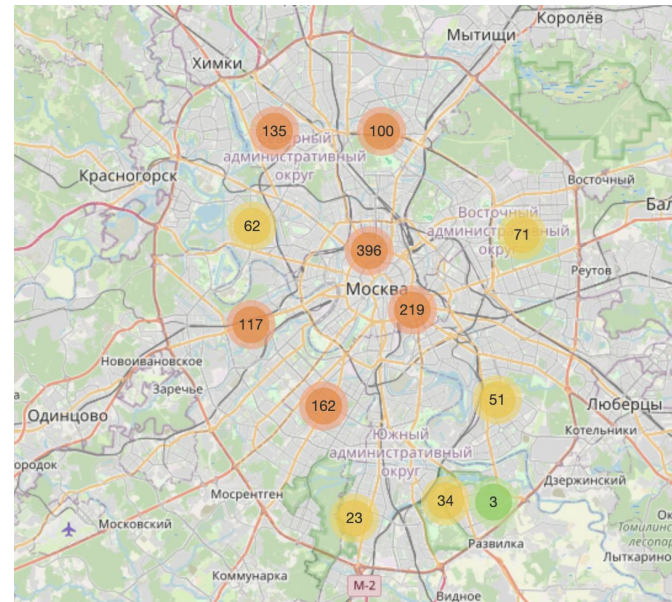
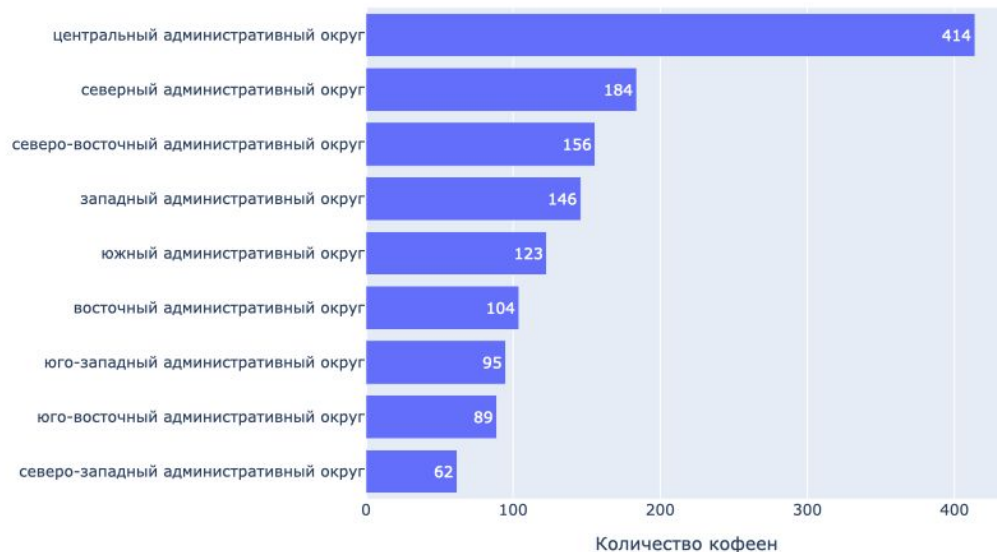
"Осторожное начало":

меньше конкурентов и больше возможностей для плавного входа

- топ административных районов: ЮАО, ВАО, ЮЗАО
- акцент на ЮАО (низкие рейтинги)
- топ улиц: Профсоюзная улица, Ленинский проспект, Варшавское шоссе, Каширское шоссе
- график работы: ежедневно с 6:00 до 24:00
- количество посадочных мест: мин. 70
- стратегия среднерыночной цены с последующим увеличением в случае конкурентоспособности
- отсутствие разницы между сетевыми и несетевыми заведениями

Распределение кофеен по районам

Распределение кофеен по районам

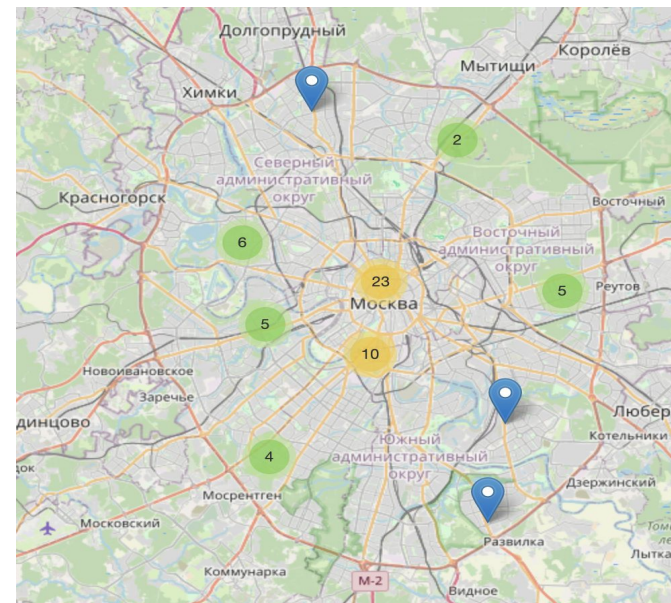
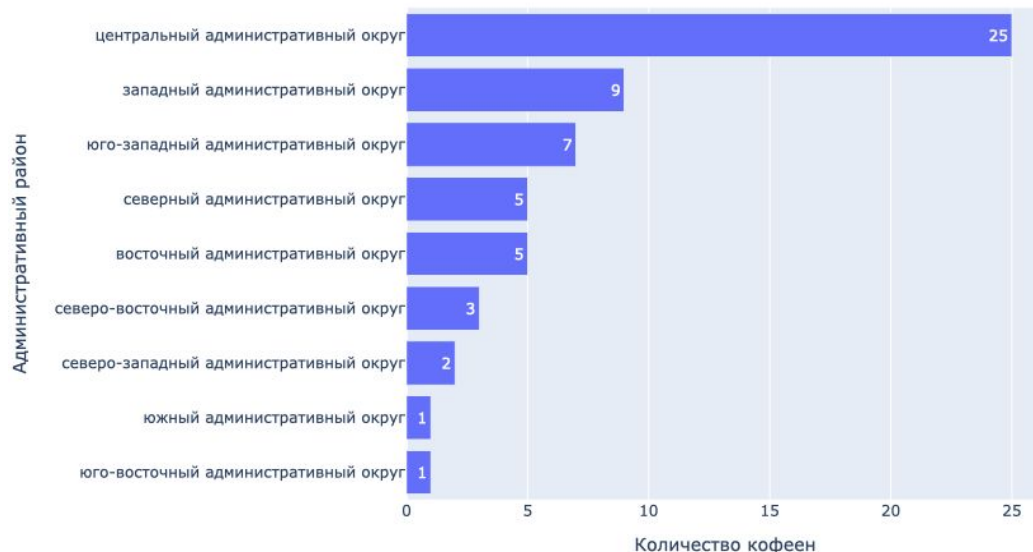


Общее число кофеен в Москве - 1 373.

- большая часть из них находится в ЦАО (414 кофеен или 30%)
- 184 кофейни или 13,5% имеет СВАО
- значительный отрыв ЦАО с другими районами

Часы работы кофеен

Круглосуточные кофейни



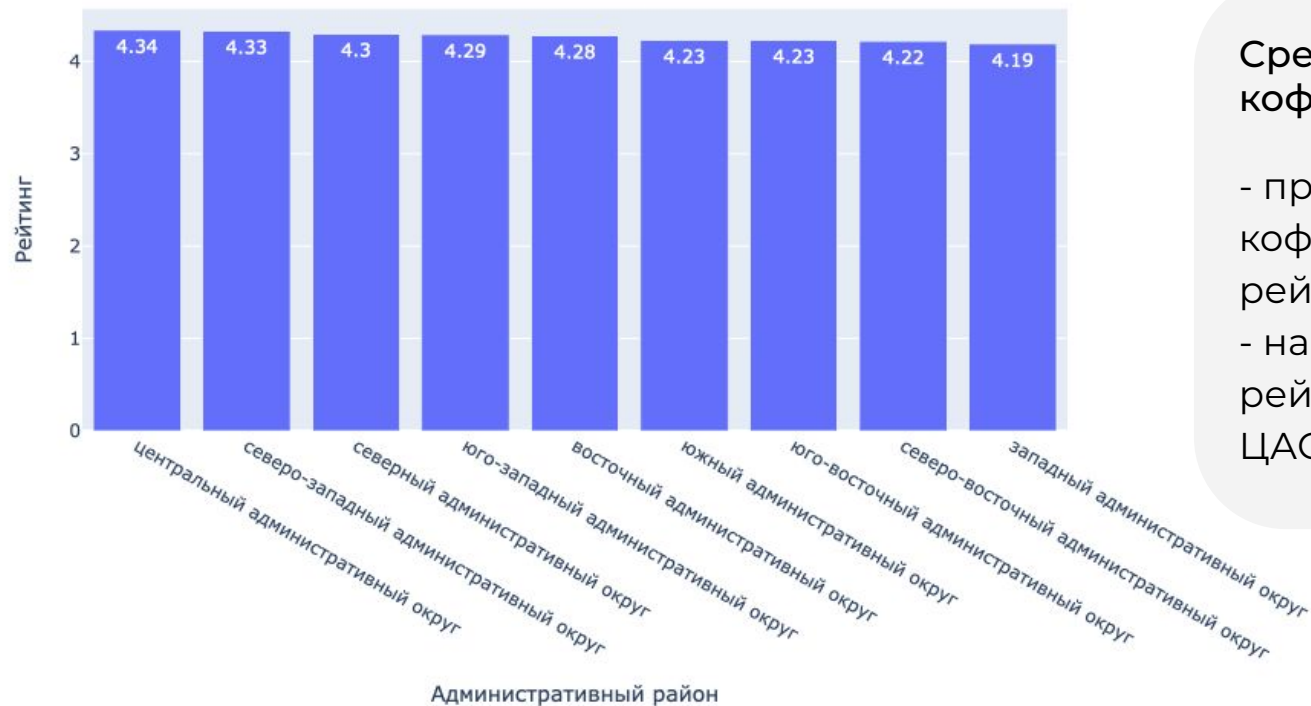
Общее число круглосуточных кофеен - 58.

- 25 кофеен или 43% находится в ЦАО

- 9 кофеен или 15% находится в ЗАО с существенным отрывом от ЦАО

Средний рейтинг кофеен

Распределение рейтингов кофеен по районам

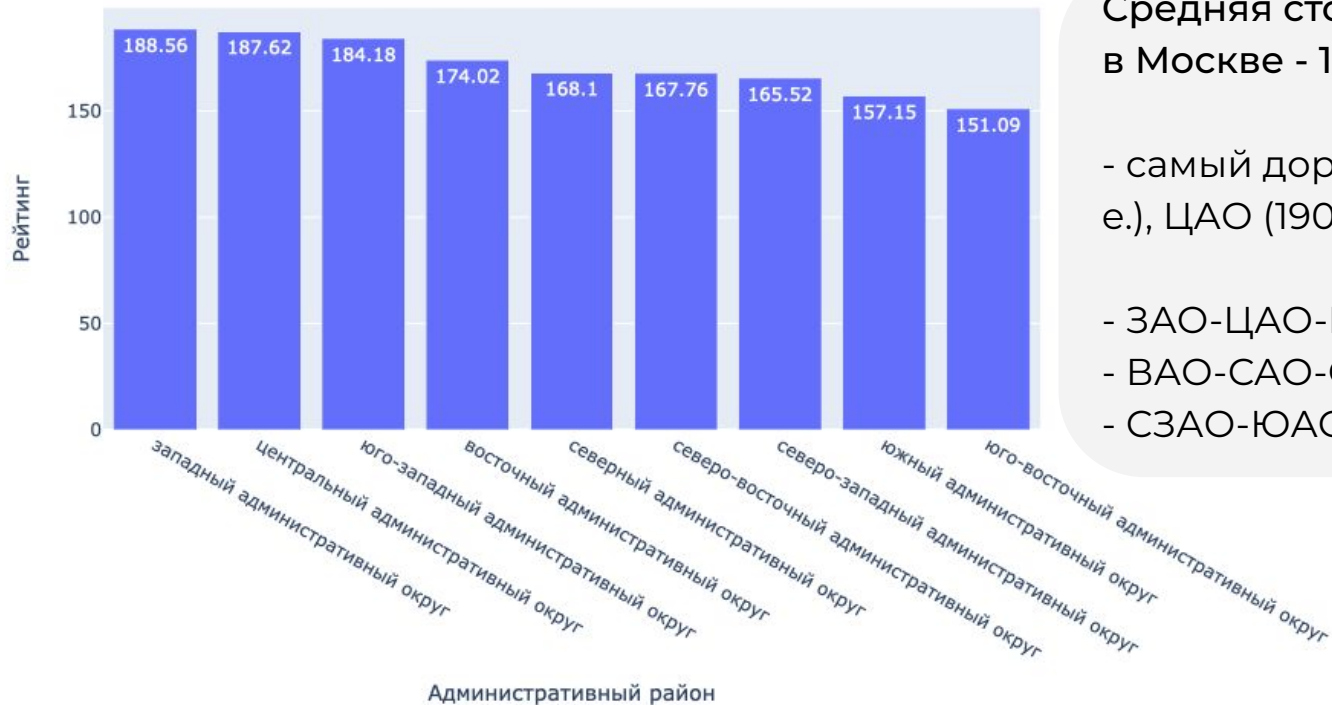


Средний рейтинг для кофейни составляет 4,28.

- преобладающая часть, 251 кофейня или 18%, имеют рейтинг 4,3
- наивысший усредненный рейтинг представлен в ЦАО (4,34) и СЗАО (4,33)

Средняя стоимость чашки капучино

Средняя стоимость чашки капучино по районам



Средняя стоимость чашки капучино в Москве - 172 у.е.

- самый дорогой кофе в ЮЗАО (198 у.е.), ЦАО (190 у.е.) и ЗАО (187 у.е.)

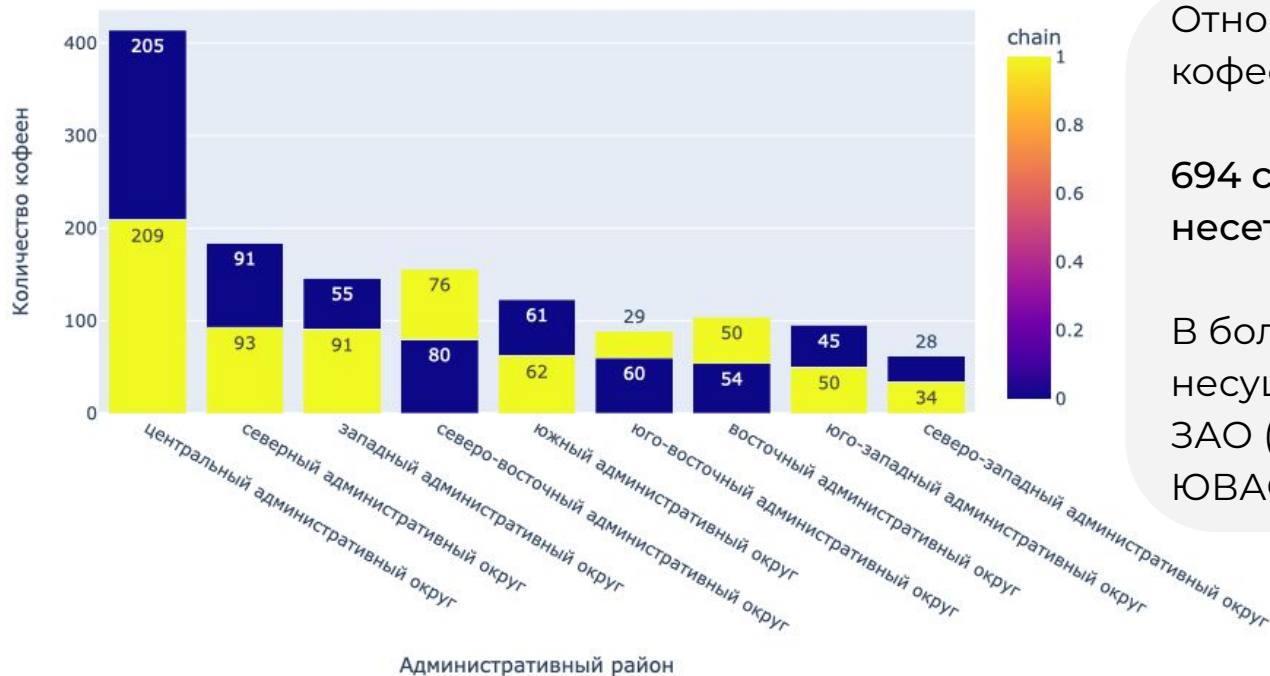
- ЗАО-ЦАО-ЮЗАО: от 184 до 188 у.е.

- ВАО-САО-СВАО: от 167 до 174 у.е.

- СЗАО-ЮАО-ЮВАО: от 151 до 165 у.е.

Отношение сетевых и несетевых кофеен

Распределение сетевых/несетевых кофеен по районам



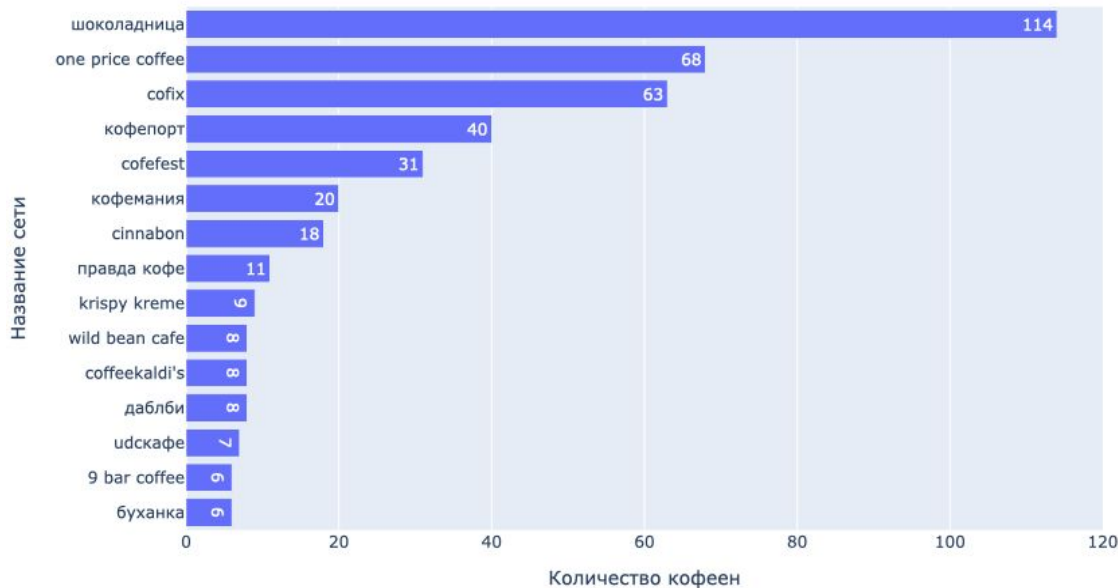
Отношение сетевых и несетевых кофеен практически идентично.

694 сетевые кофейни к 679 несетевым.

В большинстве округов несущественно различие, кроме ЗАО (преобладают сетевые) и ЮВАО (несетевые кофейни).

Топ-15 сетей кофеен по количеству заведений

Топ-15 популярных кофеен в Москве

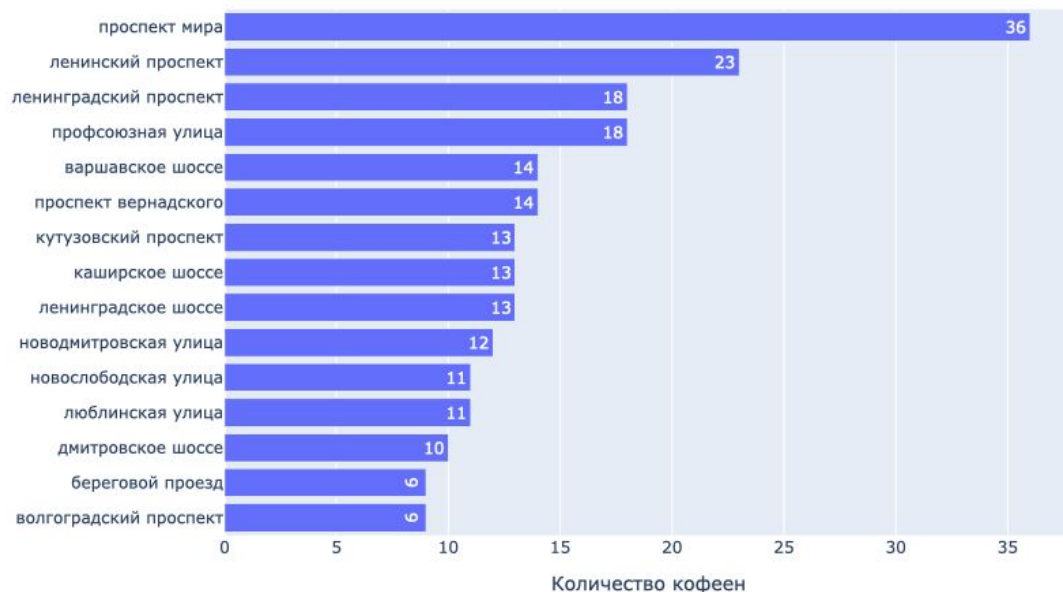


Топ-5 популярных кофеен Москвы:

- Шоколадница - 114 заведений (27%)
- One Price Coffee - 68
- Cofix - 63
- Кофепорт - 40
- CofeFest - 31

Топ-15 улиц по количеству кофеен

Топ-15 улиц по количеству кофеен

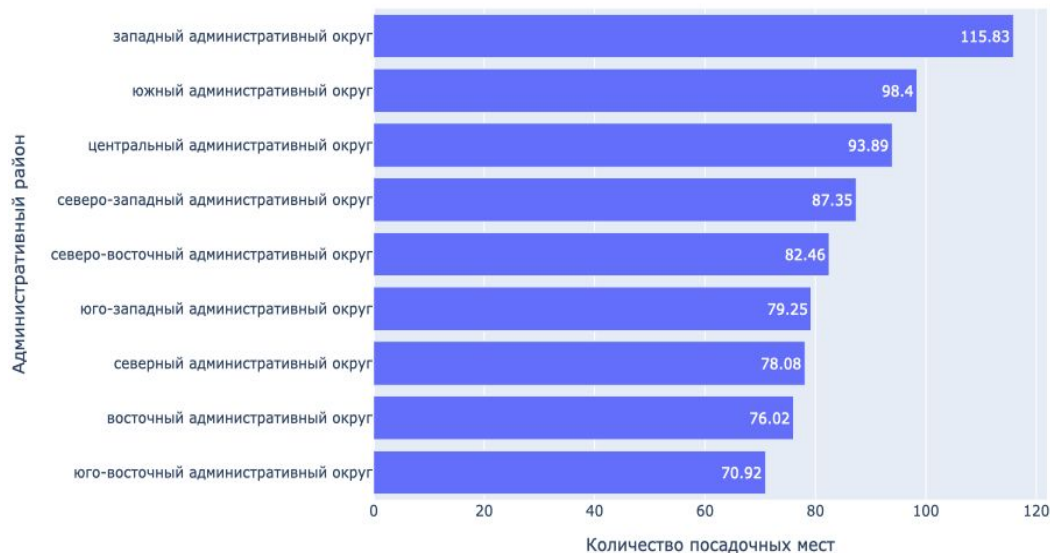


Топ-5 улиц по количеству кофеен:

- Проспект Мира - 36 заведений или 16%
- Ленинский проспект (23)
- Ленинградский проспект (18)
- Профсоюзная улица (18)
- Варшавское шоссе (14)
- Проспект Вернадского (14)

Среднее количество мест в кофейнях

Среднее количество посадочных мест



От 70 посадочных мест до 116 - оптимальное количество посадочных мест в кофейне в зависимости от района

Ценность исследования

Проведенное исследование может быть полезно в случае, если инвесторы обратят внимание на другие категории заведений на рынке общественного питания Москвы, а также послужит базой для конкурентного анализа во время развития своего стартапа.

Общие рекомендации

- изучение причин пропущенных значений в определенных столбцах и желательная отметка о них в датасете рядом
- проверка заведений на случайное дублирование, отметка о том, что некоторые заведения относятся к нескольким категориям, так же как и некоторые адреса относятся к двум районам
- соотношение среднего чека и ценового сегмента заведения с меню на сайте заведения или путем контакта с представителями

рекомендации помогут избежать неточностей, искажения данных и облегчат исследование отделу аналитики

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Аналитик:
Екатерина [redacted]

Контакты:
тел: +7 [redacted]
e-mail: [redacted]

